

Informe justificatiu

Expedient	EMO-2025-343	Modalitat	Contracte Públic
Unitat promotora	Direcció General d'Economia i Societat Digitals		
Procediment	Basat per Concreció de condicions	Tipus	Serveis
Objecte	Compra de mitjans		

	Import base €	IVA €	Import total €
Pressupost licitació	202.269,98 €	42.476,70 €	244.746,68 €
Valor estimat	202.269,98 €	-	-
Termini d'execució	Fins al 31 de desembre de 2025		

OBJECTE

L'objecte del contracte és el servei d'inserció de publicitat institucional als mitjans de ràdio, premsa, digitals i exteriors per a:

- La difusió del pla de xoc contra la bretxa digital, anomenat Més digitals a tot el territori on s'activa la formació en segona fase (fase endarrerida degut a la licitació de lots deserts), i que estan assenyalats a la pàgina web <https://politiquesdigitals.gencat.cat/ca/ciudadania/pla-de-xoc-contra-la-bretxa-digital#on-s-imparteixen-els-cursos>
- La promoció de dos nous productes formatius que és necessari promoure a partir del mes de setembre: Salut en digital per a persones sènior i Ciberseguretat per a persones sènior, que es sumen a les tres accions que ja es realitzen a la primera fase després de detectar la necessitat d'aquestes formacions.
- La promoció de tres nous productes amb una nova modalitat d'impartició 100% online: Intel·ligència artificial per a la ciutadania, Ciberseguretat digital per a la ciutadania i Parentalitat Digital per a les famílies.

CPV: 79341200-8 Servicios de gestión publicitaria

Finançat per



Doc. original signat per:
Sandra Ruiz Peralta
22/05/2025

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 27/05/2028

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



07WPS8EA9JZ1YIZ3CCXCX8EWKJN2M8O

Data creació còpia:
27/05/2025 09:49:13

Pàgina 1 de 10

Generalitat de Catalunya
Departament d'Empresa i Treball
Direcció General d'Economia
i Societat Digitals

No s'està alterant l'objecte del contracte per evitar l'aplicació de les regles generals de contractació.

JUSTIFICACIÓ DE LA NECESSITAT DE CONTRACTAR

La Direcció General d'Economia i Societat Digitals treballa en el Pla de xoc contra la bretxa digital, anomenat Més digitals i té la necessitat de contractar el servei d'inserció de publicitat institucional als mitjans de ràdio, premsa, digitals i exteriors per a la seva difusió en el territori on s'activa la formació en una segona fase degut a que els lots corresponents a aquest territori quedessin deserts en una primera licitació del contracte de formació.

Aquest contracte està finançat amb el Mecanisme de Recuperació i Resiliència, en el marc del Pla de recuperació, transformació i resiliència, finançat per la UE – Next Generation UE, inversió 1 (Capacitación digital de los ciudadanos), projecte C19 (Plan Nacional de Competencias digitales), de la política palanca VII. Educación y conocimiento, formación continua y desarrollo de capacidades.

La transformació digital ràpida de l'economia i la societat ha convertit les competències digitals en eines bàsiques per poder aprofitar les oportunitats que ofereix des del punt de vista econòmic, social i ambiental: noves i accessibles formes de comunicació i de prestació de serveis, nous perfils professionals i oportunitats de negoci per a les empreses per donar resposta als reptes globals, noves possibilitats d'accés a la informació, als serveis públics i a l'activitat econòmica a tot el territori.

La situació excepcional derivada de la pandèmia del COVID-19 ha accelerat el procés de digitalització, posant en relleu les fortaleeses, però també les mancances relatives del nostre país. Entre les primeres, cal assenyalar les infraestructures de connectivitat, el desenvolupament de l'administració electrònica en alguns àmbits clau i l'adaptabilitat de bona part del teixit empresarial. Entre les segones, la manca d'equipaments i la baixa capacitat digital de bona part de la població, amb particular incidència en aquells sectors que estan vivint un procés accelerat de canvi, a l'àmbit de l'educació i a les PIME.

L'adquisició i el desenvolupament de competències digitals s'erigeix, així com una de les prioritats clau del Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència, on la transició verda i digital van de la mà per impulsar la recuperació econòmica i la creació d'ocupació de qualitat, modernitzar el model productiu i reforçar la vertebració social i territorial del país, combatent el problema dels territoris molt poc habitats.

Un procés que ha de tenir una aproximació inclusiva, dirigint-se a millorar la capacitat de tots i totes, sobretot per a les persones en risc d'exclusió social, responsable, sostenible i en col·laboració amb el sector privat i el tercer sector, a causa del caràcter universal i transversal de les competències digitals. En aquest procés, la implicació dels sistemes d'educació i formació professional són essencials per arribar a totes les persones, des de les

Finançat per



Unió Europea
Fons Europeu
Next Generation



GOBIERNO
DE ESPAÑA



Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia



Next Generation
Catalunya



Doc. original signat per:
Sandra Ruiz Peralta
22/05/2025

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 27/05/2028

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



07WPS8EA9JZ1YIZ3CCXCX8EWKJN2M8O

Data creació còpia:
27/05/2025 09:49:13

Pàgina 2 de 10

Generalitat de Catalunya
Departament d'Empresa i Treball
Direcció General d'Economia
i Societat Digitals

més joves fins a les persones adultes, que requereixen qualificació, requalificació i reforç de competències digitals que responguin a les noves demandes ambientals i socials.

Per portar a terme aquestes activitats de capacitat digital, el Govern d'Espanya, en col·laboració amb les diferents Comunitats Autònomes, planteja el desenvolupament del Plan Nacional de Competencias Digitales que té els objectius següents:

- Que ningú es quedi enrere en la seva inclusió al món digital.
- Disminuir la bretxa digital per qüestió de gènere, incrementant el nombre de dones matriculades, graduades i treballadores en sectors TIC.
- Garantir l'adquisició de competències digitals adequades per a l'educació, tant per part dels docents com de l'alumnat de tots els nivells del sistema educatiu.
- Garantir l'adquisició de competències digitals avançades a les persones ocupades i aturades.
- Garantir que les empreses espanyoles en general, i les PIMEs en particular, comptin amb les competències digitals suficients per fer front al seu procés de transformació digital.
- Garantir que Espanya compti amb una oferta formativa suficient per respondre a la necessitat d'especialistes digitals en els diferents sectors productius (la demanda d'aquests perfils creix fins a 4 vegades més ràpid que l'oferta).

Aquest Pla planteja donar resposta a aquests reptes proporcionant un full de ruta per identificar les mesures necessàries que assegurin que tota la ciutadania compta amb les eines necessàries per adquirir i desenvolupar competències digitals.

Concretament, distingeix set línies d'actuació i un total de setze mesures orientades a millorar les competències digitals en set àmbits diferents:

- Ciutadania en general, garantint la inclusió digital;
- Disminució de la bretxa digital per qüestió de gènere;
- Adquisició de competències digitals per a l'educació a docents i estudiants a tots els nivells del sistema educatiu;
- Competències digitals avançades de la població activa;
- Competències digitals de les persones al servei de les administracions públiques;
- Competències digitals per a les empreses espanyoles en general, i en particular les PIMEs;
- Foment d'especialistes TIC.

El Pla contra la bretxa digital de Catalunya, s'inscriu dins de la primera d'aquestes línies: "Ciutadania en general, garantint la inclusió digital", amb la qual es busca capacitar la ciutadania a l'era digital universalitzant les competències digitals bàsiques.

Els articles 58 i 59 de la Llei d'Educació de Catalunya (Llei 12/2009, del 10 de juliol, d'educació), estableixen que, en l'educació obligatòria, tant a l'educació primària com a la secundària, s'han d'adquirir i desenvolupar les habilitats i les competències necessàries per

Finançat per



Unió Europea
Fons Europeu
Next Generation



GOBIERNO
DE ESPAÑA



Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia



Next Generation
Catalunya



Doc. original signat per:
Sandra Ruiz Peralta
22/05/2025

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 27/05/2028

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



07WPS8EA9JZ1YIZ3CCXCX8EWKJN2M8O

Data creació còpia:
27/05/2025 09:49:13

Pàgina 3 de 10

Generalitat de Catalunya
Departament d'Empresa i Treball
Direcció General d'Economia
i Societat Digitals

a l'ús de les noves tecnologies. Si bé el desenvolupament d'aquestes competències formen ara part del currículum de l'Educació a Catalunya, gran part de la ciutadania va estudiar quan no era així i, en molts casos, fins i tot abans que gran part d'aquestes tecnologies existissin.

La capacitat digital de la ciutadania que es persegueix amb aquest pla té l'objectiu de donar-los la competència suficient per comunicar-se, comprar, fer transaccions o relacionar-se amb les administracions usant les tecnologies digitals amb autonomia i suficiència.

Es planteja la necessitat de posar especial èmfasi en els grans col·lectius que identifiquem amb risc d'exclusió digital. Entre d'altres, ens referim a la gent gran, les famílies amb fills en edat escolar amb baixos nivells de renda, les persones amb discapacitat, les persones dins la classificació de població activa de difícil ocupabilitat o les persones residents en centre penitenciaris.

Per arribar a aquests col·lectius, es requerirà la implicació d'agents de proximitat –ja sigui mitjançant les administracions locals o entitats del tercer sector– que tinguin un contacte estret amb la ciutadania. A més, és indispensable comptar amb els mitjans de comunicació com la ràdio, la premsa, mitjans digitals i també els exteriors, tots ells centrats majoritàriament en l'àmbit local i específicament al territori que va quedar deserta la primera licitació de la formació.

Aquest servei es contracta a través de l'Acord marc de serveis de gestió i inserció de publicitat institucional en els mitjans de comunicació, Acord Marc (exp. EC 2022 32). Tal com estableix l'Acord Marc, les tasques a realitzar són els serveis de gestió i inserció de publicitat institucional en els mitjans de comunicació, concretament als mitjans de comunicació ràdio, televisió, digitals i exteriors.

D'acord amb la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic, s'informa que la Direcció General de Societat Digital no disposa de personal qualificat per realitzar aquest servei ni tampoc del material, la maquinària i els útils necessaris per a dur a terme l'objecte d'aquesta contractació administrativa. Per tant, es considera necessari encarregar-ho externament

DETERMINACIÓ DEL PREU DEL CONTRACTE

Per al càlcul del pressupost de licitació hem fet una estimació de costos mitjançant l'observació dels imports d'anteriors campanyes de publicitat institucional que anaven dirigides al mateix públic objectiu i que tenien unes característiques molt similars quant a mitjans de comunicació, formats i període de difusió.

El VEC (valor estimat del contracte) coincideix amb el pressupost de licitació perquè no es preveuen pròrrogues ni modificacions contractuals:

Finançat per



Unió Europea
Fons Europeu
Next Generation



GOBIERNO
DE ESPAÑA



Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia



Next Generation
Catalunya



Doc. original signat per:
Sandra Ruiz Peralta
22/05/2025

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 27/05/2028

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



07WPS8EA9JZ1YIZ3CCXCX8EWKJN2M8O

Data creació còpia:
27/05/2025 09:49:13

Pàgina 4 de 10

Generalitat de Catalunya
Departament d'Empresa i Treball
Direcció General d'Economia
i Societat Digitals

Import de licitació, IVA exclòs	Import IVA	Import total, IVA inclòs
202.269,98 €	42.476,70 €	244.746,68 €

Revisió de preus

No

PROPOSTA D'UTILITZACIÓ DE PROCEDIMENT DE CONTRACTACIÓ

La unitat promotora considera que el procediment més adequat per dur a terme la contractació d'aquest contracte és un procediment basat en acord marc per concreció de condicions. Així, per difondre aquesta publicitat institucional es realitzarà la corresponent comanda i petició d'oferta econòmica pel procediment de concreció de condicions per raó de la quantia que s'estableix a la clàusula trenta-unena del Plec de clàusules administratives particulars que regula l'Acord Marc (exp. EC 2022 32).

Tramitació del procediment

Les empreses hauran de presentar una proposta que estarà formada per:

- Una declaració responsable signada conforme es mantenen les condicions inicials de capacitat, solvència i representació que van acreditar en el procediment per a l'adjudicació de l'Acord marc o la classificació empresarial opcional.
- El model de proposició econòmica omplert i signat.
- L'Excel de la proposició econòmica desglossada omplert i signat. Es tracta de l'oferta detallada de preus unitaris (preus o costos nets, descomptes, recàrrecs i comissions d'agència).

Proposta de criteris d'adjudicació

El contracte s'adjudicarà a preus unitaris ja que aquesta concreció de condicions es basa únicament en el servei d'insercions en uns suports determinats prèviament definits, sense necessitat d'uns serveis d'anàlisi prèvia ni de planificació estratègica, i la distribució concreta es farà en funció de les necessitats de comunicació.

A tal efecte els preus d'adjudicació seran els oferts per a cadascun dels suports i formats per l'empresa que resulti adjudicatària i que queden recollits al document excel annex que es presentarà a la licitació.

Les empreses oferiran per a cadascun dels suports i formats requerits una oferta optimitzada que, per les característiques específiques i els paràmetres de negociació propis de cada mitjà o suport, consistirà en un preu o cost net, un descompte o un recàrrec. El percentatge de la comissió d'agència per a cada mitjà també formarà part de l'oferta econòmica i s'haurà

Finançat per



GOBIERNO DE ESPAÑA



Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia



Next Generation
Catalunya



Doc. original signat per:
Sandra Ruiz Peralta
22/05/2025

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 27/05/2028

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



07WPS8EA9JZ1YIZ3CCXCX8EWKJN2M8O

Data creació còpia:
27/05/2025 09:49:13

Pàgina 5 de 10

Generalitat de Catalunya
Departament d'Empresa i Treball
Direcció General d'Economia
i Societat Digitals

d'especificar a banda, de manera que en el model hi haurà una casella específica per detallar el percentatge de la comissió d'agència a aplicar.

En tot cas, les ofertes presentades hauran de respectar les condicions econòmiques adjudicades i l'establert a la clàusula tercera del Plec de prescripcions tècniques de l'Acord marc. Per poder comprovar que es respecten les condicions en qüestió, a l'excel annex també es demana a les empreses que especifiquin els preus o costos, descomptes, recàrrecs i comissions d'agència homologades en l'expedient de l'Acord Marc EC-2022-32.

La valoració de les propostes es farà mitjançant criteris de valoració automàtica.

Es valoraran els diversos preus o costos, descomptes i recàrrecs detallats i també es valorarà la comissió d'agència per a formats convencionals. Amb un màxim de 100 punts es puntuaran les ofertes presentades per les empreses licitadores comparant-les entre elles, amb la finalitat de seleccionar la més avantatjosa econòmicament.

A l'hora de fer la valoració de les propostes, es compararan els preus unitaris oferts per les empreses licitadores amb el preu unitari més avantatjós econòmicament i a partir d'aquí la puntuació màxima s'atorgarà a aquelles propostes que ofereixin la millor oferta optimitzada per a cadascun dels mitjans (menor preu o cost, major descompte, menor recàrrec o menor comissió d'agència). La resta d'ofertes obtindran menys puntuació, en proporció a l'augment de l'oferta respectiva.

Cadascun dels apartats de l'oferta econòmica es valorarà per separat, aplicant la fórmula que correspongui en cada cas, i el desglossament de la puntuació per suport i format es detalla a l'annex.

Quan es valorin preus o costos nets resultants la fórmula per calcular la puntuació és:

$$\text{Puntuació} = \frac{(\text{Puntuació màxima}) \times (\text{preu o cost net per inserció més baix})}{(\text{Preu o cost net per inserció que es puntua})}$$

Pel que fa referència a la valoració dels costos tecnològics, les propostes que ofereixin un valor de 0 €, donada la impossibilitat d'aplicar la fórmula anterior, rebran la màxima puntuació. La resta d'ofertes obtindran una puntuació de 0.

Quan es valorin descomptes la fórmula per calcular la puntuació és:

$$\text{Puntuació} = \frac{(\text{Puntuació màxima}) \times (1 - \text{el descompte més alt})}{(1 - \text{el descompte que es puntua})}$$

Quan es valori el recàrrec o la comissió d'agència* (tant per formats convencionals com per formats especials) la fórmula per calcular la puntuació és:

Finançat per



Unió Europea
Fons Europeu
Next Generation



GOBIERNO
DE ESPAÑA



Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia



Next Generation
Catalunya



Doc. original signat per:
Sandra Ruiz Peralta
22/05/2025

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 27/05/2028

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



07WPS8EA9JZ1IYIZ3CCXCX8EWKJN2M8O

Data creació còpia:
27/05/2025 09:49:13

Pàgina 6 de 10

Generalitat de Catalunya
Departament d'Empresa i Treball
Direcció General d'Economia
i Societat Digitals

$$Puntuació = \frac{(Puntuació màxima) \times (1 + \text{el recàrrec o la comissió més baixa})}{(1 + \text{el recàrrec o la comissió que es puntua})}$$

(*) Aquesta fórmula és equivalent a la que valora el descompte però a la inversa, ja que en aquest cas es tracta d'un recàrrec als preus.

Aquestes fórmules s'especifiquen a la clàusula trenta-unena del plec de clàusules administratives particulars de l'Acord marc.

La utilització d'aquestes fórmules d'inversa proporcional atribueix la major puntuació a l'oferta més econòmica i la menor a la menys econòmica, evita que petites diferències en el preu suposin grans diferències de puntuació i assigna els punts d'una manera adequada i proporcional.

També segons la clàusula trenta-unena, en el cas que es donés un empat entre les ofertes presentades es requerirà a les empreses licitadores una nova proposta. En cas de persistir l'empat, es donarà com a guanyadora la que hagi arribat abans de forma constatable a través de la data i hora de presentació de la nova proposta.

RESPONSABLE DEL CONTRACTE

La persona titular en cap del Servei d'Inclusió i Capacitació Digital.

Termini d'execució

El termini d'execució del contracte serà des de la data posterior a l'adjudicació i fins màxim al 31 de desembre de 2025.

La tria definitiva de dates es farà dins el marc de les necessitats de comunicació del Pla de xoc contra la bretxa digital.

Pròrroga del contracte

No s'admet pròrroga.

ALTRES REQUISITS DEL CONTRACTE

Confidencialitat

El contractista haurà de mantenir sigil respecte de les dades o antecedents que estiguin relacionats amb l'objecte del contracte, dels quals tingui coneixement per raó de l'execució d'aquest i que no siguin públics o notoris.

Finançat per



Unió Europea
Fons Europeu
Next Generation



GOBIERNO
DE ESPAÑA



Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia



Next Generation
Catalunya



Doc. original signat per:
Sandra Ruiz Peralta
22/05/2025

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 27/05/2028

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



07WPS8EA9JZ1IYIZ3CCXCX8EWKJN2M8O

Data creació còpia:
27/05/2025 09:49:13

Pàgina 7 de 10

Generalitat de Catalunya
Departament d'Empresa i Treball
Direcció General d'Economia
i Societat Digitals

L'entitat adjudicatària del contracte s'obliga al compliment del que estableixen tant la Llei orgànica 3/2018, de 5 de desembre, de protecció de dades personals i garantia dels drets digitals (LOPD), com el Reglament (UE) 2016/679, del Parlament Europeu i del Consell, de 27 d'abril de 2016, relatiu a la protecció de les persones físiques pel que fa al tractament de dades personals i a la lliure circulació d'aquestes dades i pel qual es deroga la Directiva 95/46/CE, i a la resta de normativa en matèria de protecció de dades de caràcter personal.

La documentació i informació que se'n desprenguin o a les quals es tingui accés en ocasió de la realització d'aquest contracte, que corresponen a l'Administració contractant responsable del fitxer de dades personals, té caràcter confidencial i no podrà ésser objecte de reproducció total o parcial per cap mitjà o suport. Per tant, no se'n podrà fer ni tractament ni edició informàtica, ni transmissió a terceres persones fora de l'estricta àmbit de l'execució directa del contracte, ni tant sols entre la resta del personal que tingui o pugui tenir l'entitat que presta el servei objecte d'aquest contracte.

Clàusules lingüístiques

En compliment de la Recomanació 2/2005, de 5 de maig, de la Comissió Permanent de la Junta Consultiva de Contractació Administrativa, l'empresa contractista ha d'emprar el català en les relacions amb l'Administració de la Generalitat derivades de l'execució de l'objecte d'aquest contracte. Així mateix, l'empresa contractista ha d'emprar, almenys, el català en els rètols, les publicacions, els avisos i en la resta de comunicacions de caràcter general que es derivin de l'execució de les prestacions objecte del contracte.

L'empresa contractista ha de lliurar les dades i les informacions resultants de l'objecte d'aquest contracte en català.

Pagament

El pagament d'aquesta contractació s'abonarà mitjançant una factura final, en funció de les insercions realment efectuades.

Les factures s'han d'emetre en format electrònic, d'acord amb el que estableix la Llei 25/2013, de 27 de desembre, d'impuls de la factura electrònica i creació del registre comptable de factures en el sector públic, s'ha d'enviar a la plataforma e.FACT, la qual, segons l'Acord GOV/151/2014, d'11 de novembre, és el punt general d'entrada de factures electròniques de l'Administració de la Generalitat de Catalunya i del seu sector públic.

Les factures han d'incorporar les dades bàsiques obligatòries establerts al RD1619/2012, s'han de signar amb una signatura avançada basada en un certificat reconegut i han d'incloure, necessàriament, el número d'expedient de contractació, ja que si no hi consta els registres comptables de la Generalitat de Catalunya rebutjaran automàticament la factura.

Finançat per



Unió Europea
Fons Europeu
Next Generation



GOBIERNO
DE ESPAÑA



Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia



Next Generation
Catalunya



Doc. original signat per:
Sandra Ruiz Peralta
22/05/2025

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 27/05/2028

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



07WPS8EA9JZ1YIZ3CCXCX8EWKJN2M8O

Data creació còpia:
27/05/2025 09:49:13

Pàgina 8 de 10

Generalitat de Catalunya
Departament d'Empresa i Treball
Direcció General d'Economia
i Societat Digitals

Les factures seran conformades pel responsable del contracte i aniran acompanyades d'un certificat de recepció de conformitat de l'objecte del contracte. D'acord amb l'Acord de Govern del 24 de novembre de 2020, pel qual s'aproven una sèrie de mesures per a la millora del període mitjà de pagament a proveïdors en l'àmbit de l'Administració de la Generalitat de Catalunya i de les entitats del sector públic que en depèn, en cas de disconformitat amb la factura aquesta es retornarà immediatament i se sol·licitarà una factura rectificativa o una nova factura, si escau.

L'Administració abonarà el preu del contracte d'acord amb el que estableix l'article 210 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del sector públic, per la qual es transposen a l'ordenament jurídic espanyol les directives del Parlament Europeu i del Consell 2014/23/UE i 2014/24/UE, de 26 de febrer de 2014.

És d'aplicació l'Ordre ECO/306/2015, de 23 setembre, per la qual es regula el procediment de tramitació i anotació de les factures en el Registre comptable de factures en l'àmbit de l'Administració de la Generalitat de Catalunya i el sector públic que en depèn.

Justificació finalitat del tractament de dades

No es requereix cessió de dades de caràcter personal al contractista.

PROPOSTA DE LES EMPRESES AMB LES QUALS ES VOL CONTRACTAR

En concret i per la tipologia d'inserció (inserció a diversos mitjans) s'enviarà comanda per a les empreses contractistes del Lot 1 (multimèdia) de l'Acord Marc: Havas Media Group Spain SAU; Carat España SAU, Wavemaker Publicidad Spain, SL i UTE Itan Media SL-Gesmedia Consulting SAU.

Les empreses hauran de presentar la declaració responsable, el model de proposició econòmica i el document excel a part amb el desglossament de tota la informació indicada més amunt.

Obligacions de les empreses

L'empresa contractista i/o subcontractista/es han de presentar la declaració d'absència de conflicte d'interès (DACI) abans de la resolució d'adjudicació del contracte. També hauran de presentar el model de declaració de cessió i tractament de dades, així com el compromís de compliment de principis transversals.

L'empresa contractista i/o subcontractista/es han de complir les obligacions en matèria mediambiental, així com les obligacions assumides en matèria d'etiquetatge verd i etiquetatge digital. L'empresa ha de complir les obligacions assumides per l'aplicació del principi de no causar un dany significatiu i, a aquest efecte, haurà de signar una declaració responsable abans de la resolució d'adjudicació del contracte.

Finançat per



Unió Europea
Fons Europeu
Next Generation



GOBIERNO
DE ESPAÑA



Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia



Next Generation
Catalunya



Doc. original signat per:
Sandra Ruiz Peralta
22/05/2025

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 27/05/2028

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



07WPS8EA9JZ1YIZ3CCXCX8EWKJN2M8O

Data creació còpia:
27/05/2025 09:49:13

Pàgina 9 de 10

Generalitat de Catalunya
Departament d'Empresa i Treball
Direcció General d'Economia
i Societat Digitals

Les empreses subcontractistes queden obligades només davant l'empresa contractista principal qui assumirà, per tant, la total responsabilitat de l'execució del contracte davant l'Administració, de conformitat amb el plec de clàusules administratives particulars dels contractes que es financen amb els fons Next Generation EU i amb els termes del contracte, inclòs el compliment de les obligacions en matèria mediambiental, social o laboral a què es refereix la clàusula vint-i-novena d'aquest mateix plec, així com de l'obligació de sotmetre's a la normativa nacional i de la Unió Europea en matèria de protecció de dades. El coneixement que l'Administració tingui dels contractes subscrits o l'autorització que atorgui no alteren la responsabilitat exclusiva del contractista principal.

L'empresa cal que compleixi els compromisos en matèria de comunicació, encapçalaments i logotips que recull l'article 9 de l'Ordre HFP/1030/2021, de 29 de setembre. Per tant, proposo el procediment de concreció de condicions per raó de la quantia, tal i com s'estableix a la clàusula 31 de l'Acord Marc per a la contractació del servei d'inserció de publicitat institucional als mitjans de comunicació per a la difusió de les actuacions departamentals d'interès per la ciutadania.

Sandra Ruiz Peralta

Directora general d'Economia i Societat Digitals

(signat electrònicament)

Finançat per



Unió Europea
Fons Europeu
Next Generation



GOBIERNO
DE ESPAÑA



Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia



Next Generation
Catalunya



Doc. original signat per:
Sandra Ruiz Peralta
22/05/2025

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 27/05/2028

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



07WPS8EA9JZ1YIZ3CCXCX8EWKJN2M8O

Data creació còpia:
27/05/2025 09:49:13

Pàgina 10 de 10