



CONSELL COMARCAL  
ALT PENEDE'S

**PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES:  
SERVEI DE SERVEI D'ASSISTÈNCIA TÈCNICA PER LA  
REALITZACIÓ D'UN VIATGE DE BENCHMARKING I ALTRES  
ACCIONS DE SUPORT A LA COMERCILATIZACIÓ PER  
POSICIONAR EL PENEDE'S COM A DESTINACIÓ  
CICLOTURÍSTICA- EN EL MARC DEL PSTD FINANÇAT PER LA  
UE – NEXTGENERATION EU**

G5038-000018/2025

**CONTINGUT**

|                                                                                         |    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 1. ANTECEDENTS.....                                                                     | 2  |
| 2. JUSTIFICACIÓ.....                                                                    | 3  |
| 3. OBJECTE DEL CONTRACTE.....                                                           | 4  |
| 4. EQUIP DE TREBALL.....                                                                | 5  |
| 5. TERMINI.....                                                                         | 6  |
| 6. SEGUIMENT.....                                                                       | 6  |
| 7. ENTREGUES I TERMINI D'EXECUCIÓ.....                                                  | 7  |
| 8. PRESSUPOST I VALOR ESTIMAT.....                                                      | 7  |
| 9. FORMA DE PAGAMENT.....                                                               | 8  |
| 10. ESPECIFICITATS DEL PRTR.....                                                        | 9  |
| 11. NORMATIVA APLICABLE.....                                                            | 11 |
| 12. PROTECCIÓ DE DADES PERSONALS, SEURETAT DE LA<br>INFORMACIÓ I INTEROPERABILITAT..... | 12 |
| 13. PROPIETAT INTEL·LECTUAL I INDUSTRIAL.....                                           | 13 |



CONSELL COMARCAL  
ALT PENEDÈS

## 1. ANTECEDENTS

El Ministerio de Industria, comercio y turismo va publicar la **convocatòria extraordinària de 2022 de “Planes de Sostenibilidad Turística en Destinos per a entidades locales”**. El Programa d'aquest ajut és l'instrument principal d'intervenció de l'Administració turística espanyola, a fi d'impulsar la transformació de les destinacions turístiques espanyoles cap a la sostenibilitat. La convocatòria està gestionada per la Secretaria d'Estat de Turisme del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. El Pla està finançat amb el Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència (PRTR) a càrrec dels fons Next Generation EU.

El **Consell Comarcal de l'Alt Penedès**, i com a ens beneficiari del projecte, va presentar la sol·licitud titulada **“Penedès ciclable, una oportunitat transformadora para un destino rural vitivinícola”**. El projecte, va ser seleccionat definitivament amb una subvenció atorgada de 2.000.000.-€, segons la publicació del BOE núm. 310, Resolución de 19 de diciembre de 2022. El projecte del PSTD, contempla 15 actuacions (incloses les actuacions objecte d'aquesta contractació), que suposen actuacions que es desenvoluparan entre l'interior i la costa catalana fent un recorregut per l'Alt Penedès.

El territori, ha desenvolupat en els últims anys, un projecte de cicloturisme cofinançat amb fons europeus: «Penedès 360º», una ruta en bici prop del mar, entre vinyes i per muntanyes. Alhora, forma part de l'Estratègia Catalana de bicicleta 2025 i el marca de cicloturisme de Catalunya, gestionada per l'Agència Catalana de Turisme. El projecte s'alinea directament amb els ODS i l'Agenda 2030, l'Estratègia de turisme sostenible d'Espanya 2030, el Component 14: Pla de modernització i competitivitat del Sector Turístic del PRTR, el Gren Deal de la UE. Representa, una oportunitat per construir un futur verd i descarbonitzat, i per això l'articulen com el principal flaghsip europeu com també d'aquest projecte, que representa en sí mateix la màxima expressió fins a la transició ecològica.

Complint amb l'**Estratègia de sostenibilitat Turística en Destinos**, el territori, amb base econòmica principal del sector primari, amb una identitat turística molt marcada i vinculada al producte vitivinícola, mostra una gran coherència versada en el relat comú del vi i el cava i reforçant l'experiència cicloturística del destí. L'itinerari que s'ha de desenvolupar, té una clara funció d'eix connector entre la zona turística de la costa i l'interior, que, alhora, enllaça amb les principals rutes cicloturistes que transcorren en les seves proximitats, com son la Eurovelo 8, Transcat, Vies Blaves o la Via Augusta. Una oportunitat se'ns dubte, per sumar a l'oferta d'enoturisme una mobilitat ciclable sostenible i responsable, totalment transversal i amb gran capil·laritat, que entrellaça les comarques de l'Alt Penedès, el Garraf (Costa Barcelona) i Anoia, i afavoreix l'accés als principals recursos turístics de la destinació incloent l'oferta privada d'establiments turístics que formen part de la Ruta del Vi del Penedès. Un itinerari cicloturístic que transcorre per la via de servei de la C-15, i vies secundàries i urbanes, una via existent amb òptimes condicions per acollir un itinerari segregat per ciclistes.

El Penedès, i el seu eix ciclista, permet complir amb les necessitats principals del cicloturisme d'èxit: desnivells baixos, homogeneïtat, seguretat, confort, atractiu del propi itinerari, actius turístics, serveis i diversitat paisatgística. Així doncs, la sostenibilitat, la responsabilitat social i la digitalització, són objectius imprescindibles que es contemplen en aquesta estratègia turística.

2

Finançat per



Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència - Finançat per la Unió Europea - Next Generation EU



CONSELL COMARCAL  
ALT PENEDÈS

La competitivitat del territori es reflexa en el gran interès pel cicloturisme i el volum d'agents turístics públics i privats implicats: allotjaments, empreses de serveis cicloturístics, bodegues, recursos municipis, etc. Des del Consell Comarcal de l'Alt Penedès i el Consorci de Promoció Turística del Penedès, es pot liderar la coordinació i el desenvolupament de les accions previstes en el Pla.

Amb aquesta actuació es pretén millorar per una banda la competitivitat dels agents representants d'entitats i institucions implicades en la gestió del cicloturisme gràcies a la prospecció de benchmarking en una destinació cicloturística i alhora enoturística de referència. Millorar coneixement en relació a la governança, la gestió de la xarxa ciclable, sistemes de manteniment i participació, la implicació del sector privat, entre d'altres experiències i coneixement que s'extreuen de reunions personalitzades amb els agents del destí seleccionat.

Per altra banda l'acció de Famtrip amb agències especialitzades de cicloturisme, és una acció que dona suport a la comercialització i a la possibilitat de generar producte cicloturístic a la nostra destinació. Una acció que a més a més de la comercialització és una oportunitat més per al posicionament de la destinació.

## 2. JUSTIFICACIÓ

En el marc d'aquest projecte, es considera fonamental la realització de dues accions: Un viatge de benchmarking a la regió de l'Alsàcia (França) i l'organització d'un famtrip al Penedès.

Els principals objectius estratègics que justifiquen aquesta actuació són:

- Identificar bones pràctiques de promoció – Analitzar experiències d'èxit en altres destinacions capdavanteres en enoturisme i cicloturisme.
- Millorar infraestructures i serveis – Conèixer models eficients d'infraestructures ciclistes i serveis associats per optimitzar l'oferta local.
- La xarxa de mobilitat, gestió, senyalització i manteniment – Explorar accions i dinàmiques de governança i gestió.
- Fomentar la col·laboració publico-privada – Estudiar models de cooperació entre administracions, empreses i entitats, així com iniciatives d'establiments turístics per impulsar i millorar l'acollida al cicloturisme.
- Potenciar la competitivitat de la destinació – Aplicar els coneixements adquirits per posicionar l'Alt Penedès com una referència en cicloturisme.

## 3. OBJECTE DEL CONTRACTE

Aquest contracte està inclòs dins del projecte “**Penedès ciclable, una oportunitat transformadora para un destino rural vitivinícola**”, promogut pel Consell Comarcal de l'Alt Penedès, i cofinançat a través dels Fons Next Generation EU, en concret dins del programa de Plans de Sostenibilitat Turística en Destinacions (PSTD), subvencions destinades a la transformació digital i modernització de les administracions de les entitats locals, convocatòria extraordinària 2022, promoguda pel Ministeri d'Indústria, Comerç i Turisme. Aquests ajuts estan finançats amb recursos provinents del PRTR,

3

Finançat per



Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència - Finançat per la Unió Europea - Next Generation EU



CONSELL COMARCAL  
ALT PENEDÈS

Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència, en el desenvolupament d'actuacions necessàries per a la consecució dels objectius definits al Component 14, Inversió 1, de l'esmentat PRTR.

Amb aquesta licitació es dona compliment als objectius generals de la Política Palanca 5 "Modernización y digitalización del tejido industrial y de la pyme, recuperación del turismo e impulso a una España nación emprendedora" i, concretament del Component 14 "Plan de modernización y competitividad del sector turístico", inversió 01 "Planes de Sostenibilidad Turística" en el marc del Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència de la Unió Europea – Next Generation UE.

Aquesta licitació s'incardina dins de l'eix 4 – competitivitat, amb el qual no s'associa cap etiqueta climàtica.

L'objecte del present contracte és dotar al Consell Comarcal de l'Alt Penedès de l'assistència tècnica externa para la prestació del **servei de realització d'un viatge de benchmarking i altres accions de suport a la comercialització com el desenvolupament d'un fam trip al Penedès per agències de cicloturisme.**

L'empresa adjudicatària serà responsable de planificar íntegrament l'organització del viatge de benchmarking, incloent-hi la gestió del viatge, la concertació de reunions amb empreses, actors clau, gestors públics de la destinació escollida així com el disseny d'un itinerari estructurat per analitzar in situ les millors pràctiques d'infraestructures i serveis implementades en la destinació. Aquest viatge de benchmarking es preveu a la regió de l'**Alsàcia (França)**, te una durada prevista de 3 dies i 2 nits i un grup aproximat d'una desena de participants.

Aquest viatge esta previst que l'integrin reposables del sector públic especialistes en mobilitat i turisme, amb la voluntat de construir una estratègia realista i eficient.

A més, es procurarà connectar aquesta nova oferta amb productes complementaris típics de la destinació, com l'enoturisme i la gastronomia, mostrant exemples d'experiències de qualitat.

L'altra de les iniciatives clau a desenvolupar per l'empresa adjudicatària, serà l'organització d'un fam trip al Penedès, amb l'objectiu de presentar, durant tota una jornada, l'oferta turística de la destinació i especialment l'oferta de cicloturisme i els seus principals actors. Per a això, es convidarà una selecció acurada de 6 agències de viatges especialitzades en cicloturisme, que valorin també les experiències enogastronòmiques i que operin des de Catalunya assegurant que es tracta d'empreses amb un interès real en desenvolupar productes a la zona.

Els principals objectius estratègics d'aquesta actuació són:

- Identificar bones pràctiques de promoció – Analitzar experiències d'èxit en altres destinacions capdavanteres en enoturisme i cicloturisme.
- Millorar infraestructures i serveis – Conèixer models eficients d'infraestructures ciclistes i serveis associats per optimitzar l'oferta local.
- La xarxa de mobilitat, gestió, senyalització i manteniment – Explorar accions i dinàmiques de governança i gestió.



CONSELL COMARCAL  
ALT PENEDÈS

- Fomentar la col·laboració publico-privada – Estudiar models de cooperació entre administracions, empreses i entitats, així com iniciatives d'establiments turístics per impulsar i millorar l'acollida al cicloturisme.
- Potenciar la competitivitat de la destinació – Aplicar els coneixements adquirits per posicionar l'Alt Penedès com una referència en cicloturisme.

#### 4. CONTINGUT DEL SERVEI

##### 4.1 ORGANITZACIÓ I DESENVOLUPAMENT DEL VIATGE DE BENCHMARKING

- Coordinació logística del viatge de prospecció a Alsàcia (transport des de l'aeroport, durant el circuit i tornada a l'aeroport, allotjament, manutenció, visites i entrades, lloguer de bicicletes per fer una ruta de prospecció i reunions amb agents de la destinació).
- Proposta d'itinerari de 3 dies / 2 nits centrada en bones pràctiques cicloturístiques a Alsàcia amb l'objectiu de conèixer la destinació.
- Gestió amb entitats amfitriones i visites tècniques.
- Dossier informatiu previ al viatge.
- Acompanyament del viatge per liderar la seva gestió en destí i domini de francès.
- Informe final amb conclusions, informació del viatge, contactes i recomanacions.

##### 4.2 ORGANITZACIÓ I DESENVOLUPAMENT D'UN FAMTRIP AL PENEDÈS

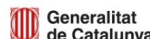
- Coordinació logística del viatges de FamTrip al Penedès amb 5 agències especialitzades en cicloturisme que operin des de Catalunya. (transport des de Barcelona, durant el circuit i tornada a Barcelona, manutenció, visites i entrades, lloguer de bicicletes per fer una ruta de prospecció i reunions amb agents de la destinació).
- Proposta d'itinerari d'1 dia amb activitats i visites vinculades al cicloturisme i l'enoturisme.
- Acompanyament del viatge per liderar la seva gestió en destí, atenció a participants i coordinació general de la jornada.
- Dossier informatiu previ al viatge i selecció d'agències proposades.
- Informe final amb conclusions, informació de viatge, contactes.
- 

##### 4.3 PROPOSTA DE DESPESES

A continuació es presenta una proposta orientativa de despeses associades a l'execució de les dues accions incloses en aquest servei: el viatge de benchmarking a

5

Finançat per



Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència - Finançat per la Unió Europea - Next Generation EU



CONSELL COMARCAL  
ALT PENEDÈS

Alsàcia i el famtrip al Penedès. Aquest desglossament té com a objectiu oferir una estimació de la distribució dels costos, sense que suposi cap límit ni condició econòmica per part del contractista, el qual haurà de presentar una oferta econòmica global per al conjunt del servei.

| Concepte                                    | Benchmark      | Famtrip        |
|---------------------------------------------|----------------|----------------|
| Transport aeri                              | 2.600 €        | -              |
| Transfer intern (aeroport-circuit-aeroport) | 1.000 €        | 500 €          |
| Allotjament                                 | 2.100 €        | -              |
| Àpats                                       | 990 €          | 1.100 €        |
| Lloguer material (bicicletes,...)           | 800 €          | 500 €          |
| Entrades (actius de referencia)             | 800 €          | 200 €          |
| <b>TOTAL</b>                                | <b>8.290 €</b> | <b>2.300 €</b> |

## 5. EQUIP DE TREBALL

Per garantir la correcta prestació del servei i compliment dels objectius establerts en el present plec, l'equip de treball haurà d'estar constituït, almenys dels següents perfils amb la titulació, coneixements i l'experiència que es detalla a continuació:

**Perfil 1. Consultor 1**, haurà de complir amb els següents requisits:

- Estar en possessió de la titulació acadèmica de nivell superior com una llicenciatura, grau o similar.
- Haurà de tenir experiència demostrable en els següents termes:
  - Mínim 2 projectes de plans en gestió i planificació del cicloturisme en destinacions.
  - Mínim 2 projectes d'organització relacionats amb viatges de benchmarking i/o familiarització en destinacions cicloturístiques.

**Perfil 2: Consultor 2**, haurà de complir amb els següents requisits:

- Estar en possessió de la titulació acadèmica de nivell superior com una llicenciatura, grau o similar relacionat amb turisme i/o màrqueting.
- Haurà de tenir experiència demostrable en els següents termes:
  - Mínim 2 projectes d'acompanyament i guiatge en viatges de benchmarking i/o familiarització en destinacions cicloturístiques.
  - Mínim 2 projectes de desenvolupament d'estratègies de promoció i creació de producte cicloturístic per a destinacions.



CONSELL COMARCAL  
ALT PENEDÈS

## 6. TERMINI

El treball contemplat en aquest plec es desenvoluparà en un termini màxim de 5 mesos a comptar des de l'endemà de la signatura del contracte.

## 7. SEGUIMENT

El seguiment dels avenços de la consultoria serà realitzat per part del Consell Comarcal de l'Alt Penedès i el Consorci de Promoció Turística del Penedès i es determinarà a partir de la reunió d'arrencada del projecte, on a més del Pla de Treball a presentar per l'AT es determinarà l'estratègia de comunicació interna a seguir amb l'equip anteriorment esmentat.

De manera periòdica, l'adjudicatari es reunirà amb Consell Comarcal i en qui delegui, amb la finalitat de fer un seguiment periòdic de les tasques associades al contracte. Aquesta reunió podrà ser online o presencial, depenent de les necessitats del projecte.

## 8. TERMINI D'EXECUCIÓ

L'adjudicatari disposarà d'un període màxim d'execució de 5 mesos, des de la signatura del contracte.

L'adjudicatari haurà de prestar els diferents serveis contractats aplicant sempre la diligència exigible a les bones pràctiques del sector i conforme a les instruccions que en interpretació del contracte donés el responsable del contracte o l'òrgan de contractació.

Les actuacions de seguiment i control de l'execució material del contracte es realitzaran sens perjudici dels controls administratius sobre l'execució formal i documental del contracte que realitzin els Serveis d'Intervenció, que al seu torn podran demanar al responsable del contracte comprovacions puntuals del compliment, per part de l'adjudicatari, de determinades obligacions i quants informes estimin oportuns per comprovar el grau de compliment del contracte per part del adjudicatari.

L'adjudicatari haurà de tenir en compte que els terminis inclouen que els lliurables de cada component hagin estat validats pel Consell Comarcal i Consorci de Promoció Turística del Penedès que aixecaran una acta de conformitat indicant expressament la seva aprovació i en el seu defecte les deficiències trobades i que hauran de ser esmenades en el menor temps possible, així com la correcció de disconformitats i errors que puguin detectar-se en els cicles de proves.

## 9. LLIURAMENTS

L'empresa adjudicatària haurà de presentar els següents entregables:

### Entregable 1: Proposta del viatge de benchmarking

Proposta detallada del programa de viatge de 3 dies / 2 nits, incloent transport, allotjament, activitats, visites tècniques i acompanyament.

7

Finançat per



Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència - Finançat per la Unió Europea - Next Generation EU



CONSELL COMARCAL  
ALT PENEDÈS

Pressupost desglossat i justificat amb un màxim de 9.367,70€ 10.400,00 € (IVA exclòs).

Ha d'incloure informació sobre els interlocutors als territoris receptors, logística de trasllats i proposta de valors afegits (coneixement transferible, bones pràctiques, etc.).

S'haurà de presentar i validar amb l'equip tècnic del Consell Comarcal abans de la contractació definitiva dels serveis associats.

### Entregable 2: Proposta del famtrip al Penedès

Programa detallat d'un dia complet per a les agències receptives: activitats, visites, horaris, dinar i trobades amb agents locals.

Pressupost desglossat amb un màxim de 2.599€ 3.580,00 € (IVA exclòs).

Ha d'incloure la logística completa del dia (transport des de i cap a Barcelona, materials informatius, dinamització, etc.).

Es valorarà la capacitat de mostrar una oferta representativa i diversificada del producte cicloturístic del territori.

Els terminis per a l'entrega dels lliurables:

| LLIURABLES                                                    | TEMPS                                                     |
|---------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|
| Proposta Viatge de Benchmarking                               | 1 mes des de la data d'inici d'execució del contracte     |
| Proposta Fam Trip                                             | 2,5 mesos des de la data d'inici d'execució del contracte |
| Lliurables Viatges de Benchmarking i Fam Trip i Informe Final | 5 mesos des de la data d'inici d'execució del contracte   |

## 10. PRESSUPOST I VALOR ESTIMAT

EI PRESSUPOST BASE LICITACIÓ (I.V.A. incl.) és de 25.691,56€.

Aquesta quantitat constitueix el tipus bàsic, que podrà ser disminuït, però no augmentat.

En el preu del contracte s'entenen incloses totes les despeses del personal que l'empresa adjudicatària empi per al compliment de l'objecte del contracte (incloent-hi sou, seguretat social, dietes i plusos de qualsevol tipus i naturalesa, així com possibles suplències, antiguitat en el seu cas etc.).



CONSELL COMARCAL  
ALT PENEDÈS

La Mesa de Contractació seleccionarà, entre les ofertes presentades, aquella que resulti més avantatjosa, sense atendre únicament l'aspecte econòmic, de conformitat amb els criteris de valoració que es detallen en els plecs administratius.

El contracte establert és a risc i ventura del contractista, per la qual cosa el preu d'adjudicació no podrà patir, durant la vigència del contracte, altres alteracions que les que siguin conseqüència de la modificació del servei a instàncies Consell Comarcal.

## 11. FORMA DE PAGAMENT

La forma de pagament vindrà determinada pel lliurament i aprovació dels lliurables. El contingut de cadascun dels lliurables ve definit en els plecs de prescripcions tècniques i en els plecs de prescripcions administratives.

| ENTREGABLES                            | %PRESSUPOST | TEMPS                                                     |
|----------------------------------------|-------------|-----------------------------------------------------------|
| <b>Proposta Viatge de Benchmarking</b> | 70%         | 1 mes des de la data d'inici d'execució del contracte     |
| <b>Proposta Fam Trip</b>               | 20%         | 2,5 mesos des de la data d'inici d'execució del contracte |
| <b>Informe Final</b>                   | 10%         | 5 mesos des de la data d'inici d'execució del contracte   |

L'adjudicatari haurà de tenir en compte que els terminis inclouen que els lliurables de cada component hagin estat validats pel Consell Comarcal i el Consorci de Promoció Turística del Penedès que aixecaran una acta de conformitat indicant expressament la seva aprovació i en el seu defecte les deficiències trobades i que hauran de ser esmenades en el menor temps possible.

Si el servei no correspon al contractat en la seva qualitat i característiques tècniques exigides en els Plecs, aquest serà rebutjat pel receptor, i l'adjudicatari quedarà obligat a reposar l'esmentat servei en el termini d'una setmana, quedant advertit, per escrit, que el Consell Comarcal pot iniciar la resolució del contracte a la vista d'informe emès pel receptor, en cas de reincidència.

La demora del lliurament donarà dret al Consell per optar per la resolució del contracte o per la imposició de les penalitzacions estableix l'article 192 de la LCSP. L'adjudicatari serà responsable de tota reclamació relativa a propietat industrial i comercial, havent d'indemnitzar a la corporació de tots els danys i perjudicis que se'n poguessin derivar.

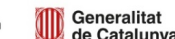
## 12. ESPECIFICITATS DEL PRTR

### Identitat corporativa

S'haurà de tenir en compte la identitat corporativa de la subvenció, incorporant a la totalitat dels documents els següents logos, així com la menció al finançament: Pla de Recuperació, Transformació y Resiliència - Finançat per la Unió Europea – Next Generation EU .

9

Finançat per



Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència - Finançat per la Unió Europea – Next Generation EU



CONSELL COMARCAL  
ALT PENEDÈS



Financiado por  
la Unión Europea  
NextGenerationEU



Plan de Recuperación,  
Transformación  
y Resiliencia



GOBIERNO  
DE ESPAÑA

## Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència – Finançat per la Unió Europea – Next Generation EU

### Compliment del principi de no causar perjudici ambiental (DNSH)

|                                                           |                                                                                                                              |
|-----------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Components del PRTR al que pertany l'activitat            | Component 14 del PRTR "Pla modernització i competitivitat de sector turístic".                                               |
| Mesura (Reforma o Inversió)                               | Inversió 1 "Transformació del model turístic cap a la sostenibilitat"                                                        |
| Tipologia d'activitat/Títol del projecte                  | "Penedès ciclable, una oportunitat transformadora para un destino rural vitivinícola", pel Consell Comarcal de l'Alt Penedès |
| Etiquetat climàtic i mediambiental assignat a la mesura   | No aplica                                                                                                                    |
| Percentatge de contribució a objectius climàtics (%)      | No aplica                                                                                                                    |
| Percentatge de contribució a objectius mediambientals (%) | No aplica                                                                                                                    |

El projecte compleix amb les obligacions en matèria mediambiental, així com les obligacions assumides en matèria d'etiquetatge verd. El projecte compleix amb el principi de «no causar un perjudici significatiu al medi ambient» (principi de no significant harm - DNSH) als sis objectius mediambientals en el sentit de l'article 17 del reglament (UE) 2020/852 i, en el seu cas, l'etiquetatge climàtic i digital, d'acord amb el que es preveu en el Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència, aprovat per Consell de Ministres el 27 d'abril de 2021 i pel Reglament (UE) núm. 2021/241 del Parlament Europeu i del Consell, de 12 de febrer de 2021, pel qual s'estableix el Mecanisme de Recuperació i Resiliència, així com amb el requerit en la Decisió d'Execució del Consell relativa a l'aprovació de l'avaluació del pla de recuperació i resiliència d'Espanya.

1. Les activitats que es desenvolupen no ocasionen un perjudici significatiu als següents objectius mediambientals, segons l'article 17 del Reglament (UE) 2020/852 relatiu a l'establiment d'un marc per facilitar les inversions sostenibles mitjançant la implantació d'un sistema de classificació (o taxonomia) de les activitats econòmiques mediambientals sostenibles:
  - Mitigació del canvi climàtic.
  - Adaptació al canvi climàtic.

10

Finançat per



Unió Europea  
Fons Europeu  
Next Generation



GOBIERNO  
DE ESPAÑA



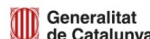
MINISTERIO  
DE INDUSTRIA, COMERCIO  
Y TURISMO



Plan de Recuperación,  
Transformación  
y Resiliencia



Next Generation  
Catalunya



Generalitat  
de Catalunya

Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència - Finançat per la Unió Europea - Next Generation EU



CONSELL COMARCAL  
ALT PENEDÈS

- Ús sostenible i protecció dels recursos hídrics i marins.
  - Economia circular, inclosos la prevenció i el reciclatge de residus.
  - Prevenció i control de la contaminació a l'atmosfera, l'aigua o el sòl.
  - Protecció i restauració de la biodiversitat i els ecosistemes
2. Les activitats s'adeqüen, si escau, a les característiques fixades per a la mesura i submesura del component i reflectides en el Pla de recuperació, transformació i resiliència.
  3. Les activitats que es desenvolupen en el projecte compliran amb la normativa mediambiental vigent que sigui aplicable.
  4. Les activitats que es desenvolupen no estan excloses per al finançament pel Pla de recuperació, transformació i resiliència d'acord amb la Guia tècnica sobre l'aplicació del principi "no causar un perjudici significatiu" en virtut del Reglament relatiu al Mecanisme de Recuperació i Resiliència (2021/C 58/01), a la Proposta de Decisió d'execució del Consell relativa a l'aprovació de l'avaluació del pla de recuperació i resiliència d'Espanya i al seu annex.
  5. Les activitats que es desenvolupin no causaran efectes directes sobre el medi ambient, ni efectes indirectes primaris en tot el seu cicle de vida, entenent com a tals els que es puguin materialitzar una vegada realitzada l'activitat. El compliment del DNSH inclou també el compliment de les condicions específiques previstes al Component 14, i a la Inversió 1 en què s'emmarquen aquests projectes, tant pel que fa al principi DNSH, com a l'etiquetatge climàtic i digital, i especialment les recollides a l'annex de la Proposta de Decisió d'Execució del Consell i als apartats 3, 6 i 8 del document del Component del Pla. 4.3. Obligacions de l'adjudicatària.

### 13. NORMATIVA APLICABLE

El concurs es regirà pel que disposa el present Plec, en el Plec de Clàusules Administratives i Particulars i, per al no previst, cal atenir-se al que preveuen les Lleis i reglaments següents. Per estar finançat amb fons NGUE, la licitació s'ajustarà també a les condicions i requeriments de la UE que venen detallats a continuació:

- Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic -LCSP-.
- Directiva 2014/24/UE del Parlament Europeu i del Consell de 26 de febrer de 2014 sobre Contractació Pública i per la qual es deroga la Directiva 2004/18/CE.
- Reglament d'Execució (UE) 2016/7 de la Comissió, de 5 de gener de 2016, pel qual s'estableix el formulari normalitzat del document europeu únic de contractació.
- Reial Decret 1098/2001, de 12 d'octubre, pel qual s'aprova el Reglament General de la Llei de Contractes de les Administracions Públiques -RGLCAP.
- Reglament (UE) 2021/241, del Parlament Europeu i del Consell, de 12 de febrer pel qual s'estableix el Mecanisme de Recuperació i Resiliència.



CONSELL COMARCAL  
ALT PENEDÈS

- Reial decret llei 36/2020, de 30 de desembre, pel qual s'aproven mesures urgents per a la modernització de l'Administració pública i per a l'execució del Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència.
- Ordre HFP/1030/2021, de 29 de setembre, per la qual es configura el sistema de gestió del Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència.
- Ordre HFP/1031/2021, de 29 de setembre, per la qual s'estableix el procediment i format de la informació a proporcionar per les entitats del sector públic estatal, autonòmic i local per al seguiment del compliment de les fites i objectius i d'execució pressupostària i comptable de les mesures dels components del Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència.
- Ordre HFP/55/2023, de 24 de gener, relativa a l'anàlisi sistemàtica del risc de conflicte d'interès en els procediments que executen el Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència.
- Resolució de 23 de desembre de 2021, de la Secretaria d'Estat de Turisme, per la qual es publica l'Acord de Conferència Sectorial de Turisme, per la qual es fixen els criteris de distribució, així com el repartiment resultant per les comunitats autònomes, del crèdit destinat al finançament d'actuacions d'inversió per part d'entitats locals en el marc del Component 14 Inversió 1 del Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència.

Supletòriament s'aplicaran les restants normes de dret administratiu i, si no n'hi ha, les de dret privat.

El procediment que seguir serà el procediment obert simplificat de l'art 159 de la LCSP.

Serà obligació de l'empresa adjudicatària el correcte compliment dels principis de gestió específics del Pla de Recuperació, Transició i Resiliència (PRTR) definits en l'article 2 de l'Ordre HFP/1030/2021, de 29 de setembre:

- Reforç de mecanismes per la prevenció, detecció i correcció dels fraus, corrupció i conflictes d'interès, mitjançant la signatura de la corresponent declaració d'absència de conflicte d'interès (DACI), així com el compliment i aplicació del Pla Antifrau.
- Declaració responsable sobre el compliment del principi de no causar perjudici significatiu als sis objectius mediambientals en el sentit de l'article 17 del Reglament (UE) 2020/852 (Do not significant harm – DNSH).
- Identificació del perceptor final dels fons, ja sigui com a beneficiaris de les ajudes o adjudicatari d'un contracte o subcontracte. Es a dir l'obligació d'informar de les dades d'identificació del contractista o subcontractista, que són: o NIF del contractista o subcontractista o Nom de la persona física o raó social de la persona jurídica. o Domicili fiscal de la persona física o jurídica.
- Declaració de cessió i tractament de dades en relació amb l'execució d'actuacions del Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència (PRTR)
- Declaració de compromís amb relació amb l'execució d'actuacions del Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència (PRTR).
- Les empreses contractistes han d'acreditar la inscripció al Cens d'empresaris, professionals i retenidors de l'Agència Estatal de l'Administració Tributària o al cens equivalent de l'Administració Tributària Foral, que ha de reflectir l'activitat

12

Finançat per



Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència - Finançat per la Unió Europea - Next Generation EU



CONSELL COMARCAL  
ALT PENEDÈS

efectivament desenvolupada en la data de participació en el procediment de licitació.

- Declaració responsable sobre el compliment del principi de no causar perjudici significatiu als sis objectius mediambientals en el sentit de l'article 17 del Reglament (UE) 2020/852.
- L'emplenament i la presentació de la Declaració d'Absència de conflicte d'Interessos (DACI).

D'acord amb l'establert en l'article 202 de la LCSP s'estableix que les condicions especials de contractació hauran de complir amb la instrucció de 23 de desembre de la Junta Consultiva de contractació pública de l'Estat sobre aspectes a incorporar en els expedients i en els plecs rectors dels contractes que es vagin a finançar amb fons procedents del Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència i, així com les Ordres HFP/1030/2021 i HFP/1031/2021, ambdues de data de 29 de setembre i tota la normativa relacionada.

#### 14. PROTECCIÓ DE DADES PERSONALS, SEGURETAT DE LA INFORMACIÓ I INTEROPERABILITAT

Tant els licitadors com l'adjudicatari es comprometran a donar un tracte reservat i confidencial a tota la informació que l'empresa licitadora o adjudicatària obtingués del Consell Comarcal. Així doncs, per a la realització dels serveis objecte del present contracte és necessari i imprescindible que els licitadors i l'adjudicatari accedeixin a informació propietat del Consell Comarcal, adquirint el compromís de donar un tracte reservat i confidencial a tota la informació que l'empresa licitadora o adjudicatària pogués obtenir, quedant subjectes als següents termes i condicions.

El representant es compromet a comunicar per escrit a l'entitat qualsevol modificació que es produeixin en les seves dades, que puguin afectar la present relació jurídica. En el cas que l'adjudicatari incorri en infraccions a la normativa de Protecció de Dades i a les seves obligacions imposades pel contracte en aquesta matèria, serà considerat Responsable del tractament, responnent directament davant l'Autoritat de Control de les esmentades infraccions.

#### 15. PROPIETAT INTEL·LECTUAL I INDUSTRIAL

El Consell Comarcal serà el propietari de tot el material que sigui elaborat per l'adjudicatari durant l'execució del contracte, i, en particular, tots els drets de propietat intel·lectual que en derivin, inclosa l'explotació, en qualsevol modalitat i sota qualsevol format, per a tothom, del treball elaborat per l'adjudicatari, o els seus empleats, en execució del contracte, reservant-se el Consell Comarcal qualsevol altres facultats annexes al dret de propietat intel·lectual. Serà propietat del Consell Comarcal el resultat dels serveis- (material fotogràfic, vídeos, materials promocionals), així com quants materials i documents (planificacions, especificacions, informes tècnics, presentacions, etc.) es realitzin en compliment del contracte.

El Consell Comarcal serà titular de tots els drets referits en el paràgraf anterior pel termini màxim permès legalment, i l'única entitat que, per tal concepte, podrà explotar i comerciar amb el treball desenvolupat en execució del contracte, abans o després de

13

Finançat per



Unió Europea  
Fons Europeu  
Next Generation



GOBIERNO  
DE ESPAÑA



MINISTERIO  
DE INDUSTRIA, COMERCIO  
Y TURISMO



Plan de Recuperación,  
Transformación  
y Resiliencia



Next Generation  
Catalunya



Generalitat  
de Catalunya

Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència - Finançat per la Unió Europea - Next Generation EU

**DOCUMENTS****TIPUS:** PLEC\_CLAUS - Plec de clàusules**NOM:** PLEC\_CLAUS PPT-benchmarking 06052025**UNITAT:** Agricultura i Medi Rural**ORIGEN:** Administració**CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ:** df6a3112-4aea-4e42-a2cf-b95122e4b4c4**IDENTIFICADOR:** ES\_L06090040\_2025\_00000000000000000000000656684**ESTAT D'ELABORACIÓ:** Signat/validat**REFERÈNCIES****EXPEDIENTS:** G5038-000018/2025 - 14/04/2025 09:17**SIGNATURES****Annexa:** 06/05/2025 12:15**MARTA SALAMÉ ÁLVAREZ:** 06/05/2025 12:16

CONSELL COMARCAL  
ALT PENEDÈS

la seva terminació, corresponent als autors materials del mateix únicament els drets morals que els reconeix l' article 14 de la Llei de Propietat Intel·lectual. Als efectes previstos en els dos paràgrafs anteriors, l'adjudicatari es compromet al lliurament de tota la documentació tècnica i lliurables generats durant l'execució de contracte. Tota la documentació elaborada i els resultats obtinguts per l'adjudicatari en l'execució del contracte seran propietat del Consell Comarcal, en el poder del qual quedaran a la finalització del contracte, no podent l'adjudicatari utilitzar-la per a altres persones o entitats.

**Vilafranca del Penedès, a data de signatura electrònica**

Finançat per



GOBIERNO  
DE ESPAÑA  
MINISTERIO  
DE INDUSTRIA, COMERCIO  
Y TURISMO



Plan de Recuperación,  
Transformación  
y Resiliencia



Next Generation  
Catalunya



Generalitat  
de Catalunya

**Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència - Finançat per la Unió Europea - Next Generation EU**