



INFORME JUSTIFICATIU PER A LA CONTRACTACIÓ DELS SERVEIS DE CONCEPTUALITZACIÓ, CREACIÓ, PRODUCCIÓ I PUBLICACIÓ DE CONTINGUTS PER A L'APLICACIÓ MÒBIL TIKTOK (Exp.PR-2025-25)

1. Dades que identifiquen l'expedient i CPV

L'objecte del contracte és el servei de conceptualització, creació, producció i publicació de continguts a l'aplicació mòbil TikTok (exp. PR-2025-25).

CPV: 92111260-2. Producció de cintes vídeo informatives

2. Necessitat de la contractació i justificació de la insuficiència de mitjans

La Direcció General de Comunicació del Govern adscrita al Departament de Presidència de la Generalitat de Catalunya en virtut de [l'article 1.1.n del DECRET 376/2024, de 8 d'octubre, de reestructuració del Departament de la Presidència](#) té assignades les competències següents d'acord amb [l'article 28](#) del mateix decret (que manté les funcions i l'estructura que estableixen els [articles 2.5 a 2.11 del Decret 289/2022, de 2 de novembre, modificat pel Decret 349/2022, de 29 de novembre](#)) relatives a:

- a) Coordinar la política de comunicació del Govern i les relacions dels diversos òrgans del Departament de la Presidència amb els mitjans de comunicació.
- b) Garantir l'adequada cobertura informativa de les activitats del Govern.
- c) Coordinar les oficines i els gabinets de premsa del president o presidenta i dels departaments de l'Administració de la Generalitat de Catalunya.
- e) Establir i ordenar l'estratègia de comunicació amb la ciutadania.
- f) Dirigir l'obertura o el redisseny de serveis de comunicació adreçats a la ciutadania: webs, xarxes socials, bots, aplicacions mòbils i altres canals digitals que s'hi adrecin.
- i) Generar continguts informatius propis del Govern en qualsevol format perquè es distribueixin en canals propis o de terceres persones.

D'acord amb les competències esmentades, aquesta contractació té per objecte el servei de conceptualització, creació, producció i publicació de continguts pel canal de @gencat a la xarxa social TikTok, proposar col·laboracions d'influenciadors per promoure una comunicació enfocada al públic potencial de l'esmentada xarxa i fer el seguiment de les tendències.

La Direcció General de Comunicació del Govern no disposa de recursos materials i humans suficients per realitzar les tasques en els termes i condicions que es detallen en el plec de prescripcions tècniques i no hi ha cap contracte vigent que pugui cobrir-ho. Per aquest motiu, la Direcció General de Comunicació del Govern considera necessari licitar la contractació descrita.

3. Característiques principals de la contractació

a. Divisió del contracte en lots

En aquesta licitació no està prevista la divisió en lots, atès que és implícit a l'objecte del contracte aconseguir la unitat i coherència comunicativa en el conjunt dels productes. Així, per raons de coordinació tècnica cal que una mateixa empresa realitzi totes les prestacions.

b. Durada del contracte i pròrroga

El termini de vigència del contracte serà des de l'1 de juliol de 2025 o des de la signatura del contracte si aquesta és posterior, i fins el 31 de desembre de 2025.

Amb possibilitat de pròrroga. La durada de cada pròrroga serà com a màxim anual i el període total, amb pròrrogues incloses, serà com a màxim fins el 31 de desembre de 2027, amb subjecció a les disponibilitats pressupostàries.

La pròrroga serà obligatòria per al contractista, sempre que l'administració realitzi el preavís almenys amb 2 mesos d'antelació a la finalització del termini de durada del contracte.

c. Modificacions del contracte

El contracte podrà ser modificat quan les necessitats del servei siguin superiors a les estimades inicialment. Les modificacions es podran fer si en el transcurs de l'execució el Departament de la Presidència adquireix competències noves, si canvien les estratègies departamentals o si esdeveniments imprevistos externs a l'organització exigeixen la publicació de contingut. Les modificacions no podran tenir un percentatge superior al 20% del preu del contracte d'acord amb el que es determina en la disposició addicional 33a. de la Llei de Contractes del Sector Públic (en endavant LCSP).

d. Subcontractació

Es permet la subcontractació. Tanmateix no es podrà subcontractar la tasca de la redacció de guions (d'acord l'apartat 6 de la prescripció segona del PPT) perquè es considera una tasca crítica, ja que en el seu desenvolupament es treballarà amb informació interna i confidencial de la Direcció General de Comunicació del Govern i que no serà pública fins que el producte sigui desenvolupat o quan la direcció general ho indiqui directament.

4. Valor estimat del contracte i pressupost base de licitació: justificació del seu càlcul

a. El Valor estimat del contracte

El Valor estimat del contracte (VEC), és de 167.936,87 € (IVA exclòs), que és el resultat de sumar al pressupost base de licitació del contracte sense IVA, l'import de les possibles pròrrogues, més l'increment d'un màxim del 20% en concepte de les eventuais modificacions del contracte.

Concepte	Pressupost de licitació
Pressupost de licitació segon semestre 2025	27.989,48 €
Modificació 20% any 2025	5.597,89 €
Pròrroga any 2026	55.978,96 €
Modificació 20% any 2026	11.195,79 €
Pròrroga any 2027	55.978,96 €
Modificació 20% any 2027	11.195,79 €
TOTAL VEC	167.936,87 €

Per a la determinació del VEC s'han tingut en compte els costos derivats de l'aplicació de les normatives laborals vigents, altres costos que es deriven de l'execució material dels serveis, despeses generals d'estructura i el benefici industrial.

A l'annex es troba el desglossament dels costos directes i indirectes que configuren el pressupost base de licitació.

b. El pressupost base de licitació

El pressupost base de licitació es desglossa de la manera següent:

	Import sense IVA	Import IVA (21%)	Import total, IVA inclòs
Pressupost base de licitació (segon semestre de 2025):	27.989,48 €	5.877,79 €	33.867,27 €

El càlcul del pressupost de licitació s'ha fet d'acord amb el desglossament següent de tasques calculades per un any:

Concepte	Hores anuals estimades	Preu/hora (IVA exclòs)	TOTAL (IVA exclòs)
Definició de l'estratègia editorial, tasques de consultoria i d'assessorament d'estil	24 hores/any	25,57 €	613,76 €
Elaboració d'un calendari base de continguts pel període d'execució del contracte	2 hores/any	25,57 €	51,15 €
Elaboració d'un calendari de continguts mensual i coordinació de reunions de seguiment	24 hores/any	25,57 €	613,76 €
Edició, producció, rodatge, publicació de peces de contingut simples i gestió de la comunitat	480 hores/any	25,57 €	12.275,14 €
Edició, producció, rodatge, publicació de peces de contingut complexes i gestió de la comunitat	960 hores/any	25,57 €	24.550,27 €
Informe de monitorització de resultats amb propostes de millora/tendències	12 hores/any	25,57 €	306,88 €
Activitats de formació interna a través d'una metodologia àgil i eficient	4 hores/any	180,00 €	720,00 €
Elaboracions dels guions de les peces (simples i complexes)	96 hores/any	175,50 €	16.848,00 €
TOTAL (IVA exclòs)			55.978,96 €

Els preus/hora que consten en aquest quadre són els preus unitaris màxims que s'han establert en l'apartat 4 del PPT.

4.3 El cost del personal

El cost del personal no és preu del contracte i no forma part de l'oferta econòmica. En aquest expedient els preus unitaris màxims són per tasques efectivament realitzades.

D'acord amb la resolució 739/2019 del TACRC, la desagregació dels costos de personal per gènere i categoria professional prescrita per l'article 100.2 LCSP només afecta als contractes de serveis en què els costos del personal que executa el servei, a banda de ser el cost principal, formen part del preu total del contracte.

En aquest cas, els costos salarials de les persones que executaran el contracte no contribueixen a fixar el preu ni en formen part, i no s'integren en el preu total del contracte.

En tot cas l'empresa contractista haurà de complir el conveni col·lectiu aplicable, o bé, haurà de respectar el salari mínim interprofessional i, en el seu cas, les condicions laborals que s'hagin pogut fixar en el marc d'un acord interprofessional, de conformitat amb els articles 3 i 83 del Reial Decret Legislatiu 2/2015, de 23 d'octubre, pel que s'aprova el Text Refós de la Llei de l'Estatut dels Treballadors.

4.4 Justificació del càlcul

La determinació del preu del contracte es fa per preus unitaris.

El pressupost base de licitació d'aquest contracte s'ha obtingut a partir de l'estimació del preu/hora per cadascun dels conceptes.

El número d'hores estimades dedicades a cada tasca durant el període d'un any s'ha establert a partir de l'experiència prèvia de contractes menors gestionats per la Direcció General de Comunicació del Govern, l'expedient PR-2023-539: "serveis de suport en la gestió del canal @gencat a TikTok" i l'expedient PR-2024-745: "serveis de suport en l'estratègia de comunicació del perfil @gencat a TikTok.

Pel que fa al càlcul del preu/hora, en el cas de les **Activitats de formació** s'ha pres com a referència el preu/hora de formador de l'Escola d'Administració Pública de Catalunya (**180,00 €**) i per a la tasca d'**Elaboracions dels guions** s'ha pres com a referència el preu que consta en l'expedient PR-2022-187 de "serveis de producció i edició de continguts audiovisuals" (156 € + 12,5% de variació de l'[IPC](#)=**175,50 €**).

Pel que fa al preu/hora de la **resta de tasques** s'han tingut en compte els preus del contracte CU-2024-292 de "serveis de gestió de les xarxes socials del Departament de

Cultura per a l'any 2024" i s'han actualitzat aplicant l'IPC (**25,25 € + 1,28% variació de l'IPC= 25,57**).

El pressupost de licitació s'exhaurirà o no en funció de les comandes realitzades, de conformitat amb les sol·licituds que el contractista rebi del Departament de la Presidència. En qualsevol cas, no es garanteix cap volum mínim de despesa.

4.5 Partida pressupostària

La partida pressupostària a la qual s'imputa la despesa d'aquesta licitació és PR2401 D/227008900/5330/0000.

5. Criteris de solvència i classificació

Els licitadors hauran de disposar de la suficient solvència econòmica i financera i tècnica o professional següent (articles 87.1 a) LCSP i 90 LCSP):

5.1 Solvència econòmica

- Xifra anual de negocis en l'àmbit d'activitats de l'objecte del contracte, en relació al millor exercici dins dels tres darrers anys disponibles, en funció de la data de creació o d'inici de les activitats empresarials, per un import igual o superior a 100.000,00 €, IVA exclòs.

5.2 Solvència tècnica

- Serveis o treballs d'igual o similar naturalesa a l'objecte del contracte realitzats en els darrers tres anys. L'import anual dels serveis o treballs d'igual o similar naturalesa realitzats durant l'annualitat de major execució del període de tres anys esmentat serà de, com a mínim de 100.000,00 €. En aquest període de tres anys cal haver efectuat cinc serveis o treballs d'igual o similar naturalesa a l'objecte del contracte, almenys 3 a les administracions públiques.

No s'estableix classificació empresarial opcional, per no haver correspondència entre el codi CPV de l'objecte del contracte i els grups i subgrups de classificació empresarial.

Els criteris de solvència es consideren suficients, estan vinculats a l'objecte del contracte, i estan formulats de forma que faciliten una alta concurrència de licitadors, en especial de les petites i mitjanes empreses.

6. Adscripció de mitjans

En aquesta licitació es procedent l'adscripció de mitjans per tal que l'execució del contracte es faci amb les majors garanties de qualitat. D'acord amb l'apartat corresponent del QC l'empresa contractista haurà d'adscriure els següents mitjans personals:

Perfil	Funcions	Experiència i coneixements
1 Gestor de contingut Sènior	- Elaborar l'estratègia editorial - Elaborar un calendari base de continguts anual i un per cada mes - Elaborar l'informe mensual de monitorització de resultats amb propostes de millora - Realitzar activitats de consultoria i assessoraments	- 4 anys d'experiència mínima en la gestió de xarxes socials i redacció de continguts, 2 anys dels quals de TikTok - Titulació universitària de grau o llicenciatura o màster o postgrau en l'àmbit del periodisme i relacions públiques, màrqueting i investigació de mercats, comunicació corporativa, comunicació audiovisual, comunicació i indústries culturals, comunicació de les organitzacions o multimèdia - Titulació del nivell C1 de català
2 Creadors de contingut	- Crear el contingut que proposa el gestor, i explicar la informació. Editar, produir, rodar i publicació de les peces de contingut simples i de contingut complex - Donar suport al gestor de contingut Sènior	- 1 any d'experiència mínima en la gestió de xarxes socials, entre les quals TikTok, i redacció de continguts - Titulació universitària de grau o llicenciatura.

	- La gestió de la comunitat amb el seguiment de les publicacions a la xarxa social TiktTok per promoure'n la conversa i fidelitzar els usuaris a la plataforma	- Titulació del nivell C1 de català
2 Persones assessores i correctores en català *Aquestes persones poden ser el gestor de contingut Sènior, els creadors de contingut o altres persones en plantilla de l'empresa adjudicatària	- Assessorar i donar suport en la correcció en català del contingut a TiktTok	- Titulació del nivell C2 de català

En el cas que s'hagi de substituir el personal adscrit al contracte, el nou personal que adscriuï l'empresa contractista haurà de disposar de, com a mínim, la mateixa experiència i titulació que el personal inicialment adscrit a l'execució del contracte.

7. Justificació del procediment

Aquesta licitació es tramitarà pel procediment obert per raó de la quantia, d'acord amb el que estableixen els articles 156 a 158 de la LCSP.

8. Criteris d'adjudicació

Per a dur a terme la valoració de les ofertes que es presentin, i de conformitat amb el que estableixen els articles 145 i 146 LCSP, s'utilitzaran els següents criteris subjectes a un judici de valor i automàtics amb un màxim de 100 punts entre ambdós criteris, amb les corresponents puntuacions màximes.

a. Valoració mitjançant judici de valor (fins a 60 punts):

Els licitadors hauran de presentar:

- Una planificació mensual de continguts a publicar
- Un treball de producció i edició d'una peça per a la xarxa social TikTok

i. Proposta de planificació mensual de continguts (fins a un màxim de 20 punts)

És fonamental disposar d'una metodologia de treball per planificar les accions de comunicació i per fer arribar a la Direcció General de Comunicació del Govern les propostes de continguts per tal que siguin validats abans de procedir a la redacció, publicació i gestió de la xarxa Tik Tok i per poder fer-ne el seguiment. Això també contribueix a garantir l'agilitat en el flux de treball i a executar de forma eficaç l'estratègia de comunicació.

La valoració de la proposta de planificació mensual de continguts es farà d'acord amb els paràmetres següents:

- 1) Conté una estratègia d'oportunitat de les temàtiques de contingut en relació als serveis i tràmits que ofereix la Generalitat de Catalunya i s'adequa al públic jove de la plataforma TikTok (fins a 10 punts)
- 2) Els formats de les publicacions que es proposen en el calendari són originals i diversos. (fins a 5 punts)
- 3) Conté altres dates i esdeveniments rellevants (fins a 5 punts)

ii. Proposta de producció i edició d'una peça per a la xarxa social TikTok i proposta de copy (fins a un màxim de 40 punts)

S'entregarà una peça per a la xarxa social TikTok sobre la:

[Beca d'Equitat de l'Agència de Gestió d'Ajuts Universitaris i de Recerca](#)

La proposta de producció i edició de la peça tindrà l'extensió màxima permesa per la xarxa social TikTok d'acord amb l'apartat corresponent del PCAP.

Aquesta peça haurà d'anar acompanyada d'un argumentari explicatiu del concepte creatiu, de 1.000 paraules com a màxim, que no es valorarà.

La valoració de la proposta de producció i edició d'una peça per a la xarxa social TikTok es farà d'acord amb els paràmetres següents:

- Conté tota la informació clau de la Beca d'Equitat (fins a 5 punts)
- S'utilitza un llenguatge planer i adequat al públic objectiu (fins a 5 punts)
- Es presenta la informació de forma original i amena (fins a 5 punts)
- S'apliquen criteris d'accessibilitat digital (fins a 5 punts)
- S'il·lustra la temàtica (fins a 5 punts)
- Es genera contingut audiovisual propi (fins a 5 punts)
- El copy del vídeo i les etiquetes proposades ajuden al bon posicionament del contingut (fins a 5 punts)
- Es proposa un disseny atractiu coherent amb els programa d'identificació visual de la Generalitat (PIV) (fins a 5 punts)

La **puntuació mínima a assolir en els criteris avaluables mitjançant judici de valor és de 40 punts**. Les empreses que no assoleixin aquest llindar mínim, seran excloses d'aquesta licitació.

iii. La valoració del contingut del sobre B la farà un comitè d'experts

La utilització de la figura de comitè d'experts es considera la més adient tenint en compte les característiques intrínseques creatives de l'objecte contractual ja l'expertesa en la valoració dels criteris avaluables mitjançant judici de valor permetrà avaluar les ofertes amb un millor criteri.

El nom dels membres del comitè d'experts estarà format per les persones següents d'acord amb la seva expertesa professional i en l'àmbit d'aquest contracte; tanmateix els seus noms es publicaran al Perfil del Contractant d'acord amb l'article 63 de la LCSP:

- Patricia Álvarez Garcia (assessora en comunicació i xarxes socials del conseller de la Presidència)
- Laura Nicolàs Herrerias (assessora en projectes de comunicació del conseller d'Empresa i Treball)

- Lídia Lombardia Montilla (tècnica de comunicació del Departament de Salut)
- Xènia Marimon Carlo (tècnica de comunicació del Departament d'Interior i Seguretat Pública)
- Sergi Santiago Cañero (tècnic de comunicació de l'Ajuntament de Barcelona)

8.2 Valoració mitjançant criteris automàtics (fins a 40 punts):

Es valorarà la proposta econòmica en relació als criteris automàtics, d'acord amb l'aplicació de la fórmula següent a la **suma dels preus unitaris oferts** per cada licitador:

$$P_v = \frac{O_m \times P_c}{O_v}$$

Pv= Puntuació de l'oferta a valorar

Pc= Punts criteri econòmic

Om= Oferta millor

Ov= Oferta a valorar

Aquesta fórmula s'adequa a la Directriu 1/2020 d'aplicació de fórmules de valoració i puntuació de les proposicions econòmica i tècnica de la Direcció General de Contractació Pública.

Aquests criteris d'adjudicació, vinculats a l'objecte del contracte, proporcionen una millor relació qualitat-preu en la prestació contractual i es dona compliment als objectius de la Llei (LCSP).

9. Condicions especials d'execució:

- L'empresa contractista ha d'adequar la seva activitat als principis ètics i a les regles de conducta que s'estableixen en la clàusula corresponent d'aquest Plec de clàusules administratives particulars d'acord amb l'obligació que imposa la Instrucció 1/2019 de la Direcció General de Contractació Pública de la Generalitat de Catalunya.
- L'empresa contractista haurà de complir per a les noves contractacions de personal, que almenys un 30% d'aquestes es fan a col·lectius que requereixen una especial protecció, preferentment a persones aturades de llarga durada amb

la finalitat de promoure la inclusió, la cohesió, la igualtat de tracte i la no-discriminació, en compliment de la Llei 19/2020, del 30 de desembre, d'igualtat de tracte i no-discriminació i de l'article 202.2 LCSP.

- L'empresa contractista haurà de complir la normativa de protecció de dades personals (Reglament UE 2016/679, del Parlament Europeu i del Consell, de 27 d'abril de 2016 (RGPD), la Llei Orgànica 3/2018, de 5 de desembre, i normativa concordant.

Aquestes condicions especials d'execució són indicades per a la correcta execució del contracte, atès que contribueixen a la implementació efectiva dels principis de la contractació d'empreses socialment responsable, d'acord amb la LCSP.



D'acord amb allò que s'ha exposat,

PROPOSO

Que s'iniciï la contractació administrativa del servei de conceptualització, creació, producció i publicació de continguts per a l'aplicació mòbil TikTok (PR-2025-25), a càrrec dels pressupostos de l'any 2025, amb les característiques especificades en aquest informe i la proposta de plecs de prescripcions tècniques que s'han elaborat també per aquesta unitat promotora.

Signat digitalment a Barcelona.

Directora general de Comunicació del Govern

ANNEX. DESGLOSSAMENT EN COSTOS DEL CàLCUL DEL PRESSUPOST DE LICITACIÓ

Núm. Expedient: PR-2025-25

Objecte: Servei de conceptualització, creació, producció i publicació de continguts a l'aplicació mòbil TikTok

Pressupost base de licitació: 67.734,54 € (IVA inclòs).

L'estimació del desglossament del pressupost base de licitació en costos directes, indirectes i benefici industrial es detalla a continuació:

DESGLOSSAMENT	Percentatge sobre el pressupost de licitació	IMPORT (IVA inclòs)
COSTOS DIRECTES Entrarien en aquest concepte els costos que de manera clara i inequívoca es dediquen exclusivament a la prestació del servei que es vol contractar. En aquest cas concret, s'estimen que podrien ser: - Maquinari, programari idoni (PC, llicències, etc.) - Personal que l'empresa destina directament a la prestació del servei - Satisfacció dels drets de propietat intel·lectual	81%	54.864,98 €
COSTOS INDIRECTES Entrarien en aquest concepte els costos sobre despeses de funcionament generals d'estructura i funcionament de l'empresa, necessàries per a l'execució del contracte, però que no estan directament relacionades amb el procés de producció concret, és a dir, que no es poden aplicar al	13%	8.805,49 €

producte específic de manera lineal. En aquest cas concret, s'estimen que podrien ser: - Personal no vinculat a la realització del servei - Despeses per l'ús del local - Amortització de mobiliari i equips		
BENEFICI INDUSTRIAL El benefici industrial és aquella part del preu final del producte o servei que es correspon amb el benefici de l'empresari o contractista.	6%	4.064,07 €
TOTAL	100%	67.734,54 €