

MEMÒRIA JUSTIFICATIVA DE LA NECESSITAT I IDONEÏTAT DE LA CONTRACTACIÓ

Serveis de Provisió de mostres en línia per a la realització d'enquestes CAWI i experiments en línia a 15 països europeus pel projecte TaCT-FoRSED.

Expedient: CONTR-57/2025

De conformitat amb l'article 28 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic (en endavant, LCSP) en relació amb l'article 116 del mateix cos legal, la present memòria s'emet als efectes de justificar la naturalesa i extensió de les necessitats que es pretenen cobrir mitjançant el present contracte, així com la idoneïtat del seu objecte i contingut per satisfer-les.

- **Objecte del contracte i necessitats a Satisfer:** Consta adequadament detallat en l'informe de necessitats de l'expedient.
- **Insuficiència de mitjans:** Consta adequadament detallat en l'informe de necessitats de l'expedient.
- **Justificació del procediment utilitzat per l'adjudicació del contracte:**

El present contracte s'adjudicarà mitjançant procediment **obert** de conformitat amb el que s'estableix a la LCSP, essent necessària la preparació dels plecs de clàusules administratives particulars i de prescripcions tècniques que regeixin la corresponent licitació.

Els motius que justifiquen l'elecció de l'esmentat procediment són:

És el procediment per defecte establert a la Llei de Contractes del Sector Públic i l'adequat per la quantia del Valor Estimat del Contracte així com el més adient donats els criteris d'adjudicació parametritzats als plecs de la licitació.

- **Divisió en Lots:** La divisió o la no divisió en lots del contracte es troba descrita i justificada al Plec de Clàusules Administratives de la licitació.
- **Justificació Tècnica del pressupost de licitació i valor estimat del contracte:**
De conformitat amb els articles 100, 101 i l'article 116.4, lletra d) de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic es justifica el pressupost de licitació, el valor estimat i la durada del contracte en els plecs de la licitació.
- **Requisits de solvència, criteris d'adjudicació del contracte i condicions d'execució:**

Atenent l'objecte i el valor estimat del contracte s'han establert uns criteris de solvència proporcionals als mateixos que permeten garantir la qualitat i efectivitat de la prestació objecte sense afectar de forma significativa a la concurrència.

De conformitat amb l'article 145.1 de la LCSP i atenent a l'objecte del contracte de referència, s'han establert al Plec de Clàusules Administratives els criteris d'adjudicació en base a la millor relació qualitat-preu, amb la finalitat d'obtenir un *servei* de gran qualitat que respongui ~~el~~ *la* millor possible a les necessitats que es pretenen contractar.



Així s'ha optat per:

Criteris:

1. Criteris sotmesos a un judici de valor (subjectius)	Punts
La mesa de contractació realitzarà una anàlisi dels següents aspectes i es presenta en un informe motivat. La distribució de la puntuació es farà de manera proporcional en tots els aspectes de valoració enunciats, atribuint-li la qualificació de: • <i>Qualitat molt alta</i>: quan es faci una proposta detallada de l'element a valorar i es proposin mesures d'actuació adequades, precises, viables, i ben definides. • <i>Qualitat alta</i>: quan la proposta en relació amb l'element a valorar sigui detallat, i es proposin mesures generalment adequades i ben definides. • <i>Qualitat regular</i>: quan es limiti a una proposta superficial del servei a prestar i/o es realitzin aportacions d'actuació escasses i poc precises. • <i>Qualitat baixa</i>: quan es millorin molt escassament els aspectes a valorar per sobre dels mínims exigits de l'objecte del contracte. • <i>Qualitat molt baixa</i>: quan no es millorin cap dels aspectes a valorar per sobre dels mínims exigits de l'objecte del contracte. Correspon la màxima puntuació en la valoració de cada aspecte a l'oferta que rebi la qualificació de "qualitat molt alta"; de la màxima a 3/4 d'aquesta puntuació a la considerada com a "alta"; de 3/4 a la meitat a la qualificada com a "regular"; de la meitat a 1/4 dels punts a la qualificada com a "baixa", i zero punts a la qualificada com a "molt baixa".	
1.1. Memòria metodològica de treball. Es valorarà la qualitat tècnica del projecte i adequació de la proposta al contingut del contracte així com l'adequació de la proposta de la metodologia, i en particular la selecció de panelistes amb fonts de reclutament fiables i diverses.	Fins a 5 punts
1.2. Relació explicativa de la qualitat i l'adequació dels panells i les mostres de l'empresa a l'objecte d'estudi i metodologia del projecte TACT-FORSED. Caldrà aportar el llistat de projectes en què ha participat l'equip a adscriure en l'execució del contracte en els 5 darrers anys, relacionats amb l'objecte d'estudi així com una descripció dels mateixos. Es valorarà la similitud d'altres projectes d'èxit que incloguin enquestes multinacionals i projectes de recerca europeus de l'àmbit de la Ciència Política i de temàtiques relacionades amb el projecte TACT-FORSED: opinió pública envers disjuntives polítiques, opinió pública envers la democràcia, polarització política, partits polítics. També es valorarà la utilització de tècniques com experiments de tipus 'conjunt'.	Fins a 30 punts
Total criteris subjectius	35

2. Criteris avaluables de forma automàtica (objectius)	Punts
2.1. Oferta econòmica. A l'oferta econòmica més baixa se li atorgarà la màxima puntuació, i a la resta d'ofertes se'ls atorgarà la puntuació que correspongui d'acord amb la fórmula següent: $P_v = \left[1 - \left(\frac{O_v - O_m}{IL} \right) \times \left(\frac{1}{VP} \right) \right] \times P$ P_v = Puntuació de l'oferta a Valorar P = Punts criteri econòmic O_m = Oferta Millor O_v = Oferta a Valorar IL = Import de Licitació VP = Valor de ponderació VP= 1 Tot i no ser objecte de valoració, cal aportar el desglossament de preus requerit al PPT.	Fins a 20 Punts
2.2. Mostra i grandària Existència d'una mostra pròpia en cadascun dels països de la mostra, segons establert al PPT (1 punt per cada país fins a un màxim de 15). Grandària del panell a cadascun dels països on es farà l'enquesta. (1 punt per cada país on se superin les 5.000 persones i es requereixi una mostra de 2000 persones; 1 punt per cada país on se superin les 6.000 persones i es requereixi una mostra de 2500 persones; fins a un màxim de 15).	Fins a 30 Punts
2.3 Reclutament de panelistes amb sistema doble opt-in.	Fins a 15 punts
Total criteris objectius	65
Total criteris d'adjudicació	100

Justificació dels Criteris abans esmentats

Els criteris d'adjudicació establerts en aquesta licitació responen a la **voluntat de garantir la qualitat tècnica, la viabilitat operativa i la representativitat de les mostres** en els quinze països europeus on s'ha de dur a terme l'enquesta. Per assolir aquests objectius, s'han combinat criteris de **valoració qualitativa (subjectius) i quantitativa (objectius)**, amb una ponderació equilibrada (35% subjectius / 65% objectius) que reflecteix la importància tant de la capacitat tècnica com de la solidesa estructural de les empreses licitadores.

1. Criteris sotmesos a judici de valor (fins a 35 punts)

La valoració qualitativa permet a la mesa de contractació examinar en profunditat aspectes clau del projecte com ara la metodologia de treball i l'experiència prèvia de l'empresa:

La memòria metodològica de treball (5 punts) avalua la solidesa global del projecte i la seva adequació als requisits del contracte. L'èmfasi es posa especialment en la qualitat del reclutament dels panelistes.



La qualitat i l'adequació dels panells i les mostres (30 punts) mesura l'experiència prèvia de l'empresa en estudis similars. Aquesta experiència és vital per assegurar una execució correcta i eficient d'un projecte d'aquesta envergadura, que implica la coordinació de mostres representatives en múltiples països, amb requeriments específics com l'ús de tècniques experimentals com els conjoints.

2. Criteris avaluable de forma automàtica (fins a 65 punts)

Els criteris objectius introdueixen elements mesurables que assegurin la sostenibilitat econòmica, la qualitat del reclutament i la representativitat de les mostres.

Oferta econòmica (20 punts): s'aplica una fórmula que premia l'eficiència de costos sense comprometre la qualitat, afavorint l'oferta més competitiva i garantint l'ús òptim dels recursos públics.

Mostra i grandària (30 punts): es premia tant l'existència de panells propis a cada país com la seva grandària, amb l'objectiu de garantir que les mostres siguin representatives, robustes i estables. Aquesta exigència és fonamental per minimitzar biaixos i assegurar la validesa externa de l'evidència obtinguda.

Sistema doble opt-in (15 punts): aquest mètode de reclutament és un estàndard de qualitat internacional que redueix l'autoselecció i millora la fiabilitat i la representativitat de la mostra, afavorint la participació de persones que realment formen part del públic objectiu.

De conformitat amb l'article 146 de la LCSP en relació amb la directriu 1/2020 d'aplicació de fórmules de valoració i puntuació de les proposicions econòmica i tècnica de la Direcció General de Contractació Pública, s'han establert les fórmules de valoració més adequades per a garantir que l'oferta guanyadora del concurs sigui la més satisfactòria als interessos públics que cal satisfer.

Pels motius exposats es justifica la necessitat i idoneïtat de procedir a la contractació referida, i a tal efecte, correspon iniciar el present expedient de contractació.

Signat,

Roger Casanova de Vilalta

Cap de l'Oficina de Contractació Administrativa i Compres



**Funded by
the European Union**



**Financiado por
la Unión Europea**