

INFORME TÈCNIC DE LES OFERTES ADMESSES EN LA LICITACIÓ DEL CONTRACTE DEL SERVEI D'ASSISTÈNCIA TÈCNICA AL MESTRE DE PARADES DE LA DIRECCIÓ GENERAL DE TRANSPORTS I MOBILITAT (NÚM. EXP. PTOP-2025-84)

1.- OFERTES PRESENTADES I CRITERIS DE PUNTUACIÓ

En el procediment de contractació s'han presentat un total de 2 empreses:

- Altech Solutions and Consulting SL i Multicriteri-MCRIT AIE UTE (d'ara en endavant, Altech-Multicriteri)
- Consultoria Tècnica Nexus Geographics S.L. (d'ara en endavant, Nexus)

La valoració es realitza sobre la documentació dels **criteris subjectes a judici de valor** presentada per les empreses esmentades.

La puntuació màxima dels criteris subjectes a judici de valor és de **50 punts**. La seva valoració s'ha realitzat d'acord amb els criteris de puntuació establerts en l'apartat O del quadre de característiques del plec de clàusules administratives de la licitació, i és la que es mostra a continuació:

CRITERIS I PUNTUACIONS MÀXIMES:

Criteris	50 punts
a) L'organització de l'equip de treball: On el licitador farà una descripció de l'organització prevista de l'equip de treball que assignaria al projecte per a l'execució òptima de l'objecte del contracte, en base als rols i a les responsabilitats assumides per a cada membre i a les prioritats necessàries, sense detallar nom i cognoms dels membres de l'equip de treball ni, en cap cas, facilitar informació que sigui objecte de valoració del sobre C, com l'experiència. Es farà referència a la dinàmica operativa de funcionament de l'equip de treball per aconseguir la màxima eficiència i satisfacció del client, així com per seva interacció i relació amb tots els possibles grups d'interès i actors clau la mobilitat. La metodologia de treball de l'equip haurà de ser àgil, flexible, ordenada, col·laborativa i eficient. Es valorarà:	8



► La justificació de la contribució dels diferents rols assignats a la consecució de l'objectiu final del projecte	2,25
► La dinàmica operativa de l'equip per aconseguir la màxima eficiència i satisfacció del client	2,25
► Una breu descripció de la metodologia de treball de l'equip pel que fa a la claredat en la identificació de les necessitats d'interlocució amb la unitat promotora (DGTM) i amb tots els possibles grups d'interès del Mestre de Parades i actors clau: ATM, operadors del transport públic, Serveis Territorials del Transport, etc.	3,5
b) El cicle de vida del Mestre de Parades 1: estratègia per a l'anàlisi: Es valorarà la idoneïtat, la claredat, la coherència i el nivell de comprensió de les necessitats de la DGTM a través del pla de treball a seguir, així com la visió estratègica necessària per a l'anàlisi del context, el cronograma, els objectius, el pla d'acció i la sistemàtica de treball, del procés de creació de les codificacions unívoques de parada de transport públic interurbà, la metodologia de control de l'evolució del projecte, els possibles problemes i els reptes. On l'empresa licitadora presentarà un pla de treball o full de ruta amb el contingut següent:	16
► Visió estratègica i pla d'acció El licitador indicarà amb quines accions preveu fer front a l'anàlisi i comparativa de les dades de totes les parades interurbanes de Catalunya i de l'Espai Català Transfronterer per tal de poder assegurar que la solució plantejada a la seva oferta satisfarà la necessitat objecte d'aquest contracte	2
► Calendari global del projecte en format visual de cronograma Inclourà fases, tasques, durada de les mateixes i dates de venciment ben alineades, així com les possibles interdependències a tenir en compte durant l'execució del contracte	2
► Objectius mesurables i realistes	1,5



► Tasques a prioritzar	1,5
► Sistemàtica de treball i previsió de lliuraments resultants, ja siguin documents o actes de reunions o lliuraments parcials o finals	2
► Mètode de seguiment i control de l'evolució del projecte	2
► Identificació dels reptes a superar i/o dels problemes potencials i del pla de contingència	2
► Codificacions unívoques de les parades interurbanes El licitador haurà de liderar el procés de definició d'un codi comercial de parades per facilitar a la ciutadania la identificació de les entitats. Es valorarà la idoneïtat, la claredat, la coherència i el nivell de comprensió de les necessitats de la DGTM a través del pla de treball a seguir, així com la visió estratègica necessària per a l'anàlisi del context, el cronograma, els objectius, el pla d'acció i la sistemàtica de treball, del procés de creació de les codificacions unívoques de parada de transport públic interurbà, la metodologia de control de l'evolució del projecte, els possibles problemes i els reptes.	3
c) El cicle de vida del Mestre de Parades 2: proposta de modelatge visual i mapejos GIS del Mestre de Parades: On l'empresa licitadora es focalitzarà en les capacitats, eines i procediments d'execució que proposa com a solució perquè el sistema del transport interurbà de la DGTM esdevingui El Mestre de Parades únic, mitjançant un procés acurat d'homogeneització extens a nivell de tota Catalunya, de les parades interurbanes de competència de la DGTM. Es valorarà el nivell de claredat i concreció en les descripcions, que es tracti d'una proposta completa i robusta que ofereixi una solució que pugui complir els requeriments i adequar-se a les necessitats de la Direcció General de Transports i Mobilitat, d'acord amb els apartats següents:	16
► La viabilitat tècnica de la proposta	5



► L'ús de solucions ja provades o amb eficàcia demostrada	6
► L'escalabilitat de la proposta	5
d) El cicle de vida del Mestre de Parades 3: sessions de suport tècnic i formació a les persones usuàries On l'empresa licitadora oferirà suport tècnic i formació a les persones usuàries del sistema d'informació del Transport-Mestre de Parades perquè es familiaritzin de forma gradual amb la metodologia a seguir per poder mantenir el Mestre de Parades una vegada finalitzada l'execució del contracte per part del proveïdor. Tal com consta al plec de prescripcions tècniques particulars de l'objecte de contracte, es demana al contractista un mínim de 100 hores de suport tècnic i formació, de les quals 50 hores estaran destinades a sessions formatives.	10
► Es valorarà una descripció concisa i clara del contingut més destacable i de com s'articularà la transmissió de coneixement entre l'empresa adjudicatària i les persones usuàries del Mestre de Parades, abans de la finalització del contracte, per tal de garantir la continuïtat de la feina feta. Les sessions es faran en línia, de forma síncrona i preferiblement per Teams o equivalent.	10
TOTAL	50

Amb l'objectiu de garantir un nivell de qualitat en les ofertes presentades s'aplicarà, a la valoració final dels criteris a), b), c) i d) descrits en el quadre anterior, la fórmula de puntuació establerta en la Directriu 1/2020 per als criteris sotmesos a judici de valor.

La fórmula de puntuació s'aplicarà a la valoració de cadascun dels criteris que valorin una característica tècnica amb identitat pròpia i no s'aplicarà a la puntuació total dels criteris sotmesos a judici de valor.

Pel criteri a avaluar s'estableix un llindar de valoració mínim del 80% dels punts, el qual es calcula, per a l'aplicació de la fórmula, en funció dels punts pels criteris següents:

a) L'organització de l'equip de treball

- b) El cicle de vida del Mestre de Parades 1: estratègia per a l'anàlisi
- c) El cicle de vida del Mestre de Parades 2: proposta de modelatge visual i mapejos GIS del Mestre de Parades.
- d) El cicle de vida del Mestre de Parades 3: sessions de suport tècnic i formació a les persones usuàries.

Aquesta fórmula només s'aplicarà en el cas que la valoració d'una o de més ofertes en el criteri superi el 80% de la valoració que es pugi donar com a màxim. En el cas que cap empresa obtingui una valoració superior al 80% en el criteri, la puntuació obtinguda en aquest criteri serà igual a la valoració obtinguda.

La fórmula proposada per puntuar els criteris, sempre que la valoració en el criteri d'una o de diverses empreses superi el 80% de la valoració màxima del criteri, és:

$$P_{op} = P \times \frac{VT_{op}}{VT_{mv}}$$

On:

P_{op} és la puntuació de l'oferta a puntuar.

P és la puntuació del criteri.

VT_{op} és la valoració tècnica de l'oferta que es puntua.

VT_{mv} és la valoració tècnica de l'oferta millor valorada.

2.- VALORACIÓ DELS CRITERIS SOTMESOS A JUDICI DE VALOR

Aspectes a valorar: fins a 50 punts

a) L'organització de l'equip de treball: On el licitador farà una descripció de l'organització prevista de l'equip de treball que assignaria al projecte per a l'execució òptima de l'objecte del contracte, en base als rols i a les responsabilitats assumides per a cada membre i a les prioritats necessàries, sense detallar nom i cognoms dels membres de l'equip de treball ni, en cap cas, facilitar informació que sigui objecte de valoració del sobre C, com l'experiència. Es farà referència a la dinàmica operativa de funcionament de l'equip de treball per aconseguir la màxima eficiència i satisfacció del client,	8
---	----------



així com per seva interacció i relació amb tots els possibles grups d'interès i actors clau la mobilitat. La metodologia de treball de l'equip haurà de ser àgil, flexible, ordenada, col·laborativa i eficient.	
Es valorarà:	
► La justificació de la contribució dels diferents rols assignats a la consecució de l'objectiu final del projecte	2,25
▪ Altech-Multicriteri presenta un equip humà sobredimensionat i amb algunes incoherències. Es considera sobredimensionat perquè conté més del doble de les persones demanades, ja que proposa l'ús del marc de treball Scrum, que no s'havia demanat en els plecs, sense contemplar d'altres alternatives, com per exemple la metodologia Kanban, on no s'han de crear nous perfils especialitzats. A la vegada es proposa utilitzar la metodologia Scrum sense esmentar-ne un dels rols essencials: el del Product Owner. La metodologia Scrum requereix no només de l'Scrum Master, sinó també del perfil del Product Owner, com a perfil prioritari i d'altres integrants, tots ells certificats correctament en la metodologia per poder treballar en entorn Scrum. Per tant, atesa la justificació que fa l'empresa en relació a la contribució dels diferents rols dels membres de l'equip assignat a l'oferta, s'evidencia que aquest conjunt de rols no arriba a la idoneïtat total esperada i demanada en els plecs per a la consecució de l'objectiu final del projecte. Rep una puntuació d'1,25 punt. ▪ Nexus presenta l'equip de treball demanat en els plecs, d'acord amb les dimensions plantejades per la unitat promotora, afegint una persona extra de perfil de tècnic de gestió de dades junior. També detalla la contribució de cadascun dels perfils i rols assignats al projecte de forma correcta i entenedora. A més, l'empresa presenta una proposta d'equip ben dimensionat amb els rols corresponents i amb un organigrama que s'ajusta al que es demana als plecs. En definitiva, els diferents rols dels membres de l'equip assignat a l'oferta per part de l'empresa justifiquen plenament la seva contribució a la consecució de l'objectiu final del projecte, tal com es demana als plecs. Rep una puntuació de 2,25 punts.	
► La dinàmica operativa de l'equip per aconseguir la màxima eficiència i satisfacció del client	2,25



▪ Altech-Multicriteri descriu la dinàmica operativa de l'equip de forma genèrica. Es troba a faltar una definició més detallada de la dinàmica que seguirà l'equip. No es mostra una estructura suficientment vertebradora que permeti entreveure com es pretén dur a terme l'objecte del contracte. Per tant, la dinàmica operativa de l'equip que ha presentat l'empresa no s'acaba d'ajustar del tot a la màxima eficiència i satisfacció del client. Rep una puntuació d'1,50 punts. ▪ Nexus presenta de forma clara quina serà la dinàmica operativa de l'equip proposat i la corresponent relació d'aquest amb el client DGTM i amb els diferents agents de la mobilitat. S'hi observa una bona estructuració en les explicacions, que són clares i concretes, així com la definició exacta de la participació i la implicació de cadascun dels membres de l'equip proposat en les fases respectives del projecte, es descriu el què s'ha de fer, en quina fase s'ha de fer, qui ho farà i el perquè cal fer-ho. Atès tot l'exposat, s'evidencia que la dinàmica operativa de l'equip que l'empresa ha presentat a la seva oferta arribarà a aconseguir la màxima eficiència i satisfacció del client. Rep una puntuació de 2,25 punts.	
► Una breu descripció de la metodologia de treball de l'equip pel que fa a la claredat en la identificació de les necessitats d'interlocució amb la unitat promotora (DGTM) i amb tots els possibles grups d'interès del Mestre de Parades i actors clau: ATM, operadors del transport públic, Serveis Territorials del Transport, etc.	3,5
▪ Altech-Multicriteri enumera de forma esquemàtica el mapa d'actors clau implicats i fa referència a alguns mecanismes d'interlocució, però es troba a faltar una breu explicació de les accions més tècniques que s'haurien de dur a terme amb cadascun dels agents implicats en la interlocució que es pretén. A més, no fa referència a iteracions a realitzar durant l'execució del projecte. En definitiva, l'oferta mostra un plantejament metodològic breu i clar però poc concret a nivell tècnic pel que fa a la identificació de les necessitats d'interlocució amb la DGTM i els diferents agents. Rep una puntuació de 2 punts. ▪ Nexus fa una definició breu de la metodologia de treball que l'equip ha de seguir en quant a les necessitats d'interlocució per fases necessària per al normal desenvolupament del Projecte. Justifica la	



seva metodologia amb l'objectiu d'assegurar una bona comunicació amb els agents implicats. Presenta una enumeració de cadascun dels agents implicats identificats en el projecte (DGTM, Serveis Territorials, ATM, AMB i altres proveïdors i operadors de transport públic) i descriu el paper que tindrà cada agent, en quines fases hi intervindrà, quina relació hi tindrà l'empresa proveïdora de l'assistència tècnica i, hi fa una breu descripció de les accions que s'hauran de dur a terme, d'acord amb les fases prèviament indicades. L'oferta fa referència als processos iteratius de validació, ja que aquests consisteixen en realitzar petits lliuraments parcials de feina o producte per poder construir un projecte de forma incremental. Per tant, l'oferta descriu de forma breu la metodologia de treball de l'equip, la qual està totalment alineada amb la configuració del criteri i identifica de forma molt clara les necessitats d'interlocució amb la unitat promotora (DGTM) i la resta d'agents. Rep una puntuació de 3,50 punts.	
b) El cicle de vida del Mestre de Parades 1: estratègia per a l'anàlisi: Es valorarà la idoneïtat, la claredat, la coherència i el nivell de comprensió de les necessitats de la DGTM a través del pla de treball a seguir, així com la visió estratègica necessària per a l'anàlisi del context, el cronograma, els objectius, el pla d'acció i la sistemàtica de treball, del procés de creació de les codificacions unívokes de parada de transport públic interurbà, la metodologia de control de l'evolució del projecte, els possibles problemes i els reptes. On l'empresa licitadora presentarà un pla de treball o full de ruta amb el contingut següent:	16
► Visió estratègica i pla d'acció El licitador indicarà amb quines accions preveu fer front a l'anàlisi i comparativa de les dades de totes les parades interurbanes de Catalunya i de l'Espai Català Transfronterer per tal de poder assegurar que la solució plantejada a la seva oferta satisfarà la necessitat objecte d'aquest contracte	2



▪ Altech-Multicriteri presenta una definició molt genèrica i resumida, de l'estratègia i del pla d'acció per a fer front a l'anàlisi i comparativa de les dades. Aquest plantejament té l'inconvenient de no aportar a la unitat promotora la suficient informació per poder tenir la certesa que la visió estratègica de l'empresa està prou alineada amb els plecs i que les accions previstes per la mateixa són la solució òptima per poder satisfer la necessitat objecte d'aquest contracte. Rep una puntuació d'1 punt. ▪ Nexus presenta amb detall l'estratègia i el pla d'acció, explica les accions que preveu dur a terme per a l'anàlisi, la comparativa, la diagnosi, el processament i la validació de les dades de les parades interurbanes DGTM, així com la implementació i el manteniment necessaris. A més, l'oferta de l'empresa destaca l'objectiu principal de la present licitació que és que el sistema SIT de la DGTM esdevingui el Mestre de Parades. Per tant, el detall de la visió estratègica i del pla d'acció que l'empresa ha previst en aquest apartat per fer front a l'anàlisi i comparativa de les dades, fa palès que la solució plantejada per l'empresa és l'òptima per satisfer la necessitat objecte d'aquest contracte. Rep una puntuació de 2 punts.	
► Calendari global del projecte en format visual de cronograma Inclourà fases, tasques, durada de les mateixes i dates de venciment ben alineades, així com les possibles interdependències a tenir en compte durant l'execució del contracte	2
▪ Altech-Multicriteri mostra un cronograma en forma de diagrama de Gantt, a través del qual s'identifiquen correctament les fases, les tasques i les subtasques, la seva durada i venciment, de manera coherent i idònia al que es demana al plec. Rep una puntuació de 2 punts. ▪ Nexus presenta un cronograma ben estructurat a través del qual s'identifiquen correctament les fases, les tasques i les subtasques, la seva durada i venciment, de manera coherent i idònia al que es demana al plec. Rep una puntuació de 2 punts.	



► Objectius mesurables i realistes	1,5
▪ Altech-Multicriteri enumera en aquest apartat el percentatge d'execució de cadascun dels 11 objectius que proposa dins de les fases del projecte i els assigna un percentatge. Els objectius són genèrics pels requeriments del Mestre de parades, no tenen cap descripció ni cap indicador associat. Per tant, tot i que els objectius plantejats per l'empresa són mesurables i realistes, en ser genèrics no evidencien amb prou claredat la seva total idoneïtat amb l'estratègia per a l'anàlisi requerida als plecs. Rep una puntuació de 1 punt ▪ Nexus determina amb detall els 7 objectius específics del Mestre de Parades així com els 21 indicadors que han de servir per mesurar-los. Els indicadors són clars i mesurables. Per tant, com que els objectius i els indicadors plantejats per l'empresa són concrets, mesurables i realistes, evidencien amb claredat la seva total idoneïtat amb l'estratègia per a l'anàlisi requerida als plecs. Rep una puntuació d'1,5 punts.	
► Tasques a prioritzar	1,5
▪ Altech-Multicriteri indica de forma genèrica i resumida les tasques a prioritzar, agrupant-les per grups de diverses fases, però sense entrar-hi en detall. Aquesta manca de concreció fa que la unitat promotora no pugui apreciar, amb certesa total, si les tasques que l'empresa considera prioritàries són totes les necessàries i estan prou ben alineades amb la visió estratègica adient per satisfer l'objecte del contracte. Rep una puntuació d'1 punt. ▪ Nexus fa una llistat exhaustiu de quines són les tasques concretes a prioritzar per al bon funcionament de l'objecte del contracte. Aquesta concreció fa que la unitat promotora pugui apreciar, amb certesa total, que les tasques que l'empresa considera prioritàries són totes les necessàries i estan perfectament alineades amb la visió estratègica adient per satisfer l'objecte del contracte. Rep una puntuació d'1,5 punts.	



► Sistemàtica de treball i previsió de lliuraments resultants, ja siguin documents o actes de reunions o lliuraments parcials o finals	2
▪ Altech-Multicriteri aporta un gràfic a través del qual es descriu, a mode de sistemàtica de treball, el cicle de vida d'un projecte tradicional i proposa un model de gestió a seguir. S'esmenta també que, per complir amb els requisits establerts al plec de condicions, l'empresa proporcionarà lliurables d'entre els quals se'n destaquen l'informe de l'estat d'execució i un mapa d'indicadors. En definitiva, la informació aportada per l'empresa està força alineada amb els paràmetres que configuren el criteri però, tanmateix, no permet a la unitat promotora evidenciar que la sistemàtica de treball plantejada a l'oferta és la més idònia per assolir l'objecte de contractació. Rep una puntuació d'1,5 punt. ▪ Nexus ofereix seguiments periòdics amb la DGTM per revisar i fer seguiment de totes les tasques que s'estiguin desenvolupant, proporcionant informació detallada i actualitzada per assegurar que el projecte avança segons el calendari previst, així com el lliurament de la documentació escrita. D'entre els lliurables que preveu lliurar en destaquen l'informe de l'estat d'execució i les actes de les reunions. En definitiva, que la informació aportada per l'empresa està perfectament alineada amb els paràmetres que configuren el criteri i que, a més, permet a la unitat promotora evidenciar que la sistemàtica de treball plantejada a l'oferta és la més idònia per assolir l'objecte de contractació. Rep una puntuació de 2 punts	
► Mètode de seguiment i control de l'evolució del projecte	2
▪ Altech-Multicriteri proposa l'ús d'una eina de gestió d'incidències del tipus Redmine i presenta un mètode de seguiment poc personalitzat i genèric. En definitiva, tot i que l'empresa proposa una eina de gestió d'incidències, la poca concreció en aquest apartat no deixa entreveure del tot a la unitat promotora si el mètode de seguiment i control de	



l'evolució del projecte suggerit és coherent i està alineat amb la visió estratègica idònia per satisfer les necessitats de la DGTM previstes al plec. Rep una puntuació d'1,5 punt. ▪ Nexus presenta una diferenciació clara i coherent entre les activitats de seguiment internes, d'una banda, i les de coordinació i seguiment amb la DGTM, de l'altra. La concreció de l'oferta presentada, en relació al mètode de seguiment i control de l'evolució del projecte, s'alinea perfectament amb la visió estratègica necessària i prevista als plecs per satisfer les necessitats de la DGTM. Rep una puntuació de 2 punts.	
► Identificació dels reptes a superar i/o dels problemes potencials i del pla de contingència	2
▪ Altech-Multicriteri presenta en la seva oferta una proposta descriptiva i genèrica d'identificació dels riscos (que no dels reptes) i possibles mesures correctores a aplicar. La UTE indica en aquest apartat que aplica la metodologia Magerit d'anàlisi de riscos combinada amb la metodologia Scrum, tanmateix es destaca que barreja conceptes ja que l'anàlisi de riscos és independent de la metodologia de treball que s'utilitzi. En definitiva, atès el plantejament genèric presentat a l'oferta en aquest apartat, s'evidencia que la unitat promotora no pot copsar si l'empresa disposa d'un nivell prou elevat de les necessitats que la DGTM planteja en aquest plec. Tanmateix, es valora que la descripció aportada per l'empresa en relació als reptes i/o problemes i pla de contingència per satisfer les necessitats plantejades per la DGTM és clara. Rep una puntuació d'1 punt. ▪ Nexus presenta en la seva oferta una identificació clara, coherent, precisa i ben estructurada dels reptes, dels problemes potencials i del pla de contingència, en el marc de les fases definides dins del Projecte. De la lectura de la taula-resum que consta a l'oferta se'n desprèn que l'empresa disposa dels coneixements en relació a les tasques que cal dur a terme.	



En definitiva, atès que l'empresa ha identificat amb claredat quins considera que són els reptes a superar i/o els problemes potencials i el pla de contingència a aplicar, es fa evident que està en les condicions òptimes per satisfer amb comoditat les necessitats que la DGTM ha plantejat als plecs. Rep una puntuació de 2 punts.	
► Codificacions unívokes de les parades interurbanes El licitador haurà de liderar el procés de definició d'un codi comercial de parades per facilitar a la ciutadania la identificació de les entitats.	3
▪ Altech-Multicriteri descriu de forma correcta què entén pel lideratge en la definició de codificacions unívokes de les parades interurbanes i de la creació d'un codi comercial de les mateixes i el procediment a seguir, encara que no hi fa constar una relació de les fases a seguir amb una descripció. Per tant, l'empresa ha justificat bastant bé la seva gestió del lideratge del procés de definició dels codis comercials de parada per a la informació de la ciutadania. Rep una puntuació de 2,75 punts ▪ Nexus descriu amb detall el procediment necessari que cal dur a terme per a la definició de la codificació unívoca de les parades interurbanes DGTM i la seva governança i ofereix una descripció força extensa i entenedora del procediment a seguir, dividida en blocs ben estructurats, incloent les característiques essencials del codi unívoc, la proposta de model de codificació (anàlisi d'estàndards existents, identificació de les necessitats, disseny conceptual, procés iteratiu i definició final de la codificació), la integració amb d'altres sistemes existents i els beneficis esperats. Per tant, l'empresa ha justificat molt bé la seva gestió del lideratge del procés de definició dels codis comercials de parada per a la informació de la ciutadania. Rep una puntuació de 3 punts	
c) El cicle de vida del Mestre de Parades 2: proposta de modelatge visual i mapejos GIS del Mestre de Parades:	16



On l'empresa licitadora es focalitzarà en les capacitats, eines i procediments d'execució que proposa com a solució perquè el sistema del transport interurbà de la DGTM esdevingui El Mestre de Parades únic, mitjançant un procés acurat d'homogeneització extens a nivell de tota Catalunya, de les parades interurbanes de competència de la DGTM. Es valorarà el nivell de claredat i concreció en les descripcions, que es tracti d'una proposta completa i robusta que ofereixi una solució que pugui complir els requeriments i adequar-se a les necessitats de la Direcció General de Transports i Mobilitat, d'acord amb els apartats següents:	
► La viabilitat tècnica de la proposta	5
▪ Altech-Multicriteri La solució proposada per la UTE consisteix en la posada en marxa d'un sistema d'informació geogràfic nou, fet que no està del tot alineat amb la solució desitjada per la unitat promotora que es basa en la millora de la informació que conté el sistema integral d'informació SIT de la DGTM. La descripció que fa l'empresa de la viabilitat tècnica de la solució proposada no permet apreciar que l'empresa arribi a assolir els nivells de completesa i robustesa demanats en el criteri per tal d'adequar-se a les necessitats de la DGTM. Tanmateix, es té en compte en la valoració que la proposta presentada s'ha descrit amb força claredat i concreció. Rep una puntuació de 3 punts ▪ Nexus ofereix en la seva proposta un esquema detallat de la proposta tècnica. A continuació de l'esquema es descriuen de forma detallada el conjunt de components, eines, tecnologies provades i relacions establertes per garantir la viabilitat tècnica de la proposta en la qual es destaca el SIT com a repositori central del Mestre de Parades, la Geodatabase com a eina de treball temporal, l'eina GIS Desktop i el visor GIS per a la revisió de les feines de mapeig i enriquiment del SIT de la DGTM. L'empresa fa una definició clara, concreta i exhaustiva dels components que seran la base de la viabilitat tècnica de la proposta. També fa una diferenciació entre les parades regulars del transport interurbà i les parades discrecionals que també han estat tingudes	



en compte a la proposta. Per tant, l'oferta denota un alt nivell de comprensió per part de l'empresa en relació a les necessitats de la DGTM plantejades al plec sobre la viabilitat tècnica de la proposta i, a més, evidència molta claredat i molta concreció en les descripcions. En definitiva, l'oferta permet assegurar amb total certesa que la solució proposada és molt completa i robusta i que ofereix una solució òptima als requeriments plantejats en els plecs i a les necessitats de la DGTM. Rep una puntuació de 5 punts	
► L'ús de solucions ja provades o amb eficàcia demostrada	6
▪ Altech-Multicriteri Les solucions exemplificades estan poc alineades perquè indiquen la creació de solucions tecnològiques de nova creació, que es mostren a través de captures de pantalla. Per tant, el plantejament genèric de l'oferta en aquest apartat fa que no quedi reflectit un nivell elevat en els termes exactes que es demanen en els plecs, tanmateix, es tenen en compte en la valoració les captures de pantalla aportades perquè mostren gràficament el recorregut tècnic de l'empresa. Rep una puntuació de 3,5 punts. ▪ Nexus Fa una descripció, a més de captures de pantalla, especificant solucions ja provades en base als components definits en la solució proposada. Les solucions mostrades estan totalment alineades amb els requeriments de la licitació. Per tant, el plantejament clar i concret en aquest apartat de l'oferta presentada evidencia, per part de l'empresa, un nivell molt elevat de comprensió dels termes exactes que es demanen en els plecs. A més, es tenen en compte en la valoració les captures de pantalla aportades perquè mostren gràficament el recorregut tècnic de l'empresa pel que fa a solucions ja aprovades i amb eficàcia demostrada. Rep una puntuació de 6 punts.	
► L'escalabilitat de la proposta	5



▪ Altech-Multicriteri Es fa referència a desplegaments i desenvolupaments de solucions, com el visor cartogràfic o els entorns de treball, però no fa referència a l'escalabilitat de les dades que és un element important en el SIT. Rep una puntuació de 3 punts. ▪ Nexus Presenta una estructuració clara agrupada en 5 blocs d'escalabilitat que es descriuen i associen a les fases respectives del projecte amb les quals els blocs estan alineats. Es posa especial èmfasi en destacar l'escalabilitat completa a nivell de dades, per a la seva evolució, millora i creixement quantitatiu. Rep una puntuació de 5 punts.	
d) El cicle de vida del Mestre de Parades 3: sessions de suport tècnic i formació a les persones usuàries On l'empresa licitadora oferirà suport tècnic i formació a les persones usuàries del sistema d'informació del Transport-Mestre de Parades perquè es familiaritzin de forma gradual amb la metodologia a seguir per poder mantenir el Mestre de Parades una vegada finalitzada l'execució del contracte per part del proveïdor. Tal com consta al plec de prescripcions tècniques particulars de l'objecte de contracte, es demana al contractista un mínim de 100 hores de suport tècnic i formació, de les quals 50 hores estaran destinades a sessions formatives.	10
► Es valorarà una descripció concisa i clara del contingut més destacable i de com s'articularà la transmissió de coneixement entre l'empresa adjudicatària i les persones usuàries del Mestre de Parades, abans de la finalització del contracte, per tal de garantir la continuïtat de la feina feta. Les sessions es faran en línia, de forma síncrona i preferiblement per Teams o equivalent.	10
▪ Altech-Multicriteri S'estructuren i es llisten de forma concisa totes les sessions formatives però, tanmateix, es fa una definició genèrica i poc afinada del contingut de les sessions. Aquest fet no permet que la unitat promotora pugui constatar amb certesa total si el contingut més destacable de les sessions formatives i la transmissió de coneixement seran prou excel·lents com per garantir la total continuïtat de la feina feta. L'oferta manté les 100 hores de formació i suport, que és el mínim requerit als plecs.	



Rep una puntuació de 7 punts. ▪ Nexus L'oferta fa una diferenciació clara entre les sessions formatives i les de suport, oferint l'ús d'eines de gestió d'incidències, tipus Redmine i, a més, es fa una ampliació de les hores totals. L'empresa indica que, per tal de personalitzar el contingut de les sessions, es realitzaran qüestionaris als usuaris per identificar quines són les àrees on es requereix més suport i formació, tanmateix, es troba a faltar en aquest darrer apartat una senzilla anotació indicant si la tramesa dels qüestionaris esmentats la gestionarà l'empresa o bé la DGTM. Rep una puntuació de 9,75 punts.	
TOTAL	50

3.- PUNTUACIÓ DELS CRITERIS SOTMESOS A JUDICI DE VALOR

Criteris avaluable mitjançant judici de valor (SOBRE B)	Puntuació Màxima	Llindar 80%	Nexus Geographics	Altech- Multicriteri UTE
a) L'organització de l'equip de treball	8,00	6,40	8,00	4,75
a1) La justificació de la contribució dels diferents rols assignats a la consecució de l'objectiu final del projecte	2,25		2,25	1,25
b1) La dinàmica operativa de l'equip per aconseguir la màxim eficiència i satisfacció del client	2,25		2,25	1,50
c1) Una breu descripció de la metodologia de treball de l'equip pel que fa a la claredat en la identificació de les necessitats d'interlocució amb la unitat promotora (DGTM) i amb tots els possibles grups d'interès del Mestre de parades i actors clau	3,50		3,50	2,00
b) El cicle de vida del Mestre de Parades 1: estratègia per a l'anàlisi	16,00	12,80	16	11,75
b1) Visió estratègica i pla d'acció	2,00		2,00	1,00
b2) Calendari global del projecte en format visual de cronograma	2,00		2,00	2,00
b3) Objectius mesurables i realistes	1,50		1,50	1,00
b4) Tasques a prioritzar	1,50		1,50	1,00
b5) Sistemàtica de treball i previsió de lliuraments resultants, ja siguin documents o	2,00		2,00	1,50



actes de reunions o lliuraments parcials o finals				
b6) Mètode de control i seguiment de l'evolució del projecte	2,00		2,00	1,50
b7) Identificació dels reptes a superar i/o dels problemes potencials i del pla de contingència	2,00		2,00	1,00
b8) Codificacions úniques de les parades interurbanes	3,00		3,00	2,75
c) El cicle de vida del Mestre de Parades 2: proposta de modelatge visual i mapejos GIS del Mestre de Parades	16	12,80	16,00	9,50
c1) La viabilitat tècnica de la proposta	5,00		5,00	3,00
c2) L'ús de solucions ja provades o amb eficàcia demostrada	6,00		6,00	3,50
c3) L'escalabilitat de la proposta	5,00		5,00	3,00
d) El Cicle de vida del Mestre de Parades 3: sessions de suport tècnic i formació a les persones usuàries	10,00	8,00	9,75	7,00
Total	50,00	40,00	49,75	33,00

L'apartat O del quadre de característiques del plec de clàusules administratives estableix un llindar per cada criteri (**no inferior al 80%**), per sota el qual, si cap de les valoracions tècniques l'assoleix, no s'aplicarà la fórmula, i la puntuació a atorgar serà el valor obtingut en la fase de valoració de les propostes tècniques, prèvia a l'aplicació de la fórmula, de manera que s'asseguri un llindar mínim de valoració tècnica per a poder rebre la màxima puntuació possible.

Atès que en aquesta valoració no es dona aquesta circumstància és procedent aplicar la següent fórmula establerta en la Directriu 1/2020 de la Direcció General de Contractació Pública, relativa a l'aplicació de fórmules de valoració i puntuació de les propostes econòmica i tècnica per a cadascun dels criteris i subcriteris.

$$P_{op} = P \times \frac{VT_{op}}{VT_{mv}}$$

P_{op} = Puntuació de l'Oferta a Puntuar
 P = Puntuació del criteri
 VT_{op} = Valoració Tècnica de l'Oferta que es Puntua
 VT_{mv} = Valoració Tècnica de l'oferta Millor Valorada

Aplicant l'anterior fórmula s'obtenen les següents puntuacions:

Consultoria Tècnica Nexus Geographics S.L. 50 punts

Altech Solutions and Consulting SL i Multicriteri-MCRIT AIE UTE: 33,18 punts

FÓRMULA DE LES PUNTUACIONS OBTINGUDES EN LES OFERTES SOTMESES A JUDICI DE VALOR

$$P_{op} = P \times \frac{VT_{op}}{VT_{m\bar{v}}}$$

cel·les a omplir

Criteri de judici de valor a valorar i puntuar	Criteri / subcriteri 1		Criteri / subcriteri 2		Criteri / subcriteri 3		Criteri / subcriteri 4		Decimals dels líndars i de les valoracions i puntuacions dels criteris
Puntuació màxima del criteri (P)	Màxim punts	8,00	Màxim punts	16,00	Màxim punts	16,00	Màxim punts	10,00	
Líndar recomanat, 80% de la puntuació del criteri	6,40	Selecciona característica ↓	12,80	Selecciona característica ↓	12,80	Selecciona característica ↓	8,00	Selecciona característica ↓	2
Líndar de valoració del criteri i característiques		superar		superar		superar		superar	
Valoració Tècnica de l'oferta Millor Valorada (VT _{mv})	Millor Valoració	8,00	Millor Valoració	16,00	Millor Valoració	16,00	Millor Valoració	9,75	
OFERTES	Valoració Tècnica de la Oferta a Puntuar (VT _{op})	Puntuació de l'Oferta a Puntuar (P _{op})	Valoració Tècnica de la Oferta a Puntuar (VT _{op})	Puntuació de l'Oferta a Puntuar (P _{op})	Valoració Tècnica de la Oferta a Puntuar (VT _{op})	Puntuació de l'Oferta a Puntuar (P _{op})	Valoració Tècnica de la Oferta a Puntuar (VT _{op})	Puntuació de l'Oferta a Puntuar (P _{op})	Puntuació final proposició tècnica amb aplicació de la fórmula
Nexus Geographics	8,00	8,00	16,00	16,00	16,00	16,00	9,75	10,00	50,00
UTE Altech-Multicriteri	4,75	4,75	11,75	11,75	9,50	9,50	7,00	7,18	33,18

L'apartat N del quadre de característiques del plec de clàusules administratives estableix la puntuació mínima a obtenir en la valoració dels criteris sotmesos a un judici de valor. Aquelles ofertes que no assoleixin la puntuació mínima de 33 punts dels 50 punts possibles, pel que fa a la valoració dels criteris d'adjudicació sotmesos a judici de valor, es consideraran ofertes no admeses per insuficiència tècnica i, per tant, seran excloses del procediment de licitació, per no arribar a la qualitat tècnica mínima considerada per l'òrgan de contractació.

Donat que les dues empreses obtenen més de 33 punts, es proposa que siguin admeses per accedir a la següent fase de la licitació.

Cristina Pou Fonollà
 Cap del Servei de Transport Públic per Carretera.

signat electrònicament