

Informe justificatiu

Expedient	IT-2025-937	Modalitat	Contracte Públic
Unitat promotora	Direcció General Protecció Civil		
Procediment	Basat per Concreció de condicions	Tipus	Serveis
Objecte	Servei d'inserció de publicitat institucional als mitjans de comunicació per a la difusió de la publicitat institucional Campanya Alertes al mòbil.		

	Import base €	IVA €	Import amb IVA €
Pressupost llicitació	319.834,710 €	67.165,289 €	387.000,00 €
Valor estimat	319.834,710 €	-	-
Termini d'execució	31 de desembre de 2025		

Objecte

Servei d'inserció de publicitat institucional als mitjans de comunicació per a la difusió de la publicitat institucional Campanya Alertes al mòbil.

Unitat promotora competent

La unitat promotora és Direcció General de Protecció Civil.

Finalitat a aconseguir i adequació de la contractació a la finalitat

La Direcció General de Protecció Civil té la necessitat de contractar insercions a mitjans de comunicació per difondre la publicitat institucional de la Campanya d'alertes al mòbil. La Directiva 2018/1972, del Parlament Europeu i del Consell obliga a tots els països membres a disposar de sistemes d'alerta basats en telefonia mòbil, ja que els mòbils tenen una amplíssima cobertura i així s'assegura la difusió d'alertes a pràcticament tota la població que es pugui veure afectada per qualsevol tipus d'emergència. Així mateix, es preveu que les persones potencialment afectades rebin informació ampla, precisa i eficaç sobre les accions a seguir en cas d'emergència.

En els darrers anys el canvi climàtic ha comportat canvis en el comportament de determinats fenòmens meteorològics. Així ho mostren els episodis de fortes i violentes pluges que ha patit Catalunya darrerament, provocant el que s'anomena fenòmens meteorològics extrems¹.

Per difondre aquesta informació es preveu la inserció d'anuncis als mitjans de televisió, imprès, ràdio, exterior i digital.

Tasques a realitzar

Tal com estableix l'Acord Marc, les tasques a realitzar són els serveis de gestió i inserció de publicitat institucional en els mitjans de comunicació.

Justificació de la necessitat de contractar

D'acord amb la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic, s'informa que Direcció General de Protecció Civil no disposa de personal qualificat per realitzar aquest servei ni tampoc del material, la maquinària i els útils necessaris per a dur a terme l'objecte d'aquesta contractació administrativa.

Elecció del procediment de contractació

Per difondre aquesta publicitat institucional es realitzarà la corresponent comanda i petició d'oferta econòmica pel procediment de concreció de condicions per raó de la quantia que s'estableix a la clàusula trenta-unena del Plec de clàusules administratives particulars que regula l'Acord Marc (exp. EC 2022 32).

En concret i per la tipologia d'inserció (inserció a diversos mitjans) s'enviarà comanda per a les empreses contractistes del Lot 1 (multimèdia) de l'Acord Marc: Havas Media Group Spain SAU; Carat España SAU, Wavemaker Publicidad Spain, SL i UTE Itan Media SL-Gesmedia Consulting SAU.

Procediment CONCRECIÓ DE CONDICIONS:

En el correu electrònic, on s'adjuntarà la comanda o document descriptiu de la inserció, es determinarà el dia i hora de presentació de la documentació següent:

Una declaració responsable conforme mantenen les condicions inicials una declaració responsable conforme mantenen les seves condicions inicials de capacitat, solvència i representació que van acreditar en el procediment per a l'adjudicació de l'Acord marc o la

¹ Les condicions meteorològiques extremes o temps violent són situacions meteorològiques de perill produïdes pels fenòmens meteorològics perillosos que poden causar danys, trastorns socials greus o morts.

classificació empresarial opcional.

L'oferta econòmica. Segons el model de proposició econòmica establert a la comanda. La proposta econòmica desglossada s'ha de presentar en un document Excel que s'annexarà a la comanda.

D'acord amb la clàusula quaranta-dosena del plec de clàusules administratives particulars de l'Acord marc, **la no participació, sense causa justificada, en més de 5 invitacions als procediments basats és causa de resolució de l'Acord marc.** Les empreses han de justificar la impossibilitat de participar en el procediment basat mitjançant la presentació de l'escrit pertinent davant l'òrgan de contractació. No es podrà al·legar com a causa justificada per no participar qualsevol circumstància que pugui donar lloc a la resolució de l'Acord Marc, en aplicació de les causes previstes en l'article 211 de la LCSP.

Determinació del preu, valor estimat del contracte i pressupost base de licitació

Per al càlcul del pressupost de licitació hem fet una estimació de costos mitjançant l'observació dels imports d'anteriors campanyes de publicitat institucional que anaven dirigides al mateix públic objectiu i que tenien unes característiques molt similars quant a mitjans de comunicació, formats i període de difusió.

El valor econòmic d'aquesta actuació és el següent:

El VEC (valor estimat del contracte) coincideix amb el pressupost de licitació perquè no es preveuen pròrrogues ni modificacions contractuals:

Import de licitació, IVA exclòs	Import IVA	Import total, IVA inclòs
319.834,710 €	67.165,289 €	387.000,00 €

Criteris d'adjudicació

El contracte s'adjudicarà a preus unitaris ja que aquesta concreció de condicions es basa únicament en el servei d'insercions en uns suports determinats prèviament definits, sense necessitat d'uns serveis d'anàlisi prèvia ni de planificació estratègica, i la distribució concreta es farà en funció de les necessitats de comunicació.

A tal efecte els preus d'adjudicació seran els oferts per a cadascun dels suports i formats per l'empresa que resulti adjudicatària i que queden recollits al document excel annex que es presentarà a la licitació.

Les empreses oferiran per a cadascun dels suports i formats requerits una oferta optimitzada que, per les característiques específiques i els paràmetres de negociació propis de cada mitjà o suport, consistirà en un preu o cost net, un descompte o un recàrrec. El percentatge de la comissió d'agència per a cada mitjà també formarà part de l'oferta econòmica i s'haurà d'especificar a banda, de manera que en el model hi haurà una casella específica per detallar el percentatge de la comissió d'agència a aplicar.

En tot cas, les ofertes presentades hauran de respectar les condicions econòmiques adjudicades i l'establert a la clàusula tercera del Plec de prescripcions tècniques de l'Acord marc. Per poder comprovar que es respecten les condicions en qüestió, a l'excel annex també es demana a les empreses que especifiquin els preus o costos, descomptes, recàrrecs i comissions d'agència homologades en l'expedient de l'Acord Marc EC-2022-32.

La valoració de les propostes es farà mitjançant criteris de valoració automàtica.

Es valoraran els diversos preus o costos, descomptes i recàrrecs detallats i també es valorarà la comissió d'agència per a formats convencionals i la comissió d'agència per a formats especials. Amb un màxim de 100 punts es puntuaran les ofertes presentades per les empreses licitadores comparant-les entre elles, amb la finalitat de seleccionar la més avantatjosa econòmicament.

A l'hora de fer la valoració de les propostes, es compararan els preus unitaris oferts per les empreses licitadores amb el preu unitari més avantatjós econòmicament i a partir d'aquí la puntuació màxima s'atorgarà a aquelles propostes que ofereixin la millor oferta optimitzada per a cadascun dels mitjans (menor preu o cost, major descompte, menor recàrrec o menor comissió d'agència). La resta d'ofertes obtindran menys puntuació, en proporció a l'augment de l'oferta respectiva.

Cadascun dels apartats de l'oferta econòmica es valorarà per separat, aplicant la fórmula que correspongui en cada cas, i el desglossament de la puntuació per suport i format es detalla a l'annex.

Quan es valorin preus o costos nets resultants la fórmula per calcular la puntuació és:

$$\text{Puntuació} = \frac{(\text{Puntuació màxima}) \times (\text{preu o cost net per inserció més baix})}{(\text{Preu o cost net per inserció que es puntua})}$$

Pel que fa referència a la valoració dels costos tecnològics, les propostes que ofereixin un valor de 0 €, donada la impossibilitat d'aplicar la fórmula anterior, rebran la màxima puntuació. La resta d'ofertes obtindran una puntuació de 0.

Quan es valorin descomptes la fórmula per calcular la puntuació és:

$$\text{Puntuació} = \frac{(\text{Puntuació màxima}) \times (1 - \text{el descompte més alt})}{(1 - \text{el descompte que es puntua})}$$

Quan es valori el recàrrec o la comissió d'agència* (tant per formats convencionals com per formats especials) la fórmula per calcular la puntuació és:

$$\text{Puntuació} = \frac{(\text{Puntuació màxima}) \times (1 + \text{el recàrrec o la comissió més baixa})}{(1 + \text{el recàrrec o la comissió que es puntua})}$$

() Aquesta fórmula és equivalent a la que valora el descompte però a la inversa, ja que en aquest cas es tracta d'un recàrrec als preus.*

Aquestes fórmules s'especifiquen a la clàusula trenta-unena del plec de clàusules administratives particulars de l'Acord marc.

La utilització d'aquestes fórmules d'inversa proporcional atribueix la major puntuació a l'oferta més econòmica i la menor a la menys econòmica, evita que petites diferències en el preu suposin grans diferències de puntuació i assigna els punts d'una manera adequada i proporcional.

També segons la clàusula trenta-unena, en el cas que es donés un empat entre les ofertes presentades es requerirà a les empreses licitadores una nova proposta. En cas de persistir l'empat, es donarà com a guanyadora la que hagi arribat abans de forma constatable a través de la data i hora de presentació de la nova proposta.

Forma de pagament

El pagament d'aquesta contractació s'abonarà mitjançant diversos pagaments, en funció de les insercions realment efectuades.

Aquesta contractació anirà a càrrec de la partida pressupostària:

Centre gestor	Partida pressupostària
IT06	D/22600301/2252/0000 APROTCIVIL

Termini d'execució

El termini d'execució del contracte serà des de la data de la notificació de la seva adjudicació fins al 31 de desembre de 2025.

Conclusió

Per tant, proposo el procediment de concreció de condicions per raó de la quantia, tal i com s'estableix a la clàusula 31 de l' Acord Marc per a la contractació del servei d'inserció de

publicitat institucional als mitjans de comunicació per a la difusió institucional de la Campanya d'alertes al mòbil.

Signat digitalment

Carles Mestres March
Cap de l'Oficina de Comunicació