



ACTA DE LA MESA DE CONTRACTACIÓ

En la ciutat de Lleida, al despatx de Vicesecretaria, essent les 10:00 h hores del dia 28 de maig de 2025, es constitueix la Mesa de Contractació formada pels següents membres:

PRESIDENTA: Sra. Encar Granero Dávila, funcionària de la Corporació i d'acord amb el Decret de presidència núm. 2023/678, de 8 d'abril

SECRETARIA: Sra. Ana Agudo Calvo, funcionaria adscrita al Servei de Contractació

VOCALS:

Sra. Carme Vallès i Fort, vicesecretària general d'aquesta Corporació

Sra. Sara Escolà, qui assisteix en substitució de l'interventor general de la Diputació de Lleida

Sr. Xavier Rodríguez Carulla, tècnic del Patronat de Turisme de la Diputació de Lleida.

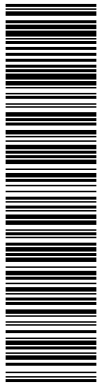
Igualment assisteix el Sr. Juli Alegre Alcázar, director del Patronat de Turisme de la Diputació de Lleida

Segons l'Annex 2 del PCAP, i l'article 21.7 del RD 817/2009, de 8 de maig, es dona per vàlidament constituïda la Mesa.

L'objecte de la reunió és procedir a donar compliment a allò acordat a la reunió de la Mesa de contractació de data 28 d'abril de 2025, en el sentit de que per part del tècnic del Patronat de Turisme de la Diputació de Lleida, s'havia de valorar la documentació relativa als criteris avaluable mitjançant judici de valor, presentats per les empreses admeses a la licitació dels **Serveis d'assessorament, planificació, negociació i inserció de publicitat i continguts en els mitjans de comunicació de les campanyes del Patronat de Turisme de la Diputació de Lleida (Expedient 2024/159-9)**

Igualment l'objecte de la reunió és procedir a informar de la resposta que el Tribunal Català de contractes del Sector públic ha donat a la tramesa de l'escrit presentat en data 12 de maig de 2025 per l'empresa ADS VERITAS, SL d'acord amb l'article 56.2 de la LCSP, acordada en la Mesa de contractació de data 21 de maig de 2025. Així, en data 27 de maig de 2025, el Tribunal Català de contractes del Sector públic va notificar el següent:

*(...) "es constata que l'acte impugnat és el de la **proposta d'exclusió** i, per tant, que es tracta d'un acte de tràmit no qualificat que no és susceptible de recurs especial, en base*



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 559753 6SHN3-OZQ9D-O5NTE 31AA35373E2E17BE5715516DA0A3406C35C7028) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://seu.diputacollleida.cat/portal/verificarDocumentos.do?ent_id=6



Diputació de Lleida

Contractació

a l'establert als apartats 2 i 3 de l'article 44 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del sector públic, per la qual es transposen a l'ordenament jurídic espanyol les Directives del Parlament Europeu i del Consell 2014/23/UE i 2014/24/UE, de 26 de febrer de 2014 (LCSP)."

Per tot l'exposat, es dona compte de la notificació del TCCSP a la Mesa qui es ratifica en la decisió adoptada en reunió de 28 d'abril de 2025, de proposta d'exclusió de l'empresa ADS VERITAS, SL de la licitació.

Seguidament el tècnic del Patronat de Turisme de la Diputació de Lleida, efectua una exposició de la valoració continguda en el seu informe, explicant els diferents apartats examinats a partir de les propostes presentades per les empreses presentades, valorats d'acord amb els criteris aprovats en aquesta licitació, tant en la memòria justificativa com en el PCAP.

En aquest informe, en relació a la documentació presentada per l'empresa REBOLD MARKETING S.L.U es fa constar el següent:

"En la documentació del sobre B de l'empresa REBOLD MARKETING, SLU, a les pàgines 77, 78 i 79 de la presentació de l'estratègia del Patronat de Turisme, s'observa que s'hi inclouen preus unitaris dcpm, cpv i cpc¹ de canals com Meta o TikTok, els quals són susceptibles de valoració en l'oferta econòmica d'acord amb els criteris automàtics de valoració objectiva establerts en els plecs de la licitació.

Aquesta evidència podria contravenir la clàusula 11 del PCAP (pàg. 40): "En aquest cas, la inclusió en el Sobre B de l'oferta econòmica, així com de qualsevol informació de l'oferta de caràcter rellevant avaluable de forma automàtica i que, per tant, s'ha d'incloure en el sobre C, comportarà l'exclusió de l'empresa licitadora, quan es vulneri el secret de les ofertes o el deure de no tenir coneixement del contingut de la documentació relativa als criteris de valoració objectiva abans de la relativa als criteris de valoració subjectiva"

La Mesa examina i accepta l'informe que s'acaba d'exposar. Pel que fa a l'observació transcrita, la Mesa analitza els preus unitaris respecte els que s'ha fet la indicació. Tot i el que preveu la clàusula esmentada, es considera que l'empresa REBOLD MARKETING, SLU ha aportat una informació que no ha pogut influenciar en la valoració, ni vulnerar el secret de l'oferta, ja que l'oferta econòmica a presentar al Sobre C, es refereix a un import total format pels diferents preus unitaris que la integren malgrat també es sol·liciti indicació dels preus unitaris que componen aquest total. La presentació dels esmentats imports no avança informació de la que es pugui deduir quina serà l'oferta final, ni és rellevant fins al punt de condicionar la valoració del contingut al sobre B. Es fa referència a la Resolució 1108/2015, del Tribunal administratiu central de recursos contractuals, segons la qual la inclusió indeguda de documentació en sobres diferents no comporta necessàriament l'exclusió del licitador, llevat que es demostrï un perjudici real que afecti l'objectivitat de la valoració o la igualtat de tracte. No s'ha d'excloure per errors formals que no vulnerin el secret de l'oferta ni tinguin transcendència per a tercers. Per aquest motiu, la Mesa acorda no excloure de la licitació aquesta empresa i valorar aquesta oferta, amb el vot favorable dels assistents llevat l'abstenció de la Sra. Sara Escolà



Diputació de Lleida

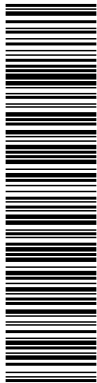
Contractació

D'acord amb l'informe, les empreses obtenen la següent puntuació referent als criteris de judici de valor:

Licitadors	Puntuació Estratègia
REBOLD MARKETING S.L.U	345,76
IKI MEDIA COMMUNICATIONS SL	269,26
UNIVERSAL MCCANN, SA	324,76
MEDIALOG COMMUNICATIONS SL	397,00
NOTHINGAD COMUNICACIO S.L.	357,50

Posteriorment, es procedeix a l'obertura del Sobre C (Criteris avaluables de forma automàtica).Es procedeix a entrar a la Plataforma de serveis de Contractació Pública de Catalunya, i s'accedeix a licitació denominada **Serveis d'assessorament, planificació, negociació i inserció de publicitat i continguts en els mitjans de comunicació de les campanyes del Patronat de Turisme de la Diputació de Lleida (Expedient 2024/159-9)**. S'accedeix a "Anar a obertura de sobres" de l'apartat "Espais de licitació" a l'eina de gestió. S'accedeix a l'Opció "Aplicar credencials" dins d'obertura del sobre i un cop els 2 custodis han accedit es procedeix a veure la documentació – Obrir Sobre, apareix un cartell informatiu on diu que s'han aplicat credencials pel Sobre C i es procedeix a l'obertura del Sobre C (Criteris avaluables de forma automàtica) amb el següent resultat :

- REBOLD MARKETING S.L.U., presenta la següent documentació:
 - Annex oferta criteris automàtics
 - Annex Comissió agencia
 - Annex millores equip
 - Annex mitjà digital
 - Annex mitjà exterior
 - Annex mitjà imprès
 - Annex mitja radio
 - Annex mitjà televisió
- IKI MEDIA COMMUNICATIONS SL, presenta la següent documentació:
 - Annex oferta criteris automàtics
 - Declaració responsable Solvència professional equip tècnic
- UNIVERSAL MCCANN, SA, presenta la següent documentació:
 - Annex oferta criteris automàtics
 - Declaració responsable campanyes internacionals
- MEDIALOG COMMUNICATIONS SL, presenta la següent documentació:
 - Annex oferta criteris automàtics
- NOTHINGAD COMUNICACIO S.L, presenta la següent documentació:
 - Annex oferta criteris automàtics



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 559753 6SHN3-OZQ9D-O5NTE 31AA3E373E2E17BE5715516DA03A3406C35C7028) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://seu.diputacollleida.cat/portat/verificaDocuments.do?ent_id=6



Diputació de Lleida

Contractació

Es fa constar que el Servei de CAU de Plataforma de Serveis de Contractació Pública i Sobre Digital va informar en data 7 d'abril de 2025 d'una incidència en l'eina del Sobre Digital que va provocar que un document que formava part del Sobre C de l'empresa IKKI MEDIA COMUNICACION anomenat: *"DeclaracioResponsableSolvencia ProfessionalEquipTecnico.pdf"*, no estigui accessible Es comprova la impossibilitat de descàrrega d'aquest document.

Es fa constar també que l'empresa UNIVERSAL MCCANN SA va presentar en el sobre A una declaració de confidencialitat de la documentació continguda en el sobre A i en el sobre B.

A la vista de l'exposat, la Mesa acorda:

Primer. Traslladar la documentació continguda en el sobre al tècnic C al tècnic responsable del contracte, per a dur-ne a terme la comprovació i valoració, d'acord amb els criteris de valoració automàtics.

Segon. Requerir a l'empresa IKKI MEDIA COMUNICACION una còpia inalterada del document en format electrònic que formava part del Sobre C anomenat: "Declaració Responsable Solvència Professional Equip Tecnico.pdf" per la seva posterior validació a través de la eina disponible al sobre digital, per tal de comprovar que les empremtes electròniques dels documents coincideixen.

Tercer. Traslladar la declaració de confidencialitat presentada per l'empresa UNIVERSAL MCCANN SA al tècnic responsable del contracte per a que emeti informe valorant l'acceptació en el seu cas del caràcter confidencial de la documentació aportada en el sobre A i sobre B.

La Sra. presidenta dóna per finalitzada la reunió a les 10:45 hores, en testimoniatge del qual signa la present amb els vocals i de la que jo, com a secretària, dono fe.