

**INFORME TÈCNIC DE VALORACIÓ DE LES OFERTES
CONTINGUDES AL SOBRE C, RELATIU ALS CRITERIS
D'ADJUDICACIÓ AVALUABLES MITJANÇANT FÒRMULES
AUTOMÀTIQUES**

**SERVEI DE DISSENY, MAQUETACIÓ I IMPRESSIÓ DEL CALENDARI
DEL FLORISTA DE 2026, BASAT EN L'ACORD MARC DE
CAMPANYES DE COMUNICACIÓ LOT 2**

EXP.2023OB0013 LOT 2 BAM 1

1) ANTECEDENTS I OBJECTE DE L'INFORME

En data 6 de maig de 2025 es va publicar al perfil del contractant de MERCABARNA la licitació relativa a SERVEI DE DISSENY, MAQUETACIÓ I IMPRESSIÓ DEL CALENDARI DEL FLORISTA DE 2026, BASAT EN L'ACORD MARC DE CAMPANYES DE COMUNICACIÓ LOT 2 – EXP.2023OB0013 LOT 2 BAM 1, i es va procedir a convidar a les tres empreses homologades corresponents per presentar oferta al procediment; atorgant-se termini per presentar-hi oferta de catorze dies hàbils, que va finalitzar el passat 23 de maig de 2025.

En data 23 de maig de 2025 es va procedir a l'obertura interna del sobre A. De les tres empreses convidades a presentar oferta al procediment, hem rebut tres sol·licituds de participació.

En data 3 de juny de 2025 es va emetre l'informe de valoració de les ofertes tècniques presentades i avaluables sota un judici de valor, amb el següent resultat:

Agència	Creativitat (24)	Idoneïtat al target (15)	Qualitat presentació (10)	TOTAL (49)
SAPRISTI ESTUDIO CREATIVO, S.L.	12	7	7.5	26.5
AQUELLS NOIS TAN SIMPÀTICS, S.L.	20	10	8.5	38.5
AMT COMUNICACIÓN, S.L.	8	12	8	28

En data 5 de juny de 2025 es va procedir a l'obertura interna del Sobre B que conté les ofertes econòmiques i criteris automàtics, i que a continuació es procedeix a valorar:

2) VALORACIÓ DELS CRITERIS D'ADJUDICACIÓ AVALUABLES MITJANÇANT FÓRMULES AUTOMÀTIQUES (SOBRE C)

1. Oferta econòmica per la conceptualització i creativitat de la campanya (15 punts)

Es valorarà entre 0 punts i la puntuació màxima assignada. La puntuació s'obtindrà mitjançant l'aplicació de la següent fórmula:

$$P = (PB - O_i) / (PB - O_{mín}) \times 15$$

On:

P = Puntuació (0 ≤ P ≤ 15)

O_i = Oferta econòmica del licitador (IVA exclòs)

O_{mín} = Oferta econòmica mínima presentada (IVA exclòs)

PB = pressupost base de licitació

Ofertes anormalment baixes. La determinació de les ofertes que presentin uns valors anormalment baixos es durà a terme en funció dels límits i els paràmetres objectius establerts a continuació:

a) Un diferencial de 10 punts percentuals per sota de la baixa mitjana de les ofertes o, en el cas d'un únic licitador, de 20 punts percentuals respecte el pressupost base de licitació.

No s'ha detectat cap oferta anormalment baixa segons els paràmetres establerts al plec. Així doncs, es procedeix a puntuar les ofertes econòmiques presentades:

<i>Empresa</i>	<i>Oferta (IVA exclòs)</i>	<i>Puntuació</i>
SAPRISTI ESTUDIO CREATIVO, S.L.	8.100,00 €	6,72 punts
Aquells nois tan simpàtics, S.L.	6.990,00 €	15,00 punts
AMT COMUNICACIÓN, S.L.	7.850,00 €	8,58 punts

2. Designació d'un/a interlocutor/a de projecte (12 punts)

Es valorarà la designació formal d'una persona responsable com a referent directe del projecte amb Mercabarna.

- *Designació clara i amb disponibilitat definida.....12 punts*
- *No designació o designació genèrica.....0 punts*

Totes tres empreses han presentat l'**annex I degudament omplert**, així com la **declaració responsable corresponent**. Per tant, es considera que la designació és clara i amb disponibilitat definida en tots els casos i, per tant, **s'atorga la puntuació màxima** a totes les empreses.

<i>Empresa</i>	<i>Interlocutor/a</i>	<i>Puntuació</i>
SAPRISTI ESTUDIO CREATIVO, S.L.	Sí	12,00 punts
AQUELLS NOIS TAN SIMPÀTICS, S.L.	Sí	12,00 punts
AMT COMUNICACIÓN, S.L.	Sí	12,00 punts

3. Correcció lingüística (12 punts)

S'avaluarà la qualitat lingüística en llengua catalana dels materials produïts.

S'atorgarà la puntuació màxima a les propostes que no continguin cap falta ortogràfica ni gramatical en llengua catalana.

- *Cap falta detectada.....12 punts*
- *1-2 faltes lleus.....6 punts*
- *3 o més faltes.....0 punts*

S'ha realitzat una revisió dels materials presentats per les empreses licitadores, **sense detectar-se faltes ortogràfiques ni gramaticals** aparents en cap dels documents lliurats. Per aquest motiu, i d'acord amb els criteris establerts al plec, s'atorga la **puntuació màxima a totes les empreses** participants.

<i>Empresa</i>	<i>Correcció lingüística</i>	<i>Puntuació</i>
SAPRISTI ESTUDIO CREATIVO, S.L.	Cap falta detectada	12,00 punts
AQUELLS NOIS TAN SIMPÀTICS, S.L.	Cap falta detectada	12,00 punts
AMT COMUNICACIÓN, S.L.	Cap falta detectada	12,00 punts

4. Compra i adquisició dels drets d'imatge (12 punts)

Es valorarà la responsabilitat i el compromís per garantir la compra i adquisició dels drets d'imatge i d'il·lustracions necessaris per a la campanya, així com la presentació de proves de la compra i la llicència d'aquests recursos.

- *Compromís de compra i adquisició dels drets d'imatge.....12 punts*
- *Manca de compromís de compra i adquisició dels drets d'imatge.....0 punts*

Totes les empreses licitadores han presentat degudament l'annex I relatiu a la compra i adquisició dels drets d'imatge, així com la **declaració responsable corresponent**. Per tant, es considera que **totes les propostes compleixen amb el requisit**, i per tant, **s'atorga la puntuació màxima** a totes les empreses.

<i>Empresa</i>	<i>Drets d'imatge</i>	<i>Puntuació</i>
SAPRISTI ESTUDIO CREATIVO, S.L.	Sí	12,00 punts
AQUELLS NOIS TAN SIMPÀTICS, S.L.	Sí	12,00 punts
AMT COMUNICACIÓN, S.L.	Sí	12,00 punts

3) RESUM DE LES VALORACIONS QUE DEPENEN DE FÓRMULES AUTOMÀTIQUES

A continuació, s'exposen les puntuacions dels apartats que depenen de fórmules automàtiques:

Agència	Oferta econòmica (15)	Designació Interlocutor/a (12)	Correcció lingüística (12)	Drets imatge (12)	Total Sobre C (51)
SAPRISTI ESTUDIO CREATIVO, S.L.	6,72	12,00	12,00	12,00	42,72
AQUELLS NOIS TAN SIMPÀTICS, S.L.	15,00	12,00	12,00	12,00	51,00
AMT COMUNICACIÓN, S.L.	8,58	12,00	12,00	12,00	44,58

4) PROPOSTA D'ADJUDICACIÓ

La puntuació final de tots els criteris ha estat la següent:

Empresa	Puntuació Sobre B (49)	Puntuació Sobre C (51)	Total (100)
SAPRISTI ESTUDIO CREATIVO, S.L.	26,5	42,72	69,22
AQUELLS NOIS TAN SIMPÀTICS, S.L.	38,50	51,00	89,50
AMT COMUNICACIÓN, S.L.	28	44,58	72,58

L'empresa amb millor puntuació ha estat AQUELLS NOIS TAN SIMPÀTICS, S.L. amb una puntuació global de **89,50 punts**.

Conseqüentment, es proposa a l'empresa AQUELLS NOIS TAN SIMPÀTICS, S.L. com a l'adjudicatària per a la contractació del SERVEI DE DISSENY, MAQUETACIÓ I IMPRESSIÓ DEL CALENDARI DEL FLORISTA DE 2026, BASAT EN L'ACORD MARC DE CAMPANYES DE COMUNICACIÓ LOT 2 – (EXP. 2023OB0013 – LOT 2 BAM 1), per un import de 6.990,00 euros abans d'IVA.

Barcelona, a data de la signatura electrònica.

Alba Puig Gili

Responsable de màrqueting i comunicació