

PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES QUE REGEIX LA CONTRACTACIÓ DEL SUBMINISTRAMENT D'UN SOFTWARE DE CMP PER LA SOCIETAT MERCANTIL CORPORACIÓ CATALANA DE MITJANS AUDIOVISUALS, SA

EXPEDIENT NÚM. 2506OB01

1. DESCRIPCIÓ DE LA SITUACIÓ ACTUAL

L'any 2018, arrel de l'entrada en vigor del RGPD (Reglament General de Protecció de Dades), Mitjans Digitals de la CCMA va començar a utilitzar una plataforma per gestionar el consentiment dels seus usuaris (Consent Management Platform o CMP) a les seves webs. A través del CMP, els usuaris podien consentir o oposar-se a l'ús de dades personals per part de tercers.

L'any 2020 es va licitar i contractar el servei d'un CMP a les principals aplicacions mòbils de la CCMA: apps de TV3, Catalunya Ràdio, iCat, 3/24 i Esport3.

Actualment el CMP està desplegat a les aplicacions mòbils 3cat, esport3, 324, catradio, icat i crims.

EL CMP està desplegat a diferents webs de l'entorn ccma, 3cat.cat, bondia, esadir, web sx3 i versions amp dels productes. També està desplegat a les aplicacions per a smartTV i HbbTV del 3cat (Samsung, LG, fireTV, AndroidTV, Html5 TV i AppleTV).

La caducitat d'aquesta contractació i la necessitat vigent de continuïtat determina una nova per un nou període de quatre anys.

2. DESCRIPCIÓ DEL SERVEI

Des de la CCMA necessitem la contractació d'una plataforma de gestió del consentiment que garanteixi la recollida i gestió dels consentiments per a ús de dades personals per part dels nostres usuaris de forma entenedora i transparent.

Aquesta plataforma tecnològica ens hauria de permetre recollir el consentiment dels usuaris des de tots els nostres serveis i productes online. S'ha de poder recollir el consentiment des de totes els dominis i subdominis de l'entorn CCMA (inclou la versió en amp), totes les aplicacions mòbils, i les aplicacions d'SmartTV i el servei d'HbbTV.

La plataforma de gestió del consentiment haurà de permetre gestionar el multi consentiment per a l'ús de cookies tant pròpies com de tercers. El CMP ha de ser compatible amb tots els principals frameworks, inclosos Google Consent Mode, Microsoft UET Consent Mode i Transparency and Consent Framework (TCF) d'IAB.

3. ABAST DEL SERVEI

Integració del software de CMP a:

- Dominis i subdominis de l'entorn ccma
 - 3cat.cat, esadir.cat, bondia

- Totes les aplicacions mòbils (react native , nadiues, Unity) de la ccma que estan desplegades en IOS i Android
- Totes les aplicacions smartTV i HbbTV desplegades a els següents entorns
 - AppleTV
 - Samsung tizen
 - LG webOS
 - Android TV
 - FireTV
 - Html5
 - HbbTV

4. REQUERIMENTS OBLIGATORIS QUE HA DE COMPLIR EL CMP:

- a) El CMP ens ha de permetre recollir el consentiment dels usuaris des de tots els nostres serveis online, és a dir, des de les webs de la CCMA (inclou la versió en amp) les aplicacions mòbils i les aplicacions d'Smart TV i el servei d'HbbTV.
- b) La periodicitat en què es mostra el CMP als usuaris ha de ser configurable.
- c) El software ha de disposar d'un sistema perquè l'usuari pugui accedir a la plataforma de consentiment per modificar les seves preferències en tot moment.
- d) El CMP ha de permetre a l'usuari acceptar o denegar el tractament de les seves dades personals a cadascun dels "vendors" per separat i a nivell de propòsits. El CMP ha de permetre oposar-se també a l'ús de dades basat en l'interès legítim.
- e) El CMP ens ha de permetre afegir "propòsits propis de la CCMA" i/o "vendors" propis, que no estiguin inclosos per defecte en el CMP.
- f) El CMP ha de ser compatible amb tots els principals frameworks, inclosos Google Consent Mode, Microsoft UET Consent Mode i Transparency and Consent Framework (TCF) d'IAB. Aquests requisits s'han de mantenir durant el període del contracte.
- g) La plataforma de consentiment ha de permetre disposar de múltiples "avisos de consentiment" publicats simultàniament, per a diferents serveis. Això ens ha de permetre tenir diferents avisos, amb configuracions, textos i presentació visual diferent per a cadascun dels nostres serveis.
- h) Cal que la plataforma permeti personalització gràfica dels avisos.
- i) Cal que la plataforma permeti fer TESTS A/B per als diferents consentiments i entorns
- j) El mòdul del CMP ha de ser responsiu.
- k) Els textos que no vinguin fixats per l'IAB i que es mostren als usuaris han de ser editables des de l'eina de configuració. S'han de poder publicar com a mínim en català, castellà i anglès.
- l) El CMP ha d'implementar un mecanisme que permeti triar els consentiments dels usuaris de forma explícita, bloquejant la navegació fins a l'acceptació per part de l'usuari.
- m) Cal que el CMP que es publica sigui accessible segons les pautes d'accessibilitat del web WCAG 2.1.

- n) El cost del CMP no variarà en funció del nombre d'usuaris que facin servir els nostres serveis, per gestionar el seu consentiment.
- o) El CMP ha de poder integrar-se amb tags managers.

Altres funcionalitats obligatòries:

- Gestor de configuració multiusuari: El gestor de configuració dels consentiments és multiusuari
- Segmentació del consentiment per àrees geogràfiques: L'eina permet configurar diferents nivells de consentiments, en funció de regions amb legislacions sobre protecció de dades diferents.
- Informes analítics d'ús del CMP: L'eina de gestió ofereix informes analítics sobre el comportament dels usuaris en relació a l'avís per recollir el consentiment en els diferents dispositius i sistemes operatius:
 - Analitza dades com el grau d'acceptació de la configuració per defecte.
 - Analitza i extreu informes de comportament dels usuaris que entren a configurar les seves preferències
- Consulta de consentiments individuals: L'eina de gestió permet consultar, per a cada usuari, els consentiments acceptats i/o rebutjats, així com extreure informes automàtics
- Previsualització dels avisos: L'eina de gestió dels avisos permet previsualitzar els avisos legals abans de publicar-se.
- Actualització automàtica del llistat de venders: Independent de l'actualització de la versió del SDK en els webs i les apps. El CMP ha de permetre que el llistat de venders que accepten els usuaris s'actualitzi quan hi hagi canvis.
- La plataforma de consentiment ha de permetre sincronitzar els consentiments en diferents dispositius lligats amb un usuari
- La plataforma ha d'oferir una solució per gestionar preferències de l'usuari definides per la CCMA (via widgets i api)

5.ORGANITZACIÓ DEL SERVEI

El servei inclou el següent:

- Proporcionar el software i les darreres actualitzacions per a cada entorn.
- Donar suport en la implementació o traspàs de servei. Durant el servei, suport davant dels dubtes tècnics i legals que puguin sorgir.
- Interlocució efectiva de gestió i administrativa per qualsevol relació derivada del servei i/o de la facturació.

6. ACORDS DE NIVELL DE SERVEI

6.1 Disponibilitat del Servei

Qualsevol incidència que afecti al desenvolupament del servei que superi un termini màxim d'1 dia es penalitzarà segons el model d'acord de nivell del servei.

Els problemes d'indisponibilitat que siguin pactats entre les dues parts, causats per manca de planificació o mala configuració per part de la CCMA, SA o pels sistemes propietat de la CCMA, SA no generaran penalització.

Per mesurar el compliment de l'ANS s'utilitzarà un únic indicador –punts- que es calcularà a partir del següents supòsits:

- Indisponibilitat total del servei
20 punts per dia.
- Incidència en el servei o codi proporcionat

Les penalitzacions en els errors de desenvolupament es comptabilitzaran segons la taula 1, de la següent manera:

- 5 punts per les incidències de prioritat 1, alta.
- 3 punts per les incidències de prioritat 2, mitjana.
- 2 punts per les incidències de prioritat 3, baixa.

L'adjudicatari farà els esforços possibles per resoldre tots els errors identificats de la pèrdua del servei a la CCMA, SA dins del període identificat en la següent taula:

Taula 1: Prioritats dels Incidents

Prioritat	Descripció incident
Alta Afecta a la totalitat de l'app o servei web o a una part/funcionalitat important d'aquesta.	• L'app TV/mòbil o el web no s'obre, es tanca inesperadament o no carrega les dades. • Incidències que afectin el servei de vídeo o àudio, en directe o a la carta, així com a la marcació d'audiències i la publicitat
Mitjana No afecten a la totalitat de l'app o web.	• Incidències que afectin les funcionalitats de l'app TV/mòbil o web, més enllà del vídeo o l'àudio (logins, ...) • Incidències que suposin problemes d'usabilitat
Baixa	• Aquelles Incidències no contemplades en punts anteriors

6.2 Penalitzacions

A final de mes es computarà l'indicador a partir dels apartats anteriors i es determinarà la penalització corresponent si la puntuació supera els 5 punts.

El licitador haurà de definir quina penalització econòmica està disposat a assumir per infraccions de ANS en la proposta, complimentant les caselles de l'annex 4 del Plec de Clàusules Administratives Particulars.

Si la puntuació supera els 20 punts durant 2 mesos en un període de 12 mesos, la CCMA, SA es reserva el dret a rescindir el contracte.

Les penalitzacions es comptabilitzaran i s'aplicaran de forma mensual, el que vol dir que no s'acumularan d'un mes a l'altre. A l'inici de cada mensualitat l'adjudicatari no tindrà pendent cap penalització per comptabilitzar.

Sant Joan Despí, juny de 2025