

Comanda de serveis d'inserció de publicitat institucional en mitjans de comunicació per a la difusió d'anuncis del Mercat de l'Oli Nou que se celebrarà a Barcelona els dies 21, 22 i 23 de novembre de 2025

Expedient: AMP01.2025
Procediment: Concreció de condicions per raó de quantia
Objecte: Servei d'inserció de publicitat institucional als mitjans de comunicació per a la difusió d'anuncis del Mercat de l'Oli Nou que se celebrarà a Barcelona els dies 21, 22 i 23 de novembre de 2025.
Termini d'execució: Des de la notificació de l'acord d'adjudicació fins a 31 de desembre de 2025, inclòs.

S'adjunta a aquesta comanda el detall de les accions.

Signatura

òrgan de contractació de PRODECA

Servei d'inserció de publicitat institucional als mitjans de comunicació per a la difusió del Mercat de l'Oli Nou que se celebrarà a Barcelona els dies 21, 22 i 23 de novembre de 2025

Brífiing de mitjans

1. Missatges i objectiu de la inserció als mitjans

El Departament d'Agricultura, Ramaderia, Pesca i Alimentació, a través de Prodeca, impulsa la creació del Mercat de l'oli nou, amb l'objectiu d'apropar l'oli al consumidor final de l'àrea de Barcelona.

Es tracta d'un esdeveniment de ciutat que se celebrarà a Barcelona el 21, 22 i 23 de novembre de 2025. Aquesta fira permetrà donar visibilitat a la qualitat i diversitat de l'oli produït a Catalunya, afavorir el contacte directe entre productors i públic i vincular el producte a la cultura alimentària en el marc del distintiu Catalunya, Regió Mundial de la Gastronomia 2025.

El Mercat de l'oli nou neix amb el propòsit general de vendre oli d'oliva verge extra (OOVE) català directament al públic final. El mercat vol esdevenir una cita de referència de la venda de proximitat i ser un espai obert, inclusiu i dirigit a tot tipus de públics, on es pugui trobar entreteniment i divulgació gastronòmica.

La fira té previst agrupar prop de 50 productors d'oli al Moll de la Fusta, un espai cèntric i emblemàtic de la ciutat de Barcelona. Pel que fa als visitants, serà d'accés gratuït i es preveu una assistència mínima de 20.000 persones.

L'objectiu és:

- Incentivar i promoure l'assistència de públic a l'esdeveniment.
- Donar visibilitat el suport als productors d'oli d'oliva verge extra catalans a través de l'organització d'aquest esdeveniment.
- Conscienciar a la ciutadania dels valors de l'oli com a producte de qualitat, sostenible i de proximitat.
- Acostar a la gent jove dels valors de l'oli d'oliva verge extra.

Públic objectiu:

La campanya està dirigida a la ciutadania de Barcelona i rodalies, públic foodie, familiar i jove.

Per difondre aquesta informació es preveu la inserció d'anuncis als mitjans ràdio i digital.

2. Període de les insercions

La inserció es realitzarà des de l'acceptació de la notificació de l'acord d'adjudicació fins al 31 de desembre de 2025. Cal afegir, que la tria definitiva de dates es farà ja dins el marc de les necessitats de comunicació de cadascuna de les accions, en funció d'anàlisi de viabilitat tècnica i d'expectatives d'obtenció de resultats.

3. Pressupost màxim

El pressupost màxim per a aquestes insercions és de 90.000,00.-€, IVA exclòs (l'import amb l'IVA inclòs és de 108.900,00.- €) .

4. Detall de les insercions

El detall concret dels suports i formats d'inserció es detalla a l'excel annex que acompanya l'oferta econòmica.

5. Presentació i valoració de les ofertes

Documentació a presentar

- a) **Una declaració responsable** signada conforme es mantenen les condicions inicials de capacitat, solvència i representació que es van acreditar en el procediment per a l'adjudicació de l'Acord marc o la classificació empresarial opcional.
- b) El **model de proposició econòmica** omplert i signat.
- c) L'**Excel de la proposició econòmica desglossada** omplert i signat. Es tracta de l'oferta detallada de preus unitaris (preus o costos nets, descomptes, recàrrecs i comissions d'agència).

Participació en la licitació

D'acord amb la clàusula quaranta-dosena del plec de clàusules administratives particulars de l'Acord marc, **la no participació, sense causa justificada, en més de 5 invitacions als procediments basats és causa de resolució de l'Acord marc.** La justificació de la impossibilitat de participar en el procediment basat es realitzarà mitjançant **la presentació de l'escrit pertinent davant l'òrgan de contractació.** No es podrà al·legar com a causa justificada per no participar qualsevol circumstància que pugui donar lloc a la resolució de l'Acord Marc, en aplicació de les causes previstes en l'article 211 de la LCSP.

Criteris d'adjudicació

El contracte s'adjudicarà a preus unitaris ja que aquesta concreció de condicions es basa únicament en el servei d'insercions en uns suports determinats prèviament definits, sense necessitat d'uns serveis d'anàlisi prèvia ni de planificació estratègica, i la distribució concreta de mitjans, suports i període de les insercions es farà en funció de les necessitats de comunicació.

A tal efecte els preus d'adjudicació seran els oferts per a cadascun dels suports i formats per l'empresa que resulti adjudicatària.

Caldrà oferir per a cadascun dels suports i formats requerits una oferta optimitzada que, per les característiques específiques i els paràmetres de negociació propis de cada mitjà o suport, consistirà en un preu o cost net, un descompte o un recàrrec. El percentatge de la comissió d'agència per a cada mitjà també formarà part de l'oferta econòmica i s'haurà d'especificar a banda, de manera que en el model hi haurà una casella específica per detallar el percentatge de la comissió d'agència a aplicar.

En tot cas, les ofertes presentades hauran de respectar les condicions econòmiques adjudicades i l'establert a la clàusula tercera del Plec de prescripcions tècniques de l'Acord marc. Per poder

comprovar que es respecten les condicions en qüestió, a l'excel annex també es demana a les empreses que especifiquin els preus o costos, descomptes, recàrrecs i comissions d'agència homologades en l'expedient de l'Acord Marc EC-2022-32.

La valoració de les propostes es farà mitjançant criteris de valoració automàtica.

Es valoraran els diversos preus unitaris detallats i també es valorarà la comissió d'agència per a formats convencionals i la comissió d'agència per a formats especials. Amb un màxim de 100 punts es puntuaran les ofertes presentades per les empreses licitadores comparant-les entre elles, amb la finalitat de seleccionar la més avantatjosa econòmicament.

A l'hora de fer la valoració de les propostes, es compararan els preus unitaris oferts per les empreses licitadores amb el preu unitari més avantatjós econòmicament i a partir d'aquí la puntuació màxima s'atorgarà a aquelles propostes que ofereixin la millor oferta optimitzada per a cadascun dels mitjans (menor preu o cost, major descompte, menor recàrrec o menor comissió d'agència). La resta d'ofertes obtindran menys puntuació, en proporció a l'augment de l'oferta respectiva.

Cadascun dels apartats de l'oferta econòmica es valorarà per separat, aplicant la fórmula que correspongui en cada cas, i el desglossament de la puntuació per suport i format es detalla a l'annex.

La puntuació total obtinguda per cada licitador serà el resultat de la suma dels punts obtinguts en cadascun dels apartats.

Quan es valorin preus o costos nets resultants la fórmula per calcular la puntuació és:

$$\text{Puntuació} = \frac{(\text{Puntuació màxima}) \times (\text{preu o cost net per inserció més baix})}{(\text{Preu o cost net per inserció que es puntua})}$$

Pel que fa referència a la valoració dels costos tecnològics, les propostes que ofereixin un valor de 0 €, donada la impossibilitat d'aplicar la fórmula anterior, rebran la màxima puntuació. La resta d'ofertes obtindran una puntuació de 0.

Quan es valorin descomptes la fórmula per calcular la puntuació és:

$$\text{Puntuació} = \frac{(\text{Puntuació màxima}) \times (1 - \text{el descompte més alt})}{(1 - \text{el descompte que es puntua})}$$

Quan es valori el recàrrec o la comissió d'agència (tant per formats convencionals com per formats especials) la fórmula per calcular la puntuació és:

$$\text{Puntuació} = \frac{(\text{Puntuació màxima}) \times (1 + \text{el recàrrec o la comissió més baixa})}{(1 + \text{el recàrrec o la comissió que es puntua})}$$

D'acord amb allò que s'estableix a la clàusula trenta-unena del plec de clàusules administratives particulars de l'Acord marc, en el cas que es donés un empat entre les ofertes presentades es requerirà a les empreses licitadores una nova proposta. En cas de persistir l'empat, es donarà com a guanyadora la que hagi arribat abans de forma constatable a través de la data i hora de presentació de la nova proposta.