

PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES DE CONTRACTACIÓ DEL SERVEI DE FORMACIÓ/DOCÈNCIA CONSISTENT EN LA CREACIÓ DE CONTINGUT DOCENT EN FORMA DE PÍNDOLAS FORMATIVES EN FORMAT WEBMINAR DELS MÒDULS D'E-LOGÍSTICS I E-COMMERCE INTERNACIONAL AMB US DE LA INTEL·LIGÈNCIA ARTIFICIAL I DE MATERIAL AUDIOVISUAL, VÍDEOS I CONTINGUT MULTIMÈDIA PER A PROMOCIONAR LA CÀTEDRA EN LOGÍSTICA I GESTIÓ DUANERA ADSCRITA A LA FACULTAT DE DRET DE LA UB I L'ECOSISTEMA DELS MÀSTERS A LA QUAL ESTÀ VINCULADA.

1. INTRODUCCIÓ

En la comissió de seguiment de la càtedra del 24 de febrer de 2025, dins el pla d'activitats previstes 2025, es va decidir la creació de contingut docent en forma de píndoles formatives en format webminar i el disseny de mòduls d' e-logístics i d'e-commerce internacional (cross-border e-commerce) amb us de la intel·ligència artificial en la docència i un estudi de l'ús la intel·ligència artificial en trade i e-logística lligat amb les necessitats formatives del sector del comerç internacional que serveixi per al disseny i desenvolupament de nous mòduls-cursos, seminaris o microcredencials universitàries.

Tanmateix es va decidir la creació de material audiovisual, vídeos i contingut multimèdia, atractiu i efectiu per a promocionar la càtedra i l'ecosistema dels màsters a la qual està vinculada: màster en Logística i Comerç Internacional i Màster en Dret i Gestió Duanera. L'objectiu es que el material docent pugui ser utilitzat en els cursos màster dins el campus virtual de la UB, en plataformes web, fires internacionals del sector o fires educatives internacionals, xarxes socials i altres canals rellevants amb adaptacions a diferents formats tipus shorts youtube, reels, tik tok etc.

2.OBJECTE DEL CONTRACTE

Crear mòduls d' e-logístics i d'e-commerce internacional (cross-border e-commerce) amb us de la intel·ligència artificial en la docència i la creació de material audiovisual, vídeos i contingut multimèdia. Es precisa una empresa especialitzada en *e-trade* i e-logistics per amb experiència en el camp del comerç internacional i que sigui alhora experta en gestió web i llur promoció internacional, accions de màrqueting digital i creació de campanyes internacionals així com la participació en les fires , especialment a Latam.

El material ha d'estar dissenyat per a ser utilitzat en cursos especialitzats, en plataformes web, fires educatives internacionals, xarxes socials i altres canals rellevants. Aquest material ha de lligar la teoria de les aules amb la pràctica d'una empresa especialitzada en el sector exterior, i puguin així esl alumnes obtenir una visió pràctica i real per arribar a mercats d'exportació -International eTrade - i cercar solucions logístiques mitjançant la IA i Internet.

Cal crear una proposta audiovisual que transmeti de manera efectiva la proposta de valor dels programes de en logística i comerç internacional. La implementació requerirà la col·laboració estreta entre l'equip responsable del màrqueting, els representants acadèmics pertinents i l'alumnat.

En concret:

- Crear continguts multimèdia d'abast internacional: vídeos docents, vídeos promocionals, testimoniatges d'estudiants. Crear una estratègia integral per a difondre aquest material en campus virtual de la UB, canals digitals rellevants. Vídeos corporatius de la càtedra i un mínim de 12 vídeos amb adaptacions a diferents formats tipus shorts youtube, reels, tik tok etc..
- Desenvolupament i creació del mòdul: us de la intel·ligència artificial en la docència en trade i e-logística.,
- Desenvolupament d'accions de màrqueting digital i creació de campanyes a Amèrica llatina.
- Participació en fires internacionals de Postgrau i en mercats electrònics i presència en directoris digitals internacionals.
- Desenvolupament i integració d'eines digitals per l'optimització del negoci internacional i aplicació d'eines digitals per l'optimització de la logística internacional.

3. IMPORT DE LA LICITACIO

El valor estimat d'aquest contracte és de 88.500,00 euros (exempt d'IVA).

Dr. Oscar Mascarilla i Miró
Director de la Càtedra en Logística i Gestió Duanera

Barcelona, 14 de maig de 2025