

LC/DQ/GF Exp. 2024/0027103

A les 12 hores i 30 minuts del dia 4 de juny de 2025, es constitueix convocats en legal forma els seus membres, la Mesa de Contractació de Serveis Generals i Sector Públic, de forma telemàtica. Resta presidida pel Sr. Carles Barnés Garcia, director de la Direcció de Serveis de Compra Pública de la Diputació de Barcelona i pels vocals Sra. Carme Sibina Vidal, com a delegada de la secretària general, per la Sra. Olga Coca Jiménez, com a delegada de l'interventor general, per la Sra. Noemí Mir Marcet, cap de la Secció de Recursos, Projectes, Seguiment i Avaluació, i per la secretària de la Mesa Sra. M. Dolores Carmona Fernández. Es constitueix la present Mesa per a la lectura de l'informe relatiu als criteris d'adjudicació que depenen d'un judici de valor, l'obertura del sobre corresponent als criteris automàtics i proposta d'adjudicació, presentada pels licitadors, en temps i forma assenyalats al Perfil de Contractant de la Diputació de Barcelona, de la contractació relativa al procediment obert amb més d'un criteri d'adjudicació corresponent en els **“Serveis consistent en la contractació dels treballs per al seguiment de les empreses creades amb el suport dels Centres Locals de Serveis a les Empreses (CLSE) de la província de Barcelona, tres anys després de ser creades”**, tot això de conformitat amb allò que disposa en els articles del 145 al 151, 157 i 326 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic (LCSP), i l'article 25 del Reial Decret 817/2009, de 8 de maig, pel qual es desenvolupa parcialment la pel qual es desenvolupa parcialment la Llei 30/2007, de 30 d'octubre, de Contractes del Sector Públic.

S'aporta a la Mesa de Contractació de Serveis Generals i Sector Públic l'informe tècnic dels criteris de judici de valor, emès pel Servei de Teixit Productiu, la part del qual interessa diu el següent:

(...)

Informe de valoració dels criteris d'adjudicació que depenen d'un judici de valor del procediment obert amb pluralitat de criteris d'adjudicació de serveis relatiu a la contractació dels “Treballs per al seguiment de les empreses creades amb el suport dels centres locals de serveis a les empreses (en endavant, CLSE) de la província de Barcelona, tres anys després de ser creades” aprovat per Decret 4255/25 de data 27 de març de 2025 per un pressupost base pluriennal de licitació formulat en terme de preus unitaris de 65.498,15 € IVA inclòs, que es desglossa en 54.130,70 €, IVA exclòs, més 11.367,45 € en concepte de 21 % d'IVA.

Els preus unitaris màxims de licitació s'estableixen pels imports següents:

Treballs a realitzar	Import preu unitari màxim (IVA exclòs)	Import IVA 21%	Total import preu unitari màxim (IVA inclòs)	Estimació vigència inicial (per les edicions 2022 i 2023)
Tasques preparatòries	160,00 €	33,60 €	193,60 €	2
Formació	100,00 €	21,50€	121,00 €	2
Entrevistes telefòniques i tractament de dades posterior	9,20 € per empresa	1,93 €	11,13 €	3.086
Recerca per internet de telèfons de contactes no localitzats	4,50 € per empresa	0,95 €	5,45 €	1.271
Informe de resultats global i microdades	3.300,00 € per informe	693,00 €	3.993,00 €	2
Informes de resultats individuals per cada CLSE i microdades	160,00 € per informe	33,60 €	193,60 €	70
Informes complementaris	850,00 € per informe	178,50 €	1.028,50 €	2

En data 30 d'abril de 2025 la Mesa de contractació de Serveis Generals i Sector Públic, va procedir a l'obertura del sobre A corresponent a la documentació administrativa de les següents empreses:

- GESOP, Gabinet d'Estudis Socials i Opinió Pública, S.L.
- SIGMADOS, S.L.

En data 7 de maig de 2025 la Mesa de contractació de Serveis Generals i Sector Públic va procedir a l'obertura del sobre B corresponent als criteris que depenen d'un judici de valor.

Els criteris que depenen d'un judici de valor per a l'adjudicació d'aquest procediment obert i recollits en el Plec de Clàusules Administratives Particulars aprovat a l'efecte, són els següents:

Criteris que depenen d'un judici de valor (49%):**Criteri 1: Proposta tècnica: fins a 49 punts**

Per a poder valorar la qualitat de la proposta tècnica, les empreses l'hauran de presentar en 3 apartats, que es puntuaran de la manera següent:

Només es puntuaran les millores dels mínims fixats en el PPT**a) Proposta de qüestionari, formulari i depuració de dades:..... fins a 9 punts**

- Proposta de **qüestionari**..... fins a 7 punts

D'acord amb el previst a la clàusula 3.A2 del PP, l'empresa contractista haurà d'elaborar un qüestionari per a realitzar les enquestes telefòniques. Aquest haurà de tenir en compte, com a mínim, si l'empresa està en funcionament (i, en aquest cas, la seva facturació i nombre de treballadors) o si està tancada (i, en aquest cas, els motius de tancament i l'any de tancament). També haurà de tenir en compte si les empreses han estat creades amb o sense suport en AVE per part del CLSE. L'STP validarà el qüestionari a realitzar en cada edició, que podria variar lleugerament d'un estudi a un altre per la necessitat d'incloure o excloure alguna dada o alguna pregunta.

Es valorarà que sigui bàsic i simple, i que pregunti a les empreses variables rellevants sobre la seva situació actual.

Es valorarà també que les preguntes per sobre de les mínimes previstes a la clàusula 3.A2 del PPT siguin entenedores, suficients i rellevants per a l'estudi. També que la proposta de les respostes siguin acotades sempre que es pugui, suficients i adients pel tipus d'empreses usuàries dels CLSE. També es valorarà la previsió d'alguna pregunta oberta adient a l'estudi.

- Proposta de **formulari de recollida de dades**.....fins a 1 punt

D'acord amb el mínim previst a la clàusula 3.A3 del PPT, el formulari, en format full de càlcul Excel (o en tot cas en un format compatible amb les eines que disposa l'STP), ha de permetre al CLSE recollir les dades de les empreses que participen a l'estudi, amb els mínims camps establerts. També haurà de permetre recollir el resultat de les entrevistes per als CLSE que facin el treball de camp. Caldrà poder diferenciar les empreses segons han estat creades amb o sense AVE.

L'empresa contractista haurà de facilitar una guia que proporcioni les pautes tècniques i metodològiques necessàries per tal que els CLSE que fan ells mateixos el treball de camp puguin fer les entrevistes i recollir les dades amb rigor.

Es valorarà que el formulari sigui intuïtiu per tal que sigui fàcil d'emplenar pel personal tècnic dels CLSE. Es valorarà la idoneïtat dels camps proposats. Es valorarà també que l'eina de recollida inclogui elements visuals atractius que permetin representar i resumir el conjunt de les dades introduïdes de manera comprensible.

Es valorarà també la proposta de la guia que ha de tenir pautes tècniques i metodològiques, que ha de servir per a què els CLSE que fan ells mateixos el treball de camp puguin fer les entrevistes i recollir les dades amb rigor.

- Proposta de **depuració de les dades** que consten a la llista d'empreses lliurada per part de l'STPfins a 1 punt

D'acord amb el mínim previst a la clàusula 3.A4 del PPT, l'empresa contractista depurarà les incoherències detectades en les dades de contacte i retornarà el llistat depurat a l'STP en el termini màxim de 4 dies hàbils per tal que aquest resolgui les incoherències abans d'iniciar el treball de camp.

La depuració dels registres lliurats haurà d'identificar, com a mínim, que no hi hagi més d'un registre amb el mateix número de telèfon, o el mateix correu electrònic, o el mateix nom de persona emprenedora o que l'empresa no hagi participat en l'estudi immediatament anterior.

Es valorarà també que la metodologia prevista eviti possibles incoherències a la base de dades i que prevegi propostes al tractament de possibles situacions individuals que es poden donar en el moment de realitzar les trucades.

També es valorarà que s'identifiqui la informació que no consti al formulari (nivell d'estudis, edat, etc.) per tal de poder-la demanar en el moment de fer l'entrevista i així reduir els "no consta" en el resultat de l'estudi.

b) Proposta de formació dels entrevistadors/es i de treball de camp fins a 4 punts

- Proposta de **formació de l'equip d'entrevistadors/res**.....fins a 1 punt

D'acord amb el mínim previst a la clàusula 3.B1 del PPT, l'empresa contractista donarà una formació mínima de dues hores a l'equip d'entrevistadors/res que hagin de desenvolupar els treballs. Caldrà que l'empresa contractista prevegi

una sessió formativa per transferir la metodologia a emprar per a aquelles entitats que fan el treball de camp.

Es valorarà una proposta de millora de la formació relacionada amb la finalitat de l'estudi i el seu abast per sobre del mínim previst en el PPT a l'equip d'entrevistadors/res que hagin de desenvolupar els treballs. Caldrà detallar els continguts de la formació per tal de poder valorar-ho.

Es valorarà també la previsió d'un protocol d'actuació davant possibles situacions anòmales en les respostes a les trucades per part de les empreses a entrevistar.

- Proposta de **realització de les entrevistes telefòniques**fins a 2 punts

D'acord amb el mínim previst a la clàusula 3.B2 del PPT, l'empresa contractista farà arribar un correu electrònic a totes aquelles empreses seleccionades de les quals es disposi de l'adreça electrònica, presentant la investigació i informant-les que en breu rebran una trucada per entrevistar-les en el marc d'aquest projecte.

Posteriorment l'empresa contractista portarà a terme les entrevistes telefòniques amb la metodologia i l'eina d'enregistrament i seguiment que hagi definit prèviament. S'enregistrarà l'àudio de totes les entrevistes telefòniques en suport informàtic, que haurà de poder ser consultat per l'STP. L'empresa haurà d'informar i obtenir el consentiment de les persones interessades per tal de poder enregistrar l'enquesta telefònica i haurà d'incloure en la gravació la informació facilitada i el consentiment atorgat, d'acord amb la clàusula 2.19 del PCAP de protecció de dades personals. L'empresa contractista haurà de conservar els enregistraments durant un any, a comptar des de la finalització del treball de camp. Un cop transcorregut aquest temps, caldrà eliminar de manera definitiva els enregistraments.

L'empresa contractista haurà de fer un mínim de cinc intents de contacte telefònic en dies i hores diferents amb cada registre per intentar assolir el contacte.

Es valorarà la proposta de realització de les entrevistes, les funcionalitats que ofereixi l'eina d'enregistrament que es farà servir i la metodologia a través de la qual es farà el seguiment de les entrevistes (amb la finalitat de contactar amb èxit un elevat percentatge dels registres).

Es valorarà també que l'empresa ofereixi la realització de més trucades mínimes. També que en l'entrevista es demanin les dades bàsiques que el CLSE no havia proporcionat.

D'acord amb el mínim previst a la clàusula 3.B2 del PPT, cal preveure alternatives en la realització de l'entrevista telefònica en el cas que la persona a entrevistar no pugui respondre dita entrevista mitjançant el telèfon degut a alguna diversitat funcional o a un problema amb l'idioma.

En aquest àmbit es valorarà la idoneïtat de les propostes alternatives.

- Proposta de com es farà la **recerca per internet de telèfons de contactes no localitzats**.....fins a 1 punt

D'acord amb el mínim previst a la clàusula 3.B3 del PPT, l'empresa contractista farà, com a mínim, una recerca dels contactes a través de cercadors i xarxes socials (Facebook, Instagram, LinkedIn, o altres).

Es valorarà la proposta metodològica de recerca per internet, que ha d'identificar possibles bases de dades/cercadors/xarxes socials alternatius coherents on fer recerca.

c) Proposta d'informes global i individuals i microdades: fins a 28 punts

- Proposta **d'informe de resultats global**..... fins a 12 punts

D'acord amb el mínim previst a la clàusula 3.D1 del PPT, l'empresa contractista ha d'elaborar un informe de resultats global relatiu al conjunt de les dades proporcionades per l'estudi (en format Pdf i en format PowerPoint, o en un format compatible amb les eines que disposa l'STP).

L'informe inclourà, com a mínim, els resultats agregats (pel total de la mostra i per a cada CLSE) per a cada una de les preguntes del qüestionari. També la taxa de supervivència de les empreses creades amb i sense AVE (calculades a partir de les dades de l'estudi, a nivell general i per a cada CLSE). Ha d'incloure el creuament de diferents variables.

El fet d'haver rebut o no assessorament en anàlisi de viabilitat és una variable essencial a l'hora de mostrar els resultats de l'estudi i caldrà incorporar la comparativa dels principals resultats entre les empreses assessorades amb i sense AVE.

S'hauran de presentar les dades de manera que es pugui continuar amb la sèrie històrica de seguiment de les empreses creades amb suport en anàlisi de viabilitat.

Junt amb l'informe global s'adjuntarà un resum executiu que reculli les principals dades. Aquest resum ha d'incloure una infografia.

Es valorarà la metodologia utilitzada i el nombre de variables a incorporar, així com que es proposin creuaments de dades que puguin ser rellevants per al seguiment de les empreses. També es valorarà tot aquell anàlisi que proporcioni informació global dels serveis que s'ofereixen des dels CLSE a les empreses.

Es valorarà també la síntesi de la informació recollida i analitzada, així com la imatge gràfica de l'informe i la seva coherència i claredat quant a la presentació de la informació.

Donat que es demana un resum executiu i una infografia, es valorarà també la proposta que es faci d'aquests dos subproductes.

- **Proposta d'informe de resultats individual..... fins a 9 punts**

D'acord amb el mínim previst a la clàusula 3.D2 del PPT, l'empresa contractista ha d'elaborar un informe de resultats individual per cada CLSE participant (en format Pdf i en format PowerPoint, o en un format compatible amb les eines que disposa l'STP), tant si el treball de camp l'ha realitzat l'empresa contractista com si ha estat assumit per part del propi CLSE.

L'informe haurà de ser una versió sintètica dels resultats del CLSE que inclogui, com a mínim, els resultats agregats del CLSE per a cada una de les preguntes del qüestionari, els resultats desglossats segons siguin empreses creades amb AVE o sense AVE, la taxa o taxes de supervivència de les empreses del CLSE i una comparació dels resultats del CLSE amb la mitjana de la província de Barcelona i de la comarca a la qual pertany. L'informe haurà d'incloure un evolutiu de les principals dades del CLSE (s'hi incorporaran les dades d'anys anteriors que l'STP facilitarà a l'empresa contractista).

L'informe individual haurà de ser sintètic i prevaldrà la visualització mitjançant infografies i la comparativa de dades. Aquesta visualització haurà d'anar acompanyada d'un breu text dels resultats que ajudi a la interpretació de les dades representades. Al final de cada informe individual s'haurà d'afegir una síntesi dels principals resultats.

Es valorarà la metodologia utilitzada, el nombre de variables i creuaments a incorporar. També es valorarà tot aquell anàlisi que pugui ser rellevant i que proporcioni informació global de les empreses que van ajudar a crear i dels serveis que els hi ofereixen des dels CLSE.

Es valorarà també la síntesi de la informació recollida i analitzada, així com la imatge gràfica de l'informe i la seva coherència i claredat quant a la presentació de la informació.

- Proposta de presentació de les **microdades** fins a 7 punts

D'acord amb el mínim previst a la clàusula 3.D3 del PPT, amb l'informe global (D1) s'haurà de lliurar un fitxer (en format Excel o en un format compatible amb les eines que disposa l'STP) que agregui totes les microdades de les empreses participants en l'estudi i que permeti visualitzar els resultats agregats i per comarques. L'objectiu és disposar d'informació detallada dels elements relacionats amb la prestació del servei d'assessorament a la creació i/o consolidació de les empreses o qualsevol altre factor extern, sigui o no sobrevingut, que pugui tenir una incidència en la supervivència de les empreses. Els resultats s'han de poder filtrar per CLSE i diferenciar entre empreses creades amb i sense AVE.

Amb els informes individuals (D2) s'haurà de lliurar un fitxer (en format Excel o en un format compatible amb les eines que disposa l'STP) per a cadascun dels CLSE que contingui les microdades de cada registre (tant les recollides a les enquestes com les proporcionades inicialment per cada CLSE). És necessari que el fitxer incorpori una opció que permeti la visualització interactiva dels resultats i que permeti als CLSE explotar les dades amb facilitat per tal de poder treure conclusions i poder fer escenaris en base als resultats. Els resultats s'han de poder filtrar per poder diferenciar entre empreses creades amb i sense AVE.

El fitxer o fitxer amb els que es proporcionen les microdades han de recollir el contingut dels qüestionaris per a cada edició de l'estudi.

Es valorarà la metodologia utilitzada i la granularitat de les dades. Es valorarà el nivell de consultes disponibles i la facilitat d'anàlisi de les dades rellevants de les empreses que els CLSE van ajudar a crear.

També es valorarà la síntesi de la informació recollida i analitzada i la visualització de les dades, així com la seva coherència i claredat. També es valorarà la imatge gràfica.

d) Proposta d'informes complementaris..... fins a 8 punts

D'acord amb el mínim previst a la clàusula 3.E del PPT, en cas que l'STP cregui necessari realitzar un informe complementari, aquest inclourà, com a mínim, els resultats agregats i per comarques en relació amb la/les pregunta/es

formulada/es formulades complementàriament o en relació amb el creuament de dades i posterior anàlisi que es pretengui realitzar. Aquest informe complementari es podria realitzar per a tots els CLSE participants o es podria tractar d'una prova pilot on només participin alguns dels CLSE amb el creuament d'una o varies variables.

Es valorarà que les temàtiques proposades siguin coherents i permetin identificar nous elements que puguin contribuir a la millora de la taxa de supervivència de les empreses que els CLSE ajuden a posar en marxa. També que les propostes responguin a les possibles necessitats dels CLSE.

També es valorarà la proposta d'informe; la metodologia proposada, la seva imatge gràfica i la proposta de presentació dels resultats.

La valoració de les ofertes presentades per les empreses admeses tenint en compte aquests criteris és la següent:

Criteri a) Proposta de qüestionari, formulari i depuració de dades (fins a 9 punts)**Subcriteri a1) Proposta de qüestionari (fins a 7 punts)****GESOP, Gabinet d'Estudis Socials i Opinió Pública, S.L.**

La proposta està ben desenvolupada i ben raonada i proposen un qüestionari dividit en nou blocs. És tracta d'un qüestionari complet i entenedor, que facilita preguntes i respostes clares i estructurades. De la informació presentada per l'empresa es desprèn el seu coneixement sobre la possible situació en què es poden trobar les empreses a les que es truquen. El qüestionari proposa alternatives amb respostes acotades i les possibles respostes que proposen aporten valor pel que fa a la seva posterior explotació. A més, defineixen els trams quan es necessari, en coherència a la tipologia d'empreses usuàries dels Centres Locals de Serveis a les Empreses (en endavant, CLSE). Preveuen preguntes obertes, molt oportú ja que permetrà recollir informació complementària no prevista al qüestionari inicial.

Es valora positivament la previsió de recollir dades d'identificació que no constin en el formulari de recollida de dades, ja que aquest aspecte pot contribuir a una millor anàlisi dels resultats obtinguts al qüestionari.

Puntuació obtinguda: **7 punts**

SIGMADOS, S.L.

La proposta està ben desenvolupada i raonada amb un qüestionari detallat, que inclou, en la seva majoria, preguntes rellevants.

Es valora negativament que una part important de les preguntes previstes facin referència a la situació de les persones 3 anys enrere, informació que ja es recull a través del formulari de recollida de dades. Aquest fet comporta una entrevista més extensa del desitjable, no centrant-se en les variables rellevants de la situació actual de les empreses.

Malgrat això, el disseny que presenten es desprèn el seu coneixement sobre la possible situació en què es poden trobar les empreses a les que es truquen, la qual cosa es valora positivament.

A més, defineixen els trams quan es necessari, en coherència a la tipologia d'empreses usuàries dels CLSE. Preveuen preguntes obertes, molt oportú que permetrà recollir informació complementària no prevista al qüestionari inicial.

Puntuació obtinguda: **5 punts**

Subcriteri a2) Proposta de formulari de recollida de dades (fins a 1 punt)

GESOP, Gabinet d'Estudis Socials i Opinió Pública, S.L.

Els camps que s'indiquen a la proposta detallada es valoren com a idonis.

Es valora positivament que el formulari de recollida de dades inclogui validacions i restriccions per controlar l'entrada de dades.

Un altre aspecte positiu és la proposta de formulari de recollida de dades que utilitzarà el CLSE en el moment de l'enquesta, dissenyat per evitar formular preguntes de les quals ja es coneix la resposta. Així mateix, es valora positivament el fet que l'empresa contractista proporcioni als CLSE el formulari emplenat allà on sigui possible, per tal de facilitar el treball del CLSE en la recollida de les dades.

Un altre punt destacable és la proposta de guia que ha de servir per als CLSE que fan ells mateixos el treball de camp. Conté pautes tècniques i metodològiques coherents i pertinents.

No obstant, no presenten una proposta visual de l'eina de recollida de dades que permeti valorar aquest aspecte.

Puntuació obtinguda: **0,75 punts**

SIGMADOS, S.L.

L'empresa contractista detalla l'eina que s'utilitzarà pel qüestionari, així com el tipus de control i el disseny, que es considera coherent. No obstant això, no s'especifica com serà el formulari de recollida de dades que ha d'emplenar el CLSE previ a l'enquesta.

A més, no és possible valorar una proposta de guia que ha de servir per a què els CLSE que fan el treball de camp, ja que no es detalla aquest punt.

Puntuació obtinguda: **0,5 punts**

Subcriteri a3) Proposta de depuració de les dades que consten a la llista d'empreses lliurada per part de l'STP (fins a 1 punt)

GESOP, Gabinet d'Estudis Socials i Opinió Pública, S.L.

Es valora positivament la reducció de termini en el lliurament de la depuració de les dades, ja que pot agilitzar el procés.

Així, mateix, es considera adient la proposta de treballar amb dues metodologies diferents, en funció de si el treball de camp el es realitzat per la pròpia consultora o es realitza des del CLSE, ja que entenem que podrà contribuir a disminuir el nombre d'incidències.

Un altre aspecte positiu, es que plantegen casuístiques individuals, com ara la possibilitat que per alguna circumstància alguna de les persones entrevistades no se li hagi de trucar, la qual cosa es valora positivament.

Plantegen també la possibilitat de recollir part de la informació que no consta al llistat inicial de recollida de dades en el moment de la realització de l'entrevista, cosa que es valora positivament, ja que permetria reduir les respostes com "no sé" o la manca de resposta que sovint ens trobem quan els ens locals ens fan arribar la informació dels registres amb qui cal contactar.

Puntuació obtinguda: **1 punts**

SIGMADOS, S.L.

L'empresa fa una proposta metodològica dirigida a evitar incoherències que considerem raonable

No obstant això, a la proposta no s'especifica com tractar possibles situacions individuals que es poden donar en el moment de realitzar les trucades i també manca explicació de com contribuir a reduir els "no consta" als resultats de l'estudi.

Puntuació obtinguda: **0,5 punts**

Criteri b) Proposta de formació dels entrevistadors/es i de treball de camp (fins a 4 punts)**Subcriteri b1) Proposta de la formació de l'equip d'entrevistadors/res (fins a 1 punt)****GESOP, Gabinet d'Estudis Socials i Opinió Pública, S.L.**

L'empresa fa una proposta de 4 hores de formació per a l'equip d'entrevistadors/res, distribuïda en dues fases: una primera sessió de 2 hores i mitja i una segona, d'1 hora i mitja. Els continguts de la formació estan ben detallats i alineats amb l'objecte de l'estudi i el seu abast. No obstant això, no es pot valorar previsió d'un protocol d'actuació davant possibles situacions anòmales en les respostes a les trucades per part de les empreses a entrevistar, ja que no es menciona a la proposta.

D'altra banda, es valora positivament la durada de 4 hores i la metodologia prevista per a la sessió formativa als equips dels CLSE que s'encarregaran de dur a terme les entrevistes de les entitats que facin elles mateixes el treball de camp.

Puntuació obtinguda: **0,75 punts**

SIGMADOS, S.L.

L'empresa fa una proposta de 9 hores de formació, distribuïda en dues jornades que inclouen tres mòduls diferents.

Els continguts de la formació estan ben detallats i alineats amb l'objecte de l'estudi i el seu abast.

Tot i que el nombre d'hores de formació és rellevant, no es pot valorar la previsió d'un protocol d'actuació davant possibles situacions anòmales en les respostes a les trucades per part de les empreses a entrevistar, ja que no es menciona.

Puntuació obtinguda: **0,75 punts**

Subcriteri b2) Proposta de realització de les entrevistes telefòniques (fins a 2 punts)**GESOP, Gabinet d'Estudis Socials i Opinió Pública, S.L.**

L'empresa proposa fer ús de l'eina Gandia Integra, una aplicació que facilita una gestió integral de les entrevistes telefòniques. En aquest sentit, plantegen fer una prova pilot amb 10 entrevistes completes per tal de garantir la correcta programació de l'eina, fet que es valora positivament. Així mateix, es considera positiu també que permetin que des del Servei de Teixit Productiu (en endavant, STP) es pugui accedir de forma en línia al qüestionari programat abans d'iniciar les entrevistes, tant de la prova pilot com del propi treball de camp.

També es valora positivament que l'empresa es comprometi a fer un mínim de 8 intents de contacte telefònic en dies i hores diferents, en un horari ampli.

Pel que fa al seguiment del treball de camp, es proposa la creació d'un quadre de seguiment que contingui informació rellevant per tal que es pugui fer un seguiment setmanal per veure com avança la taxa de resposta, fet que considerem interessant per al seguiment del treball.

A més, proposen contactar amb l'STP abans de finalitzar la fase de realització de les entrevistes, per tal de consultar novament amb CLSE i poder identificar un telèfon alternatiu, la qual cosa es valora positivament en tant que pot contribuir a incrementar el número de contactes.

Un altre punt destacable és la proposta que plantegen d'una supervisió constant per part d'un/a supervisor/a per tal de garantir la qualitat de les

entrevistes realitzades i assegurin una supervisió d'almenys el 15% de totes les entrevistes completades.

Finalment, es valora molt positivament que es prevegin alternatives pels casos que no puguin respondre l'enquesta telefònica a causa d'una diversitat funcional o al algun problema amb l'idioma, afavorint així una recollida de dades més inclusiva.

Puntuació obtinguda: **2 punts**

SIGMADOS, S.L.

Es valora molt positivament que l'empresa es comprometi a fer fins a 5 contactes efectius per tractar d'obtenir la participació a l'enquesta i un mínim de 12 intents de contacte telefònic en dies i hores diferents en un horari ampli en cas de dificultat de localització.

També es valora positivament el fet que plantegen una supervisió constant per part d'un/a supervisor/a per tal de garantir la qualitat de les entrevistes realitzades, garantint la supervisió d'almenys el 25% de les entrevistes realitzades pe cada entrevistador/a i assegurin el 35% durant la primera setmana del treball de camp.

Tot i que la metodologia que es proposa és encertada, no es detalla cap proposta d'eines alternatives en els casos en què les persones a entrevistar no puguin respondre l'enquesta telefònica a causa d'alguna diversitat funcional o algun problema amb l'idioma, de manera que no es pot valorar la seva idoneïtat

Puntuació obtinguda: **1,5 punts**

Subcriteri b3) Proposta de recerca per internet de telèfons de contactes no localitzats (fins a 1 punt)**GESOP, Gabinet d'Estudis Socials i Opinió Pública, S.L.**

Es valora positivament la proposta metodològica de recerca per internet, ja que pot facilitar el contacte amb èxit un major nombre dels registres no localitzats inicialment. Concretament, es proposa la cerca en les següents bases de dades: Pàgines Blanques i xarxes socials, especialment Facebook, i també als directoris IBERINFO i PUBLIACTIVOS.

A més, la proposta inclou l'enregistrament de les recerques a una base de dades Access elaborada específicament per a aquest propòsit i l'accés en línia per a l'STP a les dades, fet que es considera un aspecte favorable.

També es valora molt positivament la proposta de lliurament setmanal a la Diputació de Barcelona d'un informe de seguiment del mateix amb l'estat de cada contacte i, en el cas de les entrevistes completades, la situació actual de

l'empresa, cosa que permetrà a la Diputació de Barcelona conèixer els avenços del treball de camp.

Per últim, es valora positivament que la seva proposta metodològica inclogui la realització d'una prova pilot en aquesta fase, consistent en la realització de 10 recerques completes a casos reals que formin part de l'univers d'estudi.

Puntuació obtinguda: **1 punts**

SIGMADOS, S.L.

Es fa una proposta metodològica de com seria la recerca per internet dels telèfons de contactes no localitzats. No obstant això, en aquesta proposta metodològica no es detallen les tasques a desenvolupar en aquesta fase de recerca per internet.

Pel que fa a les possibles bases de dades/cercadors o xarxes de recerca, es proposen les següents: Pàgines Grogues, ElInforma, ABC Telèfons, Axesor, LinkedIn, Instagram, Facebook, etc., tots coherents i pertinents.

La proposta també inclou l'enregistrament de les recerques a una base de dades i l'accés en línia per a l'STP a les dades, proposta que es valora de manera positiva.

Puntuació obtinguda: **0,75 punts**

Criteri c) Proposta d'informes global i individuals i microdades (fins a 28 punts)**Subcriteri c1) Proposta d'informe de resultats global (fins a 12 punts)****GESOP, Gabinet d'Estudis Socials i Opinió Pública, S.L.**

La proposta està ben detallada, és exhaustiva i coherent amb el requisits establerts. La visualització dels informes i la manera de presentar les dades és clara i entenedora, facilitant-ne la interpretació.

Es presenta una proposta metodològica per a l'informe de resultats global, estructurat per capítols i annexos que es considera molt adient. A més, s'inclouen apartats previs de presentació de l'estudi, la definició de metodologia, el perfil de les persones emprenedores, el perfil de les empreses tancades i també el perfil de les empreses en funcionament. També es valora positivament la proposta de mostrar els resultats desagregats per sector d'activitat de l'empresa, per si l'empresa ha estat allotjada en un espai públic o no, per gènere, edat i nivell d'estudis de l'emprenedor, per comarca, per motiu de creació de l'empresa, segons si l'empresa ha rebut assessorament per a la consolidació, segons el tipus d'assessorament rebut i segons si ha participat o no del servei Reempresa. Aquesta anàlisi detallada aportarà un valor molt significatiu a l'estudi.

Un altre punt fort, és la previsió de la comparació de les dades, sempre que sigui possible, amb el Global Entrepreneurship Monitor per a Catalunya GEM

(referència mundial en emprenedoria) i amb l'INE de la província de Barcelona i d'Espanya.

Pel que fa a la proposta de càlcul de la taxa de supervivència de les empreses, aquesta es considera adequada. A més, proposen també indicar la seva evolució en les diferents edicions de l'estudi i incloent la mitjana dels diferents anys, un aspecte que es considera molt interessant per comprendre la dinàmica del teixit empresarial dels CLSE analitzats.

També es valoren positivament tant la proposta del resum executiu com de la infografia. Es detalla la seva metodologia i continguts i es comprova que ambdós son coherents amb l'enfocament global de l'estudi. No obstant això, es troba a faltar una proposta d'imatge gràfica de l'infografia.

Per últim, es valora positivament la proposta d'incloure titulars que sintetitzin la informació facilitada per cada variable analitzada, millorant així la comprensió i comunicació dels resultats obtinguts.

Puntuació obtinguda: **11 punts**

SIGMADOS, S.L.

La proposta presentada no aporta una descripció clara i detallada que permeti conèixer els continguts de l'informe global. A més, la metodologia proposada està molt poc definida, fet que dificulta la valoració de la coherència de l'estudi. Tot i que s'inclou informació del que seria el resum executiu i la infografia, cal tenir en compte que aquests han de ser un element derivat de l'informe global del qual no s'identifica una proposta suficient detallada. Si bé, el resum executiu disposa d'un índex, manca una explicació detallada del seu contingut. Per tant, en absència d'una definició detallada de l'informe global, no es pot valorar la coherència entre aquest, el resum executiu, la infografia presentada i tampoc la imatge gràfica.

En canvi, es valora positivament la proposta d'incorporar un indicador sintètic que permeti valorar els serveis que s'ofereixen des dels CLSE a les empreses de forma periòdica.

Finalment, el valora negativament que la proposta d'imatge gràfica de la infografia es correspongui amb un altre producte de l'STP i no amb l'estudi de supervivència.

Puntuació obtinguda: **3 punts**

Subcriteri c2) Proposta d'informe de resultats individual (fins a 9 punts)

GESOP, Gabinet d'Estudis Socials i Opinió Pública, S.L.

Es valora positivament la proposta de l'estructura dels informes i el seu contingut per la seva coherència, claredat i capacitat de síntesi.

Es valora positivament la proposta d'imatge gràfica de l'informe mitjançant infografies i la comparativa de les dades, i el fet que prevegin titulars que ajudin a la interpretació dels resultats. La presentació d'una proposta visual de com resultaria l'informe individual es considera clara i entenedora.

A més, es preveu la representació de l'evolució de les principals dades del CLSE amb les d'edicions anteriors, fet que es valora de manera positiva, en tant que facilita que cada CLSE pugui extreure les seves pròpies conclusions. Finalment, resulta positiu el fet que defineixin amb detall el marc què s'analitza cadascuna de les variables proposades, ja que contribueix a obtenir una imatge més completa i estructurada de l'informe individual.

Puntuació obtinguda: 7 punts

SIGMADOS, S.L.

Es delega el contingut de l'informe individual al que es faci a l'informe global, el qual no està detallat. Per tant, no es pot valorar la coherència, síntesi i claredat de la seva estructura i contingut.

A més, no s'ha inclòs una proposta d'exemple d'informe individual, per tal de poder valorar la seva imatge gràfica.

D'altra banda, es valora positivament la proposta d'incorporar un indicador sintètic que permeti valorar els serveis que s'ofereixen des dels CLSE a les empreses de forma periòdica.

També, es valora positivament la proposta d'incorporar la comparativa de cada CLSE amb anualitats anteriors. No obstant això, no quedar clar si es tracta només d'una comparativa global de la taxa de supervivència o una comparativa de les dades del CLSE.

Puntuació obtinguda: 2 punts

Subcriteri c3) Proposta de presentació de microdades (fins a 7 punts)

GESOP, Gabinet d'Estudis Socials i Opinió Pública, S.L.

En valora positivament la proposta metodològica presentada, per la seva coherència i claredat, així com les funcionalitats que es preveuen. A més, que el visor vagi acompanyat d'una guia visual de navegació que acompanyi l'aplicació i serveixi de document d'ajuda per a les persones usuàries, aspecte que es valora de manera positiva.

Es valora molt positivament la proposta d'elaborar una doble versió del visor, amb dos accessos: versió Diputació de Barcelona per una banda, que permet un visió global, i versió de cada CLSE per una altra, que limita l'accés a les seves pròpies dades.

Es considera molt interessant i es valora positivament, la possibilitat de descarregar els informes resum en PDF dels resultats a nivell global, per

comarca i per CLSE, incloent un resum dels principals indicadors de l'estudi per a l'àmbit territorial seleccionat.

Per últim, es considera un element rellevant en positiu la proposta de visor en línia interactiu obert a la ciutadania. Aquesta, consistiria en una versió simplificada de l'eina accessible des de la web de la Diputació de Barcelona garantint l'anonimat de les dades i, alhora, contribuint a la difusió de l'estudi.

Quant a la presentació visual, la imatge gràfica de les propostes de mostra presentades es valora de manera positiva.

Puntuació obtinguda: 7 punts

SIGMADOS, S.L.

Es valora positivament les funcionalitats que es preveuen, entre les que destaquen un quadre de comandament per visualitzar les dades de manera dinàmica i facilita l'anàlisi dels resultats.

No obstant això, es valora negativament, la manca de detall sobre la metodologia que utilitzaran, que no permet fer-se una idea clara i entenedora de l'eina i el seu funcionament.

D'altra banda, es valora positivament la proposta de presentació multimèdia per comunicar els resultats als diferents nivells d'aproximació (global, comarcal, individual de cada CLSE), mostrant resultats històrics a més dels puntuals. Fet que contribueix a una anàlisi més completa.

La imatge gràfica de les propostes de mostra presentades es considera apropiada i es valora de manera positiva.

Puntuació obtinguda: 5 punts

Criteri d) Proposta d'informes complementaris (fins a 8 punts)

GESOP, Gabinet d'Estudis Socials i Opinió Pública, S.L.

L'empresa proposa tres possibles temàtiques per als informes complementaris, dues de les quals molt adients i interessants per al seguiment de les empreses creades amb el suport dels CLSE. Per a cadascuna de les temàtiques, concreten quin seria l'element a analitzar.

No obstant això, es valora negativament que una de les propostes ja aparegui en la proposta d'informe general, fet que no es podria considerar com un informe complementari.

L'estructura proposada per als informes es considera molt adient, ja que preveuen que sempre inclouran: un capítol de presentació, un altre on detallaran la metodologia emprada en cada cas, un altre on exposaran els resultats obtinguts i un darrer a apartat de síntesi.

Pel que fa a la presentació de resultats, es preveu incloure gràfics i taules per facilitar la comprensió visual de les dades, tot i que no s'adjunta proposta gràfica.

Finalment, es valora positivament la presentació en doble format (en PDF i PPT), fet que en facilita l'adaptació a diferents necessitats.

Puntuació obtinguda: **5 punts**

SIGMADOS, S.L.

No és possible valorar la metodologia ni l'estructura de l'informe donat que no s'aporta informació d'aquests aspectes.

Es proposen cinc possibles temàtiques, algunes de les quals no resulten coherents amb l'objectiu principal, que és identificar nous elements que puguin contribuir a la millora de la taxa de supervivència de les empreses o a donar resposta a les seves capacitats, fet es considera un punt feble.

Tot i que no proposen una imatge gràfica dels informes complementaris, aporten un exemple de proposta de presentació en format vídeos, un recurs que valorem molt positiu per al comunicació i difusió dels resultats de l'informe.

Puntuació obtinguda: **4 punts**

El resum de la puntuació dels criteris que depenen d'un judici de valor obtinguda per les empreses presentades i admeses és el següent:

		Criteri 1: Proposta tècnica (fins a 49 punts)	
		GESOP, Gabinet d'Estudis Socials i Opinió Pública, S.L.	SIGMADOS, S.L.
a1	Qüestionari	7	5
a2	Formulari de recollida de dades	0,75	0,5
a3	Depuració de les dades	1	0,5
Total Criteri a: Proposta de qüestionari, formulari i depuració de dades		8,75	6
b1	Formació de l'equip d'entrevistadors/res	0,75	0,75
b2	Realització de les entrevistes telefòniques	2	1,5

b3	Recerca per internet de telèfons de contactes no localitzats	1	0,75
Total Criteri b. Proposta de formació dels entrevistadors/es i de treball de camp		3,75	3
c1	Informe de resultats global	11	3
c2	Informe de resultats individual	7	2
c3	Presentació de les microdades	7	5
Total Criteri c. Proposta d'informes global i individuals i microdades		25	10
Total Criteri d. Proposta d'informes complementaris		5	4
PUNTUACIÓ TOTAL		42,5	23

Un cop realitzada la valoració dels criteris d'adjudicació que depenen d'un judici de valor del procediment obert amb pluralitat de criteris d'adjudicació relatiu a la contractació de "Treballs per al seguiment de les empreses creades amb el suport dels centres locals de serveis a les empreses (CLSE) de la província de Barcelona, tres anys després de ser creades", el/la sotassinat/da Cap de la Subsecció de Diagnosi, Seguiment i Avaluació i el cap del Servei de Teixit Productiu proposa a la Mesa de contractació de Serveis Generals i Sector Públic el present informe.

Aquest document ha estat signat electrònicament per Jimena Da Costa Pérez, Cap de la Subsecció de Diagnosi, Seguiment i Avaluació i Carles González Llorente, cap del Servei de Teixit Productiu.

(...)

A continuació es procedeix a l'obertura del sobre C de les empreses admeses, corresponent a l'oferta econòmica i resta de criteris automàtics, el qual ofereix el resultat següent:

PRIMER.- Assenyalat amb el núm. 1 correspon a l'empresa **GESOP, GABINET D'ESTUDIS SOCIALS I OPINIÓ PÚBLICA, SL**, la qual presenta la següent oferta:

Criteri 2: Preu

		OFERTA DEL LICITADOR	
Treballs a realitzar (referència al PPT)		Import preu unitari màxim (IVA exclòs)	Preu unitari ofert (IVA exclòs)
A	Tasques preparatòries	160,00 €	141,44€
B1	Formació	100,00 €	88,40 €
B2 - C	Entrevistes telefòniques i tractament de dades posterior	9,20 € per empresa	8,13 € per empresa
B3	Recerca per internet de telèfons de contactes no localitzats	4,50 € per empresa	3,98 € per empresa
D1-D3	Informe de resultats global i microdades	3.300,00 € per informe	2.917,20 € per informe
D2-D3	Informes de resultats individuals per cada CLSE i microdades	160,00 € per informe	141,44 € per informe
E	Informes complementaris	850,00 € per informe	751,40 € per informe

Alertes: En absència d'algun preu unitari es considerarà que l'oferta es correspon amb el preu unitari màxim de licitació i s'exclourà l'empresa licitadora que ultrapassi qualsevol preu unitari màxim fixat.

1. Proposició tècnica de criteris automàtics
Criteri 3: Reducció de terminis
a) Reducció del termini d'execució del treball de camp

Execució del treball de camp 37 dies hàbils (obligatori d'acord amb la clàusula B del PPT)	Marcar amb una "X" una de les opcions*
36 dies hàbils	
35 dies hàbils	
34 dies hàbils	
33 dies hàbils	
32 dies hàbils	
31 dies hàbils	
30 dies hàbils	X

(*En el cas de marcar més d'una opció o cap opció obtindrà 0 punts)

b) Reducció del termini de lliurament de l'informe global, un informe individual i les seves microdades associades

Lliurament de l'informe global, un informe individual de mostra i les microdades associades 43 dies hàbils (obligatori d'acord amb la clàusula D del PPT)	Marcar amb una "X" una de les opcions*
42 dies hàbils	
41 dies hàbils	
40 dies hàbils	
39 dies hàbils	
38 dies hàbils	
37 dies hàbils	
36 dies hàbils	X

(*En el cas de marcar més d'una opció o cap opció obtindrà 0 punts)

SEGON.- Assenyalat amb el núm. 2 correspon a l'empresa **SIGMADOS, SL**, la qual presenta la següent oferta:

Criteri 2: Preu

		OFERTA DEL LICITADOR
Treballs a realitzar (referència al PPT)	Import preu unitari màxim (IVA exclòs)	Preu unitari ofert (IVA exclòs)

A	Tasques preparatòries	160,00 €	135,71 €
B1	Formació	100,00 €	85,00 €
B2 - C	Entrevistes telefòniques i tractament de dades posterior	9,20 € per empresa	7,80 €
B3	Recerca per internet de telèfons de contactes no localitzats	4,50 € per empresa	3,83 €
D1-D3	Informe de resultats global i microdades	3.300,00 € per informe	2.805,60 €
D2-D3	Informes de resultats individuals per cada CLSE i microdades	160,00 € per informe	136,00 €
E	Informes complementaris	850,00 € per informe	722,50 €

Alertes: En absència d'algun preu unitari es considerarà que l'oferta es correspon amb el preu unitari màxim de licitació i s'exclourà l'empresa licitadora que ultrapassi qualsevol preu unitari màxim fixat.

2. Proposició tècnica de criteris automàtics

Criteri 3: Reducció de terminis

a) Reducció del termini d'execució del treball de camp

Execució del treball de camp 37 dies hàbils (obligatori d'acord amb la clàusula B del PPT)	Marcar amb una "X" una de les opcions*
36 dies hàbils	
35 dies hàbils	
34 dies hàbils	
33 dies hàbils	
32 dies hàbils	
31 dies hàbils	
30 dies hàbils	X

(*En el cas de marcar més d'una opció o cap opció obtindrà 0 punts)

b) Reducció del termini de lliurament de l'informe global, un informe individual i les seves microdades associades

Lliurament de l'informe global, un informe individual de mostra i les microdades associades 43 dies hàbils (obligatori d'acord amb la clàusula D del PPT)	Marcar amb una "X" una de les opcions*
42 dies hàbils	
41 dies hàbils	
40 dies hàbils	
39 dies hàbils	
38 dies hàbils	
37 dies hàbils	
36 dies hàbils	X

(*En el cas de marcar més d'una opció o cap opció obtindrà 0 punts)

La puntuació de les empreses presentades i admeses és la següent:

EMPRESES	Punts Criteri 1 (Judici de valor)	Oferta	Diferència	Punts Criteri 2 (Preu)	Criteri 3.a) Reducció termini execució treball de camp	Criteri 3.b) Reducció termini lliurament informes	Punts Criteri 3	TOTAL PUNTS	ORDRE	Punts altres criteris diferent del preu
GESOP, Gabinet d'Estudis Socials i Opinió Pública, S.L.	42,50	47.845,44	6.285,26	28,45	7,00	7,00	14,00	84,95	1	56,50
SIGMADOS, S.L.	23,00	45.956,35	8.174,35	37,00	7,00	7,00	14,00	74,00	2	37,00

Import baixa RGLCAP (art. 85) **38.276,35**

			GESOP, Gabinet d'Estudis Socials i Opinió Pública, S.L.		SIGMADOS, S.L.	
Treballs a realitzar	Preu unitari màxim	Unitat estimades	Preu unitari ofert	Oferta	Preu unitari ofert	Oferta
A. Tasques preparatòries	160,00	2	141,44	282,88	135,71	271,42
B1. Formació	100,00	2	88,40	176,80	85,00	170,00
B2 - C. Entrevistes telefòniques i tractament dades	9,20	3.086	8,13	25.089,18	7,80	24.070,80
B3. Recerca per internet de telèfons de contactes no localitzats	4,50	1.271	3,98	5.058,58	3,83	4.867,93
D1-D3. Informe de resultats global i microdades	3.300,00	2	2.917,20	5.834,40	2.805,60	5.611,20
D2-D3. Informes de resultats individuals per cada CLSE i microdades	160,00	70	141,44	9.900,80	136,00	9.520,00
E. Informes complementaris	850,00	2	751,40	1.502,80	722,50	1.445,00
TOTAL				47.845,44	TOTAL	45.956,35

Es comprova en aquest mateix acte que cap oferta es troba incursa en presumpció d'anormalitat.

De conformitat amb el que estableixen en els articles del 145 al 151, 157 i 326 de la LCSP, i l'article 25 del Reial Decret 817/2009, de 8 de maig pel qual es desenvolupa parcialment la LCSP, la Mesa considera oportú per unanimitat proposar a l'òrgan competent l'adjudicació mitjançant procediment obert amb més d'un criteri d'adjudicació corresponent en els **"Serveis consistent en la contractació dels treballs per al seguiment de les empreses creades amb el suport dels Centres Locals de Serveis a les Empreses (CLSE) de la província de Barcelona, tres anys després de ser creades"** a l'empresa **GESOP, Gabinet d'Estudis Socials i Opinió Pública, S.L.**, amb NIF núm. B63647994, d'acord amb la seva oferta:

Criteri 2: Preu

		OFERTA DEL LICITADOR			
Treballs a realitzar (referència al PPT)		Preu unitari ofert (IVA exclòs)	Tipus % IVA	Import IVA	Total preu unitari ofert (IVA inclòs)
A	Tasques preparatòries	141,44€	21%	29,70 €	171,14 €
B1	Formació	88,40 €	21%	18,56 €	106,96 €
B2 - C	Entrevistes telefòniques i tractament de dades posterior	8,13 € per empresa	21%	1,71 €	9,84 €
B3	Recerca per internet de telèfons de contactes no localitzats	3,98 € per empresa	21%	0,84 €	4,82 €
D1-D3	Informe de resultats global i microdades	2.917,20 € per informe	21%	612,61 €	3.529,81€
D2-D3	Informes de resultats individuals per cada CLSE i microdades	141,44 € per informe	21%	29,70 €	171,14€
E	Informes complementaris	751,40 € per informe	21%	157,79 €	909,19 €

Alertes: En absència d'algun preu unitari es considerarà que l'oferta es correspon amb el preu unitari màxim de licitació i s'exclourà l'empresa licitadora que ultrapassi qualsevol preu unitari màxim fixat.

Criteri 3: Reducció de terminis
a) Reducció del termini d'execució del treball de camp

Execució del treball de camp 37 dies hàbils (obligatori d'acord amb la clàusula B del PPT)	Marcar amb una "X" una de les opcions*
36 dies hàbils	

35 dies hàbils	
34 dies hàbils	
33 dies hàbils	
32 dies hàbils	
31 dies hàbils	
30 dies hàbils	X

b) Reducció del termini de lliurament de l'informe global, un informe individual i les seves microdades associades

Lliurament de l'informe global, un informe individual de mostra i les microdades associades 43 dies hàbils (obligatori d'acord amb la clàusula D del PPT)	Marcar amb una "X" una de les opcions*
42 dies hàbils	
41 dies hàbils	
40 dies hàbils	
39 dies hàbils	
38 dies hàbils	
37 dies hàbils	
36 dies hàbils	X

Essent les 12 hores i 40 minuts, el president aixeca la sessió, de la qual, com a secretària, estenc aquesta acta.

Metadades del document

Núm. expedient	2024/0027103
Tipus documental	Acta
Títol	Acta lectura informe JV+aut+adj seguiment empreses
Codi classificació	D0506SE01 - Serveis obert

Signatures

Signatari		Acte	Data acte
Maria Dolores Carmona Fernández (TCAT)	Secretaria Mesa de Contractació	Signa	04/06/2025 14:01
Carles Manel Barnés Garcia (TCAT)	President/a Mesa de Contractació	Signa	04/06/2025 14:44

Validació Electrònica del document

Codi (CSV)	Adreça de validació	QR
4c0e3aeca1e1d30fcb	https://seuelectronica.diba.cat	

