

DIRECCIÓ DE SERVEIS DE COMUNICACIÓ
Expedient 901831/25

PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES PER A LA CAMPANYA DE LA XARXA METROPOLITANA DE REFUGIS CLIMÀTICS (XMRC) 2025

1. OBJECTE

El present plec té per objectiu establir les condicions tècniques que regiran el contracte per a la realització de la campanya xarxa metropolitana de refugis climàtics (XMRC). L'objectiu de l'acció és informar els col·lectius vulnerables de l'existència dels refugis climàtics per si hi ha una onada de calor o perquè, si passen excessiva calor a casa seva, en puguin gaudir cada dia. Es tracta de fer una acció comunicativa propera, empàtica i senzilla; que apropi el concepte de refugi climàtic a la ciutadania i que aquesta percebi els equipaments i els parcs amb uns altres ulls, com uns serveis que estan pensats per als qui més els necessiten.

La campanya ha de comprendre accions com difusió en mitjans de comunicació (prioritàriament locals), una acció especial d'informadors a peu de carrer (acció d'informació directa) en alguns municipis i una acció de distribució i enganxada de cartells d'escala i de distribució de fulletons als equipaments municipals.

2. ANTECEDENTS

El 23 de març de 2021 el Consell Metropolità va aprovar per unanimitat la Declaració d'emergència climàtica al territori de l'AMB (<https://emergenciaclimatica.amb.cat/ca/>), un pas decisiu per a l'aplicació urgent de diversos objectius estratègics de l'AMB: polítiques destinades a la lluita contra el canvi climàtic i la contaminació atmosfèrica, l'accés garantit i just de la població a l'aigua i l'assoliment d'una economia circular.

Seguidament, el 27 d'abril de 2021, el Consell Metropolità va aprovar definitivament el Programa marc d'actuacions en clima i energia (PMEC 2020-2023), que promou actuacions vinculades a la transició energètica (energies renovables i eficiència energètica), a la mitigació i adaptació al canvi climàtic i a tots aquells projectes de sensibilització i dinamització necessaris per fer que la transició sigui justa i enfocada a una nova cultura de la sostenibilitat.

En aquest marc, l'AMB i els municipis metropolitans consideren els refugis climàtics com una prioritat a desenvolupar. Un nou servei que cal implementar tenint en compte que la ciutadania patirà els efectes del canvi climàtic, en especial l'increment de la temperatura i unes onades de calor més nombroses ni més severes

Els darrers anys (estiu 2023 sobretot), a causa de la manca de pluges i de la pujada de temperatures, han estat un dels períodes més calorosos que es recorden, i s'ha arribat a temperatures de gairebé de 30 graus ja a la primavera (mes de maig). Això vol dir, que serà més necessari que mai l'extensió de la XMRC i el fet de donar-los a conèixer a la ciutadania per incentivar-ne el seu ús.

3. QUÈ ENTENEM PER ONADA DE CALOR I QUINS SÓN ELS EFECTES NEGATIS SOBRE LA SALUT

El canvi climàtic està provocant un increment en la freqüència i la intensitat de les onades de calor a casa nostra. En aquest sentit, la península Ibèrica i, en especial, Catalunya patiran cada any, d'una manera més evident, els efectes de l'escalfament global.

En els últims 36 anys s'han comptabilitzat **10 onades de calor al territori metropolità**, de manera que **cada 4 anys es produeix un episodi d'altres temperatures extremes**. D'aquestes 10 onades, 7 s'han produït en els últims 16 anys, fet que comporta una freqüència de més d'una onada de calor cada



2 anys. L'última onada de calor extrema a la metròpolis de Barcelona va ser entre el 25 i el 29 de juny del 2019, amb 43,5 °C a Castellbisbal, 37,7 °C a l'Observatori Fabra de Barcelona o 36 °C a Viladecans. Es evident, també, que cada any els estius són més llargs i més intensos, i la temperatura és més elevada.

Les onades de calor repercuteixen directament en el confort i influeixen en l'estat de salut de la població. La calor extrema pot provocar descompensació de malalties cròniques, deshidratació o esgotament, fet que també implica un augment dels ingressos hospitalaris. Tots aquests efectes sobre la salut són immediats o acostumen a ocórrer pocs dies després de l'episodi d'altres temperatures.

L'augment de la mortalitat és un efecte directe de les onades de calor. En aquest sentit, un estudi internacional de la Universitat de Berna i l'Escola d'Higiene i Medicina Tropical de Londres, amb la participació de l'Institut de Diagnòstic Ambiental i Estudis de l'Aigua (IDAEA-CSIC), conclou que el 37 % de les morts relacionades amb la calor durant el període 1991-2018 són conseqüència del canvi climàtic. Aquest informe també constata que **moren 700 persones anualment a Espanya com a conseqüència de les altes temperatures, 94 de les quals a Barcelona**.

El que s'ha comprovat, també, és que no cal esperar a arribar a una onada de calor per procurar el benestar de la població. Per tant, s'ha decidit que la ciutadania gaudeixi dels refugis climàtics en general a l'estiu, en què malauradament les elevades temperatures afecten la sensació de confort que es pot tenir a moltes llars, i al fet que els estius son cada vegada més llargs i intensos.

Recomanacions secundàries DINS DE LA CAMPANYA:

Les recomanacions de Salut Gencat¹ durant episodis de calor.

Contra la calor extrema:

- Protegiu-vos del sol i de la calor. Eviteu el sol directe o utilitzeu barret.
- Refresqueu-vos sovint i vestiu-vos amb roba lleugera.
- Beveu la quantitat d'aigua que us recomanin els professionals sanitaris.
- Abaixeu les persianes i tanqueu les finestres durant el dia, i ventileu la casa de nit.
- Eviteu sortir al migdia, quan fa més calor, sobretot de 12 a 17 hores.

4. QUÈ ÉS UN REFUGI CLIMÀTIC?

La xarxa metropolitana de refugis climàtics (XMRC) es tracta d'una co-creació amb els municipis i que es tradueix directament en un increment de la resiliència del territori metropolità.

Un refugi climàtic (RC) és un **espai interior o exterior** accessible que, durant els episodis climàtics extrems i no extrems, **proporciona confort tèrmic, descans i seguretat a la població**. No són equipaments únicament destinats a aquesta finalitat, ja que compatibilitzen els seus usos i funcions habituals juntament amb el servei de refugi climàtic durant els episodis de temperatures extremes. Els refugis climàtics no necessàriament han d'estar climatitzats, però sí que han de garantir una temperatura de confort.

¹ <https://canalsalut.gencat.cat/ca/actualitat/campanyes/calor-estiu/>
<https://canalsalut.gencat.cat/ca/salut-a-z/c/cop-de-calor/prevencio/>



Els refugis climàtics **exterior**s, situats en alguns parcs i espais verds del territori metropolità, disposen d'una regulació tèrmica natural, ja que la temperatura es pot assolir mitjançant mètodes naturals, com punts d'aigua o una elevada presència de vegetació que ajuda a *termoregular* la temperatura, donant un ambient més fresc i reconfortant.

En general, els espais verds amb una presència de vegetació moderada poden tenir una diferència d'uns 2-3° C (durant el dia) respecte a les zones sense vegetació. Aquesta diferència de temperatura s'incrementa després de la posta de sol, sobretot en lloc menys humits, on la temperatura pot baixar fins a 5° C, i en alguns casos fins a 6,5° C.

No tots els parcs serveixen com a refugis climàtics: cal que disposin d'una bona densitat d'arbres caducifolis, que són els que ajuden a rebaixar la temperatura, i que tinguin làmines d'aigua (llacs, estanys, basses) i un sòl d'un material permeable que afavoreixi l'evapotranspiració.

Els refugis climàtics **d'interior**, conformats bàsicament per equipaments públics repartits arreu de la metròpolis, estan equipats amb refrigeració, de manera que poden garantir unes condicions adequades per apaivagar la forta calor, amb una temperatura que es manté al voltant dels 26° C. Els equipaments més comuns solen ser biblioteques i centres cívics.

L'objectiu general de la XMRC és que qualsevol persona resident a l'àrea metropolitana de Barcelona disposi d'un d'aquests refugis **a menys de 10 minuts a peu des de casa seva**. En l'actualitat, el 76% de la població metropolitana viu a 10 minuts caminant d'un equipament públic (186 refugis climàtics actualment).

<https://www.amb.cat/web/ecologia/sostenibilitat/canvi-climatic/refugi-climatic>

Els refugis climàtics són a la vegada espais on es preveu *la realització d'activitats de sensibilització, educació i lleure a la població*. La transferència de coneixement i apoderament de la ciutadania és un dels aspectes que també permet abordar aquest projecte. En el cas de l'AMB, en el seu programa d'educació ambiental conegut com **Compartim un futur** ofereix diverses activitats per a un públic escolar i adult centrades a millorar l'eficiència energètica a la llar i evitar contribuir al canvi climàtic des de casa.

<https://www.amb.cat/web/ecologia/sostenibilitat/educacio-ambiental/catalog>

5. A QUI AFECTA I A QUI ENS ADRECEM

És evident, que una onada de calor afecta el conjunt de la ciutadania, però aquesta XMRC acció de comunicació està adreçada especialment a les persones vulnerables, centrada en tres tipologies:

- **Famílies amb pocs recursos econòmics amb fills menors de 5 anys.** Són sobretot famílies formades per nouvinguts, que solen viure en habitatges als nuclis urbans envellits (sense llum natural, corrent d'aire, mal insonoritzats i mal aïllats, pocs m²) i amb molt poc espai per persona. Solen compartir amb altres famílies, familiars o amics.

Dada demogràfica: la població infantil de menys de 5 anys que viu a menys de 10 minuts caminant d'un refugi potencial interior, és del 67 %, i de qualsevol equipament de refugi climàtic (interior o exterior, amb 990 refugis potencials), és del 85 %.

- **Gent gran, a partir de 65 anys, però amb el focus posat en els de més de 75-80 anys.** Solen viure en pisos envellits, molt sovint no tenen ascensor, molts viuen sols, i per tant, cada cop tenen menys vida social. Limiten moltíssim les sortides de casa seva, i la majoria son per anar a comprar o al metge.

En alguns casos, **disposen de cuidadors/es**.

Dada demogràfica: la població més gran de 65 anys que viu a menys de 10 minuts caminant d'un refugi interior potencial, és del 71%, i de qualsevol equipament de refugi climàtic (interior o exterior, amb 990 refugis potencials), és del 85%.



- Malats crònics, sobretot de malalties respiratòries.

6. OBJECTIUS DE LA XMRC PER A L'ESTIU 2025

La XMRC ha estat en creixement continu des de la seva creació al 2021 amb 20 refugis en 7 municipis fins arribar als 186 refugis en 24 municipis el passat estiu de 2024. L'objectiu per a l'estiu 2025 és la consolidació de la XMRC mitjançant **accions que actuïn tant sobre la societat com accions sobre el medi urbà**, que incrementin l'adaptació al canvi climàtic dels entorns residencials dels municipis que formen part de la xarxa. Per maximitzar la cobertura de la xarxa, el 2025 s'hi incorporaran 6 municipis a més dels 24 que actualment en formen part, per tant hi haurà 30 municipis en total l'estiu 2025. Podeu consultar la xarxa a [Refugis - Medi ambient - Àrea Metropolitana de Barcelona](#)

La consolidació de la XMRC es basa en:

- **l'increment del nombre de refugis climàtics.** El creixement previst per aquest 2025 és d'un 32 % ja que s'afegiran 60 nous refugis climàtics als 186 existents.
- **la realització de mesures termo-higromètriques** als parcs refugi actuals i potencials. Especial interès en parametritzar el comportament d'espais verds urbans menors a 0,5 ha.
- **la realització d'accions educatives, informatives i de sensibilització** als refugis climàtics

Aquest estiu la XMRC compren uns 245 refugis, dels quals uns **145 són refugis interiors**, casals, biblioteques, centres cívics, complexos esportius municipals. i els restants **100 són refugis exteriors**, parcs. L'inici d'aquest projecte va coincidir amb la pandèmia de la covid-19, fet que ha condicionat l'ús de refugis climàtics interiors actius. Els refugis interiors climatitzats presenten unes condicions de temperatura regulades que asseguren el confort climàtic als usuaris.

Al llarg d'aquests anys, la Campanya de Comunicació associada a la XMRC ha evolucionat de manera que s'ha anat ajustant a les necessitats identificades. La voluntat és que sigui una campanya local i de proximitat, que garanteixi que les persones vulnerables coneguin els refugis del seu municipi, sàpiguen a on es troba el refugi més proper, l'utilitzin, i sobretot, que no es quedin o es sentin mai sols davant una situació de calorada.

Al llarg dels anys la campanya ha anat evolucionant, com també els elements i accions de comunicació: logo dels RC metropolitans, cartells senyalitzadors, falques, notes de premsa, banderoles, baners, Opis, marxandatge, bustiada, marxandatge, formació a prescriptors, informadors i agents cívics, etc.

7. OBJECTIUS DE COMUNICACIÓ

- Posar en coneixement dels col·lectius vulnerables l'existència dels refugis climàtics per si hi ha una onada de calor o per si passen excessiva calor a casa seva, que en puguin gaudir cada dia. Les persones vulnerables han de sentir-se convidats a utilitzar aquests espais, que són de lliure accés i tenen un caràcter integrador, permetent crear un espai on socialitzar amb persones de l'entorn. SENSIBILITZACIÓ I PEDAGOGIA
- Davant de l'augment de les temperatures, es vol que els col·lectius vulnerables prenguin les mesures necessàries per preservar la seva salut i facin ús d'aquests refugis. **ACTIVACIÓ (call to action)**, sempre evitant sortir al carrer durant les hores de més sol, si no ho poden fer amb total garanties.



- Si no hi ha cap onada de calor, però la calor és intensa, ens agradarà saber que, pel fet de conèixer la seva existència, els col·lectius vulnerables fan més ús dels parcs i els equipaments.

8. ESTRATÈGIA DE COMUNICACIÓ

Dur a terme una campanya que es compon de:

- Creació de la idea creativa i gràfica, estratègia de campanya i els materials de comunicació
- Disseny, execució i seguiment d'accions de proximitat/local a peu de carrer
- **Difusió** a ràdio i xxss
- **Altres mitjans de difusió** com circuit d'OPIS metropolitana i xarxa de busos locals dels municipis integrants de la XMRC, entre d'altres
- Impressió, col·locació i distribució de **cartells d'escala**, i distribució de **fulletons als ajuntaments dels municipis de la XMRC**.

9. CARACTERÍSTIQUES TÈCNIQUES DE LA CAMPANYA

9.1 Elements de comunicació i difusió de la campanya

Els elements de comunicació que han d'incloure com a mínim són:

- Cartell A3 i adaptació a cartell portal escales (disseny i producció)
- Cartell / element senyalització refugi (disseny i producció)
- Tríptic/Fulletó (disseny i producció)
- Anunci premsa local (disseny)
- Falca de ràdio (guió)
- Baners o peces digitals i per xarxes socials (disseny i producció)
- Equipament / vestuari informadors (armilla, gorres i bossa) (disseny i producció)
- OPIS i autobusos (disseny)

No obstant això l'empresa licitadora podrà proposar altres elements de comunicació que facilitin la consecució dels objectius de la campanya.

Enllaços d'interès per a més informació:

- **Annex 1 amb el Brief de Campanya de XRCM**
- **Identitat corporativa de la XRCM:**
https://ambalnuvolmy.sharepoint.com/:f/g/personal/mgrimalt_amb_cat/Evy1Lkk4DZFkLgfX0RpqZUBCrXo3N2jBhJRELB8TS6LiQ?e=UcuZPO
- **Espai web XMRC:** <https://www.amb.cat/web/ecologia/sostenibilitat/canvi-climatic/refugi-climatic/refugis>



9.2 Difusió a ràdios

L'empresa contractista haurà de proposar una proposta de falca de ràdio (guió) i la planificació de la contractació d'espais, suports i mitjans tècnics necessaris per a la difusió a la ràdio (principalment locals).

- Ràdio: compra d'espais per falques de 20 o 30" i formats especials que permetin explicar l'existència de la xarxa (Alguna entrevista, espai especial).*

Periodicitat: Juny – juliol – agost (en funció de les temperatures)

Màxima cobertura

Màxima pressió

Alta afinitat

No obstant això l'empresa licitadora podrà proposar altres espais de ràdio que facilitin la consecució dels objectius de la campanya.

*La producció (gravació i postproducció) de la falca queda exclosa d'aquest contracte. L'empresa contractista ha de proporcionar el guió de la falca i l'AMB proporcionarà la falca produïda a l'empresa licitadora, per a la difusió a mitjans.

9.3 Acció amb informadors a peu de carrer als 18 municipis de l'àrea metropolitana de Barcelona que són objecte de la campanya.

Tasques que ha de realitzar l'empresa contractista:

1. Desenvolupar la metodologia i la proposta tècnica que expliqui amb detall com es podria desenvolupar l'acció, amb la descripció de les dinàmiques i el temps que s'hi pot dedicar. Buscant el màxim impacte. Entre d'altres coses ha d'incloure:
 - En base al nombre d'informadors proposats en el present plec l'empresa haurà de saber distribuir entre els municipis aquest nombre d'informadors que seran capaços d'interactuar amb els ciutadans de tots els municipis.
 - Proposta de jornades de treball per a cada municipi i dels horaris més adients per trobar el públic objectiu.
2. Proposta de com s'organitzaran els treballs de formació sobre medi ambient, emergència climàtica i educació ambiental. L'organització i coordinació de la formació anirà a càrrec de l'empresa contractista.
3. Elaboració d'informes

Tasques de l'equip tècnic de l'AMB:

1. Formar-los sobre el tema (medi ambient, emergència climàtica i educació ambiental)
2. Donar suport en tot el que sigui necessari.

9.4. Acció impressió i distribució cartells escala

L'empresa contractista haurà de realitzar una proposta de punts de distribució de cartell escala sobretot en aquells barris o carrers que es concentren aquests públics vulnerables. (escala de veïns, comerços de proximitat, botigues, punts més transitats a peu i equipaments municipals).



Les quantitats i característiques de les peces són susceptibles de canvi en funció de la definició final de la proposta de campanya.

PECES	QUANTITAT (aprox)
Tríptics (per 30 municipis) Tríptic mida 4 obert. 4+4 Tintes. Paper FSC 120gr. Segell FSC	50.000
Cartells portals Cartell escala: mida A3. paper 80grs FSC. 4+0	14.500
Cartells senyalització refugis Cartell senyalització: A3 en foam 5mm. 4+0	300
Equipament/vestuari informadors: armilles, gorra i bossa	12 unitats de cada element

10. DESENVOLUPAMENT DEL TREBALL DE CAMP

L'empresa contractista designarà una persona per a la direcció tècnica responsable de la campanya que serà la interlocutora vàlida al llarg de tots els treballs. Aquesta persona col·laborarà amb l'administració contractant en tot el procés de camp, informará de totes les incidències que puguin sorgir i supervisarà l'execució de les decisions que s'adoptin en aquests casos.

Acció dels informadors

10.1 Ubicació del treball de camp

La campanya es realitzarà en 18 municipis de l'àrea metropolitana de Barcelona.

10.2 Equip de treball

• Informadors

- Aquest personal haurà de tenir la formació i titulació, com a mínim, de graduat en ESO, i experiència mínima de 2 anys en la prestació de serveis de característiques iguals o similars als de l'objecte del contracte (això és, serveis d'informació i atenció a la ciutadania vinculats a projectes de dinamització comunitària i suport a entitats o equipaments). El personal haurà de comptar amb competències socials i professionals per treballar en equip, comunicació assertiva, gestió emocional i gestió de projectes.
- Els informadors hauran de poder-se expressar indistintament i sense cap problema en català i en castellà. L'idioma preferent i del primer contacte amb la ciutadania serà sempre el català i, si l'interlocutor expressa problemes per comprendre aquest idioma, s'adoptarà l'idioma que faciliti millor la comprensió d'entre els que parli l'informador. Hauran de tenir un perfil actiu.
- **Tasca dels informadors.** Estar en punts estratègics i interactuar amb el públic objecte de l'acció. Sense que els ciutadans a qui es dirigeixen se sentin fiscalitzats, esbrinar si saben què són els refugis climàtics i quins en són els beneficis. En el cas que ho coneguin, mirar de saber perquè no tenen constància de la seva existència i mirar de convence'ls de la importància de conèixer-los i d'utilitzar-los.

10.3 Aspectes per avaluar

Amb el qüestionari que portaran els informadors, avaluaran diferents aspectes relatius a la xarxa metropolitana de refugis climàtics



10.4 Avaluació de la qualitat

En tot aquest procés és important que l'empresa contractista dugui a terme un seguiment i una supervisió estrictes del treball de camp.

Acció d'impressió i distribució de cartells d'escala

Descripció dels serveis a realitzar:

Impressió i distribució de material de comunicació: enganxada i retirada de cartells a porteries,

11. RECURSOS HUMANS

L'empresa contractista haurà de complir els següents requisits:

- ha de complir les disposicions vigents en matèria laboral, en tots els seus aspectes, inclosos els de previsió, seguretat i higiene en el treball i Seguretat Social, i prevenció de riscos laborals.
- vetllarà perquè tots els professionals adscrits al servei desenvolupin les seves tasques correctament i tinguin en tot moment un tractament curós i adequat amb la ciutadania.
- s'haurà de comprometre a cobrir les baixes que es produeixin, de manera que el servei estigui sempre actiu.
- designarà una persona com a supervisora i coordinadora de l'execució de la campanya per part del contractista, durant totes les seves fases, des de la recepció de l'encàrrec fins a l'entrega de les arts finals (AAFF). La persona coordinadora del contracte estarà disponible per a l'assistència a reunions.
- designarà una persona responsable de la coordinació i seguiment de l'acció de proximitat.
- s'encarregarà de la formació del personal que participi en el treball de camp. Aquesta formació la realitzarà el personal tècnic de l'empresa contractista. Els manuals de formació hauran de ser validats per l'AMB.
- estarà obligada a respectar la normativa municipal quant a la ubicació de cartells en edificis privats i equipaments en general. Tot seguint les indicacions generals de l'ordenança de Mesures per fomentar i garantir la convivència ciutadana. Es prioritzarà l'enganxada de cartells a l'espai lateral del buit arquitectònic de la porta d'accés als edificis, i quan això no sigui possible per manca d'espai, a la façana adjacent, i caldrà evitar l'enganxada als vidres i a les portes d'accés als edificis. El sistema de subjecció haurà d'assegurar que no malmeti les superfícies i el mateix temps garanteixi la seva fixació durant el temps necessari d'exposició.

12. CONTROL I SEGUIMENT DELS SERVEIS PRESTATS

L'empresa contractista haurà de:

- Subministrar la proposta creativa i l'estratègia de campanya així com els arxius d'arts finals dels materials impresos, les adaptacions finals, així com els màsters editables de tots els materials de comunicació.



- Ser capaç d'aportar solucions àgils i sostenibles davant de necessitats concretes i urgències, tenint en compte la naturalesa de la campanya i les mesures excepcionals que es prenen en condicions climàtiques canviants.
- Adequar els seus treballs als diferents aspectes que estableixen les normatives gràfiques de l'AMB, actuals i futures, en matèria de difusió (aplicació de logos, formats, etc.). La normativa gràfica municipal, així com els arxius de marques i logotips municipals estan disponibles a: <https://www.amb.cat/s/web/amb/administracio-metropolitana/imatge-institucional.html> i hauran de ser aprovats per la Direcció de Serveis de Comunicació
- Els serveis de tot tipus, tant d'assessorament, com de creativitat, com la realització de les peces comunicatives de tot tipus, no es donaran per conclosos fins que obtinguin l'aprovació i el vistiplau del Departament de Comunicació de l'AMB
- Facilitar a l'AMB, cada dia 30 de mes a partir de la formalització del contracte i fins a setembre de 2025, el control de les despeses corresponents a l'execució de les tasques incloses en aquest plec.
- Facilitar a l'AMB posteriorment a la finalització dels serveis motiu d'aquest plec, un resum econòmic detallat de totes les despeses realitzades agrupades per conceptes. L'empresa contractista facilitarà a l'AMB un desglossament econòmic per partides, desglossant la part corresponent al disseny de les aplicacions, la part de producció de falques, les accions de carrer, la distribució de materials, la difusió en mitjans i la part de coordinació general.
- Subministrar la informació necessària per al seguiment i avaluació de la gestió de l'acció de proximitat, en un informe setmanal. En finalitzar la totalitat de la campanya, l'empresa contractista lliurarà a l'AMB l'informe de resultat i una memòria final. És presentarà un informe per a cada municipi. Així mateix, es presentarà un informe global amb les dades tractades en conjunt per tota l'àrea metropolitana. Els informes es compondran de: memòria explicativa, càlcul d'indicadors, i gràfics explicatius, entre d'altres, i altres que l'empresa contractista consideri convenients, sobre els resultats de la campanya en relació a la xarxa metropolitana de refugis climàtics Els informes inclouran també una anàlisi de detall dels valors obtinguts, amb l'objectiu de poder identificar els resultats més destacats:
- El coneixement que es té del que és un refugi climàtic
- La notorietat i valoració de la xarxa metropolitana de refugis climàtics
- Ús i valoració dels refugis climàtics entre les persones que n'han fet ús
- Motius per no fer servir els refugis climàtics i probabilitats d'ús en un futur
- Dur a terme un seguiment i supervisió estricta dels treballs de camp, en tot el procés
- Revisar, setmanalment, el funcionament ordinari del servei i el nivell d'incidències que s'hagin pogut donar.
- Disposar dels materials necessaris per a la realització dels treballs de camps (pda, dispositiu mòbil, software, base de dades..) per enregistrar les dades.
- Facilitar, un cop hagi finalitzat el servei, un informe on es reculli la informació relativa als serveis prestats amb indicació de les unitats, data, relació de llocs de distribució i caldrà indicar si el servei s'ha fet sense incidències, i, en cas contrari, caldrà fer constar els motius de no haver pogut accedir o el detall de la incidència que hagi tingut lloc. També, l'informe inclourà les observacions oportunes per mantenir actualitzada la qualitat de la llista de distribució, si s'escau: adreces incorrectes, tancament provisional o definitiu, o trasllat d'equipaments o



entitats a una altra adreça. En el cas de la col·locació o distribució de material a botigues o equipaments, l'informe haurà d'incloure també el segell conforme el servei s'ha realitzat.

13.- ALTRES REQUERIMENTS

13.1. Horari de servei

L'empresa contractista haurà de tenir disponibilitat de dilluns a divendres de 9h a 18:00h. També haurà de disposar, quan així es requereixi, d'un servei per encàrrecs urgents fora de l'horari establert i en festius.

13.2. Col·laboració amb altres proveïdors

Les empreses designades estaran disposades en tot moment a treballar de forma paral·lela i conjunta amb altres proveïdors de serveis que pugui tenir l'AMB.

13.3 Coordinació amb la Direcció de Serveis de Comunicació de l'AMB

L'empresa contractista ha d'estar en contacte constant amb la Direcció de Serveis de Comunicació per garantir la coherència i adequació de les campanyes amb els objectius institucionals. També cal que participi en reunions de coordinació i presentar informes d'evolució quan sigui requerit.

L'empresa també haurà de coordinar-se amb la Direcció de Serveis d'Acció Climàtica pel que fa a la coordinació i programació d'activitats de difusió i comunicació de la XMRC.

13.4 Compliment normatiu

L'empresa contractista té la responsabilitat de que totes les accions i campanyes respectin la normativa vigent en matèria de publicitat, drets d'autor, protecció de dades i altres normatives aplicables.

14. COBERTURA DE LA CAMPANYA

Per a l'estiu 2025 es preveu ampliar la xarxa a **30 municipis, que conformaran la XMRC amb espais interiors i exteriors**. Aquest són: Badalona, Badia del Vallès, Barberà del Vallès, Begues, Castellbisbal, Castelldefels, Cerdanyola del Vallès, Corbera de Llobregat, Cornellà de Llobregat, el Prat de Llobregat, Esplugues de Llobregat, La Palma de Cervelló, l'Hospitalet de Llobregat, Montcada i Reixac, Montgat, Pallemà, Ripollet, Sant Adrià de Besòs, Sant Andreu de la Barca, Sant Boi de Llobregat, Sant Cugat del Vallès, Sant Feliu del Llobregat, Sant Joan Despí, Sant Just Desvern, Sant Vicenç dels Horts, Santa Coloma de Cervelló, Santa Coloma de Gramenet, Tiana, Torrelles de Llobregat i Viladecans

En total, 18 municipis dels 36 que conformen l'àrea metropolitana dels que disposaran de la l'acció dels informadors.

15. PERIODICITAT

La durada de la campanya es determinarà a partir de la formalització del contracte i fins al 30 de setembre de 2025, atenent a les situacions climatològiques de l'estiu 2025, ja que cada cop les temperatures són més elevades fora del període estival i en els passats anys hem patit situacions



d'emergència per sequera, fet que impossibilita plantar arbres als parcs i que els arbres que hi ha es puguin regar poc o gens.

16. ANNEX 3. RECOL·LECCIÓ DE DADES I PROPOSTA DE QÜESTIONARI

Amb l'objectiu d'obtenir informació rellevant sobre el coneixement, percepció i ús de la **Xarxa Metropolitana de Refugis Climàtics (XMRC)** per part de la ciutadania, les persones informadores contractades hauran de portar a terme entrevistes de camp estructurades, mitjançant l'aplicació d'un **qüestionari tipus** a peu de carrer.

Aquest qüestionari tindrà una doble funció:

- Servir de **guia per a la conversa informativa**, adaptada a diferents perfils de persones en situació de vulnerabilitat.
- Permetre la **recollida de dades homogènies**, útils per analitzar el grau de coneixement i ús de la xarxa, així com per detectar necessitats o mancances comunicatives.

Requisits específics:

- Les persones informadores hauran de disposar, de forma digital o impresa, del **qüestionari base** proporcionat per l'AMB (vegeu **Annex 3**).
- S'haurà de garantir que **totes les entrevistes incloguin el consentiment informat** de la persona enquestada, d'acord amb el que estableix la Llei Orgànica de Protecció de Dades i Garantia dels Drets Digitals (LOPDGDD).
- La persona contractista serà responsable de **garantir la qualitat de les dades recollides**, així com de lliurar-les a l'AMB en el format i terminis acordats.

Proposta de qüestionari base

VISITA

Data i hora

Adreça

Municipi

Nom de la persona enquestada

Èxit de la realització de la visita

- Realitzada amb èxit
- No m'han pogut/volgut atendre
- Altres

QÜESTIONARI

- Durant l'estiu, si a casa seva fa molta calor i ha de sortir per mantenir-se fresc/a, on aniria?
- Sap què són els refugis climàtics? *Si la resposta és afirmativa, passar a la pregunta següent:*
 - Com ha conegut els refugis climàtics?
 - Per quins motius ha fet servir els refugis climàtics?
 - Quin refugi climàtic ha fet servir?
- Sap quina és la seva utilitat?
- Sap que existeixen dues tipologies de refugis? Exteriors i interiors?
- Coneix o ha sentit a parlar de la xarxa metropolitana de refugis climàtics?



- Un refugi climàtic és un espai interior o exterior, obert al públic, que proporciona a les persones una temperatura agradable i protecció davant la calor. Em sabria dir algun refugi climàtic que hi hagi a prop de casa seva? Un espai on pugui anar a protegir-se de la calor?
- Creu que els refugis climàtics seran molt, bastant, poc o gens útils per a les persones que viuen en aquesta zona

Consentiment per a processament de dades d'acord amb la LOPDGDD.

RCS WOUJSTRA, Elana (3 de 3)
Directoria de Serveis de Comunicació
Data signatura: 24/04/2025 10:24:54
HASH: 72147513063472CF4742Z7F90CF898EB8ABDA91A

SOLANO CERECEDA, Silvia (2 de 3)
Cap de Servei Màrqueting i Publicitat
Data signatura: 23/04/2025 12:36:59
HASH: 72147513063472CF4742Z7F90CF898EB8ABDA91A

ANGEL CONTRERAS, MARIA DEL PILAR (1 de 3)
Tecnica superior Comunicació 4
Data signatura: 23/04/2025 12:17:08
HASH: 72147513063472CF4742Z7F90CF898EB8ABDA91A

