

Expedient: X2025003287

**PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈNIQUES PARTICULARS DE LA CONTRACTACIÓ
DELS SERVEIS PER A LA CREACIÓ DE LA RUTA EXPERIENCIAL DELS RECS,
DINS EL PLA DE SOSTENIBILITAT TURÍSTICA EN DESTINACIÓ (PSTD)
BANYOLES, CIUTAT DE L'AIGUA, DINS EL PLA DE RECUPERACIÓ,
TRANSFORMACIÓ I RESILIÈNCIA FINANÇAT PER LA UNIÓ EUROPEA – NEXT
GENERATION EU**

ÍNDEX

1. INTRODUCCIÓ.....	3
2. FITES I OBJECTIUS	4
3. OBJECTE CONTRACTE.....	5
4. ACTIVITATS I FUNCIONS DE L'EMPRESA CONTRACTISTA.....	7
5. EQUIP TÈCNIC I REQUISITS TÈCNICS GENERALS OBLIGATORIS DE LA PRESTACIÓ.....	14
6. INICI DE LES PRESTACIONS I DURADA DEL CONTRACTE.....	18
7. PLA DE TREBALL	19
8. FORMA DE PAGAMENT	19
9. FORMES DE SEGUIMENT I CONTROL DE L'EXECUCIÓ DE LES CONDICIONS ..	20
10. ESPECIFICITATS DEL PRTR	20
11. PROTECCIÓ DE DADES PERSONALS, SEURETAT DE LA INFORMACIÓ I INTEROPERABILITAT.....	23
12. PROPIETAT INTEL·LECTUAL I INDUSTRIAL.....	23

1. INTRODUCCIÓ

L'objecte del present plec és la determinació de les prescripcions tècniques per a la contractació dels serveis de creació d'una ruta experiencial que posi en valor el patrimoni singular dels recs de Banyoles. La contractació d'aquest servei es tramitarà mitjançant **procediment obert simplificat**.

Aquesta contractació s'emmarca dins del **Pla de Sostenibilitat Turística de Banyoles, Ciutat de l'Aigua**. Aquest Pla, presentat a la **convocatòria extraordinària de 2022** dels Plans de Sostenibilitat Turística de Destinacions (PSTD), va ser aprovat en l'Acord de la Conferència Sectorial de Turisme del 14 de desembre de 2022, conforme a la Resolució de la Secretaria d'Estat de Turisme de 19 de desembre de 2022, publicada al BOE 310, de 27 de desembre de 2022. El Pla forma part del Pla Territorial de Sostenibilitat Turística en Destinacions de Catalunya, aprovat en el marc de l'Estratègia de Sostenibilitat Turística en Destinacions del Component 14, Inversió 1, Submesura 2, del Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència (PRTR) finançat per la Unió europea – Next Generation EU.

El Pla de Sostenibilitat Turística de Banyoles, Ciutat de l'Aigua, dona compliment als criteris i objectius de l'Estratègia de Sostenibilitat Turística en Destinacions (ESTD), aprovada a la Conferència Sectorial de Turisme de 28 de juliol de 2021, i les condicions del Programa de Plans de Sostenibilitat Turística en Destinacions (PSTD), del PRTR. Els PSTD tenen per objectiu principal transformar i modernitzar el sector turístic a través de la sostenibilitat i la digitalització i les seves actuacions elegibles s'estructuren en 4 eixos prioritaris: transició verda i sostenible, millora de l'eficiència energètica, transició digital i competitivitat.

Aquesta contractació forma part de **l'actuació 10 – Ruta experiencial dels recs**, inclosa a **l'eix 3 de transició digital**, orientada a crear una ruta experiencial que permeti accedir a informació que posi en valor el patrimoni singular dels recs i convidi a descobrir el relat del destí.

Instrument Europeu de Recuperació	Next Generation EU
Programa Next Generation EU	Mecanisme de Recuperació i Resiliència (MRR)
Pla del Govern Espanyol	Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència (PRTR)
Política Palanca	V. Modernització i digitalització del teixit industrial i PIME, recuperació del turisme i impuls a una Espanya nació emprenedora
Component	14. Pla de Modernització i competitivitat del sector turístic
Mesura	Inversió 1. Transformació del model turístic cap a la sostenibilitat

Submesura	2. Plans de Sostenibilitat Turística en Destinacions (PSTD)
Convocatòria Programa PSTD	Extraordinària 2022
Ens Local	Ajuntament de Banyoles
Eix del Pla de Sostenibilitat	3. Transició Digital
Actuació del Pla	10. Ruta experiencial dels recs

Amb la presentació de la seva oferta, l'empresa licitadora accepta les prescripcions tècniques establertes en aquest plec.

2. FITES I OBJECTIUS

El Pla de Sostenibilitat Turística de Banyoles, Ciutat de l'Aigua dona compliment a l'objectiu núm. 218 del CID, quart trimestre de 2022: publicació en el BOE de l'adjudicació a les entitats locals d'ajut per l'aplicació dels Plans de sostenibilitat Turística en Destinació. (Resolució publicada al BOE 310, de 27 de desembre de 2022).

Aquesta resolució comporta l'obligat compliment de:

- Objectiu núm. 220 del CID, quart trimestre 2024: les comissions de seguiment s'asseguraran de que totes les destinacions beneficiàries adjudicades en 2022 executin com a mínim del 30% del Pla de Sostenibilitat Turística.
- Objectiu núm. 221 del CID, segon trimestre 2026: finalització de tots els projectes inclosos en els Plans Territorials de sostenibilitat Turística en Destinació.

Aquestes fites i objectius són finalitats a assolir en moments determinats de temps i permeten verificar els resultats d'assoliment. Per poder mesurar el seu progrés i la determinació del compliment corresponent, l'ajuntament de Banyoles fa el seguiment dels requeriments bàsics segons el qüestionari de comprovació fixat als Annex II.B.3 i l'Annex III.A de l'Ordre HFP/1030/2021. Per aquest motiu, l'empresa contractista té l'obligació de facilitar la informació que li sigui requerida per acreditar el compliment de les fites i objectius del Pla.

Les fites i objectius formen part dels principis transversals d'obligat compliment a les actuacions incloses al PRTR. En aquest cas, la contractació de l'execució del Servei d'Assistència Tècnica pel desplegament de les actuacions del Pla de sostenibilitat Turística en Destinació (PSTD) Banyoles – Ciutat de l'Aigua, està subjecte al compliment de:

Principis transversals d'aplicació als contractes de serveis	
Compliment de Fites i Objectius	X Sí ☐ No
Etiquetatge Verd	☐ Sí X No, No aplica
Etiquetatge Digital	☐ Sí X No, No aplica
Compliment dels principi de no causar dany significatiu en el sentit de l'article 17 del Reglament (UE) 2020/852 (principi DNSH)	X Sí ☐ No
Mesures de control del risc de frau, corrupció, conflicte d'interessos. DACI	X Sí ☐ No
Mesures de control relacionades amb el règim d'ajuts d'estat i prevenció del doble finançament	X Sí ☐ No
Identificació de contractistes i subcontractistes	X Sí ☐ No
Compliment dels requisits de comunicació	X Sí ☐ No

3. OBJECTE CONTRACTE

Aquest plec té per objecte establir les prescripcions tècniques particulars de la contractació de serveis per a la **creació d'una ruta experiencial que posi en valor el patrimoni singular dels recs de Banyoles**, connectant diferents punts d'interès turístic i relacionats amb l'aigua, que convidin al visitant, especialment a famílies i grups escolars a descobrir el relat del destí.

A partir de l'itinerari circular que actualment existeix per la ruta dels recs, i de la ruta del rec Major, el rec més industrial de la ciutat, es pretén crear una nova proposta per al turisme familiar i escolar que posi en valor de forma amena i divertida el relat de l'aigua vinculat als recs de la ciutat, com un important element del patrimoni, paisatge i història de Banyoles.

A través d'aquesta actuació, la ruta guanyarà un component experiencial i emocional que permetrà millorar la seva atractivitat, valoritzar els recursos de la ciutat més enllà de l'Estany i posar en valor el relat de l'aigua vinculat als recs per a posicionar Banyoles com a Ciutat de l'Aigua.

Aquest contracte està inclòs dins el projecte "Banyoles, Ciutat de l'Aigua!", promogut per l'Ajuntament de Banyoles i cofinançat a través dels Fons Next Generation EU, en concret dins el programa de Plans de sostenibilitat Turística en Destinació (PSTD), convocatòria extraordinària 2022, promoguda pel Ministeri d'Indústria, Comerç i Turisme.

Aquesta és l'actuació número 10. Ruta experiencial dels recs i s'engloba dins l'eix 3 – transició digital –, amb el que no s'associa cap etiqueta.

Això inclou el compliment de la normativa i requeriments associats a:

- Resolució de 19 de desembre de 2022, de la Secretaria d'Estat de Turisme, per la que es publica l'Acord de la Conferència Sectorial de Turisme de 14 de desembre de 2022, per la que es fixen els criteris de distribució i el Repartiment resultant per a las comunitats autònomes, del Crèdit destinat al finançament d'actuacions d'inversió per part d'entitats locals, en el marc del Component 14 Inversió 1 del Plan de Recuperació, Transformació y Resiliència (BOE núm. 310, de 27 de desembre de 2022).
- Resolució de 22 de juny de 2023, del Departament d'empresa i treball, de concessió d'una subvenció a l'ajuntament de Banyoles, per tal de finançar el Pla de Sostenibilitat Turística anomenat Pla de Sostenibilitat Turística, Banyoles Ciutat de l'aigua, en execució de l'acord de la Conferència Sectorial de Turisme de 14 de desembre de 2022 en el marc de l'Estratègia de Sostenibilitat Turística en Destinacions dins del Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència.
- Guia tècnica sobre la aplicació del principi de «no causar un perjudici significatiu» al medi ambient previst en el Reglament (UE) 2021/241 del Parlament Europeu i del Consell de 12 de febrer de 2021, pel qual s'estableix el Mecanisme de Recuperació i Resiliència i la resta de normativa europea d'aplicació. Així mateix, garanteixen el compliment de les obligacions d'etiquetatge ambiental i digital, d'acord amb el que preveu l'esmentat Reglament.
- Ordre HFP/1030/2021, de 29 de setembre, per la qual es configura el sistema de gestió del Pla de recuperació, Transformació i Resiliència.
- Ordre HFP/1031/2021, de 29 de setembre, per la qual s'estableix el procediment i format de la informació a proporcionar per les Entitats del Sector Públic Estatal, Autonòmic i Local per al seguiment del compliment de fites i objectius i d'execució pressupostària i comptable de les mesures dels components del Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència.
- Reial Decret-Llei 36/2020, de 30 de desembre, pel qual s'aproven mesures urgents per a la modernització de l'Administració Pública i per a l'execució del Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència.
- Instrucció de 23 de desembre de 2021 de la Junta Consultiva de Contractació Pública de l'Estat sobre aspectes a incorporar en els expedients i en els plecs rectors de contractes que s'hagin de finançar amb fons procedents del Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència.
- Guia per incorporar la perspectiva de gènere en les actuacions finançables en el marc del Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència.
- Ordre HFP/55/2023, de 24 de gener, relativa a l'anàlisi sistemàtica del risc de conflicte d'interès en els procediments que executen el Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència.
- Reglament 2021/241 del Parlament Europeu i del Consell de 12 de Febrer pel qual regula el Mecanisme de Recuperació i Resiliència.

- Llei 31/2022, de 23 de desembre, de Pressupostos Generals de l'Estat.

4. ACTIVITATS I FUNCIONS DE L'EMPRESA CONTRACTISTA

La ruta experiencial ha d'aconseguir atraure l'interès del públic en general, turisme familiar i escoles, proporcionant el relat de l'aigua vinculat als recs de la ciutat com un element important del patrimoni, paisatge i història de Banyoles de forma amena i divertida.

Per aconseguir-ho, les activitats a desenvolupar per l'empresa adjudicatària seran les següents:

1. Planificació de les tasques i coordinació amb l'ajuntament

En aquesta fase es farà el primer contacte entre els representants de l'ajuntament i de l'empresa adjudicatària, s'assignaran els responsables i/o interlocutors, i es faran les tasques de coordinació necessàries per a assegurar un bon funcionament del servei. L'objectiu de la fase és també acordar un pla de treball que permeti desenvolupar les tasques de forma satisfactòria i dins els terminis previstos.

En aquest apartat, l'empresa adjudicatària haurà de preparar el següent **lliurable**:

Pla de treball, que com a mínim contindrà el següent contingut:

- **Descripció de les tasques a realitzar durant l'execució del contracte:** el pla de treball ha de llistar i descriure totes les fases i tasques que es duran a terme.
- **Cronograma de treballs definitiu.** Aquest ha de ser realista i incloure totes les tasques a realitzar, i els terminis en els quals es desenvoluparan.
- **Disseny del Pla de comunicació i difusió.** Aquest ha d'incloure estratègies per a la promoció de l'esdeveniment, canals de comunicació, creació de continguts digitals per a xarxes socials, materials de difusió, i/o accions de màrqueting.

2. Proposta creativa i elaboració del relat

El relat implica la construcció de la narrativa, la selecció dels personatges, els esdeveniments clau i el desenvolupament dels temes i missatges que es volen transmetre al públic.

D'aquesta manera, el relat haurà de fer referència específica a:

- **L'estany i la seva formació.** L'Estany és el llac natural més gran de Catalunya, amb una extensió de 112 ha, que s'omple majoritàriament amb aigües subterrànies procedents de l'Alta Garrotxa. És el tret d'identitat natural més rellevant de la ciutat, i un punt central per a la recreació, la pesca i el subministrament d'aigua potable.

És un espai natural protegit pel PEIN (Pla d'espais d'interès natural de Catalunya) i zona RAMSAR (zona humida d'importància internacional) amb una biodiversitat característica, que inclou espècies endèmiques.

- **La creació dels recs per a la gestió de l'aigua.** A la ciutat hi ha 33 quilòmetres de recs, alguns soterrats, altres a l'aire lliure. Els recs han estat els motors de l'activitat banyolina, movent fargues i molins, fent possible l'activitat dels blanquers i pelleters, paraires i teixidors, paperers i polvorers, pagesos i hortolans.

Són una infraestructura singular que s'origina a partir de sis recs principals que surten de l'Estany i travessen tota la ciutat fins a la riera Canaleta.

Els primers van ser construïts al s. IX pels monjos benedictins que van posar els primers fonaments de la Banyoles actual, amb l'objectiu de proveir d'aigua el Monestir de Sant Esteve, dessecar les zones d'aiguamolls i guanyar nous terrenys de conreu.

- **La rellevància de l'aigua al municipi des de l'Edat Mitjana.** Els recs de Banyoles han estat utilitzats des de l'edat mitjana per a la irrigació de les terres agrícoles, per a usos domèstics com rentar la roba o netejar els habitatges (fins a l'arribada de l'aigua potable a mitjans del s. XX), i per moure els molins de les primeres indústries de la ciutat mitjançant la força hidràulica que aportaven diferents salts d'aigua. Aquests canals són una part important del sistema d'irrigació històric d'horts i jardins, públics i privats, de la ciutat.
- **La inclusió de personatges infantils rellevants del municipi, com és el cas del "Blauet" (ocell autòcton recreat en forma de capgròs) o d'altres com els ànecs collverd, les fotges, polles d'aigua o nàïades (fauna autòctona) i els éssers fantàstics com el Drac de Banyoles o les aloges o fades d'aigua.**

A més, el contingut del relat haurà d'incloure:

- **Informació complementària a la que figura en els plafons de l'itinerari de la ruta del rec Major i en el contingut dels materials audiovisuals, maquetes i escenografies.**
- **Els espais culturals i turístics del municipi ubicats en el curs d'algun rec que mantinguin relació amb l'aigua.**

Atès que cal conformar el relat complet de la narrativa que es vol transmetre, incloent els elements històrics i culturals que mantenen relació amb l'aigua vinculada als recs, l'empresa adjudicatària haurà de:

- Fer un estudi de les fonts històriques.
- Consultar llibres i arxius locals.
- Analitzar el context actual.
- Fer entrevistes a historiadors, experts i a testimonis locals.

Lliurables:

- **Primera entrega de proposta creativa:** Es farà una primera entrega de proposta creativa, per a contrastar i consensuar amb l'ajuntament l'estil, el

to, i tots els elements, i assegurar que se segueix la línia de treball adequada, i que aquesta sigui validada.

- **Entrega definitiva de la proposta creativa:** Un cop validada la primera entrega de proposta creativa, l'empresa haurà de seguir la línia de treball acordada i entregar, al cap de les setmanes acordades, la proposta definitiva, que serà el relat complet i llest.

Es preveu la realització de reunions de revisió dels continguts i de l'estat de la proposta.

3. Disseny i creació de la ruta o itinerari

L'empresa adjudicatària serà l'encarregada de dissenyar i crear la ruta experiencial articulada a partir d'un contingut inèdit i d'acord al relat/*storytelling* creat.

És necessari crear el contingut de l'itinerari de forma amena i divertida. Aquest haurà d'anar alineat amb la proposta lúdico-pedagògica creada, així com amb les rutes existents del rec Major i dels recs, i el parc d'aigua existent i de nova creació que es planteja (actuació 15 del PSTD).

L'itinerari contindrà un mínim de 10 parades en les que es desenvoluparan experiències turístiques d'acord amb el relat i els recursos turístics disponibles.

Lliurables:

- **Primera entrega de proposta creativa:** Es farà una primera entrega de proposta creativa, per a contrastar i consensuar amb l'ajuntament l'estil, el to, i tots els elements, i assegurar que se segueix la línia de treball adequada, i que aquesta sigui validada.
- **Entrega definitiva de la proposta creativa:** Un cop validada la primera entrega de proposta creativa, l'empresa haurà de seguir la línia de treball acordada i entregar, al cap de les setmanes acordades, la proposta definitiva, que serà el la ruta experiencial completa i llesta.

Es preveu la realització de reunions de revisió dels continguts i de l'estat de la proposta.

D'aquesta manera, en el marc d'aquesta activitat, l'empresa adjudicatària:

- a. Identificarà els diferents punts d'interès vinculats als recs i a l'aigua que s'incorporaran a la ruta.**

S'hauran d'identificar els punts culturals i turístics del municipi vinculats als recs i a l'aigua que són d'especial interès pel municipi i que formaran part de la ruta experiencial.

- b. Definirà i dissenyarà un itinerari que uneixi tots els punts, amb estacions experiencials.**

S'haurà de definir i dissenyar un itinerari autoguiat que uneixi tots els punts de referència de les rutes dels recs actuals, els punts culturals i turístics identificats, i que inclogui estacions experiencials en alguns punts de la ruta.

El contingut d'aquest itinerari serà articulat a partir del relat/*storytelling* creat i haurà de tenir un caràcter pedagògic amb activitat i experiències variades d'acord amb el segment de públic.

Fent referència a les **estacions experiencials, més enllà de definir-les i dissenyar-les, l'empresa adjudicatària haurà de subministrar els recursos materials necessaris per a la seva realització**. Al llarg de l'itinerari s'hauran d'incloure un mínim de **3 estacions experiencials** que permetin la interacció i la immersió de les persones que estiguin realitzant l'itinerari, restant relacionades amb el relat i amb l'objectiu principal de l'activitat. Les propostes hauran d'incloure obligatòriament recursos audiovisuals, tallers interactius i l'ús de tecnologies com la realitat augmentada.

D'altra banda, l'itinerari haurà d'estar disponible tant físicament com virtualment, enllaçant la pàgina web de Turisme Banyoles sense requeriment d'accedir-hi amb usuari ni login, i en els següents idiomes: català/castellà/anglès/francès.

En cada punt estratègic, s'haurà de poder escanejar un codi QR.

La ruta experiencial dels recs busca la combinació d'una experiència física, - seguir el curs de l'aigua de l'Estany a través dels seus recs i la descoberta dels edificis i elements patrimonials més emblemàtics que s'han construït al llarg del seu curs - , amb una experiència virtual a través d'estacions experiencials i minijocs interactius on s'hi pugui accedir des dels propis dispositius mòbils, tauletes o ordinadors, per poder resoldre missions, enigmes i/o reptes.

c. Crearà jocs virtuals amb continguts interactius lúdico-pedagògics basats en el relat de l'aigua vinculada als recs.

S'haurà d'incorporar senyalització interpretativa en diferents punts estratègics físics per a connectar amb el contingut digital a través de codis QR, adaptant la ruta a les noves tendències de consum de continguts digitals i interactius per a proporcionar una experiència atractiva i singular.

A partir d'accedir a cada codi QR, l'usuari podrà realitzar dues accions:

1. Consultar contingut digital divulgatiu i pedagògic alineat amb el relat/*storytelling* creat i relacionat amb aquell punt estratègic.
2. Participar en els jocs interactius que li permeti adquirir coneixements relacionats amb aquest punt.

L'empresa adjudicatària serà l'encarregada de dissenyar, desenvolupar i subministrar el contingut digital lúdico-pedagògic, així com l'estructura i contingut dels jocs interactius. L'empresa també haurà de plantejar la quantitat de punts estratègics que es pretenen incorporar a la ruta.

Els jocs hauran de mantenir una relació amb el relat/*storytelling* i entre ells, permetent sumar una quantitat de punts en cada un d'ells. També hauran de ser únics, variats, tenir un entorn 3D i incloure activitats immersives i de realitat augmentada. Els continguts han d'estar disponibles en català/castellà/anglès/francès, i s'hi ha de poder accedir des dels propis dispositius mòbils, tauletes o ordinadors.

d. Realitzarà un manteniment de l'enllaç, els jocs interactius, i resoldrà incidències durant mínim 12 mesos

L'empresa serà l'encarregada de mantenir actiu l'enllaç amb la pàgina web de Turisme Banyoles de l'Ajuntament i realitzar un manteniment sobre els jocs interactius durant 12 mesos, a partir de la data de l'inici de la seva posada en marxa, així com resoldre les incidències que puguin sorgir durant el seu ús, per tal d'assegurar un funcionament òptim i prevenir possibles problemes o fallades tècniques.

D'aquesta manera, caldrà dur a terme les següents tasques:

- Manteniment preventiu regular: realització de revisions i ajustos periòdics per a prevenir fallades tècniques, assegurar la seva durabilitat i optimitzar-ne el rendiment.
- Suport tècnic de dilluns a divendres les 24 hores.
- Proporcionar un correu electrònic i telèfon de contacte de la persona responsable de la prestació del servei per a què el personal tècnic de l'ajuntament hi contacti en cas de necessitat. El telèfon haurà d'estar operatiu les 24 hores al llarg de la durada del contracte.
- Registre de les activitats de manteniment realitzades i de les incidències sorgides i solucionades.

Finalment, caldrà entregar el següent lliurable:

- **Informe Global de Manteniment i suport:** aquest ha d'oferir una visió completa de les activitats realitzades durant els 12 mesos respecte el manteniment de l'enllaç i els minijocs, i el suport donat. Ha d'incloure un registre d'incidències i resolucions, una descripció dels protocols seguits per a la resolució d'incidències, i un detall del manteniment realitzat.

e. Definirà i instal·larà un sistema que permeti comptar usuaris en punts estratègics del recorregut.

Com a sistema per a comptabilitzar i monitoritzar el nombre d'usuaris que passen per un lloc específic, l'empresa adjudicatària haurà d'instal·lar un sistema que permeti recopilar dades de forma no intrusiva, tals com el nombre de visitants i les hores de major afluència. Aquest sistema haurà de comptar, com a mínim, amb un punt estratègic en el recorregut.

L'empresa adjudicatària serà l'encarregada de proposar la seva ubicació, instal·lar el sistema i emmagatzemar-ne la informació, garantint la protecció de l'entorn natural.

La informació recollida s'haurà d'actualitzar periòdicament de forma autònoma, haurà de diferenciar entre els perfils de visitants i haurà de ser consultable pels usuaris en qualsevol moment, amb l'objectiu d'evitar aglomeracions en determinats punts i permetre als usuaris adaptar el seu itinerari.

La informació emmagatzemada i tractada haurà de garantir la salvaguarda de les dades personals i s'haurà de facilitar en format de base de dades a l'Ajuntament quan aquest ho sol·liciti.

L'empresa que en resulti adjudicatària haurà de garantir el manteniment de la informació al llarg de com a mínim 12 mesos.

f. Realitzarà proves per a garantir un correcte seguiment de l'itinerari.

La realització de proves consisteix en una sèrie de proves prèvies a la publicació de l'itinerari per assegurar que tots els aspectes tècnics funcionen correctament. Aquesta activitat és crucial per garantir que la ruta es desenvolupi satisfactòriament, per a verificar la qualitat de les activitats i garantir la coordinació tècnica.

Qualsevol ajust necessari haurà de ser implementat per garantir que el seguiment de la ruta compleix amb els estàndards de qualitat acordats. Aquestes proves s'hauran de realitzar abans de l'acte d'inauguració oficial.

Així, caldrà:

- Preparació prèvia de les proves:
 - Revisió de l'equipament tècnic, analitzant el comportament, carga, temps de resposta i rendiment general dels jocs interactius i l'enllaç.
 - Impressió i col·locació de la senyalització física.
- Execució de les proves:
 - Seguiment complet de l'itinerari per a verificar la qualitat i funcionament dels materials físics i virtuals.
 - Ajustos d'encaix, accés i velocitat en quant a la informació, imatges, aplicació mòbil i jocs interactius.
 - Comprovació de la sincronització entre els jocs interactius.
- Avaluació i millores a implementar:
 - Avaluació visual i immersiva del resultat.
 - Resolució de problemes i diagnòstic d'incidències.

La data concreta per a la realització d'aquesta prova o proves serà acordada entre l'ajuntament i l'empresa adjudicatària en la reunió d'inici del servei.

El lliurable serà:

Informe de resultats de les proves. Inclourà, com a mínim:

- Jocs interactius.
- Objectiu de les proves.
- Equipament utilitzat.
- Detall sobre la configuració de l'itinerari.
- Resultats de les proves.
- Incidències identificades i solucions aplicades.
- Recomanacions per a l'esdeveniment.

4. Contingut, subministrament i instal·lació de plafons físics informatius dels Recs.

Més enllà dels plafons físics informatius existents a la ruta del Rec Major, **s'hauran de crear, dissenyar i subministrar nous plafons físics informatius dels recs.** L'empresa adjudicatària haurà de definir el seu contingut, crear i subministrar al llarg de l'itinerari diferents plafons físics que complementin els existents, proporcionant informació relacionada amb el relat creat.

Les empreses licitadores presentaran proposta indicant quantitat i contingut d'aquests plafons complementaris, en la proposta tècnica que presentin, que serà avaluada mitjançant criteris sotmesos a judici de valor.

5. Material didàctic per a visites de grups escolars.

S'hauran d'elaborar materials didàctics físics i virtuals orientats a grups escolars i alineats amb el relat/*storytelling* creat. Orientativament, aquests materials podran ser jocs interactius, audiollibres o pòdcasts educatius, mapes o fulls de treball. Els continguts hauran d'estar disponibles en català/castellà/anglès/francès, i s'hi ha de poder accedir des dels propis dispositius mòbils, tauletes o ordinadors.

Les empreses licitadores presentaran proposta indicant els materials didàctics físics i virtuals orientats a grups escolars i alineats amb el relat/*storytelling* creat, en la proposta tècnica que presentin, que serà avaluada mitjançant criteris sotmesos a judici de valor.

6. Material promocional sobre la ruta.

S'haurà de desplegar el Pla de Comunicació i Difusió dissenyat en la fase de planificació i inclòs al lliurable Pla de Treball, d'acord amb els requisits normatius que estableix el Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència, assegurant-se que l'esdeveniment rep la promoció adequada i que la comunitat està informada i motivada per participar-hi. El pla de comunicació ha d'incloure, com a mínim, aquests elements:

- **Desenvolupament de materials de difusió:** L'empresa serà responsable de crear materials gràfics i audiovisuals, incloent cartells, fullets, i vídeos promocionals, per promoure l'esdeveniment.
- **Estratègia de xarxes socials:** Es desenvoluparà una estratègia de comunicació a les xarxes socials per a difondre l'existència dels esdeveniments, ja sigui mitjançant publicacions, creació de vídeos curts, etc.
- **Altres estratègies de màrqueting:** es poden produir i distribuir fulletons, fer butlletins informatius, publicacions a la pàgina web de Turisme Banyoles, promoció de l'experiència als mitjans etc.

Els materials s'han d'entregar en 4 idiomes: català, castellà, anglès i francès.

Al finalitzar l'execució de la campanya de comunicació i difusió, caldrà entregar el següent lliurable:

- **Informe de resultat de campanya de comunicació.** Aquest haurà d'avaluar l'efectivitat de la campanya realitzada, i ha d'incloure, com a mínim:
 - Descripció i objectius de la campanya, públic objectiu, estratègia i tàctiques utilitzades, detall de les accions realitzades, cronograma, i indicadors de visibilitat i interacció.

Consideracions generals: Les empreses licitadores podran incloure en la proposta altres activitats addicionals que considerin d'interès.

5. EQUIP TÈCNIC I REQUISITS TÈCNICS GENERALS OBLIGATORIS DE LA PRESTACIÓ

5.1 Equip tècnic

L'equip tècnic estarà format per un equip multidisciplinar que combini coneixements en turisme, tecnologia, disseny de videojocs i màrqueting i altres exigències d'aquest plec.

En qualsevol cas, l'equip de treball proposat haurà d'incloure com a mínim els següents perfils:

- **Director/a de projecte:** amb experiència coordinant projectes iguals o de similar naturalesa.
- **Tècnic/a en turisme:** amb experiència en projectes iguals o de similar naturalesa on hagi conceptualitzat, dissenyat i executat itineraris turístics i experiències turístiques similars.
- **Desenvolupador/a de productes gamificats:** amb experiència desenvolupant jocs interactius virtuals.
- **Expert/a en màrqueting digital:** amb experiència desenvolupant les estratègies de promoció i distribució del producte.

5.2 Règim de funcionament

Reunions presencials i/o virtuals

Les reunions i seguiment podran ser presencials i/o virtuals. Tindran una periodicitat mínima de dues reunions mensuals.

Tanmateix, l'Ajuntament podrà requerir la presencialitat en les reunions sempre que sigui necessari.

L'equip de l'empresa adjudicatària estarà en permanent contacte amb l'equip tècnic municipal anomenat a tal efecte. L'empresa presentarà actes de totes les reunions en un termini de 3 dies hàbils després de la celebració d'aquestes. A més, l'empresa informará amb una periodicitat mensual de la gestió que inclourà com a mínim:

- L'estat i evolució dels objectius/tasques fixades.
- Relació de les reunions realitzades amb els principals acords realitzats amb els departaments consultats.
- Els objectius fixats per el següent mes: Programació dels treballs, reunions, visites, informes...
- Cronograma amb relació dels treballs pendents juntament amb la seva previsió i data de finalització.
- Anàlisi de la situació existent.
- Qualsevol altra informació que es pugui considerar rellevant.

Les accions a realitzar hauran de ser validades pel tècnic de l'Ajuntament de Banyoles responsable del contracte.

Temps de resposta

L'empresa adjudicatària assignarà a una persona de contacte amb el seu correu electrònic i telèfon mòbil corresponent, el qual donarà resposta a les consultes efectuades en un termini màxim de 48 hores.

En aquells casos que així es requereixi expressament les consultes formulades per l'ajuntament es respondran en format informe i es signarà pel tècnic de l'empresa contractista corresponent.

5.3 Subcontractació i cessió

S'admet la subcontractació excepte en les tasques principals descrites en l'objecte del contracte referides, bàsicament, a les prestacions de caràcter intel·lectual, que hauran de ser realitzades per l'adjudicatari.

5.4 Requisits tècnics sobre la implantació i desenvolupament de l'itinerari i els jocs interactius

L'empresa adjudicatària haurà de crear el domini pertinent i enllaçar-lo a la pàgina web de Turisme Banyoles. També serà l'encarregada de comprovar i garantir que el desenvolupament de l'activitat és correcte, àgil, ràpid i segur per part dels usuaris, independentment de la quantitat d'usuaris que en facin ús al mateix moment. Alhora, haurà de garantir l'accés als jocs interactius sense usuari ni login des de dispositius mòbils, ordinadors o tauletes i en els idiomes indicats.

Haurà d'executar-se a través d'un navegador web, permetent que els visitants puguin accedir mitjançant una URL des de qualsevol dispositiu amb connexió a internet, sense necessitat de descarregar ni instal·lar cap element. L'empresa s'haurà d'encarregar del manteniment i el correcte funcionament de la URL per facilitar la realització de les correccions o ajustaments, i garantir actiu el seu accés.

A més, el lloc web haurà de basar-se en estàndards oberts que permetin la creació, gestió i desenvolupament de continguts, i serà **responsive design**, haurà d'adaptar-se al dispositiu que s'utilitzi per accedir-hi, sigui un ordinador, mòbil o tauleta. Pel que fa a l'**accessibilitat**, compilarà amb les WCAG (Directrius d'Accessibilitat per al Contingut Web): ha de ser accessible per a persones amb discapacitats, garantint la compatibilitat amb lectors de pantalla i altres dispositius d'assistència i aplicarà contrastos adequats i tipografia llegible: ha de tenir colors amb bon contrast i text llegible per a usuaris amb discapacitats visuals.

Haurà de tenir una **interfície clara i intuïtiva**: Una interfície neta i fàcil de navegar és clau per a que els usuaris trobin ràpidament el que busquen i fluxos d'usuaris senzills: Els processos interns han de ser fàcils de completar, amb passos clars i sense barreres innecessàries.

Així mateix, s'haurà de disposar d'una **arquitectura escalable**: ha de ser capaç de mantenir un augment en el número d'usuaris i dades sense comprometre el rendiment. Això s'aconsegueix mitjançant l'ús d'arquitectures com la

microarquitectura i cloud computing per a distribuir la càrrega. A més, permetre les actualitzacions sense interrupcions: La capacitat d'implementar actualitzacions i millores sense que els usuaris experimentin temps d'inactivitat és essencial per a mantenir la interfície en funcionament continu.

És fonamental que treballi adequadament, la **SEO (Optimització per a Motors de Cerca)**. El lloc web ha d'estar optimitzat per a ser fàcilment indexat pels motors de cerca, amb l'ús d'URLs amigables i metadades rellevants i, per això, treballarà també en una estructura semàntica de codi adequada.

Així mateix, serà necessària la **Integració d'APIs i Serveis de Tercers**. L'aplicació ha de permetre integrar serveis com mapes, anàlisi de dades, etc. a través d'APIs ben documentades i segures, així com la **interoperabilitat**: La capacitat per a funcionar bé amb altres eines i plataformes (per exemple, xarxes socials).

En quant a **l'anàlisi i el monitoreig**, haurà de permetre la recopilació de dades sobre el comportament dels usuaris per a rastrejar com els usuaris interactuen, el que permet realitzar millores contínues. I efectuar un montireig a temps real amb eines que permetin observar l'estat funcional i detectar qualsevol errada o caiguda en temps real per a poder corregir-lo ràpidament.

Haurà de posseir **funcionalitats interactives, com geolocalització** que permeti l'ús de la ubicació en temps real per a guiar als usuaris en la ruta, registre d'activitats amb la possibilitat de registrar i seguir el progrés de les activitats realitzades; funcions com reptes, medalles o rànquings que incentivin als usuaris a explorar més i millorar els seus resultats.

Serà un itinerari **multilingüístic**, amb la inclusió de varis idiomes.

Amb tot, l'empresa haurà de disposar i proporcionar les eines, personal, aparells, software i altres materials necessaris per a dur a terme les tasques requerides al contracte.

5.5 Requisits tècnics sobre els plafons informatius físics

L'empresa adjudicatària haurà de crear i garantir el correcte funcionament dels codis QR, així com crear el contingut i garantir el subministrament i instal·lació dels plafons informatius complementaris.

També haurà de garantir que el disseny i subministrament dels plafons físics informatius i els codis QR aniran alineats amb el manual de senyalització turística intel·ligent, elaborat en el marc de l'actuació 12 – Pla de Senyalització Turística Intel·ligent.

Per aquest motiu, els plafons hauran de complir amb les següents característiques:

PUNTS D'INFORMACIÓ EN FUSTA

- Mida de 1.000 x 700 mm
- Decorat RA1
- Suports de fusta amb 100 mm de secció i 1.200 mm de gàlib
- Cimentació directa
- Retolat a 1 cara
- Estructura fabricada amb mànol acabat

- Resistència a condicions climàtiques (protecció contra la pluja, humitat, etc.)

PLAQUES INTERPRETATIVES A PARET

- Mida de 450 x 265 x 6 mm.
- Placa laminada d'alta pressió
- Retolat a 1 cara
- Resistència a condicions climàtiques (protecció contra la pluja, humitat, etc.)
- La placa disposarà de caixa posterior o similar, que no disminueixi el senyal del beacon que s'allotjarà al seu interior. La distància mínima d'emissió serà de 20 mts.

TÒTEMS

Estructura interna.

- Tòtem de 500 x 1.800 mm. Fabricat en acer acabat lacat al forn en "oxirón" marró.

Sobre placa.

- Mida: 500 x 1.300 mm.
- Plaques fabricades mitjançant laminat d'alta pressió (HPL), de 3 mm de gruix, que permeti la inclusió d'una impressió digital personalitzada en la seva estructura.
- Ha d'estar preparat per incloure un dispositiu especial en la part inferior de l'estructura para contenir Beacon.
- A la cara del tòtem d'informació turística, en la part central, es localitzaran un codi QR, de tipus dinàmic.
- A l'esquerra dels codis QR es pot acompanyar la informació estàndard de senyal intel·ligent (logo, text, etc...)

FARISTOL INTERPRETATIU

- Mida: 450 x 265 x 6 mm.
- Plaques fabricades mitjançant laminat d'alta pressió (HPL), de 3 mm de gruix, que permeti la inclusió d'una impressió digital personalitzada en la seva estructura.
- La instal·lació es realitzarà mitjançant plaques d'ancoratge.
- Ha d'estar preparat per incloure un dispositiu especial en la part inferior de l'estructura para contenir Beacon.
- A la cara del tòtem d'informació turística, en la part central, es localitzaran un codi QR, de tipus dinàmic.
- A l'esquerra dels codis QR es pot acompanyar la informació estàndard de senyal intel·ligent (logo, text, etc...)

5.6 Requisits tècnics sobre els materials didàctics per a grups escolars

L'empresa adjudicatària serà l'encarregada de crear els materials didàctics físics en els idiomes indicats. També serà l'encarregada de facilitar la realització de les correccions o ajustaments d'aquests materials, així com mantenir actiu el seu accés.

També serà l'encarregada de comprovar i garantir que l'accés al contingut és correcte, àgil, ràpid i segur per part dels usuaris, independentment de la quantitat d'alumnes que en facin ús al mateix moment. Alhora, haurà de garantir l'accés als materials des de dispositius mòbils, ordinadors o tauletes.

D'altra banda, l'empresa adjudicatària haurà de garantir el disseny dels materials didàctics.

Amb tot, l'empresa haurà de disposar i proporcionar les eines, personal, aparells, software i altres materials necessaris per a dur a terme les tasques requerides al contracte.

6. INICI DE LES PRESTACIONS I DURADA DEL CONTRACTE

Inici de les prestacions:

L'inici de les prestacions començarà un dia després de la signatura del contracte, quan el contracte s'hagi formalitzat.

Durada del contracte:

La durada del contracte serà de 6 mesos i començarà el temps a partir del dia després de la firma del contracte.

Així, les tasques objecte de contractació hauran d'estar finalitzades en aquesta data límit.

Pròrroga:

Aquest contracte de serveis no és susceptible de pròrroga.

7. PLA DE TREBALL

LLIURABLES	% DE SERVEI	TEMPS
Pla de treball	10%	1 setmana des de la data d'inici d'execució del contracte
Primera entrega de proposta creativa del relat	5%	1 mes des de la data d'inici d'execució del contracte
Entrega definitiva de la proposta creativa del relat	10%	2 mesos des de la data d'inici d'execució del contracte
Primera entrega de proposta creativa de l'itinerari	5%	3 mesos des de la data d'inici d'execució del contracte
Entrega definitiva de la proposta creativa de l'itinerari	10%	4 mesos des de la data d'inici d'execució del contracte
Entrega dels materials didàctics físics i digitals	10%	4 mesos i mig des de la data d'execució del contracte
Entrega final dels continguts i codis QR	15%	5 mesos des de la data d'inici d'execució del contracte
Definició del contingut, subministrament i instal·lació dels plafons físics informatius	10%	5 mesos i mig des de la data d'inici d'execució del contracte
Definició i ubicació del sistema per a comptar usuaris	10%	5 mesos i mig des de la data d'inici d'execució del contracte
Proves pel correcte funcionament de l'itinerari	10%	6 mesos des de la data d'inici d'execució del contracte
Informe de resultat de la campanya de comunicació	5%	6 mesos des de la data d'inici d'execució del contracte
Informes periòdics de seguiment de l'execució	5%	Cada mes des de la data d'inici d'execució del contracte

8. FORMA DE PAGAMENT

El contractista presentarà dues factures: la primera a l'entrega definitiva de la proposta creativa de l'itinerari i la segona a la finalització del projecte.

El pagament es farà efectiu, prèvia presentació de la factura i una vegada hagi estat degudament conformada per l'Ajuntament.

Les factures hauran d'incloure en la seva descripció la referència al finançament:
«Finançat per la UE – Fons NextGenerationEU».

9. FORMES DE SEGUIMENT I CONTROL DE L'EXECUCIÓ DE LES CONDICIONS

Amb caràcter general, l'Ajuntament de Banyoles controlarà el compliment dels terminis acordats, així com la qualitat i l'adequació del servei objecte d'aquest contracte.

Correspon a la tècnica coordinadora per executar el PSTD de Banyoles – Ciutat de l'aigua el control, el seguiment i la coordinació d'execució contractual amb l'empresa contractista a fi de tractar les qüestions relacionades amb el desenvolupament de les tasques indicades en aquest plec i en el marc del PRTR.

L'empresa contractista haurà de designar una persona responsable de la gestió de l'execució del contracte, que haurà de garantir la qualitat de la prestació objecte d'aquest plec, i tractar directament les qüestions relacionades amb el desenvolupament normal de les tasques indicades en aquest plec amb la tècnica coordinadora per executar el PSTD.

10. ESPECIFICITATS DEL PRTR

Identitat corporativa

S'haurà de tenir en compte la identitat corporativa de la subvenció, incorporant a la totalitat dels documents els següents logos, així com la menció al finançament: Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència - Finançat per la Unió Europea – Next Generation EU.



Compliment del principi de no causar perjudici ambiental (DNSH)

Components del PRTR al que pertany l'activitat	Component 14 del PRTR "Pla modernització i competitivitat de sector turístic".
Mesura (Reforma o Inversió)	Inversió 1 "Transformació del model turístic cap a la sostenibilitat"
Tipologia d'activitat/Títol del projecte	Ruta experiencial dels recs



Etiquetat climàtic i mediambiental assignat a la mesura	No aplica
Percentatge de contribució a objectius climàtics (%)	No aplica
Percentatge de contribució a objectius mediambientals (%)	No aplica

El projecte compleix amb el principi de «no causar un perjudici significatiu al medi ambient» (principi do no significant harm - DNSH) als sis objectius mediambientals en el sentit de l'article 17 del reglament (UE) 2020/852 i, en el seu cas, l'etiquetatge climàtic i digital, d'acord amb el que es preveu en el Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència, aprovat per Consell de Ministres el 27 d'abril de 2021 i pel Reglament (UE) núm. 2021/241 del Parlament Europeu i del Consell, de 12 de febrer de 2021, pel qual s'estableix el Mecanisme de Recuperació i Resiliència, així com amb el requerit en la Decisió d'Execució del Consell relativa a l'aprovació de l'avaluació del pla de recuperació i resiliència d'Espanya. a) Les activitats que es desenvolupen no ocasionen un perjudici significatiu als següents objectius mediambientals, segons l'article 17 del Reglament (UE) 2020/852 relatiu a l'establiment d'un marc per facilitar les inversions sostenibles mitjançant la implantació d'un sistema de classificació (o taxonomia) de les activitats econòmiques mediambientals sostenibles:

- Mitigació del canvi climàtic.
- Adaptació al canvi climàtic.
- Ús sostenible i protecció dels recursos hídrics i marins.
- Economia circular, inclosos la prevenció i el reciclatge de residus.
- Prevenció i control de la contaminació a l'atmosfera, l'aigua o el sòl.
- Protecció i restauració de la biodiversitat i els ecosistemes.

b) Les activitats s'adeqüen, si escau, a les característiques fixades per a la mesura i submesura del component i reflectides en el Pla de recuperació, transformació i resiliència.

c) Les activitats que es desenvolupen en el projecte compliran amb la normativa mediambiental vigent que sigui aplicable.

d) Les activitats que es desenvolupen no estan excloses per al finançament pel Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència d'acord amb la Guia tècnica sobre l'aplicació del principi "no causar un perjudici significatiu" en virtut del Reglament relatiu al Mecanisme de Recuperació i Resiliència (2021/C 58/01), a la Proposta de Decisió d'execució del Consell relativa a l'aprovació de l'avaluació del pla de recuperació i resiliència d'Espanya i al seu annex.

e) Les activitats que es desenvolupin no causaran efectes directes sobre el medi ambient, ni efectes indirectes primaris en tot el seu cicle de vida, entenent com a tals els que es puguin materialitzar una vegada realitzada l'activitat. El compliment del DNSH inclou també el compliment de les condicions específiques previstes al

Component 14, i a la Inversió 1 en què s'emmarquen aquests projectes, tant pel que fa al principi DNSH, com a l'etiquetatge climàtic i digital, i especialment les recollides a l'annex de la Proposta de Decisió d'Execució del Consell i als apartats 3, 6 i 8 del document del Component

Obligacions de l'adjudicatària

Serà obligació de l'empresa adjudicatària el correcte compliment dels principis de gestió específics del Pla de Recuperació, Transició i Resiliència (PRTR) definits en l'article 2 de l'Ordre HFP/1030/2021, de 29 de setembre:

- Reforç de mecanismes per la prevenció, detecció i correcció dels fraus, corrupció i conflictes d'interès, mitjançant la signatura de la corresponent declaració d'absència de conflicte d'interès (DACI), així com el compliment i aplicació del Pla Antifrau.
- Declaració responsable sobre el compliment del principi de no causar perjudici significatiu als sis objectius mediambientals en el sentit de l'article 17 del Reglament (UE) 2020/852 (Do not significant harm – DNSH).
- Identificació del perceptor final dels fons, ja sigui com a beneficiaris de les ajudes o adjudicatari d'un contracte o subcontracte. Es a dir l'obligació d'informar de les dades d'identificació del contractista o subcontractista, que són: o NIF del contractista o subcontractista o Nom de la persona física o raó social de la persona jurídica. o Domicili fiscal de la persona física o jurídica.
- Declaració de cessió i tractament de dades en relació amb l'execució d'actuacions del Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència (PRTR), indicat com annex 4 al PCAP.
- Declaració de compromís amb relació amb l'execució d'actuacions del Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència (PRTR), indicat com annex 5 al PCAP.
- Les empreses contractistes han d'acreditar la inscripció al Cens d'empresaris, professionals i retenidors de l'Agència Estatal de l'Administració Tributària o al cens equivalent de l'Administració Tributària Foral, que ha de reflectir l'activitat efectivament desenvolupada en la data de participació en el procediment de licitació.
- Els continguts de la projecció, presentats pel licitador, hauran de ser inèdits i originals, desenvolupats específicament per a l'Ajuntament de Banyoles.
- L'adjudicatari haurà de presentar amb la suficient antelació el guió i el contingut de la projecció a l'Ajuntament de Banyoles per a la seva revisió i, si escau, modificació dels mateixos. En tot cas, haurà de quedar garantida la utilització d'un llenguatge inclusiu, respectuós amb la igualtat de gènere, l'educació en valors, la tolerància i el respecte al patrimoni.
- L'empresa adjudicatària cedirà els drets de reproducció a l'Ajuntament de Banyoles del material gràfic i audiovisual utilitzat, així com la renúncia

expressa als drets d'imatge de totes les persones que poguessin aparèixer en aquest material, i la finalitat i ús del qual està dirigit a la difusió i promoció de Banyoles.

- Els originals confeccionats en el marc d'aquest contracte passaran a ser propietat de l'Ajuntament de Banyoles, que podrà utilitzar-los en quantes accions desitgi, sense límit de temps.

11. PROTECCIÓ DE DADES PERSONALS, SEGURETAT DE LA INFORMACIÓ I INTEROPERABILITAT

Tant els licitadors com l'adjudicatari es comprometran a donar un tracte reservat i confidencial a tota la informació que l'empresa licitadora o adjudicatària obtingués de l'Ajuntament de Banyoles. Així doncs, per a la realització dels serveis objecte del contracte actual és necessari i imprescindible que els licitadors i l'adjudicatari accedeixin a informació propietat de l'Ajuntament de Banyoles, adquirint el compromís de donar un tracte reservat i confidencial a tota la informació que l'empresa licitadora o adjudicatària pogués obtenir, quedant subjectes als següents termes i condicions.

El representant es compromet a comunicar per escrit a l'entitat qualsevol modificació que es produeixin en les seves dades, que puguin afectar la present relació jurídica. En el cas que l'adjudicatari incorri en infraccions a la normativa de Protecció de Dades i a les seves obligacions imposades pel contracte en aquesta matèria, serà considerat Responsable del tractament, responnent directament davant l'Autoritat de Control d'aquestes infraccions.

12. PROPIETAT INTEL·LECTUAL I INDUSTRIAL

L'Ajuntament de Banyoles serà el propietari de tot el material que sigui elaborat per l'adjudicatari durant l'execució del contracte, i, en particular, tots els drets de propietat intel·lectual que derivin d'aquest, inclosa l'explotació, en qualsevol modalitat i sota qualsevol format, per a tothom, del treball elaborat per l'adjudicatari, o els seus empleats, en execució del contracte, reservant-se l'Ajuntament de Banyoles qualsevol altres facultats annexes al dret de propietat intel·lectual. Serà propietat de l'Ajuntament de Banyoles el resultat dels serveis- (material fotogràfic, vídeos, materials promocionals), així com quants materials i documents (planificacions, especificacions, informes tècnics, presentacions, etc.) es realitzin en emplenament del contracte.

L'Ajuntament de Banyoles serà titular de tots els drets referits en el paràgraf anterior pel termini màxim permès legalment, i l'única entitat que, per tal concepte, podrà explotar i comercialitzar amb el treball desenvolupat en execució del contracte, abans o després de la seva terminació, corresponent als autors materials del mateix únicament els drets morals que els reconeix l'article 14 de la Llei de Propietat Intel·lectual. Als efectes previstos en els dos paràgrafs anteriors, l'adjudicatari es

compromet al lliurament de tota la documentació tècnica i lliurables generats durant l'execució de contracte.

Tota la documentació elaborada i els resultats obtinguts per l'adjudicatari en l'execució del contracte seran propietat de l'Ajuntament de Banyoles, en el poder del qual quedaran a la finalització del contracte, no podent l'adjudicatari utilitzar-la per a altres persones o entitats.