

PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES QUE REGEIX EL CONTRACTE DE SERVEIS DE CONCEPTUALITZACIÓ, DISSENY, PRODUCCIÓ I COORDINACIÓ DE L'ACTE DE CELEBRACIÓ DELS 40 ANYS D'ACCIÓ."

00. ÍNDEX

- 01. Context
- 02. Objectius
- 03. Calendari
- 04. Objecte del contracte:
 - 4.1 La conceptualització i relat de l'esdeveniment
 - 4.2 L'esdeveniment
 - 4.3 Experiència expositiva i interactiva
 - 4.4 Producció dels materials gràfics
 - 4.5 Producció dels materials audiovisuals
- 05. Altres consideracions

01. CONTEXT

ACCIÓ és l'agència pública de la Generalitat de Catalunya que facilita el creixement de les empreses catalanes mitjançant l'impuls a la innovació, l'expansió internacional i l'estratègia empresarial. Ofereix acompanyament per fer projectes d'R+D, de transformació verda i tecnològica i en els processos d'internacionalització i obertura de filials a l'estranger. Amb un equip de 500 professionals i 40 oficines arreu del món, ACCIÓ també és responsable d'atraure inversió estrangera a Catalunya i contribuir que les empreses generin un impacte positiu en l'entorn. L'agència acompanya unes 40.000 empreses catalanes cada any i genera més de 12.000 llocs de treball directa i indirectament.

ACCIÓ és el resultat de la fusió del CIDEM i el COPCA. El CIDEM va néixer l'any 1985 com Centre d'Informació i Desenvolupament Empresarial en un moment en el qual les empreses necessitaven accedir a informació. L'any 1985, des del CIDEM es va crear la primera agència de captació d'inversió estrangera a Espanya i una de les primeres a Europa. Un any més tard, en paral·lel, amb l'entrada d'Espanya a l'Àrea de Comerç i Inversions de la Comunitat Econòmica Europea es va crear el COPCA per acompanyar l'expansió internacional de les empreses catalanes.

El 1988 va néixer, amb les obertures de Tòquio i Nova York, el que avui es coneix xarxa d'Oficines Exteriors de Comerç i Inversions. Una xarxa flexible, que sempre s'ha adaptat a les necessitats i oportunitats de les empreses catalanes. El 2009 es van fusionar el COPCA i el CIDEM i va néixer ACCIÓ.

1



Generalitat de Catalunya



Doc. original signat per:
Sandra Jiménez Arteaga
12/06/2025

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 12/06/2028

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



0RA79FN565FVAZ65HG380CM1K6681GF1

Data creació còpia:
12/06/2025 11:43:10

Pàgina 1 de 10

02. OBJECTIUS

L'objectiu principal és organitzar un **acte de celebració** i de **gran format** per **commemorar els 40 anys d'ACCIÓ**, posant en valor la **trajectòria** de l'Agència, les **persones** que n'han format part i les **organitzacions i institucions** amb les quals s'ha col·laborat i per últim, però les més importants, les **empreses** que han estat acompanyades al llarg d'aquest temps. Sense oblidar el to institucional del Govern de la Generalitat. Es vol posar de manifest el rol central i de servei públic d'ACCIÓ com a institució clau en el creixement del teixit empresarial del país.

D'altra banda, també s'han definit uns objectius secundaris, que són els següents:

- **Reforçar el posicionament d'ACCIÓ** com a referent en competitivitat empresarial.
- **Generar sentiment de comunitat** entre els diferents actors de l'ecosistema empresarial català.
- **Crear un espai de trobada i reconeixement** entre institucions, empreses i professionals.
- **Comunicar** de manera creativa i memorable els **valors i l'impacte d'ACCIÓ**.
- **Projectar la visió de futur d'ACCIÓ**

Es preveu una assistència d'entre **600 i 1.000 persones**, amb un públic format principalment per **empreses, institucions públiques i privades, agents econòmics i professionals** que han contribuït a construir l'ACCIÓ que es coneix avui.

03. CALENDARI

La celebració de l'acte està prevista per al **dimarts 30 de setembre de 2025**, en horari de tarda-vespre. La ubicació concreta resta pendent de confirmació, tot i que es preveu que tingui lloc a la ciutat de Barcelona i que sigui un espai emblemàtic de la capital catalana.

Es requereix a l'empresa adjudicatària disponibilitat per a tota la jornada del dimarts, així com per al dilluns 29 de setembre, amb l'objectiu de dur a terme les tasques de muntatge i l'assaig tècnic corresponent.

El pla de projecte detallat s'establirà posteriorment, un cop s'hagi adjudicat el projecte, atès que pot variar en funció de la proposta seleccionada.

04. OBJECTE DEL CONTRACTE

Des d'ACCIÓ, i amb motiu del seu 40è aniversari, es requereix d'una empresa creativa especialitzada en esdeveniments per conceptualitzar i produir un acte institucional de gran format que celebri la trajectòria de l'agència i projecti la seva visió de futur. Aquest esdeveniment ha de ser únic, innovador i emocionalment potent, capaç de connectar amb els assistents i de reflectir els valors, l'impacte i l'ambició de l'organització.

L'encàrrec consisteix en la creació d'una proposta que inclogui:





- La conceptualització i relat de l'esdeveniment: una narrativa creativa que sigui fil conductor de tot l'acte.
- L'esdeveniment:
 - Espai de l'esdeveniment.
 - El disseny del programa de l'acte.
 - La direcció artística i coordinació global de la producció.
 - La conceptualització de l'escenografia i la decoració.
 - La proposta de càterin.
 - La coordinació logística i tècnica completa.
 - Requisits tècnics.
 - Obsequi o record de la jornada.
- Experiència expositiva i interactiva "túnel del temps"
- Producció dels materials gràfics
- Producció dels materials audiovisuals

Es valoraran les propostes que aportin elements diferenciadors, que trenquin amb els formats convencionals i que presentin un relat emocional i connectin amb el públic.

A continuació, s'especifiquen totes les necessitats concretes de cadascun dels punts mencionats en l'encàrrec.

4.1. LA CONCEPTUALITZACIÓ I RELAT DE L'ESDEVENIMENT

Aquest nou esdeveniment sorgeix de la necessitat de posar en valor el passat, present i futur de l'agència, posant de manifest la importància que ha tingut ACCIÓ en el creixement del teixit empresarial català en els darrers 40 anys i la que tindrà en el futur. En un moment de canvis accelerats, un augment de les disrupcions globals i un context proteccionista internacional, ACCIÓ vol reforçar el seu posicionament per intensificar l'acompanyament a l'empresa en el present i el futur.

En el marc de l'acte es vol subratllar la capacitat d'adaptació i d'avançar-se a les necessitats de les empreses per part d'ACCIÓ. La pròpia creació del CIDEM i la primera unitat de captació d'inversió estrangera el 1985, la del COPCA l'any 1986 i la xarxa d'oficines el 1988 són una mostra d'innovació en la política pública. També ho és el fet de la fusió d'aquestes dues agències per crear ACCIÓ l'any 2009, en crear una única agència de referència empresarial tot fusionant dues entitats prèvies per impulsar el binomi innovació – internacionalització, del qual hi ha evidència que contribueix a impulsar la competitivitat de les empreses.

La celebració dels 40 anys no és només un acte commemoratiu. És una celebració única i irreplicable que ha de capturar l'essència d'ACCIÓ, posar en valor la seva història i encendre l'entusiasme pel futur. Ha de ser un moment memorable, que connecti emocionalment amb els assistents i projecti una imatge potent de l'agència.

L'empresa contractista haurà de lliurar una proposta o propostes de relat, *claim* o títol de la celebració.



4.2. L'ESDEVENIMENT

L'acte de celebració dels 40 anys d'ACCIÓ ha de ser una experiència única, innovadora i capaç de connectar emocionalment amb els assistents, reflectint els valors i l'impacte de l'agència. Es tracta d'un esdeveniment presencial, festiu i de gran format que ha d'esdevenir un punt d'inflexió i un homenatge a la trajectòria de l'agència.

Serà la posada de llarg d'una organització amb quatre dècades d'impacte, compromís i transformació al servei de l'empresa catalana. Un acte que vol mirar enrere amb orgull, viure el present amb intensitat i projectar-se cap al futur amb ambició.

Per tal de garantir l'èxit de la jornada, les empreses licitadores hauran de presentar una proposta, com a mínim, que compti amb les següents parts:

Espai de l'esdeveniment

La ubicació de l'esdeveniment, tal com s'ha comentat anteriorment, està per definir, però, es preveu que tingui lloc en un espai emblemàtic de la ciutat de Barcelona. L'esdeveniment serà de gran format, amb una assistència estimada d'entre 600 i 1000 persones, així doncs, l'espai haurà de garantir la capacitat i les condicions tècniques i logístiques adequades per acollir aquest volum de públic. A més, un dels aspectes a valorar positivament és que l'espai disposi de sales tancades i espais a l'aire lliure, per tal de permetre una experiència adaptada al programa que es proposi.

Les licitadores hauran d'incloure en la seva proposta una o diverses opcions d'espais que compleixin amb els requisits mencionats, garantint-ne la disponibilitat per les dates sol·licitades. Caldrà incloure la informació detallada de les condicions de l'espai (lloguer, serveis inclosos, accessibilitat...).

ACCIÓ, de totes maneres, tindrà el dret de continuar buscant opcions d'espai en paral·lel i, en cas de trobar-ne un que encaixi, es podrà comunicar posteriorment a l'adjudicació del projecte. Tanmateix, l'organització es reserva el dret de valorar les propostes d'espai presentades i en cas contrari, es demanarà la proposta d'alternatives.

Disseny del programa de l'acte

Es demana que es dissenyi un programa complet que combini el to institucional amb propostes creatives i actuals. Aquest ha d'incloure parlaments institucionals, reconeixements a figures clau del passat i del present, espais per anunciar nous projectes que mirin cap al futur. Tot plegat ha d'estar acompanyat de projeccions audiovisuals visualment atractives, actuacions artístiques que aportin sensibilitat i energia, i espais pensats per afavorir la trobada i el *networking* entre els assistents.

En aquest sentit, la proposta haurà de presentar una narrativa creativa com a fil conductor de l'acte, així com un guió detallat i coherent amb la narrativa general. Amb motiu de la magnitud de l'esdeveniment cal preveure la participació d'una persona que condueixi l'acte amb experiència i calidesa, així com la intervenció d'un/a convidat/da especial que, per la seva trajectòria, notorietat o capacitat comunicativa, aportí valor afegit i generi interès mediàtic.

El programa presentat estarà supervisat i subjecte a canvis que es valoraran des de l'Àrea de Relacions Institucionals d'ACCIÓ, ja que internament també es faran propostes al respecte que es compartiran amb l'empresa adjudicatària per treballar conjuntament i en una mateixa línia.





Direcció artística i coordinació global de la producció

La proposta haurà d'incloure una direcció artística que tingui coherència en tots els elements visuals escènics i comunicatius. L'empresa adjudicatària serà responsable de la coordinació integral de la producció, és a dir, la supervisió del muntatge, els assajos, el desenvolupament de l'acte, i gestió de l'equip tècnic i artístic.

També, caldrà preveure la figura d'un/a regidor/a d'escena professional, amb experiència en aquests esdeveniments. Aquesta persona s'encarregarà de coordinar el desenvolupament del guió, complir els temps i comunicar-se amb l'equip tècnic i artístic per tal de garantir l'èxit de l'acte. La seva presència serà imprescindible durant els assajos previs com durant tota la jornada.

Conceptualització de l'escenografia i decoració

La posada en escena ha de transmetre celebració, elegància i un to institucional. Es valorarà significativament que l'escenografia i decoració tingui vinculació explícita amb la proposta de material audiovisual que s'explica a l'apartat 4.5 d'aquest plec, que es combini d'aquesta manera la part digital i presencial de l'esdeveniment.

Proposta de càtering

El servei de càtering ha d'acompanyar i reforçar l'experiència global. Ha d'estar pensat per a una franja horària de tarda-vespre i per una assistència estimada entre 600 i 100 persones. Es demana una proposta gastronòmica de qualitat, àgil, adaptada a l'estació de l'any, amb opcions per a dietes especials i integrat dins l'ambientació general de l'acte.

Aquesta partida, com la resta, haurà d'estar inclosa dins el pressupost global del projecte. Com l'espai de l'esdeveniment resta pendent de confirmació, cal que l'empresa licitadora tingui previstes les possibles despeses, cànons o exclusivitat de servei.

Coordinació logística i tècnica completa

També, s'hauran d'assumir la gestió integral de l'espai i tots els serveis associats, com per exemple: el lloguer, neteja, seguretat, personal de l'espai, muntatge i desmuntatge, fluxos de públic, acreditacions, en definitiva, l'equip humà especialitzat durant l'esdeveniment. A més, caldrà complir amb la normativa de seguretat i accessibilitat de l'espai.

Requisits tècnics

La proposta presentada haurà d'incloure tot l'equipament tècnic necessari per garantir una bona execució i desenvolupament de l'acte. Com a mínim cal incloure els punts següents:

- Pantalles LED de gran format (adequats a les dimensions de l'espai)
- Sistema de sonorització professional i adaptats a espais de gran format.
- Il·luminació escènica i ambiental.
- Equip de projecció audiovisual i control tècnic.





- Connexió a internet per a ús intern, si s'escau.
- Equipament de gravació i fotografia professional.

Com s'ha comentat, aquest detall és només una proposta de mínims. Es valorarà positivament l'adequació de la tècnica a la proposta, a més que sigui actual, innovadora, sostenible i d'alt impacte visual.

Obsequi o record de la jornada

Donat que és un acte diferent dels que l'agència desenvolupa habitualment, es considera interessant que la proposta presenti una idea d'obsequi per als assistents que sigui representativa dels valors d'ACCIÓ, sostenible, útil i de qualitat. Aquest record ha de tenir un disseny cuidat i coherent amb l'acte.

4.3. L'EXPERIÈNCIA EXPOSITIVA

Els continguts referents a la trajectòria dels 40 anys d'ACCIÓ (any de creació, fusions, primeres obertures d'oficines,...) s'hauran de comunicar als assistents a l'acte mitjançant una experiència expositiva i interactiva quan accedeixin a l'espai. Es vol que sigui una experiència simple, però memorable, amb impacte, que pot combinar elements analògics físics amb continguts digitals i components interactius. Un dels requisits és que tots els assistents hauran de passar per aquest espai abans d'accedir a la zona on se celebrarà l'acte, ja que aquests continguts no s'exposaran durant l'esdeveniment.

A nivell esquemàtic (no és exhaustiu i ACCIÓ es reserva el dret a ampliar-ho i revisar-ho conjuntament amb l'empresa adjudicatària), els punts del cronograma que haurà de contenir aquesta experiència expositiva són:

- 1985: Creació CIDEM.
- 1985: Creació primera agència de captació d'inversió estrangera a Espanya dins del CIDEM.
- 1986: Creació COPCA.
- 1988: Obertura oficines Tòquio i Nova York.
- 1990: Inici política de clústers.
- 2000: Inici suport a les startups.
- 2009: Creació ACC10.
- Present: Disrupcions globals, indústria 4.0 i sostenibilitat.



4.4. MATERIALS GRÀFICS

En línia amb la proposta de relat, *claim* i d'esdeveniment, l'empresa haurà de presentar diversos elements de creativitat gràfica.

- **Proposta de concepte creatiu**, és a dir, una idea de disseny d'imatge que, en coherència amb el relat, valor afegit i el concepte de l'esdeveniment, ajudi a identificar-lo visualment i comunicar-lo gràficament. Aquesta proposta serà presentada a ACCIÓ, que podrà demanar-ne modificacions o demanar una altra proposta diferenciada, amb indicacions clares per procurar evitar allargar el procés.
- Aquest concepte creatiu també s'haurà de reproduir en diferents materials de màrqueting *online i offline*:
 - El desplegament de **materials online** inclourà la creació de bàners web, l'adaptació de la creativitat a suports, mides i formats adients per a les xarxes socials incloent l'adaptació a les capçaleres de *Linkedin* i *X*. Aquestes peces gràfiques s'hauran d'adaptar a formats vertical o horitzontals, estàtiques i amb moviment (animades).
 - El desplegament de materials *offline* pot incloure des del disseny i impressió de les invitacions o acreditacions a cartells de senyalística de l'esdeveniment, creació i impressió de *photocall* o suports físics amb la imatge de l'acte. L'empresa guanyadora de la licitació serà també la responsable del disseny i producció d'aquests, així com del transport a l'espai on es desenvolupin.
 - L'empresa també haurà de presentar l'aplicació de la imatge de l'acte al contingut de la pantalla de gran format (presentació, cortinetes, *chyrons*), ja sigui abans de començar l'acte com pels parlaments de l'esdeveniment i durant el *networking*. Es valorarà de manera positiva que el contingut de la pantalla estigui animat.
 - El nombre de materials i peces a produir d'aquest apartat anirà en funció de les necessitats finals que es definiran a mesura que avanci el projecte. En tot cas, l'empresa es compromet a adaptar el disseny i a produir les peces, materials i suports que es considerin necessaris per a l'esdeveniment.
- Tots els materials gràfics elaborats per l'empresa dins el marc d'aquest encàrrec seran lliurats a ACCIÓ en formats editables i podran ser modificats per ACCIÓ de forma il·limitada.



4.5. MATERIALS AUDIOVISUALS

Pel que fa als materials audiovisuals, l'empresa adjudicatària haurà de produir un vídeo que es projecti durant l'acte (i les setmanes següents) alineat amb la conceptualització, els objectius de l'esdeveniment i la creativitat gràfica proposada. Es requereix un producte audiovisual modern, original i notori. En cas que sigui necessari, ACCIÓ facilitarà la informació que necessiti l'empresa adjudicatària per produir-lo.

La idea del vídeo ha de girar al voltant del concepte de '40 anys, 40 respostes'. Es busca un vídeo coral, col·lectiu, on un grup d'empreses (entre 6 i 10) que han treballat amb ACCIÓ en el passat responguin un conjunt de preguntes vinculades a la seva trajectòria, present i futur, establint un paral·lelisme amb la història d'ACCIÓ. El vídeo ha de ser àgil, ràpid, amb preguntes i respostes curtes, que combinin anècdotes amb reflexions més profundes, que reforcin de manera orgànica el suport que han rebut d'ACCIÓ i com l'agència ha contribuït que siguin competitives. L'objectiu no és que totes les preguntes facin referència a la raó de ser d'ACCIÓ, ha de ser una combinació que garanteixi que el vídeo sigui atractiu més enllà de la vinculació amb la commemoració dels 40 anys.

ACCIÓ facilitarà a l'empresa adjudicatària els noms de les empreses, que es dividiran en aquests blocs: innovació, estratègia empresarial, internacionalització i inversió estrangera.

A continuació es faciliten alguns exemples de preguntes que poden ajudar l'empresa adjudicatària a fer-se una idea de l'objectiu del vídeo. Conceptualment, el vídeo ha d'acabar amb la projecció de futur de l'agència, sota la idea de 'No sabem quines seran les preguntes, però sabem que ACCIÓ tindrà les respostes'.

- Quan vas fer la teva primera venda internacional?
- Quina tecnologia vas adquirir el 1985?
- Per què calia començar a exportar?
- Quins països us cridaven l'atenció?
- Quants passaports t'has fet en 40 anys?
- Què ha canviat del vostre sector?
- Per tu què és innovar?
- A quina hora et despertes cada dia?
- Com ha canviat la tecnologia a la vostra empresa?
- Què t'inspira?
- (A una empresa estrangera que va invertir a Catalunya fa 40 anys amb el suport d'ACCIÓ): Què et va enamorar de Catalunya fa 40 anys?
- Quin va ser el primer mercat que vas obrir el 1985?
- Com ha de ser el suport a l'empresa?
- On et veus d'aquí a 10 anys?
- Quina creus que serà la propera revolució tecnològica?

Cal considerar:

- L'empresa haurà de produir una versió complerta amb les 40 respostes, que serà la que es projectarà a l'acte (d'uns 3-4 minuts de durada, en funció del guió final).
- També es requerirà una versió curta del mateix vídeo, a mode de tràiler, d'uns 30 segons (en format vertical i horitzontal), així com tres versions més organitzades en funció de les temàtiques resultants del guió i les respostes dels empresaris i empresàries.





- Totes les peces s'han d'entregar amb una versió sense subtítols i tres versions amb subtítols incrustats en català, castellà i anglès. També s'ha d'entregar l'arxiu de subtítols SRT de cada idioma.
- Si la proposta de l'empresa adjudicatària contempla la gravació d'una veu en off (per a les preguntes, per exemple), haurà d'assumir aquesta despesa en el marc de la licitació.
- La proposta de guió anirà a càrrec de l'empresa amb la supervisió de l'equip d'ACCIÓ.
- El proveïdor haurà de definir l'estètica i llenguatge narratiu que vol donar al vídeo d'acord amb la narrativa i el to proposats.
- L'empresa haurà d'assegurar l'equip tècnic i humà per fer possible la gravació i la posterior edició d'aquest contingut: càmeres, il·luminació, escenografia, entre d'altres. Si convé, abans del dia de la gravació, juntament amb l'equip d'ACCIÓ, visitarem els espais on tenim previst gravar. En aquest cas, una vegada feta la gravació, i per a la seva validació, l'empresa proveïdora facilitarà el guió a l'equip d'ACCIÓ abans de preparar-ne l'edició final.
- En la proposta tècnica cal presentar:
 - Proposta creativa del vídeo amb la idea bàsica de format i d'enfocament.
 - Una mostra de l'estil del vídeo pel que fa el to i gràfic.
 - Referències.

L'empresa adjudicatària també serà responsable de documentar l'esdeveniment amb una cobertura fotogràfica i amb un vídeo-resum de l'esdeveniment. L'equip d'ACCIÓ haurà de poder accedir en temps real a les fotografies que es realitzin durant l'acte i es valorarà molt positivament la rapidesa en editar el vídeo-resum de l'acte. El guió d'aquest vídeo-resum serà consensuat amb l'equip d'ACCIÓ.

05. ALTRES CONSIDERACIONS

Aquest darrer apartat defineix els serveis i consideracions addicionals que l'empresa adjudicatària haurà de tenir en compte a l'hora de definir la seva proposta:

- L'empresa adjudicatària haurà de treballar estretament i de manera coordinada amb l'equip d'ACCIÓ per garantir la coherència institucional.
- Es demana tenir un equip qualificat i especialitzat en cadascuna de les matèries sol·licitades. L'empresa haurà de designar un coordinador amb una experiència mínima de 5 anys en la producció i coordinació d'esdeveniments.
- L'empresa ha de tenir en compte la despesa de contractació i gestió de tots els **mitjans tècnics i audiovisuals**.
- Caldrà garantir l'accessibilitat a l'acte i el compliment de la normativa vigent.
- L'empresa ha de comptar amb la despesa de contractació de l'espai. Totes les despeses associades aquesta partida "espai esdeveniment" han d'assumir-se per l'empresa adjudicatària.



ACCIÓ
Catalonia Trade & Investment

- L'empresa ha de comptar amb la despesa de contractació dels serveis de càtering.
- Es valorarà positivament l'ús de mitjans tècnics i materials innovadors i sostenibles.
- Tots els materials audiovisuals enregistrats s'hauran **d'entregar, tan en brut com la versió final**, a ACCIÓ com a propietaris del material i aquest els podrà cedir a qualsevol dels departaments de la Generalitat de Catalunya.
- Caldrà **complir amb tota la normativa dictada per ACCIÓ**.
- Tots els materials i continguts validats ACCIÓ caldrà que estiguin revisats sota **normalització lingüística** abans de publicar-los, i se n'ha de fer càrrec l'empresa adjudicatària.
- L'idioma principal serà el **català**, tot i que es poden utilitzar altres idiomes com l'anglès i el castellà.
- Les empreses licitadores hauran de presentar juntament amb la seva oferta un pressupost detallat de la proposta presentada.



Doc. original signat per:
Sandra Jiménez Arteaga
12/06/2025

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 12/06/2028

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



0RA79FN565FVAZ65HG380CM1K6681GF1

Data creació còpia:
12/06/2025 11:43:10

Pàgina 10 de 10