

INFORME DE VALORACIÓ DE CRITERIS SUBJECTES A UN JUDICI DE VALOR PER A LA CONCESSIÓ DEMANIAL DE LA SUPERFÍCIE DEDICADA A SUPERMERCAT DEL MERCAT MUNICIPAL SANT SALVADOR

Exp 2/2025/1597

Ariadna Corbella i Güell, Tècnica del Servei de Comerç de l'Ajuntament de Vilafranca, informa:

- És objecte d'aquest plec l'adjudicació de la superfície destinada a supermercat de l'equipament "Mercat Municipal Sant Salvador", garantint una oferta comercial àmplia que complementi l'oferta del mercat municipal.
- Únicament s'ha presentat Mercadona SA, actual adjudicatari de la superfície en qüestió.
- El Mercat necessita un operador comercial (supermercat) que permeti compaginar els dos models del mercat (parades i supermercat) i que al mateix temps es complementin comercialment, a nivell de producte ofert i serveis a la clientela, aportant altres mesures com el compromís amb l'alimentació saludable i de proximitat, la sostenibilitat, la facilitació del procés de compra, etc.

El plec de clàusules administratives proposa la següent valoració pel que fa als criteris amb judici de valor, fins a un **màxim global de 40 punts** i desglossats de la següent manera:

Criteris de judici de valor (40 punts)

1. Projecte comercial presentat (fins a 35 punts) Es valoraran els següents aspectes:

- Diversificació de l'oferta** amb productes de consum quotidià, tan alimentaris com no alimentaris per sobre del mínim exigit en el plec tècnic. Productes alimentaris que complementin l'oferta existent al mercat. Fins a 6 punts.
- Qualitat del producte:** productes de proximitat, en el que es donarà la millor puntuació al projecte que incorpori un major percentatge de productes produïts dintre del territori penedesenc i català. Productes ecològics degudament certificats,

Vilafranca del Penedès, en data de la signatura electrònica

La veracitat del contingut d'aquest document es pot comprovar a www.vilafranca.cat/validacio

PLAN_GEN_SIGN
2/2025/1597

Codi validació document:
15702200020164433003



productes artesans. Es valorarà l'opció que sigui més respectuós amb criteris d'economia social i solidària. Fins a 8 punts.

- c) **Imatge i organització comercial:** Es valoraran aspectes com la filosofia d'empresa, la implantació i encaix de la botiga al local, amb especial atenció a la proposta de circuit i disseny de la botiga, imatge comercial, etc. Fins a 5 punts.
- d) **Oferta de serveis a la clientela.** Es valorarà el nombre de serveis oferts a la clientela (repartiment a domicili, compra on-line,...). Fins a 6 punts.
- e) **Innovació i incorporació de mesures tecnològiques:** la introducció d'elements de novetat i singularitat tecnològica que incorpori un major percentatge d'elements pioners en innovació tecnològica no presents en altres establiments similars, d'utilització de sistemes de digitalització en la compra, i que aportin notorietat comparativament respecte altres comerços, i altres propostes d'interès comercial pel mercat. Fins a 6 punts.
- f) **Campanyes de promoció per a la posada en marxa i per incentivar l'activitat.** Integrar l'associació de concessionaris del mercat o repercutir en la resta del mercat. Fins a 4 punts.

Es resumeix a continuació el que aporta la memòria presentada per Mercadona en cada apartat:

a) Diversificació de l'oferta

- Oferta basada en alimentació (en les seccions de Secs, Mar, Fruita, Verdura, Forn i A punt per menjar), begudes neteja de la llar, higiene personal i cura d'animals de companyia. També disposa de producte de xarcuteria, carnisseria, làctics.
- Productes aptes per a intoleràncies o al·lèrgies alimentàries, (per exemple, 1533 productes lliures de gluten).
- Disposen de centres de coinnovació per desenvolupament de millores, innovacions i nous productes.
- Disposen també de nous productes adaptats a electrodomèstics com la fregidora d'aire, millores en la qualitat dels productes, aportant ingredients més rics nutricionalment, etc.

b) Qualitat del producte:

- Disposa de 240 proveïdors de productes catalans (Catafruit, Nufri, Fructícola Empordà, Girona Fruits, Casa Tarradellas, Embutidos Monter, Noel, La Selva, Productos del Moianès, Eco Figs Frutos, Laboratorios Maverick, You Cosmetics...) entre molts d'altres.
- Destaca els següents proveïdors del territori Garraf- Penedès: Bardineta SA, Farinera Vilafranquina SA, Oromas SA, Bodega Jaume Serra, Ac Marca Personal

Vilafranca del Penedès, en data de la signatura electrònica

La veracitat del contingut d'aquest document es pot comprovar a www.vilafranca.cat/validacio

PLAN_GEN_SIGN
2/2025/1597

Codi validació document:
15702200020164433003



Care SL, Excelsia vinos y destilados, Grup Freixenet SA, Laboratoris Glower Cosmetics SA, Cofradia de pescadors de Vilanova i la Geltrú, Hielo Vital SL.

- Assumeix un compromís amb l'ètica de la seva activitat, per mantenir criteris de producció sostenibles orientats cap a la responsabilitat social i ambiental, defensa dels drets humans, bones pràctiques en l'àmbit del benestar animal, pesca i agricultura sostenibles.

Mesures concretes exposades:

- Pautes de conducta ètica per a proveïdors, alineades amb els principis del Pacte Mundial de les Nacions Unides i amb els Convenis de l'Organització Internacional del Treball (OIT)
- Adhesió al Codi de bones pràctiques mercantils en la contractació alimentària, impulsat pel ministeri d'Agricultura, Pesca i Alimentació emmarcat en la Llei de mesures per millorar el funcionament de la cadena alimentària a Espanya.
- Política de Benestar Animal pròpia fonamentada en els principis de l'Organització Mundial de Sanitat Animal sobre Benestar Animal. Garanteix que la carn fresca, ous i llet procedeixen de proveïdors certificats en estàndards reconeguts i avalats de benestar animal, des de la granja fins al sacrifici.
- Proveïdors de carn i llet involucrats en el Pla Nacional de Resistència als Antibiótics (PRAN) impulsat per l'Agència Espanyola dels Medicaments i el Ministeri de Sanitat.
- Proveïdors de cosmètics de la marca Deliplus, garanteixen que els seus productes no s'hagin testat en animals.
- Anomena altres bones pràctiques relatives a l'agricultura sostenible i la pesca sostenible.
- No anomena aliments amb certificació ecològica, ni artesanals.
- No especifica si el producte de xarcuteria, carnisseria, peixateria, etc serà d'autoservei o venda assistida.

c) Imatge i organització comercial:

Aporta un plànol de distribució de les diferents seccions: Forn i làctics, carnisseria, xarcuteria, fruita i verdura, begudes, peixateria, perfumeria, alimentació, adrogueria, plats preparats.

En l'apartat de Criteris de sostenibilitat, exposa el nou model de botiga eficient de què disposa, acompanyat d'imatges.

d) Oferta de serveis a la clientela:

Es descriuen els següents serveis:

- El teu cistell equilibrat: Comunicació activa amb la clientela, receptes, propostes de menús setmanals, recomanacions de productes, trucs culinaris...

Vilafranca del Penedès, en data de la signatura electrònica

La veracitat del contingut d'aquest document es pot comprovar a www.vilafranca.cat/validacio

PLAN_GEN_SIGN
2/2025/1597

Codi validació document:
15702200020164433003



- Mercadona Online: disposa de 720 furgonetes ECO i un equip de 2400 persones per a aquest servei.
- Atenció al client, amb un equip de 81 persones a Espanya. Telèfon d'atenció al client. Assistent virtual operatiu a Espanya via WhatsApp i Web (Carol).
- Presència digital XXSS i web.
- Dins del supermercat disposa de carretons, consignes, aparcament de patinets i servei a domicili de la compra, que també estan presents i disponibles al mercat municipal.

e) Campanyes de promoció per a la posada en marxa i per incentivar l'activitat

Només s'anomena el fet de pertànyer a l'associació de concessionaris, requisit ja establert al plec.

No es proposen campanyes de promoció, ni ofertes.

f) Innovació i incorporació de mesures tecnològiques:

Disposa d'un model d'Innovació propi transversal que implica tota la cadena de muntatge: persones proveïdores, personal treballador i clientela.

S'anomenen 23 processos diferents per a clientela i personal treballador com: transformació digital, botiga intel·ligent (eines per reduir esperes), tiquet digital, digitalització en la gestió de l'assortiment, gestió d'estocs, etc.

2. Criteris de sostenibilitat (fins a 5 punts)

Valorat en l'informe emès pel Servei de Transició Ecològica.

La valoració dels diferents criteris és la que figura en el quadre següent:

Criteris subjectes a un judici de valor	Puntuació màxima	Puntuació atorgada a Mercadona SA
Diversificació de l'oferta	6	5
Qualitat del producte	8	5,5
Imatge i organització comercial	5	3,5
Oferta de serveis a la clientela	6	4,5
Innovació i incorporació de mesures tecnològiques	6	4
Campanyes de promoció	4	0
TOTAL	35	22,5

MERCADONA, única empresa licitadora, obté una puntuació de 22,5 punts sobre 35 en els criteris de judici de valor, respecte l'apartat de Projecte comercial presentat.

En general, es considera que la proposta ofertada per Mercadona encaixa amb les necessitats del Mercat Municipal, ajustant-se als requeriments establerts.

Vilafranca del Penedès, en data de la signatura electrònica

La veracitat del contingut d'aquest document es pot comprovar a www.vilafranca.cat/validacio

PLAN_GEN_SIGN
2/2025/1597

Codi validació document:
15702200020164433003

Cort 14 · 08720 Vilafranca del Penedès
938 920 358 · www.vilafranca.cat



Presenta una bona oferta comercial, acompanyada de bones pràctiques i de serveis, qualitat i innovació, incorporant també productes del territori.

Perquè consti als efectes oportuns.

Vilafranca del Penedès, en data de la signatura electrònica

La veracitat del contingut d'aquest document es pot comprovar a www.vilafranca.cat/validacio

PLAN_GEN_SIGN
2/2025/1597

Codi validació document:
15702200020164433003

Cort 14 · 08720 Vilafranca del Penedès
938 920 358 · www.vilafranca.cat



Pàgina 5 de 5