

Resolució d'inici

Contracte: **Administratiu**
Unitat Promotora: **Àrea de Marca i Comunicació de l'Agència Catalana del Patrimoni Cultural**
Tipus: **Serveis**
Procediment: **Contractació basada en l'Acord marc de publicitat institucional (Exp. EC-2022-32)**
Concreció de condicions
Tramitació: **Ordinària.**
Expedient: **ACPC-2025-1434**
Criteris d'adjudicació: **Automatics**
Títol: **Servei d'inserció de publicitat de la campanya Jornades Europees de Patrimoni i altres activitats de l'ACPC**

	Import base	IVA	Import total
Valor estimat del contracte (VEC):	16.528,93€		
Pressupost licitació (IVA inclòs):	16.528,93 €	3.471,08 €	20.000,00 €

Antecedents

1. En data 5 d'abril de 2022 s'adjudica el lot 1 (Multimèdia) de l'Acord marc de serveis de gestió i inserció de publicitat institucional en els mitjans de comunicació que porti a terme l'Administració de la Generalitat de Catalunya, mitjançant els seus departaments i els organismes i entitats que en depenen.
2. El termini de vigència actual de l'acord marc és des del 6 de juliol de 2024 fins el 5 de juliol de 2025.
3. En data 11 de juny de 2025, la gerent de l'Agència Catalana del Patrimoni Cultural emet l'informe justificant la necessitat de contractar el servei d'inserció de publicitat de la campanya Jornades Europees de Patrimoni i altres activitats de l'ACPC.

Fonaments de dret

L'apartat V, clàusula 31 i següents del Plec de clàusules administratives de l'Acord marc de serveis de gestió i inserció de publicitat institucional en els mitjans de comunicació que porti a terme l'Administració de la Generalitat de Catalunya, mitjançant els seus departaments i els organismes i entitats que en depenen (exp. EC-2022-32) regula la contractació basada, que es realitzarà mitjançant concreció de condicions o nova licitació.

Els articles 219 i següents de la Llei 9/2017, de 8 de novembre de 2017, de contracte del sector públic regulen els acords marc.

D'acord amb el que preveu l'article 116 de l'LCSP queda motivada la necessitat del contracte.

D'acord amb l'article 28 del Decret 198/2013, de 23 de juliol, pel qual s'aproven els Estatuts de l'Agència Catalana del Patrimoni Cultural (ACPC), l'òrgan de contractació de l'ACPC és el director de l'ACPC.

Per tant,

RESOLC

1. Iniciar l'expedient de contractació administrativa del servei d'inserció de publicitat de la campanya Jornades Europees de Patrimoni i altres activitats de l'ACPC mitjançant procediment de contractació basada per concreció de condicions en l'Acord marc EC-2022-32.



2. Aprovar la despesa per un import màxim de 20.000,00 euros (IVA inclòs), dels quals 16.528,93 euros corresponen al preu del contracte i 3.471,08 euros, a l'impost sobre el valor afegit (al tipus del 21%), amb càrrec al crèdit de la partida pressupostària D/226000300/4430/0000, del pressupost de l'Agència Catalana del Patrimoni Cultural.

El director de l'Agència Catalana del Patrimoni Cultural
Joaquim Borràs Gómez