

Informe valoració de les ofertes presentades del contracte de referència

Dades d'identificació de l'expedient:

Expedient	CCE-2025-196	Modalitat	Contracte Públic
Unitat promotora	Protocol i comunicació		
Procediment	Basat per condicions	Concreció de Tipus	Serveis
Objecte	Serveis de gestió i inserció de publicitat en mitjans multimèdia per potenciar el paper de l'esport i l'activitat física com una eina de cohesió i transformació social. LOT 1-MULTIMEDIA. EC 2022 32 Acord marc de serveis de gestió i inserció de publicitat institucional en els mitjans de comunicació que porti a terme l'Administració de la Generalitat de Catalunya, mitjançant els seus departaments i els organismes i entitats que en depenen. https://contractaciopublica.gencat.cat/ecofin_pscp/AppJava/notice.pscp?reqCode=viewCn&idDoc=93435746&lawType Tipologia de contractació basada: Per raó de la quantia: es podrà tramitar una contractació basada amb concreció de condicions en cas que la inserció de publicitat tingui un valor inferior a 330.000,00 euros, IVA exclòs, i requereixi o no planificació. Procediment: Concreció de condicions		

	Import base €	IVA €	Import amb IVA €
Valor estimat	275.000,00	-	-
Pressupost licitació	275.000,00	57.750,00 €	332.750,00
Termini d'execució	La inserció es realitzarà des de la data d'adjudicació i fins al 31 de desembre de 2025.		

Objecte

Serveis de gestió i inserció de publicitat en mitjans multimèdia per potenciar el paper de l'esport i l'activitat física com una eina de cohesió i transformació social. LOT 1-MULTIMEDIA:

D) Servei de negociació, optimització, contractació i execució de les accions publicitàries.

Av. Països Catalans, 40-48
08950 Esplugues de Llobregat
Tel. 934804900
Fax. 934804921

1 / 8



Doc.original signat per:
Albert Mayol Civico 16/05/2025

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 16/05/2028

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



0G666RGSMAS867ADFL4OR8KMO0PV8MYY5

Data creació còpia:
16/05/2025 14:48:13

Pàgina 1 de 8

H) Servei d'intermediació en la contractació d'espais publicitaris en el cas d'insercions puntuals que no requereixin planificació prèvia.

Justificació de la necessitat de contractar

El Text refós de la Llei de l'esport de Catalunya, aprovat pel Decret legislatiu 1/2000, de 31 de juliol, estipula en el seu article 3.2, entre els principis rectors de la política esportiva de la Generalitat, promoure i difondre l'esport català en els àmbits supraautonòmics i promoure i planificar l'esport de competició i d'alt nivell en col·laboració amb les federacions esportives i altres autoritats competents en la matèria, i vetllar perquè es practiqui d'acord amb els principis del moviment olímpic.

El Consell Executiu ha aprovat el Pla de Govern de la XV Legislatura, que fixa les 5 prioritats, els objectius específics, les 260 mesures concretes que el Govern s'ha fixat desenvolupar al llarg dels pròxims anys i que servirà per impulsar la tercera gran transformació de Catalunya. Totes les mesures s'han agrupat a partir de les següents 5 prioritats:

1. Prosperitat compartida basada en el coneixement, per millorar la qualitat de vida i l'accés a l'habitatge
2. Transició energètica, ambiental i verda
3. Equitat social, igualtat, feminisme i benestar
4. Bon Govern, Seguretat i millors serveis públics
5. Autogovern efectiu i finançament singular

Les prioritats són el reflex dels reptes i oportunitats que té Catalunya, i són el compromís d'un Govern que treballa per tothom, que escolta, actua i ret comptes, posant les persones i el territori en el centre de les seves polítiques.

El tercer eix fa referència a construir una societat inclusiva, feminista i lliure de violència masclista, amb serveis públics universals de qualitat, igualtat de drets i accés universal a la cultura, al coneixement i a l'esport. Per tant, la pràctica de l'esport i l'activitat física és un dels àmbits que poden contribuir a complir amb aquests objectius, aprofitant la riquesa, diversitat i potencial del teixit esportiu català.

Amb la declaració de l'esport i l'activitat física com a béns essencials queda palès que ambdós són essencials per al benestar físic i emocional de les persones i constitueix una eina clau per fomentar una societat d'hàbits saludables, cohesionada i activa.

Per això, una de les actuacions del Govern en aquest àmbit serà promoure l'activitat física a totes les edats i amb una perspectiva inclusiva i educativa, assegurant que ningú en quedi exclòs. Paral·lelament, és clau millorar els equipaments esportius en col·laboració amb el món local per tal de facilitar l'accés universal a l'esport i afavorir espais de trobada i convivència per a tota la comunitat.

Av. Països Catalans, 40-48
08950 Esplugues de Llobregat
Tel. 934804900
Fax. 934804921

2 / 8



Doc. original signat per:
Albert Mayol Cívico 16/05/2025

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 16/05/2028

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



0G666RGSMAS867ADFL4OR8KMO0PV8MYY5

Data creació còpia:
16/05/2025 14:48:13

Pàgina 2 de 8

En aquest context, l'esport emergeix com un element clau per a la millora de la salut i del benestar físic i mental de la població, per a la prevenció de malalties i per al tractament d'aquelles malalties ja diagnosticades. L'activitat física redueix el risc de patologies cròniques, millora el benestar emocional i promou una millor qualitat de vida. Tot i això, el 41 % de la població catalana no compleix amb els mínims de pràctica fisicoesportiva recomanats per l'OMS (sedentaris), fet que posa de manifest la necessitat de promoure hàbits més actius.

Ahora, l'esport té un paper transformador i social. Programes que afavoreixen la inclusió de col·lectius vulnerables, com infants i joves en risc d'exclusió, utilitzen l'activitat física com una eina per fomentar la integració i el benestar emocional. A més, el creixement de l'esport femení, amb un augment del 20 % de les llicències entre 2021 i 2023, és un reflex del camí cap a una participació més equitativa. Tot i aquest avenç, encara persisteixen desigualtats, com la manca de reconeixement mediàtic i social, fet que subratlla la importància de continuar treballant per garantir la igualtat en aquest àmbit.

Els objectius de comunicació de la campanya persegueixen:

- Explicar els projectes que el CCE porta a terme per potenciar l'esport com una eina clau per fomentar una societat d'hàbits saludables, cohesionada i activa. Programes que afavoreixen la inclusió de col·lectius vulnerables o per contribuir al creixement de l'esport femení.
- Difondre les accions impulsades pel CCE per potenciar el paper de l'esport i l'activitat física com una eina de cohesió i transformació social, especialment com a element clau per a la millora de la salut i del benestar físic i mental de la població, per a la prevenció de malalties i per al tractament d'aquelles malalties ja diagnosticades.
- Comunicar la transversalitat de l'esport, pel que fa a perfils socioculturals, demogràfics i de franges d'edats.
- Impuls social: l'esport com a eina d'inclusió social i participació.
- Aprofitar la campanya per augmentar la visibilitat i notorietat social del CCE entre la ciutadania (incrementar-ne el coneixement, fer-lo més proper) posicionant-lo com un exemple d'administració esportiva de qualitat, innovadora i transparent, capaç de complir amb tots els compromisos de servei a la ciutadania d'una manera eficaç.

Per tot això, el CCE, en compliment d'aquestes mesures i objectius, posa en marxa una campanya al mitjans multimèdia.

D'acord amb la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del sector públic, per la qual es transposen a l'ordenament jurídic espanyol les directives del Parlament Europeu del Consell 2014/23/UE i 2014/24/UE, de 26 de febrer de 2014 (LCSP), s'informa que el Consell Català de l'Esport no disposa de personal qualificat per realitzar aquest servei ni tampoc del material, la maquinària i els útils necessaris per a dur a terme l'objecte d'aquesta contractació administrativa.

Av. Països Catalans, 40-48
08950 Esplugues de Llobregat
Tel. 934804900
Fax. 934804921

3 / 8



Doc. original signat per:
Albert Mayol Cívico 16/05/2025

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 16/05/2028

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



0G666RGSMAS867ADFL4OR8KMO0PV8MYY5

Data creació còpia:
16/05/2025 14:48:13

Pàgina 3 de 8



Determinació del preu del contracte i criteris d'adjudicació:

Per poder difondre aquesta campanya de publicitat institucional s'ha realitzat la corresponent comanda i petició d'oferta econòmica pel procediment de concreció de condicions per raó de la quantia que s'estableix a la clàusula trenta-unena del Plec de clàusules administratives particulars que regula l'Acord Marc de serveis de gestió i inserció de publicitat institucional en els mitjans de comunicació, adjudicat pel Departament d'Economia i Hisenda en data 5 d'abril de 2022.

En concret i per la tipologia d'inserció (Lot 1- Multimèdia) s'ha enviat la invitació i comanda de serveis per comunicació electrònica a través de l'aplicació corporativa eNotum i per correu electrònic a les empreses contractistes seleccionades del Lot 1-Multimèdia de l'Acord Marc (expedient EC 2022 32 Lot 1 – Multimèdia):

- HAVAS MEDIA GROUP SPAIN, SAU
- WAVEMAKER PUBLICIDAD SPAIN, S.L
- CARAT ESPAÑA SAU
- UTE ITAN MEDIA SL- GESMEDIA CONSULTING, SAU (UTE)

El termini per presentar les propostes ha finalitzat el dia 2 de maig de 2025, a les 12:00:00 hores.

Les empreses HAVAS MEDIA GROUP SPAIN, SAU i WAVEMAKER PUBLICIDAD SPAIN, S.L han presentat l'oferta dins el termini establert:



Certificat de l'eina Sobre Digital

Per a la licitació corresponent a "Serveis de gestió i inserció de publicitat en mitjans multimèdia per potenciar el paper de l'esport i l'activitat física com una eina de cohesió i transformació social. LOT 1-MULTIMEDIA" amb el codi d'expedient "CCE-2025-196" que finalitza el termini per a la presentació d'ofertes el dia 02/05/2025, a les 12:00, les proposicions presentades mitjançant l'eina de Sobre Digital són les que es relacionen a continuació:

Denominació social	NIF	Data d'entrada	Hora d'entrada	Registre d'entrada
Wavemaker Publicidad Spain, S.L.	B81173171	29/04/2025	10:41:38	9020/20127/2025
HAVAS MEDIA GROUP SPAIN SAU	A78809662	30/04/2025	17:04:38	9020/20571/2025

D'acord amb les ofertes presentades es duu a terme la valoració de les empreses que compleixen el requisits establerts en la comanda de serveis.

Cal tenir en compte que la concreció de condicions no requereix d'uns serveis d'anàlisi prèvia ni de planificació ja que es tracta d'una comanda tancada per a un mitjà, uns suports i un número d'insercions concrets, per tant a l'hora de seleccionar només es valorarà l'oferta econòmica, la qual es puntuarà amb un màxim de 100 punts.

Av. Països Catalans, 40-48
08950 Esplugues de Llobregat
Tel. 934804900
Fax. 934804921

4 / 8



Doc.original signat per:
Albert Mayol Civico 16/05/2025

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 16/05/2028

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



0G666RGSMA867ADFL4OR8KMO0PV8MYY5

Data creació còpia:
16/05/2025 14:48:13

Pàgina 4 de 8



Per a valorar l'oferta econòmica presentada el criteri emprat és el preu unitari final optimitzat.

La puntuació màxima d'aquest criteri és de 100 punts i s'aplicarà la fórmula següent:

$$\text{Puntuació} = \frac{(\text{Puntuació màxima}) \times (\text{import base total més baix})}{(\text{import base total que es puntua})}$$

En el cas que es donés un empat entre les ofertes presentades per les empreses licitadores, es requerirà una nova proposta. En cas de persistir l'empat, es donarà com a guanyadora la que hagi arribat abans de forma constatable a través de la data i hora de presentació de la nova proposta en la plataforma de serveis de contractació del Consell Català de l'Esport.

El pressupost base de licitació per a aquestes insercions és de 275.000 € IVA exclòs, d'acord amb el quadre següent:

LOT 1 Multimèdia	Import base €	IVA €	Import amb IVA €
Pressupost base de licitació	275.000,00 €	57.750,00 €	332.750,00 €

Els suports on ubicar les insercions publicitàries són:

- Sport

Una vegada revisades i qualificades les ofertes presentades es manifesta que les dues ofertes són correctes segons els requisits proposats com a bàsics en la comanda.

Les ofertes econòmiques presentades han estat les següents:

EMPRESSES PRESENTADES	Oferta (IVA exclòs)	IVA (21%)	Total Oferta (IVA inclòs)
WAVEMAKER PUBLICIDAD SPAIN, SL	249.000,00 €	52.290,00 €	301.290,00 €
HAVAS MEDIA GROUP SPAIN, SAU	269.500,00 €	56.595,00 €	326.095,00 €

S'adjunta en Annex el detall per a cadascun dels suports de forma desglossada.

D'acord amb els criteris de valoració pels quals es regeix aquesta licitació, les proposicions presentades han obtingut la següent puntuació total, per ordre decreixent:

Av. Països Catalans, 40-48
08950 Esplugues de Llobregat
Tel. 934804900
Fax. 934804921

5 / 8



Doc.original signat per:
Albert Mayol Civico 16/05/2025

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al
web csv.gencat.cat fins al 16/05/2028

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



0G666RGSMAS867ADFL4OR8KMO0PV8MYY5

Data creació còpia:
16/05/2025 14:48:13

Pàgina 5 de 8

Empreses presentades	Puntuació
WAVEMAKER PUBLICIDAD SPAIN, SL	100,000
HAVAS MEDIA GROUP SPAIN, SAU	92,39

Conclusió

L'oferta presentada per l'empresa WAVEMAKER PUBLICIDAD SPAIN, SL, és la que ha obtingut la màxima puntuació, 100 punts, i és la més avantatjosa econòmicament, en relació amb el criteri preu que és l'únic criteri de valoració de la presenta licitació mitjançant procediment basat de concreció de condicions per quantitat.

Per tant, proposo l'adjudicació de la concreció de condicions per als Serveis de gestió i inserció de publicitat en mitjans multimèdia per potenciar el paper de l'esport i l'activitat física com una eina de cohesió i transformació social, LOT 1-MULTIMEDIA, a l'empresa **WAVEMAKER PUBLICIDAD SPAIN, SL**, amb NIF **B81173171**, per un import de **249.000,00 €**, IVA exclòs, i de **301.290,00 €** IIA inclòs, el 21%.

Així com una vegada acceptada la proposta per l'òrgan de contractació, els serveis corresponents requeriran a l'empresa licitadora que hagi presentat la millor oferta perquè, dins del termini de deu dies hàbils a comptar des del següent a aquell en què hagués rebut el requeriment, presenti la documentació a requerir i la relativa a la garantia definitiva del contracte basat.

Una vegada presentada la documentació requerida l'òrgan de contractació emetrà la corresponent resolució d'adjudicació del contracte basat, la qual una vegada notificada, podrà requerir-se la prestació del servei objecte del contracte basat en els termes establerts.

La inserció s'iniciarà des de data d'adjudicació, amb efectes des de la posada a disposició de la notificació de la resolució de l'adjudicació i fins al 31 de desembre de 2025, o bé, fins que s'hagin materialitzat el total de les insercions previstes.

Signat digitalment a Esplugues de Llobregat.

El tècnic de a Unitat de protocol i comunicació

Albert Mayol i Cívico

Av. Països Catalans, 40-48
08950 Esplugues de Llobregat
Tel. 934804900
Fax. 934804921

6 / 8



Doc.original signat per:
Albert Mayol Cívico 16/05/2025

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al
web csv.gencat.cat fins al 16/05/2028

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



0G666RGSMAS867ADFL4OR8KMO0PV8MYY5

Data creació còpia:
16/05/2025 14:48:13

Pàgina 6 de 8



Generalitat de Catalunya
Consell Català de l'Esport

Annex: Detall per a cadascun dels suports de forma desglossada

Av. Països Catalans, 40-48
08950 Esplugues de Llobregat
Tel. 934804900
Fax. 934804921

7 / 8



Doc.original signat per:
Albert Mayol Civico 16/05/2025

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al
web csv.gencat.cat fins al 16/05/2028

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



0G666RGSM A867ADFL4OR8KMO0PV8MYY5

Data creació còpia:
16/05/2025 14:48:13

Pàgina 7 de 8

Annex: Detall per a cadascun dels suports de forma desglossada

Quadre resum valoració i puntuació:

LOT 1 Multimèdia	Import base €	IVA €	Import amb IVA €
Pressupost base de licitació	275.000,00 €	57.750,00 €	332.750,00 €

	WAVEMAKER PUBLICIDAD SPAIN SL			HAVAS		
Lot 1 Multimèdia	Import	IVA	Total IVA inclòs	Import	IVA	Total IVA inclòs
Sport	249.000,00 €	52.290,00 €	301.290,00 €	269.500,00 €	56.595,00 €	326.095,00 €
Servei agència	- €			- €		
Total	249.000,00 €	52.290,00 €	301.290,00 €	269.500,00 €	56.595,00 €	326.095,00 €

Av. Països Catalans, 40-48
08950 Esplugues de Llobregat
Tel. 934804900
Fax. 934804921

8 / 8



Doc. original signat per:
Albert Mayol Civico 16/05/2025

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al
16/05/2028

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



0G666RGSM A867ADFL4OR8KMO0PV8MYY5

Data creació còpia:
16/05/2025 14:48:13

Pàgina 8 de 8