

EXPEDIENT: AG-2025-606

Informe justificatiu complementari per al contracte de servei d'inserció de publicitat institucional per a la campanya I TOTA LA PESCA 2025 de l'expedient de contractació AG-2025-606

S'elabora aquest informe a l'efecte de donar resposta a les observacions realitzades per:

- Servei de Gestió Econòmica del Departament d'Agricultura, Ramaderia, Pesca i Alimentació

Vistes les observacions del Servei de Gestió econòmica del DARPA respecte al possible finançament de l'expedient AG-2025-606 pel fons FEMPA, es proposa l'esmena següent:

On diu:

"Aquesta actuació pot ser cofinançada en un 70% pel Fons Europeu Marítim de Pesca i Aqüicultura (FEMPA)"

Ha de dir:

"Aquesta actuació és elegible en el marc del FEMPA i generarà un reemborsament del 70%"

- Direcció General de la Intervenció del Departament d'Agricultura, Ramaderia, Pesca i Alimentació

Vistes les observacions de la Direcció General de la Intervenció del DARPA respecte als càlculs dels preus per espot, en els quals inicialment no reflectíem quina era la durada vinculada al preu, es proposa l'esmena següent:

On diu:

TELEVISIÓ					
-					
Durada Espot (en segons): 30					
Suport	Tipologia de compra i Format	Import Aprox.	nº ins.	Detall	Total Aprox.Ppost
BTV	passi Espot Prime Time	90 €	15	espots	2.025 €

Ha de dir:

TELEVISIÓ					
Durada Espot (en segons): 30					
Suport	Tipologia de compra i Format	Import Aprox.	nº ins.	Detall	Total Aprox.Ppost
BTV	passi Espot Prime Time (preu per 20"x1,5)	90 €	15	espots	2.025 €

Antoni Espanya i Forcadell
Director general de Política Marítima i Pesca Sostenible