

## **MEMÒRIA JUSTIFICATIVA DEL CONTRACTE DE SERVEIS DE TELECOMUNICACIONS DE LA DIPUTACIÓ DE GIRONA, AJUNTAMENTS, CONSELLS COMARCALS I ENS DEPENDENTS D'AQUESTS, ADHERITS AL PROCÉS DE CONTRACTACIÓ CENTRALITZADA DE LA DEMARCACIÓ DE GIRONA (Exp. 1403-0006/2024)**

---

De conformitat amb el que estableix l'article 116 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del sector públic (LCSP), la subscripció de contractes per part de les administracions públiques requereix la tramitació prèvia de l'expedient corresponent, que ha d'iniciar l'òrgan de contractació motivant la necessitat del contracte. D'acord amb el que disposa l'article 28 de la LCSP, la naturalesa i extensió de les necessitats que es pretenen cobrir mitjançant el contracte projectat, així com la idoneïtat del seu objecte i contingut per satisfer-les, s'han de determinar amb precisió, i se n'ha de deixar constància en la documentació preparatòria, abans d'iniciar el procediment encaminat a la seva adjudicació.

Segons el mateix article 116.4, en l'expedient s'ha de justificar adequadament:

- a) L'elecció del procediment de licitació.
- b) La classificació que s'exigeixi als participants.
- c) Els criteris de solvència tècnica o professional, i econòmica i financera, i els criteris que s'han de tenir en consideració per adjudicar el contracte (Segons l'article 146 de la LCSP l'elecció de les fórmules s'ha de justificar en l'expedient), així com les condicions especials de la seva execució.
- d) El valor estimat del contracte amb una indicació de tots els conceptes que l'integren, inclosos sempre els costos laborals si n'hi ha.
- e) La necessitat de l'Administració que es vol satisfer mitjançant la contractació de les prestacions corresponents; i la seva relació amb l'objecte del contracte, que ha de ser directa, clara i proporcional.
- f) En els contractes de serveis, l'informe d'insuficiència de mitjans.
- g) La decisió de no dividir en lots l'objecte del contracte, si s'escau.

A més, segons l'article 146.2, lletra b, l'elecció de les fórmules s'ha de justificar en l'expedient.

### **1 L'objecte del contracte**

L'objecte del contracte és la prestació dels serveis de comunicacions fixes i mòbils de la Diputació de Girona i el seu sector públic, ajuntaments, consells comarcals i ens dependents d'aquests, adherits al procés de contractació centralitzada de la demarcació de Girona.

Per facilitar l'accés a la contractació pública a més empreses (principalment, a les pimes), es realitzarà l'adjudicació individualitzada de cadascuna de les entitats que s'indiquen a l'annex 7, a l'oferta que presenti una millor relació qualitat-preu, segons els criteris que s'indiquen a la clàusula tretzena del PCAP.

Les empreses licitadores podran presentar una de les següents modalitats d'oferta:

- a) Per a la totalitat d'entitats adherides a la contractació centralitzada (annex 1).
- b) Per a un màxim de 50 entitats, la despesa actual de les quals sigui inferior al 20 % de la despesa total. La despesa total actual de les entitats es pot consultar a l'annex 7. Per al còmput d'entitats màxim, les entitats conformades amb més d'un ens dependent es compatibilitzaran com a una entitat.

Les empreses licitadores només poden presentar una de les dues modalitats d'oferta. Les ofertes que no s'adeqüin a cap d'aquestes dues modalitats seran excloses.

Aquestes modalitats s'han establert considerant els resultats de la consulta preliminar efectuada pel Consorci Localret l'any 2020 ([Exp. 1403-0015/2020](#)), de conformitat amb el que estableix l'article 115 de la LCSP. Aquesta consulta es va dur a terme amb la finalitat, en concret, de dissenyar les contractacions centralitzades de serveis de telecomunicacions per incrementar la participació de les petites i mitjanes empreses (pimes).

Les empreses consultades van ser:

1. CINGLE COMUNICACIONS SL
2. E-TELECOM SEGRIÀ SL
3. JUNIPER NETWORKS
4. GURBTEC TELECOM (GOUFONE)
5. TICAE
6. PARLEM
7. VODAFONE
8. ORANGE
9. IGUANA COMUNICACIONS SL
10. TELEFÓNICA

Pel que fa, en concret, a incrementar la participació de les pimes, les operadores "alternatives" (CINGLE COMUNICACIONS SL, E-TELECOM SEGRIÀ SL, JUNIPER NETWORKS, GURBTEC TELECOM (GOUFONE), TICAE, PARLEM i IGUANA) van advertir que un àmbit territorial provincial de les compres agregades dificulta (si no impedeix) la seva participació en la licitació. Majoritàriament, van indicar que un àmbit comarcal podria ser suficient per participar-hi. No només el tamany sinó també la dispersió geogràfica dificultaria la seva participació. Però aquesta divisió comarcal podria no ser suficient si inclou un municipi gran (capital de comarca). En aquest sentit, algunes operadores van proposar una agrupació de municipis de fins a 15.000/20.000 habitants, i/o un pressupost de licitació de fins a 500.000 €/any. La conclusió que es va extreure és que les operadores "alternatives" tenen l'opció de fer una oferta únicament en les zones on tenen fet un desplegament d'infraestructura i estructura de recursos tècnics, tenen la capacitat d'oferir els serveis.

En canvi, les empreses "tradicionals" (VODAFONE, ORANGE i TELEFÓNICA) no van advertir aquestes dificultats: un àmbit territorial provincial de la contractació centralitzada; és a dir, una adjudicació conjunta de tot el lot, no impediria la seva participació en la licitació.

Codificació de l'objecte del contracte:

Segons el Reglament (CE) núm. 2195/2008 de la Comissió, de 28 de novembre de 2007, que modifica el Reglament (CE) núm. 2195/2002 del Parlament Europeu i del Consell, pel qual s'aprova el Vocabulari comú de contractes públics (CPV), i de les directives 2004/17/CE i 2004/18/CE del Parlament Europeu i del Consell sobre els procediments dels contractes públics, l'expressió de la codificació corresponent a la nomenclatura CPV és la número 64200000-8 Serveis de telecomunicacions.

## **2 Tipus de contracte**

El contracte es tipifica de serveis, segons el que estableix l'art. 17 de la LCSP.

## **3 La necessitat i idoneïtat del contracte**

Les necessitats que es volen satisfer mitjançant aquesta contractació centralitzada són, entre altres: homogeneïtzar les tarifes dels diferents serveis i operadors, amb independència del volum de consum individual dels ens locals destinataris; reduir els costos d'explotació associats als diferents serveis i sistemes de comunicació; millorar i homogeneïtzar els acords de nivell de servei (SLA); garantir l'evolució tecnològica dels serveis de comunicacions; promoure l'accés a nous serveis d'altres prestacions; facilitar la contractació dels serveis de telecomunicacions per

part dels ens locals, i aconseguir que els operadors esdevinguin veritables socis tecnològics de les entitats destinatàries.

## 4 El pressupost base de licitació, el valor estimat i el preu del contracte

### a) Pressupost base de licitació:

De conformitat amb el que estableix l'article 100 de la LCSP, per pressupost base de licitació s'entén el límit màxim que en virtut del contracte pot comprometre l'òrgan de contractació, inclòs l'IVA.

El preu es formula en termes de preus unitaris referits a les unitats de la prestació que s'executin, sense que la quantia total es pugui definir amb exactitud, perquè el nombre total de prestacions incloses en l'objecte del contracte està subordinat a les necessitats concretes que tindran les entitats adherides durant el termini de vigència del contracte.

El pressupost base de licitació del contracte és de 5.671.966,08 euros, exclòs l'IVA (6.863.078,96 euros, inclòs l'IVA).

La quota actual corresponent de l'IVA és el 21 %.

En el càlcul del pressupost base de licitació s'han tingut en compte els costos actuals, segons les dades de facturació dels serveis facilitades pels ens adherits.

El pressupost base de licitació és adequat als preus de mercat.

El pressupost base de licitació es desglossa de la manera següent:

Serveis de comunicacions:

Costos directes	4.594.292,52 €
Costos indirectes	1.077.673,56 €
Despeses generals (13 %)	737.355,59 €
Benefici industrial (6 %)	340.317,96 €
<b>Total</b>	<b>5.671.966,08 €</b>

Per tal de desglossar el pressupost del contracte, segons el que estableix l'art. 100.2 de la LCSP, per a la determinació de les despeses generals, s'ha acudit, com a referència, a la normativa expressa dels contractes d'obres (Resolució 3/2019 del TACPCM). S'ha d'advertir que, atès que el preu del contracte es formula en funció de preus unitaris, no seria obligatori desglossar els costos directes i indirectes, en tant que són innecessaris (Resolució núm. 633/2019 del TACRC).

No s'indiquen de manera desglossada i amb desagregació de gènere i categoria professional els costos salarials, atès que el cost dels salaris de les persones ocupades per a la seva execució no forma part del preu total del contracte (Resolució núm. 633/2019 del TACRC), i perquè, en qualsevol cas, el conveni laboral de referència (Conveni col·lectiu de treball del sector d'oficines i despatxos) preveu explícitament la igualtat efectiva entre dones i homes.

### b) Valor estimat del contracte:

El valor estimat del contracte és l'import màxim que el contracte pot assolir el contracte (Informe 2/2020, de 27 de març, de la JCCAGC).

El valor estimat del contracte, tenint en compte la durada inicial (4 anys), les eventuales pròrrogues (1 any) i les modificacions previstes (clàusula trenta-cinquena del PCAP), és de 8.694.941,67 €.

Els plecs preveuen una modificació del 20 % del preu inicial. En el càlcul d'aquest percentatge màxim de modificació no es té en compte, per tant, l'eventual pròrroga. Es tracta de modificacions que, un cop produïdes, afectaran les anualitats que quedin del contracte.

S'ha previst que la modificació màxima es produeixi durant la durada inicial del contracte:

1r any:	1.417.991,52 € + 105.321,69 € (modificació)	= 1.523.313,21 €
2n any:	1.523.313,21 € + 113.081,56 € (modificació)	= 1.636.457,70 €
3r any:	1.636.457,70 € + 121.548,32 € (modificació)	= 1.758.006,02 €
4rt any:	1.757.028,27 € + 130.576,36 € (modificació)	= 1.888.582,37 €
Pròrroga:	1.888.582,37 €	
VEC:	8.694.941,67 €	

La modificació respecta el límit màxim del 20 % del "preu inicial" i la pròrroga del contracte té el mateix import que el de l'anualitat precedent.

## c) Preu del contracte

El preu del contracte és l'import que s'ha d'abonar al contractista en funció de la prestació realment executada i d'acord amb el que s'ha pactat.

El preu del contracte es formula en termes de preus unitaris referits als diferents components de la prestació o a les unitats de la prestació que s'executin. Els preus del contracte no podran ser objecte de revisió.

La quantia total no es defineix amb exactitud, perquè el nombre total de prestacions incloses en l'objecte del contracte estan subordinades a les necessitats concretes de les entitats adherides.

Als efectes de facilitar la preparació correcta de les seves ofertes, s'informa a les empreses licitadores dels serveis de telecomunicacions que actualment tenen contractats les entitats adherides, així com de la seva despesa (annexos 8, 10 i 11).

La Diputació de Girona, ajuntaments, consells comarcals i ens dependents d'aquests, adherits a aquesta contractació centralitzada, han acreditat el seu compromís de garantir la consignació pressupostària suficient per tal d'aprovar les obligacions reconegudes que es generin per a la prestació dels serveis que són objecte del contracte durant la seva vigència.

L'execució del contracte quedarà sotmesa a la condició suspensiva d'existència de crèdit adequat i suficient per finançar les obligacions derivades del contracte en l'exercici pressupostari corresponent.

## 5 La durada del contracte

El contracte tindrà una durada màxima de cinc anys, incloses les possibles pròrrogues:

- Quatre anys de durada inicial, comptats des del primer dia del mes natural següent a la formalització del contracte o des de la data que s'indiqui en el document de formalització.
- Una pròrroga d'un màxim de 12 mesos, per períodes no inferiors a sis mesos. Les pròrrogues les acordarà l'òrgan de contractació i seran obligatòries per a l'empresari, sempre que el seu preavis es produeixi almenys amb dos mesos d'antelació a la finalització del termini de durada del contracte.

La durada del contracte s'ha establert considerant que els licitadors han d'incloure en els seus plans de negocis inversions tant en desplegament de xarxa com en la compra d'equipament i perquè puguin repartir durant els quatre anys inicials l'amortització de les inversions repercutint en una oferta més econòmica per les entitats.

Els contractistes hauran de prestar els serveis amb la continuïtat i la regularitat que ha acordat l'òrgan de contractació, segons els criteris que figuren en els plecs, sense altres interrupcions que les que es produïrien si la gestió es prestés de forma directa. En cas d'extinció normal del contracte, els contractistes hauran de prestar els serveis fins que comenci l'execució del nou contracte o, en qualsevol cas, fins que el nou adjudicatari es faci càrrec efectivament de la prestació dels serveis, una vegada finalitzada la seva implantació definitiva en el termini que s'estableixen en el PPT, sense modificar les restants prestacions del contracte, sempre que l'anunci de licitació del nou contracte s'hagi publicat abans de la data de finalització del contracte. Els nous adjudicataris podran fer-se càrrec dels serveis d'una manera progressiva o gradual, a mesura que vagin concloent la implantació dels diferents serveis.

## **6 El procediment d'adjudicació**

L'adjudicació del contracte es realitzarà mitjançant procediment obert, de conformitat amb el que estableix l'article 131.2 de la LCSP.

La utilització del procediment obert és lliure per a l'òrgan de contractació: tractant-se d'un procediment ordinari, no es requereix una especial justificació del procediment utilitzat per a l'adjudicació del contracte, sempre que es respectin les normes relatives a la forma d'utilització del mateix.

L'expedient es tramitarà de forma ordinària, sense reducció de terminis.

## **7 Les condicions d'aptitud i els criteris de solvència**

Raons d'índole tècnica i de garantia de l'execució de la prestació aconsellen l'habilitació empresarial, solvència econòmica i financera i tècnica o professional requerides en els plecs.

Els criteris de capacitat i solvència que s'han fixat en els plecs són:

### **a) Solvència econòmica i financera**

Les empreses licitadores hauran d'acreditar la solvència econòmica i financera, per mitjà d'un volum anual de negocis mínim, referit al millor exercici dins dels tres últims disponibles en funció de les dates de constitució o d'inici d'activitats de l'empresari i de presentació d'ofertes, per un import igual o superior una vegada i mig el valor anual del contracte, de la despesa de les entitats per les quals formulin la seva oferta.

El requeriment de solvència econòmica i financera té caràcter selectiu.

### **b) Solvència tècnica o professional:**

S'exigeix a les empreses haver realitzat serveis del mateix tipus o naturalesa al que correspongui a l'objecte del contracte en el curs dels tres últims anys, l'import acumulat dels quals sigui igual o superior al 70 % del valor anual mig del contracte, de la despesa de les entitats per les quals formulin la seva oferta.

El requeriment de solvència tècnica o professional té caràcter selectiu.

Tots els criteris seleccionats estan vinculats a l'objecte del contracte, són proporcionals al mateix, i es preveuen als articles 87 a 91 de la LCSP; no perjudiquen la competitivitat ni

restringeixen injustificadament la concurrència de les empreses: s'han dissenyat per facilitar, en particular, la participació de les petites i mitjans empreses (pimes).

Les empreses podran acreditar la seva solvència indistintament mitjançant l'acreditació del compliment dels requisits mínims de solvència econòmica i financera i de solvència tècnica o professional, o bé mitjançant la seva classificació en el grup, subgrup i categoria de classificació següents:

Serveis de comunicacions:

Grup	Subgrup	Categoria
V	4. Serveis de telecomunicacions	<p>1, quan el valor mig anual estimat del contracte, en funció del lot o lots en què el licitador participi i de la despesa de les entitats per a les quals formuli la seva oferta, sigui inferior a 150.000 euros.</p> <p>2, quan el valor mig anual estimat del contracte, en funció del lot o lots en què el licitador participi i de la despesa de les entitats per a les quals formuli la seva oferta, sigui igual i superior a 150.000 euros e inferior a 300.000 euros.</p> <p>3, quan el valor mig anual estimat del contracte, en funció del lot o lots en què el licitador participi i de les entitats per a les quals formuli la seva oferta, sigui igual o superior a 300.000 euros i inferior a 600.000 euros.</p> <p>4, quan el valor mig anual estimat del contracte, en funció del lot o lots en què el licitador participi i de les entitats per a les quals formuli la seva oferta, sigui igual o superior a 600.000 euros i inferior a 1.200.000 euros.</p> <p>5, quan la quantia del contracte, en funció del lot o lots en què el licitador participi i de les entitats per a les quals formuli la seva oferta, sigui igual o superior a 1.200.000 euros.</p>

## 8 Els criteris d'adjudicació del contracte

Taula resum dels criteris d'adjudicació:

Criteris d'adjudicació per entitat	Punts	Serveis als quals aplica el criteri
Característiques dels serveis oferts de dades i d'accés a Internet	20	Fixos
Cobertura:		
- Nombre d'EB al municipi (8 punts)	16	Mòbils
- Distància de l'EB més propera a l'ajuntament del municipi o seu principal de l'entitat (8 punts)		
Preu per entitat	20	Fixos i mòbils
<b>Total (criteris d'adjudicació per entitat)</b>	<b>56</b>	

Críteris d'adjudicació de serveis comuns	Punts	Serveis als quals aplica el criteri
Especificacions dels terminals oferts	9	Mòbils
Tarifes planes:	15	Mòbils
- Tarifes de 30 GB (5 punts)		
- Tarifes de 50 GB (5 punts)		
- Tarifes de 100 GB (5 punts)		
Preu global equivalent	12	Fixos i mòbils
Preus complementaris	8	Fixos i mòbils
<b>Total (críteris d'adjudicació de serveis comuns)</b>	<b>44</b>	
<b>Total (críteris fórmula matemàtica)</b>	<b>100</b>	

Alguns dels críteris que es descriuen a continuació no són aplicables a totes les entitats. A continuació es presenta un quadre resum de la puntuació màxima assignable a cada entitat:

Entitats	Críteris automàtics
Entitats que disposen únicament de serveis fixos	60
Entitats que disposen únicament de serveis mòbils	80
Entitats que disposen de serveis fixos i mòbils	100

Les entitats participants han sol·licitat, en la seva adhesió, realitzar la contractació centralitzada de serveis de comunicacions fixes i/o mòbils segons es detalla a l'apartat "3.1 Serveis de comunicacions fixes de veu i dades de les entitats" del PPT a la Taula 1 - *Entitats que no liciten els serveis fixos* i al 3.2 *Serveis de comunicacions mòbils de veu i dades de les entitats* del PPT a la Taula 2- *Entitats que no liciten serveis mòbils*. Les empreses licitadores han de fer oferta de tots els serveis (fixos i mòbils). Els críteris d'adjudicació s'aplicaran segons els serveis actualment contractats per les diferents entitats.

Tots els críteris d'adjudicació són críteris la quantificables mitjançant la mera aplicació de fórmules.

Els críteris d'adjudicació que es descriuen a continuació es separen en críteris per entitat i críteris comuns. La valoració de cada entitat serà la suma del criteri valorat per a aquella entitat i la valoració comuna.

Així, cada entitat tindrà com a adjudicatària l'oferta que presenti una millor relació qualitat-preu per a ella, tenint en compte els serveis contractats per aquesta entitat i les millors prestacions de servei ofertes per les empreses licitadores.

L'objectiu principal de la licitació és aconseguir una millor relació qualitat-preu. El disseny dels críteris han de permetre obtenir uns serveis de telecomunicacions de gran qualitat. Per aconseguir aquest objectiu, es prioritza la cobertura dels serveis: les ofertes que no assoleixin el lílindar mínim de cobertura seran excloses. Pel que fa als críteris econòmics, s'estableix que les ofertes que superin l'import total de la despesa actual de cadascuna de les entitats adherides

(annex 7) seran excloses, excepte quan totes les ofertes superin aquest import.

El contracte amb cada operador inclourà els serveis de totes les entitats en les quals hagi resultat adjudicatari, amb els preus unitaris segons la seva oferta.

## **8.1 Criteris d'adjudicació per entitat, fins a un màxim de 56 punts:**

### **8.1.1 Característiques dels serveis oferts de dades i d'accés a Internet, fins a un màxim de 20 punts:**

Es valoraran les tecnologies i amplades de banda proposades, segons el detall indicat als annexes 7.3, 7.4, 7.5 i 7.6 del PPT.

La tecnologia i amplada de bandes indicades a la proposta de l'empresa licitadora hauran d'estar operatives abans de la finalització del termini d'implantació establert.

Les amplades de banda ofertes no poden ser inferiors a les especificades a la descripció del Codi de servei o a la Descripció concepte factura. Únicament en el cas de serveis inclosos en la regulació de la CNMC, i en concret en cas que l'oferta de referència del servei majorista de banda ampla NEBA no inclogui el servei corresponent amb les mateixes velocitats actuals, els licitadors podran oferir la màxima velocitat del NEBA encara que impliqui una reducció respecte a la velocitat del servei actual, tal com s'estableix de forma general a l'apartat 5.1.1 del PPT.

Hi ha entitats participants que no disposen de serveis de dades contractades a l'actualitat. Per tal de conèixer l'oferta dels operadors i obtenir puntuació d'aquest subcriteri, s'ha incorporat a la seu de l'ajuntament un servei xPON màxima velocitat a l'annex 7.4 per poder obtenir la puntuació en aquest apartat. Aquest mateix annex 7.4 detalla les línies que s'han afegit única i exclusivament per valorar el servei de dades i accés a Internet que podrien oferir els licitadors però, en cap cas, suposa un compromís a nivell contractual. Les entitats adherides podran decidir durant tota la durada del contracte si requereixen disposar dels serveis de dades i accés a Internet de l'operador adjudicatari a la seu de referència i/o a d'altres seus del mateix municipi.

En el cas d'entitats conformades per més d'un ens, es realitzarà la puntuació individualitzada de cada ens en base als accessos i cabals que s'ofereixen i després es realitzarà la suma de les puntuacions obtingudes per a cada ens que conforma l'agrupació.

La puntuació del subcriteri 8.1.1 s'obtindrà de la suma de les puntuacions de cadascun dels serveis existents per a cada entitat adherida:

$$P = \sum P_{\text{Servei}}$$

On:

- P = Puntuació de la proposta que es valora.
- $P_{\text{Servei}}$  = Puntuació de cada servei de l'entitat.

En cas que els licitadors no incloguin les característiques del servei ofert, s'atorgaran 0 punts a  $P_{\text{Servei}}$ .

La valoració màxima del present criteri es distribuirà entre el recompte total de serveis inclosos per a una mateixa entitat. Per tant, els 20 punts màxims del present criteri es

dividiran entre la suma del valor de “Comptador” dels annexos 7.3, 7.4, 7.5 i 7.6 donant un resultat de màxim 4 decimals. És a dir:

$$P_{max} = \frac{20}{\sum \text{Comptador}}$$

On:

- $P_{max}$  = Valoració màxima del servei.
- Comptador = Valor indicat per a cadascun dels serveis dels annexos 7.3, 7.4, 7.5 i 7.6.

### **Pel cas concret de l'annex 7.3 que inclou accessos dedicats:**

Les empreses licitadores podran oferir accessos de 100 Mbps, 1 Gbps o 10 Gbps suportats sobre els següents tipus de tecnologia pels accessos que es valoren a l'annex 7.3:

- Accés fibra òptica dedicada.
- Accés ràdio en banda llicenciada.

La puntuació de cada servei serà la mateixa i s'assignarà segons la fórmula següent:

$$P_{Servei} = P_{max} \times \left[ \frac{BW \text{ ofert}}{BW \text{ màxim}} \right]$$

On:

- $P_{Servei}$  = Puntuació del servei que es valora.
- BW ofert = Amplada de banda simètrica i garantida oferta pel licitador.
- BW màxim = Amplada de banda simètrica i garantida màxima de les ofertes presentades.

### **Pel cas concret dels annexos 7.4, 7.5 i 7.6 que inclouen accessos xPON/ràdio:**

Les empreses licitadores podran oferir els següents tipus de tecnologia pels accessos que es valoren als annexos 7.4, 7.5 i 7.6:

- Accés xPON o accés híbrid fibra/coaxial (HFC).
- Accés 3G/4G/5G o ràdio en banda lliure.
- Accés ràdio en banda llicenciada.
- Accés via satèl·lit.
- Accés de fibra òptica dedicada.

La puntuació de cada accés serà el mateix i s'assignarà segons la fórmula:

$$P_{Servei} = P_{max} \times f \times (P_{pujada} + P_{baixada})$$
$$P_{pujada} = P_{tram} \times 0.3$$
$$P_{baixada} = P_{tram} \times 0.7$$

On:

- $P_{Servei}$  = Puntuació del servei que es valora.
- $P_{pujada}$  = Puntuació de l'amplada de banda de pujada.
- $P_{baixada}$  = Puntuació de l'amplada de banda de baixada.
- $P_{tram}$  = Ponderació del tram segons l'amplada de banda de pujada o de baixada.

- $f$  = Factor correcció del medi de l'accés.

El valor de  $f$  serà el següent en funció de la tecnologia de l'accés:

- El valor de  $f$  serà 0 en cas d'accés 3G/4G/5G, ràdio en banda lliure o satèl·lit.
- El valor de  $f$  serà 1 per la resta de tecnologies.

Pel annexos 7.4, 7.5 i 7.6, el valor  $P_{\text{tram}}$  serà el següent segons l'amplada de banda de pujada o de baixada:

- 10 % per accessos amb una amplada de banda inferiors a 300 Mbps.
- 20 % per accessos amb una amplada de banda igual o superior a 300 Mbps i inferiors a 600 Mbps.
- 50 % per accessos amb una amplada de banda igual o superior a 600 Mbps i inferiors a 1.000 Mbps.
- 80 % per accessos amb una amplada de banda igual o superior a 1.000 Mbps i inferior a 6.000 Mbps.
- 100 % per accessos amb una amplada de banda igual o superiors a 6.000 Mbps.

#### Justificació del criteri:

Els serveis existents a cadascuna de les entitats requereixen cada vegada més d'una major amplada de banda tant per la baixada com per la pujada. És per això que es valora la proposta d'amplada de banda de pujada i de baixada de cada accés.

#### Justificació de la fórmula:

És una fórmula proporcional, que atribueix la puntuació segons l'amplada de banda ofert per cada accés segons l'oferta que es valora en funció del tram.

### 8.1.2 Cobertura, fins a un màxim de 16 punts:

En aquest criteri es valora la cobertura de l'empresa licitadora al municipi que ha de ser indicada a l'annex 7.8.

Es valora el nivell de cobertura al municipi segons el nombre d'estacions base i la seva distància a l'edifici de l'ajuntament o seu principal de l'entitat. Cal tenir en compte la definició d'estació base indicada a l'apartat 5.1.2.2.1 del PPT.

Es demana que l'empresa licitadora indiqui a l'annex 7.8 el percentatge de cobertura 4G o superior al municipi en espai exterior i amb un llindar mínim de senyal de -110 dBm. Aquest paràmetre no s'utilitzarà per obtenir puntuació, però actuarà com a límit de validació o exclusió:

- En cas de que un licitador no superi el 70 % de cobertura d'exterior amb el nivell de -110 dBm serà exclòs per considerar que no disposa de cobertura suficient per prestar el servei.
- En cas de que totes les empreses licitadores comptin amb una cobertura inferior al 70 %, no s'exclourà a cap licitadora.

Per valorar la cobertura caldrà que l'empresa licitadora empleni l'annex 7.8 i que inclogui a l'oferta un fitxer KMZ/KML georeferenciat que contingui, com a mínim, les estacions base dels municipis on presenta la seva proposta o a una distància màxima de 1 km del límit municipal. Aquest fitxer pot contenir la informació de l'annex 8, però no és obligatori.

En els casos on l'entitat tingui presència a més d'un municipi, les empreses licitadores hauran d'indicar:

- El nombre d'estacions base en el conjunt de tots els municipis sota l'abast de l'entitat.
- La distància fins a l'edifici de referència per a tots els municipis sota l'abast de l'entitat.

El fitxer KMZ/KML inclòs a l'oferta de l'empresa licitadora haurà de seguir, el següent format:

- Format KML/KMZ exportable a Excel.
- Coordenades de les estacions base en format UTM Zona 31T.
- Cada estació base haurà de tenir com a atribut el nom i/o identificador de l'estació base.
- Cada estació base haurà de tenir com a atribut el codi o codis municipals al qual pertany l'estació base, tenint en compte que una mateixa estació pot estar associada a més d'un municipi sempre que estigui a una distància inferior a 1 km del límit municipal i hi ofereixi cobertura. Aquest codi serà en base a la codificació oficial definida pel MUNICAT (CODI\_ENS).

Les estacions valorades a l'oferta hauran d'estar operatives a la formalització del contracte. El Consorci Localret utilitzarà com a base de dades de consulta per a la verificació de les instal·lacions la web del Ministeri d'Assumptes Econòmics i Transformació Digital: <https://geoportal.minetur.gob.es/VCTEL/vcne.do>.

En cas de no estar referenciada alguna estació en aquesta web, se sol·licitarà a l'empresa licitadora evidències que demostrin l'existència de la infraestructura, per exemple, el seu projecte tècnic d'instal·lació o l'informe de l'entitat certificadora de l'estació.

En cas de que l'empresa licitadora sigui una operadora virtual haurà d'indicar la titularitat de les instal·lacions i detallar les condicions d'ús de les xarxes en cas de disposar d'acords amb més d'una operadora. Totes les estacions referenciades per un operador virtual en un municipi han d'oferir servei als usuaris de l'entitat quan aquest estigui connectat a la xarxa, o en cas d'entitats de més d'un municipi totes les estacions que ofereixin servei a una entitat han de pertànyer a la mateixa xarxa.

Les Operadores Mòbils Virtuals que puguin oferir cobertura amb més d'una operadora amb infraestructura, hauran de decidir amb quina d'aquestes operadores oferiran el servei en cada un dels municipis. Per tant, per a presentar les dades de les estacions base, únicament tindran en compte les estacions de l'operadora d'infraestructura escollida. No es podran sumar les estacions base de les diferents operadores d'infraestructura, atès que per raons tècniques no és viable que les usuàries puguin operar d'una forma efectiva amb la cobertura simultània de les diferents xarxes.

#### 8.1.2.1 Nombre d'estacions base al municipi, fins a un màxim de 8 punts

Es valora el nombre d'estacions base que ofereixen cobertura als usuaris de l'entitat ubicades al propi municipi o a un màxim de 1 km de distància del límit municipal on es troba la seu de referència.

Es computarà una única estació base per ubicació física, independentment del nombre d'entrades, nomenclatures o icones que, per a una mateixa localització puguin aparèixer a la web de referència del Ministeri indicada anteriorment.

En cas que una entitat tingui presència a més d'un municipi, es tindrà en compte el nombre total d'estacions base a tots els municipis sota l'abast de l'entitat.

Fórmula:

$$P = V_m * \left[ \frac{N_{of}}{N_{max}} \right]$$

On:

- P = Puntuació de la proposta que es valora.
- $V_m$  = Valoració màxima del criteri.
- $N_{max}$  = Nombre d'estacions del licitador amb més estacions de les ofertes presentades.
- $N_{of}$  = Nombre d'estacions de l'oferta que es valora.

En el cas de no disposar de cap estació s'atorgarà 0 punts.

#### Justificació del criteri:

La cobertura és imprescindible per tenir una bona qualitat de servei de telefonia mòbil. El càlcul predictiu de la cobertura realitzat amb els programaris que modelen el servei, que obtindrem segons els obstacles i distància que tinguem a l'estació de telefonia mòbil més propera, ens donen una previsió, però depenen dels valors de càlcul, de la qualitat dels mapes utilitzats, etc. Per basar-nos en factors que siguin més tangibles, es valorarà el nombre d'estacions al municipi. Clarament, un major nombre d'estacions al municipi oferirà una millor cobertura.

#### Justificació de la fórmula:

És una fórmula proporcional, que atribueix la màxima puntuació a la millor oferta, i distribueix els punts a la resta de licitadores de forma proporcional segons les diferències entre les ofertes, a partir de la millor oferta de nombre d'estacions, i no inclou l'indar de sacietat.

Atès que no es disposa del nombre actual d'estacions base de les operadores a cada municipi, es prendrà com a referència el nombre d'estacions de l'operadora que tingui més estacions base a cada municipi.

#### 8.1.2.2 Distància de l'estació més propera a l'Ajuntament del municipi o seu de referència de l'entitat, fins a un màxim 8 punts

Es valora la distància de l'estació més propera a l'edifici de l'Ajuntament o seu principal de referència de l'entitat amb una precisió de 500 metres, arrodonits per excés (la distància mínima seran 500 metres). És a dir, les distàncies indicades seran en tots els casos múltiples de 500 metres (en el cas que no es realitzi aquest arrodoniment serà realitzat en la fase d'anàlisi de propostes).

El llistat d'adreces que cal prendre com a referència per cada entitat es troba a l'annex 7.8. Es posa a disposició de les licitadores també un fitxer informatiu, l'annex 8 .kmz, amb les ubicacions de les entitats de referència.

En cas que una entitat tingui presència a més d'un municipi i més d'una seu de referència, es calcularà la mitjana de les distàncies entre l'estació base i les seus de referència de l'entitat a cadascun dels municipis sota el seu abast que estiguin inclosos als annexos 7.8 i 8 com a seu de referència d'aquests municipis.

En cas de les entitats amb una única seu de referència, les ofertes que tinguin una distància entre estació base més propera i la seu de referència superior a 2 Km quedaran excloses.

Per entitats amb una seu de referència, en cas de que la distància superi els 2 Km en totes les licitadores, no s'exclourà cap ofert.

Per entitats amb diferents seus de referència, com la Diputació de Girona, no es considerarà cada distància individual, sinó que es tindrà en compte la Mitjana de les distàncies, sense excloure les ofertes amb distàncies individuals superiors a 2 km.

Fórmula en cas d'entitat amb una única seu de referència:

$$P = V_m * \left[ \frac{N_{of}}{N_{max}} \right]$$

On:

- P = Puntuació de la proposta que es valora.
- $V_m$  = Valoració màxima del criteri.
- $D_{min}$  = Distància menor entre l'estació més propera del licitador i l'edifici de referència de l'entitat de les ofertes presentades.
- $D_{of}$  = Distància entre l'estació més propera del licitador i l'edifici de referència de l'entitat de l'oferta que es valora.

Fórmula en cas d'entitat amb més d'una seu de referència:

$$Dof\_m = \frac{\sum Dof}{N\_sref}$$

$$P = Vm * \left[ \frac{Dmin}{Dof\_m} \right]$$

On:

- P = Puntuació de la proposta que es valora.
- $V_m$  = Valoració màxima del criteri.
- $N_{sref}$  = Número de seus de referència de tots els municipis en els quals l'entitat té presència.
- $D_{min}$  = Distància menor entre l'estació més propera del licitador i l'edifici de referència de l'entitat de les ofertes presentades.
- $D_{of}$  = Distància entre l'estació més propera del licitador i l'edifici de referència de l'entitat de l'oferta que es valora.
- $Dof\_m$  = Mitjana de les distàncies entre l'estació base i l'edifici de referència a cadascun dels municipis sota l'abast de l'entitat.

En cas de tenir distàncies iguals a totes les ofertes presentades, s'atorgarà la màxima puntuació a totes les ofertes que la distància sigui inferior a 2 km; en cas de superar aquest llindar de 2 Km, s'atorgaran zero punts.

### Justificació del criteri:

Un altre factor directament relacionat amb la cobertura és la distància a l'estació base més pròxima que és la que ofereix el servei al dispositiu mòbil.

### Justificació de la fórmula:

Es pren com a referència l'edifici de la seu principal de l'entitat o l'Ajuntament perquè es preveu que sigui el punt de màxima concentració de dispositius. La fórmula emprada utilitza les distàncies de l'estació més propera a aquests edificis amb una distància màxima de 2 km, que és el punt on la cobertura serà inexistent, i una precisió de 500 metres, que és la distància que garanteix la qualitat de la cobertura, i per tal que la diferència de puntuació no sigui important quan la qualitat del senyal no sigui clarament diferent: això ens garanteix que la distància mínima entre dues estacions sigui 500 metres. Atès que no disposem de cap distància de referència, s'utilitza la fórmula que compara les diferències entre les ofertes presentades.

### 8.1.3 Preu per entitat, fins a un màxim de 20 punts:

Es valorarà l'oferta de preu per entitat que correspon al valor obtingut d'aplicar els preus que ofereix el licitador pels serveis que té contractats l'entitat que es valora i que estan detallats a l'annex 7. El càlcul és automàtic a partir dels preus unitaris dels serveis i es prendrà com a Preu per entitat el corresponent al total de quatre anys de l'annex 7.10.

Es distingiran 3 casos:

1. Els preus per entitat de totes les ofertes rebudes són iguals o inferiors al preu per entitat actual descrit en l'annex 7.10.

Fórmula:

$$P = V_m * \left[ \frac{P_{LIC} - P_{of}}{P_{LIC} - P_{min}} \right]$$

On:

- P = Puntuació de la proposta que es valora.
- $V_m$  = Valoració màxima del criteri.
- $P_{LIC}$  = Preu de licitació màxim de l'entitat que es valora (preu per entitat actual).
- $P_{min}$  = Preu per entitat menor de les ofertes presentades per cada entitat.
- $P_{of}$  = Preu per entitat de l'oferta que es valora per cada entitat.

2. Del conjunt de propostes rebudes, existeix alguna/es oferta/es amb cost superior al preu per entitat actual descrit en l'annex 7.10 i alguna/es oferta/es amb cost igual o inferior al preu per entitat actual descrit en l'annex 7.10.

Les ofertes amb cost superior al preu per entitat actual descrit en l'annex 7.10 quedaran descartades com a possibles adjudicataris per a l'entitat avaluada.

La resta de propostes seran avaluades de la següent forma:

Fórmula:

$$P = V_m * \left[ \frac{P_{LIC} - P_{of}}{P_{LIC} - P_{min}} \right]$$

On:

- P = Puntuació de la proposta que es valora.
- $V_m$  = Valoració màxima del criteri.
- $P_{LIC}$  = Preu de licitació màxim de l'entitat que es valora (preu per entitat actual).
- $P_{min}$  = Preu per entitat menor de les ofertes presentades per cada entitat.

- $P_{of}$  = Preu per entitat de l'oferta que es valora per cada entitat.

En el cas que per una entitat que conforma una agrupació, del conjunt de propostes rebudes existeixin alguna/es oferta/es amb cost superior al preu per entitat actual i alguna/es oferta/es amb cost igual o inferior al preu per entitat actual, la/es oferta/es amb cost superior/s al preu per entitat actual quedaran descartades com a possibles adjudicataris per a l'entitat avaluada i, per tant, de l'agrupació d'entitats.

3. Els preus per entitat de totes les ofertes rebudes són superiors al preu per entitat actual descrit en l'annex 7.10.

Fórmula:

$$P = V_m * \left[ \frac{P_{min}}{P_{of}} \right]$$

On:

- $P$  = Puntuació de la proposta que es valora.
- $V_m$  = Valoració màxima del criteri.
- $P_{min}$  = Preu per entitat menor de les ofertes presentades per cada entitat.
- $P_{of}$  = Preu per entitat de l'oferta que es valora per cada entitat.

Es tindran en compte quatre decimals.

Les propostes presentades han de contenir oferta per a tots els preus unitaris.

No s'estableixen preus unitaris màxims, i, atenent a la naturalesa dels serveis, i als costos dels mateixos, els preus unitaris de zero euros (0,0000) es consideren adequats per a l'efectiu compliment del contracte. No seran admeses les ofertes que incloguin agrupacions de preus unitaris de serveis; en concret, no s'admet la imputació de preus d'un servei a un altre, que impliqui una desproporció significativa tenint en compte els preus habituals al mercat.

En el cas d'aquelles entitats de la qual no es disposa del detall de serveis contractats i que no estan detallats a l'annex 7, no els hi seran d'aplicació els criteris de puntuació de preu per entitat (annex 7). La seva puntuació final, serà tenint en compte únicament l'obtinguda aplicant els criteris de valoració de serveis comuns.

#### Justificació del criteri:

De conformitat amb el que estableix l'article 145.2 de la LCSP, els criteris qualitatius han d'anar acompanyats d'un criteri relacionat amb els costos, que, en aquest contracte, ha de ser el preu ("preu per entitat", "preu global equivalent" i "preus complementaris"), atès que, donada la naturalesa del contracte, no és possible fer un plantejament basat en la seva rendibilitat, ni tampoc establir un criteri basat en el cost del seu cicle de vida.

Considerant que, amb caràcter general, tots els termes del contracte s'han fixat i concretat en el PPT, es considera adequat assignar al preu per entitat la ponderació de 14 punts.

#### Justificació de la fórmula:

1) i 2):

$$P = V_m * \left[ \frac{P_{LIC} - P_{of}}{P_{LIC} - P_{min}} \right]$$

És una fórmula proporcional que atribueix una puntuació superior a l'oferta més barata i menor a la més cara i guarda una proporció adequada en l'atribució a les ofertes intermèdies.

3):

$$P = V_m * \left[ \frac{P_{min}}{P_{of}} \right]$$

Només per al cas que els preus per entitat de totes les ofertes rebudes siguin superiors al preu per entitat actual descrit a l'annex 8.1, s'utilitza la fórmula proporcional inversa, que distribueix la puntuació de manera que s'atorga la puntuació més alta a l'oferta més baixa i a la resta d'ofertes de manera inversament proporcional a l'oferta més baixa. En aquest cas, s'utilitza la fórmula proporcional inversa, precisament, perquè si totes les ofertes són superiors al preu de licitació, amb la fórmula anterior, l'oferta més baixa seria una indeterminació (dividit per 0) i la resta d'ofertes donarien un resultat negatiu i amb un valor nominal superior a Vm.

## 8.2 Criteris d'adjudicació de serveis comuns, fins a un màxim de 44 punts:

### 8.2.1 Especificacions dels terminals oferts, fins a un màxim de 9 punts:

En aquest criteri es valoren les especificacions tècniques dels tres terminals mòbils de cada gamma que ofereixi el licitador amb millors prestacions. Les especificacions tècniques d'aquests terminals mòbils oferts han de ser indicades en l'annex 7.7.

Cada una de les especificacions tècniques podrà obtenir la puntuació màxima indicada en cada una de les cel·les de la taula a continuació:

Terminal mòbil ofert	Vmi	
	RAM	Emmagatzematge intern (sense comptar targetes SD)
Terminal Gamma Mitja - model 1 (Android)	0,30	0,30
Terminal Gamma Mitja - model 2 (Android)	0,30	0,30
Terminal Gamma Mitja - model 3 (Android)	0,30	0,30
Terminal Gamma Avançada - model 1 (IOS)	-	0,50
Terminal Gamma Avançada - model 2 (Android)	0,50	0,50
Terminal Gamma Avançada - model 3 (Android/IOS)	0,25 (en cas de model Android) 0 (en cas de model IOS)	0,25 (en cas de model Android) 0,50 (en cas de model IOS)
Terminal Gamma Alta - model 1 (IOS)	-	0,50

Terminal Gamma Alta - model 2 (Android)	0,50	0,50
Terminal Gamma Alta - model 3 (Android/IOS)	0,25 (en cas de model Android) 0 (en cas de model IOS)	0,25 (en cas de model Android) 0,50 (en cas de model IOS)
Terminal Satèl·lit	0,30	0,30
Terminal Tauletes Gamma Alta - model 1 (IOS)	0,50	0,50
Terminal Tauletes Gamma Alta - model 2 (Android)	0,50	0,50
Terminal Tauletes Gamma Alta - model 3 (Windows)	0,30	0,30

En cas de no presentar millores respecte les especificacions tècniques requerides a l'apartat 5.1.2.2.3 del PPT s'obtidran 0 punts sobre l'especificació avaluada.

En cas de discrepàncies entre els models descrits a l'annex 7.7 i els descrits a l'oferta amb les especificacions tècniques presentades a la memòria tècnica no es valorarà la millora presentada i la puntuació serà 0 punts.

S'hauran d'omplir les taules de característiques dels terminals indicant aquells que tinguin més millores a la posició inicial 1 ó 2 (segons el cas) i els que menys millores aportin com a posició 3.

En cas de presentar una millora, la fórmula d'aplicació a cadascuna de les especificacions tècniques de les millores ofertes i indicades a la taula de l'annex 7.7 serà la següent:

$$P_{esp-i} = Vm_i * \left[ \frac{Vol_{ofi} - V_{LICi}}{Vol_{maxi} - V_{LICi}} \right]$$

On:

- $P_{esp-i}$  = Puntuació de l'especificació que s'avalua (i).
- $Vm_i$  = Valoració màxima de l'especificació que s'avalua segons la taula anterior.
- $Vol_{maxi}$  = Volumetria màxima de la millora oferta de l'especificació que s'avalua de totes les ofertes presentades.
- $Vol_{ofi}$  = Volumetria de l'especificació que es valora de la millora de l'oferta que s'avalua.
- $V_{LICi}$  = Volumetria mínima requerida a l'apartat 5.1.2.2.5 del PPT.

La puntuació del criteri s'obtidrà de la suma de totes les puntuacions anteriors  $P_{esp-i}$ :

$$P = \sum P_{esp-i}$$

Justificació del criteri:

Les característiques tècniques dels terminals oferts defineixen la seva qualitat i prestacions. En concret, els dos paràmetres més rellevants són la capacitat d'emmagatzematge del terminal i la memòria RAM. La capacitat d'emmagatzematge és la que ens permet tenir més quantitat d'arxius al nostre dispositiu, i la memòria RAM és la que permet una major capacitat de treball amb aplicacions o processat de dades.

## Justificació de les fórmules:

La fórmula permet una ponderació d'ofertes distribuïnt els punts de forma proporcional segons les diferències entre les ofertes, a partir de la millor oferta que hagi estat admesa i tenint en compte el valor mínim de licitació, i no inclou l'indar de societat.

L'empresa licitadora que no ofereixi cap millora obtindrà zero punts.

### 8.2.2 Tarifes planes, fins a un màxim de 15 punts:

Es valorarà l'increment de les volumetries de dades incloses respecte les tarifes sol·licitades de serveis de comunicacions mòbils segons el detall indicat en l'annex 7.7.

En cas de no presentar increments respecte les volumetries de tarifes s'obtidran zero punts sobre aquella tarifa.

En cas de presentar un augment, la fórmula d'aplicació per obtenir cadascuna de les puntuacions seran les indicades en els apartats que es detallen a continuació:

#### 8.2.2.1 Tarifes de 30 GB, fins a un màxim de 5 punts:

Fórmula:

$$P = V_m * \frac{Vol_{of} - 30}{Vol_{max} - 30}$$

On:

- P = Puntuació de la proposta que es valora.
- $V_m$  = Valoració màxima del criteri.
- $V_{max}$  = Volumetria màxima oferta a les ofertes presentades expressada en GB.
- $Vol_{of}$  = Volumetria contemplada a l'oferta que es valora expressada en GB.

Els licitadors podran millorar la volumetria de les dades oferint un màxim de 50 GB per aquesta tarifa. En cas que els licitadors ofereixin una volumetria superior a 50 GB, es prendrà el valor 50 GB com a volumetria de dades oferta.

#### 8.2.2.2 Tarifes de 50 GB, fins a un màxim de 5 punts:

Fórmula:

$$P = V_m * \frac{Vol_{of} - 50}{Vol_{max} - 50}$$

On:

- P = Puntuació de la proposta que es valora.
- $V_m$  = Valoració màxima del criteri.
- $Vol_{max}$  = Volumetria màxima oferta a les ofertes presentades expressada en GB.
- $Vol_{of}$  = Volumetria contemplada a l'oferta que es valora expressada en GB.

Les empreses licitadores podran millorar la volumetria de les dades oferint un màxim de 100 GB per aquesta tarifa. En cas que els licitadors ofereixin una volumetria superior a 100 GB, es prendrà el valor 100 GB com a volumetria de dades oferta.

## 8.2.2.3 Tarifes de 100 GB, fins a un màxim de 5 punts:

Fórmula:

$$P = V_m * \frac{Vol_{of} - 100}{Vol_{max} - 100}$$

On:

- P= Puntuació de la proposta que es valora.
- V<sub>m</sub> = Valoració màxima del criteri.
- Vol<sub>max</sub> = Volumetria màxima oferta a les ofertes presentades expressada en GB.
- Vol<sub>of</sub> = Volumetria contemplada a l'oferta que es valora expressada en GB.

Les empreses licitadores podran millorar la volumetria de les dades oferint un màxim de 200 GB per aquesta tarifa. En cas que els licitadors ofereixin una volumetria superior a 200 GB, es prendrà el valor 200 GB com a volumetria de dades oferta.

Justificació del criteri:

La necessitat dels usuaris de disposar de tarifes amb major quantitat de dades creix constantment, a mesura que van apareixent nous serveis per als dispositius. L'increment d'aquestes dades permet a l'usuari poder utilitzar el servei en més aplicacions.

Justificació de les fórmules:

La fórmula permet una ponderació d'ofertes distribuint els punts de forma proporcional segons les diferències entre les ofertes, a partir de la millor oferta que hagi estat admesa i tenint en compte el valor mínim de licitació, i no inclou l'indar de societat.

## 8.2.3 Preu global equivalent, fins a un màxim de 12 punts:

Es valora el preu global equivalent que s'obté dels preus per servei que ofereix cada licitador multiplicat pels serveis actuals,. El preu global equivalent s'obté a l'annex 7.10.

Fórmula:

$$P = V_m * \left[ \frac{P_{lic} - P_{of}}{P_{lic} - P_{min}} \right]$$

On:

- P = Puntuació de la proposta que es valora.
- V<sub>m</sub> = Valoració màxima del criteri.
- P<sub>lic</sub>= Preu global equivalent de licitació.
- P<sub>min</sub> = Preu global equivalent menor de les ofertes presentades.
- P<sub>of</sub> = Preu global equivalent de l'oferta que es valora.

Es tindran en compte quatre decimals.

Les propostes presentades han de contenir oferta per a tots els preus unitaris.

No s'estableixen preus unitaris màxims, i, atenent a la naturalesa dels serveis, i als costos dels mateixos, els preus unitaris de zero euros (0,0000) es consideren adequats

per a l'efectiu compliment del contracte. No seran admeses les ofertes que incloguin agrupacions de preus unitaris de serveis; en concret, no s'admet la imputació de preus d'un servei a un altre, que impliqui una desproporció significativa tenint en compte els preus habituals al mercat

#### Justificació del criteri:

De conformitat amb el que estableix l'article 145.2 de la LCSP, els criteris qualitatius han d'anar acompanyats d'un criteri relacionat amb els costos, que, en aquest contracte, ha de ser el, atès que, donada la naturalesa del contracte, no és possible fer un plantejament basat en la seva rendibilitat, ni tampoc establir un criteri basat en el cost del seu cicle de vida.

Considerant que, amb caràcter general, tots els termes del contracte s'han fixat i concretat en el PPT, es considera adequat assignar al preu global equivalent la ponderació de 12 punts.

#### Justificació de la fórmula:

És una fórmula proporcional que atribueix una puntuació superior a l'oferta més barata i menor a la més cara i guarda una proporció adequada en l'atribució a les ofertes intermèdies.

#### 8.2.4 Preus complementaris, fins a un màxim de 8 punts:

Es valoren els preus complementaris. Els preus complementaris corresponen a serveis que no estan instal·lats a cap de les entitats adherides, però que poden ser sol·licitats en el futur per migrar les tecnologies actuals o per a noves altes de serveis.

Es proposa utilitzar la fórmula següent per calcular l'Import Equivalent Complementari (IEC):

$$IEC = \sum C_i \times P_i$$

On:

- IEC = Import equivalent complementari de la proposta que es valora..
- $C_i$  = Cost ofert per cadascun dels elements complementaris indicats a la proposta que es valora.
- $P_i$  = Ponderació de cadascun dels elements complementaris segons la taula de l'annex 7.14.

La puntuació d'aquest subcriteri es farà segons la fórmula següent:

$$P_{final} = \frac{P_{max} \times IEC_{min}}{IEC_{of}}$$

On:

- $P_{final}$  = Puntuació de la proposta que es valora.
- $P_{max}$  = Puntuació màxima d'aquest criteri.
- $IEC_{min}$  = Preu IEC menor de les ofertes presentades.
- $IEC_{of}$  = Preu IEC de la proposta que es valora.

Adicionalment, les empreses licitadores podran oferir altres serveis opcionals i indicar el seu cost a l'annex 7.14, sense que aquests serveis i costos siguin tinguts en compte en la puntuació de l'oferta dels licitadors. Els preus oferts seran vinculants en cas de contractació del servei.

Es tindran en compte quatre decimals.

Les propostes presentades han de contenir oferta per a tots els preus unitaris.

No s'estableixen preus unitaris màxims, i, atenent a la naturalesa dels serveis, i als costos dels mateixos, els preus unitaris de zero euros (0,0000) es consideren adequats per a l'efectiu compliment del contracte. No seran admeses les ofertes que inclouin agrupacions de preus unitaris de serveis; en concret, no s'admet la imputació de preus d'un servei a un altre, que impliqui una desproporció significativa tenint en compte els preus habituals al mercat.

#### Justificació del criteri:

De conformitat amb el que estableix l'article 145.2 de la LCSP, els criteris qualitatius han d'anar acompanyats d'un criteri relacionat amb els costos, que, en aquest contracte, ha de ser el preu, atès que, donada la naturalesa del contracte, no és possible fer un plantejament basat en la seva rendibilitat, ni tampoc establir un criteri basat en el cost del seu cicle de vida.

Considerant que, amb caràcter general, tots els termes del contracte s'han fixat i concretat en el PPT, es considera adequat assignar als preus complementaris, la ponderació de 8 punts.

#### Justificació de la fórmula:

És una fórmula proporcional, atribueix la màxima puntuació a l'oferta més barata i no inclou llindars de sacietat.

No s'han determinat preus unitaris màxims, atesa la variabilitat de preus dels licitadors per la majoria d'aquests serveis.

## **9 Paràmetres objectius que han de permetre identificar els casos en què una oferta es consideri anormal**

Els paràmetres objectius que han de permetre identificar els casos en què una oferta es consideri anormal, són:

1. Quan, en cas que hi concorri una sola licitadora, el preu ofert sigui inferior a la despesa global actual en més de 25 unitats percentuals.
2. Quan, en cas que hi concorrin dos o més licitadores, el preu ofert sigui inferior en més de 10 unitats percentuals a la mitjana aritmètica de les ofertes presentades i la puntuació obtinguda en la resta de criteris d'adjudicació sigui superior a 10 unitats a la mitjana aritmètica de les puntuacions obtingudes per les empreses.

Quan la mesa de contractació identifiqui una o diverses ofertes incurses en presumpció d'anormalitat, requerirà licitador o licitadors que les hagin presentat i els donarà un termini suficient perquè justifiquin la viabilitat de l'oferta, desglossant raonadament i detallada el baix nivell dels preus, o de costos, mitjançant la presentació d'aquella informació i els documents que siguin pertinents a aquests efectes.

En tot cas, l'òrgan de contractació rebutjarà les ofertes si comprova que són anormalment baixes perquè vulneren la normativa sobre subcontractació o no compleixen les obligacions aplicables en matèria mediambiental, social o laboral, nacional o internacional, inclòs l'incompliment dels convenis col·lectius sectorials vigents.

## **10 Contribució a les despeses d'impuls, seguiment i coordinació del contracte**

Entre els objectius del Consorci Localret hi ha dur a terme la contractació centralitzada de serveis de telecomunicacions i altres serveis en l'àmbit de les tecnologies de la informació i la comunicació (TIC), d'acord amb els principis de concurrència, neutralitat, transparència i no discriminació mitjançant tècniques de racionalització de la contractació principalment." (art. 8.e dels Estatuts del Consorci).

El Consell d'Administració de Localret, en sessió de 8 de novembre de 2022, va aprovar, formalment, la creació de la Central de Contractació del Consorci Localret com una unitat administrativa especialitzada dins de l'estructura organitzativa del Consorci, i va aprovar el seu Reglament d'organització i funcionament.

Pel que fa al règim econòmic de la Central de Contractació, el seu Reglament d'organització i funcionament preveu, expressament, que podrà establir-se un règim de contribució econòmica pels serveis de promoció, intermediació i gestió de les activitats de contractació centralitzada dels quals es beneficien les empreses licitadores i/o adjudicatàries dels contractes centralitzats.

En concret, la contribució pels serveis de promoció, intermediació i gestió de les activitats de contractació centralitzada s'ha determinat en base als criteris següents:

- El nombre d'entitats adherides a la contractació centralitzada: La despesa que comporta a Localret la licitació d'una contractació centralitzada és directament proporcional al nombre d'entitats adherides a la mateixa. Tant la composició dels plecs de clàusules administratives particulars (PCAP) i de prescripcions tècniques (PPT) com la valoració d'ofertes és major com més gran sigui el nombre d'entitats adherides a la contractació centralitzada.
- L'oficina tècnica de la contractació centralitzada.
- La tipologia d'objecte del contracte: També té un paper important els serveis o productes contractats i les seves modalitats de compra. Els canvis tecnològics o de modalitat de contractació que es puguin produir en la fase d'execució del contracte, requereixen de l'elaboració d'informes i procediments ad hoc que augmenten considerablement la dedicació del personal del Consorci.

A part del personal tècnic, que pot oferir assessorament i informar del funcionament i condicions de cadascun dels contractes, es requereix del suport administratiu per al registre de comunicacions i processament de les mateixes.

El cost de licitació d'una contractació centralitzada és una despesa que no pot ser repercutida a les empreses adjudicatàries de manera inicial i directa al començament de cada contracte sinó que cal repercutir-la en el percentatge dels contractes basats juntament amb les despeses de l'Oficina Tècnica un cop les empreses han tingut un benefici econòmic.

Finalment, el valor resultant es confronta amb la seva adequació al mercat en base als valors del marge comercial de les empreses adjudicatàries. Igualment, es poden contemplar altres ajustos relacionats amb les característiques pròpies de la prestació que són singulars i es detallaran cas per cas. Aquests ajustos, tant el de mercat com els propis de la prestació, poden actuar en els dos sentits, bé, sigui incrementant el valor de la remuneració, o bé, disminuint-lo.

En definitiva, el valor de la contribució es fixa en proporció a la previsió de costos de la contractació centralitzada, i tenint en compte la seva adequació al mercat i a les prestacions de cada licitació.

L'elaboració de plecs que regeixen aquest contracte ha requerit una important dedicació, per part dels recursos interns de Localret tècnics i administratius per a la gestió de les adhesions i la definició de requeriments tècnics i de contractació i també la contractació de recursos externs de suport per a la redacció dels plecs.

Adicionalment en la fase d'execució del contracte també es requereix de dedicació de recursos tècnics interns i externs per conformar l'oficina tècnica, així com el suport de les àrees administratives, de contractació i direcció.

## **11 Clàusules i criteris socials i mediambientals**

De conformitat amb el que estableix l'article 1.3 de la LCSP, en tota la contractació pública s'han d'incorporar de manera transversal i preceptiva criteris socials i mediambientals sempre que tinguin relació amb l'objecte del contracte.

Els criteris socials i mediambientals es detallen en el PCAP.

Lluís Just  
Cap de l'Àrea d'Innovació i Serveis Comuns

Joan Bosch  
Cap de l'Àrea de Contractació