

Informe justificatiu per a la contractació basada mitjançant procediment de concreció de condicions del servei d'inserció de publicitat institucional als mitjans de comunicació per a la difusió del Mercat de l'Oli Nou

Expedient	AMP01.2025	Modalitat	Contracte Privat
Unitat promotora	Departament de Comunicació Corporativa de Prodeca,		
Ens contractant	Promotora d'Exportacions Catalanes SA (PRODECA) del Departament Agricultura, Ramaderia, Pesca i Alimentació		
Procediment	Basat per Concreció de condicions per raó de quantia derivat de l'AM núm. EC 2022 32, Lot 1		
Tipus	Serveis		
Objecte	Servei d'inserció de publicitat institucional als mitjans de comunicació per a la difusió del Mercat de l'Oli Nou que impulsa el Departament d'Agricultura, Ramaderia, Pesca i Alimentació, a través de Prodeca.		
	CPV-79341000-6 (serveis de publicitat)		

	Pressupost net €	21% IVA	Import total amb IVA
Pressupost licitació	90.000,00.-€	18.900.00.-€	108.900,00.-€
Valor estimat	90.000,00.-€	-	-
Termini d'execució	Des de la notificació de l'acord d'adjudicació fins al 31 de desembre de 2025, inclòs.		

Justificació de la necessitat de contractar

Prodeca té la necessitat de contractar insercions a diversos mitjans de comunicació per difondre el Mercat de l'Oli Nou, que promou el Departament d'Agricultura, Ramaderia, Pesca i Alimentació, que es vehicula a través de Prodeca, amb l'objectiu d'apropar l'oli d'oliva al consumidor final de l'àrea de Barcelona.

Es tracta d'un esdeveniment de ciutat que se celebrarà a Barcelona el 21, 22 i 23 de novembre de 2025. Aquesta fira permetrà donar visibilitat a la qualitat i diversitat de l'oli produït a Catalunya, afavorir el contacte directe entre productors i públic i, vincular el producte a la cultura alimentària en el marc del distintiu Catalunya, Regió Mundial de la Gastronomia 2025.

Doctor Roux, 80
08017 Barcelona
Tel.: +34 93 552 48 20
prodeca@gencat.cat
www.prodeca.cat

El Mercat de l'oli nou neix amb el propòsit general de vendre oli d'oliva verge extra (OOVE) català directament al públic final. El mercat vol esdevenir una cita de referència de la venda de proximitat i ser un espai obert, inclusiu i dirigit a tot tipus de públics, on es pugui trobar entreteniment i divulgació gastronòmica.

La fira té previst agrupar prop de 50 productors d'oli al Moll de la Fusta, un espai cèntric i emblemàtic de la ciutat de Barcelona. Pel que fa als visitants, serà d'accés gratuït i es preveu una assistència mínima de 20.000 persones.

Per difondre aquesta informació és necessari fer la inserció d'anuncis als mitjans ràdio i mitjans digitals.

Justificació de la insuficiència de mitjans

D'acord amb la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic, s'informa que la unitat promotora no disposa de personal qualificat per realitzar aquest servei, ni tampoc del material, la maquinària i els útils necessaris per a dur a terme l'objecte d'aquesta contractació administrativa.

Objecte del contracte basat

L'objecte d'aquest contracte és el servei d'inserció de publicitat institucional als mitjans de comunicació per a la difusió del Mercat de l'Oli Nou que se celebra a Barcelona (Moll de la Fusta) els dies 21, 22 i 23 de novembre de 2025.

L'objecte del contracte correspon al lot 1, Multimèdia.

Es consultarà a les empreses homologades en el lot corresponent de l'acord marc (expedient EC 2022 32), d'acord amb l'establert a la clàusula 31 del PCAP de l'esmentat Acord Marc.

Unitat promotora competent

La unitat promotora és el Departament de Comunicació Corporativa de Prodeca, (Promotora d'Exportacions Catalanes SA) del Departament Agricultura, Ramaderia, Pesca i Alimentació.

Tasques a realitzar

Tal com estableix l'Acord Marc núm. EC 2022 32, Lot 1, les tasques a realitzar per part de l'empresa adjudicatària inclouran, com a mínim, les següents activitats:

- Anàlisi i planificació de la campanya
- Disseny del pla de mitjans
- Negociació i adquisició d'espais publicitaris
- Coordinació tècnica per a la inserció de material
- Seguiment i control de la campanya
- Elaboració de l'informe final de campanya

Doctor Roux, 80
08017 Barcelona
Tel.: +34 93 552 48 20
prodeca@gencat.cat
www.prodeca.cat

- Gestió administrativa associada

Aquest conjunt de tasques s'haurà de dur a terme en col·laboració estreta amb l'Àrea de Comunicació Corporativa de PRODECA, que supervisarà l'adequació de les actuacions als objectius institucionals i a la línia comunicativa del Departament d'Agricultura, Ramaderia, Pesca i Alimentació.

Justificació de la necessitat de contractar

D'acord amb la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic, s'informa que Prodeca no disposa de personal qualificat per realitzar aquest servei ni tampoc del material, la maquinària i els útils necessaris per a dur a terme l'objecte d'aquesta contractació basada. I com empresa del sector públic de la Generalitat de Catalunya es pot utilitzar l'acord marc per a la realització d'aquest servei.

Elecció del procediment de contractació

Per difondre aquesta publicitat institucional es realitzarà la corresponent comanda i petició d'oferta econòmica mitjançant el procediment de concreció de condicions per raó de la quantia que s'estableix a la clàusula trenta-unena del Plec de clàusules administratives particulars que regula l'Acord Marc de gestió i inserció de publicitat institucional en els mitjans de comunicació que porti a terme l'Administració de la Generalitat de Catalunya, mitjançant els seus Departaments i els organismes i entitats que en depenen (exp. EC 2022 32).

En concret i per la tipologia d'inserció (inserció a diversos mitjans) s'enviarà comanda per a les empreses adjudicatàries del Lot 1 (multimèdia) de l'Acord Marc:

- Havas Media Group Spain SAU
- Carat España SAU
- Wavemaker Publicidad Spain, SL
- UTE Itan Media SL-Gesmedia Consulting SAU.

Les empreses hauran de presentar una proposta que estarà formada per:

- a) **Una declaració responsable** conforme es mantenen les condicions inicials de capacitat, solvència i representació que es van acreditar en el procediment per a l'adjudicació de l'Acord marc o la classificació empresarial opcional.
- b) El **model de proposició econòmica** omplert i signat.
- c) L'**Excel de la proposició econòmica desglossada** omplert i signat. Es tracta de l'oferta detallada de preus unitaris (preus o costos nets, descomptes, recàrrecs i comissions d'agència).

D'acord amb la clàusula quaranta-dosena del plec de clàusules administratives particulars de l'Acord marc, la no participació, sense causa justificada, en més de 5 invitacions als procediments basats és causa de resolució de l'Acord marc. Les empreses han de justificar la impossibilitat de participar en el procediment basat mitjançant la presentació de l'escrit pertinent davant l'òrgan de contractació. No es podrà al·legar com a causa justificada per no participar qualsevol circumstància que pugui donar lloc a la resolució de l'Acord Marc, en aplicació de les causes previstes en l'article 211 de la LCSP.

Doctor Roux, 80
08017 Barcelona
Tel.: +34 93 552 48 20
prodeca@gencat.cat
www.prodeca.cat

Divisió de l'objecte del contracte en lots

No. D'acord amb el que estableix l'article 99.3.b de la LCSP, aquest contracte no es divideix en lots, essent les prestacions a contractar un tot que ha de ser tractat de forma conjunta i global. Així mateix l'Acord marc d'aplicació ja va fer prèviament una divisió en lots fonamentada en la naturalesa de l'actuació de comunicació.

Pròrroga prevista

No

Sistema de determinació del preu, valor estimat del contracte i pressupost base de licitació

Les empreses hauran de presentar oferta per tots els preus unitaris establerts al model d'oferta econòmica i han de respectar les condicions econòmiques adjudicades sobre les tarifes dels diferents mitjans que han ofert en l'Acord marc. Si l'empresa no presenta oferta per la totalitat de preus unitaris o no respecta els preus oferts a l'Acord Marc quedarà exclòsa de la licitació.

Per al càlcul del pressupost de licitació hem fet una estimació de costos mitjançant el càlcul de la mitjana de les condicions econòmiques presentades per les empreses adjudicatàries en cadascun dels suports i formats d'inserció. Aquest càlcul també ha tingut en compte el nombre estimat d'insercions, en funció de l'abast de campanya i el període de difusió desitjats.

El pressupost base de licitació és de CENT-VUIT MIL NOU-CENTS EUROS (108.900.-€).

Aquest import es desglossa en NORANTA MIL EUROS (90.000,00.-€) de pressupost net i DIVUIT MIL NOU-CENTS EUROS (18.900,00.-€) d'IVA calculat al tipus del 21%.

Pressupost net	Import IVA al 21%	Pressupost base de licitació
90.000,00.-€	18.900,00.- €	108.900,00.- €

El VEC (valor estimat del contracte) és de NORANTA MIL EUROS IVA exclòs (90.000,00.-€) atès que no es preveuen pròrroques ni modificacions contractuals.

Revisió de preus

No

Criteris d'adjudicació

El contracte s'adjudicarà a preus unitaris ja que aquesta concreció de condicions es basa únicament en el servei d'insercions en uns suports determinats prèviament definits, i la distribució concreta es farà en funció de les necessitats de comunicació.

A tal efecte els preus d'adjudicació seran els oferts per a cadascun dels suports i formats per l'empresa que resulti adjudicatària i que queden recollits al document excel annex que es presentarà a la licitació.

Les empreses oferiran per a cadascun dels suports i formats requerits una oferta optimitzada que, per les característiques específiques i els paràmetres de negociació propis de cada mitjà o suport, consistirà en un preu o cost net, un descompte o un recàrrec. El percentatge de la comissió d'agència per a cada mitjà també formarà part de l'oferta econòmica i s'haurà d'especificar a banda, de manera que en el model hi haurà una casella específica per detallar el percentatge de la comissió d'agència a aplicar.

En tot cas, les ofertes presentades hauran de respectar les condicions econòmiques adjudicades i l'establert a la clàusula tercera del Plec de prescripcions tècniques de l'Acord marc. Per poder comprovar que es respecten les condicions en qüestió, a l'excel annex també es demana a les empreses que especifiquin els preus o costos, descomptes, recàrrecs i comissions d'agència homologades en l'expedient de l'Acord Marc EC-2022-32.

La valoració de les propostes es farà mitjançant criteris de valoració automàtica.

Es valoraran els diversos preus o costos, descomptes i recàrrecs detallats i també es valorarà la comissió d'agència per a formats convencionals i la comissió d'agència per a formats especials. Amb un màxim de 100 punts es puntuaran les ofertes presentades per les empreses licitadores comparant-les entre elles, amb la finalitat de seleccionar la més avantatjosa econòmicament.

A l'hora de fer la valoració de les propostes, es compararan els preus unitaris oferts per les empreses licitadores amb el preu unitari més avantatjós econòmicament i a partir d'aquí la puntuació màxima s'atorgarà a aquelles propostes que ofereixin la millor oferta optimitzada per a cadascun dels mitjans (menor preu o cost, major descompte, menor recàrrec o menor comissió d'agència). La resta d'ofertes obtindran menys puntuació, en proporció a l'augment de l'oferta respectiva.

Cadascun dels apartats de l'oferta econòmica es valorarà per separat, aplicant la fórmula que correspongui en cada cas, i el desglossament de la puntuació per suport i format es detalla a l'annex.

La puntuació total obtinguda per cada licitador serà el resultat de la suma dels punts obtinguts en cadascun dels apartats.

Quan es valorin preus o costos nets resultants la fórmula per calcular la puntuació és:

$$\text{Puntuació} = \frac{(\text{Puntuació màxima}) \times (\text{preu o cost net per inserció més baix})}{(\text{Preu o cost net per inserció que es puntua})}$$

Pel que fa referència a la valoració dels costos tecnològics, les propostes que ofereixin un valor de 0 €, donada la impossibilitat d'aplicar la fórmula anterior, rebran la màxima puntuació. La resta d'ofertes obtindran una puntuació de 0.

Quan es valorin descomptes la fórmula per calcular la puntuació és:

$$\text{Puntuació} = \frac{(\text{Puntuació màxima}) \times (1 - \text{el descompte més alt})}{(1 - \text{el descompte que es puntua})}$$

Quan es valori el recàrrec o la comissió d'agència* (tant per formats convencionals com per formats especials) la fórmula per calcular la puntuació és:

$$\text{Puntuació} = \frac{(\text{Puntuació màxima}) \times (1 + \text{el recàrrec o la comissió més baixa})}{(1 + \text{el recàrrec o la comissió que es puntua})}$$

() Aquesta fórmula és equivalent a la que valora el descompte però a la inversa, ja que en aquest cas es tracta d'un recàrrec als preus.*

Aquestes fórmules s'especifiquen a la clàusula trenta-unena del plec de clàusules administratives particulars de l'Acord marc.

La utilització d'aquestes fórmules d'inversa proporcional atribueix la major puntuació a l'oferta més econòmica i la menor a la menys econòmica, evita que petites diferències en el preu suposin grans diferències de puntuació i assigna els punts d'una manera adequada i proporcional.

També segons la clàusula trenta-unena, en el cas que es donés un empat entre les ofertes presentades es requerirà a les empreses licitadores una nova proposta. En cas de persistir l'empat, es donarà com a guanyadora la que hagi arribat abans de forma constatable a través de la data i hora de presentació de la nova proposta.

Justificació dels criteris d'adjudicació

Els criteris d'adjudicació seleccionats són els previstos a la clàusula 31 del PCAP de l'Acord Marc.

Solvència econòmica i financera

La solvència econòmica i financera que s'exigeix per aquest contracte serà el volum anual de negocis referit al millor exercici dins dels tres últims disponibles en funció de les dates de constitució o d'inici de les activitats de l'empresari i de presentació de les ofertes per un import igual o superior al pressupost base de licitació establert. Aquesta solvència s'acreditarà mitjançant una declaració responsable.

Aquells licitadors que no hagin acreditat en el procediment per a l'adjudicació de l'Acord marc una solvència igual o superior a la requerida per a participar en la licitació de contracte basat, hauran d'aportar la declaració responsable conforme mantenen les condicions inicials de capacitat i la documentació acreditativa de la solvència requerida en els plecs de clàusules administratives particulars del corresponent contracte basat o de la corresponent concreció de condicions.

Solvència tècnica o professional

La solvència tècnica o professional que s'exigeix per aquest contracte és la següent:

Declaració responsable que inclogui una relació dels principals serveis o treballs d'igual o similar naturalesa a l'objecte del contracte realitzats en els darrers tres anys, que inclogui per a cada anualitat: import, dates i els destinataris públics o privats com també l'import total executat. L'import anual dels serveis o treballs d'igual o similar naturalesa realitzats durant l'anualitat de major execució del període de tres anys esmentat serà de, com a mínim, el pressupost de licitació, IVA inclòs, d'aquesta contractació. Aquells licitadors que no hagin acreditat en el procediment per a l'adjudicació de l'Acord marc una solvència igual o superior a la requerida per a participar en la licitació de contracte basat, hauran d'aportar la declaració responsable conforme mantenen les condicions inicials de capacitat i la

Doctor Roux, 80
08017 Barcelona
Tel.: +34 93 552 48 20
prodeca@gencat.cat
www.prodeca.cat

documentació acreditativa de la solvència requerida en els plecs de clàusules administratives particulars del corresponent contracte basat o de la corresponent concreció de condicions.

Classificació empresarial lot 1 Multimèdia:

Grup: T
Subgrup: 1
Categoria: 5

Termini de garantia

No s'exigeix d'acord amb la clàusula 37 del PCAP de l'Acord Marc.

Garantia definitiva

S'estableix una garantia definitiva del 5% del preu base de licitació d'acord amb la clàusula divuitena del PCAP de l'AM.

Condicions especials d'execució

Les que preveu l'Acord Marc de referència a la clàusula vint-i-setena del plec de clàusules administratives particulars.

Tractament de dades personals

No

Forma de pagament

El pagament d'aquesta contractació s'abonarà mitjançant diversos pagaments, en funció de les insercions realment efectuades, un cop executat el servei i presentada la factura corresponent mitjançant el portal e-fact de la Generalitat.

Aquesta contractació anirà a càrrec de la partida pressupostària: 226.0001 "Exposicions, certàmens i altres activitats de promoció" D/226.0001.

Termini d'execució

El termini d'execució del contracte serà des de la notificació de l'acord d'adjudicació fins a 31 de desembre de 2025, ambdós inclosos.

Responsable del contracte

La persona responsable de l'execució d'aquest contracte és la senyora Gemma Moliner, cap de l'àrea de Comunicació Corporativa de PRODECA.

Doctor Roux, 80
08017 Barcelona
Tel.: +34 93 552 48 20
prodeca@gencat.cat
www.prodeca.cat

En virtut del que s'ha exposat,

PROPOSO:

Iniciar la contractació basada segons procediment de concreció de condicions per raó de la quantia per preus unitaris, tal i com s'estableix a la clàusula 31^a de l'Acord Marc per a la contractació del servei d'inserció de publicitat institucional als mitjans de comunicació per a la difusió del Mercat de l'Oli Nou en els termes anteriorment indicats.

Barcelona, a data de la signatura digital



Gemma Moliner

Cap de l'àrea de Comunicació Corporativa de PRODECA