

Annex 2.a Model d'oferta de criteris quantificables mitjançant l'aplicació de fórmules

Belinda Hernández, amb NIF 54329757P, en nom propi / en nom i representació de Social COM Coop / Comunicació i estratègia, amb NIF F16917775, de la qual actuo en qualitat de presidenta, declaro sota la meua responsabilitat que, assabentat/da dels requisits que s'exigeixen per a poder ser l'empresa adjudicatària de l'esmentat contracte, em comprometo a executar-lo amb estricta subjecció als requisits i condicions estipulats conforme a la proposta següent:

Criteri 1. Compromís ambiental

Criteri per valorar la sostenibilitat mediambiental de l'empresa, de manera que es pugui valorar l'eina amb la que elaborarà el servei i la manera com emmagatzemaran les dades produïdes.

Criteri 1		Document a aportar	Si / No
Serveis d'allotjament al núvol	Ús mínim d'un 50% per part de l'empresa dels serveis d'allotjament al núvol per l'objecte d'aquest contracte	S'acreditarà amb el contracte o altra documentació justificativa d'aquest servei.	Sí
Monitors d'alta eficiència energètica	Ús mínim d'un 50% de monitors d'alta eficiència energètica (categoria A).	S'acreditarà amb la factura o altra documentació justificativa de les característiques tècniques del monitor.	Sí

Criteri 1. Compromís ambiental

Criteri per valorar l'expertesa per gestionar comunitats online, en màrqueting digital i en cohorts digitals per tal de millorar l'eficiència en l'execució del contracte. Es valorarà també de forma positiva la formació de les persones que configuren l'equip de treball.

Criteri 2		Document a aportar	Si / No
------------------	--	---------------------------	----------------

Participació i/o gestió en projectes similars	Fins a 3 projectes	S'acreditarà mitjançant certificats expedits per l'òrgan competent, quan el destinatari sigui una entitat del sector públic; quan el destinatari sigui un subjecte privat, l'acreditació es durà a terme mitjançant un certificat expedit per aquest o, a falta d'aquest certificat, per una declaració de l'empresari acompanyada dels documents que obrin al seu poder que acreditin la realització d'aquesta prestació. No serà possible la justificació del criteri a través dels projectes presentats per acreditar la solvència	Sí
	De 4 a més projectes		Sí
Formació específica del coordinador	1 Postgrau relacional amb gestió de comunitats online, màrqueting digital i social media, formació en cohorts digitals i/o equips de treball.	L'acreditació es durà a terme mitjançant la presentació de les titulacions de què es disposi.	Sí
	1 màster relacionat amb gestió de comunitats online, màrqueting digital i social media, formació en cohorts digitals i/o equips de treball.	L'acreditació es durà a terme mitjançant la presentació de les titulacions de què es disposi.	
Formació	1 postgrau relacionat amb	L'acreditació es durà	No

específica de l'equip	gestió de comunitats online, màrqueting digital i social media i/o formació en cohorts digitals.	a terme mitjançant la presentació de les titulacions de què es disposi.	
	1 màster relacionat amb gestió de comunitats online, màrqueting digital i social media i/o formació en cohorts digitals.	L'acreditació es durà a terme mitjançant la presentació de les titulacions de què es disposi.	

Criteri 3. Preu unitari d'alguns serveis objecte del contracte

Criteri per valorar el preu dels serveis.

Concepte	Preu màxim de licitació IVA (no inclòs)	Preu unitari ofertat (IVA no inclòs)	IVA	Preu unitari total (IVA inclòs)
Conceptualització i coordinació creativa de la campanya	5.110,00 €	4.600,00	966,00	5.566,00
Producció de l'espot	7.154,00 €	6.653,22	1397,17	8.050,39
Producció de les falques	327,04 €	300,00	63,00	363,00
Gestió externalitzada de les xarxes socials	255,50 €	250,00	52,00	302,50
Accions de fidelització i captació	30,00 €	30,00	6,30	36,30

Criteri 4. Característiques tècniques del “Pla de mitjans”

Criteri per valorar les característiques tècniques:

Característiques tècniques	Proposta del licitador	Número ofertat
Pla de mitjans. Publicitat a xarxes socials	Núm. d'impactes:	Encare hi ha xarxes de Girostudi ni hashtag Facebook Instagram
Pla de mitjans. Bustiada	Núm. bústies/lars:	19 clústers
Pla de mitjans. Microinfluencers	Núm. Microinfluencers	6 (1 per cada grup A,B,D,E i 2 per el grup de joves).
	Núm. Publicacions/influencer:	10 (GRUP A,B,C,D,E)

I per què consti, signo aquesta declaració

Signatura electrònica