



## **Comanda de serveis d'inserció de publicitat institucional en mitjans de comunicació**

|                                                                                                                                                                               |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Expedient: IT-2025-852                                                                                                                                                        |
| Procediment: Concreció de condicions                                                                                                                                          |
| Objecte: Servei d'inserció de publicitat institucional als mitjans de comunicació per a la difusió del 25 N, Dia internacional d'eliminació de la violència contra les dones. |
| Termini d'execució: Des de la data de notificació de l'adjudicació fins al 31 de desembre de 2025                                                                             |

S'adjunta a aquesta comanda un brífing de mitjans amb la planificació de les insercions.

Barcelona, signat digitalment

Carles Mestres March  
Cap de l'Oficina de Comunicació



## **Servei d'inserció de publicitat institucional als mitjans de comunicació per a la difusió del 25 N, Dia internacional d'eliminació de la violència contra les dones.**

### **Brífiing de mitjans**

#### **1. Missatges i objectiu de la inserció als mitjans**

El missatge de la campanya és difondre l'eliminació de la violència masclista, així com la violència sexual i la prevenció.

L'objectiu és, en commemoració del 25N sensibilitzar i conscienciar a totes les persones que estan al voltant de la víctima i l'agressor per tal que puguin actuar de forma preventiva en situacions de violència masclista i sexual exercida sobre les dones.

Per difondre aquesta informació es preveu la inserció d'anuncis als mitjans ràdio i exterior.

#### **2. Període de les insercions**

La inserció es realitzarà des de la notificació d'adjudicació de l'expedient i fins al 31 de desembre de 2025. Cal afegir, que la tria definitiva de dates es farà ja dins el marc de les necessitats de comunicació de cadascuna de les accions, en funció d'anàlisi de viabilitat tècnica i d'expectatives d'obtenció de resultats.

#### **3. Pressupost**

El pressupost màxim per a aquestes insercions és de 214.876,03 €, IVA exclòs (l'import amb l'IVA inclòs és de 260.000,00 €).

**4. Garantia definitiva:** Sí, 5% de l'import base de licitació

#### **5. Detall de les insercions**

El detall concret dels suports i formats d'inserció es detalla a l'excel annex que acompanya l'oferta econòmica.

#### **6. Presentació i valoració de les ofertes**

##### **Documentació a presentar**

- a) **Una declaració responsable** signada conforme es mantenen les condicions inicials de capacitat, solvència i representació que es van acreditar en el procediment per a l'adjudicació de l'Acord marc o la classificació empresarial opcional.
- b) El **model de proposició econòmica** omplert i signat.
- c) L'**Excel de la proposició econòmica desglossada** omplert i signat. Es tracta de l'oferta detallada de preus unitaris (preus o costos nets, descomptes, recàrrecs i comissions d'agència).



### Participació en la licitació

D'acord amb la clàusula quaranta-dosena del plec de clàusules administratives particulars de l'Acord marc, **la no participació, sense causa justificada, en més de 5 invitacions als procediments basats és causa de resolució de l'Acord marc.** La justificació de la impossibilitat de participar en el procediment basat es realitzarà mitjançant **la presentació de l'escrit pertinent davant l'òrgan de contractació.** No es podrà al·legar com a causa justificada per no participar qualsevol circumstància que pugui donar lloc a la resolució de l'Acord Marc, en aplicació de les causes previstes en l'article 211 de la LCSP.

### Criteris d'adjudicació

El contracte s'adjudicarà a preus unitaris ja que aquesta concreció de condicions es basa únicament en el servei d'insercions en uns suports determinats prèviament definits, sense necessitat d'uns serveis d'anàlisi prèvia ni de planificació estratègica, i la distribució concreta de mitjans, suports i període de les insercions es farà en funció de les necessitats de comunicació.

A tal efecte els preus d'adjudicació seran els oferts per a cadascun dels suports i formats per l'empresa que resulti adjudicatària.

Caldrà oferir per a cadascun dels suports i formats requerits una oferta optimitzada que, per les característiques específiques i els paràmetres de negociació propis de cada mitjà o suport, consistirà en un preu o cost net, un descompte o un recàrrec. El percentatge de la comissió d'agència per a cada mitjà també formarà part de l'oferta econòmica i s'haurà d'especificar a banda, de manera que en el model hi haurà una casella específica per detallar el percentatge de la comissió d'agència a aplicar.

En tot cas, les ofertes presentades hauran de respectar les condicions econòmiques adjudicades i l'establert a la clàusula tercera del Plec de prescripcions tècniques de l'Acord marc. Per poder comprovar que es respecten les condicions en qüestió, a l'excel annex també es demana a les empreses que especifiquin els preus o costos, descomptes, recàrrecs i comissions d'agència homologades en l'expedient de l'Acord Marc EC-2022-32.

La valoració de les propostes es farà mitjançant criteris de valoració automàtica.

Es valoraran els diversos preus unitaris detallats i també es valorarà la comissió d'agència per a formats convencionals i la comissió d'agència per a formats especials. Amb un màxim de 100 punts es puntuaran les ofertes presentades per les empreses licitadores comparant-les entre elles, amb la finalitat de seleccionar la més avantatjosa econòmicament.

A l'hora de fer la valoració de les propostes, es compararan els preus unitaris oferts per les empreses licitadores amb el preu unitari més avantatjós econòmicament i a partir d'aquí la puntuació màxima s'atorgarà a aquelles propostes que ofereixin la millor oferta optimitzada per a cadascun dels mitjans (menor preu o cost, major descompte, menor recàrrec o menor comissió d'agència). La resta d'ofertes obtindran menys puntuació, en proporció a l'augment de l'oferta respectiva.



Cadascun dels apartats de l'oferta econòmica es valorarà per separat, aplicant la fórmula que correspongui en cada cas, i el desglossament de la puntuació per suport i format es detalla a l'annex.

Quan es valorin preus o costos nets resultants la fórmula per calcular la puntuació és:

$$\text{Puntuació} = \frac{(\text{Puntuació màxima}) \times (\text{preu o cost net per inserció més baix})}{(\text{Preu o cost net per inserció que es puntua})}$$

*Pel que fa referència a la valoració dels costos tecnològics, les propostes que ofereixin un valor de 0 €, donada la impossibilitat d'aplicar la fórmula anterior, rebran la màxima puntuació. La resta d'ofertes obtindran una puntuació de 0.*

Quan es valorin descomptes la fórmula per calcular la puntuació és:

$$\text{Puntuació} = \frac{(\text{Puntuació màxima}) \times (1 - \text{el descompte més alt})}{(1 - \text{el descompte que es puntua})}$$

Quan es valori el recàrrec o la comissió d'agència\* (tant per formats convencionals com per formats especials) la fórmula per calcular la puntuació és:

$$\text{Puntuació} = \frac{(\text{Puntuació màxima}) \times (1 + \text{el recàrrec o la comissió més baixa})}{(1 + \text{el recàrrec o la comissió que es puntua})}$$

Les puntuacions màximes per cada concepte a valorar són les següents:

## IMPRÈS

|                     |                     |
|---------------------|---------------------|
| <b>MITJÀ IMPRÈS</b> | <b>46,000 PUNTS</b> |
|---------------------|---------------------|

### FORMATS CONVENCIONALS\* - Preu o Cost detallat a l'Acord Marc

| Punts | Suport               | Tipologia de compra i Format                 | Preu o Cost Acord Marc | Preu o Cost NET Expedient* |
|-------|----------------------|----------------------------------------------|------------------------|----------------------------|
| 7,500 | La Vanguardia        | Preu Net 1 inserció Pàgina Color Senar DI-Ds | ... €                  | ... €                      |
| 5,000 | El Periódico de Cat. | Preu Net 1 inserció Pàgina Color Senar DI-Dv | ... €                  | ... €                      |
| 3,000 | El Punt Avui         | Preu Net 1 inserció Pàgina Color Senar DI-Ds | ... €                  | ... €                      |
| 3,000 | Ara                  | Preu Net 1 inserció Pàgina Color Senar DI-Ds | ... €                  | ... €                      |
| 1,490 | Diari de Tarragona   | Preu Net 1 inserció Pàgina Color Senar DI-Ds | ... €                  | ... €                      |
| 1,000 | Diari de Girona      | Preu Net 1 inserció Pàgina Color Senar DI-Dv | ... €                  | ... €                      |
| 1,000 | Segre                | Preu Net 1 inserció Pàgina Color Senar Dm-Dv | ... €                  | ... €                      |
| 1,000 | La Mañana            | Preu Net 1 inserció Pàgina Color Senar DI-Dg | ... €                  | ... €                      |
| 1,000 | Regió 7              | Preu Net 1 inserció Pàgina Color Senar DI-Dv | ... €                  | ... €                      |



Generalitat de Catalunya  
Departament d'Interior  
i Seguretat Pública

Gabinet de la Consellera

Oficina de Comunicació

|       |                    |                                                                                                   |       |       |
|-------|--------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|-------|
| 1,000 | El 9 Nou           | Preu Net 1 inserció Pàgina Color<br>Senar Dv                                                      | ... € | ... € |
| 1,000 | Diari de Sabadell  | Preu Net 1 inserció Pàgina Color<br>Senar Dm, Dj                                                  | ... € | ... € |
| 1,000 | Diari de Terrassa  | Preu Net 1 inserció Pàgina Color<br>Senar Dm-Dv                                                   | ... € | ... € |
| 1,200 | 20 Minutos         | Preu Net 1 inserció Pàgina Color<br>Senar DI-Dv                                                   | ... € | ... € |
| 1,000 | Més Tarragona      | Preu Net 1 inserció Pàgina Color<br>Senar DI-Dv                                                   | ... € | ... € |
| 1,100 | El Mundo Deportivo | Preu Net 1 inserció Pàgina Color<br>Senar secció Barça Dg+DI+Dia<br>partit/post Barça (ed. Cat.)  | ... € | ... € |
| 1,100 | Sport              | Preu Net 1 inserció Pàgina Color<br>Senar secció Barça Dg+DI+Dia post-<br>partit Barça (ed. Cat.) | ... € | ... € |
| 1,000 | L'Esportiu         | Preu Net 1 inserció Pàgina Color<br>Senar DI-Dg                                                   | ... € | ... € |

**FORMATS CONVENCIONALS\* -  
Descompte detallat a l'Acord Marc**

| Punts | Suport               | Tipologia de compra<br>i Format                             | Descompte<br>Acord<br>Marc | Descompte<br>Expedient* |
|-------|----------------------|-------------------------------------------------------------|----------------------------|-------------------------|
| 2,000 | La Vanguardia        | Descompte Mínim per a la resta de<br>FORMATS CONVENCIONALS* | ...%                       | ...%                    |
| 2,000 | El Periódico de Cat. | Descompte Mínim per a la resta de<br>FORMATS CONVENCIONALS* | ...%                       | ...%                    |
| 1,500 | El Punt Avui         | Descompte Mínim per a la resta de<br>FORMATS CONVENCIONALS* | ...%                       | ...%                    |
| 1,500 | Ara                  | Descompte Mínim per a la resta de<br>FORMATS CONVENCIONALS* | ...%                       | ...%                    |
| 0,500 | Diari de Tarragona   | Descompte Mínim per a la resta de<br>FORMATS CONVENCIONALS* | ...%                       | ...%                    |
| 0,500 | Diari de Girona      | Descompte Mínim per a la resta de<br>FORMATS CONVENCIONALS* | ...%                       | ...%                    |
| 0,500 | Segre                | Descompte Mínim per a la resta de<br>FORMATS CONVENCIONALS* | ...%                       | ...%                    |
| 0,500 | La Mañana            | Descompte Mínim per a la resta de<br>FORMATS CONVENCIONALS* | ...%                       | ...%                    |
| 0,500 | Regió 7              | Descompte Mínim per a la resta de<br>FORMATS CONVENCIONALS* | ...%                       | ...%                    |
| 0,500 | El 9 Nou             | Descompte Mínim per a la resta de<br>FORMATS CONVENCIONALS* | ...%                       | ...%                    |
| 0,500 | Diari de Sabadell    | Descompte Mínim per a la resta de<br>FORMATS CONVENCIONALS* | ...%                       | ...%                    |
| 0,500 | Diari de Terrassa    | Descompte Mínim per a la resta de<br>FORMATS CONVENCIONALS* | ...%                       | ...%                    |
| 0,500 | 20 Minutos           | Descompte Mínim per a la resta de<br>FORMATS CONVENCIONALS* | ...%                       | ...%                    |
| 0,500 | Més Tarragona        | Descompte Mínim per a la resta de<br>FORMATS CONVENCIONALS* | ...%                       | ...%                    |
| 0,500 | El Mundo Deportivo   | Descompte Mínim per a la resta de<br>FORMATS CONVENCIONALS* | ...%                       | ...%                    |
| 0,500 | Sport                | Descompte Mínim per a la resta de<br>FORMATS CONVENCIONALS* | ...%                       | ...%                    |
| 0,500 | L'Esportiu           | Descompte Mínim per a la resta de<br>FORMATS CONVENCIONALS* | ...%                       | ...%                    |



**FORMATS CONVENCIONALS\* -  
Descompte ALTRES**

| Punts | Suport                                                              | Tipologia de compra<br>i Format                                      | Descompte<br>Acord<br>Marc | Descompte<br>Expedient* |
|-------|---------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|----------------------------|-------------------------|
| 0,010 | Altres suports impresos d'àmbit català, espanyol<br>i internacional | Descompte <u>Mínim</u> per a qualsevol<br>altre FORMAT CONVENCIONAL* | ...%                       | ...%                    |

**FORMATS CONVENCIONALS\* -  
Comissió d'agència**

| Punts | Tipologia de compra i Format                          | C.Ag.Màx.<br>Acord<br>Marc | C.Ag.<br>Expedient |
|-------|-------------------------------------------------------|----------------------------|--------------------|
| 0,050 | Comissió d'agència FORMATS CONVENCIONALS*<br>Impresos | ...%                       | ...%               |

**FORMATS/ACCIONS ESPECIALS\* -  
Comissió d'Agència**

| Punts | Tipologia de compra i Format                              | C.Ag.Màx.<br>Acord<br>Marc | C.Ag.<br>Expedient |
|-------|-----------------------------------------------------------|----------------------------|--------------------|
| 0,050 | Comissió d'agència FORMATS/ACCIONS<br>ESPECIALS* Impresos | ...%                       | ...%               |

**RÀDIO**

**RÀDIO**

**33,000 PUNTS**

**FORMATS CONVENCIONALS\* -  
Descompte detallat a l'Acord  
Marc**

| Punts | Suport               | Tipologia de compra<br>i Format                                       | Descompte<br>Acord Marc | Descompte<br>Expedient* |
|-------|----------------------|-----------------------------------------------------------------------|-------------------------|-------------------------|
| 4,800 | Catalunya Ràdio      | Descompte Mínim per qualsevol FORMAT<br>CONVENCIONAL* Tota la graella | ... %                   | ... %                   |
| 0,300 | Catalunya Informació | Descompte Mínim per qualsevol FORMAT<br>CONVENCIONAL* Tota la graella | ... %                   | ... %                   |
| 0,300 | Catalunya Música     | Descompte Mínim per qualsevol FORMAT<br>CONVENCIONAL* Tota la graella | ... %                   | ... %                   |
| 0,060 | iCat FM              | Descompte Mínim per qualsevol FORMAT<br>CONVENCIONAL* Tota la graella | ... %                   | ... %                   |
| 6,000 | Rac 1                | Descompte Mínim per qualsevol FORMAT<br>CONVENCIONAL* Tota la graella | ... %                   | ... %                   |
| 1,200 | Rac 105              | Descompte Mínim per qualsevol FORMAT<br>CONVENCIONAL* Tota la graella | ... %                   | ... %                   |
| 2,500 | Flaixbac             | Descompte Mínim per qualsevol FORMAT<br>CONVENCIONAL* Tota la graella | ... %                   | ... %                   |
| 2,100 | Flaix FM             | Descompte Mínim per qualsevol FORMAT<br>CONVENCIONAL* Tota la graella | ... %                   | ... %                   |
| 2,130 | Ser                  | Descompte Mínim per qualsevol FORMAT<br>CONVENCIONAL* Tota la graella | ... %                   | ... %                   |
| 0,800 | Ser Catalunya        | Descompte Mínim per qualsevol FORMAT<br>CONVENCIONAL* Tota la graella | ... %                   | ... %                   |



**Generalitat de Catalunya**  
**Departament d'Interior**  
**i Seguretat Pública**

Gabinet de la Consellera

Oficina de Comunicació

|       |                        |                                                                    |       |       |
|-------|------------------------|--------------------------------------------------------------------|-------|-------|
| 0,800 | <b>Los 40</b>          | Descompte Mínim per qualsevol FORMAT CONVENCIONAL* Tota la graella | ... % | ... % |
| 0,500 | <b>Dial</b>            | Descompte Mínim per qualsevol FORMAT CONVENCIONAL* Tota la graella | ... % | ... % |
| 0,600 | <b>Los 40 Classic</b>  | Descompte Mínim per qualsevol FORMAT CONVENCIONAL* Tota la graella | ... % | ... % |
| 1,800 | <b>Europa FM</b>       | Descompte Mínim per qualsevol FORMAT CONVENCIONAL* Tota la graella | ... % | ... % |
| 2,100 | <b>Onda Cero</b>       | Descompte Mínim per qualsevol FORMAT CONVENCIONAL* Tota la graella | ... % | ... % |
| 0,800 | <b>Melodia FM</b>      | Descompte Mínim per qualsevol FORMAT CONVENCIONAL* Tota la graella | ... % | ... % |
| 0,800 | <b>Cadena 100</b>      | Descompte Mínim per qualsevol FORMAT CONVENCIONAL* Tota la graella | ... % | ... % |
| 2,300 | <b>Cope</b>            | Descompte Mínim per qualsevol FORMAT CONVENCIONAL* Tota la graella | ... % | ... % |
| 0,700 | <b>Rock FM</b>         | Descompte Mínim per qualsevol FORMAT CONVENCIONAL* Tota la graella | ... % | ... % |
| 1,000 | <b>Ràdio Tele Taxi</b> | Descompte Mínim per qualsevol FORMAT CONVENCIONAL* Tota la graella | ... % | ... % |
| 0,500 | <b>Kiss FM</b>         | Descompte Mínim per qualsevol FORMAT CONVENCIONAL* Tota la graella | ... % | ... % |

**FORMATS CONVENCIONALS\* -**  
**Descompte ALTRES**

| Punts | Suport                                                                    | Tipologia de compra i Format                                       | Descompte Acord Marc | Descompte Expedient* |
|-------|---------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|----------------------|----------------------|
| 0,800 | <b>Los 40 Urban</b>                                                       | Descompte Mínim per qualsevol FORMAT CONVENCIONAL* Tota la graella | ... %                | ... %                |
| 0,010 | <b>Altres emissores de ràdio d'àmbit català, espanyol i internacional</b> | Descompte Mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*               | ... %                | ... %                |

**FORMATS CONVENCIONALS\* -**  
**Comissió d'agència**

| Punts | Tipologia de compra i Format                           | C.Ag.Màx. Acord Marc | C.Ag. Expedient |
|-------|--------------------------------------------------------|----------------------|-----------------|
| 0,050 | <b>Comissió d'agència FORMATS CONVENCIONALS* Ràdio</b> | ... %                | ... %           |

**FORMATS/ACCIONS ESPECIALS\***  
**- Comissió d'Agència**

| Punts | Tipologia de compra i Format                               | C.Ag.Màx. Acord Marc | C.Ag. Expedient |
|-------|------------------------------------------------------------|----------------------|-----------------|
| 0,050 | <b>Comissió d'agència FORMATS/ACCIONS ESPECIALS* Ràdio</b> | ... %                | ... %           |

**EXTERIOR**

**EXTERIOR**

**21,000 PUNTS**

**FORMATS**  
**CONVENCIONA**  
**LS\* -**



Generalitat de Catalunya  
Departament d'Interior  
i Seguretat Pública

Gabinet de la Consellera

Oficina de Comunicació

**Descompte  
detallat a  
l'Acord Marc**

| Punts | Circuit                                     | Tipologia de compra<br>i Format                      | Descompte<br>Acord Marc | Descompte<br>Expedient* |
|-------|---------------------------------------------|------------------------------------------------------|-------------------------|-------------------------|
| 2,600 | Opis Metro                                  | Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL* | ...%                    | ...%                    |
| 1,000 | Opis Renfe                                  | Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL* | ...%                    | ...%                    |
| 0,500 | Opis FGC                                    | Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL* | ...%                    | ...%                    |
| 2,500 | Mobiliari urbà<br>Clear Channel             | Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL* | ...%                    | ...%                    |
| 2,500 | Mobiliari urbà<br>JCDecaux                  | Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL* | ...%                    | ...%                    |
| 1,500 | Mobiliari urbà<br>Alpha Publicidad          | Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL* | ...%                    | ...%                    |
| 1,500 | Mobiliari urbà<br>Impursa                   | Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL* | ...%                    | ...%                    |
| 0,270 | Opis centres<br>comercials Clear<br>Channel | Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL* | ...%                    | ...%                    |
| 1,000 | Opis centres<br>comercials<br>JCDecaux      | Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL* | ...%                    | ...%                    |
| 1,410 | Opis centres<br>comercials Exterior<br>Plus | Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL* | ...%                    | ...%                    |
| 0,560 | Opis centres<br>comercials Iwall            | Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL* | ...%                    | ...%                    |
| 1,300 | Autobusos<br>Promedios                      | Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL* | ...%                    | ...%                    |
| 1,300 | Autobusos<br>Publicesa                      | Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL* | ...%                    | ...%                    |
| 0,450 | Autobusos Alpha<br>Publicidad               | Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL* | ...%                    | ...%                    |

**FORMATS  
CONVENCIONA  
LS\* -  
Descompte  
ALTRES**

| Punts | Circuit                                                                                                  | Tipologia de compra<br>i Format                             | Descompte<br>Acord Marc | Descompte<br>Expedient* |
|-------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|-------------------------|-------------------------|
| 0,010 | Altres<br>circuit/suports/<br>exclusivistes<br>d'exterior d'àmbit<br>català, espanyol i<br>internacional | Descompte <u>Mínim</u> per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL* | ...%                    | ...%                    |

**PRODUCCIONS  
diverses**

| Punts | Detall de la producció | Preu NET<br>Expedient* |
|-------|------------------------|------------------------|
|-------|------------------------|------------------------|



Generalitat de Catalunya  
Departament d'Interior  
i Seguretat Pública

Gabinet de la Consellera

Oficina de Comunicació

|       |                                                                                                     |       |
|-------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|
| 0,100 | Opis Metro - Preu<br>Net Producció <b>200</b><br><b>Cares 1 Creativitat</b><br>(abans d'IVA)        | ...€  |
| 0,100 | Opis Metro - Preu<br>Net Producció <b>200</b><br><b>Cares 2 Creativitat</b><br>(abans d'IVA)        | ...€  |
| 0,100 | Opis Renfe - Preu<br>Net Producció <b>95</b><br><b>Cares 1 Creativitat</b><br>(abans d'IVA)         | ...€  |
| 0,100 | Opis Renfe - Preu<br>Net Producció <b>95</b><br><b>Cares 2 Creativitat</b><br>(abans d'IVA)         | ...€  |
| 0,100 | Opis FGC - Preu<br>Net Producció <b>60</b><br><b>Cares 1 Creativitat</b><br>(abans d'IVA)           | ...€  |
| 0,100 | Opis FGC - Preu<br>Net Producció <b>60</b><br><b>Cares 2 Creativitat</b><br>(abans d'IVA)           | ...€  |
| 0,100 | Opis Catalunya -<br>Preu Net<br>Producció <b>790</b><br><b>Cares 1 Creativitat</b><br>(abans d'IVA) | ...€  |
| 0,100 | Opis Catalunya -<br>Preu Net<br>Producció <b>790</b><br><b>Cares 2 Creativitat</b><br>(abans d'IVA) | ...€  |
| 0,100 | Opis BCN AM -<br>Preu Net<br>Producció <b>147</b><br><b>Cares 1 Creativitat</b><br>(abans d'IVA)    | ...€  |
| 0,100 | Opis BCN AM -<br>Preu Net<br>Producció <b>147</b><br><b>Cares 2 Creativitat</b><br>(abans d'IVA)    | ...€  |
| 0,500 | Autobusos<br>Promedios - Preu<br>Net Producció 1<br>Autobús (abans<br>d'IVA)                        | ... € |
| 0,500 | Autobusos<br>Publicesa - Preu<br>Net Producció 1<br>Autobús (abans<br>d'IVA)                        | ... € |
| 0,500 | Autobusos Alpha<br>Publicidad - Preu<br>Net Producció 1<br>Autobús (abans<br>d'IVA)                 | ... € |

**FORMATS  
CONVENCIONA  
LS\* - Comissió  
d'agència**



Generalitat de Catalunya  
**Departament d'Interior  
i Seguretat Pública**

Gabinet de la Consellera

Oficina de Comunicació

| Punts | Tipologia de compra i Format                                | C.Ag.Màx.<br>Acord Marc | C.Ag.<br>Expedient |
|-------|-------------------------------------------------------------|-------------------------|--------------------|
| 0,050 | Comissió d'agència<br>FORMATS<br>CONVENCIONALS*<br>Exterior | ...%                    | ...%               |

**FORMATS/ACC  
IONS  
ESPECIALS\* -  
Comissió  
d'Agència**

| Punts | Tipologia de compra i Format                                     | C.Ag.Màx.<br>Acord Marc | C.Ag.<br>Expedient |
|-------|------------------------------------------------------------------|-------------------------|--------------------|
| 0,050 | Comissió d'agència<br>FORMATS/ACCION<br>S ESPECIALS*<br>Exterior | ...%                    | ...%               |

Aquestes fórmules s'especifiquen a la clàusula trenta-unena del plec de clàusules administratives particulars de l'Acord marc.

La utilització d'aquestes fórmules d'inversa proporcional atribueix la major puntuació a l'oferta més econòmica i la menor a la menys econòmica, evita que petites diferències en el preu suposin grans diferències de puntuació i assigna els punts d'una manera adequada i proporcional.

També segons la clàusula trenta-unena, en el cas que es donés un empat entre les ofertes presentades es requerirà a les empreses licitadores una nova proposta. En cas de persistir l'empat, es donarà com a guanyadora la que hagi arribat abans de forma constatable a través de la data i hora de presentació de la nova proposta.