

COMANDA DE SERVEIS D'INSERCIÓ DE PUBLICITAT INSTITUCIONAL EN MITJANS DE COMUNICACIÓ

Acord marc origen: EC 2022 32 Acord marc serveis de gestió i inserció de publicitat institucional en els mitjans de comunicació
Procediment: basat per concreció de condicions. Aquesta licitació serà electrònica i es tramitarà mitjançant l'eina de presentació d'ofertes telemàtiques
Objecte: servei d'inserció de publicitat institucional als mitjans de comunicació per a la difusió per donar a conèixer un relat (<i>storytelling</i>) específic de Pirineus, basat en component cultural i enogastronomia, principalment en clau sostenible i regenerativa, al públic final, i a través dels canals proporcionats per GLP Films a mercats internacionals.
L'objecte del contracte correspon a: ☒ Lot 1: Multimèdia ☐ Lot 2: Digital
Termini d'execució: la prestació dels serveis objecte d'aquesta contractació s'haurà de realitzar des del dia de l'adjudicació fins al 31 de desembre de 2025.
Segons l'article 219.3 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del sector públic, per la qual es transposen a l'ordenament jurídic espanyol les directives del parlament Europeu i del Consell 2014/24/UE, de 26 de febrer de 2014, en endavant LCSP, la durada dels contractes basats en un acord marc és independent de la durada de l'acord marc i es regeix pel que preveu l'article 29 d'aquesta Llei, relatiu al termini de durada dels contractes i d'execució de la prestació, així com pels plecs reguladors de l'acord marc.

S'adjunta a aquesta comanda un brífing de mitjans amb la planificació de les insercions.

Brífig de mitjans pel servei d'inserció de publicitat institucional als mitjans de comunicació per a la difusió d'un storytelling de Pirineus.

1. Missatges i objectiu de la inserció als mitjans

El missatge clau d'aquesta campanya és posar en valor l'enogastronomia i la cultura de la destinació Pirineus de Catalunya, a través d'històries de gent del territori. Aquestes històries han de basar-se en un turisme sostenible i regeneratiu.

Els objectius d'aquesta campanya són impactar en un públic objectiu en la fase inspiracional del cicle del viatge, captar l'atenció del públic objectiu incidint en la seva decisió d'escollir destinació i alhora, augmentar el sentiment de pertinença a la marca per part del territori que conforma la destinació.

Per difondre aquest storytelling es preveu la inserció publicitària de material audiovisual a diferents canals internacionals (TV, XXSS, web i branded content).

2. Període de les insercions

La inserció es realitzarà des de la notificació d'adjudicació del contracte i fins al 31 de desembre de 2025.

3. Pressupost

El pressupost màxim per a aquestes insercions és de 100.000€ €, IVA exclòs (l'import amb l'IVA inclòs és de 121.000 €) .

4. Detall de la inserció/planificació

Branded content – acció especial				
Mercat	Suport	Format acció especial	Detalls	Calendari
Catalunya	GLP Films	Branded content	1 full video, reel, vídeos per xxss, fotografies i articles	Setembre – desembre 2025

Digital – canals GLP					
Mercat	Suport	Format	Insercions	Impressions	Calendari
EEUU + Internacional	LinkedIn	GLP-Video Posts	4	LinkedIn: 35k IG: 9700 YouTube: 4700	Novembre – desembre 2025
		Articles			
	Instagram + YouTube	Rob Holmes-GLP	3-5		
		Full vídeo Reel	2		
		Reel video series	4		

Internacional	GLP Industry Newsletter	Announcement + Article Features	3	7k	Novembre – desembre 2025
Internacional	Travel Journalist On Location (GLP)	2-3 articles for media pick-up	2-3	TBD	Desembre 2025

		Branded content				
Mercat	Suport	Format	Insercions	Detalls	Impressions	Calendari
Internacio nal	AFAR DIGITAL		Desktop-Mobile ROS		1.250M	Octubre – desembre 2025
		+Video Billboard				
		ROS	728x90			
			300x50			
			300x600			
			300x250			
		Rich Media	970x250	Video Billboard		

Offline					
Mercat	Suport	Format	Insercions	Impressions	Calendari
Europa	Film Premiere	Flyer doble cara amb mapa y highlights campanya (logos incorporats)	500 flyers	500	Finals 2025

GLP Films

- hello@glpfilms.com
- newsletter@glpfilms.com

5. Classificació empresarial i solvència econòmica i financera i tècnica requerides

Classificació empresarial:

Lot 1: Multimèdia

Classificació segons RD 773/2015
Grup: T
Subgrup: 1
Categoria: 1

La solvència econòmica i financera:

La solvència econòmica i financera que s'exigeix per aquest contracte serà el volum anual de negocis referit al millor exercici dins dels tres últims disponibles en funció de les dates de constitució o d'inici de les activitats de l'empresari i de presentació de les ofertes per un import igual o superior al pressupost de licitació. Aquesta solvència s'acreditarà mitjançant una declaració responsable.

Aquells licitadors que no hagin acreditat en el procediment per a l'adjudicació de l'Acord marc una solvència igual o superior a la requerida per a participar en la licitació de contracte basat, hauran d'aportar la declaració responsable conforme mantenen les condicions inicials de capacitat i la documentació acreditativa de la solvència requerida en els plecs de clàusules administratives particulars del corresponent contracte basat o de la corresponent concreció de condicions.

Solvència tècnica o professional:

La solvència tècnica o professional que s'exigeix per aquest contracte és la següent:

Declaració responsable que inclogui una relació dels principals serveis o treballs d'igual o similar naturalesa a l'objecte del contracte realitzats en els darrers tres anys, que inclogui per a cada anualitat: import, dates i els destinataris públics o privats com també l'import total executat. L'import anual dels serveis o treballs d'igual o similar naturalesa realitzats durant l'anualitat de major execució del període de tres anys esmentat serà de, com a mínim, el pressupost de licitació, IVA inclòs, d'aquesta contractació.

Aquells licitadors que no hagin acreditat en el procediment per a l'adjudicació de l'Acord marc una solvència igual o superior a la requerida per a participar en la licitació de contracte basat, hauran d'aportar la declaració responsable conforme mantenen les condicions inicials de capacitat i la documentació acreditativa de la solvència requerida en els plecs de clàusules administratives particulars del corresponent contracte basat o de la corresponent concreció de condicions.

6. Termini de presentació de les ofertes

En el termini màxim que s'assenyala en l'anunci de licitació publicat al perfil del contractant de la Plataforma de Serveis de Contractació Pública.

7. Presentació i criteris d'adjudicació

Documentació a presentar:

- a) **Una declaració responsable** conforme es mantenen les condicions inicials de capacitat, solvència i representació que es van acreditar en el procediment per a l'adjudicació de l'Acord marc o la classificació empresarial opcional, **annex 1** a la comanda.
- b) **L'oferta econòmica.** Segons el model de proposició econòmica **annex 2** a la comanda.

D'acord amb la clàusula quaranta-dosena del plec de clàusules administratives particulars de l'Acord marc, **la no participació, sense causa justificada, en més de 5**

invitacions als procediments basats és causa de resolució de l'Acord marc. La justificació de la impossibilitat de participar en el procediment basat es realitzarà mitjançant **la presentació de l'escrit pertinent davant l'òrgan de contractació.** No es podrà al·legar com a causa justificada per no participar qualsevol circumstància que pugui donar lloc a la resolució de l'Acord Marc, en aplicació de les causes previstes en l'article 211 de la LCSP.

Criteris d'adjudicació:

Els criteris d'adjudicació són els que estan previstos a l'apartat *O1. Detall i mètode per valorar els criteris d'adjudicació* de la memòria justificativa del contracte i són els següents:

☒ **Accions especials**

Cal tenir en compte que aquesta concreció de condicions no requereix d'uns serveis d'anàlisi prèvia ni de planificació ja que es tracta d'una comanda tancada per a un/s mitjà/ns, un/s suport/s i una/es inserció/ns concreta/es, per tant a l'hora de seleccionar només es valorarà l'oferta econòmica, la qual es puntuarà amb un màxim de 100 punts.

En tot cas, les ofertes presentades hauran de respectar les condicions econòmiques adjudicades, en aquest cas la comissió d'agència per a formats/accions especials i l'establert a la clàusula tercera del Plec de prescripcions tècniques de l'Acord marc. Per poder comprovar que es respecten les condicions en qüestió, es demana a les empreses que a l'excel de la proposta econòmica desglossada especifiquin la comissió d'agència homologada per a formats/accions especials en l'expedient de l'Acord Marc EC-2022-32.

Per a valorar l'oferta econòmica presentada el criteri emprat és el preu unitari final optimitzat. La puntuació màxima d'aquest criteri és de 100 punts i s'aplicarà la fórmula següent:

$$\text{Puntuació} = \frac{(\text{Puntuació màxima}) \times (\text{preu o cost net per inserció més baix})}{(\text{Preu o cost net per inserció que es puntua})}$$

També segons la clàusula trenta-unena, en el cas que es donés un empat entre les ofertes presentades es requerirà a les empreses licitadores una nova proposta. En cas de persistir l'empat, es donarà com a guanyadora la que hagi arribat abans de forma constatable a través de la data i hora de presentació de la nova proposta.

8. Garanties

Definitiva: 5,00 %

Del preu final ofert per l'empresa que hagi presentat la millor oferta, IVA exclòs (pel cas que la determinació del preu s'hagi establert a tant alçat) o del pressupost base de licitació, IVA exclòs (pel cas que la determinació de preu s'hagi establert per preus unitaris).

9. Condicions especial d'execució

Les que preveu l'Acord Marc de referència a la clàusula vint-i-setena del plec de clàusules administratives particulars. Concretament, i entre d'altres, les següents:

- **Per a la igualtat de gènere:** l'empresa contractista s'obliga a aplicar en executar les prestacions pròpies del servei les mesures destinades a promoure la igualtat entre homes i dones.
- **D'estabilitat laboral i de qualitat en l'ocupació:** l'empresa contractista es compromet a dedicar els recursos humans i materials necessaris per a la correcta execució de l'Acord marc i els contractes basats i mantenir durant la vigència de l'Acord marc la composició (quant a quantitat i qualitat del personal) de l'equip de treball acreditat com a solvència mínima i de l'equip presentat com a millora.

El personal adscrit a l'execució del contracte dependrà exclusivament de l'empresa adjudicatària i no adquirirà cap vincle laboral amb l'Administració de la Generalitat de Catalunya, ni amb la resta d'entitats o organismes destinataris de l'Acord marc.

L'empresa contractista assumeix l'obligació d'exercir de manera real, efectiva i contínua, sobre el personal integrant de l'equip de treball encarregat de l'execució del contracte, el pagament de salaris, la concessió de permisos, llicències i vacances, la substitució dels treballadors en supòsits de baixa o absència, les obligacions legals en matèria de Seguretat Social, inclòs l'abonament de les cotitzacions i el pagament de prestacions, quan s'escaigui, les obligacions legals en matèria de prevenció de riscos laborals, l'exercici de la potestat disciplinària, així com tots els drets i obligacions que es puguin derivar de la relació contractual entre ocupador i empleat.

D'acord amb la prescripció sisena del PPT, les empreses hauran de mantenir durant la vigència de l'Acord marc la composició (quant a quantitat i qualitat del personal) de l'equip de treball acreditat com a solvència mínima i de l'equip presentat com a millora i aportar tot el personal necessari i suficient per a la realització dels serveis, d'acord amb el Plec de prescripcions tècniques del contracte basat o de la concreció de condicions corresponent.

- **Altres clàusules diferents de les anteriors:** l'empresa contractista, en l'elaboració i presentació de l'objecte del contracte, ha d'incorporar la perspectiva de gènere i evitar els elements de discriminació sexista en l'ús del llenguatge i de la imatge.
- **Clàusules ambientals:** s'estableixen les següents consideracions mediambientals a fi de contribuir a complir l'objectiu que estableix l'article 88 de la Llei 2/2011, de 4 de març, d'economia sostenible; el manteniment o la millora dels valors mediambientals que es puguin veure afectats per l'execució del contracte:
 - o Reduir les impressions el màxim possible i lliurar tots els documents generats preferentment en format electrònic. Quan sigui necessari imprimir, utilitzar preferentment paper 100% reciclat i fabricat amb un procés lliure de clor, fer les impressions a doble cara i en blanc i negre.
 - o Separar i gestionar correctament les diferents fraccions de residus generats i implementar mesures d'estalvi d'aigua i energia a l'oficina.



- Realitzar els desplaçaments imprescindibles per l'execució del contracte, prioritàriament en transport públic o amb vehicles de baixes emissions: elèctrics, híbrids o de gas (bifuel de gasolina).

Damià Serrano i Miracle
Director de Màrqueting d'Experiències i Recerca
Unitat de Màrqueting d'Experiències