

Informe proposta d'adjudicació

Expedient	SOC-2025-104	Modalitat	Contracte Públic
Unitat promotora	Departament de Comunicació SOC		
Procediment	Basat per Concreció de condicions	Tipus	Serveis
Objecte	15.5.11 Inserció de publicitat digital institucional		

1. Antecedents

La Generalitat de Catalunya, a través del Servei Públic d'Ocupació de Catalunya, té la necessitat de donar a conèixer a la ciutadania les diferents accions finançades amb el FSE+. Per aquest motiu, es vol sol·licitar la contractació d'una empresa que ofereixi els serveis de promoció de publicacions a les xarxes socials a través del les pròpies del SOC així com la inserció d'articles als diferents mitjans digitals. D'aquesta manera es maximitzarà tant el nombre d'usuaris que reben informacions de l'acció que fa el SOC amb els fons que rep del FSE+.

Aquest servei es contracta a través de l'Acord marc de serveis de gestió i inserció de publicitat institucional en els mitjans de comunicació, Acord Marc (exp. EC 2022 32).

En concret i per la tipologia d'inserció (inserció a mitjans digitals) es va demanar proposta a les empreses contractistes del Lot 2 (digital) de l'Acord Marc: Proximia Havas SLU; Publicis media Spain SLU; Adsamurai S.L; Medialog Communications SL; Rebold Marketing SLU; Digital Group Branch SL; Nothingad Comunicació SL.

El termini per presentar les ofertes va finalitzar el 15 de maig de 2025 a les 14h.

Les empreses que han presentat la seva oferta dins de termini són:

- Medialog Communications SL
- Nothingad Comunicació SL
- Rebold Marketing SLU

En l'obertura de l'oferta telemàtica presentada pels licitadors, i pel que fa a l'excel de la proposició econòmica, s'ha observat que l'empresa Rebold Marketing SLU ha presentat un import incorrecte. Per aquest motiu, el dijous 22 de maig de 2025, se li va requerir l'esmena de la proposició econòmica que va respondre el dia 23 de maig de 2025 i va ser acceptada.

Dins del termini requerit, Medialog Communications SL, Nothingad Comunicació SL i Rebold Marketing SLU presenten la documentació i per tant s'inicia la valoració de les ofertes rebudes.

2. Valoració de les ofertes

La valoració de les propostes es fa mitjançant criteris de valoració automàtica amb un total màxim de 100 punts.

A l'hora de fer la valoració de les propostes, es comparen les diverses ofertes (siguin preus unitaris, descomptes o comissió d'agència per a formats convencionals i per a formats especials) amb l'oferta més avantatjosa econòmicament i a partir d'aquí la puntuació màxima s'atorga a aquelles propostes que ofereixen la millor oferta optimitzada (menor preu unitari, major descompte o menor comissió d'agència). La resta d'ofertes obtenen menys puntuació, en proporció a l'augment de l'oferta respectiva.

Cadascun dels apartats de l'oferta econòmica es valora per separat, aplicant la fórmula que correspongui en cada cas, i el desglossament de la puntuació està detallat a l'annex de l'oferta econòmica que acompanyava la comanda.

Quan es valoren preus nets resultants, la fórmula per calcular la puntuació és:

$$\text{Puntuació} = \frac{(\text{Puntuació màxima}) \times (\text{preu net per inserció més baix})}{(\text{Preu net per inserció que es puntua})}$$

Quan es valoren descomptes, la fórmula per calcular la puntuació és:

$$\text{Puntuació} = \frac{(\text{Puntuació màxima}) \times (1 - \text{el descompte més alt})}{(1 - \text{el descompte que es puntua})}$$

Quan es valora la comissió d'agència (tant per formats convencionals com per formats especials), la fórmula per calcular la puntuació és:

$$\text{Puntuació}^* = \frac{(\text{Puntuació màxima}) \times (1 + \text{la comissió més baixa})}{(1 + \text{la comissió que es puntua})}$$

() Aquesta fórmula és equivalent a la que valora el descompte però a la inversa, ja que en aquest cas es tracta d'un recàrrec als preus.*

Aquestes fórmules s'especifiquen al punt 2 de la clàusula trenta-unena de l'Acord marc.

El pressupost màxim per a aquestes insercions és de 49.928,79 € IVA exclòs (l'import amb l'IVA inclòs és de 60.413,84 €).

Les ofertes de les empreses Medialog Communications SL, Nothingad Comunicació SL

i Rebold Marketing SLU respecten totes les condicions econòmiques de l'Acord Marc i les seves ofertes presentades es detallen a continuació:

Exp. SOC_ 2025104

DIGITAL

FORMATS CONVENCIONALS* - Preu o Cost detallat a l'Acord Marc

Punts	Suport	IP	Tipologia de compra i Format	Preu o Cost NET Expedient*	Preu o Cost NET Expedient*	Preu o Cost NET Expedient*
4,000	Facebook	IP Cat.	CPM* Net Page Post Photo	0,450 €	0,300 €	0,550 €
4,500	Facebook	IP Cat.	CPM* Net Page Post Video	0,450 €	0,010 €	0,550 €
4,500	Facebook	IP Cat.	CPV* Net Page Post Video	0,018 €	0,012 €	0,020 €
5,000	Instagram	IP Cat.	CPM* Net Page Post Photo	0,450 €	0,250 €	0,500 €
6,400	Instagram	IP Cat.	CPM* Net Page Post Video	0,450 €	0,010 €	0,500 €
6,400	Instagram	IP Cat.	CPV* Net Page Post Video	0,018 €	0,012 €	0,010 €
6,400	Instagram	IP Cat.	CPM* Net Story	0,450 €	0,250 €	0,680 €
3,000	Twitter	IP Cat.	CPM* Net Promoted Tweet	0,380 €	0,300 €	0,800 €
5,000	Twitter	IP Cat.	CPM* Net Video Card	0,380 €	0,010 €	0,800 €
5,000	Twitter	IP Cat.	CPV* Net Video Card	0,018 €	0,012 €	0,010 €
5,000	Google	IP Cat.	CPC* Net Enllaç Patrocinat	0,250 €	0,090 €	0,130 €
5,000	Google	IP Cat.	CPM* Net Google Ads	1,150 €	0,120 €	0,250 €
5,000	Youtube	IP Cat.	CPV* Net True View	0,018 €	0,012 €	0,010 €
5,000	Youtube	IP Cat.	CPM* Net Preroll	5,500 €	0,100 €	1,000 €
2,000	LaVanguardia. (grup GODÓ)	IP Cat.	CPM* Net Doble Roba <u>Secció ECONOMIA</u>	90%	92,00%	91,18%
0,010	Webs grup GODÓ	IP Cat.	Descompte mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS*	90%	90,00%	90,40%
2,000	ElPeriodico (grup PRENSA IBÉRICA*)	IP Cat.	CPM* Net Doble Roba <u>Secció ECONOMIA</u>	91%	92,00%	91,76%
0,010	Webs grup PRENSA IBÉRICA*	IP Cat.	Descompte mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS*	61%	68,20%	62,79%
2,000	ElPuntAvui. (grup HERMES)	IP Cat.	CPM* Net Doble Roba <u>Secció ECONOMIA</u>	40%	43,00%	43,00%
0,010	Webs grup HERMES	IP Cat.	Descompte mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS*	40%	40,00%	43,00%
3,000	Ara.	IP Cat.	CPM* Net Doble Roba <u>Secció ECONOMIA</u>	77%	80,00%	79,70%
0,010	Webs grup ARA	IP Cat.	Descompte mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS*	77%	77,00%	77,46%
2,030	ElPais. (Webs grup PRISA)	IP Cat.	CPM* Net Doble Roba <u>Secció ECONOMIA</u>	88%	94,00%	89,09%
0,010	Webs grup PRISA	IP Cat.	Descompte mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS*	88%	88,00%	86,50%
4,000	Publico.	IP Cat.	CPM* Net Doble Roba	91%	96,50%	94,00%
0,010	Webs de Publico.	IP Cat.	Descompte mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS*	91%	92,00%	94,00%
3,000	Webs d'ElNacional.	IP Cat.	CPM* Net Doble Roba	85%	90,00%	88,09%

0,010	Webs d'ElNacional.	IP Cat.	Descompte mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS*	85%	80,00%	85,00%
2,000	Webs de NacioDigital.	IP Cat.	CPM* Net Doble Roba	80%	84,00%	82,00%
0,010	Webs de NacioDigital.	IP Cat.	Descompte mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS*	80%	80,00%	82,00%
2,000	Webs de Vilaweb.	IP Cat.	CPM* Net Doble Roba	65%	67,00%	66,75%
0,010	Webs de Vilaweb.	IP Cat.	Descompte mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS*	65%	65,00%	66,75%
2,000	Webs d'ElMon.	IP Cat.	CPM* Net Doble Roba	30%	32,10%	30,00%
0,010	Webs d'ElMon.	IP Cat.	Descompte mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS*	30%	25,00%	25,90%
0,500	Webs de LaRepublica.	IP Cat.	CPM* Net Doble Roba	85%	33,50%	33,50%
0,500	Webs de LaRepublica.	IP Cat.	Descompte mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS*	85%	31,00%	33,50%
0,400	Expansion. (grup UNIDAD EDITORIAL)	IP Cat.	CPM* Net Doble Roba	90%	91,00%	91,00%
0,400	CincoDias. (grup PRISA)	IP Cat.	CPM* Net Doble Roba	88%	94,00%	88,50%
0,400	Webs d'ElDiario.	IP Cat.	CPM* Net Doble Roba	81,25%	92,05%	89,82%
0,010	Webs d'ElDiario.	IP Cat.	Descompte mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS*	81,25%	0,50%	89,00%
0,500	ElCritic.	IP Cat.	CPM* Net Doble Roba	30,00%	30,00%	29,60%
0,010	ElCritic.	IP Cat.	Descompte mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS*	30,00%	0,50%	30,00%
0,500	ElEconomista.	IP Cat.	CPM* Net Doble Roba	90,00%	90,00%	80,00%
0,010	ElEconomista.	IP Cat.	Descompte mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS*	90,00%	0,50%	80,00%
1,000	Viampresa.	IP Cat.	Preu Net 1 <u>Setmana</u> Doble Roba	15,00%	0,50%	5,00%
0,010	Viampresa.	IP Cat.	Descompte mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS*	15,00%	0,50%	5,00%
1,000	Qualsevol site, xarxa social, cercador, exclusivista, influencer, plataforma i dispositiu d'àmbit català, espanyol i internacional	-	Descompte Mínim per a qualsevol altre FORMAT CONVENCIONAL* no especificat	2,00%	80,00%	2,00%
0,010	Qualsevol xarxa social, cercador o site d'àmbit català, espanyol i internacional	-	Recàrrec Màxim per a qualsevol compra que impliqui una segmentació de 4 o + nivells	0,00%	0,00%	0,20%
0,160	COST TECNOLÒGIC	-	CPM* Tecnologia Net per a Peces fins a 300 KB	0,025 €	0,00 €	0,00 €
0,100	COST TECNOLÒGIC	-	CPM* Tecnologia Net per a Peces fins a 2,2 MB	0,300 €	0,20 €	0,00 €
0,060	COST TECNOLÒGIC	-	CPM* Tecnologia Net per a Peces fins a 10 MB	0,350 €	0,00 €	0,00 €
Punts	Suport			C.Ag. Expedient	C.Ag. Expedient	C.Ag. Expedient
0,050	Comissió d'agència FORMATS CONVENCIONALS Digital			1,00%	1,00%	1,00%
Punts	Suport			C.Ag. Expedient	C.Ag. Expedient	C.Ag. Expedient
0,050	Comissió d'agència FORMATS/ACCIONS ESPECIALS Digital			0,00%	0,00%	0,05%

Les puntuacions obtingudes d'acord amb els criteris de valoració han estat:

FORMATS CONVENCIONALS* - Preu o Cost detallat a l'Acord Marc				PUNTUACIÓ		
Punts	Suport	IP	Tipologia de compra i Format	MEDIALOG	NOTHINGAD	REBOLD
4,000	Facebook	IP Cat.	CPM* Net Page Post Photo	2,667	4,000	2,182
4,500	Facebook	IP Cat.	CPM* Net Page Post Video	0,100	4,500	0,082
4,500	Facebook	IP Cat.	CPV* Net Page Post Video	3,000	4,500	2,700
5,000	Instagram	IP Cat.	CPM* Net Page Post Photo	2,778	5,000	2,500
6,400	Instagram	IP Cat.	CPM* Net Page Post Video	0,142	6,400	0,128
6,400	Instagram	IP Cat.	CPV* Net Page Post Video	3,556	5,333	6,400
6,400	Instagram	IP Cat.	CPM* Net Story	3,556	6,400	2,353
3,000	Twitter	IP Cat.	CPM* Net Promoted Tweet	2,368	3,000	1,125
5,000	Twitter	IP Cat.	CPM* Net Video Card	0,132	5,000	0,063
5,000	Twitter	IP Cat.	CPV* Net Video Card	2,778	4,167	5,000
5,000	Google	IP Cat.	CPC* Net Enllaç Patrocinat	1,800	5,000	3,462
5,000	Google	IP Cat.	CPM* Net Google Ads	0,522	5,000	2,400
5,000	Youtube	IP Cat.	CPV* Net True View	2,778	4,167	5,000
5,000	Youtube	IP Cat.	CPM* Net Preroll	0,091	5,000	0,500
2,000	LaVanguardia. (grup GODÓ)	IP Cat.	CPM* Net Doble Roba <u>Secció ECONOMIA</u>	1,600	2,000	1,814
0,010	Webs grup GODÓ	IP Cat.	Descompte mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS*	0,010	0,010	0,010
2,000	ElPeriodico (grup PRENSA IBÉRICA*)	IP Cat.	CPM* Net Doble Roba <u>Secció ECONOMIA</u>	1,778	2,000	1,942
0,010	Webs grup PRENSA IBÉRICA*	IP Cat.	Descompte mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS*	0,008	0,010	0,009
2,000	ElPuntAvui. (grup HERMES)	IP Cat.	CPM* Net Doble Roba <u>Secció ECONOMIA</u>	1,900	2,000	2,000
0,010	Webs grup HERMES	IP Cat.	Descompte mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS*	0,010	0,010	0,010
3,000	Ara.	IP Cat.	CPM* Net Doble Roba <u>Secció ECONOMIA</u>	2,609	3,000	2,956
0,010	Webs grup ARA	IP Cat.	Descompte mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS*	0,010	0,010	0,010
2,030	ElPais. (Webs grup PRISA)	IP Cat.	CPM* Net Doble Roba <u>Secció ECONOMIA</u>	1,015	2,030	1,116
0,010	Webs grup PRISA	IP Cat.	Descompte mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS*	0,010	0,010	0,009
4,000	Publico.	IP Cat.	CPM* Net Doble Roba	1,556	4,000	2,333
0,010	Webs de Publico.	IP Cat.	Descompte mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS*	0,007	0,008	0,010
3,000	Webs d'ElNacional.	IP Cat.	CPM* Net Doble Roba	2,000	3,000	2,519
0,010	Webs d'ElNacional.	IP Cat.	Descompte mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS*	0,010	0,008	0,010
2,000	Webs de NacioDigital.	IP Cat.	CPM* Net Doble Roba	1,600	2,000	1,778
0,010	Webs de NacioDigital.	IP Cat.	Descompte mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS*	0,009	0,009	0,010
2,000	Webs de Vilaweb.	IP Cat.	CPM* Net Doble Roba	1,886	2,000	1,985

0,010	Webs de Vilaweb.	IP Cat.	Descompte mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS*	0,010	0,010	0,010
2,000	Webs d'ElMon.	IP Cat.	CPM* Net Doble Roba	1,940	2,000	1,940
0,010	Webs d'ElMon.	IP Cat.	Descompte mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS*	0,010	0,009	0,009
0,500	Webs de LaRepublica.	IP Cat.	CPM* Net Doble Roba	0,500	0,113	0,113
0,500	Webs de LaRepublica.	IP Cat.	Descompte mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS*	0,500	0,109	0,113
0,400	Expansion. (grup UNIDAD EDITORIAL)	IP Cat.	CPM* Net Doble Roba	0,360	0,400	0,400
0,400	CincoDias. (grup PRISA)	IP Cat.	CPM* Net Doble Roba	0,200	0,400	0,209
0,400	Webs d'ElDiario.	IP Cat.	CPM* Net Doble Roba	0,170	0,400	0,312
0,010	Webs d'ElDiario.	IP Cat.	Descompte mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS*	0,006	0,001	0,010
0,500	ElCritic.	IP Cat.	CPM* Net Doble Roba	0,500	0,500	0,497
0,010	ElCritic.	IP Cat.	Descompte mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS*	0,010	0,007	0,010
0,500	ElEconomista.	IP Cat.	CPM* Net Doble Roba	0,500	0,500	0,250
0,010	ElEconomista.	IP Cat.	Descompte mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS*	0,010	0,001	0,005
1,000	Viampresa.	IP Cat.	Preu Net 1 <u>Setmana</u> Doble Roba	1,000	0,854	0,895
0,010	Viampresa.	IP Cat.	Descompte mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS*	0,010	0,009	0,009
1,000	Qualsevol site, xarxa social, cercador, exclusivista, influencer, plataforma i dispositiu d'àmbit català, espanyol i internacional	-	Descompte Mínim per a qualsevol altre FORMAT CONVENCIONAL* no especificat	0,204	1,000	0,204
0,010	Qualsevol xarxa social, cercador o site d'àmbit català, espanyol i internacional	-	Recàrrec Màxim per a qualsevol compra que impliqui una segmentació de 4 o + nivells	0,010	0,010	0,010
0,160	COST TECNOLÒGIC	-	CPM* Tecnologia Net per a Peces fins a 300 KB	0,000	0,160	0,160
0,100	COST TECNOLÒGIC	-	CPM* Tecnologia Net per a Peces fins a 2,2 MB	0,000	0,000	0,100
0,060	COST TECNOLÒGIC	-	CPM* Tecnologia Net per a Peces fins a 10 MB	0,000	0,060	0,060
Punts	Suport		MEDIALOG	NOTHINGAD	REBOLD	
0,050	Comissió d'agència FORMATS CONVENCIONALS Digital		0,050	0,050	0,050	
Punts	Suport		MEDIALOG	NOTHINGAD	REBOLD	
0,050	Comissió d'agència FORMATS/ACCIONS ESPECIALS Digital		0,050	0,050	0,050	
			48,320	96,212	57,830	

Així doncs, l'oferta presentada per **Nothingad Comunicació SL** resulta la més avantatjosa econòmicament.

El preu del contracte, per tant, serà:

Import de licitació, IVA exclòs	Import IVA	Import total, IVA inclòs
49.928,79 €	10.485,05 €	60.413, 84 €

Atès que el contracte s'adjudica per preus unitaris, l'import d'adjudicació previst és 49.928,79 € IVA exclòs, d'acord amb els preus unitaris oferts per l'empresa. Aquest import no genera a l'Administració l'obligació d'exhaurir-lo. El pagament es realitzarà en base a les insercions efectivament efectuades.

Aquesta contractació anirà càrrec de la partida pressupostària D/226000300/3310/0000 FFSE27 Publicitat, difusió i campanyes institucionals.

3. Conclusió

Proposo l'adjudicació de la concreció de condicions per al servei d'inserció de publicitat institucional per a la promoció de posts socials a través de les xarxes socials del departament, així com d'inserció a mitjans de comunicació digitals, a l'empresa **Nothingad Comunicació SL**.

Els preus unitaris per a cada inserció seran els que ha presentat l'empresa **Nothingad Comunicació SL** i que ja s'ha detallat en el segon apartat d'aquest mateix informe.

Dunia Torres
Responsable de comunicació del Servei Públic d'Ocupació de Catalunya

Document electrònic administratiu garantit amb signatura electrònica amb certificats del Consorci AOC. La política de signatura aplicable és "Condicions tècniques de signatura electrònica dels actes administratius i de les manifestacions de voluntat en suport informàtic".