



Comanda de serveis d'inserció de publicitat institucional en mitjans de comunicació

Expedient: EMO-2025-343
Procediment: Concreció de condicions
Objecte: Servei d'inserció de publicitat institucional als mitjans de comunicació per a la difusió del Pla de xoc contra la Bretxa Digital
Termini d'execució: des de la data de notificació a l'empresa adjudicatària i fins màxim 31 de desembre de 2025

S'adjunta a aquesta comanda un brifing de mitjans amb la planificació de les insercions.

Signatura

Sandra Ruiz Peralta
Directora general d'Economia i Societat Digitals





Servei d'inserció de publicitat institucional als mitjans de comunicació per a la difusió del Pla de xoc contra la bretxa digital

Brifing de mitjans

1. Missatges i objectiu de la inserció als mitjans

El missatge de la campanya és que la Generalitat de Catalunya ofereix un conjunt d'accions formatives gratuïtes a la ciutadania. El programa, Més digitals, té com a objectius:

- Capacitar en competències digitals bàsiques a la ciutadania de Catalunya
- Millorar la qualitat de vida de les persones mitjançant l'ús de les tecnologies de forma segura.

Aquesta actuació s'emmarca en el component 19 del Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència finançat per la Unió Europea mitjançant el programa Next Generation EU i l'objectiu és formar més de 90.000 persones.

La capacitat digital de la ciutadania que es persegueix amb aquest pla té l'objectiu de donar-los la competència suficient per comunicar-se, comprar, fer transaccions o relacionar-se amb les administracions usant les tecnologies digitals amb autonomia i suficiència.

Atès que els recursos materials i temporals per portar a terme aquesta acció són limitats, es planteja la necessitat de posar especial èmfasi en els grans col·lectius que identifiquem amb risc d'exclusió digital. Entre d'altres, es prioritzarà el col·lectiu de gent gran,

Per arribar a aquests col·lectius, es requerirà la implicació d'agents de proximitat –ja sigui mitjançant les administracions locals o entitats del tercer sector– que tinguin un contacte estret amb la ciutadania. A més, és indispensable comptar amb els mitjans de comunicació com la ràdio, la premsa, mitjans digitals i també els exteriors, tots ells centrats majoritàriament en l'àmbit local i específicament al territori que va quedar deserta la primera licitació de la formació.

L'objectiu és difondre les accions formatives i les vies per informar-se amb més detall i accedir-hi.

Per difondre aquesta informació es preveu la inserció de publicitat institucional als mitjans de comunicació de ràdio, premsa, exteriors i digital locals per a:

- La difusió del pla de xoc contra la bretxa digital, anomenat Més digitals a tot el territori on s'activa la formació en segon fase (fase endarrerida degut a la licitació de lots deserts), i que estan assenyalats a la pàgina web <https://politiquesdigitals.gencat.cat/ca/ciutadania/pla-de-xoc-contra-la-bretxa-digital#on-s-imparteixen-els-cursos>
- La promoció de dos nous productes formatius que és necessari promoure a partir del mes de setembre: Salut en digital per a persones sènior i Ciberseguretat per a persones sènior, que es sumen a les tres accions que ja es realitzen a la primera fase després de detectar la necessitat d'aquestes formacions.

Finançat per



Doc. original signat per:
Sandra Ruiz Peralta
22/05/2025

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 27/05/2028

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



0CUJYN6KUVAY5K0G4NPMMDYBGXFW14NA

Data creació còpia:
27/05/2025 09:49:23

Pàgina 2 de 5

Generalitat de Catalunya
Departament d'Empresa i Treball
Direcció General d'Economia
i Societat Digitals

- La promoció de tres nous productes amb una nova modalitat d'impartició 100% online: Intel·ligència artificial per a la ciutadania, Ciberseguretat digital per a la ciutadania i Parentalitat Digital per a les famílies.

2. Període de les insercions

La inserció es realitzarà el segon semestre del 2025. Cal afegir que la tria definitiva de dates es farà tenint en compte les necessitats de comunicació de cadascuna de les accions, en funció d'anàlisi de viabilitat tècnica i d'expectatives d'obtenció de resultats.

3. Pressupost

El pressupost màxim per a aquestes insercions és de **202.269,98 €**, IVA exclòs (l'import amb l'IVA inclòs és de **244.746,68 €**).

4. Detall de les insercions

El detall concret dels suports i formats d'inserció es detalla a l'excel annex que acompanya l'oferta econòmica.

5. Presentació i valoració de les ofertes

Documentació a presentar

- a) Una declaració responsable signada conforme es mantenen les condicions inicials de capacitat, solvència i representació que van acreditar en el procediment per a l'adjudicació de l'Acord marc o la classificació empresarial opcional.
- El model de proposició econòmica omplert i signat.
- L'Excel de la proposició econòmica desglossada omplert i signat. Es tracta de l'oferta detallada de preus unitaris (preus o costos nets, descomptes, recàrrecs i comissions d'agència).

Criteris d'adjudicació

El contracte s'adjudicarà a preus unitaris ja que aquesta concreció de condicions es basa únicament en el servei d'insercions en uns suports determinats prèviament definits, sense necessitat d'uns serveis d'anàlisi prèvia ni de planificació estratègica, i la distribució concreta es farà en funció de les necessitats de comunicació.

A tal efecte els preus d'adjudicació seran els oferts per a cadascun dels suports i formats per l'empresa que resulti adjudicatària i que queden recollits al document excel annex que es presentarà a la licitació.

Finançat per



Unió Europea
Fons Europeu
Next Generation



GOBIERNO
DE ESPAÑA



Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia



Next Generation
Catalunya



Doc. original signat per:
Sandra Ruiz Peralta
22/05/2025

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 27/05/2028

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



0CUJYN6KUVAY5K0G4NPMMDYBGXFW14NA

Data creació còpia:
27/05/2025 09:49:23

Pàgina 3 de 5

Generalitat de Catalunya
Departament d'Empresa i Treball
Direcció General d'Economia
i Societat Digitals

Les empreses oferiran per a cadascun dels suports i formats requerits una oferta optimitzada que, per les característiques específiques i els paràmetres de negociació propis de cada mitjà o suport, consistirà en un preu o cost net, un descompte o un recàrrec. El percentatge de la comissió d'agència per a cada mitjà també formarà part de l'oferta econòmica i s'haurà d'especificar a banda, de manera que en el model hi haurà una casella específica per detallar el percentatge de la comissió d'agència a aplicar.

En tot cas, les ofertes presentades hauran de respectar les condicions econòmiques adjudicades i l'establert a la clàusula tercera del Plec de prescripcions tècniques de l'Acord marc. Per poder comprovar que es respecten les condicions en qüestió, a l'excel annex també es demana a les empreses que especifiquin els preus o costos, descomptes, recàrrecs i comissions d'agència homologades en l'expedient de l'Acord Marc EC-2022-32.

La valoració de les propostes es farà mitjançant criteris de valoració automàtica.

Es valoraran els diversos preus o costos, descomptes i recàrrecs detallats i també es valorarà la comissió d'agència per a formats convencionals. Amb un màxim de 100 punts es puntuaran les ofertes presentades per les empreses licitadores comparant-les entre elles, amb la finalitat de seleccionar la més avantatjosa econòmicament.

A l'hora de fer la valoració de les propostes, es compararan els preus unitaris oferts per les empreses licitadores amb el preu unitari més avantatjós econòmicament i a partir d'aquí la puntuació màxima s'atorgarà a aquelles propostes que ofereixin la millor oferta optimitzada per a cadascun dels mitjans (menor preu o cost, major descompte, menor recàrrec o menor comissió d'agència). La resta d'ofertes obtindran menys puntuació, en proporció a l'augment de l'oferta respectiva.

Cadascun dels apartats de l'oferta econòmica es valorarà per separat, aplicant la fórmula que correspongui en cada cas, i el desglossament de la puntuació per suport i format es detalla a l'annex.

Quan es valorin preus o costos nets resultants la fórmula per calcular la puntuació és:

$$Puntuació = \frac{(Puntuació\ màxima) \times (preu\ o\ cost\ net\ per\ inserció\ més\ baix)}{(Preu\ o\ cost\ net\ per\ inserció\ que\ es\ puntua)}$$

Pel que fa referència a la valoració dels costos tecnològics, les propostes que ofereixin un valor de 0 €, donada la impossibilitat d'aplicar la fórmula anterior, rebran la màxima puntuació. La resta d'ofertes obtindran una puntuació de 0.

Quan es valorin descomptes la fórmula per calcular la puntuació és:

$$Puntuació = \frac{(Puntuació\ màxima) \times (1 - el\ descompte\ més\ alt)}{(1 - el\ descompte\ que\ es\ puntua)}$$

Finançat per



Unió Europea
Fons Europeu
Next Generation



GOBIERNO
DE ESPAÑA



Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia



Next Generation
Catalunya



Doc. original signat per:
Sandra Ruiz Peralta
22/05/2025

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 27/05/2028

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



0CUJYN6KUVAY5K0G4NPMMDYBGXFW14NA

Data creació còpia:
27/05/2025 09:49:23

Pàgina 4 de 5

Generalitat de Catalunya
Departament d'Empresa i Treball
Direcció General d'Economia
i Societat Digitals

Quan es valori el recàrrec o la comissió d'agència* (tant per formats convencionals com per formats especials) la fórmula per calcular la puntuació és:

$$Puntuació = \frac{(Puntuació màxima) \times (1 + el \text{ recàrrec o la comissió més baixa})}{(1 + el \text{ recàrrec o la comissió que es puntua})}$$

(*) Aquesta fórmula és equivalent a la que valora el descompte però a la inversa, ja que en aquest cas es tracta d'un recàrrec als preus.

D'acord amb allò que s'estableix a la clàusula trenta-unena del plec de clàusules administratives particulars de l'Acord marc, en el cas que es donés un empat entre les ofertes presentades es requerirà a les empreses licitadores una nova proposta. En cas de persistir l'empat, es donarà com a guanyadora la que hagi arribat abans de forma constatable a través de la data i hora de presentació de la nova proposta.

Finançat per



Unió Europea
Fons Europeu
Next Generation



GOBIERNO
DE ESPAÑA



Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia



Next Generation
Catalunya



Doc.original signat per:
Sandra Ruiz Peralta
22/05/2025

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al
web csv.gencat.cat fins al 27/05/2028

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



0CUJYN6KUVAY5K0G4NPMMDYBGXFW14NA

Data creació còpia:
27/05/2025 09:49:23

Pàgina 5 de 5