

Informe justificatiu

Expedient:	ACPC-2025-1434	Modalitat:	Contracte Públic
Unitat promotora:	Àrea de Marca i Comunicació de l'Agència Catalana del Patrimoni Cultural		
Procediment:	Basat per concreció de condicions. Acord Marc EC 2022 32 lot 1	Tipus:	Serveis
Objecte:	Servei d'inserció de publicitat de la campanya Jornades Europees de Patrimoni i altres activitats de l'ACPC		

	Import base €	IVA €	Import amb IVA €
Pressupost licitació	16.528,93	3.471,08	20.000,00
Valor estimat	16.528,93	-	-
Termini d'execució	31 de desembre de 2025		

Objecte

Servei d'inserció de publicitat de la campanya Jornades Europees de Patrimoni i altres activitats de l'ACPC

Unitat promotora competent

La unitat promotora és l'Àrea de Marca i Comunicació de l'Agència Catalana del Patrimoni Cultural.

Finalitat a aconseguir i adequació de la contractació a la finalitat

L'objectiu d'aquesta contractació és difondre durant l'any 2025 la campanya de les Jornades Europees de Patrimoni, que tenen lloc a l'octubre, així com altres activitats desenvolupades per l'ACPC que requereixen de difusió als mitjans de comunicació.

Per arribar a diferents segments de la població es preveu la inserció d'anuncis a mitjans impresos, radiofònics, digitals i a les xarxes socials. Entre els mitjans a contractar s'hi troben des de suports de caràcter generalista, comarcals, així com específics de temàtica cultural.

Es proposa una contractació basada en descomptes mínims de diferents suports i formats.

Tasques a realitzar

Tal com estableix l'Acord Marc, les tasques a realitzar són els serveis de gestió i inserció de publicitat institucional en els mitjans de comunicació.

Justificació de la necessitat de contractar

D'acord amb la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del sector públic, s'informa que l'Àrea de Marca i Comunicació no disposa de personal qualificat per realitzar aquest servei ni tampoc del material, la maquinària i els útils necessaris per a dur a terme l'objecte d'aquesta contractació administrativa.

Elecció del procediment de contractació

Per difondre aquesta publicitat institucional es realitzarà la corresponent comanda i petició d'oferta econòmica pel procediment de concreció de condicions per raó de la quantia que s'estableix a la clàusula trenta-unena del Plec de clàusules administratives particulars que regula l'Acord Marc (exp. EC 2022 32).

En concret i per la tipologia d'inserció (inserció a diversos mitjans) s'enviarà comanda per a les empreses contractistes del Lot 1 (multimèdia) de l'Acord Marc: Havas Media Group Spain SAU; Carat España SAU, Wavemaker Publicidad Spain, SL i UTE Itan Media SL-Gesmedia Consulting SAU.

Les empreses hauran de presentar una proposta que estarà formada per:

- a) **Una declaració responsable** signada conforme es mantenen les condicions inicials de capacitat, solvència i representació que es van acreditar en el procediment per a l'adjudicació de l'Acord marc o la classificació empresarial opcional.
- b) El **model de proposició econòmica** omplert i signat.
- c) L'**Excel de la proposició econòmica desglossada** omplert i signat. Es tracta de l'oferta detallada de preus unitaris (preus o costos nets, descomptes, recàrrecs i comissions d'agència).

Determinació del preu, valor estimat del contracte i pressupost base de licitació

Per al càlcul del pressupost de la licitació s'ha fet una estimació a partir de les tarifes de 2024 que han proporcionat les agències homologades a través d'una consulta prèvia, sobre les quals s'ha tingut el compte el descompte mínim que han d'oferir als expedients de contractació

basats en l'Acord marc de publicitat institucional (Exp. PR-2022-32). Alhora, es proposa una contractació permeti flexibilitat de cobertura informacions d'interès públic no previstes inicialment que puguin sorgir durant el temps de vigència d'aquest contracte.

Com que es tracta d'una licitació que ha de permetre respondre les necessitats comunicatives de l'Agència Catalana del Patrimoni Cultural, s'opta per la tipologia de contractació de concreció de condicions a preus unitaris, que durant l'execució del contracte permet triar d'entre la llista de mitjans i formats preseleccionats a la licitació els més idonis en cada moment, podent escollir el nombre d'insercions a cadascun d'ells. Alhora, aquest tipus de contractació també permet contractar altres mitjans que no estan llistats a la proposició econòmica. De manera que al final del contracte es pot donar el cas que no s'ha fet cap inserció en alguns mitjans i en altres se n'han fet diverses. Es tracta de la modalitat de contractació recomanada per la Direcció General de Difusió, ja que permet modificar l'estratègia comunicativa per tal de fer-la més eficaç depenent de les necessitats de cada moment.

És per aquest motiu que la plantilla de proposició econòmica que s'adjunta a la comanda en format .xls inclou diversos suports amb el concepte "descompte mínim". En aquests casos l'agència adjudicatària haurà d'aplicar, com a mínim, el descompte ofert a la proposició econòmica que hagi presentat a qualsevol dels formats convencionals del mitjà al qual faci referència. Aquest descompte mínim pot ser millorat per part de l'agència adjudicatària durant l'execució del contracte.

El valor econòmic d'aquesta actuació és el següent: 16.528,93 € IVA exclòs (20.000,00 €, IVA inclòs).

El VEC (valor estimat del contracte) coincideix amb el pressupost de licitació, IVA exclòs, perquè no es preveuen prorroques ni modificacions contractuals:

Import de licitació, IVA exclòs	Import IVA	Import total, IVA inclòs
16.528,93	3.471,08	20.000,00

Criteris d'adjudicació

El contracte s'adjudicarà a preus unitaris ja que aquesta concreció de condicions es basa únicament en el servei d'insercions en uns suports determinats prèviament definits, sense necessitat d'uns serveis d'anàlisi prèvia ni de planificació estratègica, i la distribució concreta es farà en funció de les necessitats de comunicació.

A tal efecte els preus d'adjudicació seran els oferts per a cadascun dels suports i formats per l'empresa que resulti adjudicatària i que queden recollits al document excel annex que es presentarà a la licitació.

Les empreses oferiran per a cadascun dels suports i formats requerits una oferta optimitzada que, per les característiques específiques i els paràmetres de negociació propis de cada mitjà o suport, consistirà en un preu o cost net, un descompte o un recàrrec. El percentatge de la comissió d'agència per a cada mitjà també formarà part de l'oferta econòmica i s'haurà d'especificar a banda, de manera que en el model hi haurà una casella específica per detallar el percentatge de la comissió d'agència a aplicar.

En tot cas, les ofertes presentades hauran de respectar les condicions econòmiques adjudicades i l'establert a la clàusula tercera del Plec de prescripcions tècniques de l'Acord marc. Per poder comprovar que es respecten les condicions en qüestió, a l'excel annex també es demana a les empreses que especifiquin els preus o costos, descomptes, recàrrecs i comissions d'agència homologades en l'expedient de l'Acord Marc EC-2022-32.

La valoració de les propostes es farà mitjançant criteris de valoració automàtica.

Es valoraran els diversos preus o costos, descomptes i recàrrecs detallats i també es valorarà la comissió d'agència per a formats convencionals i la comissió d'agència per a formats especials. Amb un màxim de 100 punts es puntuaran les ofertes presentades per les empreses licitadores comparant-les entre elles, amb la finalitat de seleccionar la més avantatjosa econòmicament.

A l'hora de fer la valoració de les propostes, es compararan els preus unitaris oferts per les empreses licitadores amb el preu unitari més avantatjós econòmicament i a partir d'aquí la puntuació màxima s'atorgarà a aquelles propostes que ofereixin la millor oferta optimitzada per a cadascun dels mitjans (menor preu o cost, major descompte, menor recàrrec o menor comissió d'agència). La resta d'ofertes obtindran menys puntuació, en proporció a l'augment de l'oferta respectiva.

Cadascun dels apartats de l'oferta econòmica es valorarà per separat, aplicant la fórmula que correspongui en cada cas, i el desglossament de la puntuació per suport i format es detalla a l'annex.

Quan es valorin descomptes la fórmula per calcular la puntuació és:

$$\text{Puntuació} = \frac{(\text{Puntuació màxima}) \times (1 - \text{el descompte més alt})}{(1 - \text{el descompte que es puntua})}$$

Quan es valori el recàrrec o la comissió d'agència* (tant per formats convencionals com per formats especials) la fórmula per calcular la puntuació és:

$$\text{Puntuació} = \frac{(\text{Puntuació màxima}) \times (1 + \text{el recàrrec o la comissió més baixa})}{(1 + \text{el recàrrec o la comissió que es puntua})}$$

() Aquesta fórmula és equivalent a la que valora el descompte però a la inversa, ja que en aquest cas es tracta d'un recàrrec als preus.*

Aquestes fórmules s'especifiquen a la clàusula trenta-unena del plec de clàusules administratives particulars de l'Acord marc.

La utilització d'aquestes fórmules d'inversa proporcional atribueix la major puntuació a l'oferta més econòmica i la menor a la menys econòmica, evita que petites diferències en el preu suposin grans diferències de puntuació i assigna els punts d'una manera adequada i proporcional.

També segons la clàusula trenta-unena, en el cas que es donés un empat entre les ofertes presentades es requerirà a les empreses licitadores una nova proposta. En cas de persistir l'empat, es donarà com a guanyadora la que hagi arribat abans de forma constatable a través de la data i hora de presentació de la nova proposta.

Forma de pagament

El pagament d'aquesta contractació s'abonarà mitjançant pagaments parcials, en funció de les insercions realment efectuades.

D'acord amb l'Acord Marc (exp. EC 2022 32), es fixarà una garantia definitiva del 5%.

Aquesta contractació anirà a càrrec de la partida pressupostària:

Anualitats	Import base €	IVA €	Centre gestor	Partida pressupostària
2025	16.528,93	3.471,08	757502	D/226000300/4430/0000

Termini d'execució

El termini d'execució del contracte serà des de la data de la notificació de la seva adjudicació fins al 31 de desembre de 2025.

Conclusió

Per tant, proposo el procediment de concreció de condicions per raó de la quantia, tal i com s'estableix a la clàusula 31 de l'Acord Marc per a la contractació del servei d'inserció de publicitat institucional a mitjans de comunicació impresos, digitals, exteriors, radiofònics i televisius per difondre les campanyes de l'Agència Catalana del Patrimoni Cultural i els seus equipaments adscrits.

La gerent de l'Agència Catalana del
Patrimoni Cultural

Yolanda Fernández Ortega