



ACTA OBERTURA SOBRE ÚNIC

El 21 de maig a les 2025, a les 11:00 hores, **en reunió interna**, es reuneix la Unitat Gestora de contractació del Campaña de comunicació i pla de sensibilització pel sector turístic i la població local (Exp 2024/T2634), per procedir a l'obertura de la documentació obrant en el Sobre únic – Documentació Administrativa.

Es procedeix a donar compte de les proposicions presentades

- Presentades en temps i forma les ofertes:

Data entrada	Hora d'entrada	Núm. de registre	Licitador
08/05/2025	13:52:42	E2025001549	La Rita Comunicació, SL
16/05/2025	13:07:22	E2025001780	El Mecànic Audiovisual SCCL
16/05/2025	18:20:49	E2025001789	Desarrollos Inteligentes Aplicados SLU
18/05/2025	19:57:44	E2025001795	Vilaniu Comunicació
18/05/2025	21:05:32	E2025001801	Estudi Jordi Caralt, SL
19/05/2025	06:45:54	E2025001804	Beer Events SL
19/05/2025	10:42:15	E2025001809	FD Acrònim, SL
19/05/2025	11:10:19	E2025001813	Martí Terés i Bonet
19/05/2025	12:22:24	E2025001822	Media Needs, SL
19/05/2025	12:36:11	E2025001824	La Gráfica Creative Experience, SL
19/05/2025	12:39:47	E2025001825	Ayhe Productions, S.L.
19/05/2025	12:39:48	E2025001826	Oma Comunica, SL

Seguidament s'examina la documentació obrant dins del sobre amb el següent resultat:

Documentació administrativa:

LICITADOR	Declaració inscripció Registre Licitadors	Altres documentació exigida PCAP
La Rita Comunicació, SL	Correcte	Correcte
El Mecànic Audiovisual SCCL	Correcte	Correcte
Desarrollos Inteligentes Aplicados SLU	Correcte	Correcte
Vilaniu Comunicació	Correcte	Correcte
Estudi Jordi Caralt, SL	Correcte	Correcte
Beer Events SL	Correcte	Correcte
FD Acrònim, SL	Correcte	Correcte
Martí Terés i Bonet	Correcte	Correcte



**Consell Comarcal
de la Conca de Barberà**

Media Needs, SL	Correcte	Correcte
La Gràfica Creative Experience, SL	Correcte	Correcte
Ayhe Productions, S.L.	Correcte	Correcte
Oma Comunica, SL	Correcte	Correcte

Un cop finalitzada l'anàlisi d'aquesta documentació la unitat gestora acorda per unanimitat el següent:

- Admetre totes les proposicions presentades en la licitació sense que s'hagi detectat cap defecte u omissió de documentació.

Es procedeix a l'obertura de la documentació econòmica

DOCUMENTACIÓ ECONÒMICA I ALTRES AVALUABLES AUTOMÀTICAMENT:

LICITADOR	Oferta econòmica	Traducció del material (3 idiomes)	Servei de formació
La Rita Comunicació, SL	43.280,16€	3	Si
El Mecànic Audiovisual SCCL	45.101,65€	3	Si
Desarrollos Inteligentes Aplicados SLU	42.810,46€	3	Si
Vilaniu Comunicació	41.508€	3	Si
Estudi Jordi Caralt, SL	35.354,41€	3	Si
Beer Events SL	39.434,71€	3	Si
FD Acrònim, SL	38.000€	3	Si
Martí Terés i Bonet	40.880€	3	Si
Media Needs, SL	43.990€	3	Si
La Gràfica Creative Experience, SL	28.379,97€	3	Si
Ayhe Productions, SL	43.500€	3	Si
Oma Comunica, SL	47.138,98€	3	Si

La unitat gestora, un cop examinades i informades les ofertes, acorda:

Un cop efectuada la valoració de les ofertes presentades, s'estableix el següent quadre resum de les puntuacions obtingudes pels licitador, ordenats de forma decreixent i que s'eleva a la mesa de contractació.

LICITADOR	Oferta econòmica	Traducció del material (3 idiomes)	Servei de formació	TOTAL
La Gràfica Creative Experience, SL	70,00	15,00	15,00	100,00



**Consell Comarcal
de la Conca de Barberà**

Estudi Jordi Caralt, SL	45,24	15,00	15,00	75,24
FD Acrònim, SL	35,85	15,00	15,00	65,85
Beer Events SL	30,76	15,00	15,00	60,76
Martí Terés i Bonet	25,63	15,00	15,00	55,63
Vilaniu Comunicació	23,40	15,00	15,00	53,40
Desarrollos Inteligentes Aplicados SLU	18,78	15,00	15,00	48,78
La Rita Comunicació, SL	17,11	15,00	15,00	47,11
Ayhe Productions, SL	16,33	15,00	15,00	46,33
Media Needs, SL	14,59	15,00	15,00	44,59
El Mecànic Audiovisual SCCL	10,65	15,00	15,00	40,65
Oma Comunica, SL	3,42	15,00	15,00	33,42

Valorades les ofertes la unitat gestora considera que cap de les mateixes és anormalment baixa.

Es convida als assistents perquè puguin comprovar l'informe tècnic, de les puntuacions atorgades, així com que manifestin si tenen cap dubte al respecte.

De conformitat amb els informes emesos, la unitat gestora proposa:

Primer.- Elevar a l'òrgan de contractació les proposicions presentades, d'acord amb la puntuació total obtinguda en el procés de valoració:

LICITADOR	Oferta econòmica	Traducció del material (3 idiomes)	Servei de formació	TOTAL
La Gràfica Creative Experience, SL	70,00	15,00	15,00	100,00
Estudi Jordi Caralt, SL	45,24	15,00	15,00	75,24
FD Acrònim, SL	35,85	15,00	15,00	65,85



**Consell Comarcal
de la Conca de Barberà**

Beer Events SL	30,76	15,00	15,00	60,76
Martí Terés i Bonet	25,63	15,00	15,00	55,63
Vilaniu Comunicació	23,40	15,00	15,00	53,40
Desarrollos Inteligentes Aplicados SLU	18,78	15,00	15,00	48,78
La Rita Comunicació, SL	17,11	15,00	15,00	47,11
Ayhe Productions, SL	16,33	15,00	15,00	46,33
Media Needs, SL	14,59	15,00	15,00	44,59
El Mecànic Audiovisual SCCL	10,65	15,00	15,00	40,65
Oma Comunica, SL	3,42	15,00	15,00	33,42

Segon.- Proposar a l'òrgan de contractació l'adjudicació del contracte al licitador que ha obtingut la millor puntuació.

Es dona per finalitzada la reunió a les 12.00 hores.

De la qual cosa, com a secretària accidental, estenc aquesta acta.

Montblanc, a la data de signatura
Mireia Sanahuja Borràs



Finançat per
la Unió Europea
NextGenerationEU



Pla de Recuperació,
Transformació
i Resiliència

