

UAB

Universitat Autònoma de Barcelona

PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES

PROCEDIMENT OBERT

Contracte núm. CONTR-57/2025

Serveis de Provisió de mostres en línia per a la realització d'enquestes CAWI i experiments en línia a 15 països europeus pel projecte TaCT-FoRSED.



**Funded by
the European Union**



**Financiado por
la Unión Europea**

PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES

Contracte núm. CONTR-57/2025

Serveis de provisió de mostres en línia per a la realització d'enquestes CAWI i experiments en línia a 15 països pel projecte TACT-FORSED.

1. Objecte del contracte

L'objecte del present contracte és la provisió de mostres de 15 països per a la realització d'enquestes i experiments en línia. Les mostres s'obtidran del panell (o panells) de l'empresa proveïdora mitjançant la utilització de quotes (educació, edat, gènere, regió de residència, grandària del municipi de residència) amb una distribució de les quotes que serà representativa de la població de cadascun dels països.

Els països seran els següents: (1) Portugal, (2) Espanya, (3) Itàlia, (4) França, (5) Alemanya, (6) Països Baixos, (7) Suècia, (8) Polònia, (9) Txèquia, (10) Eslovàquia, (11) Àustria, (12) Hongria, (13) Grècia, (14) Bulgària i (15) Regne Unit. L'enquesta serà, per tant, multinacional i multilingüe.

L'administració del qüestionari té una durada prevista de 25 minuts.

El qüestionari serà programat i administrat per part de l'empresa contractada.

La temàtica de l'enquesta són les actituds polítiques dels entrevistats envers les teories de la conspiració i la seva relació amb la democràcia liberal.

2. Serveis i tasques a realitzar

Els serveis requerits i les seves característiques són els següents:

1. Provisió d'una mostra per a la realització d'una enquesta CAWI ("Computer Assisted Web Interviewing") i diversos experiments en línia (experiments de vinyeta i conjoint) a 15 països: (1) Portugal, (2) Espanya, (3) Itàlia, (4) França, (5) Alemanya, (6) Països Baixos, (7) Suècia, (8) Polònia, (9) Txèquia, (10) Eslovàquia, (11) Àustria, (12) Hongria, (13) Grècia, (14) Bulgària i (15) Regne Unit. L'enquesta constarà principalment de preguntes tancades tot i que s'ha de contemplar la possibilitat d'incloure alguna pregunta oberta.
2. La grandària de la mostra serà de:
 - 2.1. 2.000 persones en els següents 9 països: Portugal, Itàlia, França, Països Baixos, Suècia, Polònia, Hongria, Grècia i Bulgària.
 - 2.2. 2.500 persones en els següents 6 països: Espanya, Alemanya, Txèquia, Eslovàquia, Àustria i Regne Unit.
3. En tots els casos (2.1 i 2.2) la mostra serà seleccionada incloent quotes marginals de gènere, edat, educació, regió, i grandària de municipi per garantir-ne la seva representativitat.
4. L'administració del qüestionari té una durada prevista de 25 minuts (de mediana).
5. La programació, allotjament (*hosting*) i administració de l'enquesta anirà a càrrec de l'empresa contractada.
6. Suport a l'equip de recerca en el disseny de la mostra (quotes), traducció dels qüestionaris i gestió del treball de camp (enviament d'invitacions).
7. Abans del llançament de l'enquesta (primera onada d'invitacions) es realitzarà un llançament suau ("soft launch") a cada país amb una incidència màxima del 10% de la mostra final. Una vegada



**Financiado por
la Unión Europea**



**Financiado por
la Unión Europea**

comprovat el procediment i les dades per part de l'equip del projecte TACT-FORSED es procedirà al primer enviament massiu d'invitacions.

8. Seguiment del treball de camp en estreta col·laboració amb els investigadors per tal de garantir-ne el seu correcte funcionament. Comunicació diària (de dilluns a divendres) amb l'equip del projecte durant el treball de camp per coordinar l'enviament d'invitacions i assegurar el compliment efectiu de les quotes de l'estudi a cada país.
9. Possibilitat d'incloure almenys dos filtres d'atenció (*attention checks*) a l'enquesta dissenyats pels investigadors en base a les pràctiques habituals al camp de la Ciència Política. Els enquestats que no superin aquests filtres d'atenció seran exclosos i quedaran fora del còmput de la mostra final de cada país.
10. Possibilitat d'excloure del còmput final de la mostra de cada país aquells enquestats que compleixin l'enquesta en menys del 30% del temps de la mediana en cada país.
11. Provisió, una vegada finalitzat el treball de camp, d'informació addicional dels enquestats (data de naixement, municipi de residència (indicador geolocalitzable), nombre d'enquestes completades durant els últims 6 mesos) basat en el panell de l'empresa proveïdora.
12. Traducció de l'enquesta original d'aproximadament 6.000 paraules i redactada en anglès a 12 idiomes: portuguès, italià, francès, alemany, neerlandès, suec, polonès, txec, eslovac, hongarès, grec i búlgar.
13. El pressupost ha d'incloure el preu ofertats que l'execució de la proposta implica de forma desglossada per:
 - 13.1. Traducció dels qüestionaris de l'enquesta.
 - 13.2. El desglossament unitari dels serveis oferts.

3. Obligacions de l'adjudicatari

L'empresa adjudicatària ha de disposar d'una oficina tècnica localitzada a Espanya amb capacitat per donar suport a l'equip de recerca en el disseny de la mostra, traducció dels qüestionaris i gestió del treball de camp (enviament d'invitacions) i comunicació diària amb l'equip del projecte durant el treball de camp.

L'empresa ha de garantir que tots els panells i els procediments de reclutament assegurin la protecció de dades de les persones entrevistades segons RGPD i legislacions estatals, així com el seu exercici dels seus drets com a participants de recerca.

