



Comanda de serveis d'inserció de publicitat institucional en mitjans de comunicació

Expedient: IT-2025-939
Procediment: Concreció de condicions
Objecte: Servei d'inserció de publicitat institucional als mitjans de comunicació per a les Violències Sexuals dintre de l'àmbit digital.
Termini d'execució: 31 de desembre de 2025

S'adjunta a aquesta comanda un brífang de mitjans amb la planificació de les insercions.

Barcelona, signat digitalment

Carles Mestres March
Cap de l'Oficina de Comunicació



Servei d'inserció de publicitat institucional als mitjans de comunicació per a la difusió de la publicitat institucional de les Violències Sexuals dintre de l'Àmbit Digital.

Brífig de mitjans

1. Missatges i objectiu de la inserció als mitjans

Els objectius principals són, per una banda, situar el focus de la problemàtica de les violències sexuals dintre de l'àmbit digital. Per l'altra, transmetre i promoure una actitud de rebuig i tolerància zero cap a les conductes violentes i qui decideix exercir-les, és a dir, cap als agressors. Interpel·lar directament els agressors sexuals posant de manifest quines són o poden ser les conseqüències dels seus actes.

Pel que fa als objectius secundaris es poden classificar en contribuir a l'increment de la consciència social en relació amb les violències sexuals, interpel·lant també de manera indirecta a la societat en el seu conjunt per transformar així l'imaginari col·lectiu sobre la problemàtica. Així mateix, Identificar i desnormalitzar entre la ciutadania (i concretament entre dones que poden haver patit alguna situació de violència sexual) situacions de violència sexual dintre de l'àmbit digital que romanen invisibilitzades.

El missatge a transmetre:

- Rebuig envers els agressors sexuals
- Fermesa i tolerància zero davant qualsevol situació de violència sexual
- Corresponsabilitat per acabar amb l'acceptació social dels agressors i la seva impunitat
- Compromís i contundència com a resposta a la violència.
- Aquestes actituds són delictes

Per difondre aquesta informació es preveu la inserció d'anuncis a ràdio, imprés, exterior i digital.

2. Període de les insercions

La inserció es realitzarà des de la notificació d'adjudicació de l'expedient i fins al 31 de desembre de 2025. Cal afegir, que la tria definitiva de dates es farà ja dins el marc de les necessitats de comunicació de cadascuna de les accions, en funció d'anàlisi de viabilitat tècnica i d'expectatives d'obtenció de resultats.

3. Pressupost



El pressupost màxim per a aquestes insercions és de 123.966,94 €, IVA exclòs (l'import amb l'IVA inclòs és de 150.000,00 €).

4. Garantia definitiva: Sí, 5% de l'import base de licitació

5. Detall de les insercions

El detall concret dels suports i formats d'inserció es detalla a l'excel annex que acompanya l'oferta econòmica.

6. Presentació i valoració de les ofertes

Documentació a presentar

- a) **Una declaració responsable** signada conforme es mantenen les condicions inicials de capacitat, solvència i representació que es van acreditar en el procediment per a l'adjudicació de l'Acord marc o la classificació empresarial opcional.
- b) El **model de proposició econòmica** omplert i signat.
- c) L'**Excel de la proposició econòmica desglossada** omplert i signat. Es tracta de l'oferta detallada de preus unitaris (preus o costos nets, descomptes, recàrrecs i comissions d'agència).

Participació en la licitació

D'acord amb la clàusula quaranta-dosena del plec de clàusules administratives particulars de l'Acord marc, la no participació, sense causa justificada, en més de 5 invitacions als procediments basats és causa de resolució de l'Acord marc. La justificació de la impossibilitat de participar en el procediment basat es realitzarà mitjançant la presentació de l'escrit pertinent davant l'òrgan de contractació. No es podrà al·legar com a causa justificada per no participar qualsevol circumstància que pugui donar lloc a la resolució de l'Acord Marc, en aplicació de les causes previstes en l'article 211 de la LCSP.

Criteris d'adjudicació

El contracte s'adjudicarà a preus unitaris ja que aquesta concreció de condicions es basa únicament en el servei d'insercions en uns suports determinats prèviament definits, sense necessitat d'uns serveis d'anàlisi prèvia ni de planificació estratègica, i la distribució concreta de mitjans, suports i període de les insercions es farà en funció de les necessitats de comunicació.

A tal efecte els preus d'adjudicació seran els oferts per a cadascun dels suports i formats per l'empresa que resulti adjudicatària.

Caldrà oferir per a cadascun dels suports i formats requerits una oferta optimitzada que, per les característiques específiques i els paràmetres de negociació propis de cada mitjà o



suport, consistirà en un preu o cost net, un descompte o un recàrrec. El percentatge de la comissió d'agència per a cada mitjà també formarà part de l'oferta econòmica i s'haurà d'especificar a banda, de manera que en el model hi haurà una casella específica per detallar el percentatge de la comissió d'agència a aplicar.

En tot cas, les ofertes presentades hauran de respectar les condicions econòmiques adjudicades i l'establert a la clàusula tercera del Plec de prescripcions tècniques de l'Acord marc. Per poder comprovar que es respecten les condicions en qüestió, a l'excel annex també es demana a les empreses que especifiquin els preus o costos, descomptes, recàrrecs i comissions d'agència homologades en l'expedient de l'Acord Marc EC-2022-32.

La valoració de les propostes es farà mitjançant criteris de valoració automàtica.

Es valoraran els diversos preus unitaris detallats i també es valorarà la comissió d'agència per a formats convencionals i la comissió d'agència per a formats especials. Amb un màxim de 100 punts es puntuaran les ofertes presentades per les empreses licitadores comparant-les entre elles, amb la finalitat de seleccionar la més avantatjosa econòmicament.

A l'hora de fer la valoració de les propostes, es compararan els preus unitaris oferts per les empreses licitadores amb el preu unitari més avantatjós econòmicament i a partir d'aquí la puntuació màxima s'atorgarà a aquelles propostes que ofereixin la millor oferta optimitzada per a cadascun dels mitjans (menor preu o cost, major descompte, menor recàrrec o menor comissió d'agència). La resta d'ofertes obtindran menys puntuació, en proporció a l'augment de l'oferta respectiva.

Cadascun dels apartats de l'oferta econòmica es valorarà per separat, aplicant la fórmula que correspongui en cada cas, i el desglossament de la puntuació per suport i format es detalla a l'annex.

Quan es valorin preus o costos nets resultants la fórmula per calcular la puntuació és:

$$\text{Puntuació} = \frac{(\text{Puntuació màxima}) \times (\text{preu o cost net per inserció més baix})}{(\text{Preu o cost net per inserció que es puntua})}$$

Pel que fa referència a la valoració dels costos tecnològics, les propostes que ofereixin un valor de 0 €, donada la impossibilitat d'aplicar la fórmula anterior, rebran la màxima puntuació. La resta d'ofertes obtindran una puntuació de 0.

Quan es valorin descomptes la fórmula per calcular la puntuació és:

$$\text{Puntuació} = \frac{(\text{Puntuació màxima}) \times (1 - \text{el descompte més alt})}{(1 - \text{el descompte que es puntua})}$$

Quan es valori el recàrrec o la comissió d'agència* (tant per formats convencionals com per formats especials) la fórmula per calcular la puntuació és:

$$\text{Puntuació} = \frac{(\text{Puntuació màxima}) \times (1 + \text{el recàrrec o la comissió més baixa})}{(1 + \text{el recàrrec o la comissió que es puntua})}$$

Les puntuacions màximes per cada concepte a valorar són les següents:



DIGITAL

FORMATS CONVENCIONALS* - Preu o Cost detallat a l'Acord Marc					
Punts	Suport	IP	Tipologia de compra i Format	Preu o Cost Acord Marc	Preu o Cost NET Expedient*
0,400	Webs grup CCMA	IP Cat.	CPM* Net Video In-Stream	... €	...€
0,400	Webs grup ATRESMEDIA	IP Cat.	CPM* Net Preroll/Midroll espot 20"/25"	... €	...€
0,300	Webs grup ATRESMEDIA	IP Cat.	CPM* Net Preroll/Midroll espot 30"	... €	...€
0,400	Webs grup MEDIASET	IP Cat.	CPM* Net Preroll/Midroll espot 20"/25"	... €	...€
0,300	Webs grup MEDIASET	IP Cat.	CPM* Net Preroll/Midroll espot 30"	... €	...€
0,100	Movistar	IP Cat.	CPM* Net Preroll (Espot Únic)	... €	...€
0,200	Spotify	IP Cat.	CPM* Net Falca+Cover	... €	...€
0,200	Compra Programàtica	IP Cat.	CPM* Net Formats display IAB	... €	...€
0,100	Compra Programàtica	IP Cat.	CPM* Net Video Preroll	... €	...€
1,500	Facebook	IP Cat.	CPM* Net Page Post Photo segmentació 3 nivells*	... €	...€
1,500	Facebook	IP Cat.	CPM* Net Page Post Video segmentació 3 nivells*	... €	...€
1,500	Instagram	IP Cat.	CPM* Net Page Post Photo segmentació 3 nivells*	... €	...€
1,500	Instagram	IP Cat.	CPM* Net Page Post Video segmentació 3 nivells*	... €	...€
1,500	Instagram	IP Cat.	CPM* Net Story segmentació 3 nivells*	... €	...€
1,500	Twitter	IP Cat.	CPM* Net Promoted Tweet segmentació 3 nivells*	... €	...€
1,500	Twitter	IP Cat.	CPM* Net Video Card segmentació 3 nivells*	... €	...€
4,000	Youtube	IP Cat.	CPM* Net Preroll segmentació 3 nivells*	... €	...€

FORMATS CONVENCIONALS* - Descompte detallat a l'Acord Marc					
	Suport	IP	Tipologia de compra i Format	Descompte Acord Marc	Descompte Expedient*
0,200	Webs grup CCMA	IP Cat.	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	...%	...%



Generalitat de Catalunya
**Departament d'Interior
i Seguretat Pública**

Gabinet de la Consellera
Oficina de Comunicació

1,600	Webs grup GODÓ	IP Cat.	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	...%	...%
1,300	Webs grup PRENSA IBÉRICA*	IP Cat.	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	...%	...%
1,000	Webs grup HERMES	IP Cat.	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	...%	...%
1,100	Webs grup ARA	IP Cat.	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	...%	...%
0,900	Webs grup PRISA	IP Cat.	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	...%	...%
0,300	Webs grup VOCENTO	IP Cat.	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	...%	...%
0,500	Webs grup UNIDAD EDITORIAL	IP Cat.	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	...%	...%
0,300	Webs de LaRazon.	IP Cat.	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	...%	...%
0,600	Webs de 20Minutos.	IP Cat.	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	...%	...%
0,500	Webs de Publico.	IP Cat.	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	...%	...%
0,800	Webs d'ElNacional.	IP Cat.	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	...%	...%
0,800	Webs de NacioDigital.	IP Cat.	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	...%	...%
0,500	Webs de Vilaweb.	IP Cat.	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	...%	...%

**FORMATS
CONVENCIONALS* -
Descompte ALTRES**

	Suport	IP	Tipologia de compra i Format	Descompte Acord Marc	Descompte Expedient*
0,500	Webs d'ElDiario.	IP Cat.	Descompte Mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	...%	...%
0,700	DiariDeTarragona.	IP Cat.	Descompte Mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	...%	...%
0,500	DiariDeGirona.	IP Cat.	Descompte Mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	...%	...%
0,500	Segre.	IP Cat.	Descompte Mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	...%	...%



Generalitat de Catalunya
**Departament d'Interior
i Seguretat Pública**

Gabinet de la Consellera
Oficina de Comunicació

0,500	LaManyana.	IP Cat.	Descompte Mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	...%	...%
0,500	Regio7.	IP Cat.	Descompte Mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	...%	...%
0,500	El9Nou.	IP Cat.	Descompte Mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	...%	...%
0,300	DiariDeTerrassa.	IP Cat.	Descompte Mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	...%	...%
0,300	DiariDeSabadell.	IP Cat.	Descompte Mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	...%	...%
0,250	DiariMes.	IP Cat.	Descompte Mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	...%	...%
0,010	Qualsevol site, xarxa social, cercador, exclusivista, influencer, plataforma i dispositiu d'àmbit català, espanyol i internacional	-	Descompte <u>Mínim</u> per a qualsevol altre FORMAT CONVENCIONAL* no especificat	...%	...%

FORMATS/SITES/SEGMENTS NTACIONS diverses					
Punts	Suport	IP	Tipologia de compra i Format	-	Preu NET Expedient*
1,000	Tik Tok	IP Cat.	CPM* Net Spark Ads segmentació 3 nivells*	-	...€
2,000	Instagram	IP Cat.	CPV* Net Reels segmentació 3 nivells*	-	...€
2,000	Instagram	IP Cat.	CPM* Net Reels segmentació 3 nivells*	-	...€

FORMATS CONVENCIONALS* - Recàrrec Detallat a l'Acord Marc					
Punts	Suport	-	Tipologia de compra i Format	Recàrrec Màxim Acord Marc	Recàrrec Expedient
0,010	Qualsevol xarxa social, cercador o site d'àmbit català, espanyol i internacional	-	Recàrrec Màxim per a qualsevol compra que impliqui una segmentació de 4 o + nivells	...%	...%

**TECNOLOGIA* - Cost
Detallat a l'Acord Marc**



Generalitat de Catalunya
**Departament d'Interior
i Seguretat Pública**

Gabinet de la Consellera
Oficina de Comunicació

Punts	Concepte	-	Tipologia de compra	Preu o Cost Acord Marc	Preu o Cost NET Expedient*
0,010	COST TECNOLÒGIC	-	CPM* Tecnologia Net per a Peces fins a 300 KB	...€	...€
0,010	COST TECNOLÒGIC	-	CPM* Tecnologia Net per a Peces fins a 2,2 MB	...€	...€
0,010	COST TECNOLÒGIC	-	CPM* Tecnologia Net per a Peces fins a 10 MB	...€	...€

FORMATS CONVENCIONALS* - Comissió d'agència

Punts	Suport	C.Ag.Màx. Acord Marc	C.Ag. Expedient
0,050	Comissió d'agència FORMATS CONVENCIONALS* Digital	...%	...%

FORMATS/ACCIONS ESPECIALS* - Comissió d'Agència

Punts	Suport	C.Ag.Màx. Acord Marc	C.Ag. Expedient
0,050	Comissió d'agència FORMATS/ACCIONS ESPECIALS* Digital	...%	...%

EXTERIOR

FORMATS CONVENCIONALS* - Descompte detallat a l'Acord Marc

Punts	Circuit	Tipologia de compra i Format	Descompte Acord Marc	Descompte Expedient*
2,600	Opis Metro	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	...%	...%
1,200	Opis Renfe	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	...%	...%
1,000	Opis FGC	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	...%	...%
3,000	Mobiliari urbà Clear Chanel	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	...%	...%
2,000	Mobiliari urbà JCDecaux	Descompte mínim per a	...%	...%



Generalitat de Catalunya
Departament d'Interior
i Seguretat Pública

Gabinet de la Consellera
Oficina de Comunicació

		qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*		
1,000	Mobiliari urbà Alpha Publicidad	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	...%	...%
1,000	Mobiliari urbà Impursa	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	...%	...%
0,570	Opis centres comercials Clear Channel	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	...%	...%
1,230	Opis centres comercials JCDecaux	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	...%	...%
1,330	Opis centres comercials Exterior Plus	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	...%	...%
0,560	Opis centres comercials Iwall	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	...%	...%

FORMATS CONVENCIONALS* - Descompte ALTRES

Punts	Circuit	Tipologia de compra i Format	Descompte Acord Marc	Descompte Expedient*
0,010	Altres circuits/suports/ exclusivistes d'exterior d'àmbit català, espanyol i internacional	Descompte Mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	...%	...%

PRODUCCIONS diverses

Punts	Detall de la producció	Preu NET Expedient*
0,050	Opis Metro - Preu Net Producció 200 Cares 1 Creativitat (abans d'IVA)	...€
0,050	Opis Metro - Preu Net Producció 200 Cares 2 Creativitat (abans d'IVA)	...€
0,050	Opis Renfe - Preu Net Producció 95 Cares 1 Creativitat (abans d'IVA)	...€
0,050	Opis Renfe - Preu Net Producció 95 Cares 2 Creativitat (abans d'IVA)	...€
0,050	Opis FGC - Preu Net Producció 60 Cares 1 Creativitat (abans d'IVA)	...€
0,050	Opis FGC - Preu Net Producció 60 Cares 2 Creativitat (abans d'IVA)	...€
0,050	Opis Catalunya - Preu Net Producció 790 Cares 1 Creativitat (abans d'IVA)	...€
0,050	Opis Catalunya - Preu Net Producció 790 Cares 2 Creativitat (abans d'IVA)	...€



Generalitat de Catalunya
**Departament d'Interior
i Seguretat Pública**

Gabinet de la Consellera
Oficina de Comunicació

FORMATS CONVENCIONALS* - Comissió d'agència			
Punts	Tipologia de compra i Format	C.Ag.Màx . Acord Marc	C.Ag. Expedient
0,050	Comissió d'agència FORMATS CONVENCIONALS* Exterior	...%	...%

FORMATS/ACCIONS ESPECIALS* - Comissió d'Agència			
Punts	Tipologia de compra i Format	C.Ag.Màx . Acord Marc	C.Ag. Expedient
0,050	Comissió d'agència FORMATS/ACCIONS ESPECIALS* Exterior	...%	...%

RÀDIO

FORMATS CONVENCIONALS* - Descompte detallat a l'Acord Marc				
Punts	Suport	Tipologia de compra i Format	Descompte Acord Marc	Descompte Expedient*
4,000	Catalunya Ràdio	Descompte Mínim per a tots els FORMATS CONVENCIONALS*	...%	...%
0,100	Reste d'emissores de la CCMA	Descompte Mínim per a tots els FORMATS CONVENCIONALS*	...%	...%
7,500	Rac 1	Descompte Mínim per a tots els FORMATS CONVENCIONALS*	...%	...%
1,500	Rac 105	Descompte Mínim per a tots els FORMATS CONVENCIONALS*	...%	...%
3,000	Flaixbac	Descompte Mínim per a tots els FORMATS CONVENCIONALS*	...%	...%
1,800	Flaix FM	Descompte Mínim per a tots els FORMATS CONVENCIONALS*	...%	...%
1,800	Ser Regional Cat.	Descompte Mínim per a tots els FORMATS CONVENCIONALS*	...%	...%



Generalitat de Catalunya
**Departament d'Interior
i Seguretat Pública**

Gabinet de la Consellera
Oficina de Comunicació

0,600	Ser Catalunya	Descompte Mínim per a tots els FORMATS CONVENCIONALS*	...%	...%
1,200	Los 40	Descompte Mínim per a tots els FORMATS CONVENCIONALS*	...%	...%
0,100	Dial	Descompte Mínim per a tots els FORMATS CONVENCIONALS*	...%	...%
0,050	Los 40 Classic	Descompte Mínim per a tots els FORMATS CONVENCIONALS*	...%	...%
1,000	Europa FM	Descompte Mínim per a tots els FORMATS CONVENCIONALS*	...%	...%
1,800	Onda Cero	Descompte Mínim per a tots els FORMATS CONVENCIONALS*	...%	...%
0,100	Melodia FM	Descompte Mínim per a tots els FORMATS CONVENCIONALS*	...%	...%
0,240	Cadena 100	Descompte Mínim per a tots els FORMATS CONVENCIONALS*	...%	...%
0,800	Cope	Descompte Mínim per a tots els FORMATS CONVENCIONALS*	...%	...%
0,200	Rock FM	Descompte Mínim per a tots els FORMATS CONVENCIONALS*	...%	...%
0,800	Ràdio Tele Taxi	Descompte Mínim per a tots els FORMATS CONVENCIONALS*	...%	...%
0,100	Kiss FM	Descompte Mínim per a tots els FORMATS CONVENCIONALS*	...%	...%

FORMATS CONVENCIONALS* - Descompte ALTRES

Punts	Suport	Tipologia de compra i Format	Descompte Acord Marc	Descompte Expedient*
0,200	Los 40 Urban	Descompte Mínim per a tots els FORMATS CONVENCIONALS*	...%	...%
0,010	Altres emissores de ràdio d'àmbit català, espanyol i internacional	Descompte <u>Mínim</u> per a qualsevol altre FORMAT CONVENCIONAL*	...%	...%



Generalitat de Catalunya
**Departament d'Interior
i Seguretat Pública**

Gabinet de la Consellera
Oficina de Comunicació

FORMATS CONVENCIONALS* - Comissió d'agència				
Punts		Tipologia de compra i Format	C.Ag.Màx. Acord Marc	C.Ag. Expedient
0,050	Comissió d'agència FORMATS CONVENCIONALS* Ràdio		...%	...%

FORMATS/ACCIONS ESPECIALS* - Comissió d'Agència				
Punts		Tipologia de compra i Format	C.Ag.Màx. Acord Marc	C.Ag. Expedient
0,050	Comissió d'agència FORMATS/ACCIONS ESPECIALS* Ràdio		...%	...%

IMPRES

FORMATS CONVENCIONALS* - Preu o Cost detallat a l'Acord Marc				
Punts	Suport	Tipologia de compra i Format	Preu o Cost Acord Marc	Preu o Cost NET Expedient*
2,600	La Vanguardia	Preu Net 1 Pàgina Color Senar DI-Ds	... €	...€
1,400	El Periódico de Cat.	Preu Net 1 Pàgina Color Senar DI-Dv	... €	...€
0,300	El Punt Avui	Preu Net 1 Pàgina Color Senar DI-Ds	... €	...€
0,400	Ara	Preu Net 1 Pàgina Color Senar DI-Ds	... €	...€
0,200	El País	Preu Net 1 Pàgina Color Senar DI-Ds (ed. Cat.)	... €	...€
0,050	El Mundo	Preu Net 1 Pàgina Color Senar DI-Ds (ed. Cat.)	... €	...€
0,050	ABC	Preu Net 1 Pàgina Color Senar DI-Ds (ed. Cat.)	... €	...€
0,050	La Razón	Preu Net 1 Pàgina Color Senar DI-Dv (ed. Cat.)	... €	...€
0,200	Diari de Tarragona	Preu Net 1 Pàgina Color Senar DI-Ds	... €	...€
0,150	Diari de Girona	Preu Net 1 Pàgina Color Senar DI-Dv	... €	...€
0,200	Segre	Preu Net 1 Pàgina Color Senar Dm-Dv	... €	...€
0,150	La Mañana	Preu Net 1 Pàgina Color Senar DI-Dg	... €	...€
0,100	Regió 7	Preu Net 1 Pàgina Color Senar DI-Dv	... €	...€
0,150	El 9 Nou	Preu Net 1 Pàgina Color Senar Dv	... €	...€
0,050	Diari de Sabadell	Preu Net 1 Pàgina Color Senar Dm, Dj	... €	...€
0,050	Diari de Terrassa	Preu Net 1 Pàgina Color Senar Dm-Dv	... €	...€



Generalitat de Catalunya
**Departament d'Interior
i Seguretat Pública**

Gabinet de la Consellera
Oficina de Comunicació

0,300	20 Minutos	Preu Net 1 Pàgina Color Senar DI-Dv	... €	...€
0,200	Més Tarragona	Preu Net 1 Pàgina Color Senar DI-Dv	... €	...€
0,400	El Mundo Deportivo	Preu Net 1 Pàgina Color Senar secció Barça Dg+DI+Dia partit/post Barça (ed. Cat.)	... €	...€
0,400	Sport	Preu Net 1 Pàgina Color Senar secció Barça Dg+DI+Dia post- partit Barça (ed. Cat.)	... €	...€
0,050	Marca	Preu Net 1 Pàgina Color Senar tarifa general (ed. Cat.)	... €	...€
0,050	As	Preu Net 1 Pàgina Color Senar general Dm-Ds (ed. Cat.)	... €	...€
0,050	L'Esportiu	Preu Net 1 Pàgina Color Senar DI-Dg	... €	...€

FORMATS CONVENCIONALS* - Descompte detallat a l'Acord Marc

Punts	Suport	Tipologia de compra i Format	Descompte e Acord Marc	Descompte Expedient*
1,600	La Vanguardia	Descompte Mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS *	...%	...%
1,400	El Periódico de Cat.	Descompte Mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS *	...%	...%
0,300	El Punt Avui	Descompte Mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS *	...%	...%
0,400	Ara	Descompte Mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS *	...%	...%
0,400	El País	Descompte Mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS *	...%	...%



Generalitat de Catalunya
**Departament d'Interior
i Seguretat Pública**

Gabinet de la Consellera
Oficina de Comunicació

0,300	Diari de Tarragona	Descompte Mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS *	...%	...%
0,200	Diari de Girona	Descompte Mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS *	...%	...%
0,200	Segre	Descompte Mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS *	...%	...%
0,200	La Mañana	Descompte Mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS *	...%	...%
0,100	Regió 7	Descompte Mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS *	...%	...%
0,150	El 9 Nou	Descompte Mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS *	...%	...%
0,050	Diari de Sabadell	Descompte Mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS *	...%	...%
0,050	Diari de Terrassa	Descompte Mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS *	...%	...%
0,300	20 Minutos	Descompte Mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS *	...%	...%
0,200	Més Tarragona	Descompte Mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS *	...%	...%
0,400	El Mundo Deportivo	Descompte Mínim per a la resta de FORMATS	...%	...%



Generalitat de Catalunya
**Departament d'Interior
i Seguretat Pública**

Gabinet de la Consellera
Oficina de Comunicació

		CONVENCIONALS *		
0,400	Sport	Descompte Mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS *	...%	...%
0,050	Marca	Descompte Mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS *	...%	...%
0,050	As	Descompte Mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS *	...%	...%
0,100	L'Esportiu	Descompte Mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS *	...%	...%
0,010	Pronto	Descompte Mínim per a tots els FORMATS CONVENCIONALS *	...%	...%
0,010	Lecturas	Descompte Mínim per a tots els FORMATS CONVENCIONALS *	...%	...%
0,010	Diez Minutos	Descompte Mínim per a tots els FORMATS CONVENCIONALS *	...%	...%
1,700	Suports d'ACPC	Descompte Mínim per a tots els FORMATS CONVENCIONALS *	...%	...%
2,560	Suports d'AMIC	Descompte Mínim per a tots els FORMATS CONVENCIONALS *	...%	...%
1,200	Suports d'APPEC	Descompte Mínim per a tots els FORMATS CONVENCIONALS *	...%	...%

**FORMATS CONVENCIONALS* - Descompte
ALTRES**

Punts	Suport	Tipologia de compra i Format	Descompte Acord Marc	Descompte Expedient*
-------	--------	---------------------------------	-------------------------	-------------------------



0,010	Altres suports impresos d'àmbit català, espanyol i internacional	Descompte <u>Mínim</u> per a qualsevol altre FORMAT CONVENCIONAL*	...%	...%
-------	--	---	------	------

FORMATS CONVENCIONALS* - Comissió d'agència				
Punts		Tipologia de compra i Format	C.Ag.Màx. Acord Marc	C.Ag. Expedient
0,050	Comissió d'agència FORMATS CONVENCIONALS* Impresos		...%	...%

FORMATS/ACCIONS ESPECIALS* - Comissió d'Agència				
Punts		Tipologia de compra i Format	C.Ag.Màx. Acord Marc	C.Ag. Expedient
0,050	Comissió d'agència FORMATS/ACCIONS ESPECIALS* Impresos		...%	...%

Aquestes fórmules s'especifiquen a la clàusula trenta-unena del plec de clàusules administratives particulars de l'Acord marc.

La utilització d'aquestes fórmules d'inversa proporcional atribueix la major puntuació a l'oferta més econòmica i la menor a la menys econòmica, evita que petites diferències en el preu suposin grans diferències de puntuació i assigna els punts d'una manera adequada i proporcional.

També segons la clàusula trenta-unena, en el cas que es donés un empat entre les ofertes presentades es requerirà a les empreses licitadores una nova proposta. En cas de persistir l'empat, es donarà com a guanyadora la que hagi arribat abans de forma constatable a través de la data i hora de presentació de la nova proposta.