



Núm. Expedient 2025 / 3846

Títol: Aprovació de l'expedient de contractació privat de Patrocini publicitari del Festival de Cap Roig per a l'edició del 2025

UACG: Compra Pública / 008

Data: 02/06/2025

JBB/mb

DECRET

Expedient de contractació:

1. Decret d'inici aprovat el 13/05/2025 i publicat al perfil del contractant el 14/05/2025.
2. Plec de condicions tècniques que han de regir la contractació del servei.
3. Informe proposta de la contractació emès per la cap de secció de l'Àrea de Presidència i pel president, de data 13/05/2025
4. Memòria justificativa del preu del patrocini
5. Document comptable RC núm. 220250011207 d'import 48.400,00 € any 2025
6. Document comptable A núm. 920250007337 d'import 48.400,00 € any 2025
7. Plecs de clàusules administratives particulars
8. Informe jurídic i de Secretaria en relació amb els Plecs

El decret d'inici, de data 13 de maig de 2025, en la seva part expositiva diu el següent:

"La Diputació de Girona, en el marc de la seva estratègia de promoció turística, cultural i territorial, ha patrocinat en diverses edicions el Festival de Cap Roig, un dels esdeveniments musicals de referència de l'estiu a Catalunya.

La participació de la Diputació de Girona ha permès vincular la seva imatge institucional, i en especial la marca Costa Brava Pirineu de Girona / Costa Brava Girona, a una proposta cultural de prestigi i projecció internacional.

La Diputació de Girona pretén donar continuïtat a la col·laboració iniciada amb l'organització del festival, l'empresa Clipper's Live, SL, amb el patrocini de l'edició 2025, consolidant així una aliança de valor que ha ofert retorns positius en termes de promoció, visibilitat i impacte.

El contracte de patrocini no es troba entre les modalitats contractuals previstes a la Llei de Contractes del sector públic i, en conseqüència, no li és aplicable l'exigència d'acreditar la insuficiència de mitjans propis."

D'acord amb els antecedents i, de conformitat amb les atribucions per a la contractació que la disposició addicional 2a 1 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del sector públic atribueix a la Presidència,





RESOLC

Primer. Aprovar el Plec de Prescripcions Tècniques, que han de regir el *Contracte privat de Patrocini publicitari del Festival de Cap Roig per a l'edició del 2025* i que resta incorporat a l'expedient.

Segon. Aprovar el Plec de Clàusules administratives particulars que regiran el contracte i que resta incorporat a l'expedient.

Tercer. Aprovar l'expedient de contractació *Contracte privat de Patrocini publicitari del Festival de Cap Roig per a l'edició del 2025* integrat pels documents que consten relacionats en la part expositiva d'aquesta resolució.

Quart. Autoritzar la despesa següent:

Any	Aplicació pressupostària			Import (IVA inclòs)
2025	100	33400	2260200	48.400,00 €

Cinquè. Declarar obert el procediment d'adjudicació negociat sense publicitat del *Contracte privat de Patrocini publicitari del Festival de Cap Roig per a l'edició del 2025*.

Aquest contracte que es regirà, d'acord amb el que s'estableix a l'article 26.1 de la LCSP, en quan a la seva preparació i adjudicació per la LCSP i les seves normes de desenvolupament i en quan als seus efectes i extinció per les clàusules pactades i per les normes que li són aplicables del dret privat. La tramitació es realitzarà amb procediment negociat sense publicitat, d'acord amb el que preveu l'art. 168 a) 2n de la LCSP.

Sisè. Publicar aquesta resolució al Perfil del Contractant de la Diputació de Girona, d'acord amb l'article 117 de la LCSP.

