

ANEXO ÍNDICE DE CONTENIDO DEL SOBRE 2

Exp. A/F202512/S

Criterio		Puntuación máxima
SUBJETIVOS O PONDERABLES EN FUNCIÓN DE UN JUICIO DE VALOR		50
1.	Plan de comunicación	20
	a) Estrategia global de comunicación	4
	b) Definición de objetivos genéricos por canal y por pilares estratégicos: talento digital, transferencia tecnológica y sostenibilidad	6
	c) Planificación y descripción de las acciones propuestas en la estrategia y calendarización	6
	d) Propuesta de diseminación de contenidos estratégicos, informes y contenidos de brand media corporativo	4
2.	Equipo de trabajo y recursos adicionales	10
	a) Dimensionamiento, estructura y organización del equipo asignado	5
	b) Planteamiento de cobertura de bajas, eventuales contingencias y puntas de trabajo	2
	c) Propuesta de equipo independiente y adicional para la cobertura de Talent Arena	3
3.	Plan de cobertura para Talent Arena	10
4.	Modelo de relación y seguimiento	4
	a) Formato y la periodicidad de las reuniones de seguimiento, herramientas de trabajo y la definición de métricas de rendimiento y cumplimiento de objetivos	1
	b) Propuesta de modelo de informe mensual y anual	2
	c) Propuesta de modelo de informe por actividad/campaña	1
5.	Propuesta de líderes de opinión y foros	6

<p>a) Relación de diez (10) opinadores o tertulianos de ámbito local o nacional que tengan presencia en medios de comunicación</p>	2
<p>b) Relación de diez (10) foros, con prioridad en el ámbito de Barcelona y su área metropolitana, adecuados para la presentación de contenidos estratégicos, como informes y estudios, sin coste alguno para la Fundación</p>	4