

Informe justificatiu

Expedient	AG-2025-606	Modalitat	Contracte Públic
Unitat promotora	Subdirecció General de Pesca i Aqüicultura		
Procediment	Basat per Concreció de condicions	Tipus	Serveis
Objecte	Servei d'inserció de publicitat institucional campanya I TOTA LA PESCA 2025		

	Import base €	IVA €	Import amb IVA €
Pressupost licitació	329.500,00	69.195,00	398.695,00
Valor estimat	329.500,00	-	-
Termini d'execució	8 Mesos		

Aquesta actuació pot ser cofinançada en un 70% pel Fons Europeu Marítim de Pesca i d'Aqüicultura (FEMPA).

Objecte

Servei d'inserció de publicitat institucional als mitjans per a la difusió de la campanya "**I TOTA LA PESCA**" destinada a la promoció del consum dels productes pesquers i alhora a posar en relleu la importància de tots els actors de la cadena de valor, durant l'any 2025.

Unitat promotora competent

La unitat promotora és la Direcció General de Política Marítima i Pesca Sostenible del Departament d'Agricultura, Ramaderia, Pesca i Alimentació.

Finalitat a aconseguir i adequació de la contractació a la finalitat

La Direcció General de Política Marítima i Pesca Sostenible del Departament d'Agricultura, Ramaderia, Pesca i Alimentació té la necessitat de contractar insercions a diversos mitjans de comunicació per difondre la campanya "**I TOTA LA PESCA**", destinada a promoure i incentivar el consum dels productes pesquers.



Per difondre aquesta campanya es preveu la inserció d'anuncis als mitjans televisió, mitjans digitals, premsa, i marxandatge.

Tasques a realitzar

Tal com estableix l'Acord Marc, les tasques a realitzar són els serveis de gestió i inserció de publicitat institucional en els diversos mitjans de comunicació abans descrits.

Justificació de la necessitat de contractar

D'acord amb la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic, s'informa que la Direcció General de Política Marítima i Pesca Sostenible del Departament d'Agricultura, Ramaderia, Pesca i Alimentació no disposa de personal qualificat per realitzar aquest servei ni tampoc del material, la maquinària i els útils necessaris per a dur a terme l'objecte d'aquesta contractació administrativa.

Elecció del procediment de contractació

Per difondre aquesta publicitat institucional es realitzarà la corresponent comanda i petició d'oferta econòmica pel procediment de concreció de condicions per raó de la quantia que s'estableix a la clàusula trenta-unena del Plec de clàusules administratives particulars que regula l'Acord Marc (exp. EC 2022 32).

En concret i per la tipologia d'inserció (inserció a diversos mitjans) s'enviarà comanda per a les empreses contractistes del Lot 1 (multimèdia) de l'Acord Marc: Havas Media Group Spain SAU; Carat España SAU, Wavemaker Publicidad Spain, SL i UTE Itan Media SL-Gesmedia Consulting SAU.

Les empreses hauran de presentar una proposta que estarà formada per:

- a) **Una declaració responsable** signada conforme es mantenen les condicions inicials de capacitat, solvència i representació que es van acreditar en el procediment per a l'adjudicació de l'Acord marc o la classificació empresarial opcional.
- b) El **model de proposició econòmica** omplert i signat.
- c) L'**Excel de la proposició econòmica desglossada** omplert i signat. Es tracta de l'oferta detallada de preus unitaris (preus o costos nets, descomptes, recàrrecs i comissions d'agència).

D'acord amb la clàusula quaranta-dosena del plec de clàusules administratives particulars de l'Acord marc, la no participació, sense causa justificada, en més de 5 invitacions als procediments basats és causa de resolució de l'Acord marc. Les empreses han de justificar la impossibilitat de participar en el procediment basat mitjançant la presentació de l'escrit pertinent

davant l'òrgan de contractació. No es podrà al·legar com a causa justificada per no participar qualsevol circumstància que pugui donar lloc a la resolució de l'Acord Marc, en aplicació de les causes previstes en l'article 211 de la LCSP.

Determinació del preu, valor estimat del contracte i pressupost base de licitació

Per al càlcul del pressupost de licitació hem fet una estimació de costos mitjançant el càlcul de la mitjana de les condicions econòmiques presentades per les empreses adjudicatàries en cadascun dels suports i formats d'inserció. Aquest càlcul també ha tingut en compte el nombre estimat d'insercions, en funció de l'abast de campanya i el període de difusió desitjats. Segons detall:

APROX. PRESSUPOST	(IMPORTS abans IVA)	329.500 €
--------------------------	----------------------------	------------------

TELEVISIÓ					
					130.975 €
Durada Espot (en segons): 30					
Suport	Tipologia de compra i Format	Import Aprox.	Núm. insercions	Detall	Total Aprox. Pressupost
TV3	GRP 20"* indiv.+16, mínim 45% PT.	230 €	230	grps	79.350 €
324	passi Espot	180 €	15	espots	2.700 €
E3	passi Espot	144 €	15	espots	2.160 €
33	passi Espot	144 €	15	espots	2.160 €
BTV	passi Espot Prime Time	90 €	15	espots	2.025 €
3cat	CPM individus +18 de Catalunya:	23 €	220.000	impressions	5.060 €
Movistar	CPM individus +18 de Catalunya:	30 €	220.000	impressions	6.600 €
Disney	CPM individus +18 de Catalunya:	42 €	220.000	impressions	9.240 €
Netflix	CPM individus +18 de Catalunya:	32 €	220.000	impressions	7.040 €
Prime	CPM individus +18 de Catalunya:	40 €	220.000	impressions	8.800 €
Atresplayer, Mediaset, Pulsa, etc	CPM individus +18 de Catalunya:	24 €	220.000	impressions	5.280 €
Plataforma d'intercanvi d'arxius	(pujada i baixada 1 espot)	80 €	7		560 €

IMPRESOS					
					80.970 €
Suport	Tipologia de compra i Format	Import Aprox.	Núm. insercions	Detall	Total Aprox. Pressupost
La Vanguardia	Pàgina Color Senar Lab	17.810 €	1	insercions	17.810 €
El Periódico de Cat.	Pàgina Color Senar Lab	15.210 €	1	insercions	15.210 €
El Punt Avui	Pàgina Color Senar Lab	6.520 €	1	insercions	6.520 €
Ara	Pàgina Color Senar Lab	6.180 €	1	insercions	6.180 €
El País	Pàgina Color Senar Lab	5.440 €	1	insercions	5.440 €
El Mundo	Pàgina Color Senar Lab	2.020 €	1	insercions	2.020 €

ABC	Pàgina Color Senar Lab	830 €	1	insercions	830 €
La Razón	Pàgina Color Senar Lab	1.370 €	1	insercions	1.370 €
Diari de Tarragona	Pàgina Color Senar Lab	3.250 €	1	insercions	3.250 €
Diari de Girona	Pàgina Color Senar Lab	2.370 €	1	insercions	2.370 €
Segre	Pàgina Color Senar Dm-Dv	3.190 €	1	insercions	3.190 €
La Mañana	Pàgina Color Senar	2.460 €	1	insercions	2.460 €
Regió 7	Pàgina Color Senar Lab	1.780 €	1	insercions	1.780 €
El 9 Nou	Pàgina Color Senar Dv	2.190 €	1	insercions	2.190 €
Diari de Sabadell	Pàgina Color Senar Lab	1.090 €	1	insercions	1.090 €
Diari de Terrassa	Pàgina Color Senar Lab	1.090 €	1	insercions	1.090 €
20 Minutos	Pàgina Color Senar Lab	5.220 €	1	insercions	5.220 €
Més Tarragona	Pàgina Color Senar Lab	2.950 €	1	insercions	2.950 €

EXTERIOR (marxandatge)				39.465 €	
Detall	IP, Tipologia de compra i Format	Import Aprox.	Núm. unitats	Detall	Total Aprox. Pressupost
Davantals infantils	Davantals infantils serigrafiats amb l'eslògan de campanya	4,50 €	3.200	unitats	14.400,00 €
Davantals adults	Davantals infantils serigrafiats amb l'eslògan de campanya	4,50 €	3.200	unitats	14.400,00 €
Draps de cuina	Draps de cuina serigrafiats amb l'eslògan de campanya	2,10 €	3.300	unitats	6.930,00 €
Tote bag	Tote bags serigrafiades amb l'eslògan de campanya	0,90 €	4.150	unitats	3.735,00 €

DIGITAL		78.090 €			
Suport	IP, Tipologia de compra i Format	Import Aprox.	Núm. insercions	Detall	Total Aprox. Pressupost
Spotify	IP Cat. CPM* Falca+Cover	4 €	400.000	impressions	1.600 €
Smartclip	IP Cat. CPM* Preroll/Inread	9 €	200.000	impressions	1.800 €
Sunmedia	IP Cat. CPM* Preroll/Inread	10 €	200.000	impressions	2.000 €
Acuity	IP Cat. CPM* Preroll/Inread	10 €	200.000	impressions	2.000 €
Compra Programàtica	IP Cat. CPM* Formats display IAB	2 €	600.000	impressions	1.200,00 €
Compra Programàtica	IP Cat. CPM* Video Preroll	6 €	600.000	impressions	3.600,00 €
Youtube	IP Cat. CPM* Preroll	3 €	1.000.000	impressions	3.000,00 €
Webs grup CCMA	IP Cat. CPM* Doble Roba	5 €	400.000	impressions	2.000,00 €
LaVanguardia. (GODÓ)	IP Cat. CPM* Doble Roba	8 €	600.000	impressions	4.800,00 €
MundoDeportivo. (GODÓ)	IP Cat. CPM* Doble Roba	8 €	400.000	impressions	3.200,00 €
ElPeriodico (PRENSA IBÉRICA)	IP Cat. CPM* Doble Roba	6 €	600.000	impressions	3.600,00 €
Sport (PRENSA IBÉRICA)	IP Cat. CPM* Doble Roba	6 €	400.000	impressions	2.400,00 €
ElPuntAvui. (HERMES)	IP Cat. CPM* Doble Roba	9 €	200.000	impressions	1.800,00 €

LEsportiuDeCatalunya. (HERMES)	IP Cat. CPM* Doble Roba	9 €	200.000	impressions	1.800,00 €
Ara.	IP Cat. CPM* Doble Roba	6 €	400.000	impressions	2.400,00 €
EIPais. (PRISA)	IP Cat. CPM* Doble Roba	7 €	200.000	impressions	1.400,00 €
As. (PRISA)	IP Cat. CPM* Doble Roba	8 €	200.000	impressions	1.600,00 €
Abc. (VOCENTO)	IP Cat. CPM* Doble Roba	5 €	300.000	impressions	1.500,00 €
ElMundo. (UNIDAD EDITORIAL)	IP Cat. CPM* Doble Roba	7 €	200.000	impressions	1.400,00 €
Marca. (UNIDAD EDITORIAL)	IP Cat. CPM* Doble Roba	7 €	200.000	impressions	1.400,00 €
LaRazon.	IP Cat. CPM* Doble Roba	10 €	120.000	impressions	1.200,00 €
20Minutos.	IP Cat. CPM* Doble Roba	5 €	400.000	impressions	2.000,00 €
Publico.	IP Cat. CPM* Doble Roba	7 €	400.000	impressions	2.800,00 €
Webs d'ElNacional.	IP Cat. CPM* Doble Roba	10 €	400.000	impressions	4.000,00 €
Webs de NacioDigital.	IP Cat. CPM* Doble Roba	8 €	400.000	impressions	3.200,00 €
Webs de Vilaweb.	IP Cat. CPM* Doble Roba	7 €	200.000	impressions	1.400,00 €
Webs d'ElMon.	IP Cat. CPM* Doble Roba	7 €	200.000	impressions	1.400,00 €
Webs de CronicaGlobal.	IP Cat. CPM* Doble Roba	6 €	300.000	impressions	1.800,00 €
Webs d'ElDiario.	IP Cat. CPM* Doble Roba	9 €	200.000	impressions	1.800,00 €
DiariDeTarragona.	IP Cat. CPM* Doble Roba	29 €	60.000	impressions	1.740,00 €
DiariDeGirona.	IP Cat. CPM* Doble Roba	9 €	140.000	impressions	1.260,00 €
Segre.	IP Cat. CPM* Doble Roba	11 €	140.000	impressions	1.540,00 €
LaManyana.	IP Cat. CPM* Doble Roba	10 €	140.000	impressions	1.400,00 €
Regio7.	IP Cat. CPM* Doble Roba	10 €	140.000	impressions	1.400,00 €
El9Nou.	IP Cat. Cost Fixe 1 Setmana Doble Roba	640 €	2	setmana/es	1.280,00 €
DiariDeTerrassa.	IP Cat. CPM* Doble Roba	8 €	200.000	impressions	1.600,00 €
DiariDeSabadell.	IP Cat. CPM* Doble Roba	8 €	200.000	impressions	1.600,00 €
DiariMes.	IP Cat. CPM* Doble Roba	6 €	140.000	impressions	840,00 €
COST TECNOLÒGIC					1.330,00 €

El valor econòmic d'aquesta actuació és el següent:

El VEC (valor estimat del contracte) coincideix amb el pressupost de licitació perquè no es preveuen pròrrogues ni modificacions contractuals:

Import de licitació, IVA exclòs	Import IVA	Import total, IVA inclòs
329.500,00 €	69.195,00 €	398.695,00 €

Criteris d'adjudicació

El contracte s'adjudicarà a preus unitaris ja que aquesta concreció de condicions es basa



únicament en el servei d'insercions en uns suports determinats prèviament definits, sense necessitat d'uns serveis d'anàlisi prèvia ni de planificació estratègica, i la distribució concreta es farà en funció de les necessitats de comunicació.

A tal efecte els preus d'adjudicació seran els oferts per a cadascun dels suports i formats per l'empresa que resulti adjudicatària i que queden recollits al document Excel annex que es presentarà a la licitació.

Les empreses oferiran per a cadascun dels suports i formats requerits una oferta optimitzada que, per les característiques específiques i els paràmetres de negociació propis de cada mitjà o suport, consistirà en un preu o cost net, un descompte o un recàrrec. El percentatge de la comissió d'agència per a cada mitjà també formarà part de l'oferta econòmica i s'haurà d'especificar a banda, de manera que en el model hi haurà una casella específica per detallar el percentatge de la comissió d'agència a aplicar.

En tot cas, les ofertes presentades hauran de respectar les condicions econòmiques adjudicades i l'establert a la clàusula tercera del Plec de prescripcions tècniques de l'Acord marc. Per poder comprovar que es respecten les condicions en qüestió, a l'Excel annex també es demana a les empreses que especifiquin els preus o costos, descomptes, recàrrecs i comissions d'agència homologades en l'expedient de l'Acord Marc EC-2022-32.

La valoració de les propostes es farà mitjançant criteris de valoració automàtica.

Es valoraran els diversos preus o costos, descomptes i recàrrecs detallats i també es valorarà la comissió d'agència per a formats convencionals i la comissió d'agència per a formats especials. Amb un màxim de 100 punts es puntuaran les ofertes presentades per les empreses licitadores comparant-les entre elles, amb la finalitat de seleccionar la més avantatjosa econòmicament.

A l'hora de fer la valoració de les propostes, es compararan els preus unitaris oferts per les empreses licitadores amb el preu unitari més avantatjós econòmicament i a partir d'aquí la puntuació màxima s'atorgarà a aquelles propostes que ofereixin la millor oferta optimitzada per a cadascun dels mitjans (menor preu o cost, major descompte, menor recàrrec o menor comissió d'agència). La resta d'ofertes obtindran menys puntuació, en proporció a l'augment de l'oferta respectiva.

Cadascun dels apartats de l'oferta econòmica es valorarà per separat, aplicant la fórmula que correspongui en cada cas, i el desglossament de la puntuació per suport i format es detalla a l'annex.

La puntuació total obtinguda per cada licitador serà el resultat de la suma dels punts obtinguts en cadascun dels apartats.

Quan es valorin preus o costos nets resultants la fórmula per calcular la puntuació és:

$$\text{Puntuació} = \frac{(\text{Puntuació màxima}) \times (\text{preu o cost net per inserció més baix})}{(\text{Preu o cost net per inserció que es puntua})}$$

Pel que fa referència a la valoració dels costos tecnològics, les propostes que ofereixin un valor de 0 €, donada la impossibilitat d'aplicar la fórmula anterior, rebran la màxima puntuació. La resta d'ofertes obtindran una puntuació de 0.

Quan es valorin descomptes la fórmula per calcular la puntuació és:

$$\text{Puntuació} = \frac{(\text{Puntuació màxima}) \times (1 - \text{el descompte més alt})}{(1 - \text{el descompte que es puntua})}$$

Quan es valori el recàrrec o la comissió d'agència* (tant per formats convencionals com per formats especials) la fórmula per calcular la puntuació és:

$$\text{Puntuació} = \frac{(\text{Puntuació màxima}) \times (1 + \text{el recàrrec o la comissió més baixa})}{(1 + \text{el recàrrec o la comissió que es puntua})}$$

() Aquesta fórmula és equivalent a la que valora el descompte però a la inversa, ja que en aquest cas es tracta d'un recàrrec als preus.*

Aquestes fórmules s'especifiquen a la clàusula trenta-unena del plec de clàusules administratives particulars de l'Acord marc.

La utilització d'aquestes fórmules d'inversa proporcional atribueix la major puntuació a l'oferta més econòmica i la menor a la menys econòmica, evita que petites diferències en el preu suposin grans diferències de puntuació i assigna els punts d'una manera adequada i proporcional.

També segons la clàusula trenta-unena, en el cas que es donés un empat entre les ofertes presentades es requerirà a les empreses licitadores una nova proposta. En cas de persistir l'empat, es donarà com a guanyadora la que hagi arribat abans de forma constatable a través de la data i hora de presentació de la nova proposta.

Forma de pagament

El pagament d'aquesta contractació s'abonarà mitjançant diversos pagaments, en funció de les insercions realment efectuades.

Aquesta contractació anirà a càrrec de les partides pressupostàries:



Anualitats	Import base €	IVA €	Centre gestor	Partida pressupostària
2025	88.760,33	18.639,67	AG05	D/226000300/6130/0000
2025	240.739,67	50.555,33	AG05	D/226000300/6130/2024

Aquesta actuació pot ser cofinançada en un 70% pel Fons Europeu Marítim de Pesca i d'Aqüicultura (FEMPA).

Termini d'execució

El termini d'execució del contracte serà des de la data de la notificació de la seva adjudicació fins al 31 de desembre de 2025.

Conclusió

Per tant, proposo el procediment de concreció de condicions per raó de la quantia, tal i com s'estableix a la clàusula 31 de l' Acord Marc per a la contractació del servei d'inserció de publicitat institucional per a la difusió de la campanya "I TOTA LA PESCA", destinada a la promoció del consum dels productes pesquers i alhora a posar en relleu la importància de tots els actors de la cadena de valor.

Antoni Espanya i Forcadell
 Director general de Política Marítima i Pesca Sostenible