

**PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES DEL CONTRACTE DE SERVEIS PER A LA
CONTRACTACIÓ DE L'ELABORACIÓ D'UN INFORME SOBRE EL SECTOR DE LA MODA I
LA PELL A CATALUNYA EN RELACIÓ A L'OPERACIÓ MDO-ACCIÓ COFINANÇAT AMB
FEDER**

1. Objecte del document:

L'objecte del present Plec de Prescripcions Tècniques (d'ara en endavant, PPT) és establir els requisits, concretar els treballs i definir les obligacions que es deriven de la contractació del servei de l'elaboració d'un informe sobre el sector de la moda i la pell a Catalunya en relació a l'operació Mecanisme de Descoberta d'Oportunitats d'ACCIÓ "MDO-ACCIÓ" cofinançat al 40% mitjançant el Fons Europeu de Desenvolupament Regional (FEDER) de la Unió Europea, en el marc del Programa del FEDER de Catalunya 2021-2027.

Les determinacions establertes en el present PPT, així com les contingudes en el Plec de Clàusules Administratives Particulars, constitueixen normes vinculants pel contractista, el qual realitzarà les prestacions que constitueixen l'objecte del contracte amb expressa submissió als mateixos.

2. Context del servei (antecedents):

L'Agència per a la Competitivitat de l'Empresa (ACCIÓ) participa dins de l'MDO a través de l'oficina MDO-ACCIÓ la qual treballarà al voltant de la transformació sistèmica de la RIS3CAT 2030 per un sistema industrial sostenible i competitiu. L'operació MDO-ACCIÓ té una durada de 20 mesos (4 de maig de 2024 – 22 de desembre de 2025).

La RIS3CAT 2030 desplega el Mecanisme de Descoberta d'Oportunitats (MDO) a partir de l'Acord de Govern 280/2022, de 20 de desembre 2022, pel qual es creen el Comitè de Gestió del Mecanisme de Descoberta d'Oportunitats i el Programa temporal de recursos humans per al desplegament del Mecanisme de descoberta d'Oportunitats i per l'Acord de Govern 99/2024, de 30 d'abril de 2024, pel qual es modifica l'Acord de Govern 280/2022, de 20 de desembre. Les oficines MDO coordinen el marc de col·laboració entre els Departaments de la Generalitat en el procés d'identificació de reptes al territori i també monitoritza el procés de cocreació de les agendes compartides desenvolupades en la RIS3CAT 2030. Per tant, una de les funcions principals de les oficines MDO és promoure que els actors rellevants del sistema s'impliquin activament en les agendes compartides i en els processos de detecció d'oportunitats, definició i execució de prioritats i iniciatives i monitoratge de la RIS3CAT 2030.

En aquest sentit, la RIS3CAT 2030 promou la innovació transformativa per avançar cap a un **sistema industrial sostenible i competitiu**, en què els models de negoci i les cadenes de valor generin valor econòmic, social i ambiental, i la creació d'oportunitats econòmiques i llocs de treball de qualitat contribueixi a l'equilibri territorial. Dintre de l'Actuació 2 "Suport transversal a les transformacions sistèmiques identificades per la RIS3CAT 2030" de la Memòria tècnica de l'operació MDO-ACCIÓ, hi ha l'activitat "Identificació de reptes empresarials en el marc de les iniciatives d'innovació transformativa" on s'elaboraran diferents estudis que identifiquin reptes i oportunitats



empresarials vinculats amb les transformacions que prioritza la RIS3CAT 2030. Aquests estudis van vinculats a iniciatives d'innovació transformativa.

D'altra banda, l'Àrea d'Intel·ligència de Mercat de la Secretaria Executiva d'ACCIÓ té, entre les seves tasques, l'encàrrec d'analitzar, descriure i mapejar els sectors i les tecnologies que afecten a Catalunya de manera més rellevant així com elaborar documents d'específic interès per a l'empresa catalana. Per tal de fer-ho possible, ACCIÓ té una línia editorial d'informes que s'elaboren tant de manera externa com interna en funció de la temàtica i de l'especialització requerida per a un bon desenvolupament dels mateixos.

A més, des de l'any 1992, la Generalitat de Catalunya, a través d'ACCIÓ, ha treballat de forma ininterrompuda per potenciar els clústers a través de dos eixos bàsics: la col·laboració públicoprivada i l'enfocament al canvi estratègic. En aquesta línia, el 2013, es va crear el Programa Catalunya Clústers per tal d'aconseguir l'excel·lència dels clústers catalans. A través d'aquest programa, es pretén impulsar la competitivitat de l'economia catalana a través dels clústers, sistematitzar l'actuació de la Generalitat en l'àmbit de la política de clústers i contribuir a la racionalització del mapa de clústers existent a Catalunya.

Els clústers que formen part del Programa Catalunya Clústers poden sol·licitar un servei d'actualització, un *update* estratègic que inclou, entre d'altres, la segmentació del sector, la realització d'un *benchmarking* internacional, l'actualització del perímetre del sector del clúster, l'anàlisi de les tendències, així com els reptes estratègics als que s'enfronta l'àmbit en qüestió. Amb aquest coneixement, els clústers poden reorientar les seves activitats i els seus propers plans estratègics per tal d'alinear-los als nous reptes claus als que s'enfronta el seu sector. Aquests *updates* actualitzaran les respectives versions anteriors i permetran tenir una fotografia actual dels sectors així com identificar les tendències, oportunitats de negoci i reptes.

El present document fa referència a l'actualització estratègica del sector de la moda i la pell a Catalunya que actualitzarà l'informe sobre el tèxtil i la moda que es va publicar el 2019 en el qual es van identificar 793 empreses a Catalunya amb una facturació agregada de 14.500 milions d'euros i 64.000 treballadors vinculats al sector. A més uns dels objectius principals del projecte serà identificar, caracteritzar i analitzar noves tendències, nous reptes estratègics i actors emergents en el negoci en objecte (moda i pell). Aquesta part és especialment rellevant al fi d'identificar iniciatives transformatives dins del sector especialment relacionades amb la transformació verda i digital de importància vital en aquest context ja que les empreses d'aquest sector s'enfronten a reptes importants i complexos en tema de circularitat, d'adequació dels perfils professionals i de manteniment del teixit industrial també en zones altament sensibles com és, per exemple, la comarca de l'Anoia o altres.

El sector moda i pell engloba les activitats relacionades amb el disseny, producció i comercialització de peces de vestir, calçat, complements i articles de pell. Aquest sector inclou empreses de confecció tèxtil, marroquineria, pell, i altres indústries relacionades amb la moda i el luxe.

El Clúster Català de la Moda (MODACC) agrupa empreses i entitats del sector tèxtil i de la moda amb l'objectiu de millorar la seva competitivitat, impulsar la innovació i promoure la internacionalització de les marques catalanes.

El Clúster de la Pell de Catalunya reuneix empreses dedicades a l'adobament i transformació de la pell, principalment ubicades a la comarca d'Igualada, un dels principals pols productius del sector a Europa, fomentant la sostenibilitat i la innovació en el tractament d'aquest material.



S'espera que l'informe contribueixi a resoldre diversos dels reptes identificats per la RIS3CAT 2030 per generar un sistema industrial sostenible i competitiu. Tenir un millor coneixement dels sectors plantejats a l'estudi ens ajudarà a millorar (sense ser excloent), per exemple, la manera de treballar la col·laboració empresarial del nostre ecosistema (repte 6.1) i a generar nous models de negoci i cadenes de valor del tèxtil en diferents fases de la seva producció, incloent-hi els residus generats (repte 6.3), entre d'altres.

3. Objecte del contracte i necessitats a cobrir:

L'objecte del contracte és l'elaboració d'un informe sobre el sector de la moda i la pell a Catalunya.

Mitjançant aquest informe, es vol obtenir una radiografia del sector i identificar noves oportunitats de desenvolupament de productes i serveis centrats en la innovació, la sostenibilitat i l'economia circular. Aquest informe s'elabora en un context de transformació del sector, on la digitalització, la sostenibilitat i la reindustrialització esdevenen factors clau per al seu futur.

Seguint la tendència a escala europea, el sector tèxtil, moda i pell Català ha començat des uns anys un període de irreversible i gran transformació que s'espera culminarà amb una indústria més sostenible, més digitalitzada i competitiva que la que hem conegut en les últimes dècades.

D'una banda està vivint la transformació cap a la sostenibilitat i la circularitat de tota la cadena de valor i d'altra està gestionant els reptes i les oportunitats que comporta la digitalització en un sector, sobretot al sector tèxtil-moda tradicionalment manufacturer, que ja des de fa un parell de dècades ha canviat el seu model de negoci cap la gestió d'una cadena de valor global optimitzant el control de la logística integral, amb molta implicació dels temes de digitalització, la producció descentralitzada i la valorització de la marca en la distribució física i cada cop més virtual. A més, com a sector fortament impactat pel canvis socials i demogràfics, així com per la disrupció representada per la pandèmia, el sector de la moda està assistint a la aparició de marques nascudes totalment en format online i amb un model fortament influenciat per les xarxes social i la digitalització en totes les baules de la cadena de valor des del disseny del producte fins a la distribució.

Pel que fa l'altra gran transició, la verda, les empreses tenen que adaptar molt ràpidament el seus models de negocis cap a la circularitat començant pel disseny del producte, la utilització cada cop més important de productes reciclats i un ús cada cop més conscient de recursos naturals com l'aigua del qual el sector és un gran consumidor. En aquest aspecte el negoci de l'adoberia mereix un discurs a part pel tipus de productes i el procés de producció que ha passat en pocs anys de ser altament contaminant a representar avui una de les indústries amb més circularitat en absolut considerant que, al fi, la pell és pot considerar com un residu de la indústria càrnica, que es valoritza i que pot generar subproductes de gran valor afegit si gestionats de manera adequat i sobretot amb tecnologia punta.

Les dues transicions comporten dos reptes importants i també oportunitats pel sector que necessita conèixer en profunditat per part de les empreses del sector per tal d'anticipar-se i de convertir aquest reptes en noves oportunitat de negocis.

El informe "The State of Fashion 2024", detalla alguns d'aquest reptes que el estudi hauria de analitzar en detall per a identificar oportunitats i iniciatives a implementar a nivell de Catalunya que tinguin un impacte positiu no només pel sector a nivell econòmic sinó que en la societat creant nou models de negocis més sostenibles.



Contingut de l'informe:

El document complet de l'informe (en format power point) haurà d'incloure els següents apartats:

1. L'àmbit de la moda i la pell
 - L'abast del sector de la moda i la pell.
 - El sector de la moda i la pell a escala global.
2. El sector de la moda i la pell a Catalunya:
 - Definició del sector a Catalunya (inclou segmentació, verticals del sector i cadena de valor) Ecosistema de suport i mapa d'agents.
 - Quantificació del sector a Catalunya (mapatge empresarial amb identificació del nombre d'empreses del sector, la seva facturació i els treballadors, principals col·laboracions).
 - Anàlisi estratègic i competitiu del sector utilitzant preferentment les eines d'anàlisis més consolidades com les cinc forces, el diamant i el anàlisi de la cadena de valor.
 - Evolució de la Inversió estrangera en el sector de la moda i la pell (dades ACCIÓ i elaboració consultora).
 - Evolució del comerç exterior en el sector de la moda i la pell (dades ACCIÓ i elaboració consultora).
3. Benchmarking
 - Benchmarking d'iniciatives similar en altres regions (preferentment a nivell europeu) amb especial èmfasi en la identificació de projectes i iniciatives alineats amb els principals reptes estratègics que s'hauran identificat en el anàlisi incloent, a acordar amb el contractant, un breu viatge de referencia en situ.
4. Casos d'èxit.
5. Anàlisi estratègica del sector de la moda i la pell a Catalunya (reptes, oportunitats, forteses, anàlisi estratègica i canvis en el negoci, gestió de residus).
6. Tendències del sector de la moda i la pell.
7. Tecnologies aplicades al sector (potencials i futures).
8. Conclusions i recomanacions d'actuacions per al clúster.

Documents lliurables a ACCIÓ:

Recull de tots els documents a lliurar per part de l'empresa adjudicatària:

- Document complet de l'estudi en ppt elaborat en base a la plantilla que es proporcionarà des d'ACCIÓ.
- Notes d'entrevistes realitzades en el marc del projecte.
- Excel amb la BBDD de les empreses identificades en el mapatge.

ACCIÓ facilitarà a l'empresa adjudicatària del contracte documents i informació de suport elaborats per l'Àrea d'Intel·ligència de Mercat que siguin rellevants per a aquest projecte.



Doc. original signat per:
Sandra Jiménez Arteaga
05/06/2025

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 11/06/2028

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



0DZ9S4IKM4JD0UR2MPTMGJKULR5F46BV

Data creació còpia:
11/06/2025 10:52:12

Pàgina 4 de 6



4. Esquema de treball previst (metodologia):

L'estudi es realitzarà amb treball de *desk research* i s'haurà de validar amb metodologia addicional que ha de consistir en entrevistes a empreses o altres.

1. *Desk research* i elaboració dels continguts de l'informe.
2. Entrevistes (preferentment i d'acord amb la disponibilitat de l'empresa de forma presencial) realitzades per consultors sèniors i experts del sector a un mínim de 18 empreses/institucions rellevants en el sector.
3. Benchmarking presencial a un ecosistema del sector.
4. Informe final lliurable a ACCIÓ.

5. Equip de treball mínim necessari (recursos humans):

5.1 Responsable del projecte:

L'empresa adjudicatària ha d'assignar la figura d'un responsable de projecte, amb capacitat d'interlocució, que sigui el nexa permanent amb el personal d'ACCIÓ i que realitzi la coordinació, gestió pressupostària i de recursos humans, suport primari i validació de les tasques desenvolupades pels professionals assignats. Aquesta persona serà la interlocutora per a totes les comunicacions que ACCIÓ hagi de realitzar amb l'empresa adjudicatària, serà la responsable de la gestió integral i econòmica del projecte i del manteniment dels documents de control i evolució del projecte que se'n poguessin derivar.

El responsable del projecte haurà d'acreditar una experiència mínima de 5 anys en la realització d'estudis d'anàlisi sectorial o de clústers, mapejos empresarials i/o documents d'identificació de reptes, tendències i oportunitats. El responsable del projecte mencionat en la licitació no podrà canviar durant la elaboració de l'estudi o s'haurà de reemplaçar amb una persona amb CV i experiència equivalent.

Totes i cadascuna de les tasques i fases del projecte estarà supervisada i participada per un responsable de l'equip de treball de seguiment del projecte assignat per ACCIÓ. Podrà acompanyar a les entrevistes als tècnics de l'empresa seleccionada i estarà en contacte constant per al seguiment del projecte.

5.2 Consultor/consultors assignat/s al projecte:

Els licitadors hauran de garantir la disponibilitat de com a mínim un consultor amb experiència laboral mínima de 3 anys en la realització d'estudis d'anàlisi sectorial o de clústers, mapejos empresarials i/o documents d'identificació de reptes, tendències i oportunitats. El consultor indicat en la licitació no podrà canviar durant la elaboració de l'estudi.

Tant el responsable com el consultor hauran de tenir la possibilitat de fer les entrevistes i les reunions presencials.





6. Normativa comunitària sobre les responsabilitats dels beneficiaris en matèria de visibilitat, transparència i comunicació, regulades per l'article 50 del Reglament (UE) 2021/1060

L'adjudicatari declara que donarà compliment a les obligacions de visibilitat, transparència i comunicació regulades per l'article 50 i per l'Annex IX del Reglament (UE) 2021/1060, del Parlament Europeu i del Consell, de 14 de juny de 2021, el qual regula les responsabilitats dels beneficiaris en relació a les mesures de comunicació i visibilitat, especialment:

- Als documents de treball o suports necessaris relacionats amb l'execució de l'operació, destinats al públic o als participants.
- Als elements de difusió i materials de comunicació relacionats amb l'execució de l'operació, destinats al públic o als participants.

7. Calendari d'execució dels treballs (terminis de lliurament parcials):

Per l'elaboració d'aquest estudi es contempla un temps de realització aproximat de 16 setmanes.

Al llarg d'aquest període de temps, es duran a terme les següents actuacions:

- Una reunió de *kick-off* del projecte amb els responsables assignats al projecte per part d'ACCIÓ.
- Mínim 3 reunions de seguiment intermèdies amb els responsables assignats al projecte per part d'ACCIÓ.
- En cas que ACCIÓ ho sol·liciti, el proveïdor hauria de fer una presentació pública al final del projecte davant la Junta del Clúster així com una segona presentació pública als agents del sector.

8. Lloc d'execució

La prestació es realitzarà a les oficines de l'adjudicatari amb reunions puntuals de seguiment amb ACCIÓ a la seva seu o en línia, segons s'acordat.

