

## MEMÒRIA JUSTIFICATIVA DE LA CELEBRACIÓ D'UN CONTRACTE ADJUDICAT MITJANÇANT PROCEDIMENT BASAT EN ACORD MARC DE SERVEIS DE GESTIÓ I INSERCIÓ DE PUBLICITAT INSTITUCIONAL EN ELS MITJANS DE COMUNICACIÓ (EC 2022 32)

### [Perfil del contractant de l'Agència Catalana de Turisme](#)

#### **A. Justificació de la necessitat de contractar**

És necessària la contractació de mitjans especialitzats en ciclisme del mercat francès per difondre Catalunya com a destinació ideal per a la pràctica del cicloturisme en aquest mercat i millorar el nostre posicionament en un dels principals països emissors de turistes cap a Catalunya. Segons dades recollides a Intel·litur, el 2024 França va representar el primer mercat en nombre d'arribades al nostre territori, amb un 19,62%.

Els objectius d'aquest projecte s'alineen amb l'estratègia actual de l'Agència Catalana de Turisme donat que el cicloturisme és un producte 4D que permet desestacionalitzar i allargar la temporada turística, genera una alta despesa al territori i ofereix noves opcions per a la diversificació de l'oferta turística, una diversificació necessària i estructurada entorn al turisme responsable.

Igualment, l'entitat contempla al seu pla d'accions 2025 un projecte estratègic orientat a la promoció de Catalunya amb motiu de l'acollida al 2026 de les 3 primeres etapes del *Tour de France*. Hem d'aprofitar aquest gran esdeveniment de renom mundial per ajudar al posicionament de Catalunya de la mà de mitjans tan prestigiosos com *La Tribune*, *l'Équipe*, *Eurosport* o la pròpia organització del *Tour de France* (ASO).

Els mitjans:

- ASO – *Amaury Sport Organisation*, organitzadors del *Tour de France*, entre d'altres esdeveniments internacionals.
- *L'Équipe*, diari d'àmbit nacional del grup Amaury Media amb una audiència de 43.1 milions (2 de cada 3 francesos).
- *Eurosport*, amb la cadena de *l'Équipe*, són les dues cadenes que retransmeten el *Tour de France*. *Eurosport* té una audiència pel *Tour* de 42.5 milions d'espectadors.
- *La Tribune*, setmanari d'informacions econòmiques, té una audiència setmanal (*offline*) de 375.000 lectors de categoria socioprofessional superior (CSP+): directors d'empresa, decisors,...

Hi ha un moment comunicatiu clau que serà el 23 d'octubre, data en la que es presentarà l'itinerari complet de l'edició 2026 a París, en la que voldríem fer un llançament simultani als quatre mitjans.

#### **B. Informe d'insuficiència de mitjans**

D'acord amb la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic, s'informa que la unitat promotora no disposa de personal qualificat per realitzar aquest servei, ni tampoc del material, la maquinària i els útils necessaris per a dur a terme l'objecte d'aquesta contractació administrativa.

#### **C. Objecte**

L'objecte d'aquest contracte és el servei d'inserció de publicitat institucional a diferents mitjans de comunicació de França per a la difusió del cicloturisme de la destinació catalana amb motiu de l'acollida del *Tour de France* a Catalunya al juliol de 2026.

L'objecte del contracte correspon a:

- ☒ Lot 1: Multimèdia  
☐ Lot 2: Digital



Es consultarà a les empreses homologades en el Lot corresponent de l'Acord marc (expedient EC 2022 32), d'acord amb l'establert a la clàusula 31 del PCAP de l'esmentat Acord Marc.

|                                                           |
|-----------------------------------------------------------|
| <b>D. Procediment d'adjudicació i forma de tramitació</b> |
|-----------------------------------------------------------|

**Anticipat**

☒ No

☐ Sí

**Exercici d'execució**

2025

**Sistema de racionalització**

Basat en Acord Marc

**Acord marc origen**

[EC 2022 32](#) Acord marc serveis de gestió i inserció de publicitat institucional en els mitjans de comunicació

**Procediment**

Basat per Concreció de condicions

**Tipus de tramitació**

Ordinària

**Tipus de contracte**

Serveis

**Harmonitzat**

☒ No

☐ Sí

**Subhasta electrònica**

No

**Compra pública innovadora**

No

**Oferta electrònica**

Oferta telemàtica

**Estudis i dictàmens**

No

|                                                      |
|------------------------------------------------------|
| <b>E. Divisió de l'objecte del contracte en lots</b> |
|------------------------------------------------------|

☒ No

☐ Sí

**E1. No divisió en lots**

No. D'acord amb el que estableix l'article 99.3.b de la LCSP, aquest contracte no es divideix en lots, essent les prestacions a contractar un tot que ha de ser tractat de forma conjunta i global.

Així mateix l'Acord marc d'aplicació ja va fer prèviament una divisió en lots fonamentada en la naturalesa de l'actuació de comunicació.

**F. Persona responsable del contracte**

|                      |                                                 |
|----------------------|-------------------------------------------------|
| <b>Nom i cognoms</b> | Damià Serrano i Miracle                         |
| <b>Càrrec</b>        | Director de Màrqueting d'Experiències i Recerca |
| <b>Unitat</b>        | Unitat de Màrqueting d'Experiències             |

**G. Revisió de preus**

No

**H. Termini d'execució i pròrroga****H1. Termini execució**

El termini d'execució del contracte serà des de la data de la notificació de la seva adjudicació fins a 30 de desembre de 2025.

**H2. Pròrroga prevista**

No

**I. Condicions especials d'execució**

Les que preveu l'Acord Marc de referència a la clàusula vint-i-setena del plec de clàusules administratives particulars. Concretament, i entre d'altres, les següents:

- **Per a la igualtat de gènere:** l'empresa contractista s'obliga a aplicar en executar les prestacions pròpies del servei les mesures destinades a promoure la igualtat entre homes i dones.
- **D'estabilitat laboral i de qualitat en l'ocupació:** l'empresa contractista es compromet a dedicar els recursos humans i materials necessaris per a la correcta execució de l'Acord marc i els contractes basats i mantenir durant la vigència de l'Acord marc la composició (quant a quantitat i qualitat del personal) de l'equip de treball acreditat com a solvència mínima i de l'equip presentat com a millora.

El personal adscrit a l'execució del contracte dependrà exclusivament de l'empresa adjudicatària i no adquirirà cap vincle laboral amb l'Administració de la Generalitat de Catalunya, ni amb la resta d'entitats o organismes destinataris de l'Acord marc.

L'empresa contractista assumeix l'obligació d'exercir de manera real, efectiva i contínua, sobre el personal integrant de l'equip de treball encarregat de l'execució del contracte, el pagament de salaris, la concessió de permisos, llicències i vacances, la substitució dels treballadors en supòsits de baixa o absència, les obligacions legals en matèria de Seguretat Social, inclòs l'abonament de les cotitzacions i el pagament de prestacions, quan s'escaigui, les obligacions legals en matèria de prevenció de riscos laborals, l'exercici de la potestat disciplinària, així com tots els drets i obligacions que es puguin derivar de la relació contractual entre ocupador i empleat.

D'acord amb la prescripció sisena del PPT, les empreses hauran de mantenir durant la vigència de l'Acord marc la composició (quant a quantitat i qualitat del personal) de l'equip de treball acreditat com a solvència mínima i de l'equip presentat com a millora i aportar tot el personal necessari i suficient per a la realització dels serveis, d'acord amb

el Plec de prescripcions tècniques del contracte basat o de la concreció de condicions corresponent.

- **Altres clàusules diferents de les anteriors:** l'empresa contractista, en l'elaboració i presentació de l'objecte del contracte, ha d'incorporar la perspectiva de gènere i evitar els elements de discriminació sexista en l'ús del llenguatge i de la imatge.
- **Clàusules ambientals:** s'estableixen les següents consideracions mediambientals a fi de contribuir a complir l'objectiu que estableix l'article 88 de la Llei 2/2011, de 4 de març, d'economia sostenible; el manteniment o la millora dels valors mediambientals que es puguin veure afectats per l'execució del contracte:
  - o Reduir les impressions el màxim possible i lliurar tots els documents generats preferentment en format electrònic. Quan sigui necessari imprimir, utilitzar preferentment paper 100% reciclat i fabricat amb un procés lliure de clor, fer les impressions a doble cara i en blanc i negre.
  - o Separar i gestionar correctament les diferents fraccions de residus generats i implementar mesures d'estalvi d'aigua i energia a l'oficina.
  - o Realitzar els desplaçaments imprescindibles per l'execució del contracte, prioritàriament en transport públic o amb vehicles de baixes emissions: elèctrics, híbrids o de gas (bifuel de gasolina).

#### J. Tractament de dades personals

- ☒ No  
☐ Sí

#### K. Garanties

Definitiva: 5,00 %

Del preu final ofert per l'empresa que hagi presentat la millor oferta, IVA exclòs (pel cas que la determinació del preu s'hagi establert a tant alçat) o del pressupost base de licitació, IVA exclòs (pel cas que la determinació de preu s'hagi establert per preus unitaris).

#### L. Dades econòmiques

##### L1. Modalitat de determinació de preus

- ☒ A tant alçat  
☐ Preu/s unitari/s

Les empreses hauran de presentar oferta per tots els preus unitaris establerts al model d'oferta econòmica i han de respectar les condicions econòmiques adjudicades sobre les tarifes dels diferents mitjans que han ofert en l'Acord marc. Si l'empresa no presenta oferta per la totalitat de preus unitaris o no respecta els preus oferts a l'Acord Marc quedarà exclosa de la licitació.

##### L2. Pressupost Base de Licitació (PBL) i desglossament

a) IVA de la licitació: 21%

- ☐ Deduïble  
☒ No deduïble

b) Els conceptes que conformen el pressupost es concreten de la següent forma:

- ☐ Tant alçat:

☐ **Preus unitaris:**

Pel càlcul del pressupost de licitació hem fet una estimació de costos mitjançant l'observació dels imports d'anteriors campanyes de publicitat institucional que anaven dirigides al mateix públic objectiu i que tenien unes característiques molt similars quant a mitjans de comunicació, formats i període de difusió.

☒ **Accions especials**

Per al càlcul del pressupost de licitació s'ha demanat al/s suport/s un pressupost adhoc per a les accions especials que es volen dur a terme. Es tracta d'unes accions especials específiques que no tenen una tarifa publicada a partir de la qual s'hi pugui aplicar un descompte. Per aquest motiu, com que en aquest tipus d'accions no acostumen a aplicar-se descomptes, el que cal tenir en compte de cara al pressupost base de licitació és l'import pressupostat pel/s suport/s i la comissió d'agència màxima que es va homologar al lot 1 de l'Acord Marc per aquest tipus d'accions (0,05%).

### L3. Valor Estimat del Contracte (VEC)

El VEC (valor estimat del contracte) coincideix amb el pressupost de licitació perquè no es preveuen pròrrogues ni modificacions contractuals:

|                                    | Import base € | IVA €       | Import amb IVA € |
|------------------------------------|---------------|-------------|------------------|
| <b>Pressupost licitació</b>        | 152.932,00 €  | 32.115,72 € | 185.047,72 €     |
| <b>Valor estimat del contracte</b> | 152.932,00 €  | 32.115,72 € | 185.047,72 €     |

### L4. Forma de pagament

El pagament d'aquesta contractació s'abonarà mitjançant diversos pagaments, en funció de les insercions realment efectuades.

Tots els pagaments es realitzaran prèvia presentació de la factura i dels documents justificatius corresponents a la realització de les tasques realitzades, i prèvia certificació per part de l'Agència Catalana de Turisme de la realització satisfactòria de les tasques encarregades.

### M. Existència de crèdit

#### M1. Compte comptable

D/8755/2260003/651

#### M2. Despesa pluriennal

☒ No

☐ Sí

### N. Solvència

#### N1. Solvència econòmica i financera

La solvència econòmica i financera que s'exigeix per aquest contracte serà el volum anual de negocis referit al millor exercici dins dels tres últims disponibles en funció de les dates de constitució o d'inici de les activitats de l'empresari i de presentació de les ofertes per un import igual o superior al pressupost base de licitació establert. Aquesta solvència s'acreditarà mitjançant una declaració responsable.

Aquells licitadors que no hagin acreditat en el procediment per a l'adjudicació de l'Acord marc una solvència igual o superior a la requerida per a participar en la licitació de contracte basat, hauran d'aportar la declaració responsable conforme mantenen les condicions inicials de capacitat i la documentació acreditativa de la solvència requerida en els plecs de clàusules administratives particulars del corresponent contracte basat o de la corresponent concreció de condicions.

## **N2. Solvència tècnica o professional**

La solvència tècnica o professional que s'exigeix per aquest contracte és la següent:

Declaració responsable que inclogui una relació dels principals serveis o treballs d'igual o similar naturalesa a l'objecte del contracte realitzats en els darrers tres anys, que inclogui per a cada anualitat: import, dates i els destinataris públics o privats com també l'import total executat. L'import anual dels serveis o treballs d'igual o similar naturalesa realitzats durant l'anualitat de major execució del període de tres anys esmentat serà de, com a mínim, el pressupost de licitació, IVA inclòs, d'aquesta contractació.

Aquells licitadors que no hagin acreditat en el procediment per a l'adjudicació de l'Acord marc una solvència igual o superior a la requerida per a participar en la licitació de contracte basat, hauran d'aportar la declaració responsable conforme mantenen les condicions inicials de capacitat i la documentació acreditativa de la solvència requerida en els plecs de clàusules administratives particulars del corresponent contracte basat o de la corresponent concreció de condicions.

## **N3. Classificació empresarial**

Grup: T

Subgrup: 1

Categoria: Categoria 2 ( $\geq 150.000\text{€}$  i  $< 300.000\text{€}$ )

|                                  |
|----------------------------------|
| <b>O. Criteris d'adjudicació</b> |
|----------------------------------|

### **O1. Detall i mètode per valorar els criteris d'adjudicació**

☐ **Tant alçat:**

Cal tenir en compte que aquesta concreció de condicions no requereix d'uns serveis d'anàlisi prèvia ni de planificació ja que es tracta d'una comanda tancada per a uns mitjans, uns suports i unes insercions concretes, per tant a l'hora de seleccionar només es valorarà l'oferta econòmica, la qual es puntuarà amb un màxim de 100 punts.

En tot cas, les ofertes presentades hauran de respectar les condicions econòmiques adjudicades i l'establert a la clàusula tercera del Plec de prescripcions tècniques de l'Acord marc. Per poder comprovar que es respecten les condicions en qüestió, es demana a les empreses que a l'excel de la proposta econòmica desglossada especifiquin els preus o costos, descomptes, recàrrecs i comissions d'agència homologades en l'expedient de l'Acord Marc EC-2022-32 que apliquin a la proposta en qüestió.

Per valorar l'oferta econòmica presentada el criteri emprat és el preu final optimitzat. La puntuació màxima d'aquest criteri és de 100 punts i s'aplicarà la fórmula següent:

$$\text{Puntuació} = \frac{(\text{Puntuació màxima}) \times (\text{preu o cost net per inserció més baix})}{(\text{Preu o cost net per inserció que es puntua})}$$

També segons la clàusula trenta-unena, en el cas que es donés un empat entre les ofertes presentades es requerirà a les empreses licitadores una nova proposta. En cas de persistir l'empat, es donarà com a guanyadora la que hagi arribat abans de forma constatable a través de la data i hora de presentació de la nova proposta.

☐ **Preus unitaris:**

El contracte s'adjudicarà a preus unitaris ja que aquesta concreció de condicions es basa únicament en el servei d'insercions en uns suports determinats prèviament definits, sense necessitat d'uns serveis d'anàlisi prèvia ni de planificació estratègica, i la distribució concreta es farà en funció de les necessitats de comunicació.

A tal efecte els preus d'adjudicació seran els oferts per a cadascun dels suports i formats per l'empresa que resulti adjudicatària i que queden recollits al document excel annex que es presentarà a la licitació.

Les empreses oferiran per a cadascun dels suports i formats requerits una oferta optimitzada que, per les característiques específiques i els paràmetres de negociació propis de cada mitjà o suport, consistirà en un preu o cost net, un descompte o un recàrrec. El percentatge de la comissió d'agència per a cada mitjà també formarà part de l'oferta econòmica i s'haurà d'especificar a banda, de manera que en el model hi haurà una casella específica per detallar el percentatge de la comissió d'agència a aplicar.

En tot cas, les ofertes presentades hauran de respectar les condicions econòmiques adjudicades i l'establert a la clàusula tercera del Plec de prescripcions tècniques de l'Acord marc. Per poder comprovar que es respecten les condicions en qüestió, a l'excel annex també es demana a les empreses que especifiquin els preus o costos, descomptes, recàrrecs i comissions d'agència homologades en l'expedient de l'Acord Marc EC-2022-32.

La valoració de les propostes es farà mitjançant criteris de valoració automàtica.

Es valoraran els diversos preus o costos, descomptes i recàrrecs detallats i també es valorarà la comissió d'agència per a formats convencionals i la comissió d'agència per a formats especials. Amb un màxim de 100 punts es puntuaran les ofertes presentades per les empreses licitadores comparant-les entre elles, amb la finalitat de seleccionar la més avantatjosa econòmicament.

A l'hora de fer la valoració de les propostes, es compararan els preus unitaris oferts per les empreses licitadores amb el preu unitari més avantatjós econòmicament i a partir d'aquí la puntuació màxima s'atorgarà a aquelles propostes que ofereixin la millor oferta optimitzada per a cadascun dels mitjans (menor preu o cost, major descompte, menor recàrrec o menor comissió d'agència). La resta d'ofertes obtindran menys puntuació, en proporció a l'augment de l'oferta respectiva.

Cadascun dels apartats de l'oferta econòmica es valorarà per separat, aplicant la fórmula que correspongui en cada cas, i el desglossament de la puntuació per suport i format es detalla a l'annex.

La puntuació total obtinguda per cada licitador serà el resultant de la suma dels punts obtinguts en cadascun dels apartats.

Quan es valorin preus o costos nets resultants la fórmula per calcular la puntuació és:

$$\text{Puntuació} = \frac{(\text{Puntuació màxima}) \times (\text{preu o cost net per inserció més baix})}{(\text{Preu o cost net per inserció que es puntua})}$$

*Pel que fa referència a la valoració dels costos tecnològics, les propostes que ofereixin un valor de 0 €, donada la impossibilitat d'aplicar la fórmula anterior, rebran la màxima puntuació. La resta d'ofertes obtindran una puntuació de 0.*

Quan es valorin descomptes la fórmula per calcular la puntuació és:

$$\text{Puntuació} = \frac{(\text{Puntuació màxima}) \times (1 - \text{el descompte més alt})}{(1 - \text{el descompte que es puntua})}$$

Quan es valori el recàrrec o la comissió d'agència\* (tant per formats convencionals com per formats especials) la fórmula per calcular la puntuació és:

$$\text{Puntuació} = \frac{(\text{Puntuació màxima}) \times (1 + \text{el recàrrec o la comissió més baixa})}{(1 + \text{el recàrrec o la comissió que es puntua})}$$

*(\*) Aquesta fórmula és equivalent a la que valora el descompte però a la inversa, ja que en aquest cas es tracta d'un recàrrec als preus.*

La utilització d'aquestes fórmules d'inversa proporcional atribueix la major puntuació a l'oferta més econòmica i la menor a la menys econòmica, evita que petites diferències en el preu suposin grans diferències de puntuació i assigna els punts d'una manera adequada i proporcional.

També segons la clàusula trenta-unena, en el cas que es donés un empat entre les ofertes presentades es requerirà a les empreses licitadores una nova proposta. En cas de persistir l'empat, es donarà com a guanyadora la que hagi arribat abans de forma constatable a través de la data i hora de presentació de la nova proposta.

#### ☒ Accions especials

Cal tenir en compte que aquesta concreció de condicions no requereix d'uns serveis d'anàlisi prèvia ni de planificació ja que es tracta d'una comanda tancada per a un/s mitjà/ns, un/s suport/s i una/es inserció/ns concreta/es, per tant a l'hora de seleccionar només es valorarà l'oferta econòmica, la qual es puntuarà amb un màxim de 100 punts.

En tot cas, les ofertes presentades hauran de respectar les condicions econòmiques adjudicades, en aquest cas la comissió d'agència per a formats/accions especials i l'establert a la clàusula tercera del Plec de prescripcions tècniques de l'Acord marc. Per poder comprovar que es respecten les condicions en qüestió, es demana a les empreses que a l'excel de la proposta econòmica desglossada especifiquin la comissió d'agència homologada per a formats/accions especials en l'expedient de l'Acord Marc EC-2022-32.

Per a valorar l'oferta econòmica presentada el criteri emprat és el preu unitari final optimitzat. La puntuació màxima d'aquest criteri és de 100 punts i s'aplicarà la fórmula següent:

$$\text{Puntuació} = \frac{(\text{Puntuació màxima}) \times (\text{preu o cost net per inserció més baix})}{(\text{Preu o cost net per inserció que es puntua})}$$

També segons la clàusula trenta-unena, en el cas que es donés un empat entre les ofertes presentades es requerirà a les empreses licitadores una nova proposta. En cas de persistir l'empat, es donarà com a guanyadora la que hagi arribat abans de forma constatable a través de la data i hora de presentació de la nova proposta.



## **O2. Justificació dels criteris d'adjudicació**

Els criteris d'adjudicació seleccionats són els previstos a la clàusula 31 del PCAP de l'Acord Marc.

|                                       |
|---------------------------------------|
| <b>P. Termini de garantia tècnica</b> |
|---------------------------------------|

No s'exigeix d'acord amb la clàusula 37 del PCAP de l'Acord Marc.

En virtut del que s'ha exposat,

PROPOSO

Que s'iniciï la contractació administrativa en els termes anteriorment indicats.

Damià Serrano i Miracle  
Director de Màrqueting d'Experiències i Recerca  
Unitat de Màrqueting d'Experiències