

ANNEX 3. OBLIGACIONS ESPECÍFIQUES DEL LOT 3 PROGRAMA TURISME ESPORTIU I GOLF

El programa de Turisme esportiu i golf és estratègic per l'Agència Catalana de Turisme (ACT) donat que compleix amb les 4D:

- Desestacionalitzar, permetent allargar la temporada turística
- Desconcentrar les zones més turístiques
- Diversificar l'activitat
- i generar Despesa al territori.

Entenem per turisme esportiu els viatges on la motivació principal és l'esport, ja sigui com a espectador d'una competició esportiva o com a esportista participant en una estada d'entrenament, un esdeveniment esportiu o un viatge on es practiqui un esport de manera recreativa amb un component important de rendiment, resultats o repte físic personal.

Es diferencia del programa Actiu Natura que contempla les activitats d'oci i recreatives en el medi natural sense cap finalitat competitiva, com el senderisme, els esports nàutics i d'aventura, etc.

L'objectiu del programa és posicionar Catalunya com una destinació de turisme esportiu de referència internacional, crear sinergies entre els diferents actors del sector turístic-esportiu, incrementar la competitivitat i incentivar la comercialització de les empreses afiliades als mercats emissors prioritaris. Igualment, maximitzar i capitalitzar el potencial comunicatiu i promocional de l'important volum de turisme esportiu que acullen les empreses, instal·lacions i destinacions especialitzades de Catalunya.

Els *visitor persona** del programa Turisme esportiu i golf són els següents:

- Esportista professional
- Esportista amateur
- Turista Sports fan
- Turista golfista
- Ciclista de carretera performance
- Ciclista amateur (Cycling holidays)
- Ciclista mountain bike (BTT)

*Alguns *visitor persona*, com l'esportista professional i els grups d'esportistes amateurs, tenen unes característiques 100% B2B, on el *visitor persona* no és el *buyer persona* que pren la decisió de compra del viatge (entrenador, mànager...).

Els mercats prioritaris són Benelux, Europa Central, França, Països Nòrdics i Regne Unit. També hi ha mercats estratègics, per certes disciplines esportives: Nord Amèrica i Àsia.

Les disciplines esportives contemplades al programa són 12: atletisme, ciclisme, esports d'equip *indoor*, futbol, golf, natació, rem, paracaigudisme, piragüisme, tennis, triatló i vela lleugera.

La selecció de les disciplines s'ha efectuat basant-se en l'existència de: demanda internacional amb volum rellevant de practicants, d'una oferta catalana especialitzada per als diversos segments de públic i tipologies de viatge esportiu, de productes estructurats i canals de distribució.

Igualment, es treballa conjuntament amb el Catalunya Convention Bureau de l'ACT el nou projecte "Catalunya Meetings & Sports", una proposta de valor diferencial i segmentada que promou la construcció d'una relació transversal i estratègica entre les

indústries del turisme de reunions i de l'esport a Catalunya amb l'objectiu d'organitzar i atraure esdeveniments i reunions professionals internacionals vinculats a l'esport.

El programa de Turisme esportiu i golf està integrat per diferents tipologies d'empreses i entitats de promoció especialitzades: allotjaments, agències de viatge, equipaments esportius, resorts, organitzadors d'esdeveniments i acadèmies esportives, empreses de transport,...

Per a més informació (pla d'accions, afiliats, requisits, serveis destacats, publicacions,...) consultar el següent [enllaç](#).

L'empresa contractista, tal i com s'estableix a l'apartat 3.1.3 del plec de prescripcions tècniques, haurà de donar suport en l'execució del PAI del programa Turisme esportiu i golf. A tall d'exemple es pot consultar el [PAI corresponent a l'exercici 2024](#) a la pàgina 63.

La persona responsable del contracte facilitarà a l'empresa contractista el PAI anual un cop sigui aprovat (durant el segon semestre de l'any), sens perjudici que les accions que consten puguin ser modificades per d'altres que es considerin de major interès.

A banda de les detallades a les obligacions comunes, l'empresa contractista haurà de realitzar també les tasques següents:

1. Donar continuïtat a la implementació del [Pla de Programa de Turisme esportiu i golf 2024-2027](#) (pla de màrqueting i promoció) així com revisar i actualitzar aquells aspectes que calgui.
2. Implementar les accions del Pla de Comunicació que es deriva del pla esmentat en el punt anterior.
3. Assessorament i suport tècnic en aquelles accions que desenvolupi l'Agència Catalana de Turisme que continguin un component esportiu i es consideri adient la implicació del programa, tot aportant propostes de millora.
4. Identificació i avaluació de bones pràctiques i models de gestió i promoció similars al producte turístic esportiu d'altres destinacions, organismes o empreses.
5. Estructuració i definició del producte turisme esportiu i golf per a la promoció com a producte vinculat al territori i preparat per a la seva comercialització internacional. En aquest sentit, caldrà donar suport en la organització i dinamització de tallers pels afiliats.
6. Realització de reunions (presencials i/o virtuals) i visites amb afiliats o potencials afiliats per a la seva captació. Identificació de possibles futurs afiliats.
7. Organització i execució de visites comercials amb prescriptors internacionals als mercats prioritaris.
8. Organització i participació a esdeveniments esportius internacionals per promocionar Catalunya com a destinació on realitzar estades esportives, viatges esportius o participar/assistir a esdeveniments.



9. Realitzar contactes comercials amb empreses i botigues especialitzades per establir aliances win-win.
10. Suport en la realització d'estudis i anàlisi de l'oferta i demanda com per exemple, l'anàlisi de la programació de turoperadors dels mercats.
11. Suport en la creació de nous continguts digitals (articles, vídeos, testimonials, fotos,...)
12. Donar suport en la captació, gestió i assessorament tècnic als afiliats al programa de cada lot (per correu electrònic, telèfon o presencialment), així com a les empreses o entitats que puguin estar interessades en aquest. Els afiliats són les empreses i entitats del sector turístic català que formen part dels programes de l'ACT, paguen una quota i reben tot un seguit d'avantatges (www.act.gencat.cat).
13. Si s'escau, vetllar perquè les empreses afiliades vinculades al programa/producte del lot, compleixin amb els requisits establerts, ja siguin requisits tècnics com de comunicació (per exemple: informació tècnica dels productes, presència logotip a les webs dels afiliats, etc.).