



Comanda de serveis d'inserció de publicitat institucional en mitjans de comunicació

Expedient: IT-2025-767
Procediment: Concreció de condicions
Objecte: Servei d'inserció de publicitat institucional als mitjans de comunicació per a la difusió de la Convocatòria de Bombers/es 2025, amb amb la reserva del 40% per dones.
Termini d'execució: 31 de desembre de 2025

S'adjunta a aquesta comanda un bríng de mitjans amb la planificació de les insercions.

Carles Mestres March
Cap de l'Oficina de Comunicació



Servei d'inserció de publicitat institucional als mitjans de comunicació per a la difusió de la Convocatòria d'oposicions al cos de Bombers/es 2025, amb la reserva del 40% per dones.

Brífig de mitjans

1. Missatges i objectiu de la inserció als mitjans

- Donar a conèixer la Convocatòria de Places de Bombers/es de 2025
- Donar a conèixer el termini d'inscripció
- Donar a conèixer l'enllaç on fer la inscripció
- Poder tenir el carnet de camió, que és indispensable per fer l'oposició.

Per difondre aquesta informació es preveu la inserció d'anuncis als mitjans digital i ràdio.

2. Període de les insercions

La inserció es realitzarà des de la notificació d'adjudicació de l'expedient i fins al 31 de desembre de 2025. Cal afegir, que la tria definitiva de dates es farà ja dins el marc de les necessitats de comunicació de cadascuna de les accions, en funció d'anàlisi de viabilitat tècnica i d'expectatives d'obtenció de resultats.

3. Pressupost

El pressupost màxim per a aquestes insercions és de 329.950,000 €, IVA exclòs (l'import amb l'IVA inclòs és de 399.239,50 €) .

4. Garantia definitiva:

Sí, 5% de l'import total de licitació (IVA exclòs)

5. Detall de les insercions

El detall concret dels suports i formats d'inserció es detalla a l'excel annex que acompanya l'oferta econòmica.

6. Presentació i valoració de les ofertes

Documentació a presentar

- a) **Una declaració responsable** signada conforme es mantenen les condicions inicials de capacitat, solvència i representació que es van acreditar en el procediment per a l'adjudicació de l'Acord marc o la classificació empresarial opcional.
- b) El **model de proposició econòmica** omplert i signat.
- c) L'**Excel de la proposició econòmica desglossada** omplert i signat. Es tracta de l'oferta detallada de preus unitaris (preus o costos nets, descomptes, recàrrecs i comissions d'agència).



Participació en la licitació

D'acord amb la clàusula quaranta-dosena del plec de clàusules administratives particulars de l'Acord marc, **la no participació, sense causa justificada, en més de 5 invitacions als procediments basats és causa de resolució de l'Acord marc.** La justificació de la impossibilitat de participar en el procediment basat es realitzarà mitjançant **la presentació de l'escrit pertinent davant l'òrgan de contractació.** No es podrà al·legar com a causa justificada per no participar qualsevol circumstància que pugui donar lloc a la resolució de l'Acord Marc, en aplicació de les causes previstes en l'article 211 de la LCSP.

Criteris d'adjudicació

El contracte s'adjudicarà a preus unitaris ja que aquesta concreció de condicions es basa únicament en el servei d'insercions en uns suports determinats prèviament definits, sense necessitat d'uns serveis d'anàlisi prèvia ni de planificació estratègica, i la distribució concreta de mitjans, suports i període de les insercions es farà en funció de les necessitats de comunicació.

A tal efecte els preus d'adjudicació seran els oferts per a cadascun dels suports i formats per l'empresa que resulti adjudicatària.

Caldrà oferir per a cadascun dels suports i formats requerits una oferta optimitzada que, per les característiques específiques i els paràmetres de negociació propis de cada mitjà o suport, consistirà en un preu o cost net, un descompte o un recàrrec. El percentatge de la comissió d'agència per a cada mitjà també formarà part de l'oferta econòmica i s'haurà d'especificar a banda, de manera que en el model hi haurà una casella específica per detallar el percentatge de la comissió d'agència a aplicar.

En tot cas, les ofertes presentades hauran de respectar les condicions econòmiques adjudicades i l'establert a la clàusula tercera del Plec de prescripcions tècniques de l'Acord marc. Per poder comprovar que es respecten les condicions en qüestió, a l'excel annex també es demana a les empreses que especifiquin els preus o costos, descomptes, recàrrecs i comissions d'agència homologades en l'expedient de l'Acord Marc EC-2022-32.

La valoració de les propostes es farà mitjançant criteris de valoració automàtica.

Es valoraran els diversos preus unitaris detallats i també es valorarà la comissió d'agència per a formats convencionals i la comissió d'agència per a formats especials. Amb un màxim de 100 punts es puntuaran les ofertes presentades per les empreses licitadores comparant-les entre elles, amb la finalitat de seleccionar la més avantatjosa econòmicament.

A l'hora de fer la valoració de les propostes, es compararan els preus unitaris oferts per les empreses licitadores amb el preu unitari més avantatjós econòmicament i a partir d'aquí la puntuació màxima s'atorgarà a aquelles propostes que ofereixin la millor oferta optimitzada per a cadascun dels mitjans (menor preu o cost, major descompte, menor



recàrrec o menor comissió d'agència). La resta d'ofertes obtindran menys puntuació, en proporció a l'augment de l'oferta respectiva.

Cadascun dels apartats de l'oferta econòmica es valorarà per separat, aplicant la fórmula que correspongui en cada cas, i el desglossament de la puntuació per suport i format es detalla a l'annex.

Quan es valorin preus o costos nets resultants la fórmula per calcular la puntuació és:

$$\text{Puntuació} = \frac{(\text{Puntuació màxima}) \times (\text{preu o cost net per inserció més baix})}{(\text{Preu o cost net per inserció que es puntua})}$$

Pel que fa referència a la valoració dels costos tecnològics, les propostes que ofereixin un valor de 0 €, donada la impossibilitat d'aplicar la fórmula anterior, rebran la màxima puntuació. La resta d'ofertes obtindran una puntuació de 0.

Quan es valorin descomptes la fórmula per calcular la puntuació és:

$$\text{Puntuació} = \frac{(\text{Puntuació màxima}) \times (1 - \text{el descompte més alt})}{(1 - \text{el descompte que es puntua})}$$

Quan es valori el recàrrec o la comissió d'agència* (tant per formats convencionals com per formats especials) la fórmula per calcular la puntuació és:

$$\text{Puntuació} = \frac{(\text{Puntuació màxima}) \times (1 + \text{el recàrrec o la comissió més baixa})}{(1 + \text{el recàrrec o la comissió que es puntua})}$$

Les puntuacions màximes per cada concepte a valorar són les següents:

TELEVISIÓ

FORMATS CONVENCIONALS* - Descompte detallat a l'Acord Marc				
Punts	Suport	Tipologia de compra i Format	Descompte Acord Marc	Descompte



				Expedient *
2,500	TV3	Descompte Mínim per a FORMATS CONVENCIONALS* Tota la graella gener-juny + oct-des.	...%	...%
0,650	TV3	Descompte Mínim per a FORMATS CONVENCIONALS* Tota la graella juliol-set.	...%	...%
0,750	324, E3, 33, SX3	Descompte Mínim per a FORMATS CONVENCIONALS* Tota la graella gener-juny + oct-des.	...%	...%
0,990	324, E3, 33, SX3	Descompte Mínim per a FORMATS CONVENCIONALS* Tota la graella juliol-set.	...%	...%

TELEVISIONS CONNECTADES				
Punts	Suport	Tipologia de compra i Format	-	Preu NET Expedient *
2,500	3cat	CPM individus +18 de Catalunya Espot 30":	-	...€
2,500	Movistar	CPM individus +18 de Catalunya Espot 30":	-	...€
2,500	Disney	CPM individus +18 de Catalunya Espot 30":	-	...€
2,500	Netflix	CPM individus +18 de Catalunya Espot 30":	-	...€
2,500	Prime	CPM individus +18 de Catalunya Espot 30":	-	...€
2,500	Atresplayer, Mediaset, Pulsa, etc	CPM individus +18 de Catalunya Espot 30":	-	...€

FORMATS CONVENCIONALS* - Descompte ALTRES				
Punts	Suport	Tipologia de compra i Format	Descompte Acord Marc	Descompte Expedient *
0,010	Altres cadenes de televisió d'àmbit català, espanyol i internacional	Descompte Mínim per a qualsevol altre FORMAT CONVENCIONAL*	...%	...%

FORMATS CONVENCIONALS* - Comissió d'agència			
Punts	Tipologia de compra i Format		C.Ag. Màx. Acord Marc C.Ag. Expedient
0,050	Comissió d'agència FORMATS CONVENCIONALS* Televisió		...%

FORMATS/ACCIONS ESPECIALS* - Comissió d'Agència			
Punts	Tipologia de compra i Format		C.Ag. Màx. Acord Marc C.Ag. Expedient



0,050	Comissió d'agència FORMATS/ACCIONS ESPECIALS* Televisió	...%	...%
-------	--	------	------

COST Net pujada i baixada 1 espot (plataforma d'intercanvi d'arxius)	...€
---	------

IMPRÈS

FORMATS CONVENCIONALS* - Preu o Cost detallat a l'Acord Marc

Punts	Suport	Tipologia de compra i Format	Preu o Cost Acord Marc	Preu o Cost NET Expedient*
4,500	La Vanguardia	Preu Net 1 Pàgina Color Senar DI-Ds	...€	...€
3,600	El Periódico de Cat.	Preu Net 1 Pàgina Color Senar DI-Dv	...€	...€
1,000	El Punt Avui	Preu Net 1 Pàgina Color Senar DI-Ds	...€	...€
1,000	Ara	Preu Net 1 Pàgina Color Senar DI-Ds	...€	...€
0,600	El País	Preu Net 1 Pàgina Color Senar DI-Ds (ed. Cat.)	...€	...€
0,900	20 Minutos	Preu Net 1 Pàgina Color Senar DI-Dv	...€	...€
1,200	El Mundo Deportivo	Preu Net 1 Pàgina Color Senar secció Barça Dg+DI+Dia partit/post Barça (ed. Cat.)	...€	...€
1,000	Sport	Preu Net 1 Pàgina Color Senar secció Barça Dg+DI+Dia post-partit Barça (ed. Cat.)	...€	...€
0,500	Marca	Preu Net 1 Pàgina Color Senar tarifa general (ed. Cat.)	...€	...€
0,500	As	Preu Net 1 Pàgina Color Senar general Dm-Ds (ed. Cat.)	...€	...€
0,300	L'Esportiu	Preu Net 1 Pàgina Color Senar DI-Dg	...€	...€

FORMATS CONVENCIONALS* - Descompte detallat a l'Acord Marc

Punts	Suport	Tipologia de compra i Format	Descompte Acord Marc	Descompte Expedient*
1,300	La Vanguardia	Descompte Mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS*	...%	...%
1,100	El Periódico de Cat.	Descompte Mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS*	...%	...%
0,800	El Punt Avui	Descompte Mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS*	...%	...%
0,400	Ara	Descompte Mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS*	...%	...%
0,200	El País	Descompte Mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS*	...%	...%
0,300	20 Minutos	Descompte Mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS*	...%	...%
0,600	El Mundo Deportivo	Descompte Mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS*	...%	...%



0,60 0	Sport	Descompte Mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS*	...%	...%
0,14 0	Marca	Descompte Mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS*	...%	...%
0,15 0	As	Descompte Mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS*	...%	...%
0,20 0	L'Esportiu	Descompte Mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS*	...%	...%

**FORMATS
CONVENCIONALS* -
Descompte ALTRES**

Punt s	Suport	Tipologia de compra i Format	Descompte Acord Marc	Descompte Expedient*
0,01 0	Altres suports impresos d'àmbit català, espanyol i internacional	Descompte Mínim per a qualsevol altre FORMAT CONVENCIONAL*	...%	...%

**FORMATS
CONVENCIONALS* -
Comissió d'agència**

Punt s	Tipologia de compra i Format	C.Ag.Màx. Acord Marc	C.Ag. Expedient
0,05 0	Comissió d'agència FORMATS CONVENCIONALS* Impresos	...%	...%

**FORMATS/ACCIONS
ESPECIALS* - Comissió
d'Agència**

Punt s	Tipologia de compra i Format	C.Ag.Màx. Acord Marc	C.Ag. Expedient
0,05 0	Comissió d'agència FORMATS/ACCIONS ESPECIALS* Impresos	...%	...%

RÀDIO

**FORMATS CONVENCIONALS* -
Descompte detallat a l'Acord Marc**

Punt s	Suport	Tipologia de compra i Format	Descompte Acord Marc	Descompte Expedient*
2,00 0	Catalunya Ràdio	Descompte Mínim per a tots els FORMATS CONVENCIONALS*	...%	...%
0,10 0	Reste d'emissores de la CCMA	Descompte Mínim per a tots els FORMATS CONVENCIONALS*	...%	...%
5,80 0	Rac 1	Descompte Mínim per a tots els FORMATS CONVENCIONALS*	...%	...%
0,90 0	Rac 105	Descompte Mínim per a tots els FORMATS CONVENCIONALS*	...%	...%
1,60 0	Flaixbac	Descompte Mínim per a tots els FORMATS CONVENCIONALS*	...%	...%
1,40 0	Flaix FM	Descompte Mínim per a tots els FORMATS CONVENCIONALS*	...%	...%



0,80 0	Ser Regional Cat.	Descompte Mínim per a tots els FORMATS CONVENCIONALS*	...%	...%
0,20 0	Ser Catalunya	Descompte Mínim per a tots els FORMATS CONVENCIONALS*	...%	...%
1,60 0	Los 40	Descompte Mínim per a tots els FORMATS CONVENCIONALS*	...%	...%
0,10 0	Dial	Descompte Mínim per a tots els FORMATS CONVENCIONALS*	...%	...%
0,50 0	Los 40 Classic	Descompte Mínim per a tots els FORMATS CONVENCIONALS*	...%	...%
0,94 0	Europa FM	Descompte Mínim per a tots els FORMATS CONVENCIONALS*	...%	...%
1,80 0	Onda Cero	Descompte Mínim per a tots els FORMATS CONVENCIONALS*	...%	...%
0,10 0	Melodia FM	Descompte Mínim per a tots els FORMATS CONVENCIONALS*	...%	...%
0,10 0	Cadena 100	Descompte Mínim per a tots els FORMATS CONVENCIONALS*	...%	...%
0,50 0	Cope	Descompte Mínim per a tots els FORMATS CONVENCIONALS*	...%	...%
0,70 0	Rock FM	Descompte Mínim per a tots els FORMATS CONVENCIONALS*	...%	...%
0,90 0	Ràdio Tele Taxi	Descompte Mínim per a tots els FORMATS CONVENCIONALS*	...%	...%
0,50 0	Kiss FM	Descompte Mínim per a tots els FORMATS CONVENCIONALS*	...%	...%

**FORMATS CONVENCIONALS* -
Descompte ALTRES**

Punt s	Suport	Tipologia de compra i Format	Descompte Acord Marc	Descompte Expedient*
0,35 0	Los 40 Urban	Descompte Mínim per a tots els FORMATS CONVENCIONALS*	...%	...%
0,01 0	Altres emissores de ràdio d'àmbit català, espanyol i internacional	Descompte <u>Mínim</u> per a qualsevol altre FORMAT CONVENCIONAL*	...%	...%

**FORMATS CONVENCIONALS* - Comissió
d'agència**

Punt s	Tipologia de compra i Format	C.Ag.Màx. Acord Marc	C.Ag. Expedient
0,05 0	Comissió d'agència FORMATS CONVENCIONALS* Ràdio	...%	...%

**FORMATS/ACCIONS ESPECIALS* -
Comissió d'Agència**

Punt s	Tipologia de compra i Format	C.Ag.Màx. Acord Marc	C.Ag. Expedient
0,05 0	Comissió d'agència FORMATS/ACCIONS ESPECIALS* Ràdio	...%	...%

EXTERIOR

**FORMATS CONVENCIONALS* - Descompte
detallat a l'Acord Marc**



Punts	Circuit	Tipologia de compra i Format	Descompte Acord Marc	Descompte Expedient*
2,000	Opis Metro	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	...%	...%
1,000	Opis Renfe	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	...%	...%
0,800	Opis FGC	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	...%	...%
3,000	Mobiliari urbà Clear Chanel	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	...%	...%
2,800	Mobiliari urbà JCDecaux	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	...%	...%
1,000	Mobiliari urbà Alpha Publicidad	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	...%	...%
1,000	Mobiliari urbà Impursa	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	...%	...%
0,590	Opis centres comercials Clear Channel	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	...%	...%
1,500	Opis centres comercials JCDecaux	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	...%	...%
1,200	Opis centres comercials Exterior Plus	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	...%	...%
0,500	Opis centres comercials Iwall	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	...%	...%

FORMATS CONVENCIONALS* - Descompte ALTRES

Punts	Circuit	Tipologia de compra i Format	Descompte Acord Marc	Descompte Expedient*
0,010	Altres circuits/suports/ exclusivistes d'exterior d'àmbit català, espanyol i internacional	Descompte <u>Mínim</u> per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	...%	...%

PRODUCCIONS diverses

Punts	Detall de la producció	Preu NET Expedient*
0,050	Opis Metro - Preu Net Producció <u>200 Cares 1 Creativitat</u> (abans d'IVA)	...€
0,050	Opis Metro - Preu Net Producció <u>200 Cares 2 Creativitat</u> (abans d'IVA)	...€
0,050	Opis Renfe - Preu Net Producció <u>95 Cares 1 Creativitat</u> (abans d'IVA)	...€
0,050	Opis Renfe - Preu Net Producció <u>95 Cares 2 Creativitat</u> (abans d'IVA)	...€
0,050	Opis FGC - Preu Net Producció <u>60 Cares 1 Creativitat</u> (abans d'IVA)	...€



0,05 0	Opis FGC - Preu Net Producció 60 Cares 2 Creativitat (abans d'IVA)	...	€
0,05 0	Opis Catalunya - Preu Net Producció 790 Cares 1 Creativitat (abans d'IVA)	...	€
0,05 0	Opis Catalunya - Preu Net Producció 790 Cares 2 Creativitat (abans d'IVA)	...	€
0,05 0	Opis BCN AM - Preu Net Producció 147 Cares 1 Creativitat (abans d'IVA)	...	€
0,05 0	Opis BCN AM - Preu Net Producció 147 Cares 2 Creativitat (abans d'IVA)	...	€

FORMATS CONVENCIONALS* - Comissió d'agència			
Punts	Tipologia de compra i Format	C.Ag.Màx. Acord Marc	C.Ag. Expedient
0,05 0	Comissió d'agència FORMATS CONVENCIONALS* Exterior	...%	...%

FORMATS/ACCIONS ESPECIALS* - Comissió d'Agència			
Punts	Tipologia de compra i Format	C.Ag.Màx. Acord Marc	C.Ag. Expedient
0,05 0	Comissió d'agència FORMATS/ACCIONS ESPECIALS* Exterior	...%	...%

DIGITAL

FORMATS CONVENCIONALS* - Preu o Cost detallat a l'Acord Marc					
Punts	Suport	IP	Tipologia de compra i Format	Preu o Cost Acord Marc	Preu o Cost NET Expedient*
0,800	Webs grup CCMA	IP Cat.	CPM* Net Video In-Stream	... €	... €
0,500	Webs grup ATRESMEDIA	IP Cat.	CPM* Net Preroll/Midroll espot 20"/25"	... €	... €
0,300	Webs grup ATRESMEDIA	IP Cat.	CPM* Net Preroll/Midroll espot 30"	... €	... €
0,500	Webs grup MEDIASET	IP Cat.	CPM* Net Preroll/Midroll espot 20"/25"	... €	... €
0,300	Webs grup MEDIASET	IP Cat.	CPM* Net Preroll/Midroll espot 30"	... €	... €
1,000	Movistar	IP Cat.	CPM* Net Preroll (Espot Únic)	... €	... €
0,800	Spotify	IP Cat.	CPM* Net Falca+Cover	... €	... €
0,100	Smartclip	IP Cat.	CPM* Net Preroll/Inread	... €	... €



0,100	Sunmedia	IP Cat.	CPM* Net Preroll/Inread	... €	...€
0,100	Teads	IP Cat.	CPV* Net Preroll/Inread	... €	...€
0,100	Acuity	IP Cat.	CPM* Net Preroll/Inread	... €	...€
0,800	Compra Programàtica	IP Cat.	CPM* Net Formats display IAB	... €	...€
1,190	Compra Programàtica	IP Cat.	CPM* Net Video Preroll	... €	...€
0,500	Facebook	IP Cat.	CPM* Net Page Post Photo segmentació 3 nivells*	... €	...€
0,500	Facebook	IP Cat.	CPM* Net Page Post Video segmentació 3 nivells*	... €	...€
0,500	Instagram	IP Cat.	CPM* Net Page Post Photo segmentació 3 nivells*	... €	...€
0,500	Instagram	IP Cat.	CPM* Net Page Post Video segmentació 3 nivells*	... €	...€
0,500	Instagram	IP Cat.	CPM* Net Story segmentació 3 nivells*	... €	...€
0,500	Twitter	IP Cat.	CPM* Net Promoted Tweet segmentació 3 nivells*	... €	...€
0,500	Twitter	IP Cat.	CPM* Net Video Card segmentació 3 nivells*	... €	...€
2,000	Linkedin	IP Cat.	CPC* Net Sponsored Updates segmentació 3 nivells*	... €	...€
0,100	Google	IP Cat.	CPC* Net Enllaç Patrocinat segmentació 3 nivells:	... €	...€
0,200	Google	IP Cat.	CPM* Net Google Ads segmentació 3 nivells:	... €	...€
0,200	Youtube	IP Cat.	CPM* Net Preroll segmentació 3 nivells*	... €	...€

FORMATS CONVENCIONALS* - Descompte detallat a l'Acord Marc					
	Suport	IP	Tipologia de compra i Format	Descompte Acord Marc	Descompte Expedient*
0,200	Webs grup CCMA	IP Cat.	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	...%	...%
1,400	Webs grup GODÓ	IP Cat.	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	...%	...%
1,000	Webs grup PRENSA IBÉRICA*	IP Cat.	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	...%	...%
0,800	Webs grup HERMES	IP Cat.	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	...%	...%
0,800	Webs grup ARA	IP Cat.	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	...%	...%
0,700	Webs grup PRISA	IP Cat.	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	...%	...%
0,400	Webs grup UNIDAD EDITORIAL	IP Cat.	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	...%	...%
0,400	Webs de 20Minutos.	IP Cat.	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	...%	...%



0,400	Webs de Publico.	IP Cat.	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	...%	...%
0,600	Webs d'EINacional.	IP Cat.	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	...%	...%
0,600	Webs de NacioDigital.	IP Cat.	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	...%	...%
0,300	Webs de Vilaweb.	IP Cat.	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	...%	...%
0,300	Webs d'EIMon.	IP Cat.	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	...%	...%

**FORMATS
CONVENCIONALS* -
Descompte ALTRES**

	Suport	IP	Tipologia de compra i Format	Descompte Acord Marc	Descompte Expedient*
0,400	Webs d'EIDiario.	IP Cat.	Descompte Mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	...%	...%
0,010	Qualsevol site, xarxa social, cercador, exclusivista, influencer, plataforma i dispositiu d'àmbit català, espanyol i internacional	-	Descompte <u>Mínim</u> per a qualsevol altre FORMAT CONVENCIONAL* no especificat	...%	...%

FORMATS/SITES/SEGMENTACIONS diverses

Punts	Suport	IP	Tipologia de compra i Format	-	Preu NET Expedient*
0,500	Tik Tok	IP Cat.	CPM* Net Spark Ads segmentació 3 nivells*	-	...€
0,460	Instagram	IP Cat.	CPV* Net Reels segmentació 3 nivells*	-	...€

**FORMATS
CONVENCIONALS* -
Recàrrec Detallat a l'Acord Marc**

Punts	Suport	-	Tipologia de compra i Format	Recàrrec Màxim Acord Marc	Recàrrec Expedient
0,010	Qualsevol xarxa social, cercador o site d'àmbit català, espanyol i internacional	-	Recàrrec <u>Màxim</u> per a qualsevol compra que impliqui una segmentació de 4 o + nivells	...%	...%

**TECNOLOGIA* - Cost
Detallat a l'Acord Marc**

Punts	Concepte	-	Tipologia de compra	Preu o Cost Acord Marc	Preu o Cost NET Expedient*
0,010	COST TECNOLÒGIC	-	CPM* Tecnologia Net per a Peces fins a 300 KB	...€	...€
0,010	COST TECNOLÒGIC	-	CPM* Tecnologia Net per a Peces fins a 2,2 MB	...€	...€



0,010	COST TECNOLÒGIC	-	CPM* Tecnologia Net per a Peces fins a 10 MB	...€	...€
-------	------------------------	---	--	------	------

FORMATS CONVENCIONALS* - Comissió d'agència					
Punts	Suport			C.Ag.Màx. Acord Marc	C.Ag. Expedient
0,050	Comissió d'agència FORMATS CONVENCIONALS* Digital			...%	...%

FORMATS/ACCIONS ESPECIALS* - Comissió d'Agència					
Punts	Suport			C.Ag.Màx. Acord Marc	C.Ag. Expedient
0,050	Comissió d'agència FORMATS/ACCIONS ESPECIALS* Digital			...%	...%

D'acord amb allò que s'estableix a la clàusula trenta-unena del plec de clàusules administratives particulars de l'Acord marc, en el cas que es donés un empat entre les ofertes presentades es requerirà a les empreses licitadores una nova proposta. En cas de persistir l'empat, es donarà com a guanyadora la que hagi arribat abans de forma constatable a través de la data i hora de presentació de la nova proposta.