

Alimentació sostenible, futur responsable

L'Estratègia alimentària de Catalunya 2024-2028



Generalitat
de Catalunya

El Govern de
Tot hom

ÍNDEX

1. ANTECEDENTS I CONTEXT	3
1.1 Context internacional	3
1.2 Necessitat d'una política alimentària de país	5
1.3 Objectius generals	5
1.4 Pacte nacional de l'alimentació de Catalunya	7
2. FORMULACIÓ ESTRATÈGICA	8
2.1 Missió	8
2.2 Visió	8
2.3 Valors	8
3. ESTRUCTURA DE L'ESTRATÈGIA ALIMENTÀRIA DE CATALUNYA	10
3.1 Tipologia d'actuacions	10
4. DIMENSIONS I REPTES	11
4.1 Dimensió 1. Sostenible, transformador i basat en la bioeconomia circular	11
4.2 Dimensió 2. Propi i arrelat al territori	16
4.3 Dimensió 3. Just, equitatiu i cohesionat	22
4.4 Dimensió 4. Saludable i de confiança	25
5. ACTUACIONS TRANSFORMADORES	30
6. ACTUACIONS INSTRUMENTALS	42
6.1 Comunicació i sensibilització	42
6.2 Formació	42
7. ACTUACIONS ESPECÍFIQUES	44
7.1 Dimensió 1. Sostenible, transformador i basat en la bioeconomia circular	44
7.2 Dimensió 2. Propi i arrelat al territori	46
7.3 Dimensió 3. Just, equitatiu i cohesionat	48
7.4 Dimensió 4. Saludable i de confiança	49
8. GOVERNANÇA	51
9. SEGUIMENT DE L'ESTRATÈGIA ALIMENTÀRIA DE CATALUNYA	54
Annex I. Actuacions transformadores	55
Annex II. Actuacions instrumentals	69
Annex III. Actuacions específiques	72
Annex IV. Indicadors de seguiment	93

1. ANTECEDENTS I CONTEXT

L'alimentació és el nexa entre l'agricultura, la salut, el medi ambient i les persones consumidores. La manera com es relacionen i es vinculen els seus agents entre si és també la manera com enfoquem el nostre futur com a societat. Incidir sobre l'alimentació és imprescindible per avançar cap a un sistema agroalimentari més sostenible i poder fer front als reptes i les tensions, cada vegada més globals i complexos, en els quals ens veiem immersos.

Els sistemes de producció alimentària, especialment l'agricultura, juntament amb la resta de baules de la cadena, formen una xarxa complexa d'actors amb diverses interrelacions funcionals. Aquests sistemes alimentaris tenen una gran importància cultural i socioeconòmica, ja que garanteixen la seguretat alimentària per a la ciutadania, proporcionen milions de llocs de treball i contribueixen significativament al comerç interior i exterior.

Catalunya té el repte de fer front a una sèrie de tensions com ara la garantia d'atendre la demanda d'aliments, la pressió sobre els recursos naturals, el manteniment de la capacitat productiva i l'impuls de patrons alimentaris més saludables. Cal adoptar noves estratègies per tal de construir un sistema alimentari sostenible, segur, resiliència, saludable i d'accés universal, per disposar d'una nova política alimentària de país, que col·labori en el manteniment de l'activitat econòmica primària en el territori.

1.1 Context internacional

La pandèmia generada per la covid-19 i altres situacions sobrevingudes com ara la sequera o els canvis en les estacions, entre d'altres, han posat de manifest la resiliència del sistema productor d'aliments, però, alhora, també han exposat les dependències estratègiques i les vulnerabilitats del sector i de les cadenes de subministrament. Això s'ha agreujat per l'augment de les tensions geoeconòmiques i els conflictes geopolítics que estan influïnt en el comerç mundial.

No obstant això, i amb l'objectiu de donar resposta a aquest escenari i garantir la producció i la qualitat de les matèries primeres, així com el subministrament d'aliments, sorgeixen directives i espais que apleguen innovacions i noves solucions per fer-hi front, com per exemple:

- El fòrum europeu Diàleg estratègic sobre el futur de l'agricultura de la Unió Europea 2024, un nou emplaçament per definir una visió compartida del futur del sistema agrari i alimentari que vol donar suport als pagesos de la Unió i adaptar les polítiques a les seves necessitats.
- El Pacte Verd Europeu (European Green Deal): un paquet d'iniciatives polítiques que tenen com a objectiu situar la Unió Europea en el camí vers la transició ecològica per aconseguir la neutralitat climàtica d'aquí al 2050 des d'un enfocament holístic i intersectorial en el qual l'agricultura té també un important paper.
- L'estratègia De la granja a la taula (The Farm to Fork Strategy): iniciativa clau de la Unió Europea dins del Pacte Verd Europeu, que té com a objectiu transformar el sistema alimentari europeu per fer-lo més saludable, just i sostenible. Aquesta estratègia busca garantir que els aliments produïts a Europa siguin no només més saludables per a les persones consumidores, sinó també produïts amb el menor impacte ambiental possible, les menors emissions de gasos amb efecte d'hivernacle i que, alhora, protegeixen la biodiversitat.
- Els objectius de desenvolupament sostenible de l'Agenda 2030: són un conjunt d'objectius globals de les Nacions Unides per erradicar la pobresa, protegir el planeta i assegurar la prosperitat per a totes les persones.
- A la V edició de la Cimera Fam Zero 2024 que ha tingut lloc a Barcelona es destaquen un seguit de conclusions que estan alineades amb els objectius i que integrem en l'Estratègia Alimentària de Catalunya. La Cimera conclou que els governs regionals són aliats clau per:
 - Garantir una alimentació suficient, completa, equilibrada, segura, harmònica, sostenible i assequible per a les seves comunitats.
 - Fer front al canvi climàtic mitjançant la promoció de pràctiques agrícoles sostenibles i l'impuls de varietats de cultius i de bestiar més productius, eficients i resilients, així com la millora de l'eficiència dels sistemes de regadiu.
 - Donar suport als productors d'aliments i millorar la renda dels agricultors, així com fomentar la producció local i els circuits curts de comercialització.
 - La prevenció de les pèrdues i el malbaratament alimentaris mitjançant eines per evitar-los, amb la compartició de bones pràctiques i l'intercanvi de reptes comuns i solucions amb persones expertes i actors clau del sector.

- La cultura gastronòmica i culinària de les regions, per compartir iniciatives que es duen a terme en els diversos territoris per protegir i promocionar la cultura culinària.
- Impulsar l'educació alimentària i promoure una alimentació saludable i sostenible.

1.2 Necessitat d'una política alimentària de país

Catalunya ha d'impulsar la transformació del sistema alimentari, amb les persones al centre i la innovació i la competitivitat com a eines essencials d'una política alimentària de país única i compartida, construïda amb la participació oberta a tots els agents de la cadena alimentària.

Aquesta política alimentària de país s'ha d'alinejar amb el full de ruta europeu, que està orientat cap a la inclusió econòmica i social, la sostenibilitat, i l'eficiència, entenent-la des del vessant dels productors, en termes de prosperitat, però també des del vessant de les persones consumidores, en termes de poder adquisitiu per assegurar l'accés i el consum d'aliments diversos, saludables, nutritius i segurs.

La base d'aquesta nova política alimentària embeu de tot el coneixement i l'experiència adquirits durant l'elaboració i l'execució del Pla estratègic de l'alimentació de Catalunya (PEAC), un pla d'acció amb més de 294 actuacions consensuades per més de 400 experts i 34 grups de treball, en el qual s'ha treballat des del 2021 fins al 2024 sota les directrius del Consell Català de l'Alimentació.

El 25 de novembre de 2024, el Consell Català de l'Alimentació, en la seva sessió plenària, va aprovar l'Estratègia Alimentària de Catalunya 2025-2028 per tal de presentar-la al Govern de la Generalitat de Catalunya.

1.3 Objectius generals

Els objectius generals que es marca aquesta política alimentària compartida són:

- Millorar la cooperació, el diàleg i les sinergies entre totes les baules de la cadena alimentària.
- Cocrear una realitat compartida entre el món urbà i el rural que fomenti un sistema agroalimentari eficient econòmicament i socialment, ecològicament equilibrat i reconegut per tots els agents.
- Afavorir el relleu generacional i la mà d'obra qualificada en el sector agroalimentari.
- Mantenir la capacitat productiva i donar resposta a la creixent demanda d'aliments.

- Donar valor als aliments i a la producció agrícola com a protagonistes clau i estratègics de la seguretat geopolítica.
- Augmentar l'autoproveïment alimentari.
- Potenciar la creació d'un sector alimentari innovador, diversificat, resiliència i arrelat al territori.
- Fomentar una alimentació satisfactòria, suficient, completa, equilibrada, harmònica, segura, adaptada al comensal i a l'entorn, sostenible i assequible. D'aquesta manera, se segueixen els principis rectors de la dieta mediterrània d'acord amb l'Organització de les Nacions Unides per a l'Agricultura i l'Alimentació (FAO, per les sigles en anglès) i l'Organització Mundial de la Salut (OMS).
- Fer les àrees rurals més atractives per desenvolupar-hi el projecte vital de les persones, d'importància crucial per a la seguretat alimentària i la viabilitat futura de la societat.
- Reconèixer els desequilibris de la cadena alimentària i reforçar-hi la posició dels agricultors.
- Facilitar l'accés a ajuts econòmics per part de les petites explotacions, joves agricultors i zones amb limitacions naturals.
- Apostar per la producció d'aliments amb mètodes sostenibles, amb el doble objectiu d'assegurar el subministrament continu d'aliments i la protecció del medi ambient.

Per desenvolupar aquesta política, s'ha elaborat l'Estratègia Alimentària de Catalunya a fi d'accelerar la transició en curs del sistema agroalimentari cap a un futur més sostenible, competitiu, rendible i divers; és una eina per a la protecció del medi ambient, del territori, dels nostres pagesos, ramaders i pescadors, i de les futures generacions, i també del patrimoni gastronòmic, tot salvaguardant la salut de les persones consumidores.

Amb l'Estratègia Alimentària de Catalunya s'aposta per un full de ruta basat en la innovació i la competitivitat, que té en compte les eines tecnològiques actuals i futures, com la intel·ligència artificial o la gestió de dades, per posicionar el sector agroalimentari a l'avantguarda entre la ciència, la tecnologia i la indústria emergent i transformadora.

1.4 Pacte nacional de l'alimentació de Catalunya

L'execució de l'Estratègia Alimentària de Catalunya no només ha de desplegar les actuacions que la conformen, sinó que també ha d'assentar les bases del Pacte Nacional de l'Alimentació de Catalunya, un acord de país que ha d'aprovar el Parlament de Catalunya i que ha d'orientar les polítiques públiques en l'àmbit alimentari a llarg termini.

2. FORMULACIÓ ESTRATÈGICA

2.1 Missió

Articular un sistema alimentari integral, sostenible, innovador, competitiu, arrelat al territori i basat en la seva diversitat, que produeixi uns aliments saludables, accessibles i de qualitat, reconeguts per les persones consumidores.

2.2 Visió

Convertir Catalunya en un país referent en termes d'excel·lència alimentària, reconegut i valorat per tots els agents de la cadena de valor alimentària, tant a escala nacional com internacional.

2.3 Valors

L'Estratègia Alimentària de Catalunya s'articula a partir d'uns principis que, com a conductors de la missió i la visió, impregnen l'orientació de totes les actuacions que s'hi inclouen.

Durant el desplegament del full de ruta resultant, s'ha de vetllar perquè els valors es mantinguin estables en el temps i proporcionin coherència a les actuacions de l'Estratègia del pla.

Així, els valors de l'Estratègia Alimentària de Catalunya són:

- **Transformador:** capacitat de plantejar solucions i alternatives mitjançant la combinació d'elements (recursos, inputs, capital humà, tecnologies, etc.) per respondre de manera disruptiva a les necessitats reals del sistema agroalimentari.
- **Innovador:** orientat a la generació d'idees i a l'impuls de projectes d'impacte que han de generar un valor col·lectiu i tangible, en termes econòmics però també socials.
- **Resilient:** solidesa davant els canvis estructurals i els reptes emergents, amb l'adopció d'un enfocament reactiu i proactiu, que s'avança a les possibles circumstàncies adverses.
- **Just:** inclusiu amb totes les persones en el sistema mateix, sense deixar ningú al marge i amb el reconeixement, en termes de drets i obligacions

equànimes, de la seva posició en la formulació i el desplegament de les intervencions.

- **Equitatiu:** adaptació en funció de la capacitat d'aportació i, per tant, de l'esforç a l'hora de generar valor.
- **Col·laborador:** incorporació i promoció de la suma de capacitats com a vector de l'acceleració de l'impacte de les actuacions i, per extensió, dels canvis en el sistema.
- **Sostenible:** enfocada a assegurar la continuïtat i la consolidació dels efectes de les actuacions al llarg del temps.
- **Transparent:** accessibilitat a la informació per generar confiança global i credibilitat en les actuacions i esdevenir un exemple d'integritat i honestedat.
- **De qualitat:** orientat a la generació de valor i a l'excel·lència en termes d'impacte real.

3. ESTRUCTURA DE L'ESTRATÈGIA ALIMENTÀRIA DE CATALUNYA

Aquest full de ruta ha estat dissenyat per oferir una resposta sistèmica als reptes que afronta el sistema agroalimentari i s'estructura en diferents nivells que ordenen i agrupen les actuacions planificades. La seva estructura es desglossa en quatre nivells que van des d'un enfocament més general fins a un tractament més específic i detallat.

- El primer nivell de l'Estratègia està format per quatre **dimensions**, les grans àrees d'actuació en els quals s'estructura la política alimentària. Aquestes àrees són la base sobre la qual es fonamenta tota l'Estratègia.
- El segon nivell de l'estructura de l'Estratègia comprèn els **objectius estratègics**, és a dir, les fites que cal assolir en cada dimensió. Són els elements principals que guien les accions previstes i defineixen les línies generals que han de transformar el sistema alimentari.
- Per poder operativitzar aquests objectius, el tercer nivell previst són els **àmbits d'actuació**, els quals funcionen com agrupadors temàtics que ordenen les diferents intervencions previstes i permeten la concreció de les actuacions en àrees específiques.
- El quart nivell previst són les **actuacions**, accions concretes, orientades a assolir els objectius definits i que constitueixen el nucli del full de ruta.

3.1 Tipologia d'actuacions

En funció de la seva orientació i abast d'impacte, es consideren tres tipus d'actuacions:

- **Actuacions transformadores**, adreçades a canviar les lògiques del sistema actual i que tenen un impacte transversal en múltiples objectius.
- **Actuacions instrumentals**, que són eines de suport transversal a totes les accions de l'Estratègia. Es concentren en dues àrees: la comunicació i sensibilització, i la formació.
- **Actuacions específiques**, que són accions més acotades que s'apliquen en àmbits delimitats. Són intervencions dissenyades per abordar problemes concrets en una àrea específica del sistema agroalimentari.

4. DIMENSIONS I REPTES

4.1 Dimensió 1. Sostenible, transformador i basat en la bioeconomia circular

Un sistema alimentari sostenible, transformador i basat en la bioeconomia és el principal desafiament que s'aborda en la primera dimensió, que s'estructura a partir de vuit àmbits d'actuació fonamentals: agricultura sostenible, ramaderia sostenible, caça, pesca i aqüicultura sostenible, indústria alimentària sostenible, pèrdues i malbaratament alimentari, bioeconomia circular, internacionalització i autoproveïment alimentari.

L'Estratègia Alimentària de Catalunya busca establir un model que ha de promoure la sostenibilitat integral del sistema agroalimentari. Pel que fa a l'àmbit ambiental, calen accions urgents, ambicioses i factibles a tots els nivells per garantir que el sector funciona dins dels límits planetaris i contribueix a la protecció i la restauració del clima, els ecosistemes i els recursos naturals, inclosos l'aigua, el sòl, l'aire, la biodiversitat i els paisatges.

Aquesta dimensió es fonamenta en la necessitat de fer front a l'emergència climàtica, mitjançant la transició cap a pràctiques de producció i indústria més sostenibles i més resilients als efectes del canvi climàtic, així com en la prevenció de les pèrdues i el malbaratament d'aliments, i en la preservació dels recursos essencials per al sistema alimentari.

A més, la circularitat dels recursos es considera un element clau per establir un sistema sostenible a llarg termini. Per això, és fonamental desenvolupar un model alimentari dinàmic i capaç de generar valor, basat en la bioeconomia circular.

D'altra banda, l'augment de la demanda d'aliments integra dos aspectes de gran rellevància: d'una banda, la reducció de les pèrdues i el malbaratament alimentaris, i, de l'altra, l'increment de la producció alimentària local. Aquesta doble estratègia ha de permetre afrontar el repte de manera solidària i orientar el sistema cap a un major grau d'autosuficiència.

En l'àmbit d'aquesta primera dimensió s'han identificat una sèrie de reptes. Per tal d'assolir-los durant el període d'implementació de l'Estratègia, s'han formulat els tres objectius estratègics d'aquesta primera dimensió.

Punt de partida	Repte per assolir ¹	Objectius estratègics
A Catalunya, els models de producció agrícola sostenible, que inclouen la producció integrada i producció agrària ecològica, representen el 17,33% de la superfície agrícola. En el sector ramader, el 5,7% de les explotacions són ecològiques. En pesca, el 35% de les embarcacions catalanes segueixen models de cogestió.² En la caça on les peces de caça obtingudes han tingut una petjada de carboni zero, la meitat de les peces abatudes entren al circuit de la comercialització i de la meitat restant, un percentatge variable s'aprofita com a autoconsum. (DARPA. 2024)	1. Incrementar un 25% la producció d'aliments que provenguin de models de producció agrària, caça i pesca sostenibles. 2. Incrementar en un 20% la distribució d'aliments en el circuit comercial que provenguin de models de producció agrària, caça i pesca sostenibles.	O1. Garantir que el sistema alimentari català esdevé una eina de mitigació de l'emergència climàtica, amb l'aprofitament de la seva capacitat d'embornal de gasos amb efecte d'hivernacle i la preservació i el restabliment dels recursos ecosistèmics dels quals depèn.

¹ El període per a l'assoliment dels reptes és 2025-2028, tret que s'especifiqui una altra temporalitat en el repte mateix.

² Els models de cogestió són aquells que inclouen mesures per preservar els recursos pesquers.

El sector de la indústria alimentària és el segon sector en consum d'energia a Catalunya (31% ktep) i d'aquest, només el 0,2% prové d'energies renovables. <u>(ICAEN, consum d'energia final del sector industrial a Catalunya, 2020)</u>	3. Augmentar un 20% el nombre d'indústries agroalimentàries que adopten pràctiques sostenibles en les seves activitats.³	
El sector alimentari català utilitza el 71% dels envasos i els embalatges fabricats a Catalunya. El 50% de les empreses treballen principalment amb plàstic, a causa de l'elevada demandada d'embalatge en la indústria alimentària amb aquest material. Bona part de la producció s'enfoca cap a l'usuari final no industrial, sobretot en el sector alimentari. <u>(ACCIÓ, El Sector del Packaging a Catalunya, 2017)</u>	4. Reduir un 10% anual la generació de residus d'envasos.	

³ En el context d'aquest repte, les pràctiques sostenibles en la indústria alimentària són aquelles encaminades a la reducció i/o l'increment de l'eficiència en l'ús de l'aigua, la energia i la reducció d'emissions de gasos amb efecte d'hivernacle.

El sector agroalimentari català presenta una elevada capacitat transformadora en l'àmbit de la sostenibilitat, en tots els vessants. Així, per construir un sistema agroalimentari sostenible i alineat amb l'Agenda 2030, és cabdal l'assoliment dels ODS en l'àmbit alimentari.	5. Augmentar un 10% les empreses agroalimentàries que mesurin el grau d'assoliment dels ODS.	
Punt de partida	Repte	Objectius estratègics
El sistema agroalimentari català compta amb un baix nombre d'empreses innovadores en comparació amb altres països europeus. La indústria agroalimentària presenta una baixa intensitat d'innovació. La cooperació per promoure la innovació	6. Incrementar un 10% el nombre d'empreses innovadores ⁴ en el sector agroalimentari.	O2. Assolir un model alimentari dinàmic i generador de valor, basat en la bioeconomia circular, que garanteixi la sostenibilitat i la competitivitat econòmica de tota la cadena alimentària.

⁴ En el context d'aquest repte, les empreses innovadores són aquelles que participen en projectes pilot d'innovació, o participen en grups operatius i demostratius, reben assessorament en matèria d'innovació o reben subvencions per a la innovació en l'àmbit de la digitalització, la sostenibilitat i la competitivitat de l'empresa.

agroalimentària a Catalunya és baixa. El finançament públic a les empreses innovadores és reduït en comparació amb altres països. <u>(DARPA. Informe de la indústria, la distribució i el consum agroalimentaris a Catalunya, 2021)</u>		
El malbaratament anual a les llars a Catalunya és de 332 tones d'aliments, les quals corresponen al 7,08% del que adquireixen les famílies i equivalen a 39 kg d'aliments per càpita. (DARPA, CREDA-UPC i IRTA, Diagnosi del malbaratament alimentari a les llars: quantificació, impacte ambiental i socioeconòmic, 2024)	7. Reduir un 30% el malbaratament alimentari per càpita el 2030 (entre distribució d'aliments, restauració i llars) en comparació amb el 2020.	
El sector agroalimentari és el sector català amb més potencial d'aplicar mesures d'economia circular. <u>(DARPA. Estratègia de la Bioeconomia de Catalunya, 2030)</u>	8. Incrementar fins a un 5% el pes de la bioeconomia al valor afegit brut (VAB) de Catalunya.	

El nombre d'empreses agroalimentàries catalanes que exporten és de 2995 el 2023. (Duanes AEAT)	9. Ampliar la base d'empreses agroalimentàries exportadores regulars en un 20%, fins al 2030.	
Punt de partida	Repte per assolir	Objectius estratègics
La taxa d'autoproveïment alimentari a Catalunya és del 49%. (DARPA, Oficina de reptes, 2024)	10. Incrementar un 10% la taxa d'autoproveïment alimentari.	O3. Orientar el sistema alimentari català cap a un grau més elevat d'autoproveïment.
Catalunya produeix el 22% de les lleguminoses que consumeix. (DARPA, Oficina de reptes, 2024)	11. Incrementar un 10% la producció de proteïnes d'origen no animal.	
A Catalunya, el 70% de l'aigua s'utilitza per a la producció d'aliments i encara hi ha moltes explotacions que no tenen sistemes eficients de gestió de l'aigua. (IRTA, VISIÓ IRTA SOBRE LA GESTIÓ DE L'AIGUA A CATALUNYA, 2017)	12. Incrementar un 30% el nombre d'hectàrees que utilitzen sistemes eficients de gestió de l'aigua fins a l'any 2030.	

4.2 Dimensió 2. Propi i arrelat al territori

El sistema alimentari influeix directament en la cohesió territorial i en la identitat cultural d'una regió i configura vincles profunds entorn dels productes locals i les tradicions

gastronòmiques. Els principals desafiaments que s'aborden en la segona dimensió s'estructuren a partir de quatre àmbits d'actuació fonamentals: la connexió urbana, rural i marítima, les dones en el sector agroalimentari, l'autoestima alimentària i la gastronomia.

Un dels grans reptes que pretén assolir aquesta estratègia és construir una visió compartida entre les zones urbanes i les zones rurals i marítimes, mitjançant la identificació de necessitats i objectius comuns. Les àrees urbanes sovint desconeixen l'origen dels aliments i condicionen, amb les seves decisions de consum, la vida de les àrees rurals i marítimes, menys poblades però productores d'aliments. Per tant, és essencial promoure un reconeixement mutu entre ambdues realitats a través de mesures que identifiquin necessitats compartides.

En aquest sentit, cal potenciar la renovació generacional en el sector agroalimentari i impulsar la transició, per a la qual cosa cal facilitar la mobilitat de la terra i donar un suport financer adequat i una millor educació. Així mateix, cal valorar els oficis de producció alimentària, així com abordar millor les desigualtats de gènere i la manca de diversitat en el sector.

D'altra banda, reforçar l'autoestima alimentària a Catalunya és un aspecte imprescindible, ja que implica valorar la cultura alimentària i la gastronomia pròpia, així com reconèixer la diversitat i la qualitat dels productes alimentaris locals.

En l'àmbit d'aquesta segona dimensió, s'han identificat una sèrie de reptes. Per tal d'assolir-los, s'han formulat els dos objectius estratègics d'aquesta dimensió.

Punt de partida	Repte per assolir	Objectius estratègics
Catalunya és un país densament poblat, però d'una manera molt desigual. Dos de cada tres municipis catalans tenen menys de 100 hab/km ² . Així mateix, hi ha 336 municipis de menys de 500 habitants, que ocupen una superfície del 35% del país, però que representen l'1% de la població.	13. Impulsar la creació de 10 iniciatives promogudes per persones emprenedores en el sector agroalimentari, en zones rurals i marítimes, que	O4. Garantir la cohesió territorial i l'arrelament de la població a les zones rurals i marítimes de Catalunya.

El sector agroindustrial té un paper important com a dinamitzador de les zones rurals; actualment concentra bona part de la producció agrària, però encara té marge per incrementar el seu desenvolupament i assumir el tractament i l'elaboració de les matèries primeres, que actualment s'ubica principalment a prop del principal mercat de destinació, és a dir, Barcelona i la seva àrea metropolitana. (DARPA, Agenda Rural, 2022) En l'àmbit de la caça, manca teixit agroindustrial pròxim a la zona on s'ha caçat la peça per poder fer un aprofitament òptim, amb menys desapfitament, més sostenible i que permeti obtenir un producte de qualitat. (DARPA, 2024) En l'àmbit de la pesca i l'aqüicultura, les confraries de pescadors, les llotges de primera venda de productes pesquers, i els establiments aquícoles juguen un paper cabdal en la vertebració dels municipis costaners, i en el manteniment de l'economia blava en aquestes	fomentin la cohesió territorial.	
---	---	--

comunitats i territoris costaners durant tot l'any. Actualment, a Catalunya hi ha 176 establiments d'aqüicultura marina, i 32 confraries de pescadors, 19 llotges i 26 ports amb activitat pesquera. Atesa la seva importància, cal donar suport a aquestes entitats per a la seva preservació i com a garantia de relleu generacional en el sector. (DARPA 2024)		
La pèrdua d'explotacions agràries ha situat el sector agrari català sota mínims (l'any 1982, n'hi havia 115.291 explotacions i, el 2019, hi havia 48.891). La revaloració de la professió agrària i els oficis agroalimentaris relacionats, la facilitat d'accés a la terra i mitjans de producció, el suport i l'acompanyament dels joves locals i l'atracció de forans a partir de la formació i les mesures d'acolliment es preveu indispensable. (DARPA, Agenda Rural, 2022)	14. Revertir la pèrdua de pes sectorial relatiu i, alhora, consolidar i potenciar la viabilitat de les petites empreses agroalimentàries un 5%, és a dir, augmentar el nombre d'explotacions viables.	
Actualment, els òrgans rectors de les cooperatives estan	15. Augmentar un 10% anual la	

compostos per 1.785 persones, però només un 5% són dones. <u>(Federació de Cooperatives Agràries de Catalunya, 2024)</u>	participació de les dones en els òrgans de decisió i de representació.	
Les persones consumidores catalanes associen els productes locals amb els termes “producte de proximitat” (81,6%) i producte “quilòmetre 0” (59,6%). A més, un 70,7% de les persones consumidores coincideix a pensar que consumir productes de temporada és sostenible i respectuós amb el medi ambient, i també ho és consumir productes sense intermediaris o màxim un intermediari (61,1%). Aquest fet remarca la qualitat dels aliments, cosa que obre la porta als productors familiars o de petita escala i als artesans. L’acreditació de la venda de proximitat de productes alimentaris, que el 2023 compta amb 2791 adhesions, s’identifica amb un distintiu que atorga un valor afegit i una major confiança al consumidor.	16. Impulsar un 5% l’adhesió al segell de Venda de Proximitat.	

(DARPA, Venda de Proximitat 2023)		
Punt de partida	Repte per assolir	Objectius estratègics
El patrimoni gastronòmic europeu determina que la gastronomia engloba el conjunt de coneixements, experiències, arts i artesanies que han de permetre menjar d'una manera saludable i satisfactòria. Així mateix, preveu la inclusió de totes les expressions culinàries, inclosa la cuina autòctona i regional, i considera important promoure la gastronomia pròpia com a vehicle per impulsar una alimentació saludable i sostenible, però també com a motor econòmic, a través del foment de les produccions locals, com a via de transmissió de la riquesa sociocultural i com a reclam en l'àmbit del turisme. <u>(Patrimoni gastronòmic europeu: aspectes culturals i educatius)</u>	17. Incrementar un 10% anual els establiments de restauració que promouen la cultura gastronòmica catalana, a través de la marca Cuina Catalana.	O5. Reforçar l'autoestima alimentària de Catalunya.
La compra pública alimentària és una eina política amb el potencial d'influir profundament tant en els patrons de consum com en la producció d'aliments, així com de contribuir a la	18. Aconseguir que el 50% de l'oferta alimentària de caràcter públic s'elabori amb producte local,	

sostenibilitat integral del sistema alimentari. A Catalunya, la restauració col·lectiva serveix en l'entorn escolar al voltant de 250 milions de menús a l'any. (PIMEC, La Restauració col·lectiva a Catalunya, 2019)	de temporada i que provingui de models de producció sostenible.	
---	---	--

4.3 Dimensió 3. Just, equitatiu i cohesionat

Un sistema alimentari just, equitatiu i cohesionat és el principal desafiament que s'aborda en la tercera dimensió, que s'estructura a partir de quatre àmbits d'actuació fonamentals: l'accessibilitat alimentària, l'ocupació de qualitat, l'equilibri de la cadena agroalimentària i la col·laboració i la cooperació entre els diferents agents de la cadena alimentària.

L'alimentació és un dret universal i, per aquest motiu, és essencial garantir que el sistema alimentari de Catalunya esdevé socialment sostenible i assequible per a tothom. Això implica assegurar l'accés físic i econòmic a una alimentació suficient, segura, saludable, sostenible i de qualitat, alhora que es promou la creació de llocs de treball inclusivament amb condicions laborals socialment justes.

Així doncs, és imprescindible promoure les competències professionals, les oportunitats laborals i unes condicions de treball més justes per atraure i retenir els treballadors del sector agroalimentari.

D'altra banda, és fonamental enfortir la posició dels productors agroalimentaris en la cadena de valor alimentària, amb l'aprofitament de les oportunitats que ofereix la tecnologia i el realç de la importància que tenen per a la seguretat alimentària, la viabilitat futura de la societat i la diversitat del sistema alimentari. Això implica fer passos proactius per enfortir la competitivitat dels agricultors i de la cadena, reduir costos, augmentar l'eficiència i millorar els preus i els ingressos dignes, augmentar la transparència en la cadena alimentària, abordar millor les pràctiques comercials deslleials i treballar junts per una distribució equitativa del valor generat al llarg de tota la cadena.

Finalment, cal fomentar la cooperació i la col·laboració entre tots els actors de la cadena de valor alimentària, destacar els beneficis que aquesta cooperació aporta i assegurar-ne una major visibilitat.

Després d'una anàlisi de l'estat actual del sistema agroalimentari en aquests àmbits, s'han identificat una sèrie de reptes. Per tal d'assolir-los, s'han formulat els tres objectius estratègics d'aquesta dimensió.

Punt de partida	Repte per assolir	Objectius estratègics
El model actual de distribució i accés social als aliments s'ha demostrat poc eficaç per combatre la pobresa. Cal evolucionar aquest model i substituir les donacions d'aliments en espècies per altres recursos que millorin l'eficiència de la cadena alimentària i la recuperació i l'aprofitament dels aliments. <u>(Taula d'entitats del Tercer Sector Social de Catalunya)</u>	19. Consolidar la targeta moneder com a instrument més inclusiu i eficient d'accés als aliments en 15 ajuntaments i vinculada a cooperatives de consum.	O6. Impulsar un model alimentari socialment sostenible i accessible per a tothom.
Actualment, manca un sistema formal per acreditar la competència i l'experiència dels professionals del sector agroalimentari. Aquest buit representa una oportunitat per crear un programa amb què reconèixer de manera oficial, mitjançant certificacions anuals de professionalitat, el treball i els coneixements d'aquestes persones.	20. Impulsar 12 certificacions de professionalitat en els cinc nous centres de formació professional integrada per donar resposta a les necessitats del sector agroalimentari.	

<u>(DARPA, Certificacions professionals)</u>		
Punt de partida	Repte per assolir	Objectius estratègics
La Llei 12/2013, de 2 d'agost, de mesures per millorar el funcionament de la cadena alimentària, regula les relacions comercials entre els diferents actors de la cadena alimentària amb l'objectiu de garantir la transparència, evitar pràctiques comercials abusives i protegir els productors davant de condicions injustes. <u>(DARPA, control de contractes 2022)</u>	21. Duplicar el nombre de relacions controlades, pel que fa al compliment de la Llei 12/2013, de 2 d'agost, respecte el 2023.	O7. Garantir l'equilibri del sistema mitjançant una distribució de valor justa i equitativa entre tots els agents de la cadena alimentària.
L'Acord del Codi de Bones Pràctiques Comercials al llarg de la Cadena Alimentària a Catalunya (CBPC) es va signar el 29 de juliol de 2011. Inicialment, eren 11 les associacions representants de la producció, la indústria i la distribució agroalimentària signatàries de l'Acord. Després de diverses adhesions, actualment són 17 les entitats que en formen part.	22. Incrementar un 10% el nombre d'empreses o entitats que s'adhereixen al codi de bones pràctiques comercials.	

Es tracta d'una iniciativa, d'adhesió voluntària, i el Departament d'Agricultura n'és el precursor i en coordina les reunions. (DARPA, 2024)		
Punt de partida	Repte per assolir	Objectius estratègics
El 20,3% dels productors del sector agrari estan adscrits a cooperatives, les quals juguen un paper essencial en el desenvolupament econòmic i social de les zones rurals, ja que no només permeten una millor negociació dels preus, sinó que també afavoreixen l'optimització dels recursos, l'accés a mercats més amplis i una gestió més sostenible. (Federació de Cooperatives Agràries de Catalunya, 2024)	23. Incrementar un 10% el nombre de productors adscrits a cooperatives i a organitzacions de productors.	O8. Impulsar la col·laboració i la cooperació entre els actors de la cadena de valor alimentària a Catalunya.

4.4 Dimensió 4. Saludable i de confiança

D'acord amb els principis rectors de la dieta mediterrània, una alimentació saludable (satisfactòria, suficient, completa, equilibrada, segura, harmònica, sostenible i assequible) és la base per a la promoció de la salut de les persones. Des d'aquesta perspectiva, i amb el focus en la interrelació entre alimentació, cohesió territorial, salut, gastronomia i sostenibilitat, la quarta dimensió aborda el desenvolupament d'un sistema alimentari saludable i de confiança a partir de dos àmbits d'actuació: els hàbits alimentaris saludables i l'impuls d'un sistema segur i de qualitat.

Un dels focus polítics per ajudar els consumidors a triar aliments saludables i sostenibles ha estat oferir més informació als consumidors. No obstant això, a més del paper que juga el preu dels aliments, l'evidència científica mostra que el comportament de les

persones consumidores amb els aliments sovint està dominat per hàbits, rutines i processos emocionals, i que els entorns alimentaris configuren fortament les opcions i les prioritats dels consumidors. En aquest sentit, s'han d'adoptat polítiques adreçades a tot el sistema alimentari, per crear entorns alimentaris propicis que permetin assegurar una alimentació saludable i sostenible, que cal reforçar i impulsar.

L'Eurobaròmetre 2022 de l'Autoritat Europea de Seguretat Alimentària (EFSA, per les sigles en anglès) reflecteix els interessos i els hàbits informatius relacionats amb l'alimentació i posa de manifest el gran interès que la ciutadania mostra per disposar d'informació veraç i contrastada envers l'alimentació i els aliments que consumeix. En aquest sentit, cal continuar garantint la transmissió d'informació veraç i entenedora, per facilitar la presa de decisions saludables. Aquest repte s'ha d'encarar mitjançant la creació d'un canal de comunicació institucional perquè les persones consumidores puguin accedir a informació objectiva i se'ls faciliti una tria responsable i informada de la seva alimentació.

Així mateix, cal continuar apostant per la qualitat, la higiene, la innocuïtat i la seguretat dels aliments al llarg de tota la cadena alimentària, ja que són aspectes essencials per protegir la salut de la ciutadania i reduir l'exposició a les malalties transmeses pels aliments. És necessari que el sistema continuï garantint els màxims estàndards de seguretat i de qualitat alimentària i que, mitjançant la transmissió transparent d'informació, sigui reconegut com a tal per part de les persones consumidores.

En aquest sentit, i després d'una anàlisi de l'estat actual del sistema alimentari en aquests àmbits, s'han identificat una sèrie de reptes. Per tal d'assolir-los, s'han formulat els dos objectius estratègics d'aquesta dimensió.

Punt de partida	Repte per assolir	Objectius estratègics
El 52,1% de la població adulta (18 a 74 anys) de Catalunya presenta excés de pes (sobrepès i obesitat). D'altra banda, l'excés de pes ascendeix fins al 33,9%	24. Aturar la tendència creixent d'excés de pes en la població i, especialment, en la més afectada per les desigualtats socials, tot promovent l'adquisició d'hàbits alimentaris per part	O9. Assegurar que la població manté uns hàbits alimentaris saludables.

en la població infantil (de 6 a 12 anys). Així mateix, hi ha evidència que les persones amb menys recursos econòmics o amb un nivell formatiu baix tenen més dificultats per accedir a aliments frescos, de qualitat i de proximitat. <u>(Departament de Salut, Enquesta de salut de Catalunya, 2023)</u>	de tota la ciutadania alhora que treballant per fomentar entorns saludables i reduir els entorns obesògens.	
La presència de nens a les llars influeix les tendències de consum i els hàbits alimentaris familiars. Capacitar l'alumnat per prendre decisions d'alimentació permet l'adherència a hàbits alimentaris i de salut que promouen un estat òptim de salut i benestar, però també permet conscienciar sobre la importància del sector agroalimentari i l'impacte que ocasiona en la vida de les persones, tot reivindicant l'entorn rural i marítim, la producció alimentària i els oficis que s'hi vinculen, el producte agroalimentari	25. Incorporar l'educació alimentària progressivament en tots els centres educatius catalans.	

local, l'economia circular i de proximitat i la gastronomia catalana. <u>(CREDA, Impacte de les decisions de consum a Catalunya, 2023)</u>		
Punt de partida	Repte per assolir	Objectius estratègics
Els controls en seguretat i qualitat alimentària presenten unes taxes de conformitat molt elevades. No obstant això, cal generar més confiança en el sistema alimentari, protegir la salut pública, alhora que s'impulsen bones pràctiques en tota la cadena alimentària, i garantir que els aliments que arriben a les persones consumidores compleixen amb els estàndards de qualitat i seguretat. <u>(ACSA, Memòria anual sobre la situació de la seguretat alimentària a Catalunya, 2021)</u>	26. Aconseguir uns nivells de conformitat per sobre del 90% de les activitats i productes de tota la cadena alimentària, tal i com es contempla al Pla de Seguretat alimentària 2022-2026.	O10. Garantir un sistema alimentari segur, de qualitat i que generi confiança a les persones consumidores i als mercats.
La informació alimentària permet la presa de decisions informades per part de les persones consumidores.	27. Fomentar un 10% l'ús de l'etiquetatge intel·ligent per part de les empreses agroalimentàries.	

Les noves tecnologies aplicades a l'àmbit alimentari permeten fer ús de les eines digitals per oferir informació veraç sobre els vincles i les relacions que hi ha entre els agents de la cadena alimentària, aspectes relacionats amb la salut, però també sobre la sostenibilitat i la responsabilitat social de les empreses.		
---	--	--

5. ACTUACIONS TRANSFORMADORES

Les actuacions transformadores, com a palanques prioritàries de canvi, permeten transformar i encarar els reptes del sistema alimentari català. En concret, l'Estratègia Alimentària de Catalunya preveu 14 actuacions transformadores que la vertebraren de manera transversal, que responen als objectius i que es traslladen en accions concretes per a cada iniciativa en particular.

El detall del desplegament d'aquestes actuacions consta a l'annex I.

Llei de l'alimentació de Catalunya	Finançament del sistema alimentari català
Relleu generacional agroalimentari	Etiquetatge digital intel·ligent
Educació alimentària	Nou model d'assessorament
Infraestructures alimentàries compartides	Observatori agroalimentari rural i ambiental de Catalunya
Pla Innova 2030	Nous models de negoci
Transformació tecnològica i digital del sistema agroalimentari	Sostenibilitat integral de les empreses agroalimentàries
Organització, estructuració i dimensionament del sector	Equilibri de la cadena agroalimentària

TR1- Llei de l'alimentació de Catalunya

Pretén dotar el país amb un marc normatiu amb vocació clarament transformadora i amb un enfocament integral del sistema alimentari que ha de vetllar sobre la sostenibilitat en la producció, la transformació i la distribució dels aliments, alhora que ha de tenir-ne en compte la vinculació amb el territori i defensar els patrons alimentaris arrelats a la cultura i al territori i el clima catalans.

Aquesta Llei ha de garantir la disponibilitat i l'accés a aliments saludables i sostenibles, per afermar el benestar de la població, i ha d'incloure mesures per preservar el patrimoni alimentari del país. També ha de contribuir a l'equitat i la justícia en la distribució del valor en la cadena agroalimentària per tal d'assegurar-ne l'eficiència i la sostenibilitat i garantir, així, la dignificació de totes les professions vinculades al sector agroalimentari, les quals han de ser retribuïdes de manera justa, cosa que, consegüentment, interpel·la el relleu generacional. Així mateix, la Llei ha de servir per conscienciar les persones consumidores de tots els reptes que tenim com a societat en relació amb l'alimentació i l'impacte que tenen en la resta d'àmbits. Aquesta Llei ha de valorar, si escau,

l'establiment de les eines necessàries per millorar la coordinació d'inspecció i control en matèria d'alimentació.

La Llei de l'Alimentació de Catalunya ha d'esdevenir l'eina vertebradora de la sobirania alimentària del nostre territori, entesa com la capacitat de decidir el model alimentari de país.

Respon als objectius:

- O01. Garantir que el sistema alimentari català esdevé una eina de mitigació de l'emergència climàtica.
- O02. Assolir un model alimentari dinàmic i generador de valor, basat en la bioeconomia circular, que garanteixi la sostenibilitat i la competitivitat econòmica de tota la cadena alimentària.
- O03. Orientar el sistema alimentari català cap a un grau més elevat d'autoproveïment.
- O04. Garantir la cohesió territorial i l'arrelament de la població a les zones rurals i marítimes de Catalunya.
- O05. Reforçar l'autoestima alimentària de Catalunya.
- O06. Impulsar un model alimentari socialment sostenible i accessible per a tothom.
- O07. Garantir l'equilibri del sistema mitjançant una distribució de valor justa i equitativa entre tots els agents de la cadena alimentària.
- O08. Impulsar la col·laboració i la cooperació entre els actors de la cadena de valor alimentària a Catalunya.
- O09. Assegurar que la població manté uns hàbits alimentaris saludables.
- O10. Garantir un sistema alimentari segur, de qualitat i que generi confiança a les persones consumidores i als mercats.

TR2 - Relleu generacional agroalimentari

La suma de factors socials, econòmics, ambientals i culturals afecta el model de futur del sistema agroalimentari i posa en una situació d'alerta moltes de les explotacions agràries, embarcacions de pesca artesanal i petites indústries agroalimentàries, que no preveuen un relleu natural de la seva activitat. La manca de relleu en el sector primari és un problema no només per a la continuïtat a curt termini de l'activitat que es porta a terme, sinó també per a la seguretat alimentària i el manteniment del territori.

Tot i la pèrdua de pes sectorial relatiu, l'activitat agroalimentària continua representant l'activitat central de la major part dels territoris rurals i marítics i, unida als sectors industrials i de la distribució afins, constitueix una de les fonts essencials de la generació de riquesa del país. El repte del relleu generacional és un tema complex i multidimensional, en què cal fer un abordatge més enllà dels incentius econòmics amb la integració d'aspectes culturals, territorials, jurídics, formatius i d'acompanyament, per tal de donar suport institucional a una nova generació agroalimentària.

Respon als objectius:

- O02. Assolir un model alimentari dinàmic i generador de valor, basat en la bioeconomia circular, que garanteixi la sostenibilitat i la competitivitat econòmica de tota la cadena alimentària.
- O03. Orientar el sistema alimentari català cap a un grau més elevat d'autoproveïment.
- O04. Garantir la cohesió territorial i l'arrelament de la població a les zones rurals i marítimes de Catalunya.
- O05. Reforçar l'autoestima alimentària de Catalunya.
- O06. Impulsar un model alimentari socialment sostenible i accessible per a tothom.

TR3 - Educació alimentària

Aquesta actuació inclou, d'una banda, un programa per capacitar l'alumnat per prendre decisions d'alimentació saludables, sostenibles i responsables des d'un triple vessant: econòmic, social i ambiental. Cal conscienciar no només l'alumnat sinó també els equips docents i les famílies de la importància del nostre sector agroalimentari i l'impacte en les seves vides, tot posant en valor l'entorn rural i marítim, la producció alimentària i els oficis que s'hi vinculen, el producte agroalimentari local, l'economia circular i de proximitat i la gastronomia catalana.

I, d'altra banda, preveu l'habilitació de les cuines als centres educatius com a espais d'aprenentatge pràctic sobre els continguts en alimentació saludable, sostenible i pròpia de la cultura gastronòmica catalana.

Respon als objectius:

- O04. Garantir la cohesió territorial i l'arrelament de la població a les zones rurals i marítimes de Catalunya.
- O05. Reforçar l'autoestima alimentària de Catalunya

- O06. Impulsar un model alimentari socialment sostenible i accessible per a tothom.
- O09. Assegurar que la població manté uns hàbits alimentaris saludables.

TR4 - Infraestructures alimentàries compartides

Les infraestructures alimentàries compartides són sistemes o espais que permeten la col·laboració entre diferents actors en la producció, la distribució i el consum d'aliments.

Aquestes infraestructures són clau per afavorir la sostenibilitat integral del sector agroalimentari, ja que permeten als petits productors i altres agents implementar recursos i tecnologies als quals, de manera individual, seria difícil accedir. Aquests espais compartits, com, per exemple, obradors i escorxadors de baixa capacitat i centres de recollida i establiments de manipulació de caça, redueixen els costos operatius, augmenten la competitivitat dels productes locals i milloren l'accés a productes alimentaris elaborats localment. A més, fomenten la col·laboració entre diferents actors de la cadena agroalimentària i afavoreixen la resiliència dels models de negoci petits. Les xarxes de distribució compartides milloren la competitivitat de les petites empreses i representen una oportunitat de millorar-ne els canals de venda.

Respon als objectius:

- O01. Garantir que el sistema alimentari català esdevé una eina de mitigació de l'emergència climàtica.
- O02. Assolir un model alimentari dinàmic i generador de valor, basat en la bioeconomia circular, que garanteixi la sostenibilitat i la competitivitat econòmica de tota la cadena alimentària.
- O03. Orientar el sistema alimentari català cap a un grau més elevat d'autoproveïment.
- O04. Garantir la cohesió territorial i l'arrelament de la població a les zones rurals i marítimes de Catalunya.
- O05. Reforçar l'autoestima alimentària de Catalunya.
- O06. Impulsar un model alimentari socialment sostenible i accessible per a tothom.
- O07. Garantir l'equilibri del sistema mitjançant una distribució de valor justa i equitativa entre tots els agents de la cadena alimentària.
- O08. Impulsar la col·laboració i la cooperació entre els actors de la cadena de valor alimentària a Catalunya.

- O10. Garantir un sistema alimentari segur, de qualitat i que generi confiança a les persones consumidores i als mercats.

TR5 - Pla Innova

El Pla Innova 2030 és l'estratègia d'innovació en el sector agroalimentari, forestal i del medi rural, que té com a objectiu dotar Catalunya de l'instrument necessari per millorar el sistema d'innovació agroalimentari i la seva capacitat de resposta als reptes i les estratègies, i contribuir al fet que Catalunya esdevingui una regió capdavantera a Europa en innovació i transferència de l'àmbit agroalimentari, amb un ecosistema potent basat en la innovació oberta per disposar d'un nou model de producció i consum d'aliments i serveis més sostenible, segur, saludable i participat per la societat.

Així mateix, el Pla Innova 2030 ha de garantir la governança i la cooperació entre els actors del sistema d'innovació i transferència agroalimentari i forestal de Catalunya, millorar la captació i la distribució dels recursos humans i materials pel sistema d'innovació, i incrementar l'impacte transformador de la innovació i la transferència de coneixement.

Respon als objectius:

- O01. Garantir que el sistema alimentari català esdevé una eina de mitigació de l'emergència climàtica.
- O02. Assolir un model alimentari dinàmic i generador de valor, basat en la bioeconomia circular, que garanteixi la sostenibilitat i la competitivitat econòmica de tota la cadena alimentària.
- O03. Orientar el sistema alimentari català cap a un grau més elevat d'autoproveïment.
- O04. Garantir la cohesió territorial i l'arrelament de la població a les zones rurals i marítimes de Catalunya.
- O05. Reforçar l'autoestima alimentària de Catalunya.
- O06. Impulsar un model alimentari socialment sostenible i accessible per a tothom.
- O07. Garantir l'equilibri del sistema mitjançant una distribució de valor justa i equitativa entre tots els agents de la cadena alimentària.
- O08. Impulsar la col·laboració i la cooperació entre els actors de la cadena de valor alimentària a Catalunya.
- O09. Assegurar que la població manté uns hàbits alimentaris saludables.

- O10. Garantir un sistema alimentari segur, de qualitat i que generi confiança a les persones consumidores i als mercats.

TR6 - Transformació tecnològica i digital del sistema alimentari

L'Estratègia Alimentària de Catalunya ha d'impulsar la transformació tecnològica i digital del sistema alimentari mitjançant diferents instruments com la implementació d'un programa d'innovació, el foment i la transferència en agricultura i ramaderia tecnificada, i la digitalització que ha de servir de motor per a l'emprenedoria d'empreses emergents tecnològiques que aportin solucions als reptes del sector agroalimentari, les escoles agràries, la xarxa d'Agrolabs digitals que impulsa l'IRTA, el programa ITACAT, i el projecte Rural CAT 2030, entre altres.

Respon als objectius:

- O01. Garantir que el sistema alimentari català esdevé una eina de mitigació de l'emergència climàtica.
- O02. Assolir un model alimentari dinàmic i generador de valor, basat en la bioeconomia circular, que garanteixi la sostenibilitat i la competitivitat econòmica de tota la cadena alimentària.
- O03. Orientar el sistema alimentari català cap a un grau més elevat d'autoproveïment.
- O04. Garantir la cohesió territorial i l'arrelament de la població a les zones rurals i marítimes de Catalunya.
- O05. Reforçar l'autoestima alimentària de Catalunya.
- O06. Impulsar un model alimentari socialment sostenible i accessible per a tothom.
- O07. Garantir l'equilibri del sistema mitjançant una distribució de valor justa i equitativa entre tots els agents de la cadena alimentària.
- O08. Impulsar la col·laboració i la cooperació entre els actors de la cadena de valor alimentària a Catalunya.
- O09. Assegurar que la població manté uns hàbits alimentaris saludables.
- O10. Garantir un sistema alimentari segur, de qualitat i que generi confiança a les persones consumidores i als mercats.

TR7 - Organització, estructuració i dimensionament del sector

Amb l'objectiu de promoure la coordinació i la cooperació entre els professionals del sector per maximitzar els esforços i orientar les accions cap als reptes comuns, és

essencial enfortir les baules de la cadena. Fomentar l'organització del sector ha de permetre incrementar-ne el poder de negociació i competitivitat, i millorar-ne, així, la capacitat d'adaptació als canvis i l'eficiència en la cadena de valor.

Respon als objectius:

- O01. Garantir que el sistema alimentari català esdevé una eina de mitigació de l'emergència climàtica.
- O02. Assolir un model alimentari dinàmic i generador de valor, basat en la bioeconomia circular, que garanteixi la sostenibilitat i la competitivitat econòmica de tota la cadena alimentària.
- O04. Garantir la cohesió territorial i l'arrelament de la població a les zones rurals i marítimes de Catalunya.
- O06. Impulsar un model alimentari socialment sostenible i accessible per a tothom.
- O07. Garantir l'equilibri del sistema mitjançant una distribució de valor justa i equitativa entre tots els agents de la cadena alimentària.
- O08. Impulsar la col·laboració i la cooperació entre els actors de la cadena de valor alimentària a Catalunya.

TR8 - Finançament del sistema alimentari català

El finançament del sistema alimentari català és essencial per garantir-ne la sostenibilitat, la competitivitat i la resiliència a llarg termini. En aquest sentit, cal establir un finançament propi i específic d'acord amb la importància del sector agroalimentari i les seves necessitats, en coordinació amb l'Institut Català de Finances.

Respon als objectius:

- O01. Garantir que el sistema alimentari català esdevé una eina de mitigació de l'emergència climàtica.
- O02. Assolir un model alimentari dinàmic i generador de valor, basat en la bioeconomia circular, que garanteixi la sostenibilitat i la competitivitat econòmica de tota la cadena alimentària.
- O03. Orientar el sistema alimentari català cap a un grau més elevat d'autoproveïment.
- O04. Garantir la cohesió territorial i l'arrelament de la població a les zones rurals i marítimes de Catalunya.
- O05. Reforçar l'autoestima alimentària de Catalunya.

- O06. Impulsar un model alimentari socialment sostenible i accessible per a tothom.
- O07. Garantir l'equilibri del sistema mitjançant una distribució de valor justa i equitativa entre tots els agents de la cadena alimentària.
- O08. Impulsar la col·laboració i la cooperació entre els actors de la cadena de valor alimentària a Catalunya.
- O09. Assegurar que la població manté uns hàbits alimentaris saludables.
- O10. Garantir un sistema alimentari segur, de qualitat i que generi confiança a les persones consumidores i als mercats.

TR9 - Etiquetatge digital intel·ligent

Amb l'objectiu de permetre als diferents agents de la cadena alimentària, des del productor fins a les persones consumidores, obtenir informació veraç sobre els productes alimentaris i facilitar la transparència i la traçabilitat a la cadena alimentària.

Aquesta actuació té com a objectiu dissenyar i implementar una eina digital que permeti aplicar les noves tecnologies a l'àmbit alimentari per oferir informació veraç sobre els vincles i les relacions que hi ha entre els agents de la cadena alimentària, aspectes relacionats amb la salut, però també sobre la sostenibilitat i la responsabilitat social de les empreses. D'aquesta manera, el consumidor ha de disposar d'una informació suficient per poder fer una elecció conscient i sostenible dels productes que adquireix.

Respon als objectius:

- O01. Garantir que el sistema alimentari català esdevé una eina de mitigació de l'emergència climàtica.
- O02. Assolir un model alimentari dinàmic i generador de valor, basat en la bioeconomia circular, que garanteixi la sostenibilitat i la competitivitat econòmica de tota la cadena alimentària.
- O03. Orientar el sistema alimentari català cap a un grau més elevat d'autoproveïment.
- O04. Garantir la cohesió territorial i l'arrelament de la població a les zones rurals i marítimes de Catalunya.
- O05. Reforçar l'autoestima alimentària de Catalunya.
- O06. Impulsar un model alimentari socialment sostenible i accessible per a tothom.

- O07. Garantir l'equilibri del sistema mitjançant una distribució de valor justa i equitativa entre tots els agents de la cadena alimentària.
- O08. Impulsar la col·laboració i la cooperació entre els actors de la cadena de valor alimentària a Catalunya.
- O09. Assegurar que la població manté uns hàbits alimentaris saludables.
- O10. Garantir un sistema alimentari segur, de qualitat i que generi confiança a les persones consumidores i als mercats.

TR10 - Nou model d'assessorament

El nou model d'assessorament busca incrementar la competitivitat del sector i donar resposta a necessitats tècniques identificades, com són la innovació, la incorporació de joves, la gestió de l'aigua, la digitalització, la sanitat vegetal, etc., mitjançant l'acompanyament al sector per promoure'n la transformació a través de programes transversals i específics, d'acord amb les necessitats identificades.

Respon als objectius:

- O01. Garantir que el sistema alimentari català esdevé una eina de mitigació de l'emergència climàtica.
- O02. Assolir un model alimentari dinàmic i generador de valor, basat en la bioeconomia circular, que garanteixi la sostenibilitat i la competitivitat econòmica de tota la cadena alimentària.
- O03. Orientar el sistema alimentari català cap a un grau més elevat d'autoproveïment.
- O04. Garantir la cohesió territorial i l'arrelament de la població a les zones rurals i marítimes de Catalunya.
- O05. Reforçar l'autoestima alimentària de Catalunya.
- O06. Impulsar un model alimentari socialment sostenible i accessible per a tothom.
- O07. Garantir l'equilibri del sistema mitjançant una distribució de valor justa i equitativa entre tots els agents de la cadena alimentària.
- O08. Impulsar la col·laboració i la cooperació entre els actors de la cadena de valor alimentària a Catalunya.
- O09. Assegurar que la població manté uns hàbits alimentaris saludables.
- O10. Garantir un sistema alimentari segur, de qualitat i que generi confiança a les persones consumidores i als mercats.

TR11 - Observatori agroalimentari rural i ambiental de Catalunya

Es preveu desenvolupar una eina de governança de les dades del sistema agroalimentari català, que sigui l'eix central de la política de gestió integral de la informació generada pels agents de la cadena alimentària. Aquest ha de contribuir a la modernització, la transparència i l'equitat en la distribució de valor al llarg de la cadena alimentària.

Respon als objectius:

- O02. Assolir un model alimentari dinàmic i generador de valor, basat en la bioeconomia circular, que garanteixi la sostenibilitat i la competitivitat econòmica de tota la cadena alimentària.
- O03. Orientar el sistema alimentari català cap a un grau més elevat d'autoproveïment.
- O07. Garantir l'equilibri del sistema mitjançant una distribució de valor justa i equitativa entre tots els agents de la cadena alimentària.
- O08. Impulsar la col·laboració i la cooperació entre els actors de la cadena de valor alimentària a Catalunya.
- O10. Garantir un sistema alimentari segur, de qualitat i que generi confiança a les persones consumidores i als mercats.

TR12 - Nous models de negoci

Pretén generar sinergies entre productors primaris i empreses amb l'objectiu d'impulsar nous models de negoci que atorguin un valor afegit a les produccions agroalimentàries.

Respon als objectius:

- O01. Garantir que el sistema alimentari català esdevé una eina de mitigació de l'emergència climàtica.
- O02. Assolir un model alimentari dinàmic i generador de valor, basat en la bioeconomia circular, que garanteixi la sostenibilitat i la competitivitat econòmica de tota la cadena alimentària.
- O03. Orientar el sistema alimentari català cap a un grau més elevat d'autoproveïment.
- O04. Garantir la cohesió territorial i l'arrelament de la població a les zones rurals i marítimes de Catalunya.
- O05. Reforçar l'autoestima alimentària de Catalunya.

- O08. Impulsar la col·laboració i la cooperació entre els actors de la cadena de valor alimentària a Catalunya.

TR13 - Impuls de la sostenibilitat integral de les empreses agroalimentàries

Cal afermar la sostenibilitat de les empreses agroalimentàries, entesa en la seva dimensió múltiple: ambiental, econòmica i social, institucional i, sobretot com un procés de canvi per configurar un nou estil de desenvolupament. Aquesta actuació s'implementarà mitjançant instruments com l'impuls de models de producció agrària sostenible, el Pla d'acció interdepartamental per al desenvolupament de la producció ecològica 2024-2027, l'execució del Pla director de l'horta, l'elaboració del Pla de biodiversitat agrària, el foment del consum de productes de la pesca i d'una cadena de valor moderna i resilient en els sectors pesquer i aquícola, l'augment de l'eficiència en l'ús dels recursos hídrics i energètics de les indústries, el càlcul de la sostenibilitat per mitjà de la calculadora dels ODS i la prevenció de les pèrdues i el malbaratament alimentaris.

Respon als objectius:

- O01. Garantir que el sistema alimentari català esdevé una eina de mitigació de l'emergència climàtica.
- O02. Assolir un model alimentari dinàmic i generador de valor, basat en la bioeconomia circular, que garanteixi la sostenibilitat i la competitivitat econòmica de tota la cadena alimentària.
- O03. Orientar el sistema alimentari català cap a un grau més elevat d'autoproveïment.
- O04. Garantir la cohesió territorial i l'arrelament de la població a les zones rurals i marítimes de Catalunya.
- O05. Reforçar l'autoestima alimentària de Catalunya.
- O06. Impulsar un model alimentari socialment sostenible i accessible per a tothom.
- O07. Garantir l'equilibri del sistema mitjançant una distribució de valor justa i equitativa entre tots els agents de la cadena alimentària.
- O08. Impulsar la col·laboració i la cooperació entre els actors de la cadena de valor alimentària a Catalunya.
- O09. Assegurar que la població manté uns hàbits alimentaris saludables.
- O10. Garantir un sistema alimentari segur, de qualitat i que generi confiança a les persones consumidores i als mercats.

TR14 - Equilibri de la cadena agroalimentària

Pretén el desenvolupament equitatiu de totes les baules per mitjà de la implementació d'instruments orientats a afavorir l'equilibri i la transparència en les relacions de la cadena agroalimentària. Alguns d'aquests instruments són la creació de l'observatori de preus i costos de la cadena alimentària, que integrarà i abastarà tots els sectors i produccions, i l'actualització del codi de bones pràctiques comercials (CBPC).

Respon als objectius:

- O01. Garantir que el sistema alimentari català esdevé una eina de mitigació de l'emergència climàtica.
- O02. Assolir un model alimentari dinàmic i generador de valor, basat en la bioeconomia circular, que garanteixi la sostenibilitat i la competitivitat econòmica de tota la cadena alimentària.
- O03. Orientar el sistema alimentari català cap a un grau més elevat d'autoproveïment.
- O04. Garantir la cohesió territorial i l'arrelament de la població a les zones rurals i marítimes de Catalunya.
- O05. Reforçar l'autoestima alimentària de Catalunya.
- O06. Impulsar un model alimentari socialment sostenible i accessible per a tothom.
- O07. Garantir l'equilibri del sistema mitjançant una distribució de valor justa i equitativa entre tots els agents de la cadena alimentària.
- O08. Impulsar la col·laboració i la cooperació entre els actors de la cadena de valor alimentària a Catalunya.
- O09. Assegurar que la població manté uns hàbits alimentaris saludables.
- O10. Garantir un sistema alimentari segur, de qualitat i que generi confiança a les persones consumidores i als mercats.

6. ACTUACIONS INSTRUMENTALS

El detall de l'execució d'aquestes actuacions consta a l'annex II.

6.1 Comunicació i sensibilització

S'articulen com un àmbit instrumental orientat a garantir la correcta difusió i transmissió d'informació veraç a la ciutadania de cada fase de la cadena. Mitjançant aquest àmbit, es preveuen actuacions adreçades a generar eines i sistemes que permetin donar a conèixer els aspectes més rellevants dels aliments i de la tasca del sector agroalimentari i impulsar la confiança envers aquest àmbit.

Pla de comunicació ciutadania	IN1.1 - Creació d'un pla de comunicació específic per a la sensibilització de la ciutadania de la importància del sector agroalimentari.
Canal Aliments	IN1.2 - Posada en funcionament del nou Canal Aliments. Un canal digital que facilita informació a la ciutadania sobre el valor dels aliments i la tasca que fa el sector agroalimentari català.
Programa PATT Canal Aliments	IN1.3 - Creació del programa PATT Canal Aliments per promoure la transferència de coneixement a la ciutadania sobre l'alimentació saludable i sostenible i la tasca que fa el sector agroalimentari català.

6.2 Formació

Aquest àmbit engloba actuacions adreçades als professionals del sector alimentari i inclou una sèrie d'eines d'aprenentatge i sistemes d'acompanyament per ajudar els professionals a dur a terme de manera òptima la seva activitat.

Certificats professionals	IN2.1 - L'impuls dels certificats de professionalitat en els cinc nous centres de formació professional integrada per donar resposta a les necessitats del sector.
Campus empresarial agrari	IN2.2 - L'impuls del campus empresarial agrari per millorar la competitivitat del sector agroalimentari.
Captació de talent	IN2.3 - La captació de talent per al sector agroalimentari.

Pla de transferència	IN2.4 - L'impuls del Pla anual de transferència tecnològica (PATT).
Formació Sostenibilitat	IN2.5 - Formació envers les pràctiques de producció agroalimentària sostenibles.
Formació PAE	IN2.6 - Formació envers les pràctiques de la Producció Agrària Ecològica (PAE).

7. ACTUACIONS ESPECÍFIQUES

A fi de poder assolir amb èxit la transformació i l'impuls de la política alimentària proposada des d'una perspectiva integral, es preveuen una sèrie d'actuacions específiques. Aquestes actuacions són eines que només estan previstes en algunes accions concretes, ja que responen a les seves particularitats a l'hora d'implementar-les.

El detall de l'execució d'aquestes actuacions consta a l'annex III.

7.1 Dimensió 1. Sostenible, transformador i basat en la bioeconomia circular

La dimensió 1 preveu articular un model productiu que ha de ser socialment responsable, ambientalment sostenible i econòmicament viable, i que ha de vetllar per un creixement equilibrat i regenerador en aquests tres àmbits: social, ambiental i econòmic.

Els objectius estratègics definits per donar resposta als reptes detectats en la dimensió 1 es concreten en les actuacions següents:

001 Garantir que el sistema alimentari català esdevé una eina de mitigació de l'emergència climàtica	
Agricultura sostenible	D1.1.1.1 - Impuls dels models de producció agrària sostenible.
	D1.1.1.2 - Conservació dels recursos fitogenètics catalans per l'alimentació i l'agricultura
	D1.1.1.3 - Foment de la conservació dels parents silvestres dels cultius (PSC) i les plantes silvestres d'ús alimentari (PSUA)
	D1.1.1.4 - Execució del Pla d'acció interdepartamental per al desenvolupament de la producció ecològica 2024-2027
	D1.1.1.5 - Elaboració del Pla de biodiversitat agrària
	D1.1.1.6 - Execució del Pla director de l'horta
Ramaderia sostenible	D1.1.2.1 - Execució del Pla estratègic de la ramaderia extensiva (PEREC)
	D1.1.2.2 - Impuls dels models de producció agrària sostenibles. Foment d'eines per al càlcul de sostenibilitat ramadera i acompanyament a les explotacions ramaderes per a la seva transició cap a un nivell més elevat de sostenibilitat.
	D1.1.2.3 - Elaboració del Pla de biodiversitat agrària
	D1.1.2.4 - Conservació de les races autòctones catalanes
Caça sostenible	D1.1.3.1 - Impuls de la caça sostenible i sense plom i disminució del seu desaprofitament

Pesca i aqüicultura sostenible⁵	D1.1.4.1 - Impuls de la pesca sostenible
	D1.1.4.2 - Impuls de l'aqüicultura sostenible
Indústria sostenible	D1.1.5.1 - Foment de la sostenibilitat ambiental en la indústria alimentària
	D1.1.5.2 - Acompanyament a l'adaptació al Reial decret 1055/2022, de 27 de desembre, d'envasos i residus d'envasos
	D1.1.5.3 - Foment de la implementació de l'ús d'envasos reutilitzables en el sistema agroalimentari català
	D1.1.5.4 - Seguiment dels volums de produccions comercialitzades per les cadenes de distribució majoristes i minoristes que provenguin de models de producció agroalimentària sostenible, amb indicació del valor mitjà assolit respecte del convencional
Pèrdues i malbaratament alimentaris	D1.1.6.1 - Decret de desplegament de la Llei 3/2020, d'11 de març, de prevenció de les pèrdues i el malbaratament alimentaris, i elaboració del nou Pla estratègic de prevenció de les pèrdues i el malbaratament alimentaris de Catalunya
	D1.1.6.2 - Implantació de la campanya "Aprofitem els aliments"

O02 Assolir un model alimentari dinàmic i generador de valor, basat en la bioeconomia circular, que garanteixi la sostenibilitat i la competitivitat econòmica de tota la cadena alimentària

Bioeconomia circular	D1.2.1.1 - Impuls de l'Estratègia de la bioeconomia circular de Catalunya 2021-2030
Internacionalització	D1.2.2.1 - Acompanyament a les empreses agroalimentàries en la seva internacionalització, diversificació de mercats i increment de negoci
	D1.2.2.2 - Programa de promoció Catalan Food

⁵ Les actuacions descrites es porten a terme d'acord amb el que estableix el Pla 2023-2026 de l'Estratègia marítima de Catalunya.

	D1.2.2.3 - Suport actiu en la transformació de determinats subsectors, amb l'eix central "del volum al valor", amb l'objectiu de seguir augmentant el valor de la facturació per sobre del volum de les exportacions
--	--

O03 Orientar el sistema alimentari català cap a un grau més elevat d'autoproveïment

Autoproveïment alimentari	D1.3.1.1 - Mitigació i adaptació del sector primari al canvi climàtic. Projecte Carboni al sòl
	D1.3.1.2 - Estudi d'autoproveïment alimentari a Catalunya
Regadius	D1.3.2.1 - Implementació de nous regs a Catalunya
	D1.3.2.2 - Pla de millora de regadius i modernització dels canals existents, amb la finalitat de modernitzar les instal·lacions de reg i aplicar noves tecnologies que augmentin l'eficiència del transport, la distribució i l'aplicació del reg als conreus i l'emmagatzematge d'aigua.
	D1.3.2.3 - Ampliació i reorientació de les hectàrees productives en aquells espais on sigui possible, amb la maximització de l'aprofitament de l'aigua regenerada per garantir regs i l'aplicació de regs de suport en els secans, per garantir collites.

7.2 Dimensió 2. Propi i arrelat al territori

La dimensió 2 preveu articular un model productiu que ha de vertebrar i cohesionar el territori i, a més, configurar una identitat compartida entorn dels productes autòctons i la cultura gastronòmica pròpia i diferencial.

Els objectius estratègics definits per donar resposta als reptes detectats en la dimensió 2 es concreten en les actuacions següents:

O04. Garantir la cohesió territorial i l'arrelament de la població a les zones rurals i marítimes de Catalunya

	D2.4.1.1 - Agermanament de centres escolars amb la pagesia
--	--

Àmbit d'actuació: connexió urbana, rural i marítima	D2.4.1.2 - Promoció del consum alimentari responsable i del model de producció agroalimentària sostenible, en l'entorn dels mercats municipals
	D2.4.1.3 - Agermanament de la restauració amb la pagesia
	D2.4.1.4 - Estadets de joves urbans al món rural
	D2.4.1.5 - Promoció de l'oferta turística de la producció agroalimentària local
Àmbit d'actuació: dones en el sector agroalimentari	D2.4.2.1 - Foment i increment de la presència de les dones en el teixit associatiu del món rural i marítim i en els seus òrgans de decisió
	D2.4.2.2 - Identificació de les dificultats de les dones en la conciliació per al desenvolupament de les activitats en l'àmbit local
	D2.4.2.3 - Adequació de convocatòries d'ajuts a les especificitats de les empreses agroalimentàries
	D2.4.2.4 - Promoció de la cotitularitat de dones i homes a les explotacions agràries i petites empreses agroalimentàries
	D2.4.2.5 - Incentivació d'iniciatives empresarials de desenvolupament rural promogudes per dones
	D2.4.2.6 - Foment de l'activitat associativa de les dones del món rural i de les dones del mar

O05. Reforçar l'autoestima alimentària de Catalunya

Àmbit d'actuació: autoestima alimentària	D2.5.1.1 - Premis nacionals de l'alimentació de Catalunya
	D2.5.1.2 - Eines de valoració dels productes agroalimentaris catalans: l'Inventari de productes de la terra i el Catàleg de varietats locals d'interès agrari de Catalunya
	D2.5.1.3 - Pla integral de suport de les DOP i IGP
	D2.5.1.4 - Suport a les petites empreses agroalimentàries per a la participació en esdeveniments agroalimentaris
	D2.5.1.5 - Implementació d'una marca dels productes agroalimentaris catalans

	D2.5.1.6 - Internacionalització dels productes agroalimentaris catalans
	D2.5.1.7 - Pla d'acompanyament de les farines locals catalanes
	D2.5.1.8 - Pla d'acció de l'oli d'oliva verge extra
	D2.5.1.9 - Pla de valoració de la carn de caça
Àmbit d'actuació: gastronomia	D2.5.2.1 - Promoció de la marca Cuina Catalana
	D2.5.2.2 - Catalunya regió mundial de la gastronomia 2025
	D2.5.2.3 - Foment de la gastronomia catalana
	D2.5.2.4 - Calendari de productes de temporada
	D2.5.2.5 - Revaloració de la gastronomia catalana: Plats catalans cada dia
	D2.5.2.6 - Impuls de la Xarxa de restaurants innovadors
	D2.5.2.7 - Ambaixadors de la cuina catalana
	D2.5.2.8 - Creació de la Taula de la Gastronomia

7.3 Dimensió 3. Just, equitatiu i cohesionat

La Dimensió 3 preveu un sistema alimentari just, equitatiu i cohesionat i aborda quatre perspectives diferenciades: l'ocupació de qualitat en el sector, l'accessibilitat als aliments, l'equilibri intersectorial i la col·laboració dels agents.

Els objectius estratègics definits per donar resposta als reptes detectats en la dimensió 3 es concreten en les actuacions següents:

O06 Impulsar un model alimentari socialment sostenible i accessible per a tothom	
Àmbit d'actuació: ocupació de qualitat	D3.6.1.1 - Borsa de treball específica per al sector agroalimentari
	D3.6.1.2 - Foment de la innovació social en el sector agroalimentari
	D3.6.1.3 - Responsabilitat social corporativa en el sector agroalimentari
	D3.6.1.4 - Bones pràctiques d'inserció sociolaboral

	D3.6.1.5 - Vetllar per garantir mà d'obra en el sector agroalimentari, els seus drets laborals i les seves garanties
Àmbit d'actuació: accés a l'alimentació	D3.6.2.1 - Taula tercer sector agroalimentari
	D3.6.2.2 - Nou model d'accés a l'alimentació
	D3.6.2.3 - Protocols en situacions sobrevingudes

O07 Garantir l'equilibri del sistema mitjançant una distribució de valor justa i equitativa entre tots els agents de la cadena alimentària

Àmbit d'actuació: equilibri de la cadena	D3.7.1.1 - Calculadora de costos de producció en totes les produccions agroalimentàries
	D3.7.1.2 - Reforç dels controls de la Llei de la cadena alimentària: CADECAT
	D3.7.1.3 - Treballar per incrementar els controls en frontera dels aliments procedents de països tercers
	D3.7.1.4 - Increment del valor afegit de les produccions primàries

O08 Impulsar la col·laboració i la cooperació entre els actors de la cadena de valor alimentària a Catalunya

Àmbit d'actuació: col·laboració i cooperació	D3.8.1.1 - Impuls del cooperativisme català i la sostenibilitat integral
	D3.8.1.2 - Consolidar el Fòrum i la Taula de la indústria agroalimentària de Catalunya

7.4 Dimensió 4. Saludable i de confiança

La dimensió 4 preveu un sistema alimentari que ha d'interrelacionar l'alimentació, la salut i la sostenibilitat, la qual cosa s'aborda mitjançant el desenvolupament i la promoció d'hàbits alimentaris saludables, així com el manteniment del compromís amb l'excel·lència en seguretat i qualitat alimentària a Catalunya, per tal de generar confiança a les persones consumidores i als mercats.

Els objectius estratègics definits per donar resposta als reptes detectats en la dimensió 4 es concreten en les actuacions següents:

O09 Assegurar que la població manté uns hàbits alimentaris saludables	
Àmbit d'actuació: hàbits alimentaris saludables	D4.9.1.1 - Creació d'un grup de persones expertes que fomenti l'alimentació saludable i sostenible com la dieta mediterrània.
	D4.9.1.2 - Promoció d'una alimentació saludable i sostenible
	D4.9.1.3 - Avantatges fiscals per als productes alimentaris que afavoreixin el seguiment d'hàbits alimentaris saludables

O10 Garantir un sistema alimentari segur, de qualitat i que generi confiança a les persones consumidores i als mercats	
Àmbit d'actuació: segur i de qualitat	D4.10.1.1 - Enfortiment de la relació amb la Comissió de Coordinació Interdepartamental i Interadministrativa de Seguretat Alimentària
	D4.10.1.2 - Impuls de l'excel·lència en els sistemes d'autocontrol
	D4.10.1.3 - Impuls del treball per regular el frau en el contingut informatiu i controlar la veracitat de la publicitat difosa a través dels diversos canals comunicatius, principalment de les xarxes socials
	D4.10.1.4 - Pla estratègic 2030 del Laboratori Agroalimentari de Catalunya
	D4.10.1.5 - Coordinació del control oficial de la cadena alimentària

8. GOVERNANÇA

Per garantir una execució efectiva de l'Estratègia Alimentària de Catalunya, s'ha de definir un model de governança que faciliti el seguiment, l'avaluació i la coordinació de les accions que s'han d'impulsar. Aquest model de governança s'ha de basar en una cultura de cooperació, confiança i participació de múltiples parts interessades (multistakeholder) i ha de fomentar la col·laboració entre tots els implicats, tant dins com fora de les institucions.

Aquest enfocament ha de garantir la coherència entre les polítiques alimentàries, ambientals, climàtiques, de benestar animal, de salut, agrícoles, comercials, financeres i laborals, de manera que totes aquestes àrees s'han d'integrar en una estratègia comuna que ha de generar un impacte positiu en el sistema alimentari, i en la salut de les persones i del seu entorn. Així mateix, s'ha d'evitar la presa de decisions aïllades mitjançant la promoció de solucions administratives eficients, que redueixin la càrrega burocràtica innecessària.

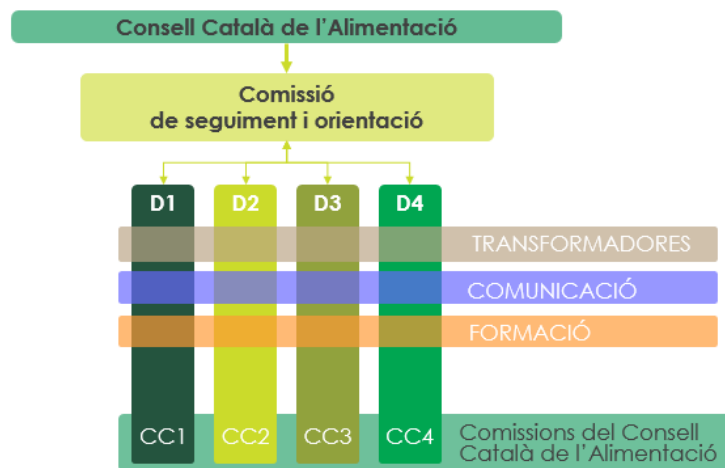
Aquest model s'ha d'articular a través de **diverses estructures de treball i seguiment**, les quals han d'estar interconnectades per assegurar una correcta coordinació i execució de les actuacions que integren l'Estratègia.

L'òrgan director de la governança

de l'Estratègia Alimentària de Catalunya és el Consell Català de l'Alimentació. Aquest és l'òrgan que possibilita la participació dels agents econòmics i socials amb l'objectiu de consolidar i reforçar els

instruments d'interlocució de l'Administració amb aquests agents, en els diferents àmbits d'activitat en la cadena alimentària. Aquest òrgan de debat i d'assessorament és l'encarregat d'impulsar el full de ruta per a la política alimentària catalana.

Així mateix, es crearà la **Comissió de Seguiment i Orientació Tècnica i Operativa**, que dependrà i reportarà la informació de seguiment de l'Estratègia al Consell. Aquesta



comissió estarà constituïda per una representació de les comissions del Consell, pels responsables de les dimensions i pels coordinadors dels àmbits transformadors i instrumentals. Les funcions principals seran impulsar i coordinar als diferents agents implicats en l'execució de l'Estratègia i fer el seguiment del seu grau d'avenç.

Cada dimensió en què s'ha estructurat l'Estratègia té un **responsable de dimensió**, que s'encarregarà de dirigir les diferents actuacions de la seva àrea temàtica i que s'interrelacionarà amb els coordinadors de les actuacions transformadores i els coordinadors de les actuacions instrumentals per mantenir la coherència i la visió transversal a l'hora d'implementar les iniciatives. Els **equips de treball** de cada dimensió tindran el suport de les quatre comissions en què s'estructura el Consell Català de l'Alimentació per contrastar i abordar les iniciatives i les actuacions de l'Estratègia.

El Consell Català de l'Alimentació, creat pel Decret 126/2017, de 25 de juliol, del Consell Català de l'Alimentació, és l'òrgan col·legiat d'assessorament i de participació institucional adscrit al Departament d'Agricultura, Ramaderia, Pesca i Alimentació (DARPA) que es crea per actuar com a òrgan de participació i col·laboració, de reflexió, debat i assessorament, consulta i proposta en qüestions relacionades amb l'agroalimentació.

D'acord amb la seva normativa reguladora, el Consell Català de l'Alimentació ha de formular propostes encaminades a: (1) continuar fomentant la qualitat i la seguretat dels aliments; (2) promocionar els productes alimentaris catalans, inclosos els d'una qualitat diferenciada, els de proximitat i els produïts de manera ecològica; (3) afavorir l'equilibri, la transparència i les sinergies positives en tota la cadena alimentària; (4) fomentar la sostenibilitat, la responsabilitat social i la lluita contra el malbaratament d'aliments, i (5) promocionar la dieta mediterrània i fomentar els hàbits alimentaris saludables en la ciutadania.

En el Consell hi participa una àmplia representació de tots els sectors i baules de la cadena alimentària. Així doncs, hi són representats: els departaments competents en matèria de consum, indústria i turisme, empresa i treball, educació i formació, igualtat i feminisme, cultura, territori, habitatge i transició ecològica, comerç, salut pública, de Governsgovernos locals, drets socials, d'indústria, l'INCAVI, l'IRTA, PRODECA, ACCIÓ, les diputacions, el món cooperatiu agrari de Catalunya, la indústria agroalimentària, el comerç i la distribució comercial, el sector de la gastronomia, les denominacions d'origen protegides i les indicacions geogràfiques protegides,

l'artesanía alimentària, les entitats del Tercer Sector Socialtercer sector social, les organitzacions de persones consumidores, les organitzacions professionals agràries més representatives, les associacions municipalistes de Catalunya i els col·legis professionals relacionats amb la matèria d'alimentació.

El Consell està format per quatre comissions, que actuen com a òrgans estables d'interlocució entre l'Administració i els agents econòmics i socials.

9. SEGUIMENT DE L'ESTRATÈGIA ALIMENTÀRIA DE CATALUNYA

El model de seguiment de l'Estratègia Alimentària de Catalunya s'ha dissenyat per avaluar, monitorar i ajustar l'execució amb la finalitat d'assegurar que els objectius fixats s'assoleixen de manera efectiva. Aquest model ha de garantir que les accions previstes es duen a terme segons el calendari establert, que els recursos s'utilitzen de manera òptima i que es detecten i resolen les possibles desviacions.

Per al seguiment de l'Estratègia, s'ha elaborat un quadre de comandament a partir de la definició d'un nombre reduït d'indicadors orientats a mesurar l'avenç per assolir els reptes estratègics.

El model de seguiment permet la participació dels diversos actors implicats (interns i externs) i garanteix la transparència en la comunicació dels avenços, per mitjà de la consulta del seguiment de l'Estratègia a la pàgina web del Departament d'Agricultura, Ramaderia, Pesca i Alimentació (DARPA).

Annex I. Actuacions transformadores

Transformadora 1. Llei de l'alimentació de Catalunya

Actuació: TR1.1 - Elaboració i tramitació de la Llei	
Descripció: nou marc normatiu amb vocació transformadora i amb un enfocament integral del sistema alimentari de Catalunya el qual ha de vetllar pel dret a l'alimentació i els seus garants. Aquesta Llei ha d'incloure els capítols següents: la contractació pública alimentària que ha de fomentar la inclusió dels productes locals, l'educació alimentària en els currículums de primària i secundària, la sobirania alimentària, el patrimoni alimentari català i la sostenibilitat integral de la cadena agroalimentària.	
Unitat executora: Direcció General d'Empreses Agroalimentàries, Qualitat i Gastronomia	Període: 2025

Transformadora 2. Relleu generacional

Actuació: TR2.1 - Estratègia de visibilització i impuls del relleu generacional de les explotacions i les petites indústries agroalimentàries	
Descripció: definició d'una estratègia compartida entre les administracions públiques i els agents del sector amb l'objectiu de fer un acompanyament que ha de connectar les explotacions i les petites indústries agroalimentàries que necessiten relleu i les persones que volen acollir-se.	
Unitat executora: Direcció General d'Empreses Agroalimentàries, Qualitat i Gastronomia i Direcció General de Desenvolupament Rural	Període: 2025-2028

Actuació: TR2.2 - Xarxa per a l'impuls del relleu generacional i l'emprenedoria	
Descripció: definició i impuls d'una xarxa per donar suport al relleu, l'emprenedoria i les dones de les petites empreses agroalimentàries en els seus diferents instruments.	
Unitat executora: Direcció General d'Empreses Agroalimentàries, Qualitat i Gastronomia	Període: 2025-2028

Actuació: TR2.3 - Impuls de l'Estratègia per facilitar l'accés a infraestructures i serveis essencials en zones rurals
--

Descripció: disseny d'una estratègia específica per fer front a la manca del relleu generacional en els oficis d'artesania alimentària, amb el suport de diferents instruments, com línies d'ajuts específiques i de l'Estratègia Pirineus.	
Unitat executora: Direcció General d'Empreses Agroalimentàries, Qualitat i Gastronomia, conjuntament amb la Direcció General de Desenvolupament Rural	Període: 2025-2028

Transformadora 3. Educació alimentària

Actuació: TR3.1 - Programa educatiu sobre alimentació saludable i sostenible i la seva relació amb el sistema agroalimentari català	
Descripció: definició i implementació d'un programa educatiu amb l'objectiu de capacitar l'alumnat per prendre decisions d'alimentació saludables, sostenibles i responsables des d'un triple vessant: econòmic, social i ambiental. Aquest programa s'adreça no només a l'alumnat sinó també als equips docents i les famílies i, a banda de l'educació alimentària, incorpora aspectes sobre el sector agroalimentari català, tot posant en valor l'entorn rural i marítim, la producció alimentària i els oficis que s'hi vinculen, el producte agroalimentari local, l'economia circular i de proximitat i la gastronomia catalana, i l'impacte que genera en la vida de les persones consumidores.	
Unitat executora: Direcció General d'Empreses Agroalimentàries, Qualitat i Gastronomia conjuntament amb la Direcció general d'innovació, digitalització i currículum i la Secretaria de Salut Pública	Període: 2025-2028

Actuació: TR3.2 - La cuina com a eina educativa	
Descripció: habilitació de les cuines dels centres educatius com a espais per a l'aprenentatge pràctic dels continguts en alimentació saludable, sostenible i pròpia de la cultura gastronòmica catalana, perquè actuïn, així, com un agent mobilitzador del canvi i promoguin coneixements i aprenentatges a l'escola.	
Unitat executora: Direcció General d'Empreses Agroalimentàries, Qualitat i Gastronomia conjuntament amb la Direcció General d'Innovació, Digitalització i Currículum	Període: 2025-2028

Transformadora 4. Infraestructures alimentàries compartides

Actuació: TR4.1 - Comissió Tècnica Interdepartamental i Interadministrativa d'Infraestructures Agroalimentàries Compartides	
Descripció: definició i impuls de la comissió tècnica per facilitar la interpretació de la normativa vigent que els és l'aplicació. Aquesta Comissió ha d'iniciar-se amb representants de les administracions competents en matèria de salut, agricultura, ramaderia, residus i urbanisme.	
Unitat executora: Direcció General d'Empreses Agroalimentàries, Qualitat i Gastronomia conjuntament amb la Direcció General de Desenvolupament Rural	Període: 2025-2028

Actuació: TR4.2 - Creació d'un espai de referència, únic i comú, per a les infraestructures compartides	
Descripció: l'objectiu és establir un entorn o plataforma centralitzada que agrupi, coordini i faciliti: - Transferència d'informació i normativa que els afecta. - Recursos i iniciatives que els poden ser d'interès. - Notícies relacionades amb el seu àmbit.	
Unitat executora: Direcció General d'Empreses Agroalimentàries, Qualitat i Gastronomia conjuntament amb la Direcció General de Desenvolupament Rural i la Secretaria de Salut Pública	Període: 2025-2028

Actuació: TR4.3 - Estructura de suport als escorxadors de baixa capacitat	
Descripció: articulació d'un servei que ha de donar resposta a les dificultats identificades per part dels escorxadors de baixa capacitat en àrees com la gestió de residus, la manca d'assessorament expert o la falta de matancers.	
Unitat executora: Direcció General d'Empreses Agroalimentàries, Qualitat i Gastronomia conjuntament amb la Direcció General de Desenvolupament Rural i la Secretaria de Salut Pública	Període: 2025-2028

Actuació: TR4.4 - Foment dels obradors compartits agroalimentaris	
Descripció: aquests obradors són instal·lacions destinades a la producció d'aliments en què diferents productors alimentaris poden fer servir els mateixos espais per elaborar els seus productes. Aquesta modalitat permet reduir costos, optimitzar recursos i facilitar l'accés al mercat de projectes més petits o amb menor capacitat d'inversió. Aquesta actuació ha d'incloure, entre d'altres mesures: - Suport a la implementació de la guia en els obradors compartits, per garantir que aquests espais compleixen amb els estàndards sanitaris i de qualitat. - Execució de proves pilot específiques per a cadascun dels processos. - Caracterització d'una xarxa d'obradors compartits. - Implementació d'una eina per a la identificació dels obradors compartits.	
Unitat executora: Direcció General d'Empreses Agroalimentàries, Qualitat i Gastronomia conjuntament amb la Direcció General de Desenvolupament Rural	Període: 2025-2028

Actuació: TR4.5 - Identificació, consolidació i dimensionament de les infraestructures alimentàries compartides de distribució o comercialització	
Descripció: suport als petits productors per promoure'n la participació en les xarxes de distribució o comercialització compartides. Aquesta actuació ha d'incloure, entre d'altres mesures: - Creació de la xarxa de dinamitzadors de productors. - Suport per a la creació de nòduls logístics estratègics arreu del territori per tal de millorar la sostenibilitat de les petites xarxes de distribució existents. - Assessorament per a la participació en les licitacions de compra pública, adreçat als petits productors i elaboradors agrupats.	
Unitat executora: Direcció General d'Empreses Agroalimentàries, Qualitat i Gastronomia conjuntament amb la Direcció General de Desenvolupament Rural i la Secretaria de Salut Pública	Període: 2025-2028

Transformadora 5. Pla Innova 2030

Actuació: TR5.1 - Creació i desplegament d'un sistema d'innovació i emprenedoria
--

Descripció: creació i desplegament d'un sistema territorial d'innovació i assessorament. Aquest sistema ha de donar suport al sector agroalimentari i forestal, i ha de prestar assessorament personalitzat i impulsar projectes d'innovació, per potenciar i connectar la xarxa d'entitats d'assessorament privats a les empreses, identificar necessitats en matèria d'innovació i capacitat de les persones, connectar el sector amb la recerca i la generació de coneixement, establir cooperacions i sinergies entre tot el sistema agroalimentari i forestal, i acompanyar l'emprenedoria i les noves iniciatives del territori. Així mateix, l'oficina ha de facilitar informació actualitzada de diferents vies de foment de la innovació, tant de convocatòries pròpies de la Generalitat com d'altres administracions, convocatòries europees, etc.	
Unitat executora: Direcció General d'Empreses Agroalimentàries, Qualitat i Gastronomia	Període: 2025-2028

Actuació: TR5.2 - Impuls del Programa de suport als joves i a l'emprenedoria (HUB llavor)	
Descripció: definició i establiment d'un programa d'acompanyament, mentoria i dinamització adreçat a joves i a emprenedors del sector agroalimentari, HUB llavor, que inclou formació, mentoria, assessorament i acompanyament tècnic i econòmic, finançament, treball en xarxa i actuacions de sensibilització i promoció.	
Unitat executora: Direcció General d'Empreses Agroalimentàries, Qualitat i Gastronomia	Període: 2025-2028

Actuació: TR5.3 - Implementació d'una Xarxa d'espais living labs agroalimentaris i forestals de Catalunya	
Descripció: Desenvolupament d'espais de cocreació i innovació oberta per generar dinàmiques de col·laboració entre pimes.	
Unitat executora: Direcció General d'Empreses Agroalimentàries, Qualitat i Gastronomia	Període: 2025-2028

Actuació: TR5.4 - Consolidació del sistema AKIS.CAT	
Descripció: estructuració, reforç i visualització del sistema d'innovació, assessorament i transferència agroalimentari i forestal: AKIS.cat.	

Dinamització i reforç del Consell Català de la Innovació Agroalimentària (CCIA). Revisió dels membres representants. Establiment de grups de treball permanents (comissions tècniques) en el marc del CCIA per tal d'implicar tot el sistema en la consolidació de l'AKIS.cat, sobre els àmbits següents: • Innovació • Assessorament • Formació • Transferència del coneixement Organització de la setmana de la innovació agroalimentària (anual).	
Unitat executora: Direcció General d'Empreses Agroalimentàries, Qualitat i Gastronomia	Període: 2025-2028

Actuació: TR5.5 - Nous instruments de suport a la innovació	
Descripció: disseny i implementació d'una convocatòria per a la creació de partenariats publicoprivats enfocats a reptes, amb col·laboració transdisciplinària, com són la implementació de les taules d'innovació sectorial, les incubadores de projectes o l'impuls d'una xarxa d'empreses innovadores.	
Unitat executora: Direcció General d'Empreses Agroalimentàries, Qualitat i Gastronomia	Període: 2025-2028

Actuació: TR5.6 - Ajuts a la cooperació per a la innovació	
Descripció: convocatòria de subvencions per fomentar la cooperació en projectes d'innovació.	
Unitat executora: Direcció General d'Empreses Agroalimentàries, Qualitat i Gastronomia	Període: 2025-2028

Transformadora 6. Transformació tecnològica i digital del sistema agroalimentari

Actuació: TR6.1 - Programa d'innovació en agricultura i ramaderia tecnificada i digitalització	
Descripció: implementació d'un programa d'innovació, foment i transferència en agricultura i ramaderia tecnificada i digitalització en l'Escola Agrària de Noves	

Tecnologies i Horticultura a Cabriels que ha de servir per impulsar la innovació en el sector i, alhora, ha de servir de motor per a la resta d'escoles agràries.	
Unitat executora: Direcció General d'Empreses Agroalimentàries, Qualitat i Gastronomia	Període: 2025-2028

Actuació: TR6.2 - Creació d'una xarxa d'Agrolabs digitals	
Descripció: creació d'una xarxa d'espais públics i privats dissenyats per estudiar, validar i transferir al sector les noves tecnologies. Els espais del DARP d'aquesta xarxa estaran ubicats en alguns centres de l'IRTA, de l'INCAVI i del CTFC i en algunes escoles agràries.	
Unitat executora: IRTA i Direcció General d'Alimentació	Període: 2025-2028

Actuació: TR6.3 - Foment de la innovació en l'àmbit de la digitalització, la sostenibilitat i la competitivitat de l'empresa	
Descripció: impuls de les tecnologies digitals i les eines innovadores en els processos de gestió, producció i comercialització, amb l'objectiu de millorar l'eficiència, l'automatització i l'adaptabilitat de l'empresa agroalimentària.	
Unitat executora: Direcció General d'Empreses Agroalimentàries, Qualitat i Gastronomia	Període: 2025-2028

Actuació: TR6.4 - Programa ITACAT	
Descripció: el programa ITACAT (Impuls de la transformació tecnològica al sector agroalimentari de Catalunya) pretén incorporar les noves tecnologies al sector agroalimentari mitjançant el treball conjunt de les empreses de base tecnològica i les empreses agroalimentàries.	
Unitat executora: Direcció General d'Empreses Agroalimentàries, Qualitat i Gastronomia	Període: 2025-2028

Actuació: TR6.5 - Consolidació del projecte RuralCat 2030	
Descripció: afermament de la plataforma de continguts, formació i assessorament en línia adreçada als professionals del sector agroalimentari.	

Unitat executora: Direcció General d'Empreses Agroalimentàries, Qualitat i Gastronomia	Període: 2025-2028
--	--------------------

Actuació: TR6.6 - Ajuts a la transformació digital del sector agroalimentari	
Descripció: convocatòria de subvencions per a la incorporació d'un paquet digital al sector agroalimentari i forestal català.	
Unitat executora: Direcció General d'Empreses Agroalimentàries, Qualitat i Gastronomia	Període: 2025-2028

Actuació: TR6.7 - Impuls de l'ús del Quadern Integrat d'Explotació	
Descripció: foment de l'ús de l'eina digital que permet als agricultors registrar, gestionar i analitzar les activitats relacionades amb la seva explotació agrícola.	
Unitat executora: Direcció General d'Agricultura i Ramaderia	Període: 2025-2028

Transformadora 7. Organització, estructuració i dimensionament del sector

Actuació: TR7.1 - Foment de les organitzacions de productors i impuls de la fusió i la intercooperació de cooperatives i empreses.	
Descripció: enfortiment de les baules de la cadena a través del foment de les organitzacions de productors, la fusió i la intercooperació de les cooperatives. L'objectiu és incrementar-ne el poder de negociació i la competitivitat de les produccions agroalimentàries a través de la concentració de l'oferta i del foment de la renovació generacional en els òrgans de decisió mitjançant diferents instruments, com ara el finançament i el marc normatiu.	
Unitat executora: Direcció General d'Empreses Agroalimentàries, Qualitat i Gastronomia	Període: 2025-2028

Actuació: TR7.2 - Suport a la creació de noves organitzacions de productors	
Descripció: foment de la constitució d'organitzacions de productors com a entitats amb personalitat jurídica pròpia (cooperatives, societats agràries de transformació, societats mercantils) o com a secció d'una cooperativa o d'una SAT, constituïdes per planificar la producció, concentrar l'oferta i la comercialització dels productes reconeguts i, així, adaptar-se a les exigències del mercat.	

Unitat executora: Secretaria d'Alimentació	Període: 2025-2028
--	--------------------

Transformadora 8. Finançament del sistema alimentari català

Actuació: TR8.1 - Establiment d'un finançament del sistema alimentari català propi i específic	
Descripció: dotar el sistema alimentari català d'un finançament propi i específic, en coordinació amb l'Institut Català de Finances (ICF) per fomentar la millora en assessorament, inversió i infraestructures de les empreses agroalimentàries de Catalunya.	
Unitat executora: Direcció General d'Empreses Agroalimentàries, Qualitat i Gastronomia, conjuntament amb l'ICF	Període: 2025-2028

Actuació: TR8.2 - Adaptació dels requisits d'accés a ajuts i programes d'èxit existents al perfil d'empresa agroalimentària del medi rural	
Descripció: adequació dels criteris i les condicions que permeten accedir a subvencions i programes de suport ja establerts, ajustant-los a les particularitats de les empreses agroalimentàries situades en entorns rurals o amb més volum de negoci. L'objectiu és facilitar que aquestes empreses, que sovint s'enfronten a reptes específics, com ara la manca d'infraestructures, la menor disponibilitat de recursos o les limitacions tecnològiques, puguin accedir a les mateixes oportunitats de finançament i suport que altres empreses en entorns més urbans o més grans.	
Unitat executora: Direcció General d'Empreses Agroalimentàries, Qualitat i Gastronomia, amb diferents unitats de la Generalitat	Període: 2025-2028

Transformadora 9. Etiquetatge digital intel·ligent

Actuació: TR9.1 - Foment de l'etiquetatge intel·ligent	
Descripció: implementació de l'etiquetatge intel·ligent per tal d'oferir informació veraç a les persones consumidores sobre els productes alimentaris com la traçabilitat, la sostenibilitat en la seva producció, els segells de qualitat i dels sistemes de producció	

certificats, el preu percebut pel productor i la responsabilitat social corporativa de l'empresa, entre d'altres. Aquesta informació ha de servir perquè el consumidor faci una elecció de compra més conscient i també ha de ser un estímul per a les empreses per millorar els seus valors. S'ha d'acompanyar el sector per fomentar-ne la digitalització. L'impuls es durà a terme a través dels ajuts de l'Estratègia Alimentària i de l'elaboració d'una base de dades que ha d'incorporar els resultats dels estudis pilot i que ha de centralitzar la informació disponible.	
Unitat executora: Direcció General d'Empreses Agroalimentàries, Qualitat i Gastronomia	Període: 2025-2028

Transformadora 10. Nou model d'assessorament

Actuació: TR10.1 - Programes d'assessorament	
Descripció: establiment de programes d'assessorament, transversals i específics, d'acord amb les necessitats identificades: innovació, gestió de l'aigua i digitalització. Els serveis d'assessorament tindran les modalitats: grupals/individuals i en línia/presencials.	
Unitat executora: Direcció General d'Empreses Agroalimentàries, Qualitat i Gastronomia	Període: 2025-2028

Actuació: TR10.2 - Programa d'assessorament per a joves agricultors	
Descripció: establiment de programes d'assessorament, transversals o específics, en funció de la temàtica, de serveis en funció de la modalitat i de la línia d'ajuts PEPAC específica per al suport a l'assessorament als joves agricultors.	
Unitat executora: Direcció General d'Empreses Agroalimentàries, Qualitat i Gastronomia	Període: 2025-2028

Actuació: TR10.3 - Ajuts a la prestació de serveis d'assessorament agroalimentari (PEPAC)	
Descripció: ajut adreçat a les persones que han de dur a terme l'assessorament als agents del sector agroalimentari.	

Unitat executora: Direcció General d'Empreses Agroalimentàries, Qualitat i Gastronomia	Període: 2025-2028
--	--------------------

Actuació: TR10.4 - Formació per a les persones assessores	
Descripció: formació adreçada als assessors amb l'objectiu que disposin de les eines i els coneixements actualitzats per tal d'oferir un servei de qualitat i adaptat a les necessitats específiques de les empreses agroalimentàries.	
Unitat executora: Direcció General d'Empreses Agroalimentàries, Qualitat i Gastronomia	Període: 2025-2028

Transformadora 11. Observatori agroalimentari rural i ambiental de Catalunya

Actuació: TR11.1 - Establiment de la governança i publicació de les dades del sector agroalimentari	
Descripció: constitució d'una entitat que ha de centralitzar la recollida de dades emeses pel sector agroalimentari i les ha de compartir amb la ciutadania, per potenciar, d'aquesta manera, la interoperabilitat del sistema alimentari, la qual cosa ha de permetre l'anàlisi i l'estudi de les volumetries i les tendències més importants de la cadena de valor alimentària. D'acord amb la normativa establerta, per garantir el rigor estadístic.	
Unitat executora: Gabinet Tècnic	Període: 2025-2028

Transformadora 12. Nous models de negoci

Actuació: TR12.1 - Generació de sinèrgies entre productors primaris i empreses per donar valor afegit a les produccions agroalimentàries	
Descripció: aquesta actuació busca establir col·laboracions efectives entre els productors primaris i les empreses del sector agroalimentari, amb la finalitat d'augmentar el valor de les seves produccions. A través de la cooperació, es poden desenvolupar nous processos de transformació, d'innovació en els productes o de millores en la comercialització, i afavorir, així, una major competitivitat i rendibilitat per a tots els implicats.	
Unitat executora: Direcció General d'Empreses Agroalimentàries, Qualitat i Gastronomia	Període: 2025-2028

Actuació: TR12.2 - Impuls dels projectes transformadors per incrementar el valor afegit dels productes agroalimentaris	
Descripció: identificar projectes que provoquin un impacte significatiu al territori, que tinguin capacitat de replicació i que impliquin la participació de diversos agents. Aquesta actuació s'ha de dur a terme amb el suport dels ajuts de l'Estratègia Alimentària.	
Unitat executora: Direcció General d'Empreses Agroalimentàries, Qualitat i Gastronomia	Període: 2025-2028

Transformadora 13. Impuls de la sostenibilitat integral de les empreses agroalimentàries

Actuació: TR13.1 - Guia per a l'assoliment dels objectius de desenvolupament sostenible (ODS) i Calculadora d'autoavaluació dels ODS	
Descripció: la Guia d'autoavaluació dels objectius de desenvolupament sostenible (ODS) a les empreses agroalimentàries de Catalunya i la Calculadora d'autoavaluació dels ODS són eines pràctiques perquè les empreses agroalimentàries de Catalunya puguin autoavaluar el seu grau d'assoliment dels ODS, mitjançant una proposta d'indicadors i d'actuacions concretes per integrar efectivament la sostenibilitat en les seves estratègies i pràctiques empresarials.	
Unitat executora: Direcció General d'Empreses Agroalimentàries, Qualitat i Gastronomia	Període: 2025-2028

Actuació: TR13.2 - Impuls dels models de producció agrària sostenible.	
Descripció: vegeu la descripció de l'actuació D1.1.1.1.	
Unitat executora: Secretaria d'Alimentació	Període: 2025-2028

Actuació: TR13.3 - Execució del Pla d'acció per al desenvolupament de la producció ecològica 2024-2027	
Descripció: vegeu la descripció de l'actuació D1.1.1.4.	
Unitat executora: Secretaria d'Alimentació	Període: 2024-2027

Actuació: TR13.4 - Elaboració del Pla de biodiversitat agrària	
Descripció: vegeu la descripció de l'actuació D1.1.1.5.	

Unitat executora: Secretaria d'Alimentació	Període: 2025-2028
--	--------------------

Actuació: TR13.5 - Execució del Pla director de l'horta	
Descripció: vegeu la descripció de l'actuació D1.1.1.6.	
Unitat executora: Secretaria d'Alimentació	Període: 2025-2028

Actuació: TR13.6 - Potenciar el consum de productes de la pesca i una cadena de valor moderna i resilient en els sectors pesquer i aquícola	
Descripció: l'objectiu és enfortir la cadena de valor per fomentar el consum de productes pesquers i aquícoles, especialment el producte local, impulsar el desenvolupament de nous productes i nous formats de presentació, reduir el malbaratament dels productes pesquers i aquícoles, i promoure iniciatives d'economia circular. En aquest sentit, s'ha de continuar treballant per millorar el coneixement de les persones consumidores sobre les espècies locals i, així, afavorir el seu mercat i optimitzar la traçabilitat dels productes pesquers i aquícoles, tot fent difusió dels beneficis per a la salut del consum de productes de la pesca i l'aquicultura. Així mateix, cal optimitzar l'organització del sector pesquer (lloges, confraries i organitzadors de productors pesquers)	
Unitat executora: Direcció General de Política Marítima i Pesca Sostenible	Període: 2025-2028

Transformadora 14. Equilibri de la cadena agroalimentària

Actuació: TR14.1 - Actualització del codi de bones pràctiques comercials (CBPC)	
Descripció: adaptació del codi de bones pràctiques comercials (CBPC) a les necessitats de la cadena alimentària per a la millora del seu funcionament.	
Unitat executora: Direcció General d'Empreses Agroalimentàries, Qualitat i Gastronomia	Període: 2025

Actuació: TR14.2 - Observatori de preus i costos de la cadena alimentària	
Descripció: creació de l'Observatori de preus i costos, que integrarà i abastarà tots els sectors i les produccions. Aquest observatori ha de mantenir actualitzats els estudis de l'evolució del valor del producte, des de la producció fins a la comercialització, per	

tal de reflectir l'impacte sobre el preu dels productes de tots els agents que intervenen en la cadena i de la resta de factors que hi influeixen.	
Unitat executora: Gabinet Tècnic conjuntament amb la Direcció General d'Empreses Agroalimentàries, Qualitat i Gastronomia	Període: 2025-2028

Annex II. Actuacions instrumentals

Instrumental 1. Comunicació i sensibilització

Actuació: IN1.1 - Execució del Pla de comunicació de l'Estratègia Alimentària de Catalunya	
Descripció: definició d'un pla de comunicació específic, detallat i estructurat, per fer la difusió de totes les actuacions de l'Estratègia Alimentària amb l'objectiu d'informar i difondre de manera efectiva totes les iniciatives i mesures implementades. El Pla ha de preveure canals de comunicació adequats per arribar als diversos grups d'interès (productors, empreses, persones consumidores, institucions, etc.), amb l'objectiu de garantir la visibilitat de les actuacions.	
Unitat executora: Direcció General d'Empreses Agroalimentàries, Qualitat i Gastronomia	Període: 2025-2028

Actuació: IN1.2 - Posada en funcionament del Canal Aliments	
Descripció: posada en funcionament del nou canal digital de comunicació que ha de facilitar informació a la ciutadania sobre el valor dels aliments i la tasca que fa el sector agroalimentari català.	
Unitat executora: Direcció General d'Empreses Agroalimentàries, Qualitat i Gastronomia conjuntament amb la Secretaria de Salut Pública	Període: 2025

Actuació: IN1.3 - Programa de difusió del Canal Aliments	
Descripció: creació d'un programa per promoure la transferència de coneixement a la ciutadania sobre l'alimentació saludable i sostenible i la tasca que fa el sector agroalimentari català.	
Unitat executora: Direcció General d'Empreses Agroalimentàries, Qualitat i Gastronomia	Període: 2025-2028

Instrumental 2. Formació

Actuació: IN2.1 - Emissió de certificacions de professionalitat agroalimentària	
Descripció: aquesta iniciativa té com a objectiu promoure l'oferta de certificacions de professionalitat en els cinc centres de formació professional integrada, amb la finalitat	

de capacitar els treballadors per respondre millor a les demandes i els requisits específics del sector.	
Unitat executora: Direcció General d'Empreses Agroalimentàries, Qualitat i Gastronomia	Període: 2025-2028

Actuació: IN2.2 - Campus empresarial agrari per millorar la competitivitat del sector agroalimentari	
Descripció: impuls del Campus empresarial agrari amb l'objectiu de potenciar la competitivitat, l'esperit emprenedor i col·laboratiu i la innovació del sector, mitjançant nous recursos formatius que s'han d'oferir a través del portal RuralCat.	
Unitat executora: Direcció General d'Empreses Agroalimentàries, Qualitat i Gastronomia	Període: 2025-2028

Actuació: IN2.3 - Captació de talent per al sector agroalimentari	
Descripció: dissenyar i implantar programes i incentius per a la captació de talent al teixit empresarial del sector agroalimentari, com la promoció del programa de doctorats industrials o la promoció de la formació dual en l'àmbit agroalimentari.	
Unitat executora: Direcció General d'Empreses Agroalimentàries, Qualitat i Gastronomia	Període: 2025-2028

Actuació: IN2.4 - Foment del Pla anual de transferència tecnològica (PATT)	
Descripció: impuls del Pla anual de transferència tecnològica (PATT), instrument del DARPA a través del qual es recull, coordina i programa anualment un conjunt d'activitats de generació i transferència de coneixements al sector agroalimentari, forestal i del medi natural, rural i marítim de Catalunya.	
Unitat executora: Direcció General d'Empreses Agroalimentàries, Qualitat i Gastronomia	Període: 2025-2028

Actuació: IN2.5 - Formació envers les pràctiques de producció agroalimentària sostenibles.	
Descripció: incorporació a la formació agrària contingut sobre pràctiques de sostenibilitat en la producció.	
Unitat executora: Direcció General d'Empreses Agroalimentàries, Qualitat i Gastronomia i Direcció i Direcció General d'Agricultura i Ramaderia	Període: 2025-2028

Actuació: IN2.6 - Formació envers les pràctiques de la Producció Agrària Ecològica (PAE)	
Descripció: incorporació a la formació agrària del contingut sobre pràctiques de sostenibilitat que es fomenten en la Producció Agrària Ecològica (PAE)	
Unitat executora: Direcció General d'Empreses Agroalimentàries, Qualitat i Gastronomia i Direcció General d'Agricultura i Ramaderia	Període: 2025-2028

Annex III. Actuacions específiques

Dimensió 1. Sostenible, transformador i basat en l'economia circular

Actuació: D1.1.1.1 i D1.1.2.2 - Impuls dels models de producció agrària sostenible.	
Descripció: foment de l'avaluació, classificació i reconeixement de les explotacions agràries catalanes segons el seu nivell de sostenibilitat des de la triple vessant (ambiental, social i econòmica), de forma objectiva i quantitativa. L'objectiu és promoure pràctiques agràries sostenibles, realçant la feina de les explotacions agrícoles i ramaderes que s'esforcen per assolir nous reptes en matèria de sostenibilitat. El model de producció permet compatibilitzar la producció d'aliments amb la conservació dels recursos naturals, tot preservant el medi ambient, i, alhora, assolir fites tant socials com econòmiques. Aquest impuls es portarà a terme per mitjà de diferents instruments com són una disposició normativa de caràcter general, l'acompanyament de les explotacions agrícoles i/o ramaderes per a la seva transició cap a un nivell més elevat de sostenibilitat, el foment de l'ús d'eines per al càlcul de la sostenibilitat agrícola i de la sostenibilitat ramadera o l'ajut al càlcul del perfil de sostenibilitat integral de les explotacions agràries de Catalunya.	
Unitat executora: Direcció General d'Agricultura i Ramaderia	Període: 2025-2028

Actuació: D1.1.1.2 - Conservació dels recursos fitogenètics catalans per a l'alimentació i l'agricultura	
Descripció: per mitjà del Banc de Llavors de les Varietats Locals de Catalunya, que té vocació de ser el reservori de les varietats locals de Catalunya, varietats que majoritàriament s'inscriuran al Catàleg de varietats locals d'interès agrari.	
Unitat executora: Direcció General d'Agricultura i Ramaderia	Període: 2025-2028

Actuació: D1.1.1.3 - Foment de la conservació dels parents silvestres dels cultius (PSC) i les plantes silvestres d'ús alimentari (PSUA)	
Descripció: cal vetllar, d'una banda, per aquesta conservació de les varietats locals i races autòctones, de les plantes silvestres d'ús alimentari, dels parents silvestres dels cultius i de les espècies silvestres adjacents o afavoridores de la biodiversitat, i, a la vegada, cal promoure pràctiques agràries que el sector agrari pugui dur a terme en pro de la biodiversitat agrària.	

Unitat executora: Direcció General d'Agricultura i Ramaderia	Període: 2025-2028
--	--------------------

Actuació: D1.1.1.4 - Pla d'acció per al desenvolupament de la producció ecològica 2024-2027	
Descripció: es tracta d'un pla del Govern de la Generalitat (Acord de Govern 81/2024) per promoure el trànsit a models agroalimentaris més sostenibles, d'acord amb els objectius de desenvolupament sostenible de l'Agenda 2030, així com de les orientacions d'impuls de la producció ecològica a la Unió Europea. El Pla aglutina 132 accions que abasten tota la cadena de valor de la producció agroalimentària ecològica, des de la producció fins al consum, a càrrec de sis departaments del Govern, impulsat i coordinat pel DARPA.	
Unitat executora: Direcció General d'Agricultura i Ramaderia	Període: 2024-2027

Actuació: D1.1.1.5 i D1.1.2.3 - Elaboració del Pla de biodiversitat agrària	
Descripció: la biodiversitat agrària és una peça clau en qualsevol sistema agrari del món ja que permet obtenir una major eficiència productiva en cada context agroclimàtic. Elaboració i aprovació d'un pla global que incorpora els elements següents: les varietats locals (fruiters, vinya, olivera, varietats hortícoles i cultius extensius), les espècies silvestres comestibles, les races ramaderes autòctones i les espècies silvestres adjacents o afavoridores de la biodiversitat dels agroecosistemes.	
Unitat executora: Direcció General d'Agricultura i Ramaderia	Període: 2025

Actuació: D1.1.1.6 - Execució del Pla director de l'horta	
Descripció: El Pla director de l'horta de Catalunya s'ha concebut com un pla estratègic sectorial. Es defineix com a estratègic perquè defineix uns objectius per apropar-nos a escenaris de futur desitjats, compartits pels diferents agents econòmics i socials que utilitzen el territori per desenvolupar-hi la seva activitat professional.	
Unitat executora: Direcció General d'Agricultura i Ramaderia	Període: 2025-2028

Actuació: D1.1.2.1 - Execució del Pla estratègic de la ramaderia extensiva (PEREC)	
Descripció: El Pla estratègic de la ramaderia extensiva a Catalunya 2021-2030 exposa els reptes i les problemàtiques a què s'encara la ramaderia extensiva a	

Catalunya i presenta els cinc eixos d'actuació que han de permetre millorar-ne la situació en un termini de deu anys. Els objectius específics són: 1. Afavorir la viabilitat econòmica i sostenibilitat de les explotacions i altres subsectors associats a la ramaderia extensiva. 2. Diferenciar, tant en l'àmbit legal com en la cadena de valor, la ramaderia extensiva i donar a conèixer els seus beneficis i serveis ambientals. 3. Fomentar i impulsar la comercialització i el consum dels productes i els serveis derivats de la ramaderia extensiva. 4. Millorar l'acció de govern sobre la ramaderia extensiva, entesa com les actuacions de l'Administració pública que afecten les persones titulars d'explotacions ramaderes en extensiu i altres ens del sector. 5. Potenciar un nou model de governança basat en la participació de tot el sector i els agents actius en el territori i en la cadena de valor de la ramaderia extensiva.	
Unitat executora: Direcció General d'Agricultura i Ramaderia	Període: 2025-2028

Actuació: D1.1.3.1 - Impuls de la caça sostenible i sense plom, amb reducció del desaprofitament.	
Descripció: l'objectiu de l'actuació és que s'utilitzi munició sense plom, que es valoritzi la carn de caça i que en disminueixi el desaprofitament.	
Unitat executora: Direcció General de Boscos i Gestió del Medi	Període: 2025-2028

Actuació: D1.1.4.1 - Impuls de la pesca sostenible	
Descripció: garantir la sostenibilitat ambiental, econòmica i social del sector pesquer, com a sector estratègic per a la producció de proteïna blava salvatge. L'objectiu és assolir una gestió òptima dels recursos pesquers, la competitivitat econòmica del sector, la introducció de noves tecnologies que redueixin l'impacte ambiental del sector i de mesures específiques per garantir el relleu generacional en el sector. A la vegada, s'ha de consolidar el model de cogestió en el sector i l'assessorament científic d'excel·lència per a la gestió de la pesca.	
Unitat executora: Direcció General de Política Marítima i Pesca Sostenible	Període: 2025-2028

Actuació: D1.1.4.2 - Impuls de l'aqüicultura sostenible	
Descripció: promoure i fomentar una aquicultura sostenible, resilient i adaptada al canvi climàtic, amb projectes d'aqüicultura restaurativa i tecnologies innovadores, respectuosos amb el medi marí. També s'ha d'optimitzar la gestió administrativa de les activitats aquícoles, fomentar la diversificació de l'activitat i les espècies produïdes, garantir la producció aquícola local i la introducció de nous productes, i impulsar l'electrificació de la flota auxiliar d'aqüicultura.	
Unitat executora: Direcció General de Política Marítima i Pesca Sostenible	Període: 2025-2028

Actuació: D1.1.5.1 - Foment de la sostenibilitat ambiental en la indústria alimentària	
Descripció: l'objectiu de l'actuació és promoure la millora de l'impacte ambiental del sector de la indústria alimentària, particularment en l'ús i la gestió de l'energia i l'aigua. Això implica incentius per millorar l'eficiència i disminuir les emissions de gasos amb efecte d'hivernacle associats a la producció alimentària. A més, s'inclouen ajuts específics per acompanyar les empreses agroalimentàries en la seva transició cap a un model de producció més respectuós amb el medi ambient. Aquest procés pot incloure l'adopció de noves tecnologies, l'ús d'energies renovables, la minimització de residus i l'optimització dels processos productius.	
Unitat executora: Direcció General d'Empreses Agroalimentàries, Qualitat i Gastronomia	Període: 2025-2028

Actuació: D1.1.5.2 - Acompanyament al sector per a l'adaptació al Reial decret 1055/2022, de 27 de desembre, d'envasos i residus d'envasos	
Descripció: aquesta actuació té la finalitat donar de suport i orientació al sector per complir amb les exigències establertes pel Reial decret 1055/2022, que regula la gestió dels envasos i els residus d'envasos.	
Unitat executora: Direcció General d'Empreses Agroalimentàries, Qualitat i Gastronomia, conjuntament amb l'Agència de Residus de Catalunya	Període: 2025-2028

Actuació: D1.1.5.3 - Fomentar la implementació de l'ús d'envasos reutilitzables en el sistema agroalimentari català	
Descripció: aquesta actuació té la finalitat d'estimular i donar suport al procés d'incorporar i utilitzar envasos que puguin ser utilitzats múltiples vegades en el sistema de producció, distribució i consum d'aliments a Catalunya.	
Unitat executora: Direcció General d'Empreses Agroalimentàries, Qualitat i Gastronomia, conjuntament amb l'Agència de Residus de Catalunya	Període: 2025-2028

Actuació: D1.1.5.4 - Seguiment dels volums de produccions comercialitzades per les cadenes de distribució majoristes i minoristes que provenguin de models de producció agroalimentària sostenible, amb indicació del valor mitjà assolit respecte del convencional	
Descripció: crear una metodologia d'obtenció de les dades de comercialització i distribució dels aliments que provenguin de models de producció agroalimentària sostenible.	
Unitat executora: Direcció General d'Empreses Agroalimentàries, Qualitat i Gastronomia	Període: 2025-2028

Actuació: D1.1.6.1 - Decret de desplegament de la Llei 3/2020, d'11 de març, de prevenció de les pèrdues i el malbaratament alimentaris, i elaboració del nou Pla estratègic de prevenció de les pèrdues i el malbaratament alimentaris de Catalunya	
Descripció: aprovació del Decret de desplegament de la Llei 3/2020, d'11 de març, de prevenció de les pèrdues i el malbaratament alimentaris, i elaboració del nou Pla estratègic de prevenció de les pèrdues i el malbaratament alimentari de Catalunya (2025-2030).	
Unitat executora: Direcció General d'Empreses Agroalimentàries, Qualitat i Gastronomia	Període: 2025

Actuació: D1.1.6.2 - Implantació de la campanya "Aprofitem els aliments"	
Descripció: actuacions en l'àmbit de la prevenció de les PMA per promoure el coneixement, la sensibilització de tots els actors de la cadena agroalimentària per mitjà de la convocatòria d'ajuts de l'Estratègia Alimentària de Catalunya per a la	

creació i la difusió d'activitats de sensibilització per a la prevenció de pèrdues i malbaratament alimentaris i projectes innovadors per a l'aprofitament dels aliments, el suport al sector, la regulació i la governança. Amb l'objectiu de recuperar els aliments descartats i promoure'n l'aprofitament per al consum humà i recuperar el valor dels aliments.	
Unitat executora: Direcció General d'Empreses Agroalimentàries, Qualitat i Gastronomia	Període: 2025-2028

Actuació: D1.2.1.1 - Impuls de l'Estratègia de la bioeconomia circular de Catalunya 2021-2030	
Descripció: Reforç d'actuacions de l'EBC 2030 com són la simplificació administrativa del procediment d'autorització de les plantes de biogàs: l'execució del Pla d'acció de l'Estratègia Catalana Biogàs 2030 i de l'Estratègia del Digestat de Catalunya, la convocatòria d'ajuts destinats a subvencionar les instal·lacions de plantes de biogàs i tractament del material orgànic obtingut com a resultat de la digestió anaeròbia (digerits), la convocatòria d'ajuts d'impuls als paisatges resilents (incloent-hi el foment de les activitats agroramaderes i l'aprofitament de recursos forestals no fustaners, i la valoració de serveis ecosistèmics) o el BioHub Cat.	
Unitat executora: Gabinet Tècnic, Direcció General d'Agricultura i Ramaderia, i Direcció General de Boscos i Gestió del Medi	Període: 2025-2028

Actuació: D1.2.2.1 - Acompanyament a les empreses agroalimentàries en la seva internacionalització, diversificació de mercats i increment de negoci	
Descripció: la finalitat d'aquesta actuació és proporcionar suport i assessorament a les empreses del sector agroalimentari per facilitar-ne l'expansió internacional. Aquest acompanyament inclou l'exploració de nous mercats i la diversificació de les seves línies de negoci per millorar-ne la competitivitat. L'objectiu és incrementar les vendes a escala global, identificar oportunitats en diferents regions i adaptar els productes a les demandes i les normatives locals, amb vista a consolidar la presència internacional de l'empresa.	
Unitat executora: PRODECA	Període: 2025-2028

Actuació: D1.2.2.2 - Programa de promoció Catalan Food	
Descripció: l'objectiu és incrementar el valor percebut dels aliments catalans en mercats estratègics, amb l'assoliment d'un impacte significatiu en l'augment de la facturació de les exportacions agroalimentàries catalanes per sobre de l'augment del volum de vendes. Aquesta actuació inclou accions de promoció i major valoració de les empreses i els productes catalans del sector agroalimentari català en els mercats estratègics o prioritaris, com ara Catalan Food Ambassadors, Catalan Food Guide - Guia Àpats Catalunya, portal web Catalan Food, etc.	
Unitat executora: PRODECA	Període: 2025-2028

Actuació: D1.3.1.1 - Mitigació i adaptació del sector primari al canvi climàtic	
Descripció: l'objectiu de l'actuació és implementar estratègies i mesures que redueixen els impactes del canvi climàtic en el sector primari i, al mateix temps, preparar aquesta activitat per adaptar-se a les noves condicions climàtiques per mitjà de diferents eines com ara el Projecte Carboni al sòl.	
Unitat executora: Gabinet Tècnic	Període: 2025-2028

Actuació: D1.3.1.2 - Estudi d'autoproveïment alimentari a Catalunya	
Descripció: l'estudi sorgeix de la necessitat d'aprofundir en la identificació de riscos lligats a la situació actual de canvi, tant de caràcter geoestratègic, com els associats al canvi climàtic, que posen de manifest la fragilitat del sistema actual, cosa que fa necessari analitzar i enfortir nivells d'autoproveïment dels territoris. Aquest projecte ajuda a evidenciar les restriccions que operen en matèria de d'autoproveïment, sota la lògica de l'actual model productiu i amb la disponibilitat actual d'aigua i sòl a Catalunya.	
Unitat executora: Gabinet Tècnic	Període: 2025-2028

Actuació: D1.3.2.1 - Implementació de nous regs a Catalunya	
Descripció: ampliació de les hectàrees de regadiu.	
Unitat executora: Direcció General de Regadius i Espais Agraris	Període: 2025-2028

Actuació: D1.3.2.2 - Pla de millora de regadius i modernització dels canals existents	
Descripció: modernització i tecnificació dels sistemes de reg i gestió d'aigua en el món agrari per aconseguir una veritable eficiència hídrica en el sector agrícola, com ara el reg per degoteig, el reciclatge de l'aigua, els sistemes de monitoratge, l'ús de tecnologies de dessalinització o l'adopció de sistemes de recollida d'aigua de pluja per optimitzar l'ús dels recursos hídrics.	
Unitat executora: Direcció General de Regadius i Espais Agraris	Període: 2025-2028

D1.3.2.3 - Ampliació i reorientació de les hectàrees productives en aquells espais on sigui possible, amb la maximització de l'aprofitament de l'aigua regenerada per garantir regs i l'aplicació de regs de suport en els secans, per garantir collites	
Descripció: l'objectiu d'aquesta actuació és optimitzar l'ús de les terres, maximitzar el rendiment dels cultius i promoure una producció més diversificada i sostenible en aquells àmbits on sigui viable, així com una gestió més eficient del territori.	
Unitat executora: Direcció General de Regadius i Espais Agraris	Període: 2025-2028

Dimensió 2. Propi i arrelat al territori

Actuació: D2.4.1.1 - Agermanament de centres escolars amb la pagesia	
Descripció: programa en el qual s'agermanen centres escolars amb productors del sector primari, amb l'objectiu de transmetre i visualitzar la realitat del món rural i marítim català entre els alumnes de les escoles de primària. Els alumnes de les escoles adquireixen coneixement sobre els oficis relacionats amb la producció alimentària i aprenen conceptes com alimentació sostenible, agricultura, elaboració ecològica i desenvolupament territorial. També s'incorporen en el menjador escolar aliments de les produccions agermanades.	
Unitat executora: Oficina Conjunta de l'Alimentació Sostenible	Període: 2025-2028

Actuació: D2.4.1.2 - Promoció del consum alimentari responsable i del model de producció agroalimentària sostenible en l'entorn dels mercats municipals

Descripció: promoció del consum alimentari responsable i del model de producció agroalimentària sostenible, en l'entorn dels mercats, per donar una resposta conjunta al repte global de l'emergència climàtica. A través de mercats verds.	
Unitat executora: Oficina Conjunta de l'Alimentació Sostenible	Període: 2025-2028

Actuació: D2.4.1.3 - Agermanament de la restauració amb la pagesia	
Descripció: programa en el qual s'agermanen restauradors amb productors del sector primari per assolir un major reconeixement i prestigi de la gastronomia catalana.	
Unitat executora: Oficina Conjunta de l'Alimentació Sostenible	Període: 2025-2028

Actuació: D2.4.1.4 - Estadades de joves urbans al món rural	
Descripció: promoció d'un programa d'estades per a joves a zones rurals de Catalunya per tal d'apropar la realitat del món rural als joves.	
Unitat executora: Oficina Conjunta de l'Alimentació Sostenible	Període: 2025-2028

Actuació: D2.4.1.5 - Oferta turística de la producció agroalimentària local	
Descripció: promoció de l'oferta turística de la producció agroalimentària local en l'àmbit familiar a través del programa de "Benvinguts a pagès".	
Unitat executora: PRODECA	Període: 2025-2028

Actuació: D2.4.2.1 - Dones en el teixit associatiu del món rural i marítim i en els seus òrgans de decisió	
Descripció: l'objectiu és fomentar i incrementar la presència de dones per tal d'equilibrar la representació de gènere en aquests àmbits, per afavorir, així, la igualtat d'oportunitats i permetre que les dones tinguin més influència en la gestió i la orientació de les activitats i les polítiques del sector.	
Unitat executora: Direcció General d'Empreses Agroalimentàries, Qualitat i Gastronomia, Direcció General de Política Marítima i Pesca Sostenible	Període: 2025-2028

Actuació: D2.4.2.2 - Dificultats de les dones en la conciliació per al desenvolupament de les activitats en l'àmbit local	
Descripció: l'objectiu de l'actuació és detectar les barreres que les dones troben per equilibrar les responsabilitats laborals i familiars en els sectors productius rurals i marítics, els quals en dificulten l'accés a les posicions de lideratge a les organitzacions. Aquesta detecció permetrà la presa de decisions amb un suport metodològic.	
Unitat executora: Direcció General d'Empreses Agroalimentàries, Qualitat i Gastronomia	Període: 2025

Actuació: D2.4.2.3 - Adequació de les convocatòries d'ajuts a les especificitats de les empreses agroalimentàries	
Descripció: adaptació de l'oferta de subvencions actual per cobrir les necessitats específiques de les dones que presenten dificultats per al desenvolupament d'activitats productives en l'àmbit rural i marítim, a causa de les seves condicions de vida. Aquesta actuació s'ha de desplegar per mitjà dels ajuts d'impuls.coop i dels ajuts de l'Estratègia Alimentària a Catalunya.	
Unitat executora: Direcció General d'Empreses Agroalimentàries, Qualitat i Gastronomia	Període: 2025-2028

Actuació: D2.4.2.4 - Promoció de la cotitularitat de dones i homes a les explotacions agràries i petites empreses agroalimentàries	
Descripció: fomentar la igualtat en les explotacions agràries i petites empreses agroalimentàries i promoure la cotitularitat entre dones i homes.	
Unitat executora: Direcció General d'Empreses Agroalimentàries, Qualitat i Gastronomia conjuntament amb la Direcció General de Desenvolupament Rural	Període: 2025-2028

Actuació: D2.4.2.5 - Incentivació d'iniciatives empresarials de desenvolupament rural promogudes per dones
--

Descripció: foment d'empreses de producció i transformació d'aliments liderades per dones, per mitjà dels ajuts de l'Estratègia Alimentària de Catalunya, del tiquet rural i del contracte global.	
Unitat executora: Direcció General d'Empreses Agroalimentàries, Qualitat i Gastronomia conjuntament amb la Direcció General de Desenvolupament Rural	Període: 2025-2028

Actuació: D2.4.2.6 - Foment de l'activitat associativa de les dones del món rural i de les dones del mar	
Descripció: aquesta actuació es duu a terme mitjançant el treball conjunt del DARPA amb l'Associació de Dones del Món Rural, Pageses i Ramaderes de Catalunya, i l'Associació Catalana de Dones de la Mar.	
Unitat executora: Gabinet Tècnic i Direcció General de Política Marítima i Pesca Sostenible	Període: 2025-2028

Actuació: D2.5.1.1 - Premis nacionals de l'alimentació de Catalunya	
Descripció: entrega de premis adreçats als agents de les diferents baules de la cadena de valor que promocionen el territori i el producte autòcton de Catalunya per donar reconeixement al sector.	
Unitat executora: Direcció General d'Empreses Agroalimentàries, Qualitat i Gastronomia	Període: 2025-2028

Actuació: D2.5.1.2 - Eines de valoració dels productes agroalimentaris catalans	
Descripció: actualització de l'inventari de productes de la terra, per donar a conèixer i promoure productes de la terra, i impuls del Catàleg de varietats locals d'interès agrari de Catalunya.	
Unitat executora: Direcció General d'Empreses Agroalimentàries, Qualitat i Gastronomia i Direcció General d'Agricultura i Ramaderia	Període: 2025-2028

Actuació: D2.5.1.3 - Pla integral de suport de les DOP i IGP	
--	--

Descripció: articulació d'un programa de valoració dels productes agroalimentaris de qualitat vinculats al territori.	
Unitat executora: Direcció General d'Empreses Agroalimentàries, Qualitat i Gastronomia	Període: 2025-2028

Actuació: D2.5.1.4 - Suport a les petites empreses agroalimentàries per a la participació en esdeveniments agroalimentaris	
Descripció: oferir suport a les empreses elaboradores i artesanes agroalimentàries perquè participin en esdeveniments agroalimentaris per mitjà de diferents instruments adaptats a les seves necessitats.	
Unitat executora: Direcció General d'Empreses Agroalimentàries, Qualitat i Gastronomia	Període: 2025-2028

Actuació: D2.5.1.5 - Implementació d'una marca dels productes agroalimentaris catalans	
Descripció: creació d'una marca paraigües que ha d'identificar i fomentar el consum dels productes catalans amb l'objectiu de promoure el reconeixement dels productes agroalimentaris catalans.	
Unitat executora: Direcció General d'Empreses Agroalimentàries, Qualitat i Gastronomia	Període: 2025-2028

Actuació: D2.5.1.6 - Internacionalització de productes agroalimentaris catalans	
Descripció: accions per impulsar la comercialització internacional dels productes agroalimentaris catalans a través dels ajuts d'exportacions i ajuts de promoció a tercers països del vi.	
Unitat executora: Direcció General d'Empreses Agroalimentàries, Qualitat i Gastronomia	Període: 2025-2028

Actuació: D2.5.1.7 - Pla d'acompanyament de les farines locals catalanes	
Descripció: projecte que té com a finalitat produir blat panificable, de qualitat, que ha de tenir com a origen el territori català per autoabastir, en la mesura del possible, la	

fabricació de productes panificables catalans, alhora que busca valoritzar la tasca dels agricultors i aposta per la sostenibilitat i la lluita contra el canvi climàtic. Una de les propostes per arribar al consumidor i generar una demanda creixent és la creació d'una marca col·lectiva que identifiqui i garanteixi l'origen del producte.	
Unitat executora: Direcció General d'Empreses Agroalimentàries, Qualitat i Gastronomia	Període: 2025-2028

Actuació: D2.5.1.8 - Pla d'acció de l'oli d'oliva verge extra	
Descripció: el Pla d'acció de l'oli d'oliva conté una diagnosi del sector de l'oli des de la producció, la transformació i el consum en l'àmbit nacional i internacional i fa propostes d'activitats, englobades en cinc eixos diferents, que van des de la reestructuració del sector fins a la gastronomia.	
Unitat executora: Direcció General d'Empreses Agroalimentàries, Qualitat i Gastronomia	Període: 2025-2028

Actuació: D2.5.1.9 - Pla de valoració de la carn de caça	
Descripció: l'objectiu d'aquest Pla és impulsar la sostenibilitat ambiental, econòmica i social del sector cinegètic, com a nova font de recursos alimentaris saludables. Aquest Pla inclou l'estímul del consum, de la comercialització i de l'augment de la presència en els punts de compra habitual i de restauració, com a carn fresca o elaborada.	
Unitat executora: Direcció General de Boscos i Gestió del Medi	Període: 2025-2028

Actuació: D2.5.2.1 - Promoció de la Marca Cuina Catalana	
Descripció: cessió de la marca Cuina Catalana per part de la Fundació Institut Català de la Cuina i de la Cultura Gastronòmica a la Generalitat, per impulsar la feina feta per la FICCCG i garantir la continuïtat de la cuina catalana, i potenciar els aliments de proximitat i els restaurants catalans a través d'un segell de qualitat. També s'ha de crear una xarxa que ha d'involucrar restauradors, pastissers, establiments gourmet, productors de l'àmbit de la gastronomia i pagesos que, amb el distintiu Cuina Catalana, han d'oferir i defensar el patrimoni cultural gastronòmic català.	

Unitat executora: Direcció General d'Empreses Agroalimentàries, Qualitat i Gastronomia conjuntament amb la Direcció General de Turisme	Període: 2025-2028
--	--------------------

Actuació: D2.5.2.2 - Catalunya Regió Mundial de la Gastronomia 2025	
Descripció: realçar la diversitat i la riquesa de Catalunya, que es caracteritza per ser un autèntic mosaic agrícola, que es vincula directament amb la cuina. Un altre vector serà la innovació i el talent. A través de diverses actuacions com 12 mesos i 12 paisatges, productes herois del rebost, Catalan Food Ambassadeurs, Gastrosàvies, entre altres.	
Unitat executora: Direcció General d'Empreses Agroalimentàries, Qualitat i Gastronomia, PRODECA i Direcció General de Turisme i l'Agència Catalana de Turisme	Període: 2025

Actuació: D2.5.2.3 - Foment de la gastronomia catalana	
Descripció: a través de la convocatòria d'ajuts que tenen per objecte fomentar i protegir el patrimoni gastronòmic català i els diferents elements i agents que el componen, amb el suport a iniciatives i projectes duts a terme en l'àmbit de la gastronomia i la restauració per empreses i entitats públiques i privades, que han de néixer i executar-se amb aquesta vocació.	
Unitat executora: Direcció General d'Empreses Agroalimentàries, Qualitat i Gastronomia	Període: 2024-2026

Actuació: D2.5.2.4 - Difusió del Calendari d'aliments de temporada	
Descripció: projecte que té com a objectiu difondre el Calendari de productes de temporada, tant d'aliments vegetals com de peix, com a eina de consulta per tal de fomentar l'educació alimentària pel que fa als productes de temporada entre la ciutadania.	
Unitat executora: Direcció General d'Empreses Agroalimentàries, Qualitat i Gastronomia	Període: 2025-2028

Actuació: D2.5.2.5 - Revaloració de la gastronomia catalana: "Plats catalans cada dia"	
--	--

Descripció: promoure el reconeixement i el prestigi de la cultura alimentària i la gastronomia catalana, com a patrimoni de país, mitjançant la valoració d'elaboracions tradicionals catalanes i els aliments autòctons a través del projecte "Plats catalans cada dia".	
Unitat executora: Direcció General d'Empreses Agroalimentàries, Qualitat i Gastronomia	Període: 2025-2028

Actuació: D2.5.2.6 - Impuls de la Xarxa de restaurants innovadors	
Descripció: foment d'una xarxa de restaurants que ha de desenvolupar, de forma àgil, innovacions que els han de fer més atractius per a les persones consumidores. El projecte també ha de generar estratègies gastronòmiques d'interès que siguin portades a la pràctica i avaluades en aquests restaurants. L'objecti últim és innovar i desenvolupar coneixement amb la finalitat de transmetre'l al sector. El projecte inclou l'estudi i la proposta d'optimització de les vinculacions existents entre restaurants i productors locals per garantir, el màxim possible, el consum d'aquests productes a la restauració.	
Unitat executora: Direcció General d'Empreses Agroalimentàries, Qualitat i Gastronomia	Període: 2025-2028

Actuació: D2.5.2.7 - Ambaixadors de la cuina catalana	
Descripció: formació específica sobre la gastronomia tradicional catalana adreçada als estudiants provinents d'altres països de les escoles de cuina catalanes.	
Unitat executora: Direcció General d'Empreses Agroalimentàries, Qualitat i Gastronomia	Període: 2025-2028

Actuació: D2.5.2.8 - Creació de la Taula de la Gastronomia	
Descripció: constitució de la Taula de la Gastronomia per establir un espai de trobada i diàleg entre els diferents actors del sector gastronòmic català i el Departament.	
Unitat executora: Direcció General d'Empreses Agroalimentàries, Qualitat i Gastronomia	Període: 2025-2028

Dimensió 3. Just, equitatiu i cohesionat

Actuació: D3.6.1.1- Borsa de treball agroalimentari	
Descripció: difusió i millora de les borses de treball específiques per a les necessitats de les empreses del sector agroalimentari, de les quals han de formar part tant les persones residents a la zona com a aquelles en situació d'atur.	
Unitat executora: Direcció General d'Empreses Agroalimentàries, Qualitat i Gastronomia	Període: 2026-2028

Actuació: D3.6.1.2 - Innovació social en el sector agroalimentari	
Descripció: foment de la col·laboració entre les entitats que treballen per la inserció sociolaboral i les empreses del sector agroalimentari i dels ajuts de l'estratègia alimentària.	
Unitat executora: Direcció General d'Empreses Agroalimentàries, Qualitat i Gastronomia	Període: 2025-2028

Actuació: D3.6.1.3 - Responsabilitat social corporativa en el sector agroalimentari	
Descripció: impulsar la responsabilitat social corporativa en les empreses agroalimentàries mitjançant sinergies amb l'Observatori de la Responsabilitat Social Corporativa (Consell de Treball Econòmic i Social de Catalunya).	
Unitat executora: Direcció General d'Empreses Agroalimentàries, Qualitat i Gastronomia	Període: 2026-2028

Actuació: D3.6.1.4 - Bones pràctiques d'inserció sociolaboral	
Descripció: foment de l'enllaç entre els plans d'ocupació i el sector alimentari, especialment els centres especials de treball i les empreses d'inserció del sector.	
Unitat executora: Direcció General d'Empreses Agroalimentàries, Qualitat i Gastronomia	Període: 2025-2028

Actuació: D3.6.1.5 - Vetllar per garantir mà d'obra en el sector agroalimentari, els seus drets laborals i les seves garanties	
Descripció: impulsar els treballs per assegurar la disponibilitat de mà d'obra qualificada en el sector agroalimentari, així com el ple respecte dels seus drets laborals i garanties socials.	

Unitat executora: Direcció General d'Empreses Agroalimentàries, Qualitat i Gastronomia conjuntament amb el Departament de Drets Socials i Inclusió i el Departament d'Empresa i Treball, de la Generalitat de Catalunya	Període: 2025-2028
---	--------------------

Actuació: D3.6.2.1 - Taula tercer sector agroalimentari	
Descripció: promoure la participació, la responsabilitat i el compromís actiu de la ciutadania en general i del sector agroalimentari en particular.	
Unitat executora: Direcció General d'Empreses Agroalimentàries, Qualitat i Gastronomia	Període: 2025-2028

Actuació: D3.6.2.2 - Nou model d'accés a l'alimentació	
Descripció: consolidar la targeta moneder com a instrument més inclusiu i eficient d'accés als aliments. Així mateix, cal vincular aquestes targetes a les cooperatives de consum, atès que aquestes es proveeixen de producte de circuit curt.	
Unitat executora: Direcció General d'Empreses Agroalimentàries, Qualitat i Gastronomia	Període: 2025-2028

Actuació: D3.6.2.3 - Protocols en situacions sobrevingudes	
Descripció: creació d'un grup de treball que ha de definir, o, si escau, revisar, els requisits específics en l'àmbit alimentari que han d'integrar els plans de protecció civil.	
Unitat executora: Direcció General d'Empreses Agroalimentàries, Qualitat i Gastronomia	Període: 2025-2028

Actuació: D3.7.1.1 - Calculadora de costos de producció en totes les produccions agroalimentàries	
Descripció: elaborar les eines per al càlcul de costos de les produccions agroalimentàries i fomentar-ne l'ús per tal d'ajudar al compliment de la Llei de la cadena.	
Unitat executora: Direcció General d'Empreses Agroalimentàries, Qualitat i Gastronomia	Període: 2025-2028

Actuació: D3.7.1.2 - Reforç del control del compliment de Llei de la cadena alimentària (LCA)	
Descripció: aquesta actuació té per objectius reforçar la unitat de control i inspecció, influir-hi, demanar que la LCA s'implementi a escala comunitària, així com que el Laboratori Agroalimentari esdevingui un laboratori nacional de referència.	
Unitat executora: Direcció General d'Empreses Agroalimentàries, Qualitat i Gastronomia	Període: 2025-2028

Actuació: D3.7.1.3 - Proposta d'increment dels controls oficials dels aliments procedents de països tercers	
Descripció: treball amb el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación per a l'adopció d'una política comercial equilibrada que permeti establir un camp de joc equitatiu, on l'obertura comercial s'acompanyi de condicions de competència justes alhora que es promouen uns estàndards elevats a escala mundial.	
Unitat executora: Direcció General d'Empreses Agroalimentàries, Qualitat i Gastronomia conjuntament amb la Secretaria de Salut Pública	Període: 2026-2028

Actuació: D3.7.1.4 - Increment del valor afegit de les produccions primàries	
Descripció: fomentar la innovació en petites i mitjanes empreses i productors del sector primari, i acompanyar-los en la ideació i el desenvolupament de nous productes que suposin un valor afegit pel seu potencial culinari i gastronòmic. Un cop creats els nous productes, s'ha de transferir tot el coneixement i les necessitats tècniques al sector, perquè puguin fer-ne ús, desenvolupament i comercialització. Tots els productes es caracteritzen per oferir valors de salut, sostenibilitat i plaer gastronòmic, i perquè s'adaptin a les necessitats concretes que la societat requereix.	
Unitat executora: Direcció General d'Empreses Agroalimentàries, Qualitat i Gastronomia	Període: 2025-2028

Actuació: D3.8.1.1 - Impuls del cooperativisme català

Descripció: promoció del cooperativisme català i la sostenibilitat integral a través, entre altres eines, dels ajuts per a la transformació del cooperativisme agroalimentari català i el foment de la competitivitat i la sostenibilitat ambiental, social i econòmica.	
Unitat executora: Direcció General d'Empreses Agroalimentàries, Qualitat i Gastronomia	Període: 2025-2028

Actuació: D3.8.1.2 - Consolidar el Fòrum i la Taula de la indústria agroalimentària de Catalunya	
Descripció: afermar aquest espai de debat i de connexió de les indústries agroalimentàries de Catalunya i les diferents administracions competents, on tractar reptes i problemàtiques comuns, des d'un enfocament integral i transversal. Aquest espai ha d'ajudar a definir les mesures necessàries per impulsar el creixement de les pimes de la indústria alimentària catalana.	
Unitat executora: Direcció General d'Empreses Agroalimentàries, Qualitat i Gastronomia	Període: 2025

Dimensió 4. Saludable i de confiança

Actuació: D4.9.1.1- Creació d'un grup de persones expertes que fomenti l'alimentació saludable i sostenible com la dieta mediterrània.	
Descripció: formació d'un grup de persones expertes en l'àmbit de la dieta mediterrània que ha d'assessorar el Departament sobre mesures que han d'impulsar i reposicionar la dieta mediterrània com a patró alimentari saludable i sostenible propi del territori.	
Unitat executora: Direcció General d'Empreses Agroalimentàries, Qualitat i Gastronomia, conjuntament amb la Secretaria de Salut Pública	Període: 2025-2028

Actuació: D4.9.1.2 - Promoció d'una alimentació saludable i sostenible	
Descripció: foment d'una alimentació saludable i sostenible a través de la sensibilització de la ciutadania. Implementació a través de diferents estratègies, com ara l'actualització de la informació de l'estat de la regulació estatal sobre la publicitat	

adreçada a la població infantil i actuar en conseqüència i la participació en el Projecte Prima Switch to healthy.	
Unitat executora: Direcció General d'Empreses Agroalimentàries, Qualitat i Gastronomia, conjuntament amb la Secretaria de Salut Pública	Període: 2025-2028

Actuació: D4.9.1.3 - Avantatges fiscals per als productes alimentaris que afavoreixin el seguiment d'hàbits alimentaris saludables	
Descripció: estudiar l'aplicació d'incentius fiscals en aliments que promouen el seguiment de patrons alimentaris saludables.	
Unitat executora: Direcció General d'Empreses Agroalimentàries, Qualitat i Gastronomia, conjuntament amb la Secretaria de Salut Pública	Període: 2025-2028

Actuació: D4.10.1.1 - Enfortiment de la relació amb la Comissió de Coordinació Interdepartamental i Interadministrativa de Seguretat Alimentària	
Descripció: foment d'espais d'intercanvi d'informació amb persones expertes a fi de conèixer diferents sistemes de prevenció i control de la seguretat alimentària, així com les eines tecnològiques aplicades. Adaptació dels sistemes de vigilància i control oficial a les noves tendències, innovacions i modalitats de venda com ara la venda per internet, el repartiment a domicili, etc.	
Unitat executora: Direcció General d'Empreses Agroalimentàries, Qualitat i Gastronomia, conjuntament amb la Secretaria de Salut Pública	Període: 2025-2028

Actuació: D4.10.1.2 - Impuls de l'excel·lència en els sistemes d'autocontrol	
Descripció: aquesta actuació fomentarà l'ús de les guies de bones pràctiques, per mitjà de subvencions per part dels ajuts de l'Estratègia Alimentària de Catalunya.	
Unitat executora: Direcció General d'Empreses Agroalimentàries, Qualitat i Gastronomia, conjuntament amb la Secretaria de Salut Pública	Període: 2025-2028

Actuació: D4.10.1.3 - Regulació del frau en el contingut informatiu	
Descripció: l'objectiu de l'actuació és promoure accions per regular i combatre el frau en la difusió d'informació i assegurar l'autenticitat de la publicitat que es difon en diversos mitjans de comunicació, amb un enfocament particular a les xarxes socials.	
Unitat executora: Direcció General d'Empreses Agroalimentàries, Qualitat i Gastronomia, conjuntament amb la Secretaria de Salut Pública	Període: 2025-2028

Actuació: D4.10.1.4 - Pla estratègic 2030 del Laboratori Agroalimentari de Catalunya	
Descripció: L'Estratègia del Laboratori 2024-2030 defineix les línies que han de contribuir a posicionar el Laboratori com un actor clau en l'àmbit local, estatal i europeu, per reforçar-ne el compromís amb la innovació, la sostenibilitat i la qualitat del servei. L'Estratègia LAC 2030 representa un full de ruta per als propers anys que ha d'ajudar el Laboratori a fer un pas endavant en elements clau com són esdevenir un laboratori de referència o incrementar la visibilitat i el lideratge a diferents nivells.	
Unitat executora: Direcció General d'Empreses Agroalimentàries, Qualitat i Gastronomia	Període: 2025-2028

Actuació: D4.10.1.5 - Coordinació del control oficial de la cadena alimentària	
Descripció: millorar l'organització i l'execució de les diferents activitats de control dels aliments al llarg de tota la cadena, des de la producció primària fins a la indústria de transformació dels aliments, la distribució i el comerç al detall per tal de garantir el màxim nivell de seguretat i qualitat alimentària, al mateix temps que es redueix la càrrega burocràtica a les empreses.	
Unitat executora: Direcció General d'Empreses Agroalimentàries, Qualitat i Gastronomia, conjuntament amb la Secretaria de Salut Pública i d'Empresa i Treball	Període: 2025-2028

Annex IV. Indicadors de seguiment

Dimensió 1. Sostenible, transformador i basat en la bioeconomia circular

Objectiu 1. Garantir que el sistema alimentari esdevé una eina de mitigació de l'emergència climàtica, amb l'aprofitament de la seva capacitat d'embornal de gasos amb efecte d'hivernacle la preservació i el restabliment dels recursos ecosistèmics dels quals depèn.	
Repte 01. Incrementar un 25% la producció d'aliments que provenguin de models de producció agrària, caça i pesca sostenibles.	Variable 1: superfície agrícola inscrita a la producció ecològica + superfície agrícola inscrita a la producció integrada / superfície agrícola total.
	Variable 2: nombre d'explotacions ramaderes ecològiques / explotacions ramaderes.
	Variable 3: nombre d'embarcacions de cogestió / total flota a Catalunya.
Repte 02. Incrementar en un 20% la distribució d'aliments en el circuit comercial que provenguin de models de producció agrària, caça i pesca sostenibles.	Variable 4: s'ha d'establir el mètode d'obtenció d'aquesta variable a partir dels resultats de l'actuació D1.
Repte 03. Augmentar un 20% el nombre d'indústries agroalimentàries que adopten pràctiques sostenibles en les seves activitats.	Variable 4: nombre d'indústries que s'han acollit a línies de sostenibilitat a indústries.
	Variable 5: nombre d'indústries que s'han acollit a línies de sostenibilitat a cooperatives.
	Variable 6: nombre de grups operatius per resoldre problemes de sostenibilitat.
Repte 04. Reduir un 10% anual la generació de residus d'envasos.	Variable 7: percentatge de generació de residus d'envasos.
Repte 05. Augmentar un 10% les empreses agroalimentàries que mesuren el grau d'assoliment dels ODS.	Variable 8: percentatge d'empreses que es registren a la calculadora d'autoavaluació dels ODS.

Repte 06. Incrementar un 10% el nombre d'empreses innovadores en el sector agroalimentari.	Variable 9: nombre de projectes pilot d'innovació agroalimentària.
	Variable 10: nombre d'empreses assessorades en matèria d'innovació agroalimentària.

Objectiu 2. Assolir un model alimentari dinàmic i generador de valor, basat en la bioeconomia circular, que garanteixi la sostenibilitat i la competitivitat econòmica de tota la cadena alimentària.

Repte 07. Reduir un 30% el malbaratament alimentari per càpita el 2030 (entre distribució d'aliments, restauració i llars) en comparació amb el 2020.	Variable 11: Quantitat de kg d'aliments malbaratats per càpita.
Repte 08. Incrementar fins a un 5% el pes de la bioeconomia al valor afegit brut (VAB) de Catalunya.	Variable 12: VAB del sector d'indústries d'alimentació, begudes i tabac.
Repte 09. Ampliar la base d'empreses agroalimentàries exportadores regulars un 20%, fins al 2030.	Variable 13: percentatge d'empreses agroalimentàries a Catalunya.
	Variable 14: percentatge d'empreses catalanes que exporten.

Objectiu 3. Orientar el sistema alimentari català cap a un grau més elevat d'autoproveïment.

Repte 10. Incrementar un 10% la taxa d'autoproveïment alimentari.	Variable 15: taxa d'autoproveïment alimentari.
Repte 11. Incrementar un 10% la producció de proteïnes d'origen no animal.	Variable 16: percentatge de la producció de proteïnes produïdes a Catalunya. --> producció de lleguminoses a Catalunya.
	Variable 17: percentatge de la producció de proteïnes d'origen animal.
Repte 12. Incrementar un 30% el nombre d'hectàrees que utilitzen sistemes	Variable 18: nombre d'hectàrees que utilitzen sistemes eficients de gestió de l'aigua.

eficients de gestió de l'aigua fins a l'any 2030.	
---	--

Dimensió 2. Propi i arrelat al territori

Objectiu 4. Garantir la cohesió territorial i l'arrelament de la població a les zones rurals i marítimes de Catalunya.

Repte 13. Impulsar la creació de 10 iniciatives promogudes per persones emprenedores en el sector agroalimentari, en zones rurals i marítimes, que fomentin la cohesió territorial.	Variable 19: nombre d'iniciatives, del sector agroalimentari, promogudes per persones emprenedores.
	Variable 20: nombre d'iniciatives, en el sector agroalimentari, que fomentin la cohesió territorial.
Repte 14. Revertir la pèrdua de pes sectorial relatiu i, alhora, consolidar i potenciar la viabilitat de les petites empreses agroalimentàries un 5%, és a dir, augmentar el nombre d'explotacions viables.	Variable 21: nombre d'explotacions viables.
Repte 15. Augmentar un 10% anual la participació de les dones en els òrgans de decisió i de representació de cooperatives de 1er grau.	Variable 22: percentatge de dones en els òrgans de decisió de les cooperatives de primer grau i SAT.
	Variable 23: percentatge de dones sòcies de les cooperatives de primer grau i SAT.

Objectiu 5. Reforçar l'autoestima alimentària de Catalunya.

Repte 16. Impulsar un 5% l'adhesió al segell de Venda de Proximitat.	Variable 24: nombre adherits al segell de Venda de Proximitat.
Repte 17. Incrementar un 10% anual els establiments de restauració que promouen la cultura gastronòmica	Variable 25: nombre d'establiments de restauració adherits a la marca Cuina Catalana / nombre d'establiments de restauració a Catalunya.

catalana a través de la marca Cuina Catalana.	Variable 26: percentatge de l'oferta alimentària de caràcter públic que és de temporada.
Repte 18. Aconseguir que el 50% de l'oferta alimentària de caràcter públic s'elabori amb producte local, de temporada i de producció sostenible.	Variable 27: percentatge de l'oferta alimentària de caràcter públic que és de venda de proximitat.
	Variable 28: percentatge de l'oferta alimentària de caràcter públic que és de producció sostenible (producció ecològica i producció integrada).

Dimensió 3. Just, equitatiu i cohesionat

Objectiu 6. Impulsar un model alimentari socialment sostenible i accessible per a tothom.

Repte 19. Consolidar la targeta moneder com a instrument més inclusiu i eficient d'accés als aliments en 15 ajuntaments i vinculada a cooperatives de consum.	Variable 29: nombre de cooperatives participants en el programa targetes moneder.
	Variable 30: nombre de targetes moneder emeses vinculades a cooperatives de consum.
Repte 20. Impulsar 12 certificacions de professionalitat en els cinc nous centres de formació professional integrada per donar resposta a les necessitats del sector agroalimentari.	Variable 31: nombre de certificacions emeses per any.

Objectiu 7. Garantir l'equilibri del sistema mitjançant una distribució de valor justa i equitativa entre tots els agents de la cadena alimentària.

Repte 21. Incrementar un 10% les relacions comercials controlades.	Variable 32: nombre de controls efectuats.
Repte 22. Incrementar un 10% el nombre d'empreses o entitats que s'adhereixen al	Variable 33: nombre d'empreses o entitats adherides al CBPC.

codi de bones pràctiques comercials (CBPC).	
---	--

Objectiu 8. Impulsar la col·laboració i la cooperació entre els actors de la cadena de valor alimentària a Catalunya.	
Repte 23. Incrementar un 10% el nombre de productors adscrits a cooperatives i organitzacions de productors.	Variable 34: nombre de productors adscrits a cooperatives.
	Variable 35: nombre de productors cooperatives.
	Variable 36: nombre d'organitzacions de productors.

Dimensió 4. Saludable i de confiança

Objectiu 9. Assegurar que la població manté uns hàbits alimentaris saludables.	
Repte 24. Aturar la tendència creixent d'excés de pes en la població i, especialment, en la més afectada per les desigualtats socials, tot promovent l'adquisició d'hàbits alimentaris per part de tota la ciutadania.	Variable 37: taxa d'excés de pes total (de 18 a 74 anys).
	Variable 38: taxa d'excés de pes total segons sexe (dones): adults.
	Variable 39: taxa d'excés de pes total segons sexe (homes): adults.
	Variable 40: taxa d'excés de pes total segons classes socials: treballadors manuals (classe III).
	Variable 41: taxa d'excés de pes total segons classes socials: ocupacions intermèdies i compte propi (classe II).
	Variable 42: taxa d'excés de pes total segons classes socials: directors, gerents i professionals universitaris (classe I).
	Variable 43: taxa d'excés de pes total d'infants (de 6 a 12 anys).

Repte 25. Incorporar l'educació alimentària progressivament en tots els centres educatius catalans.	Variable 44: nombre de centres catalans que incorporen educació alimentària.
---	--

Objectiu 10. Garantir un sistema alimentari segur, de qualitat i que generi confiança a les persones consumidores i als mercats.	
Repte 26. Aconseguir una taxa de conformitat dels controls en seguretat alimentària per sobre del 90% (sector primari, empreses i restauració i minoristes).	Variable 45: taxa de conformitat en activitats del sector primari sobre la base de les dades de condicionalitat.
	Variable 46: taxa de conformitat en l'autocontrol de les empreses alimentàries.
	Variable 47: taxa de conformitat en les condicions sanitàries dels establiments de venda directa al públic i de restauració (no conformitats registrades).
Repte 27. Fomentar un 10% l'ús de l'etiquetatge intel·ligent per part de les empreses agroalimentàries.	Variable 48: nombre d'empreses que fan ús de l'etiquetatge intel·ligent.