

INFORME D'AVUACIÓ DE LES PROPOSTES TÈCNQUES PRESENTADES EN EL PROCEDIMENT PER A LA CONTRACTACIÓ DE DE SERVEIS DE CONCEPTUALITZACIÓ, DISSENY, PRODUCCIÓ I COORDINACIÓ DE L'ACTE "EXPONENTIAL DAY 2025"

ANTECEDENTS

1.- Que el dia 7 de maig de 2025 es publica al perfil de contractant d'ACCIÓ l'anunci de licitació del contracte de conceptualització, disseny, producció i coordinació de l'acte "EXPONENTIAL DAY 2025" a tramitar mitjançant procediment obert.

2.- Que presenten proposta a l'esmentada licitació les següents empreses:

ODD SPACES S.L.	B72657380	21/05/2025	19:32:29	9020/23966/2025
SERVEIS DE L'ESPECTACLE FOCUS, S.A.	A58116369	22/05/2025	09:59:51	9020/24031/2025
BWORLD PRODUCTIONS S.L.	B66206772	22/05/2025	10:42:03	9020/24057/2025
WorkEvents Team SLU	B09656802	22/05/2025	11:36:15	9020/24084/2025

3.- Que la mesa de contractació es reuneix el dia 23 de maig de 2025 per a l'obertura dels sobres A presentats per les empreses licitadores que, d'acord amb la clàusula onzena del plec de clàusules administratives particulars, han de contenir la sol·licitud de participació i declaracions. Les empreses són admeses a licitar.

4.- Que la mesa de contractació es reuneix el dia 23 de maig de 2025 per a l'obertura del sobre B presentat per les empreses licitadores que, d'acord amb la clàusula onzena del plec de clàusules administratives particulars, conté la proposta avaluable mitjançant criteris subjectes a judici de valor.

5.- Que donada la complexitat de la documentació aportada i de conformitat amb la clàusula tretzena del plec de clàusules administratives particulars, la mesa trasllada les propostes avaluable mitjançant criteris subjectes a judici de valor als membres tècnics de la mesa perquè les valorin i aportin aquesta valoració a la resta de membres de la mesa de contractació.

6.- Que els criteris d'adjudicació que depenen d'un judici de valor establerts al plec de clàusules administratives particulars que regeix el contracte són:



Criteris subjectes a judici de valor (49 punts)	Observacions
Conceptualització de l'esdeveniment: Originalitat en el relat. Creativitat en el disseny i línia gràfica del projecte: 15 punts	Nivell de risc assumit en el disseny i la conceptualització. Es valorarà la notorietat del relat i de la imatge gràfica i claim escollits, així com la consistència i la solidesa de la proposta. És imprescindible la proposta d'un vídeo curt per promocionar l'esdeveniment.
Producció audiovisual: 20 punts	Creativitat i originalitat en el muntatge dels vídeos, les cortinetes, les cartel·les i els cairons. Aquest apartat és especialment rellevant donat que els continguts i la imatge audiovisual contribueixen i molt a l'èxit de la posada en escena i de l'esdeveniment en general.
Regidoria i execució de l'esdeveniment i dels recursos emprats: 10 punts	Plantejament impactant, notori, innovador i dinàmic de l'acte. Com hem vingut fent, busquem trencar amb els actes convencionals. És imprescindible que s'integri la línia gràfica en tot el muntatge. Es valorarà positivament l'ús de materials sostenibles i de noves tecnologies.
Propostes de millora: 4 punts	A més, es valorarà positivament l'aportació de continguts extres que no s'han explicat a la licitació. Propostes i iniciatives que afegeixin valor, originalitat i engagement a l'esdeveniment, tals com un format innovador per a fer més fluid i pro-actiu l'espai de networking o algun tipus d'acreditació original que faciliti el reconeixement i la interacció dels assistents a l'acte.



VALORACIÓ

De l'estudi de la documentació presentada, d'acord amb els criteris de valoració anteriorment detallats, s'atorga a les propostes presentades per les empreses la puntuació següent:

ODD SPACES, S.L.

Criteris subjectes a judici de valor (49 punts)	Observacions		
		Comentaris	Puntuació
Conceptualització de l'esdeveniment: Originalitat en el relat. Creativitat en el disseny i línia gràfica del projecte: 15 punts	Nivell de risc assumit en el disseny i la conceptualització. Es valorarà la notorietat del relat i de la imatge gràfica i claim escollits, així com la consistència i la solidesa de la proposta. És imprescindible la proposta d'un vídeo curt per promocionar l'esdeveniment.	La proposta està treballada i tot i que és arriscada, no té un relat notori i és poc directe. Les propostes de claim no son autoexplicatives i no tenen força. Han presentat dues propostes tal i com es demanava, una més desenvolupada que l'altra. Presenten també proposta de video promocional de l'esdeveniment però li manca força.	10
Producció audiovisual: 20 punts	Creativitat i originalitat en el muntatge dels vídeos, les cortinetes, les cartel·les i els cairons. Aquest apartat és especialment rellevant donat que els continguts i la imatge audiovisual contribueixen i molt a l'èxit de la posada en escena i de l'esdeveniment en general.	La proposta de vídeo dels Exponential Leaders és detallada El detall i exemples de cortinetes, cartel·les i cairons són correctes	17
Regidoria i execució de l'esdeveniment i dels recursos emprats: 10 punts	Plantejament impactant, notori, innovador i dinàmic de l'acte. Com hem vingut fent, busquem trencar amb els actes convencionals. És imprescindible que s'integri la línia gràfica en tot el muntatge. Es valorarà positivament l'ús de materials sostenibles i de noves tecnologies.	A nivell d'escenografia el plantejament és original convinant naturalesa i noves tecnologies amb pantalles leds addicionals. Recorda en alguns aspectes la proposta de l'edició anterior.	8
Propostes de millora: 4 punts	A més, es valorarà positivament l'aportació de continguts extres que no s'han explicitat a la licitació. Propostes i iniciatives que afegixin valor, originalitat i engagement a l'esdeveniment, tals com un format innovador per a fer més fluid i pro-actiu l'espai de networking o algun tipus d'acreditació original que faciliti el reconeixement i la interacció dels assistents a l'acte.	Es valora positivament l'esforç per presentar propostes de millora, però no aporta un valor diferencial	3
			38



Doc.original signat per:
Noemí Cuadras Rodriguez 03/06/2025

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 03/06/2028

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



066IMYOOZLPX1FZXOXGXEK4PBGM576OZ

Data creació còpia:
03/06/2025 08:40:45

Pàgina 3 de 7



SERVEIS DE L'ESPECTACLE FOCUS. S.A.

Criteris subjectes a judici de valor (49 punts)		Observacions	
		Comentaris	Puntuació
Conceptualització de l'esdeveniment: Originalitat en el relat. Creativitat en el disseny i línia gràfica del projecte: 15 punts	Nivell de risc assumit en el disseny i la conceptualització. Es valorarà la notorietat del relat i de la imatge gràfica i claim escollits, així com la consistència i la solidesa de la proposta. És imprescindible la proposta d'un vídeo curt per promocionar l'esdeveniment.	La proposta d'imatge és arriscada i memorable. El relat i el claim son notoris i autoexplicatius i la imatge amb codi ASCII és trencadora, original i moderna. Proposen 3 claims però només presenten una proposta d'imatge, quan se'n demanaven dues de diferents, tot i que el nivell de desenvolupament de la imatge i el seu desplegament i connexió amb la resta d'elements i activitats proposades li dona força i solidesa a la proposta presentada. La proposta de video promocional està poc treballada	12
Producció audiovisual: 20 punts	Creativitat i originalitat en el muntatge dels vídeos, les cortinetes, les cartel·les i els cairons. Aquest apartat és especialment rellevant donat que els continguts i la imatge audiovisual contribueixen i molt a l'èxit de la posada en escena i de l'esdeveniment en general.	La proposta de vídeo dels Exponential Leaders és detallada i conjuga amb el look & feel de l'acte. La idea del portal LED és interessant i té simbolisme. Els exemples de cortinetes, cartel·les i cairons són correctes	17
Regidoria i execució de l'esdeveniment i dels recursos emprats: 10 punts	Plantejament impactant, notori, innovador i dinàmic de l'acte. Com hem vingut fent, busquem trencar amb els actes convencionals. És imprescindible que s'integri la línia gràfica en tot el muntatge. Es valorarà positivament l'ús de materials sostenibles i de noves tecnologies.	A nivell d'escenografia es juga amb pantalles leds addicionals amb una bona integració de la línia gràfica, així com la dotació de focus addicionals per ampliar lumínicament la decoració de l'espai i generar més impacte. Presenten propostes innovadores a nivell estètic en quant a la senyalètica de l'espai, amb aportacions interessants, com la del portal LED a l'entrada de l'auditori. S'utilitzen materials sostenibles i noves tecnologies	10
Propostes de millora: 4 punts	A més, es valorarà positivament l'aportació de continguts extres que no s'han explicat a la licitació. Propostes i iniciatives que afegeixin valor, originalitat i engagement a l'esdeveniment, tals com un format innovador per a fer més fluid i pro-actiu l'espai de networking o algun tipus d'acreditació original que faciliti el reconeixement i la interacció dels assistents a l'acte.	Es valora positivament l'esforç per presentar propostes de millora i destaquem la idea del Fotobooth. És una proposta que va molt lligada a la l'estètica de l'acte i que agradarà als participants	4
43			



Doc.original signat per:
Noemí Cuadras Rodriguez 03/06/2025

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 03/06/2028

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



066IMYOOZLPX1FZXOXGXEK4PBGM576OZ

Data creació còpia:
03/06/2025 08:40:45

Pàgina 4 de 7



BWORLD PRODUCTIONS, S.L.

Criteris subjectes a judici de valor (49 punts)	Observacions		
		Comentaris	Puntuació
Conceptualització de l'esdeveniment: Originalitat en el relat. Creativitat en el disseny i línia gràfica del projecte: 15 punts	Nivell de risc assumit en el disseny i la conceptualització. Es valorarà la notorietat del relat i de la imatge gràfica i claim escollits, així com la consistència i la solidesa de la proposta. És imprescindible la proposta d'un vídeo curt per promocionar l'esdeveniment.	El nivell de risc assumit no és molt elevat. A nivell gràfic només plantegen una proposta poc desenvolupada i amb poca notorietat	5
Producció audiovisual: 20 punts	Creativitat i originalitat en el muntatge dels vídeos, les cartel·les i els cairons. Aquest apartat és especialment rellevant donat que els continguts i la imatge audiovisual contribueixen i molt a l'èxit de la posada en escena i de l'esdeveniment en general.	No es fa menció dels aspectes de producció audiovisual, que és la part més important de la licitació	0
Regidoria i execució de l'esdeveniment i dels recursos emprats: 10 punts	Plantejament impactant, notori, innovador i dinàmic de l'acte. Com hem vingut fent, busquem trencar amb els actes convencionals. És imprescindible que s'integri la línia gràfica en tot el muntatge. Es valorarà positivament l'ús de materials sostenibles i de noves tecnologies.	A la proposta d'escenografia es nota que no coneixen l'espai. La imatge de l'escenari no és real.	4
Propostes de millora: 4 punts	A més, es valorarà positivament l'aportació de continguts extres que no s'han explicat a la licitació. Propostes i iniciatives que afegeixin valor, originalitat i engagement a l'esdeveniment, tals com un format innovador per a fer més fluid i pro-actiu l'espai de networking o algun tipus d'acreditació original que faciliti el reconeixement i la interacció dels assistents a l'acte.	La proposta de dinàmica 01 pot tenir impacte en el públic i es pot incloure en el relat de l'acte. En canvi la dinàmica 02 queda totalment fora de lloc. La dinàmica 03 pot ser interessant però per altre tipus d'actes	2
11			

	Doc.original signat per: Noemí Cuadras Rodriguez 03/06/2025	Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 03/06/2028	Data creació còpia: 03/06/2025 08:40:45 Pàgina 5 de 7
		Original electrònic / Còpia electrònica autèntica	
		CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ 066IMYOOZLPX1FZXOXGXEK4PBGM576OZ	



WorkEvents Team SLU

Criteris subjectes a judici de valor (49 punts)	Observacions		
		Comentaris	Puntuació
Conceptualització de l'esdeveniment: Originalitat en el relat. Creativitat en el disseny i línia gràfica del projecte: 15 punts	Nivell de risc assumit en el disseny i la conceptualització. Es valorarà la notorietat del relat i de la imatge gràfica i claim escollits, així com la consistència i la solidesa de la proposta. És imprescindible la proposta d'un vídeo curt per promocionar l'esdeveniment.	En quant a la conceptualització, el relat només parla de la IA lligada a les persones, no fa emfasi en les dades. Aquest no és l'objectiu de la jornada. Creiem que no s'ha entès l'objectiu diferencial d'aquesta jornada. Presenten dues propostes d'imatge i claim. La creativitat gràfica tampoc està lligada als continguts de la jornada. No es detalla la proposta del vídeo curt per promocionar l'esdeveniment, només es presenta un exemple del vídeo que es va crear per a l'Exponential Day de l'edició passada, que era d'una temàtica totalment diferent	7
Producció audiovisual: 20 punts	Creativitat i originalitat en el muntatge dels vídeos, les cortinetes, les cartel·les i els cairons. Aquest apartat és especialment rellevant donat que els continguts i la imatge audiovisual contribueixen i molt a l'èxit de la posada en escena i de l'esdeveniment en general.	No especifica com serà la producció audiovisual (ni el to, ni tipus de plans que s'utilitzaran, ni el lloc on es realitzaran les entrevistes,...). Només es menciona que es faran, però no s'aporta informació que permeti valorar cap proposta.	9
Regidoria i execució de l'esdeveniment i dels recursos emprats: 10 punts	Plantejament impactant, notori, innovador i dinàmic de l'acte. Com hem vingut fent, busquem trencar amb els actes convencionals. És imprescindible que s'integri la línia gràfica en tot el muntatge. Es valorarà positivament l'ús de materials sostenibles i de noves tecnologies.	No s'entén la vinculació que té la proposta del piano amb el tractament de les dades. Algunes de les propostes (com la del pitch) no són novedoses o no encaixen amb l'objectiu de l'acte (com per exemple, la manera de revelar els noms dels Exponentials Leaders, que precisament vol ser un reconeixement explícit a les empreses). Valorem positivament la proposta de co-presentadora com a idea original. Barregen elements de l'edició 2024 que no apareixen en aquesta edició (no hi ha dinàmica a la tarda). Igualment el servei fotogràfic enguany queda exclòs de la licitació	6
Propostes de millora: 4 punts	A més, es valorarà positivament l'aportació de continguts extres que no s'han explicitat a la licitació. Propostes i iniciatives que afegeixin valor, originalitat i engagement a l'esdeveniment, tals com un format innovador per a fer més fluid pro-actiu l'espai de networking o algun tipus d'acreditació original que faciliti el reconeixement i la interacció dels assistents a l'acte.	Es valora positivament l'esforç per proposar opcions de millora, però no encaixen amb el plantejament de l'acte	3
25			

QUADRE RESUM

Críteris subjectes a judici de valor (49 punts)	Observacions	BWORLD PRODUCTIONS Puntuació	ODD SPACES Puntuació	FOCUS Puntuació	WORK EVENTS Puntuació
Conceptualització de l'esdeveniment: Originalitat en el relat. Creativitat en el disseny i línia gràfica del projecte: 15 punts	Nivell de risc assumit en el disseny i la conceptualització. Es valorarà la notorietat del relat i de la imatge gràfica i claim escollits, així com la consistència i la solidesa de la proposta. És imprescindible la proposta d'un vídeo curt per promocionar l'esdeveniment.	5	10	12	7
Producció audiovisual: 20 punts	Creativitat i originalitat en el muntatge dels vídeos, les cortinetes, les cartel·les i els cairons. Aquest apartat és especialment rellevant donat que els continguts i la imatge audiovisual contribueixen i molt a l'èxit de la posada en escena i de l'esdeveniment en general.	0	17	17	9
Regidoria i execució de l'esdeveniment i dels recursos emprats: 10 punts	Plantejament impactant, notori, innovador i dinàmic de l'acte. Com hem vingut fent, busquem trencar amb els actes convencionals. És imprescindible que s'integri la línia gràfica en tot el muntatge. Es valorarà positivament l'ús de materials sostenibles i de noves tecnologies.	4	8	10	6
Propostes de millora: 4 punts	A més, es valorarà positivament l'aportació de continguts extres que no s'han explicitat a la licitació. Propostes i iniciatives que afegixin valor, originalitat i engagement a l'esdeveniment, tals com un format innovador per a fer més fluid i pro-actiu l'espai de networking o algun tipus d'acreditació original que faciliti el reconeixement i la interacció dels assistents a l'acte.	2	3	4	3
TOTAL		11	38	43	25



Doc.original signat per:
Noemí Cuadras Rodriguez 03/06/2025

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 03/06/2028

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



066IMYOOZLPX1FZXOXGXEK4PBGM576OZ

Data creació còpia:
03/06/2025 08:40:45

Pàgina 7 de 7