

## ANEXO ÍNDICE DE CONTENIDO DEL SOBRE 2

**Exp. A/F202512/S**

<b>Criterio</b>		<b>Puntuación máxima</b>
<b>SUBJETIVOS O PONDERABLES EN FUNCIÓN DE UN JUICIO DE VALOR</b>		<b>50</b>
<b>1.</b>	<b>Plan de comunicación</b>	<b>20</b>
	a) Estrategia global de comunicación	4
	b) Definición de objetivos genéricos por canal y por pilares estratégicos: talento digital, transferencia tecnológica y sostenibilidad	6
	c) Planificación y descripción de las acciones propuestas en la estrategia y calendarización	6
	d) Propuesta de diseminación de contenidos estratégicos, informes y contenidos de brand media corporativo	4
<b>2.</b>	<b>Equipo de trabajo y recursos adicionales</b>	<b>10</b>
	a) Dimensionamiento, estructura y organización del equipo asignado	5
	b) Planteamiento de cobertura de bajas, eventuales contingencias y puntas de trabajo	2
	c) Propuesta de equipo independiente y adicional para la cobertura de Talent Arena	3
<b>3.</b>	<b>Plan de cobertura para Talent Arena</b>	<b>10</b>
<b>4.</b>	<b>Modelo de relación y seguimiento</b>	<b>4</b>
	a) Formato y la periodicidad de las reuniones de seguimiento, herramientas de trabajo y la definición de métricas de rendimiento y cumplimiento de objetivos	1
	b) Propuesta de modelo de informe mensual y anual	2
	c) Propuesta de modelo de informe por actividad/campaña	1
<b>5.</b>	<b>Propuesta de líderes de opinión y foros</b>	<b>6</b>

<p><b>a)</b> Relación de diez (10) opinadores o tertulianos de ámbito local o nacional que tengan presencia en medios de comunicación</p>	2
<p><b>b)</b> Relación de diez (10) foros, con prioridad en el ámbito de Barcelona y su área metropolitana, adecuados para la presentación de contenidos estratégicos, como informes y estudios, sin coste alguno para la Fundación</p>	4