

Informe de necessitats i idoneïtat de la contractació

Nom expedient:	Serveis de revisió de la marca i identitat gràfica de la Universitat Rovira i Virgili i campanya de comunicació.
Import pressupost (IVA exclòs)	90.000 €
Import pressupost (IVA inclòs)	108.900 €
Despesa pluriennal	Sí
Unitat promotora:	Gabinet de Comunicació i Màrqueting

1. Objecte del contracte

L'objecte d'aquest contracte és la prestació dels serveis de revisió de la marca, imatge, identitat gràfica de la URV així com la planificació de la campanya interna i externa de comunicació de la marca i identitat de la URV resultant de la seva revisió.

La revisió de la marca i la identitat gràfica de la Universitat es materialitzarà en:

- Informe de diagnòstic de l'estat actual de la identitat visual i conceptual de la marca URV.
- El manual d'identitat corporativa o *brand book*.
- Vídeo presentació del relat de la URV.
- La planificació temporal i cotització econòmica del desplegament del manual d'identitat corporativa en el conjunt de la URV i la FURV.
- Dissenys gràfics de diferents aplicacions.
- Planificació estratègica de la campanya de comunicació adreçada als públics interns. Els públics objectiu interns de la URV són els estudiants, personal docent i investigador (PDI) i personal tècnic, de gestió, administració i serveis (PTGAS)
- Planificació estratègica de la campanya de comunicació adreçada als públics externs. Els públics objectiu externs de la URV són els futurs estudiants de grau, màster i doctorat, societat en general i empreses i institucions.
- Mentoria en la implementació del manual d'identitat corporativa.
- Adaptacions de dissenys gràfics de les aplicacions incloses en el manual corporatiu.
- Implementació de la marca en campanyes publicitàries.



Codi de verificació: 96893a5b8ddaec48

CPV: 79413000-2 Serveis d'assessorament en gestió del màrqueting
79342000-3 Serveis de màrqueting
79340000-9 Serveis de publicitat i màrqueting
79341100-7 Serveis de consultoria en publicitat

2. Motivació de la necessitat del contracte

La URV ha experimentat un desenvolupament continuat des de la seva creació l'any 1991: d'una banda, la comunitat universitària ha anat creixent fins arribar a 3.565 treballadors i treballadores, [segons l'informe "Les persones que treballem a la URV. Informe 2024"](#) i 21.000 estudiants aproximadament per al curs 2024-25; d'altra banda, el desplegament dels campus pel territori (Tarragona, Reus, Vila-seca, Tortosa, el Vendrell i Vilafranca del Penedès) i de les estructures de recerca, gestió i administració. Alhora, la identitat corporativa de la URV es regeix pel "Manual d'Identitat Gràfica" del 2016 que requereix una actualització.

Amb els anys, han aparegut moltes submarques URV i s'ha fragmentat la identitat de la Universitat.

Així doncs, per impulsar el sentiment de pertinença a la URV de tota la comunitat universitària cal una revisió del relat/marca URV i la seva identitat gràfica per tal que s'adaptin a la personalitat i el context actual.

Es considera, per tant, que, segons prescriu l'article 116.4.e) hi ha una clara i proporcional vinculació entre l'objecte del contracte i la necessitat satisfeta amb el contracte.

3. Justificació del perquè no es divideix en lots Justificació del perquè no es divideix en lots

D'acord amb l'article 99.3 de la LCSP, es justifica la no divisió en lots del servei que es vol contractar, donat que la gestió separada de les diverses prestacions dificultaria la correcta execució d'aquest des del punt de vista tècnic.

Els serveis que són objecte d'aquest contracte estan relacionats i un és conseqüència de l'altre. És a dir, els resultats dels serveis impacten directament en l'enfocament, planificació



Codi de verificació: 96893a5b8ddaec48

i execució de la resta de serveis. D'altra banda els dos treballs es poden executar en paral·lel, sempre i quan sigui la mateixa empresa que els executi. També cal tenir present que més enllà del resultat final que es presentarà en forma de *brandbook*, el treball que hauran de fer les empreses implicarà una inversió de temps i de coneixement que tot i que no figuri en el document final si que serà de gran valor per executar la tercera fase. En cas que fossin dues empreses diferent aquesta valor afegit no es podria aprofitar.

Finalment el termini d'execució del contracte és una de les prioritats del mateix. El que en un moment determinat es puguin començar a desenvolupar les dues fases en simultani facilita el compliment dels terminis i permet una retroalimentació dels mateixos processos.

4. Justificació de la contractació externa

La Universitat no pot desenvolupar directament el servei que es pretén contractar ja que no disposa dels mitjans propis, ni humans ni materials, per a la realització d'aquest, per aquest motiu es considera oportuna la contractació d'una empresa externa especialitzada per cobrir els treballs descrits.

5. Termini de durada del contracte i possibles pròrrogues

El contracte tindrà una vigència inicial de 12 (dotze) mesos a comptar de l'endemà de la seva signatura i sense la possibilitat de pròrroga.

6. Termini de garantia

SI: ☒

Termini: 6 (sis) mesos des de l'acte formal de recepció del servei.

7. Dades econòmiques del contracte

7.1 Pressupost de licitació

D'acord amb la previsió de l'article 100 LCSP, el pressupost base de licitació és de 108.900 euros, **IVA inclòs**, amb el desglossament següent:

- 90.000 euros, **pressupost net**.
- 18.900 euros en concepte d'impost sobre el Valor Afegit (**IVA**) al tipus del 21%.



Codi de verificació: 96893a5b8ddaec48

La quantitat indicada en el paràgraf anterior com a pressupost net constitueix la xifra màxima del preu o cost que poden oferir les empreses licitadores. Si s'excedeix la quantia del pressupost net l'oferta serà exclosa.

Aquest pressupost màxim s'ha d'entendre comprensiu de la totalitat de tots els costos derivats de l'execució de l'objecte del contracte i anirà amb càrrec als pressupostos i a les partides pressupostàries següents:

Any	Partida pressupostària	Import net	% IVA	Import IVA	Import total
2025	05.AB.00.37.00 F 502.1 22766	54.000 €	21 %	11.340 €	65.340 €
2026	05.AB.00.37.00 F 502.1 22766	36.000 €	21 %	7.560 €	43.560 €
Import total		90.000 €	21 %	18.900 €	108.900 €

El pressupost net (**IVA exclòs**) s'ha calculat en base a:

L'import s'ha fet amb una estimació de les hores necessàries per a la prestació del servei per categoria del personal mínim exigít:

Costos directes:	Import €
Despeses de personal (mà d'obra directa):	
Cap de projecte	19.950 €
Director d'art sènior o creatiu	19.950 €
Director/a d'art júnior	18.500 €
Redactor/a	14.500 €
TOTAL costos directes	72.900,00
Costos indirectes	Import €
Benefici industrial (si s'escau) 6 %	5.400 €

Altres costos indirectes (si s'escau) 13 %	11.700 €
TOTAL costos indirectes	17.100 €
TOTAL DE COSTOS (Directes i Indirectes)	90.000 €

L'estimació dels costos salarials s'ha calculat prenent com a referència el Conveni col·lectiu de treball del sector d'empreses de publicitat per als anys 2022-2025 (codi conveni 99004225011981 publicat al BOE el 11/08/2022. Aquesta indicació no prejutja el conveni que hi sigui d'aplicació.

L'estimació del preu/hora de licitació s'ha calculat a partir dels costos salarials previstos segons el conveni.

Categoria professional	Retribució salarial	Núm. de treballadors/es
Cap del projecte	50€ / h brut	1 (399 hores)
Redactor	30€ / h brut	1 (483 h)
Director d'art sènior o creatiu	50€ /h brut	1 (399 h)
Director d'art júnior	30€ / h brut	1 (616 h)

7.2 Valor estimat

El valor estimat (VE) del contracte a efectes de determinar el procediment d'adjudicació i la publicitat, és de **90.000 euros, IVA exclòs**.

Any	PBL	eventuals pròrrogues	possibles modificacions	Suma (VE)
2025	54.000 €	0 €	0 €	54.000 €
2026	36.000 €	0 €	0 €	36.000 €
TOTAL	90.000 €	0 €	0 €	90.000 €

Al plec de clàusules tècniques que haurà de regir l'esmentat contracte estan detallats els treballs a realitzar, així com les condicions per garantir la correcta prestació del servei, funcions principals, etc.



Codi de verificació: 96893a5b8ddaec48

8. Procediment de contractació

Es proposa la utilització del procediment d'adjudicació obert que és considerat com un procediment ordinari d'utilització preferent, d'acord amb allò previst a l'article 131.2 i 156 i concordants de la Llei de contractes del sector públic.

Contracte subjecte a regularització harmonitzada: SI: ☐ NO: ☒

9. Solvència i classificació empresarial. Justificació dels criteris de selecció relatius a la solvència econòmica i financera i tècnic

9.1. Solvència econòmica i financera

Volum anual de negocis: Referit al millor exercici dins dels tres últims disponibles en funció de les dates de constitució o d'inici d'activitats de l'empresari i de presentació de les ofertes per import igual o superior al valor estimat del contracte (art 87 LCSP).

El volum anual de negocis s'acreditarà per mitjà dels seus comptes anuals aprovats i dipositats en el Registre Mercantil, si l'empresari estigués inscrit en aquest registre, i en cas contrari pels dipositats en el registre oficial en què hagi de ser inscrit. Els empresaris individuals no inscrits en el Registre Mercantil acreditaran el seu volum anual de negocis mitjançant els seus llibres d'inventaris i comptes anuals legalitzats pel Registre Mercantil.

Justificació: amb l'aplicació d'aquest criteri es pretén que la empresa adjudicatària tingui una capacitat econòmica suficient per fer front a la prestació del servei, a les prestacions accessòries que l'acompanyen i a possibles complicacions que puguin sorgir.

9.2. Solvència tècnica o professional

Relació dels principals serveis o treballs realitzats en el curs de, com a màxim els cinc últims anys, en la qual s'indiqui l'import, la data i el destinatari, públic o privat d'aquests.

Els serveis o treballs efectuats s'acreditaran mitjançant certificats expedits o visats per l'òrgan competent, quan el destinatari sigui una entitat del sector públic; quan el destinatari sigui un subjecte privat, mitjançant un certificat expedit per aquest o, mancament aquest certificat, mitjançant una declaració de l'empresari acompanyat dels documents que obren en poder del mateix que acreditin la realització de la prestació.



Codi de verificació: 96893a5b8ddaec48

El còmput s'efectuarà fins a la data de finalització del termini per a la presentació de proposicions o ofertes.

L'empresa licitadora haurà de presentar un certificat per un import mínim de 30.000 euros (IVA exclòs) i dos certificats per un import mínim de 10.000 euros (IVA exclòs) cadascun, en els darrers 5 anys, d'igual o similar naturalesa que els que constitueixen l'objecte del contracte.

S'entendrà d'igual o similar naturalesa els que es correspongui amb els CPV assenyalats per a l'objecte del contracte.

En els contractes no subjectes a regulació harmonitzada, quan el contractista sigui una empresa de nova creació, entenent per tal aquella que tingui una antiguitat inferior a cinc anys (computats fins a la data de finalització del termini de presentació d'ofertes), no se li podrà exigir en cap cas aquesta forma d'acreditació de solvència tècnica, per la qual cosa d'exigir-se la mateixa caldrà preveure en el quadre de característiques.

Forma alternativa d'acreditació per a empreses de nova creació: disposar de l'adscripció obligatòria de recursos humans i materials suficients per a la correcta execució del contracte.

Justificació: amb l'aplicació d'aquest criteri es pretén tenir les garanties suficients sobre la capacitat tècnica i expertesa necessària per dur a terme els serveis d'aquest contracte. Es tenen en compte els projectes de *rebranding* executats en els últims cinc anys enlloc dels tres últims anys perquè els serveis de *rebranding* o revisió de marques és un servei poc habitual per a les empreses, especialment les més regionals o locals.

9.3. Adscripció obligatòria de recursos humans i materials suficients per a la correcta execució del contracte.

L'empresa adjudicatària s'ha de comprometre a adscriure com a mínim un equip amb la formació, habilitats creatives i experiència en projectes d'identitat corporativa i específicament de *rebranding*.



Codi de verificació: 96893a5b8ddaec48

L'equip mínim exigít és el següent:

- **Cap del projecte:** Titulació mínima exigida de màster o postgrau relacionat amb la gestió i creació de marca corporativa, reputació corporativa, comunicació o imatge de marca, amb una experiència mínima de cinc anys en gestió de projectes de creació de marca.

Aquesta persona serà responsable de la coordinació, planificació i correcte desenvolupament del contracte a més de ser la persona interlocutora amb l'equip tècnic del Gabinet de Comunicació i Màrqueting de la URV. Haurà d'assistir en les reunions que es planifiquin conjuntament amb l'equip tècnic responsable del contracte a la URV, el grup de treball o equip directiu de la URV, i almenys a l'inici i al final de cada fase.

- **Director/a creatiu/va:** Titulació mínima de grau relacionat amb la gestió i creació de marca corporativa, reputació corporativa comunicació o imatge de marca com, per exemple, publicitat i relacions públiques, periodisme, màrqueting i màrqueting digital, amb una experiència mínima de tres anys en la gestió de projectes d'identitat visual.

Aquesta persona serà responsable del disseny de la identitat corporativa de la URV i, específicament de la redacció del manual d'identitat corporativa.

- **Un director o directora d'art junior:** Estudis superiors relacionats amb el disseny com el grau en disseny gràfic amb una experiència mínima de tres anys.

Aquesta persona, sota la direcció del director creatiu o directora creativa, s'encarregarà d'executar les creativitats de caire gràfic i visual (disseny de les aplicacions i adaptacions) corresponents al manual d'identitat corporativa i les adaptacions que se'n derivin durant el període de seguiment.

- **Un redactor o redactora:** Titulació mínima de grau universitari en publicitat i relacions públiques o creació de continguts, amb una experiència mínima de tres anys.

Aquesta persona, sota la direcció del director creatiu o directora creativa, que s'encarregarà de redactar els continguts de caire més textual com, per exemple, les adaptacions de l'eslògan, la diagnosi de la identitat de la URV i el vídeo de presentació de la identitat URV.

L'experiència s'ha d'acreditar mitjançant el currículum vitae dels professionals designats on es detallarà la informació següent: les titulacions acadèmiques, les funcions realitzades, el càrrec que desenvolupa actualment, els anys d'experiència, la/les



Codi de verificació: 96893a5b8ddaec48

empresa/es on ha treballat i els clients més rellevants pels que ha treballat/treballa.

Caldrà adjuntar al currículum vitae:

- Còpia de la titulació mínima exigida.
- Certificats de l'entitat on s'ha realitzat la prestació del servei o qualsevol altre document no confeccionat pel licitador (no s'admeten autodeclaracions), que permeti considerar provat per terceres persones qualificades i relacionades amb els contractes prestats que aquest ha estat prestat pel membre de l'equip de treball.

No es permet que una mateixa persona pugui realitzar diferents perfils professionals alhora.

Justificació: Amb l'aplicació d'aquest criteri de selecció es pretén disposar del millor personal tècnic qualificat per a la correcta execució del contracte.

10. Criteris d'adjudicació i la seva justificació (fins a 100 punts)

10.1. Criteris que depenen de judici de valor (fins a 50 punts)

10.1.1. Coneixement de la marca URV (fins a 30 punts)

Les empreses licitadores hauran de presentar un anàlisi FOAR (Fortaleses, Oportunitats, Aspiracions i Resultats) de la marca URV, amb una extensió màxima de quatre pàgines i una tipografia amb mida que sigui llegible. No es valorarà a partir de la cinquena pàgina, cas que es presentin més de quatre (4) pàgines.

En aquest anàlisi es valorarà els elements que reflecteixin el coneixement sobre el sector universitari i l'entorn socioeconòmic de la URV, la competència i els atributs de la marca URV.

Es valorarà de la següent manera:

- **Anàlisi de Fortaleses i Oportunitats de la URV (puntuació màxima fins a 12 punts)**

Es valorarà la capacitat de l'empresa adjudicatària per identificar i analitzar les forces internes i les oportunitats externes de la universitat. Ha d'incloure:

- Identificació i anàlisi de les fortaleses (fins a un màxim de 6 punts): es valorarà que se sàpiga identificar bé què és la URV, què diferencia la URV d'altres universitats de la competència i per què es reconeix la URV, quin és l'ADN URV o els atributs de la



Codi de verificació: 96893a5b8ddaec48

institució, i quines fites ha aconseguit i com. També ha d'incloure el valor de la URV com a organització.

- Identificació i anàlisi de les oportunitats tenint en compte els trets diferencials de la URV i dels seus competidors (fins a un màxim de 6 punts). Es valorarà que s'identifiquin quines oportunitats ofereix el mercat, l'entorn i el sector, com pot la URV millorar la reputació en els grups d'interès i com pot la URV aportar més valor al que fa. També es tindrà en compte quines col·laboracions es poden establir, i que es defineixin aquelles amenaces i debilitats que es poden convertir en oportunitats.

- **Anàlisi d'Aspiracions i Resultats de la URV (puntuació màxima fins a 12 punts)**

Es valorarà la capacitat de l'empresa licitadora per identificar i analitzar les aspiracions i els reptes de la universitat. La memòria descriptiva ha d'incloure:

- Aspiracions (fins a un màxim de 6 punts): identificació de les ambicions que ha de tenir una organització com la URV, una visió que ha de donar resposta a cap on ha d'anar la institució i quines accions l'han d'acompanyar.
- Resultats (fins a un màxim de 6 punts): identificació de quines mesures s'establiran per garantir l'èxit de les seves aspiracions.

- **Proposta de Solucions i Estratègies per a la marca URV (puntuació màxima fins a 6 punts)**

Es valorarà la qualitat i viabilitat de les solucions i estratègies proposades per aprofitar les forces i oportunitats de la URV que permetin millorar-ne la reputació i la marca URV. La memòria descriptiva ha d'incloure propostes concretes per abordar les amenaces i reptes de la marca URV, i per aprofitar les forces i oportunitats de la URV com a entitat i per tant, que possibilitin millorar o reforçar la marca URV.

Justificació: amb aquest criteri es pretén valorar les empreses adjudicatàries que disposen d'un coneixement previ del sector de l'educació universitària i la marca de la universitat i que facilitarà la posada en marxa del contracte.

10.1.2. Metodologia de treball (fins a un màxim de 20 punts)

Les empreses licitadores hauran de presentar una proposta de planificació de l'execució de serveis d'acord amb la distribució temporal per etapes i fases que s'especifica en aquest



Codi de verificació: 96893a5b8ddaec48

contracte. Aquesta planificació s'haurà de presentar en el format que les empreses licitadores considerin més adient, per exemple, un diagrama de Gantt.

En la planificació temporal s'haurà d'especificar, com a mínim cadascuna de les fases del contracte (diagnosi, estratègia, expressió, activació i seguiment i aplicació).

L'extensió màxima del document és de dues (2) pàgines i la tipografia ha de tenir una mida llegible. No es valorarà el contingut que superi les dues pàgines.

Es valorarà l'adaptació de la planificació a les etapes temporals definides en el contracte i el grau de detall de la planificació com la definició dels objectius, lliurables, persona responsable, equip de treball i hores de treball que les empreses licitadores dedicaran.

Es valorarà de la següent manera:

- Els objectius, lliurables i el format d'aquests per a cada etapa temporal i la data de lliurament: fins a 4 punts.
- La persona responsable per a cada etapa temporal i les hores de dedicació de la persona responsable per a cada etapa temporal: fins a 3 punts.
- L'equip de treball i les hores de dedicació de l'equip que depèn de la persona responsable per a cada etapa temporal: fins a 3 punts.
- La planificació de reunions per a cada fase temporal: fins a 3 punts.
- El detall de la planificació: fins a 7 punts.

Justificació: amb aquest criteri es pretén valorar la capacitat de planificació de les empreses adjudicatàries atesa la curta durada del contracte.

10.2. Criteris automàtics (fins a 50 punts)

10.2.1. Reconeixements del sector (fins a un màxim de 15 punts)

Les empreses licitadores poden presentar els premis o reconeixements del sector en màrqueting rebuts per un o més membres de l'equip mínim adscrit al projecte, en els darrers deu anys.

Les empreses licitadores hauran de presentar la relació dels principals premis o reconeixements, fins a un màxim de tres, i acreditar-los documentalment amb algun tipus de certificat emès per l'entitat que l'ha atorgat. En aquesta relació hauran d'especificar: el nom del premi o reconeixement, entitat pública o privada que l'atorga i any en què es va rebre.

Punts per categoria i nombre de premis:

Membre de l'equip mínim exigít	Nombre de premis	Puntuació
Cap de projecte	1 premi	2 punts
	2 premis	3 punts
	3 premis o més	4 punts
Cap creatiu	1 premi	2 punts
	2 premis	3 punts
	3 premis o més	4 punts
Director/a d'art júnior	1 premi	1 punts
	2 premis	2 punts
	3 premis o més	3,5 punts
Redactor/a	1 premi	1 punts
	2 premis	2 punts
	3 premis o més	3,5 punts

Justificació: amb aquest criteri es pretén valorar la qualitat dels treballs fets pels membres de l'equip mínim exigít que les empreses licitadores adjudiquen al contracte. Els premis i reconeixements es poden considerar indicadors de la bona qualitat dels treballs efectuats pels membres de l'equip i que pot impactar positivament en la qualitat dels serveis que es contracten.

10.2.2. Experiència de l'equip mínim exigít (fins a un màxim de 20 punts)

Es valorarà l'experiència dels membres de l'equip per sobre del mínim exigít en la seva categoria actual.

Com a mitjà per a acreditar l'experiència els licitadors hauran de presentar el currículum vitae i certificats de l'entitat on s'ha realitzat la prestació del servei o qualsevol altre



Codi de verificació: 96893a5b8ddaec48

document no confeccionat pel licitador (no s'admeten autodeclaracions), que permeti considerar provat per terceres persones qualificades i relacionades amb els contractes prestats que aquest ha estat prestat pel membre de l'equip de treball.

Punts per categoria i anys d'experiència per sobre del mínim exigít:

Membre de l'equip mínim exigít	Anys d'experiència en les funcions per sobre del mínim exigít	Puntuació
Cap de projecte	Igual o inferior a 5 anys	0 punts
	Superior a 5 anys i inferior a 7 anys	2 punts
	Igual o superior a 7 anys i inferior a 10 anys	4 punts
	Igual o superior a 10 anys	6 punts
Cap creatiu	Igual o inferior a 3 anys	0 punts
	Superior a 3 anys i inferior a 5 anys	2 punts
	Igual o superior a 5 anys i inferior a 8 anys	4 punts
	Igual o superior a 8 anys	6 punts
Director/a d'art júnior	Igual o inferior a 3 anys	0 punts
	Superior a 3 anys i inferior a 5 anys	1 punts
	Igual o superior a 5 anys i inferior a 7 anys	2 punts
	Igual o superior a 7 anys	4 punts
Redactor/a	Igual o inferior a 3 anys	0 punts
	Superior a 3 anys i inferior a 5 anys	1 punts
	Igual o superior a 5 anys i inferior a 7 anys	2 punts
	Igual o superior a 7 anys	4 punts

Justificació: amb aquest criteri es pretén valorar l'expertesa dels membres de l'equip mínim exigít que les empreses licitadores adjudiquen al contracte en les funcions que assumiran durant el contracte. Els anys d'experiència per sobre del mínim exigít poden impactar positivament en l'execució dels serveis, tant en els resultats qualitatius com en l'eficiència en la planificació i temps destinat.

10.2.3. Oferta econòmica (fins a 15 punts)



Codi de verificació: 96893a5b8ddaec48

Els criteris d'adjudicació que es consideren més eficients per a la selecció de l'oferta a partir de la millor relació qualitat-preu són els següents:

$$P1 = (1 - ((Ov - Om) / IL) \times (1/2)) \times P$$

On:

P1= Puntuació de l'oferta
Ov = Oferta que es valora
Om = Oferta millor (oferta més baixa)
IL= Import Licitació
P= Puntuació criteri econòmic

Justificació: amb l'aplicació d'aquest criteri es pretén valorar especialment la millor relació qualitat-preu en l'execució del contracte aconseguint una oferta econòmica que ajudi a minimitzar la despesa suportada des d'un punt de vista quantitatiu i qualitatiu.

10.3. Resum de criteris i punts de valoració:

Per tal que es pugui valorar l'oferta econòmica, l'empresa licitadora cal que hagi obtingut una puntuació mínima de 38 punts en els criteris qualitatius, aquells que depenen d'un judici de valor (subjectius) i els automàtics que no siguin econòmics a assolir. Les ofertes que no arribin als 38 punts seran considerades tècnicament inacceptables i excloses de la licitació.

Valoració subjectiva (fins a 50 punts)			
Coneixement de la marca URV (FOAR)	Fortaleses i Oportunitats	Fins a 12 punts	Fins a 30 punts
	Aspiracions i Resultats	Fins a 12 punts	
	Solucions i Estratègies	Fins a 6 punts	
Metodologia de treball			Fins a 20 punts
Total punts de valoració subjectiva			Fins a 50 punts



Codi de verificació: 96893a5b8ddaec48

Per a la verificació del següent codi podrà connectar-se a la següent adreça:
<http://contractacio.urv.cat/licitacion/verificadorCopiaAutentica.do?codigoVerificacion=96893a5b8ddaec48>

Valoració automàtica (fins a 50 punts)			
Reconeixements (premis del sector) dels darrers deu anys dels membres de l'equip mínim exigit.	Cap de projecte	1 premi: 2 punts 2 premis: 3 punts 3 premis o més: 4 punts	Fins a 15 punts
	Cap creatiu	1 premi: 2 punts 2 premis: 3 punts 3 premis o més: 4 punts	
	Director/a d'art júnior	1 premi: 1 punt 2 premis: 2 punts 3 premis o més: 3,5 punts	
	Redactor/a	1 premi: 1 punt 2 premis: 2 punts 3 premis o més: 3,5 punts	
Experiència de l'equip assignat exigit per sobre del mínim exigit en les funcions que executaran durant el contracte.	Cap de projecte	Superior a 5 anys i inferior a 7 anys: 2 punts Igual o superior a 7 anys i inferior a 10 anys: 4 punts Igual o superior a 10 anys: 6 punts	Fins a 20 punts
	Cap creatiu	Superior a 3 anys i inferior a 5 anys: 2 punts Igual o superior a 5 anys i inferior a 8 anys: 4 punts Igual o superior a 8 anys: 6 punts	
	Director/a d'art	Superior a 3 anys i	



Codi de verificació: 96893a5b8ddaec48

	júnior	inferior a 5 anys: 1 punt Igual o superior a 5 anys i inferior a 7 anys: 2 punts Igual o superior a 7 anys: 4 punts	
	Redactor/a	Superior a 3 anys i inferior a 5 anys: 1 punt Igual o superior a 5 anys i inferior a 7 anys: 2 punts Igual o superior a 7 anys: 4 punts	
Oferta econòmica			Fins a 15 punts
Total punts automàtics			50 punts
TOTAL			100 PUNTS

11. Petició d'inici de l'expedient

Es sol·licita que s'iniciïn els tràmits oportuns per tal d'iniciar la contractació descrita, de conformitat amb la legislació aplicable en matèria de contractes del sector públic.

Mercè Ribé Pallarès, cap del Gabinet de Comunicació i Màrqueting.