



Informe justificatiu de necessitat, idoneïtat i eficiència del contracte per a l'execució del servei de producció i edició de peces multimèdia i audiovisuals de les xarxes socials i els web de l'Institut de Cultura de Barcelona.

Numero de petició: 006_P2500305

Número d'expedient: C250000511

Qualificació: Serveis

CPV:

92111200-4 – Producció de pel·lícules i cintes de vídeo de publicitat, propaganda i informació

92111220-0 – Producció de cintes de vídeo publicitàries

VEC: 179.400,00 €

Pressupost de licitació (IVA Inclòs): 125.840,00 €

IVA tipus 21%

Contracte reservat: No

Lots: No



Índex

1.---- ANTECEDENTS	3
2.---- EXPOSICIÓ DE LES NECESSITATS DETECTADES I JUSTIFICACIÓ DE LA SOLUCIÓ ESCOLLIDA	4
3.---- OBJECTE, PRESTACIÓ CONCRETA QUE ES VOL CONTRACTAR, I MODALITAT DE CONTRACTE QUE MILLOR S'AJUSTA A LES NECESSITATS DETECTADES I RELACIÓ DEL SEU CICLE DE VIDA	4
4.---- DIVISIÓ EN LOTS	5
5.---- PRESSUPOST BASE DE LICITACIÓ I VALOR ESTIMAT DEL CONTRACTE (VEC)	5
6.---- IMPUTACIÓ PRESSUPOST MUNICIPAL	7
7.---- DURADA DEL CONTRACTE	7
8.---- PROCEDIMENT D'ADJUDICACIÓ	8
9.---- SOLVÈNCIA ECONÒMICA I FINANCERA I TÈCNICA O PROFESSIONAL	8
10. -- CRITERIS D'ADJUDICACIÓ I JUSTIFICACIÓ DE LA PROPORCIONALITAT DE LA PUNTUACIÓ ASSIGNADA A CADA CRITERI	9
11. -- CRITERIS PER DIRIMIR EL DESEMPAT	12
12. -- GARANTIES	12
13. -- TERMINI D'EXECUCIÓ	13
14. -- TERMINI DE GARANTIA	13
15. -- CONDICIONS ESPECIALS D'EXECUCIÓ	13
16. -- PAGAMENT DEL PREU	14
17. -- MODIFICACIONS DEL CONTRACTE	14
18. -- REVISIÓ DE PREUS	15
19. -- SUBCONTRACTACIÓ	15
20. -- CESSIÓ DEL CONTRACTE	15
21. -- TRACTAMENT DE DADES DE CARÀCTER PERSONAL	15
22. -- RESPONSABLE DEL CONTRACTE	15
23. -- PROPOSTA	16



1. ANTECEDENTS

L'Institut de Cultura de Barcelona (ICUB) té la voluntat de promoure la cultura que es desenvolupa a Barcelona. Amb aquest propòsit l'ICUB disposa d'un ampli ventall de pàgines web i xarxes socials per difondre a la ciutadania l'activitat cultural municipal de la ciutat.

L'ICUB té l'objectiu d'esdevenir la principal institució cultural de la ciutat gràcies a les diverses iniciatives culturals que impulsa com ara seus programes culturals més rellevants (La Mercè, Grec Festival, Llum BCN, etc.), iniciatives de suport a la cultura, activitats dels espais patrimonials o museus municipals i també accions i programes per a l'impuls a la cultura comunitària i de proximitat.

En aquesta mateixa estratègia, es crea Barcelona Cultura, la marca de comunicació de l'Institut de Cultura utilitzada per comunicar a la ciutadania les activitats culturals de la ciutat més rellevants i potenciar igualment la comunicació d'aquelles activitats culturals municipals que resulten d'importància estratègica per a l'ICUB.

Barcelona Cultura vol posicionar-se com a referent i principal prescriptor de la cultura a Barcelona per a tots els ciutadans i ciutadanes, essent una eina útil i intuïtiva, alhora que vol seguir treballant per ser l'altaveu de les diferents propostes culturals que es desenvolupen constantment a la ciutat de Barcelona. A més, Barcelona Cultura vol ser punta de llança amb la comunicació a través de les xarxes socials, per tal de complementar el seu pla de mitjans i arribar als públics més joves que utilitzen les xarxes socials com a principal mitjà per a informar-se.

El funcionament de Barcelona Cultura respon al d'una agenda cultural que es fa ressò de les activitats i esdeveniments culturals, tant si són organitzades per organismes públics com privats i abasten diferents disciplines culturals, com són arts escèniques, música, teatre, literatura, cinema, cultura popular, visites culturals, ciència, etc.

Barcelona Cultura és el principal canal de comunicació digital de l'ICUB i consta d'1 [web](#), 2 xarxes socials ([Facebook](#) i [Instagram](#)) i 1 [butlletí](#), tots ells coordinats sota la marca Barcelona Cultura:

Al marge de Barcelona Cultura, l'ICUB disposa també d'una àmplia oferta de llocs web i xarxes socials per garantir difusió directa als diferents programes culturals impulsats pel propi ICUB i també per als espais patrimonials culturals municipals que gestiona l'ICUB.

El Departament de Comunicació de l'Institut de Cultura és el departament que té assignades les competències en matèria de comunicació i difusió de les activitats culturals.

Per tal de comunicar part del contingut cultural de manera audiovisual, l'Institut de Cultura de Barcelona té la necessitat d'encarregar peces audiovisuals pensades per a tot aquest conjunt de xarxes socials i pàgines web de l'ICUB.



2. EXPOSICIÓ DE LES NECESSITATS DETECTADES I JUSTIFICACIÓ DE LA SOLUCIÓ ESCOLLIDA

2.1 Necessitats

La proposta de contractació del servei requereix donar resposta a les següents necessitats:

- Divulgar, visibilitzar i dotar de notorietat les iniciatives culturals que impulsa l'Institut de Cultura de Barcelona.
- Posicionar els programes i els canals culturals de l'Institut de Cultura de Barcelona.
- Donar a conèixer i informar a la ciutadania de les activitats culturals que tenen lloc a Barcelona. Despertar la curiositat i mobilitzar públic cap a les diferents iniciatives culturals.
- Contribuir a incrementar la comunitat de les diferents xarxes socials de l'ICUB i augmentar el seu *engagement*.
- Fidelitzar el públic principal de Barcelona Cultura a través d'un contingut audiovisual de qualitat.
- Potenciar la marca Barcelona Cultura i consolidar el seu posicionament: esdevenir el prescriptor cultural de referència a Barcelona.

La resposta a aquestes necessitats es tradueixen amb la producció i l'edició de peces audiovisuals d'interès estratègic per a qualsevol xarxa social i web de l'Institut de Cultura de Barcelona, especialment per a Barcelona Cultura.

2.2 Justificació de la solució escollida

Exposades les necessitats detectades, es pot concloure que l'ICUB no disposa de mitjans ni els recursos tècnics adients per realitzar aquestes actuacions, motiu pel qual cal procedir a la contractació de tercers. Tot d'acord amb l'objectiu d'estabilitat pressupostària i control de despesa, i amb total respecte als principis d'eficàcia, eficiència, publicitat, transparència, no discriminació i igualtat de tracte.

3. OBJECTE, PRESTACIÓ CONCRETA QUE ES VOL CONTRACTAR, I MODALITAT DE CONTRACTE QUE MILLOR S'AJUSTA A LES NECESSITATS DETECTADES I RELACIÓ DEL SEU CICLE DE VIDA

Les prestacions consisteixen en el servei de producció i edició de peces multimèdia i audiovisuals de les xarxes socials i els web de l'Institut de Cultura de Barcelona.

Considerant que la millor solució consisteix en la contractació d'un **servei de gestió relacionat amb la producció i edició audiovisual** cal indicar que les fases del cicle productiu de l'objecte del contracte són les següents:

- Interpretació, investigació del briefing per tal de conèixer la necessitat.
- Desenvolupament de la proposta creativa per assolir l'objectiu i necessitat del briefing.

- Producció i gravació de la proposta creativa acordada entre les parts.
- Edició de la gravació i aplicació de les directrius del client.
- Preparació de la peça audiovisual final, amb les respectives adaptacions de formats, per la qual s'ha contractat la prestació del servei.
- Seguiment dels indicadors i impacte de la peça publicada als diferents canals digitals.

En l'objecte del contracte s'incorporen les mesures de contractació pública sostenible següents:

- El pagament directe del preu a les empreses subcontractades.
- L'acreditació del pagament en termini a les empreses subcontractades.
- Manteniment de les condicions laborals de les persones que executen el contracte durant tot el període contractual.

4. DIVISIÓ EN LOTS

Per la naturalesa de les prestacions no es preveu la divisió en lots del present contracte atenent a raons conceptuals, tècniques i de desenvolupament operatiu.

Les prestacions que es descriuen en el present document no poden ser executades de forma independent sense menyscarbar la correcta execució dels treballs i una correcta assignació dels recursos públics proporcionals a la finalitat requerida.

5. PRESSUPOST BASE DE LICITACIÓ I VALOR ESTIMAT DEL CONTRACTE (VEC)

5.1 El pressupost base de licitació

El pressupost base de licitació que es considera amb els preus de mercat és d'**125.840,00 €**. El pressupost net és d'**104.000,00 €** i l'IVA de **21.840,00 €**, amb un tipus del 21 %.

El pressupost del contracte ha de ser presentat en euros pels licitadors.

El pressupost del contracte, per 2 anys, que s'ha calculat d'acord amb els preus de mercat i els preus unitaris màxims indicats en el present plec, es desglossa de la següent forma:

Costos directes	Import
Costos salarials (Inclou la Seguretat Social)	80.359,94 €
Producció	6.465,91 €
TOTAL Suma costos directes:	86.825,85 €
Costos indirectes	
Despeses generals d'estructura (13%)	11.287,36 €
Benefici industrial	
Benefici industrial (6%)	5.886,79 €
TOTAL DE COSTOS (directes + indirectes + benefici industrial):	104.000,00 €

L'estimació dels costos s'han calculat prenent com a referència "*III Convenio colectivo de ámbito estatal de la industria de producción audiovisual (técnicos)*" amb número 99012985012002, aprovat per Resolució de 22 de març de 2024, de la Direcció General de Treball ([enllaç](#)), a partir d'una plantilla de persones treballadores que ha d'executar el contracte amb les categories professionals i nombre de persones que s'estima necessari atenent a les condicions que s'estableix a la Clàusula 4.5 del PPT. El cost salarial inclou la contribució a la Seguretat Social.

	Hores estimades per 2 anys	Hores estimades per vídeo (30)	Cost total 2 anys
Cap de projecte: Director/a de producció	300	5	26.091,12 €
Realitzador/a	360	6	26.747,70 €
Càmera: Operador/a especialista de càmera de vídeo	120	2	7.015,26 €
Càmera: Operador/a especialista de càmera de vídeo	120	2	7.015,26 €
Editor/a muntador/a de vídeo	120	2	7.775,54 €
Tècnic/a multimèdia: Muntador/a de so	90	1,5	5.715,06
TOTAL			80.359,94 €

Els preus unitaris inclouen les despeses generals d'estructura i el benefici industrial del licitador. Es preveu, aproximadament, la realització de 30 peces multimèdia i audiovisuals.

Els preus unitaris màxims aplicables al present contracte són els següents:

Servei de producció i edició de peces multimèdia i audiovisuals	Preu unitari màxim sense IVA	IVA 21%	Preu unitari màxim amb IVA
Servei de producció i edició d'una peça multimèdia/audiovisual	1.733,33 €	364,00 €	2.097,33 €

L'ICUB no està obligat a exhaurir aquesta despesa en el cas que les unitats executades siguin inferiors a les unitats previstes en el projecte, pel la qual cosa, l'ICUB no resta obligat a exhaurir l'import adjudicat, sinó que ho farà en funció dels preus unitaris previstos en el projecte i realment executats, d'acord amb la disposició addicional 33a i al preu d'adjudicació del preu unitari.

5.2 El Valor Estimat del Contracte (VEC)

El VEC d'aquest contracte s'estima en **179.400,00 €**. Els conceptes que inclou son:

Any	VE prestació	VE pròrrogues	% mod.	VE modificacions	SUMA
2025	17.333,34 €		15	2.600,00 €	19.933,34 €
2026	52.000,00 €		15	7.800,00 €	59.800,00 €
2027	34.666,66 €	17.333,34 €	15	7.800,00 €	59.800,00 €
2028		34.666,66 €	15	5.200,00 €	39.866,66 €
TOTAL	104.000,00 €	52.000,00 €	--	23.400,00 €	179.400,00 €

6. IMPUTACIÓ PRESSUPOST MUNICIPAL

Aquest pressupost base de licitació s'ha d'entendre comprensiu de la totalitat de l'objecte del contracte i anirà amb càrrec al/als pressupost/os i partida/es següent/s:

Any	Econòmic	Programa	Orgànic	Import net	% IVA	Import IVA	Import total
2025	21601	33011	0423	17.333,34 €	21	3.640,00 €	20.973,34 €
2026	21601	33011	0423	52.000,00 €	21	10.920,00 €	62.920,00 €
2027	21601	33011	0423	34.666,66 €	21	7.280,00 €	41.946,66 €
TOTAL				104.000,00 €		21.840,00 €	125.840,00 €

Suma imports total

125.840,00 €

Atès que el present contracte comporta despeses de **caràcter plurianual**, la seva autorització o realització se subordina al crèdit que per a cada exercici autoritzin els respectius Pressupostos Municipals.

7. DURADA DEL CONTRACTE

La durada del contracte és de 2 anys a comptar des del **10 d'agost de 2025** o des de l'endemà de la seva formalització, si aquesta data és posterior; i amb possibilitat de pròrroga per un termini màxim d'un any més. L'execució total del contracte, incloent-hi l'eventual pròrroga, és de tres anys.

La durada del contracte es pot prorrogar per acord de l'òrgan de contractació. La o les pròrrogues són per períodes mensuals o anuals. Atenent la previsió de l'article 29.2 LCSP, la pròrroga és obligatòria quan l'Administració contractant avisa de la pròrroga a la contractista amb una antelació mínima de dos mesos a la data de finalització del contracte o de la pròrroga corresponent.

8. PROCEDIMENT D'ADJUDICACIÓ

Considerant l'import del contracte, la seva durada i les prestacions que constitueix el seu objecte, així com el valor estimat del contracte i els criteris que serviran per a la seva adjudicació, es considera que el més adient és adjudicar aquest contracte mitjançant procediment obert.

9. SOLVÈNCIA ECONÒMICA I FINANCERA I TÈCNICA O PROFESSIONAL

L'empresa licitadora hauria de comptar amb la solvència econòmica i financera i tècnica i professional mínima següents:

A) SOLVÈNCIA ECONÒMICA I FINANCERA:

- El volum anual de negocis en l'àmbit d'aquest contracte referit al millor dels tres últims exercicis anteriors a la data de presentació de les proposicions o en funció de les dates de constitució o d'inici d'activitats de l'empresa hauria de tenir un valor igual o superior de **180.000,00 €**, atès que aquesta quantitat garanteix que l'empresa manté un volum de negoci que garanteixi l'estabilitat del servei.

Justificació dels criteris de solvència escollits: El volum anual de negocis requerit s'ha establert per garantir la solvència de les empreses participants. Aquest import és proporcional a l'import del contracte, ja que assegura que l'empresa adjudicatària tindrà la capacitat econòmica suficient per assumir les despeses derivades de l'execució del servei sense comprometre la seva viabilitat financera.

B) SOLVÈNCIA TÈCNICA O PROFESSIONAL

- L'import anual, sense incloure els impostos, que l'empresa licitadora hauria de declarar com a executat durant l'any de superior execució en el decurs dels últims tres anys en serveis o treballs de naturalesa igual o similar que els que constitueixen l'objecte d'aquest contracte ha de ser com a mínim de **60.000,00 €**, atès que aquest volum de negoci garanteix el coneixement del sector necessari per la correcta execució dels servei.

D'acord amb la previsió de l'article 90.4 LCSP, les empreses amb una antiguitat, computada des de la data d'inscripció en el registre corresponent o, si no procedeix, des de la data de la seva constitució, inferior a cinc anys, no han d'acreditar l'experiència, és a dir, l'import anual executat, i han d'acreditar la seva solvència tècnica segons els criteris establerts en aquesta Clàusula (articles 90.1.b) LCSP).

- D'acord amb l'article 90.1.b) de la LCSP, el personal tècnic, integrat o no a l'empresa, ha de ser:
 - 1 cap de projecte (Director de producció), amb Llicenciatura o grau equivalent en comunicació audiovisual o cinematografia.

- 1 realitzador, amb Llicenciatura o grau equivalent en comunicació audiovisual o cinematografia.
- 2 càmeres (2 operadors de càmera), amb Llicenciatura o grau equivalent en comunicació audiovisual o cinematografia.
- 1 post-productor (editor o muntador de vídeo), amb Llicenciatura o grau equivalent en comunicació audiovisual o cinematografia.
- 1 post-productor (muntador de so), amb titulació mínima de Cicle Formatiu de Grau Superior, Grau universitari o títol equivalent en So per a audiovisuals i espectacles.

Justificació dels criteris de solvència escollits: Aquesta exigència permet garantir que les empreses participants tenen una experiència prèvia en la gestió de projectes audiovisuals amb un volum i una complexitat similar, assegurant així un alt nivell de qualitat en el desenvolupament del servei.

10. CRITERIS D'ADJUDICACIÓ I JUSTIFICACIÓ DE LA PROPORCIONALITAT DE LA PUNTUACIÓ ASSIGNADA A CADA CRITERI

Considerant l'objecte del contracte, així com totes les actuacions que integren el seu cicle de vida, es considera adient a fi i efecte de seleccionar la millor oferta en relació qualitat preu, incorporar els criteris següents i amb la proporció que tot seguit s'indica i justifica.

C. Criteris automàtics: puntuació total 60 punts

C.1. Oferta econòmica (35 punts)

La ponderació màxima del criteri d'adjudicació del preu ofert, és de 35 punts.

S'atorgarà la màxima puntuació per cada preu unitari a l'empresa licitadora que formuli el preu unitari més baix que sigui admissible, és a dir, que no sigui anormalment baix i que no superi el preu unitari màxim i a la resta d'empreses licitadores la distribució de la puntuació es farà aplicant la següent fórmula establerta per [Instrucció de la Gerència Municipal](#) i aprovada per [Decret d'Alcaldia de 22 de juny de 2017 publicat en la Gaseta Municipal del dia 29 de juny](#) i modificada per [Decret d'Alcaldia de 22 de febrer de 2018 publicat en la Gaseta Municipal del dia 5 de març](#):

$$\left(\frac{\text{Preu unitari màx.} - \text{preu unitari ofert}}{\text{preu unitari màx} - \text{millor preu unitari ofert}} \right) \times \text{Punts màx} = \text{Puntuació resultant}$$

Els licitadors han de presentar el preu unitari pel servei de producció i edició d'una peça multimèdia/audiovisual. El preu unitari màxim a oferir és:

	Preu unitari màxim sense IVA	IVA 21%	Preu unitari màxim amb IVA
Servei de producció i edició d'una peça multimèdia/audiovisual	1.733,33 €	364,00 €	2.097,33 €

Es defineixen els següents límits per a la consideració d'ofertes, en principi, amb valors anormals o desproporcionats: Una diferencial superior al 5% per sota de la mitjana de les ofertes o, en el cas d'un únic licitador, superior al 15% respecte el pressupost net de licitació.

D'acord amb l'article 149.4 LCSP, es rebutjarà l'oferta si es comprova que és anormalment baixa perquè vulnera la normativa sobre subcontractació, no compleix les obligacions aplicables en matèria ambiental, social o laboral establertes en el Dret de la Unió, en el Dret Nacional, els convenis col·lectius sectorials vigents o per les disposicions de Dret internacional.

C.2. Compromís de realitzar els vídeos, quan així se sol·liciti, amb drons (fins a 25,00 punts)

Es valorarà el compromís de realitzar determinats vídeos amb drons perquè es considera que aporta valor i impacte a les peces audiovisuals. La gravació amb dron aporta una visió única, extraordinària, innovadora i ajuda a narrar i explicar els programes que comuniquem de manera atractiva.

Aquest criteri es valorarà d'acord amb els barems següents:

0,00 punts	No es compromet a gravar videos amb dron
25,00 punts	Es compromet a gravar videos amb dron

B. Criteris avaluables mitjançant judici de valor: fins a 40 punts

B1. Proposta tècnica de realització del contingut audiovisual

És un fet constatat que ja fa anys que el contingut audiovisual és un dels més demanats i consumits pels usuaris de les xarxes socials i el web, i les dades de diferents estudis avalen l'argument que un suport audiovisual és un producte comunicatiu que, ben fet, pot transmetre en pocs segons molta informació d'una manera molt més emocional i perdurable que no pas una notícia de text o una imatge estàtica.

Com s'indica a la Clàusula 5 del PPT, els vídeos han de tenir una durada inferior a 1 minut (amb alguna excepció).



Per valorar aquest criteri les licitadores han d'aportar una **proposta tècnica** en la que constin tots els detalls necessaris per a la realització del servei:

- Marc d'actuació
- Metodologia de producció i edició
- Eines, materials i recursos
- Procés creatiu per a la realització de les peces
- Procés de postproducció
- Organització del personal i de l'equip de treball
- Descripció de la metodologia
- Temporalització i calendari
- Qualitat i estàndards
- Valor afegit i innovació

El document constarà d'un màxim de 10 pàgines en PDF, cos de text Arial 11, marges normals de 2,5 cm superior i inferior, 3 cm esquerra i dreta i espai interlineat simple, incloent-hi imatges, si s'escau. No es valoraran les pàgines que superin aquesta extensió màxima.

Concreció (fins a 10 punts): Es valorarà la concreció de la proposta presentada i la seva adaptació a les necessitats comunicatives dels festivals i esdeveniments que s'impulsen des de l'ICUB.

La concreció és clau tant en la part de pre-producció, per optimitzar la planificació i proposta creativa; com en la producció i difusió posterior, per garantir comunicar i transmetre amb exactitud i eficiència el missatge i aconseguir l'impacte desitjat i d'alt nivell professional.

Innovació i creativitat (fins a 10 punts): Es valorarà el caràcter innovador i creatiu de que doni com a resultat una peça audiovisual amb atractiu, singularitat i efectivitat que ajudi a assolir els objectius i aportï un valor afegit al conjunt de peces que són objecte del contracte.

També es valorarà l'aprofitament de les novetats del sector, les tendències i les possibilitats amb renovació constant que permeten les eines audiovisuals actuals per generar una peça singular i diferenciada.

Valor afegit (fins a 10 punts): Es valorarà el valor afegit de la proposta i les aportacions que pugui fer el licitador per millorar les prestacions comunicatives dels programes i festivals que impulsa l'ICUB.

Els festivals són complexos i estan en continua actualització. Per això és important que la proposta tècnica incorpori novetats que en garanteixin l'excel·lència en tots en totes les fases del procés de producció de les peces audiovisuals.

Qualitat tècnica i d'execució (fins a 10 punts): Es valorarà el nivell de professionalitat en la producció, per tal d'assegurar que el resultat compleixi amb els estàndards d'excel·lència en la imatge, so, muntatge i narrativa. Es requereix una realització tècnica d'alt nivell per tal d'obtenir un resultat que garanteixi un producte excel·lent i d'alta qualitat.



El sistema de puntuació es ponderarà de la següent manera pels 4 criteris de valoració prèviament exposats (Concreció, Innovació i creativitat, Valor afegit i Qualitat tècnica i d'execució):

- **10,00 punts** de cada qüestió seran per a les ofertes que les resolguin de forma adient pel que fa al seu contingut i descriguin de manera adequada, precisa, clara, sistemàtica i organitzada cadascun dels aspectes objecte d'avaluació.
- **5,00 punts** per aquelles que descriguin de forma correcta però bàsica o massa esquemàtica els aspectes objectes d'avaluació.
- **0,00 punts** per aquelles en les quals no es consideri adequat l'enfocament, el contingut i/o continguin alguna carència que demostrï desconeixement o manca d'experiència en les tasques que es plantegen.

11. CRITERIS PER DIRIMIR EL DESEMPAT

Si es produeix un empat en la puntuació total entre diverses empreses licitadores s'aplicarà el criteri de desempat tenint en compte com a data del compliment efectiu del fet de desempat el venciment del termini de presentació d'ofertes i havent d'aportar els licitadors les corresponents declaracions o documents acreditatius del seu compliment en el moment en què es produeixi l'empat i de conformitat amb allò establert a l'article 147.1 LCSP.

Els criteris escollits i que s'hauran de recollir al PCAP són els següents:

- Proposicions presentades per aquelles empreses que, al venciment del termini de presentació d'ofertes, tinguin a la plantilla un percentatge de persones treballadores amb discapacitat superior al que els imposi la normativa.
- En aquest supòsit, si diverses empreses licitadores de les que haguessin empatat quant a la proposició més avantatjosa acreditin tenir relació laboral amb persones amb discapacitat en un percentatge superior al que els imposi la normativa, tindrà preferència en l'adjudicació del contracte, l'empresa licitadora que disposi del major percentatge de persones treballadores fixos amb discapacitat a la seva plantilla.
- En cas que l'aplicació d'aquests criteris no donin lloc a desempat es dirimirà mitjançant sorteig.

12. GARANTIES

L'empresa proposada com adjudicatària haurà de dipositar una garantia definitiva per import equivalent al 5% del pressupost base de licitació, IVA exclòs.

13.TERMINI D'EXECUCIÓ

L'execució de les prestacions serà de 2 anys a comptar des del 10 d'agost de 2025 o des de l'endemà de la seva formalització, si aquesta data és posterior; i amb possibilitat de pròrroga per un termini d'un any més. L'execució total del contracte, incloent-hi l'eventual pròrroga, és de tres anys.

14.TERMINI DE GARANTIA

S'estableix un termini mínim de garantia de 6 mesos a partir de la data de recepció de la prestació, d'acord amb la regulació de l'article 210.3 LCSP.

L'adjudicatària haurà de garantir el perfecte funcionament dels productes resultants formalment acordats de l'objecte d'aquest contracte, durant el període de garantia, el qual durarà com a mínim sis mesos a comptar de la data de signatura de l'acta de recepció definitiva del producte formalment acordat.

Aquestes tasques inclouran la resolució d'aquelles incidències que afectin al correcte funcionament del producte resultant, així com les actualitzacions que siguin necessàries des d'un punt de vista operatiu i funcional.

15.CONDICIONS ESPECIALS D'EXECUCIÓ

Es considera necessari, d'acord amb la previsió de l'article 202 LCSP, establir la/les següent/s condició/ns especial/s d'execució del contracte que es consideren vinculades amb el seu objecte, no són discriminatòries i són compatibles amb el dret comunitari:

15.1. De caràcter social:

- El pagament del preu a les empreses subcontractades.

Quan una empresa subcontractista al·legui morositat de l'empresa contractista en el pagament del preu que li correspongui per la prestació realitzada, segons les obligacions de pagament del preu establertes a la Llei 3/2004, de 29 de desembre, de lluita contra la morositat en les operacions comercials, s'estableix com a obligació contractual entre les parts, que l'òrgan de contractació pagui directament a l'empresa subcontractista.

Davant el requeriment d'una empresa subcontractista, l'òrgan de contractació donarà audiència a l'empresa contractista perquè en el termini màxim de deu dies al·legui el que cregui convenient. Si no justifica l'impagament del preu, l'òrgan de contractació farà el pagament directament a l'empresa subcontractista amb detracció del preu a l'empresa contractista principal i amb efectes alliberadors.

- L'acreditació de pagament en termini de pagament a les empreses subcontractades.



L'empresa contractista ha de presentar la documentació que justifiqui el compliment efectiu dels terminis d'abonament a les empreses subcontractistes, quan sigui requerida pel responsable del contracte i, en tot cas, una vegada finalitzada la prestació.

No s'admetran pactes entre contractista i subcontractista que superin el termini de pagament establert per l'Ajuntament per al contractista.

Aquesta condició es considera essencial i el seu incompliment comportarà la imposició d'una penalitat de com a màxim el 10% del pressupost net del contracte.

- Manteniment de les condicions laborals de les persones que executen el contracte durant tot el període contractual

L'empresa contractista ha de mantenir, durant la vigència del contracte, les condicions laborals i socials de les persones treballadores ocupades en l'execució del contracte, fixades en el moment de presentar l'oferta, segons el conveni que sigui d'aplicació.

Aquesta condició té el caràcter d'obligació essencial del contracte i el seu incompliment podrà ser objecte de penalització com a molt greu o causa d'extinció contractual. La persona responsable del contracte podrà requerir a l'empresa contractista que declari formalment que ha complert l'obligació. Així mateix, el responsable del contracte o l'òrgan de contractació podran requerir als òrgans de representació de les persones treballadores que informin al respecte.

16.PAGAMENT DEL PREU

El pagament del preu es realitzarà mitjançant la presentació de les factures de forma mensual i prèvia comprovació i supervisió de les prestacions realitzades. A les factures s'haurà d'indicar el servei realitzat, el cost i les unitats d'aquest.

17.MODIFICACIONS DEL CONTRACTE

Tal i com estableix l'article 204, de conformitat amb la Disposició Addicional 33a de la Llei 9/2017 de 9 de novembre de 2017, un cop perfeccionat el contracte, l'òrgan de contractació només podrà modificar el contracte per les causes següents:

- Per modificacions de diferents serveis de comunicació assumits que passin a ser assumits per altres àrees de l'Ajuntament.
- Per reducció i/o suspensió de part de la programació per causes no previstes.
- Per incorporació de nous agents col·laboradors, mitjans i/o patrocinadors que assumeixin algun servei de comunicació.
- Per ampliació dels programes i projectes que s'impulsen des de l'Institut de Cultura de l'Ajuntament de Barcelona.



L'import màxim de les modificacions de contracte enumerades anteriorment no podran superar a l'alça de forma acumulada, el 15% sobre l'import inicial del contracte.

Les condicions, abast i límits d'aquesta/es modificació/ns i la/es que hagi proposat l'adjudicatari en la seva oferta, seran obligatòries pel contractista.

El procediment per aquesta modificació requerirà l'audiència al contractista i, si escau, del redactor del projecte o de les especificacions tècniques, i la seva formalització en document administratiu.

18.REVISIÓ DE PREUS

En aquest contracte no es podrà revisar el preu.

19.SUBCONTRACTACIÓ

La contractista pot subcontractar amb tercers la realització parcial de la prestació amb el compliment dels requisits i obligacions establerts als article 215 i 216 LCSP. L'incompliment d'aquestes estipulacions legals comportarà les conseqüències establertes a l'apartat 3 de l'article 215 LCSP.

20.CESSIÓ DEL CONTRACTE

Ateses les característiques del contracte es permet la cessió del contracte.

21.TRACTAMENT DE DADES DE CARÀCTER PERSONAL

El contracte no implica el tractament de dades de caràcter personal.

22.RESPONSABLE DEL CONTRACTE

Es designa a Montserrat González Martí, Cap del Departament de Comunicació de l'Institut de Cultura de Barcelona (amb adreça electrònica montserratgonzalez@bcn.cat), com la persona responsable del contracte, a qui li correspon supervisar l'execució, adoptar les decisions i dictar les instruccions necessàries per assegurar la correcta realització de la prestació pactada, tot d'acord amb la previsió de l'article 62.1 LCSP.



23.PROPOSTA

Atesos els motius exposats, es proposa l'inici del procediment per a la contractació de dels servei de producció i edició de peces multimèdia i audiovisuals de les xarxes socials i els web de l'Institut de Cultura de Barcelona per un import total de licitació de 125.840,00 euros, IVA inclòs dels quals 104.000,00 euros són pressupost net i 21.840,00 euros són en concepte d'IVA al 21%, amb càrrec a la previsió d'ingressos i despeses de l'ICUB, i d'acord amb les condicions tècniques que s'annexen, mitjançant un procediment obert.