



Comanda de serveis d'inserció de publicitat institucional en mitjans de comunicació

Expedient: IT-2025-984
Procediment: Concreció de condicions
Objecte: Servei d'inserció de publicitat institucional als mitjans de comunicació per a la difusió d'una acció especial a La Vanguardia per posar de relleu les dades de seguretat a Catalunya
Termini d'execució: Des de la notificació de la seva adjudicació i com a màxim fins el 31 de desembre de 2025

S'adjunta a aquesta comanda el detall de les accions.

Carles Mestres March
Cap de l'Oficina de Comunicació



Servei d'inserció de publicitat institucional als mitjans de comunicació per a la difusió d'una acció especial a La Vanguardia per posar de relleu les dades de seguretat ciutadana a Catalunya

1. Missatges i objectiu de la inserció als mitjans

Aquesta campanya/acció especial pretén donar informació veraç, contrastada i amb dades estadístiques comparatives amb altres ciutats i països d'Europa sobre la seguretat i la percepció dels ciutadans sobre les ciutats segures.

Aquesta campanya/acció especial es dirigeix al públic, en general, als ciutadans de Catalunya i també, a les persones responsables de gestionar el turisme, per tal que tinguin dades actualitzades i contrastades sobre aquest tema.

Per difondre aquesta informació es preveu la inserció de reportatges Back Cover (contraportada) a mitjà imprès i digital.

2. Període de les insercions

La inserció es realitzarà des de la notificació d'adjudicació de l'expedient i fins al 31 de desembre de 2025. Cal afegir, que la tria definitiva de dates es farà ja dins el marc de les necessitats de comunicació de cadascuna de les accions, en funció d'anàlisi de viabilitat tècnica i d'expectatives d'obtenció de resultats.

3. Pressupost

El pressupost màxim per a aquestes insercions és de 58.800,00 €, IVA exclòs (l'import amb l'IVA inclòs és de 71.148,00 €).

4. Garantia definitiva: Sí, 5% de l'import d'adjudicació (IVA exclòs)

5. Detall de les insercions

La Vanguardia:

Prensa escrita

Període: Des de la notificació de la seva adjudicació i com a màxim fins el 31 de desembre de 2025

Format: Acció especial que consisteix en 3 Back Cover de pàgina (3 dies diferents)



LV.com

Període: Des de la notificació de la seva adjudicació i com a màxim fins el 31 de desembre de 2025

Format: Acció especial que consisteix en 2 Back Cover (2 dies diferents)

IMPRÈS

50 PUNTS

FORMATS/ACCIONS ESPECIALS* - Comissió d'Agència			
Punts	Tipologia de compra i Format	C.Ag.Màx. Acord Marc	C.Ag. Expedient
50	Tot el suport imprès d'àmbit català, espanyol i internacional	...%	...%

DIGITAL

50 PUNTS

FORMATS/ACCIONS ESPECIALS* - Comissió d'Agència			
Punts	Tipologia de compra i Format	C.Ag.Màx. Acord Marc	C.Ag. Expedient
50	Tot el digital d'àmbit català, espanyol i internacional	...%	...%

6. Presentació i valoració de les ofertes

Documentació a presentar

- a) **Una declaració responsable** conforme es mantenen les condicions inicials de capacitat, solvència i representació que es van acreditar en el procediment per a l'adjudicació de l'Acord marc o la classificació empresarial opcional.
- b) **L'oferta econòmica.** Segons el model de proposició econòmica. A més, també s'haurà de presentar la proposta econòmica desglossada en un document excel a part on s'indiqui clarament el preu de les insercions, la comissió d'agència a aplicar i l'IVA, així com la **comissió d'agència homologada en l'expedient de l'Acord Marc EC-2022-32** (en aquest cas: **comissió d'agència per a formats/accions especials**).

** Com que es tracta d'una acció especial i no hi ha tarifa publicitària a partir de la qual aplicar un descompte, només s'ha d'aplicar la comissió d'agència per a formats/accions especials.*

Aquest darrer document és a efectes informatius, per a comprovar que l'oferta compleix les condicions econòmiques homologades en l'Acord Marc, així com el nombre i característiques d'insercions a realitzar previstes a la comanda d'inserció.



Participació en la licitació

D'acord amb la clàusula quaranta-dosena del plec de clàusules administratives particulars de l'Acord marc, **la no participació, sense causa justificada, en més de 5 invitacions als procediments basats és causa de resolució de l'Acord marc.** La justificació de la impossibilitat de participar en el procediment basat es realitzarà mitjançant **la presentació de l'escrit pertinent davant l'òrgan de contractació.** No es podrà al·legar com a causa justificada per no participar qualsevol circumstància que pugui donar lloc a la resolució de l'Acord Marc, en aplicació de les causes previstes en l'article 211 de la LCSP.

Criteris d'adjudicació

Cal tenir en compte que aquesta concreció de condicions no requereix d'uns serveis d'anàlisi prèvia ni de planificació ja que es tracta d'una comanda tancada per a un mitjà, un suport i una inserció concreta, per tant a l'hora de seleccionar només es valorarà l'oferta econòmica, la qual es puntuarà amb un màxim de 100 punts.

En tot cas, les ofertes presentades hauran de respectar les condicions econòmiques adjudicades, en aquest cas la comissió d'agència per a formats/accions especials i l'establert a la clàusula tercera del Plec de prescripcions tècniques de l'Acord marc. Per poder comprovar que es respecten les condicions en qüestió, es demana a les empreses que a l'excel de la proposta econòmica desglossada especifiquin la comissió d'agència homologada per a formats/accions especials en l'expedient de l'Acord Marc EC-2022-32.

Per a valorar l'oferta econòmica presentada el criteri emprat és el preu unitari final optimitzat. La puntuació màxima d'aquest criteri és de 100 punts i s'aplicarà la fórmula següent:

$$\text{Puntuació} = \frac{(100 \text{ punts}) \times (\text{import base més baix})}{(\text{import base que es valora})}$$

En tot cas, les ofertes presentades hauran de respectar les condicions econòmiques adjudicades (en aquest cas la comissió d'agència per a formats o accions especials) i l'establert a la clàusula tercera del Plec de prescripcions tècniques de l'Acord marc. Pel que fa a la comissió d'agència per a formats o accions especials, la que s'aplicarà en aquesta contractació no podrà ser superior en cap cas, sí inferior.

D'acord amb allò que s'estableix a la clàusula trenta-unena de l'Acord marc, en el cas que es donés un empat entre les ofertes presentades es requerirà una nova proposta. En cas de persistir l'empat, es donarà com a guanyadora la que hagi arribat abans de forma constatable a través de la data i hora de presentació de la nova proposta.