

EXPEDIENT: 052-T2425-DEF-SU

**CONTRACTE RELATIU AL SUBMINISTRAMENT I INSTAL·LACIÓ DE LONES
PUBLICITÀRIES PER A LA VIA URBANA PER PROMOCIONAR ELS ESPECTACLES DE LA
FUNDACIÓ DEL GRAN TEATRE DEL LICEU**

INFORME VALORACIÓ OFERTES AVALUABLES OBJECTIVAMENT I VALORACIÓ FINAL

Barcelona a 27 de maig de 2025

1. OBJECTE DE L'INFORME

L'objecte de l'informe és realitzar la valoració de les ofertes econòmiques o sotmeses a formules automàtiques que han presentat les empreses licitadores admeses al contracte relatiu al subministrament i instal·lació de lones publicitàries per a la via urbana de Barcelona del Gran Teatre del Liceu.

2. EMPRESES LICITADORES

Les empreses presentades a la licitació són:

- PUBLISERVEI, S.L.
- NIVELL PUBLICITARI DIGITAL S.L.
- SUNDIS S.A.
- MM BARCELONA, S.L.

Totes les empreses han presentat la seva oferta dins de termini.

3. CRITERIS D'ADJUDICACIÓ

De conformitat amb l'establert a l'Annex 7 del plec de condicions es procedeix a valorar les ofertes seguint els criteris d'adjudicació següents:

A. OFERTA ECONÒMICA DE PREUS UNITARIS. De 0 a 80 punts

1. Oferta econòmica sobre els preus unitaris dels elements a subministrar:

1.1. Preu unitari de la veneciana, màxim de 30,00 €. Fins a 15 punts

1.2. Preu unitari de la banderola, màxim de 8,00 €. Fins a 65 punts

Les ofertes (VPO) es valoraran d'acord amb la fórmula següent per a cada criteri a valorar:

$$P_v = \left[1 - \left(\frac{O_v - O_m}{IL} \right) \times \left(\frac{1}{VP} \right) \right] \times P$$

P_v = Puntuació de l'oferta a Valorar

P = Punts criteri econòmic

O_m = Oferta Millor

O_v = Oferta a Valorar

IL = Import de Licitació

VP = Valor de ponderació

Essent el $VP= 1$ i IL : Import de Licitació, és a dir import o preu unitari sobre el qual es presenta oferta

B. ALTRES CRITERIS AVALUABLES DE FORMA AUTOMÀTICA. De 0 a 20 punts

1. Oferta de reducció del temps de producció i instal·lació en els següents elements: (fins a 12 punts)

El termini màxim de producció i col·locació s'estableix en 6 dies laborables des del lliurament dels originals.

a. Element 1: Venecianes. Reducció a 3 dies laborables. 6 punts. Es puntuarà de la següent forma: en cas de marcar que "SI" la reducció del temps a 3 dies de la producció i instal·lació de venecianes s'obtindran 6 punts. En cas de marcar "NO", s'obtindrà 0 punts.

b. Element 2: Banderoles. Reducció a 4 dies laborables. 6 punts. Es puntuarà de la següent forma: en cas de marcar que "SI" la reducció del temps a 4 dies de la producció i instal·lació de banderoles s'obtindran 6 punts. En cas de marcar "NO", s'obtindrà 0 punts.

2. Oferta de temps de resposta per a subministrar en casos d'urgència o d'haver-se de repetir alguna peça. (fins a 8 punts)

c. Element 1. Venecianes. Produir i instal·lar en 24 hores. 8 punts. Es puntuarà de la següent forma: en cas de marcar que "SI" la producció i instal·lació de venecianes en 24 hores s'obtindran 8 punts. En cas de marcar "NO", s'obtindrà 0 punts.

Criteris per l'apreciació d'ofertes desproporcionades o anormals:

Es considerarà que les ofertes son anormalment baixes en els següents casos:

En el cas que concorri a la licitació **1 única empresa**, es considerarà que l'oferta és anormalment baixa, als efectes de l'article 149 LCSP, si es compleixen aquests dos supòsits:

1. El preu ofert sigui inferior al pressupost de licitació en un percentatge superior al 40%.
2. La puntuació dels criteris d'adjudicació que no siguin preu sigui superior al 80% de la puntuació total d'aquests criteris.

En el cas que concorrin a la licitació **2 empreses**, es considerarà que l'oferta és anormalment baixa si es compleixen aquests dos supòsits:

1. El preu ofert per una de les empreses és inferior en més d'un 20% al preu ofert per l'altra empresa.
2. El sumatori de les puntuacions diferents del preu d'una de les empreses és superior en més d'un 20% al sumatori de les puntuacions diferents del preu de l'altra empresa.

En el cas que concorrin a la licitació **més de 2 empreses**, es considerarà oferta anormalment baixa, als efectes de l'article 149 LCSP, quan la puntuació obtinguda pels criteris d'adjudicació que no són preu

estigui per damunt de la suma de les següents variables 1 i 3, i que, al mateix temps, el preu ofert sigui inferior a la mitjana aritmètica dels preus oferts en un percentatge superior al 20%:

1. La mitjana aritmètica de la puntuació obtinguda per les empreses licitadores en els criteris d'adjudicació que no són preu.
2. La desviació de cadascuna de les puntuacions obtingudes per les empreses licitadores respecte a la mitjana de les puntuacions en els criteris que no són preu.
3. El càlcul de la mitjana aritmètica de les desviacions obtingudes, en valor absolut, és a dir, sense tenir en compte el signe positiu o negatiu, pels criteris que no són preu.

En aquests casos es seguirà el procediment contradictori establert als plecs de condicions particulars per l'acceptació o rebuig de l'oferta.

L'oferta susceptible de contenir valors anormals o desproporcionats serà exclosa si en el tràmit d'audiència de l'empresa licitadora que ha presentat una oferta qualificada d'anormalment baixa s'evidencia que els preus unitaris dels salaris dels treballadors considerats en l'oferta són inferiors al que estableix el conveni sectorial d'aplicació.

4. VALORACIÓ DE CRITERIS D'ADJUDICACIÓ QUINA AVALUACIÓ DEPÈN DE FÒRMULES AUTOMÀTIQUES (Fins a 100 punts)

4.1. VALORACIÓ DE L'OFERTA ECONÒMICA DE PREUS UNITARIS (Fins a 80 punts)

					PUBLISERVEI			NIVELL PUBLICITARI DIGITAL			SUNDISA			MM		
Valoració econòmica	Preu màxim	Puntuació màxima	UNITATS	Millor oferta	Oferta	Total	Puntuació	Oferta	Total	Puntuació	Oferta	Total	Puntuació	Oferta	Total	Puntuació
Preu unitari veneciana	30,00 €	15,00	224	21,00 €	29,90 €	6.697,60 €	10,55	25,10 €	5.622,40 €	12,95	24,10 €	5.398,40 €	13,45	21,00 €	4.704,00 €	15,00
Preu unitari banderol	8,00 €	65,00	10.800	6,80 €	7,90 €	85.320,00 €	56,06	6,90 €	74.520,00 €	64,19	6,80 €	73.440,00 €	65,00	7,90 €	85.320,00 €	56,06
TOTAL VALORACIÓ FORMULABLE		80,00														
														</		

5. VALORACIÓ ALTRES CRITERIS AUTOMÀTICS (Fins a 20 punts)

		Puntuació altres criteris automàtics							
		PUBLISE RVEI		NIVELL PUBLICITARI DIGITAL		SUNDISA		MM	
	Puntuació màxima	Oferta	Puntuació	Oferta	Puntuació	Oferta	Puntuació	Oferta	Puntuació
Oferta de reducció del temps de producció i instal·lació a 3 dies	12,00		12,00		12,00		12,00		12,00
Venecianes	6,00	1	6,00	1	6,00	1	6,00	1	6,00
Banderols	6,00	1	6,00	1	6,00	1	6,00	1	6,00
Temps de resposta per a subministrar en casos d'urgència	8,00		8,00		8,00		8,00		8,00
Venecianes. Produir i instal·lar en 24 hores	8,00	1	8,00	1	8,00	1	8,00	1	8,00
TOTAL	20,00		20,00		20,00		20,00		20,00

6. TOTAL PUNTUACIÓ

		PUBLISERVEI	NIVELL PUBLICITARI DIGITAL	SUNDISA	MM
Criteris automàtics	Puntuació màxima	Puntuació	Puntuació	Puntuació	Puntuació
Proposta econòmica	80,00	66,61	77,14	78,45	71,06
Preu unitari veneciana	15,00	10,55	12,95	13,45	15,00
Preu unitari banderola	65,00	56,06	64,19	65,00	56,06
Altres criteris no formulables	20,00	20,00	20,00	20,00	20,00
Oferta de reducció del temps de producció i instal·lació a 3 dies	12,00	12,00	12,00	12,00	12,00
Temps de resposta per a subministrar en casos d'urgència	8,00	8,00	8,00	8,00	8,00
TOTAL VALORACIÓ AUTOMÀTICA	100,00	86,61	97,14	98,45	91,06

7. DETECCIÓ DE POSSIBLES VALORS ANORMALS O DESPROPORCIONATS

S'han aplicat els criteris objectius establerts a l'annex número 7 del PCAP per determinar l'existència d'alguna oferta amb valors presumptament anormals o desproporcionats sense que n'hi hagi cap.

8. RESULTAT DE LA LICITACIÓ I CONCLUSIO

RESULTAT	PUNTS
SUNDIS, SA	98,45
NIVELL PUBLICITARI DIGITAL, SL	97,14
MM BARCELONA, SL	91,06
PUBLISERVEI, SL	86,61

L'empresa SUNDIS, S.A. assoleix la puntuació més alta.

D'acord amb tot l'exposat, vist el resultat de la valoració, es proposa a l'òrgan de contractació l'adjudicació del contracte del subministrament i instal·lació de lones publicitàries per a la via urbana per promocionar els espectacles de la Fundació del Gran Teatre del Liceu, a l'empresa:

- SUNDIS, S.A.

Javier Amorós

Cap de Compres