

**INFORME PREVI JUSTIFICATIU PER A LA CONTRACTACIÓ DE SERVEI DE DIFUSIÓ D'ACCIONS CULTURALS, DE FESTES I TRADICIONS DE L'AJUNTAMENT DE LLEIDA AL DIARI SEGRE MITJANÇANT CONTRACTE DE PROCEDIMENT NEGOCIAT SENSE PUBLICITAT****1. JUSTIFICACIÓ DE LA NECESSITAT:**

Les necessitats comunicatives de l'Ajuntament de Lleida, com de qualsevol institució, passen per la difusió dels seus missatges amb l'objectiu que arribin al màxim de públic possible per garantir el dret a la informació de la ciutadania. Per aquest motiu, és necessària tant la contractació d'espais de publicitat com de contingut treballat conjuntament entre el mitjà i el servei de comunicació de la institució, ja que ambdós contribueixen a garantir la màxima difusió de les activitats municipals.

L'Ajuntament de Lleida té competències en matèria cultural, educativa, turística i de lleure, entre d'altres connexes, de conformitat al previst en l'article 25 de la Llei 7/1985, de 2 d'abril, reguladora de les bases de règim local i articles 66 i 71 del D. Leg. 2/2003, de 28 d'abril, pel qual s'aprova el text refós de la Llei municipal i de règim local de Catalunya.

Atès el Pla anual de publicitat i difusió de les accions de l'Ajuntament de Lleida coordinades des de l'àrea de Comunicació pel 2025, aprovat per Decret d'Alcalde de data 24 de novembre de 2024, que preveu la promoció de les accions dutes a terme per l'Ajuntament de Lleida en matèria de Cultura, anuncis oficials, Educació, Urbanisme, Sostenibilitat, Civisme, Economia, i les incloses en el PAM (Pla d'Acció Municipal 2023-2027), entre d'altres, a través d'anuncis als diaris, tant en format paper com digital.

Atès que el diari SEGRE, propietat de SEGRE SLU és un mitjà local que garanteix la difusió de la informació a tota la ciutadania.

1.1 INFORME SOBRE LA INSUFICIÈNCIA DE MITJANS:

L'Ajuntament de Lleida ha de garantir la màxima difusió de l'activitat municipal entre la ciutadania. Per això, tenint en compte que no disposa de suficients mitjans ni d'eines pròpies, requereix la contractació de diferents suports de divulgació publicitària que permetin reforçar l'emissió de la informació de servei i de les activitats que realitza la Paeria.

1.2 JUSTIFICACIÓ DE LA NO DIVISIÓ EN LOTS

No es divideix en lots donat que es tracta d'un únic tipus d'objecte i atès l'apartat b) de l'article 99.3 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del sector públic, la realització independent de les prestacions compreses en l'objecte del contracte en dificultaria l'execució correcta des del punt de vista tècnic.

2. OBJECTE DEL CONTRACTE:

L'objecte del present contracte és la difusió d'informacions diverses i de les activitats dels departaments de l'Ajuntament de Lleida responsables d'accions culturals, festes i tradicions com poden ser, entre d'altres, les següents:





Ajuntament de Lleida

- Concerts i actuacions a diferents equipaments escènics de la ciutat (Auditori municipal Enric Granados, Teatre de La Llotja, Teatre de l'Escorxador...)
- Premis literaris (Assaig Josep Vallverdú i Poesia Màrius Torres)
- Vespres en Vers
- Exposicions (MORERA Museu d'Art Modern i Contemporani de Lleida, Centre d'Art La Panera...)
- Actes de Nadal
- Actes de Festa Major, Festes Tardor i de cultura popular.
- Actes de Sant Jordi
- Actes de Carnaval
- Actes de La Diada
- Actes i activitats a la Seu Vella
- Actes i activitats al Castell de Gardeny
- Arts visuals (Festival d'Art Urbà GAMMA, Mostra Internacional de Cinema d'Animació ANIMAC...)
- Festival cultural i agroturístic de Lleida, l'Art a l'Horta .
- Col·laboració en actes culturals i festius diversos (Fira Titelles, Moros i Cristians, Aplec del Cargol...)

La difusió d'aquests anuncis es desenvolupa principalment a través d'anuncis als diaris locals encara que, en algun cas específic, pot sorgir la necessitat de publicació d'algun anunci en premsa d'abast nacional.

Aquesta publicitat es materialitzarà a través de mòduls publicitaris (cada anunci està format per un número determinat de mòduls, en funció de les característiques i dimensió que hagi de tenir cada anunci).

2.1 CPV del contracte: 79341000-6

3. DATA D'INICI PREVISTA DEL CONTRACTE: 1 de juny de 2025

4. DURADA DEL CONTRACTE: Fins al 31 desembre de 2025

5. PRESSUPOST MÀXIM DE LICITACIÓ:

NÚMERO LOT	DESCRIPCIÓ	IMPORT SENSE IVA	IVA 21%	IMPORT INCLÒS	IVA
1	Difusió d'accions culturals, de festes i tradicions de l'Ajuntament de Lleida	39.817,60 €	8.361,70 €	48.179,30 €	

Amb un preu unitari per mòdul: 86,56 €/mòdul + 18,18 (21% IVA)=104,74 €/mòdul i amb la previsió d'utilització de 460 mòduls per a l'any 2025.

6. VALOR ESTIMAT DEL CONTRACTE: 39.817,60 €

7. TRAMITACIÓ SOL-LICITADA: Aprovació del contracte negociat sense publicitat del servei de publicació i difusió d'accions culturals, festes i tradicions a Diari Segre, SLU

**JUSTIFICACIÓ ADJUDICACIÓ DIRECTA:**

L'Ajuntament de Lleida té interès en treballar i publicar anuncis a través del diari SEGRE, propietat de DIARI SEGRE SLU per diversos motius:

- El diari SEGRE és un mitjà de comunicació de les comarques de Lleida amb uns índexs de lectors notables, que garanteix la difusió a tots/es els/les ciutadans/es de la informació que l'Ajuntament els vol fer arribar.
- L'abast territorial del diari SEGRE dona cobertura no només a l'àmbit estricte del terme municipal de Lleida sinó a les principals ciutats costeres turístiques de Tarragona i en alguns punts de la ciutat de Barcelona, la qual cosa és coherent amb els objectius que pretenen aquest acord.
- Mitjançant aquest diari es publiquen anuncis relatius a campanyes publicitàries de la Paeria en matèria cultural, de festes i tradicions.
- Aquest diari proveeix a l'Ajuntament de Lleida d'una important plataforma que li ofereix la possibilitat de donar la màxima difusió a les activitats municipals i que resulta molt adequada per assolir els objectius de l'Ajuntament de Lleida per fer arribar informació de les seves actuacions al major públic possible.
- DIARI SEGRE SLU posa a disposició de l'Ajuntament de Lleida 460 mòduls publicitaris, encaminats a traslladar als ciutadans tota la informació de les activitats de caire cultural, de festes i tradicions que es generen des de les diferents regidories de l'Ajuntament de Lleida.

La difusió d'anuncis, campanyes, pregons, avisos... mitjançant el diari SEGRE de DIARI SEGRE SLU, amb CIF B25275926 és, per tant, una eina especialment adequada per aconseguir els objectius de difusió de l'Ajuntament de Lleida.

8. MODEL DE PRESENTACIÓ D'OFERTES ECONÒMIQUES: Preus unitaris

9. PARTIDA PRESSUPOSTÀRIA: 01 9202 22602 (despeses diverses de divulgació)

10. SUBROGACIÓ PERSONAL:

No

Sí (adjuntar relació elaborada per l'empresa, segons model Annex X)

11. GARANTIA DEFINITIVA: SI

Import: 5% de l'import d'adjudicació

Forma de constitució: D'acord amb l'article 108.2 de la Llei 9/2017, l'Ajuntament de Lleida permet que es constitueixi la GARANTIA DEFINITIVA mitjançant retenció podrà realitzar una retenció en el preu de la factura d'un 5% de l'import d'adjudicació (IVA EXCLÒS). La retenció de preu en la factura s'iniciarà mitjançant informe de la responsable del contracte i es realitzarà de forma prèvia al pagament de la factura.



Ajuntament de Lleida

12. RESPONSABLE DEL CONTRACTE: Assessora tècnica especial de Comunicació

13. CONDICIONS ESPECIALS D'EXECUCIÓ: L'empresa contractista, en l'elaboració i presentació de l'objecte del contracte, ha d'incorporar la perspectiva de gènere i evitar els elements de discriminació sexista en l'ús del llenguatge i de la imatge.

14. ASSEGURANÇA A APORTAR PER L'ADJUDICATARI

Pòlissa de Responsabilitat Civil Professional per cobrir les reclamacions pels danys materials i/o corporals i/o perjudicis econòmics que es puguin causar a l'Ajuntament de Lleida i a tercers, amb un límit per sinistre no inferior a 600.000 €.

15. TRACTAMENT DE DADES DE CARÀCTER PERSONAL

- No.** Aquest contracte no implica encàrrec de tractament de l'Ajuntament al contractista
- SÍ: ENCARREGAT TRACTAMENT DE DADES (S'adjunta Annex)**
- SI: CORRESPONSABLE TRACTAMENT DE DADES (S'adjunta Annex)**

16. SUBCONTRACTACIÓ

- No**
- Sí**

17. MODIFICACIÓ

- No**
- Sí**

18. ALTRES ASPECTES A CONSIDERAR:

FACTURACIÓ bimensual o trimestral per tasques efectivament executades a excepció del mes de desembre, si s'escau.

PROPOSTA:

Iniciar la licitació per la contractació del servei de publicació i difusió d'accions culturals, festes i tradicions, per un import màxim de: 39.817,60 € + 8.361,70 € d'IVA (Total: 48.179,30 €), mitjançant procediment negociat sense publicitat, a raó dels preus unitaris següents:

Preu unitari per mòdul de 86,56 €/mòdul + 18,18 (21% IVA)=104,74 €/mòdul

i per una previsió de 460 mòduls.

Lleida, a data de signatura electrònica

Assessora tècnica especial de Comunicació