



Informe justificatiu de necessitat i idoneïtat del contracte que té com a objecte el servei de producció de continguts multimèdia que doni suport a la comunicació de la Gerència d'Àrea de Cultura, Educació, Esports i Cicles de Vida de l'Ajuntament de Barcelona, amb mesures de contractació pública sostenible.

Contracte reservat: No

Lots: Sí



Contingut

1. Antecedents	3
2. Exposició de les necessitats detectades i justificació de la solució escollida	3
3. Objecte, prestació concreta que es vol contractar, i modalitat de contracte que millor s'ajusta a les necessitats detectades.....	4
4. Divisió en lots	5
5. Pressupost base de licitació i valor estimat del contracte (VEC).....	6
6. Imputació pressupost municipal.....	10
7. Naturalesa del contracte i procediment d'adjudicació	11
8. Condicions d'aptitud i de solvència tècnica, econòmica i financera de les empreses.....	11
9. Criteris d'adjudicació i justificació de la proporcionalitat de la puntuació assignada a cada criteri respecte del total de criteris a considerar	13
10. Criteris per dirimir el desempat.....	18
11. Mesa de contractació.....	18
12. Garantia definitiva	20
13. Durada del contracte i termini d'execució. Lloc d'execució	20
14. Termini de garantia	20
15. Condicions d'execució i obligacions.....	20
16. Pagament del preu	22
17. Modificacions del contracte	22
18. Revisió de preus	22
19. Subcontractació.....	22
20. Cessió del contracte.....	22
21. Règim específic de penaltats	22
22. Tractament de dades de caràcter personal	24
23. Responsabilitat del contracte	24



1. Antecedents

L'Ajuntament de Barcelona i concretament les direccions i departaments de la Gerència d'Àrea de Cultura, Educació, Esports i Cicles de Vida realitzen actes, activitats, jornades, trobades i sessions amb la ciutadania per a l'acompliment dels seus objectius.

Tota aquesta activitat cal:

- Difondre-la i comunicar-la i, en algunes ocasions, aquesta difusió es fa acompanyada de peces multimèdia, en diferents formats com vídeos, fotografies, visuals o infografies estàtiques.
- En algunes jornades, conferències o actes s'han de fer retransmissions en directe o en diferit.
- Es recullen imatges gràfiques d'alguns actes o reunions, en format foto o vídeo que després es penjen en els nostres webs o xarxes socials.
- S'utilitzen infografies animades per explicar serveis, normatives, reglaments, relats o processos per facilitar l'explicació i comprensió a la ciutadania.

Aquestes competències estan relacionades amb els àmbits materials que es descriuen a l'annex I del PPT.

2. Exposició de les necessitats detectades i justificació de la solució escollida

El servei de producció de continguts multimèdia en diversos formats (vídeo, animacions, visuals i fotografia) s'utilitza per fer la difusió i divulgació d'activitats, actes i altres manifestacions realitzades en l'àmbit material de les diferents direccions/departaments de la Gerència d'Àrea de Cultura, Educació, Esports i Cicles de Vida.

La producció inclou àudio, vídeo i imatges de tot tipus (fotografies, infografies, animacions, il·lustracions, streaming, etcètera), així com els textos que eventualment acompanyin aquestes peces i l'adequació de cada contingut al format que sigui més convenient per als objectius de la comunicació de la Gerència d'Àrea de Cultura, Educació, Esports i Cicles de Vida.

Aquests objectius de la comunicació de la Gerència són:

- Donar a conèixer tots els serveis i projectes que es presten des de les diferents direccions de la Gerència d'Àrea de Cultura, Educació, Esports i Cicles de Vida de l'Ajuntament i fer que arribin al màxim nombre de ciutadans.
- Fer transparent i comprensible les accions de la Gerència d'Àrea.
- Informar puntualment dels canvis i les novetats en els serveis que es produeixen a partir del funcionament municipal.
- Reflectir la diversitat i la personalitat de la societat barcelonina en la imatge que es projecta externament.
- Promoure els valors del coneixement, la sostenibilitat, la innovació al servei de la ciutadania i la defensa dels drets humans i socials.

Per a la realització d'aquestes tasques es requereixen coneixements especialitzats en els àmbits audiovisual, multimèdia, fotografia i disseny infogràfic i coneixement en xarxes socials, que ajudin a transmetre en cada peça visual les competències de la Gerència d'Àrea Cultura, Educació, Esports i Cicles de Vida, que són les següents:

- Garantir els drets culturals mitjançant l'accés igualitari als recursos, fomentant la participació, la creació i la gestió amb perspectiva comunitària i intercultural.
- Visibilitzar la diversitat cultural i religiosa com a elements vinculats a la història i a la identitat sociocultural de la ciutat.
- Desenvolupar les competències municipals en l'àmbit educatiu, connectant-lo amb dinàmiques de justícia social i d'enfortiment individual i col·lectiu.
- Interconnectar les polítiques de cultura, d'educació amb els cicles de vida i la visió feminista i de gènere, així com la identitat i diversitat sexual per tal de multiplicar-ne les potencialitats de transformació social.

Aquestes competències estan relacionades amb els àmbits materials que es descriuen a l'annex I del PPT.

Exposades les necessitats, es pot concloure que l'Ajuntament de Barcelona no disposa de les eines tècniques ni el personal especialitzat suficient per a la producció d'aquests continguts multimèdia en diversos formats (vídeo, animacions, visuals i fotografia) que doni suport a la Gerència d'Àrea de Cultura, Educació, Esports i Cicles de Vida, motiu pel qual cal procedir a l'auxili mitjançant la contractació amb tercers d'aquests serveis, tot d'acord amb l'objectiu d'estabilitat pressupostària i control de despesa, i amb total respecte als principis d'eficàcia, eficiència, publicitat, transparència, no discriminació i igualtat de tracte.

Tanmateix, per tal d'assegurar una correcta realització de la prestació i per donar resposta també a aquestes necessitats, alhora de fer possible l'aportació de noves millores o solucions més eficients i eficaces en futures licitacions a la necessitat detectada, es considera una durada mínima del contracte d'1 any i amb possibilitat de 2 pròrrogues per un termini d'1 any cadascuna.

D'acord amb els principis exposats, es considera que l'opció més eficient i eficaç que assegura la millor resposta a les necessitats detectades és la contractació d'un servei especialitzat en la producció de continguts multimèdia en diversos formats (vídeo, animacions, visuals i fotografia) que doni suport a la comunicació de la Gerència d'Àrea de Cultura, Educació, Esports i Cicles de Vida.

3. Objecte, prestació concreta que es vol contractar, i modalitat de contracte que millor s'ajusta a les necessitats detectades

L'objecte del contracte és el servei de producció de continguts multimèdia que doni suport a la comunicació de la Gerència d'Àrea de Cultura, Educació, Esports i Cicles de Vida de l'Ajuntament de Barcelona, amb mesures de contractació pública sostenible.

El servei de producció de continguts multimèdia inclou:

1. fotografies (reportatges per documentar activitats; imatges per servir de suport a campanyes o per il·lustrar documents i webs i xarxes municipals).
2. vídeo (reportatges per documentar activitats; streamings d'actes i activitats municipals; clips per servir de suport a campanyes o per il·lustrar actes i webs i xarxes municipals).
3. visuals (animats i estàtics en format banners, infografies o tutorials) per documentar activitats; per servir de suport a campanyes o per il·lustrar actes i webs i xarxes municipals.

Aquestes peces serveixen per donar suport a la comunicació de la Gerència d'Àrea de Cultura, Educació, Esports i Cicles de Vida de l'Ajuntament de Barcelona, amb mesures de contractació pública sostenible, de conformitat amb clàusula 2 del plec de prescripcions tècniques.

En l'objecte del contracte s'incorporen les mesures de contractació pública sostenible següents:

- Objecte del contracte amb eficiència social
- Informació de la subcontractació en la fase d'execució
- Pagament del preu a les empreses subcontractades
- Comunicació inclusiva
- Accessibilitat universal

Els CPV de l'objecte del contracte són

79340000-9 – Serveis de publicitat i màrqueting

79822500-7 – Serveis de disseny gràfic

79961000-8 – Serveis de fotografia

4. Divisió en lots

L'objecte del contracte es divideix en els següents lots de realització independent:

Núm. Lot	Àmbit d'actuació
1	Feminismes
2	Infància, Joventut, Gent Gran i Soledat
3	Interculturalitat i Pluralisme Religios
4	Educació
5	Comunicació

Les licitadores poden licitar a un, varis o tots els lots, sempre que compleixin els requisits de solvència establerts per a cadascun d'ells de forma agregada.

No obstant això, atès que temporalment hi ha coincidència de treballs intensius en un curt període de temps, es considera inviable que una única licitadora pugui assumir la feina de tots els lots de manera eficaç i garantir la qualitat desitjada. Per aquest motiu, i als efectes de garantir diversificació de les empreses contractistes, es considera eficient que les empreses puguin resultar adjudicatàries en un màxim de dos lots.

En cas que l'oferta d'una mateixa licitadora sigui la millor oferta en més de dos lots, haurà de triar dos dels lots.

Així doncs, les licitadores han de presentar obligatòriament un llistat amb l'ordre de preferència d'adjudicació dels lots als quals es presenten juntament al sobre electrònic que determini el PCAP, de manera que, en cas que una mateixa licitadora resulti adjudicatària de més de 2 lots se seguirà l'ordre de prelació indicat en aquest document per tal de determinar de quins 2 lots resulta finalment adjudicatària.

Cada licitadora haurà de lliurar aquest llistat amb l'ordre de preferència només una vegada amb la documentació de qualsevol dels lots als quals es presenta.

Per efectuar la proposta d'adjudicació es decidirà en primer terme l'adjudicatària del lot 1, i successivament els de la resta de lots, per ordre numèric descendent.

Excepcionalment, per tal d'evitar que quedin lots deserts en la licitació, respectant l'ordre de preferència d'adjudicació especificat per cada empresa licitadora, s'estableix que l'empresa que hagi presentat les ofertes amb millor relació qualitat-preu en un nombre superior a 2 lots sigui l'adjudicatària, a més, en els lots en què la seva oferta sigui l'única acceptada.

5. Pressupost base de licitació i valor estimat del contracte (VEC)

5.1. El pressupost base de licitació que es considera amb els preus de mercat és de **139.579,98** euros, amb el desglossament següent: import net de 115.355,36 euros i IVA de 24.224,62 euros amb un tipus del 21%.

Aquest pressupost màxim s'ha d'entendre comprensiu de la totalitat de tots els costos derivats de l'execució de l'objecte del contracte.

El desglossament per lots del pressupost base de licitació és el següent:

Lot 1. Feminismes

Any	Import net	% IVA	Import IVA	Import total
2025	6.857,33	21	1.440,04	8.297,37
2026	8.498,04	21	1.784,59	10.282,63
	15.355,37		3.224,63	18.580,00

Lot 2. Infància, Joventut, Gent Gran i Soledat

Any	Import net	% IVA	Import IVA	Import total
2025	7.750,48	21	1.627,60	9.378,08
2026	9.604,89	21	2.017,03	11.621,92
	17.355,37		3.644,63	21.000,00

Lot 3. Interculturalitat i pluralisme religiós

Any	Import net	% IVA	Import IVA	Import total
2025	11.441,19	21	2.402,65	13.843,84
2026	14.178,64	21	2.977,51	17.156,15
	25.619,83		5.380,16	30.999,99

Lot 4. Educació

Any	Import net	% IVA	Import IVA	Import total
2025	8.857,69	21	1.860,11	10.717,80
2026	10.977,02	21	2.305,17	13.282,19
	19.834,71		4.165,28	23.999,99

Lot 5. Comunicació

Any	Import net	% IVA	Import IVA	Import total
2025	16.608,17	21	3.487,72	20.095,89
2026	20.581,91	21	4.322,20	24.904,11
	37.190,08		7.809,92	45.000,00

Total

Any	Import net	% IVA	Import IVA	Import total
2025	51.514,86	21	10.818,12	62.332,98
2026	63.840,50	21	13.406,50	77.247,00
	115.355,36		24.224,62	139.579,98

La quantia d'aquest contracte es determina en funció de preus unitaris per tipus de peces a contractar segons la descripció tècnica de la clàusula 2 del plec de prescripcions tècniques.

D'acord amb la previsió de la disposició addicional 33ª LCSP, la quantia del pressupost

base es considera estimativa i té el caràcter de pressupost màxim i limitatiu d'aquest contracte condicionat a la quantitat de serveis que efectivament realitzi l'empresa contractista aplicant els corresponents preus unitaris.

Els preus unitaris de sortida que s'indiquen a continuació són preus màxims, es a dir, els preus oferts no poden ser superiors a aquests.

L'Ajuntament no està obligat a exhaurir aquesta despesa en el cas que les unitats executades siguin inferiors a les unitats previstes en el projecte, pel la qual cosa, l'Ajuntament no resta obligat a exhaurir l'import adjudicat, sinó que ho farà en funció dels preus unitaris previstos en el projecte i realment executats, d'acord amb la disposició addicional 33a i al preu d'adjudicació del preu unitari.

El pressupost del contracte ha de ser presentat en euros pels licitadors.

Els preus unitaris indicats s'han establert prenent com a referència els preus de mercat segons el coneixement del sector de què es disposa així com altres contractes de similars característiques.

TIPUS DE PECES A CONTRACTAR SEGONS DESCRIPCIÓ TÈCNICA DE LA CLÀUSULA 2 DEL PLEC DE PRESCRIPCIONSTÈNIQUES	Preu unitari màxim (IVA exclòs)
A) Peces multimèdia animades d'edició ràpida, en format vídeo o gif, d'un màxim de 5 minuts i produïdes a partir de l'actualitat de l'acció de govern, la prestació de serveis i/o els esdeveniments que es determinin. Les peces poden estar formades (totalment o de manera combinada) per imatges de vídeo, fotos, visuals dissenyats ad hoc, infografies i gràfics, i es lliuraran en els formats i mides necessàries per a les diferents plataformes de difusió que s'utilitzin. Totes les peces destinades a xarxes socials hauran de portar incrustada la subtitulació (convenientment corregida lingüísticament) en l'idioma original de l'àudio.	750 €
B) Retransmissions en temps real (streaming) simples amb una sola càmera que en ocasions hauran d'incorporar elements, com ara dades, textos, imatges, enllaços, declaracions, subtítols i recursos. La durada serà en funció de l'acte que es cobreixi.	1.500 €
C) Peces multimèdia animades d'una durada màxima de 25 minuts i amb elements que demanen una producció, realització i postproducció més elaborada, produïdes a partir de l'actualitat de l'acció de govern, la prestació de serveis i/o els esdeveniments que es determinin Les peces poden estar formades (totalment o de manera combinada) per imatges de vídeo, fotos, visuals dissenyats ad hoc, infografies i gràfics, i han de funcionar com a recursos documentals, informatius, petits documentals o elements de campanyes També formen part d'aquest tipus de peces les retransmissions en temps real	3.000 €



complexes amb més d'una càmera, que en ocasions hauran d'incorporar elements, com ara dades, textos, imatges, enllaços, declaracions, subtítols i recursos. La durada serà en funció de l'acte que es cobreixi. El lliurament de la peça inclourà 1 càpsula resum, de màxim 1 minut, pensada per a la seva difusió en xarxes socials Les peces es lliuraran en els formats i mides necessàries per a les diferents plataformes de difusió que s'utilitzin Totes les peces hauran de lliurar-se conjuntament amb un arxiu .srt de subtitulació (convenientment corregida lingüísticament) en l'idioma original de l'àudio. La peça resum d'un minut portarà els subtítols incrustats.	
D) Vídeos que documentin la realització de jornades de treball, sessions formatives o qualsevol altre tipus d'acte intern o obert al públic. La seva realització serà amb una o més càmeres. A la postproducció es pot sol·licitar incorporar dades, textos, imatges i enllaços. La durada estarà en funció de l'acte que es cobreixi. El lliurament pot ser de una o més peces de vídeo d'un màxim de 90 minuts cada una. També es lliurarà 1 càpsula resum que haurà de portar els subtítols incrustats, de màxim 1 minut, pensada per a la seva difusió en xarxes socials. Totes les peces hauran de lliurar-se conjuntament amb un arxiu .srt de subtitulació (convenientment corregida lingüísticament) en l'idioma original de l'àudio. La peça-resum hauran de portar incrustada la subtitulació (convenientment corregida lingüísticament) en l'idioma original de l'àudio.	6.000 €
E) Reportatges fotogràfics d'un màxim de 20 fotos que s'utilitzaran per a la difusió a xarxes socials i quasi en temps real de diferents activitats (visites institucionals, presentacions, reunions, etc.). No caldrà una postedició i es lliuraran en el termini màxim d'una hora, en els formats i mides necessàries, a través dels canals habilitats per a l'intercanvi tècnic d'aquest tipus de materials.	250 €
F) Reportatges fotogràfics de màxima qualitat, que incloguin un mínim de 20 fotografies editades i adaptades als formats de publicació de l'Ajuntament, a més de material d'arxiu addicional que documenti un esdeveniment o compareixença concreta. Aquests reportatges es poden utilitzar per documentar esdeveniments i accions del govern municipal, servir de suport a campanyes, documentar equipaments municipals i servir de recurs gràfic per als webs i notícies municipals. Els terminis de lliurament no seran immediats i es pactaran cas a cas, segons les necessitats i característiques de cada comanda, però sempre s'haurà de lliurar el producte en un termini màxim de tres dies.	450 €



5.2. El VEC d'aquest contracte s'estima en **357.601,62 €**. Els conceptes que inclou son:

Núm. Lot	Nom Lot	VE prestació	VE pròrroga	Valors modificacions art. 309	Total
1	Feminismes	15.355,37	30.710,74	1.535,54	47.601,65
2	Infància, Joventut, Gent Gran i Soledat	17.355,37	34.710,74	1.735,54	53.801,65
3	Interculturalitat i Pluralisme Religios	25.619,83	51.239,66	2.561,98	79.421,47
4	Educació	19.834,71	39.669,42	1.983,47	61.487,60
5	Comunicació	37.190,08	74.380,16	3.719,01	115.289,25
	Total	115.355,36	230.710,72	11.535,54	357.601,62

D'acord amb l'article 309 de la LCSP la variació que durant la correcta execució de la prestació es produeixi exclusivament en el nombre d'unitats realment executades sobre les previstes al contracte, podran ser recollides a la liquidació sempre que no representin un increment de la despesa superior al 10 per cent del preu del contracte

6. Imputació pressupost municipal

El pressupost base de licitació s'ha d'entendre comprensiu de la totalitat de l'objecte del contracte i anirà amb càrrec als pressupostos i partides següents:

Lot 1. Feminismes

Any	Econòmic	Programa	Orgànic	Import net	% IVA	Import IVA	Import total
2025	22719	23241	800	6.857,33	21	1.440,04	8.297,37
2026	22719	23241	800	8.498,04	21	1.784,59	10.282,63
				15.355,37		3.224,63	18.580,00

Lot 2. Infància, Joventut, Gent Gran i Soledat

Any	Econòmic	Programa	Orgànic	Import net	% IVA	Import IVA	Import total
2025	22719	23012	800	7.750,48	21	1.627,60	9.378,08
2026	22719	23012	800	9.604,89	21	2.017,03	11.621,92
				17.355,37		3.644,63	21.000,00



Lot 3. Interculturalitat i pluralisme religiós

Any	Econòmic	Programa	Orgànic	Import net	% IVA	Import IVA	Import total
2025	22719	92413	800	11.441,19	21	2.402,65	13.843,84
2026	22719	92413	800	14.178,64	21	2.977,51	17.156,15
				25.619,83		5.380,16	30.999,99

Lot 4. Educació

Any	Econòmic	Programa	Orgànic	Import net	% IVA	Import IVA	Import total
2025	22719	32627	800	8.857,69	21	1.860,11	10.717,80
2026	22719	32627	800	10.977,02	21	2.305,17	13.282,19
				19.834,71		4.165,28	23.999,99

Lot 5. Comunicació

Any	Econòmic	Programa	Orgànic	Import net	% IVA	Import IVA	Import total
2025	22719	92521	800	16.608,17	21	3.487,72	20.095,89
2026	22719	92521	800	20.581,91	21	4.322,20	24.904,11
				37.190,08		7.809,92	45.000,00

Aquest desglossament s'ha realitzat tenint com a data d'inici el 22 de juliol de 2025, en cas que es formalitzi en data posterior aquests imports s'hauran de reajustar a l'inici real del contracte.

Atès que el present contracte comporta despeses de caràcter plurianual, la seva autorització o realització se subordina al crèdit que per a cada exercici autoritzin els respectius Pressupostos municipals.

7. Naturalesa del contracte i procediment d'adjudicació

El contracte es tipifica com a contracte administratiu de serveis.

Considerant el que preveu l'article 131 LCSP l'import del contracte, la seva durada i les prestacions que constitueix el seu objecte, així com el valor estimat del contracte i els criteris que serviran per a la seva adjudicació, es considera que el més adient és adjudicar aquest **contracte mitjançant procediment Obert**.

Atenent el VEC d'aquest contracte, es considera sotmès a regulació harmonitzada tot d'acord amb la previssió dels articles 19 i 22 LCSP.

Per aquest motiu, en data 5 de febrer de 2025 es va remetre l'anunci d'informació prèvia a l'Oficina de Publicacions de la Unió Europea: <https://ted.europa.eu/es/notice/-/detail/86708-2025>

8. Condicions d'aptitud i de solvència tècnica, econòmica i financera de les empreses

Considerant l'objecte del contracte i el seu valor estimat, així com els principis de no discriminació i proporcionalitat que ha de regir en tota actuació administrativa, les condicions d'aptitud mínima que s'haurà d'exigir als licitadors per participar en aquest procediment d'adjudicació és la següent:

1. Empreses amb plena capacitat d'obrar que incloguin en el seu objecte social prestacions que són idèntiques o similars al contracte que es pretén licitar i que no es trobin en supòsits de prohibició de contractar.

Fent referència a l'article 70 de la LCSP, es posa de manifest que cap empresa externa a l'Ajuntament de Barcelona ha participat prèviament en l'elaboració de les especificacions tècniques o dels documents preparatoris del contracte o ha assessorat a l'òrgan de contractació durant la preparació del procediment de contractació.

Així mateix, per assegurar la idoneïtat de les empreses licitadores, l'empresa licitadora hauria de comptar amb la solvència econòmica i financera i tècnica o professional mínima següents:

A) SOLVÈNCIA ECONÒMICA I FINANCERA:

El volum anual de negocis referit al millor dels tres últims exercicis en funció de les dates de constitució o d'inici d'activitats de l'empresa hauria de tenir un import igual o superior, per a cadascun dels lots, a:

Núm. Lot	Àmbit d'actuació	Import mínim
1	Feminismes	15.000,00 €
2	Infància, Joventut, Gent Gran i Soledat	15.000,00 €
3	Interculturalitat i Pluralisme Religios	25.000,00 €
4	Educació	20.000,00 €
5	Comunicació	40.000,00 €

En cas que una mateixa empresa resulti adjudicatària de més d'un lot, haurà d'acreditar la solvència agregada de cada lot.

Justificació: ateses les característiques i l'objecte del contracte es considera com l'opció més adequada per garantir que l'eventual adjudicatària compta amb prou solvència financera per fer front a les obligacions que adquiriran en el moment de realitzar les tasques que es deriven del present contracte, d'entre les opcions indicades a l'art. 87.1 LCSP, l'acreditació d'un volum anual de negocis amb l'import mínim indicat, import que es considera proporcionat, que garanteix prou



la solvència de les licitadores i alhora permet una àmplia concurrència, facilitant la participació de petites i mitjanes empreses.

B) SOLVÈNCIA TÈCNICA O PROFESSIONAL:

D'acord amb l'article 90.1.a) LCSP, l'import anual, sense incloure els impostos, que l'empresa licitadora ha de declarar com a executat durant l'any de superior execució en el decurs dels últims tres anys en serveis o treballs de naturalesa igual o similar que els que constitueixen l'objecte d'aquest contracte ha de ser com a mínim, per a cadascun dels lots, dels següents imports:

Núm. Lot	Àmbit d'actuació	Import mínim
1	Feminismes	8.000,00 €
2	Infància, Joventut, Gent Gran i Soledat	8.000,00 €
3	Interculturalitat i Pluralisme Religios	15.000,00 €
4	Educació	10.000,00 €
5	Comunicació	20.000,00 €

En cas que una mateixa empresa resulti adjudicatària de més d'un lot, haurà d'acreditar la solvència agregada de cada lot.

Justificació: ateses les característiques i l'import del contracte, es considera adient, ajustat a l'objecte del contracte i al seu import, els requisits de solvència exigits per tal de garantir l'execució correcta de les tasques que es deriven del present contracte. Els imports indicats es consideren suficients per garantir la solvència tècnica necessària per portar a terme les tasques encarregades d'acord amb les prescripcions tècniques i alhora permeten una àmplia concurrència.

D'acord amb l'article 90.1.a) LCSP, el criteri de correspondència entre els serveis executats per l'empresa licitadora i els que constitueixen l'objecte del contracte és la pertinença al mateix subgrup de classificació, si el contracte està enquadrat en algun dels que estableix el Reglament General de la Llei de Contractes de les Administracions Públiques (RGLCAP), Real Decret 1098/2001, de 12 d'octubre, i en cas contrari, la igualtat entre els tres primers dígits dels respectius codis CPV.

En cas que una mateixa empresa resulti adjudicatària de més d'un lot, haurà d'acreditar la solvència agregada de cada lot.

D'acord amb l'article 90.1.b) LCSP, el nombre de personal tècnic mínim ha de ser de dues persones amb titulació mínima de Cicle Formatiu de Grau Superior de la família de Comunicació gràfica i audiovisual.

Justificació: Es considera que el mínim de personal per executar aquest contracte és de dues persones, el que permetrà donar cobertura de manera simultània, si fos el cas, a diferents actes. Per altra banda, el fet de disposar de la titulació



mínima requerida, garanteix un millor coneixement de les matèries objecte del contracte i una major qualitat del servei.

S'admet que els empresaris puguin acreditar la solvència necessària mitjançant la solvència i recursos d'altres entitats que no es trobin amb cap supòsit de prohibició per contractar i amb independència dels vincles que tinguin amb elles, sempre i quan demostrï que durant la vigència del contracte disposarà efectivament dels mitjans i solvència d'aquella entitat.

També s'admet que acreditin la seva solvència per qualsevol dels mitjans previstos a la llei 9/2017

9. Criteris d'adjudicació i justificació de la proporcionalitat de la puntuació assignada a cada criteri respecte del total de criteris a considerar

Considerant l'objecte del contracte, es considera adient a fi i efecte de seleccionar la millor oferta en relació qualitat preu, incorporar els criteris següents (avaluables de forma automàtica) i amb la proporció que tot seguit s'indica i justifica, relacionats per ordre decreixent d'importància:

Criteris avaluables de forma automàtica	Puntuació màxima
9.1. Per la proposta de percentatge més elevat de descompte aplicable a tots els preus establerts a la taula de preus de sortida	35 punts
9.2. Per l'experiència del personal adscrit a l'execució del contracte : clàusula 2.1. del PPT	20 punts
9.3. Per l'aportació addicional d'eines/tècniques de timelapse, càmeres 360, chromes i/o a l'hora d'enregistrar o postproduir les peces, fins a un màxim de 15 punts: clàusula 2.1 del PPT (punts A, B, C i D)	15 punts
9.4. Per la millora en la presentació del número de càpsules resum dels vídeos per a la difusió en xarxes socials: clàusula 2.1 del PPT (punts C i D)	15 punts
9.5. Pel compromís de presentació d'un vídeo-resum a finals d'any de l'activitat realitzada pel departament/direcció del lot Corresponent: clàusula 2.1 del PPT (punts A, B, C i D)	15 punts
Total puntuació	100 punts



9.1. Per la proposta de percentatge més elevat de descompte aplicable a tots els preus establerts a la taula de preus de sortida, fins a un màxim de 35 punts.

Justificació: a efectes d'allò previst al punt 9.4 de la Instrucció per l'aplicació de la Llei 9/2017, instrucció aprovada per decret de la Comissió de Govern del 15 de març: la ponderació del criteri relacionat amb el preu no supera el 35% de la puntuació total. Així mateix, la puntuació referida als criteris d'adjudicació que es ponderen mitjançant xifres o percentatges obtinguts a partir de fórmules suposen més d'un 60% de la puntuació total, ja que el plec de prescripcions tècniques aporta una definició concreta i molt definida de l'objecte a contractar, i per a garantir la qualitat social s'han establert aquelles condicions d'execució especials vinculades a l'objecte.

Les licitadores hauran d'indicar quin percentatge (únic) aplicaran sobre tots i cadascun dels preus unitaris de sortida. El percentatge de descompte s'aplicarà a tots els preus.

S'atorgarà la màxima puntuació a l'empresa licitadora que formuli el preu més baix que sigui admissible, és a dir, que no sigui anormalment baix i que no superi els preus unitaris màxims, i a la resta d'empreses licitadores la distribució de la puntuació es farà aplicant la següent fórmula establerta per Instrucció de la Gerència Municipal i aprovada per Decret d'Alcaldia de 22 de juny de 2017 publicat en la Gaseta Municipal del dia 29 de juny i modificada per Decret d'Alcaldia de 22 de febrer de 2018 publicat en la Gaseta Municipal del dia 5 de març:

On,

$\% \text{ Preuunitari màxim} - \% \text{ Preuunitari ofertat}$

$(\% \text{ Preuunitari màxim} - \% \text{ Preuunitari més econòmic}) \times \text{Punts màx} = \text{Puntuació resultant}$

- el preu unitari màxim té un valor de 100 %
- el preu unitari ofertat té un valor resultant de la diferència entre 100 i el percentatge de baixa ofertat.

9.2. Per l'experiència professional del personal adscrit a l'execució del servei, clàusula 2.1. del PPT, fins a un màxim de 20 punts.

L'experiència professional es puntuarà fins a 20 punts, d'acord amb el següent barem:

Experiència professional	Puntuació
2 persones amb més d'1 any treballat en una empresa dins de l'àmbit de l'objecte del contracte	5 punts
2 persones amb més de 3 anys treballats en una empresa dins de l'àmbit de l'objecte del contracte	10 punts
2 persones amb més de 5 anys	20 punts

treballats en una empresa dins de l'àmbit de l'objecte del contracte	
Cap experiència professional	0 punts

Justificació: la Instrucció de l'Ajuntament de Barcelona de 15 de març de 2018, d'aplicació de la LCSP, preveu en el punt 9.5 que es pot fixar com a criteri d'adjudicació l'experiència del personal adscrit al contracte quan aquesta experiència pot ser determinant per garantir la qualitat de la prestació. Una de les tasques objecte del contracte és adaptar el relat visual als objectius estratègics de la Gerència d'Àrea de Cultura, Educació, Esports i Cicles de Vida per fer difusió de les diverses dimensions dels projectes en els canals de comunicació municipal. Aquest material s'ha de fer en diferents formats segons punt 2.1 del PPT per adaptar-se a les diferents plataformes de comunicació de què disposa l'Àrea. La versatilitat de projectes i campanyes fa necessari tenir experiència de treballs realitzats en els formats detallats en el punt 2.1 del PPT, especialment les peces que són publicades en xarxes socials, ja que aquest tipus de material es caracteritza per ser d'una durada més curta, amb missatges més directes i poden incorporar elements interactius, característiques que el diferencien respecte a d'altres formats més convencionals. Per això, es considera que la qualitat del servei millorarà amb l'experiència del personal assignat a l'execució del contracte en peces de continguts multimèdia, audiovisuals i fotografia relacionats amb els fonaments, els reptes socials i les complicitats que se'n deriven dels objectius explicitats en la clàusula 1 del PPT i els àmbits materials de l'Àrea indicats a l'annex I del PPT. Haver realitzat tasques en l'àmbit del contracte garanteix que el personal que executa els serveis objecte del contracte tingui l'experiència necessària per dotar de qualitat, eficàcia i eficiència els encàrrecs.

L'experiència s'acreditarà mitjançant un certificat emès per les empreses on les persones responsables d'executar els serveis hagin prestat els seus serveis professionals dins l'àmbit de l'objecte del contracte. Els certificats han d'incloure la durada de la prestació del servei i detallar el tipus de tasques desenvolupades per les persones executores. Per obtenir la puntuació, és obligatori que les dues persones compleixin els requisits d'experiència professional.

9.3. Per l'aportació addicional d'eines/tècniques de *timelapse*, càmeres 360, chromes i/o a l'hora d'enregistrar o postproduir les peces, clàusula 2.1 del PPT (punts A, B, C i D), fins a un màxim de 15 punts

D'acord amb el punt 2.1 del PPT (punts A, B, C i D), l'empresa contractista haurà d'elaborar peces multimèdia en vídeo amb diferents elements visuals, durada i nivell de producció, realització i postproducció.

S'aplicarà la puntuació en funció del número de tècniques/recursos que l'empresa proposi, d'acord a la següent distribució i fins a un màxim de 15 punts:

Eines que s'aporten	Puntuació
Time Lapse	7 punts
Càmeres 360	5 punts
Chroma i/o rotoscòpies	3 punts
Cap eina	0 punts

Justificació: les peces tenen la qualitat mínima quan es presenten fetes amb una o dues càmeres en escenaris naturals, amb una sonorització audible i un muntatge bàsic d'encadenament de plans segons la narrativa lògica del discurs audiovisual.

Es considera una millora d'aquest servei el fet que les empreses contractistes aportin valor afegit al producte final, amb tècniques i recursos que enriqueixin les característiques, la narració i els acabats visuals de les peces: *el time lapse* permet explicar millor com evolucionen processos al llarg del temps; *els chromes i rotoscòpies* permeten combinar en un mateix pla fons virtuals i imatges reals; i les *càmeres 360* permeten recollir amb un millor sentit espacial i seqüencial imatges d'espais amplis.

9.4. Per la millora en la presentació del número de càpsules resum dels vídeos per a la difusió en xarxes socials, clàusula 2.1 del PPT (punts C i D), fins a un màxim de 15 punts

D'acord amb el punt 2.1 del PPT (punts C i D), l'empresa contractista haurà d'elaborar una càpsula resum per a xarxes socials per cada vídeo realitzat.

S'aplicarà la puntuació en funció del número de càpsules que l'empresa es compromet a realitzar quan s'encarrega un vídeo, d'acord amb la següent distribució i fins a un màxim de 15 punts:

Número de càpsules	Puntuació
Quatre o més càpsules	15 punts
Tres càpsules per vídeo	10 punts
Dues càpsules per vídeo	5 punts
Una càpsula per vídeo	0 punts

Justificació: es considera una millora del servei el fet que les empreses licitadores es comprometin a elaborar un número més elevat de càpsules. Un número més elevat de càpsules resum permet una major difusió, diversificació i presència de les campanyes de comunicació en xarxes socials, així com també, possibilita l'elaboració de contingut més específic i la creació d'una narrativa audiovisual per a diferents moments d'una campanya.

9.5. Pel compromís de presentació d'un vídeo-resum a finals d'any de l'activitat realitzada pel departament/direcció del lot corresponent, clàusula 2.1 del PPT (punts A, B, C i D), fins a un màxim de 15 punts.

D'acord amb el punt 2.1 del PPT (punts A, B, C i D), l'empresa contractista haurà d'elaborar peces multimèdia en vídeo amb diferents elements visuals, durada i nivell de

producció, realització i postproducció més elaborada.

S'aplicarà fins a un màxim de 15 punts pel compromís de presentació d'aquest vídeo-resum:

Compromís de presentació	Puntuació
1 vídeo-resum	15 punts
Cap vídeo-resum	0 punts

Aquest vídeo-resum tindrà una durada màxima d'un minut, un temps que es considera l'adequat per a ser reproduït en xarxes socials. Aquest, es farà a partir de tots o alguns dels vídeos encarregats pel departament/direcció, i tindrà les següents característiques: Màster HD i en format per a youtube i altres xarxes socials, 16:9 , 9:16; i caldrà lliurar-lo en MP4.

Justificació: es considera una millora del servei el fet que les empreses contractistes es comprometin a elaborar un vídeo-resum a finals d'any de l'activitat del departament/direcció del lot corresponent. Aquest vídeo-resum és un recurs multimèdia que permet a l'Àrea recopilar i destacar, de manera sintetitzada, l'activitat realitzada pels diferents departaments o direccions, així com difondre'n el seu contingut a diversos grups de ciutadania.

Límits per a la consideració d'ofertes presumptament anormals o desproporcionades

Es defineixen els següents límits per a la consideració d'ofertes, en principi, amb valors anormals o desproporcionats:

- Les ofertes que suposin un diferencial de 10 punts per sota de la mitjana aritmètica de les ofertes presentades per les licitadores.

En cas de presentació d'un únic licitador, seran considerades oferta anormalment baixa les que suposin un diferencial inferior a 15 punts respecte dels preus unitaris.

Si el nombre de licitadors és superior a 10, per al càlcul de la mitjana de les ofertes, es prescindirà de l'oferta més baixa i de l'oferta més alta si hi ha un diferencial superior al 5% respecte de l'oferta immediatament consecutiva.

Si el nombre de licitadors és superior a 20, per al càlcul de la mitjana de les ofertes s'exclouran les dues ofertes més altes i les dues ofertes més baixes sempre i quan una amb l'altre o totes dues amb la que la segueix tinguin un diferencial superior al 5%.

D'acord amb la previsió de l'article 149.4 LCSP, es rebutjarà l'oferta si es comprova que és anormalment baixa perquè no compleix les obligacions aplicables en matèria de subcontractació, ambiental, social o laboral establertes en el Dret de la Unió, en el Dret



Nacional, els convenis col·lectius sectorials vigents o per les disposicions de Dret internacional enumerades en l'annex V LCSP.

10. Criteris per dirimir el desempat

Si es produeix un empat en la puntuació total entre diverses empreses licitadores s'aplicaran els següents criteris de desempat, tenint en compte com a data del compliment efectiu del fet de desempat el venciment del termini de presentació d'ofertes i havent d'aportar els licitadors les corresponents declaracions o documents acreditatius del seu compliment en el moment en què es produeixi l'empat i de conformitat amb allò establert a l'article 147.1

Els criteris escollits i que s'hauran de recollir al PCAP són els següents:

1. Proposicions presentades per aquelles empreses que al venciment del termini de presentació d'ofertes tinguin a la plantilla un percentatge de persones treballadores amb discapacitat superior al que els imposi la normativa.
2. Proposicions presentades per les empreses que, al venciment del termini de presentació d'ofertes, incloguin mesures de caràcter social i laboral que afavoreixin la igualtat d'oportunitats entre dones i homes.

En cas que l'aplicació dels criteris anteriors no doni lloc a desempat es dirimirà mitjançant sorteig.

11. Mesa de contractació

Per a la mesa de contractació, les persones que formaran part com a vocals, atenent el seu coneixement tècnic especialitzat relacionat amb l'objecte del contracte són les següents:

Vocals:	Suplents:
1. La cap de comunicació de l'Àrea de Cultura, Educació, Esports i Cicles de Vida, Immaculada Santos Castilla	El tècnic superior d'Informació, Rafael Besolí Minguela
2. La directora de la Direcció de Serveis d'Infància, Joventut i Gent Gran, Magdalena Orozco Areny	Tècnica del Departament de Joventut de la Direcció de Serveis d'Infància, Joventut i Persones Grans
3. La directora de la Direcció de Serveis de Feminismes i LGTBI, M.Dolores Rengel Vilches	La Cap de Departament de Promoció dels Drets de les Dones i LGTBI
4. La directora de la Direcció de Serveis d'Educació, Isabel Moreno Gómez	Cap departament de la direcció d'Educació

5. La cap del Departament d'Interculturalitat i Pluralisme Religios, Núria Serra Busquets	Tècnic departament d'Interculturalitat
---	--

12. Garantia definitiva

L'empresa proposada com adjudicatària haurà de dipositar una garantia definitiva equivalent al 5% del pressupost base de licitació del lot corresponent, iva exclòs.

13. Durada del contracte i termini d'execució. Lloc d'execució

El contracte s'iniciarà el 22 de juliol de 2025 o a partir de la data següent a la de formalització del contracte si aquesta es posterior, o del dia que es fixi en el contracte, sempre que aquest últim sigui posterior al de la formalització.

En tots els lots, la vigència del contracte serà d'un any i es podrà prorrogar per períodes anuals fins a dos anys més.

14. Termini de garantia

S'estableix un termini mínim de garantia d'un mes a partir de la data de recepció de la prestació.

15. Condicions d'execució i obligacions

15.1. Condicions especials d'execució

Es considera necessari, d'acord amb la previsió de l'article 202 LCSP, establir la/les següent/s condició/ns especial/s d'execució del contracte que es consideren vinculades amb el seu objecte, no són discriminatòries i són compatibles amb el dret comunitari:

- De caràcter social
 - Pagament del preu a les empreses subcontractades
 - Informació de la subcontractació durant l'execució
 - Comunicació inclusiva
 - Accessibilitat universal

15.2. Obligacions

- Pel que fa a la cessió dels drets d'autor:

La contractista (autor) cedeix a l'Ajuntament de Barcelona, durant el temps de durada màxima que la legislació reguladora de la propietat intel·lectual atorga als drets d'explotació de les obres, de forma exclusiva, amb caràcter gratuït i per a l'àmbit territorial mundial, els drets d'explotació que es derivin de l'autoria de l'objecte



d'aquest contracte (l'obra). En particular, l'autor cedeix els drets de reproducció, distribució, comunicació pública i transformació de l'obra, en qualsevol mitjà o suport, inclosa la publicació en el repositori institucional de l'Ajuntament de Barcelona (BCNROC).

La cessió dels drets de reproducció de l'obra comprèn la reproducció, total o parcial, en un suport digital per a la seva incorporació en una base de dades electrònica, incloent el dret a emmagatzemar-la en centres servidors, així com el dret a realitzar qualsevol altra reproducció temporal necessària per a permetre els usuaris la visualització, reproducció o gravació en un disc dur.

La cessió dels drets de comunicació pública de l'obra inclou la posada a disposició, total o parcial, de l'obra en format digital, així com la difusió a través de qualsevol canal de comunicació analògic o digital.

La cessió dels drets de transformació inclou la transformació o adaptació de l'obra, ja sigui directament o a través de tercers, quan es consideri necessari per tal d'adequar-la al format, imatge o aparença d'internet o qualsevol altra tecnologia susceptible d'adscripció a internet, així com a incorporar qualsevol altre sistema de seguretat en el format electrònic de l'obra.

La cessió de drets d'explotació objecte del present acord comprèn, així mateix, la facultat de l'Ajuntament de Barcelona per enviar metadades de l'obra als cercadors, xarxes d'investigació o repositoris que l'Ajuntament de Barcelona tingui per convenient. L'autor autoritza expressament a que la publicació de l'obra en el repositori institucional de l'Ajuntament de Barcelona ho serà sota la llicència d'ús en la modalitat de "Reconeixement-No Comercial-Sense obra derivada" (CC-BY-NC-ND), de manera que l'obra pugui ésser reutilitzada d'acord amb la referida llicència d'ús i sempre que es respecti la cita de l'autoria.

L'autor declara que és el titular dels drets de propietat intel·lectual en relació amb l'obra objecte del present contracte, que l'obra és original i que, en el cas d'haver cedit prèviament els drets sobre l'obra a tercers, ostenta l'oportuna reserva als efectes de la cessió objecte del present contracte. En aquest sentit, l'autor respon davant l'Ajuntament de l'autoria i originalitat de l'obra i de l'exercici pacífic dels drets d'explotació cedits en virtut d'aquest contracte, garantint que sobre els mateixos no existeixen compromisos o gravàmens de cap tipus que puguin atemptar contra els drets que es cedeixen a l'Ajuntament de Barcelona en virtut d'aquest acord. L'Ajuntament podrà revertir contra l'autor qualsevol responsabilitat que li pugui ésser exigida en virtut d'accions, reclamacions, multes o conflictes instats per tercers en relació amb els drets d'explotació objecte del present contracte.

L'autor és l'únic responsable de l'obtenció dels drets relatius a les imatges i il·lustracions que puguin aparèixer en l'obra. En tot cas, s'estableix la total indemnitat de l'Ajuntament de Barcelona respecte de les eventuais reclamacions formulades de tercers en relació als referits drets.



16. Pagament del preu

El pagament del preu es realitzarà mitjançant la presentació de les factures de forma mensual i prèvia comprovació i supervisió de les prestacions realitzades.

El servei s'ha de facturar mensualment entre els dies 1 i 5 de cada mes. A la factura s'ha de fer constar el servei encomanat amb el detall de les accions i d'acord amb els preus de l'oferta econòmica.

17. Modificacions del contracte

Un cop perfeccionat el contracte, l'òrgan de contractació només podrà modificar el contracte, si concorren les circumstàncies establertes a l'art. 205 de la Llei 9/2017 de 9 de novembre de 2017.

18. Revisió de preus

En aquest contracte no es podrà revisar el preu.

19. Subcontractació

L'empresa adjudicatària pot subcontractar amb tercers la realització parcial de la prestació amb el compliment dels requisits i obligacions establerts als articles 215 i 216 LCSP. L'incompliment d'aquestes estipulacions legals comportarà les conseqüències establertes a l'apartat 3 de l'article 215 LCSP.

20. Cessió del contracte

Ateses les característiques del contracte es permet la cessió del contracte.

21. Règim específic de penalitats

Considerant les característiques del contracte, així com també les possibles millores que puguin oferir els contractistes i que seran objecte de valoració, així com el límit màxim de penalitats del 50% del preu del contracte iva exclòs, s'estableixen les següents penalitats:

1. Incompliments

a) Incompliments molt greus

- L'incompliment de les obligacions contractuals essencials previstes en aquest plec.
- L'incompliment o compliment defectuós de les obligacions i/o condicions d'execució del contracte establertes en aquest plec i en el plec de condicions tècniques, quan produeixi un perjudici molt greu i no doni lloc a la resolució del contracte.
- L'incompliment de les prescripcions sobre senyalització i seguretat de tercers en les prestacions.
- No garantir la conservació del material editat.

- L'incompliment molt greu de les obligacions derivades de la normativa general sobre prevenció de riscos laborals.
- Les actuacions que, per acció o omissió, generen riscos greus sobre el medi ambient d'acord amb la legislació vigent.
- L'incompliment dels terminis de pagament amb contractistes i proveïdors.

b) Incompliments greus

- L'incompliment o compliment defectuós de les obligacions i/o condicions d'execució del contracte establertes en aquest plec i en el plec de condicions tècniques, quan no constitueixi falta molt greu.
- L'incompliment de les prescripcions municipals sobre comunicació de les prestacions.
- L'incompliment, que no constitueixi falta molt greu, de les obligacions derivades de la normativa general sobre prevenció de riscos laborals.
- L'incompliment de les condicions especials d'execució establertes en aquest plec, quan no se'ls hi hagi atribuït el caràcter d'obligacions contractuals essencials.

c) Incompliments lleus

- L'incompliment o compliment defectuós de les obligacions i/o condicions d'execució del contracte establertes en aquest plec i en el plec de condicions tècniques, quan no constitueixi falta molt greu o greu.
- L'incompliment de les obligacions de caràcter formal o documental exigides en la normativa de prevenció de riscos laborals i que no estiguin tipificades com a greus o molt greus.

2. Imposició de penalitats

Les penalitats que li seran imposades al contractista per la comissió d'aquestes faltes són les següents:

- Per incompliments lleus, una penalitat equivalent a un 3% com a màxim del preu del contracte iva exclòs per a cada penalitat d'aquesta tipologia.
- Per incompliments greus, una penalitat equivalent a un 6 % com a màxim del preu del contracte iva exclòs per a cada penalitat d'aquesta tipologia.
- Per incompliments molt greus, una penalitat equivalent a un 10% com a màxim del preu d'adjudicació.

Quan el contractista, per causes que li siguin imputables, hagi incomplert parcialment l'execució de les prestacions definides en el contracte, l'òrgan de contractació podrà optar, ateses les circumstàncies del cas, per la seva resolució o per la imposició de les penalitats.

El termini per imposar la corresponent penalitat o sanció contractual serà de tres mesos a comptar des de la data d'incoació del corresponent expedient



22. Tractament de dades de caràcter personal

Aquest contracte comporta el tractament de les dades de caràcter personal que s'integren dins de la tipologia següent:

Dades de nivell baix:

- Identificatives: DNI/NIF/NIE/Passaport, nom i cognoms, e-mail, telèfon, signatura.

Les dades personals que haurà de tractar l'adjudicatària són les corresponents a les autoritzacions de les persones per a ser filmades o fotografiades, amb les finalitats de "Gestionar la informació regular sobre l'activitat municipal" (codi de tractament 0162) i de "Gestió dels òrgans regulats per normativa municipal o per la legislació: convocatòria, difusió dels acords, gravació i publicació (documents d'àudio i/o vídeo) de sessions" (codi de tractament 0360).

23. Responsabilitat del contracte

La persona responsable del contracte serà la Cap del Departament de Comunicació de l'Àrea de Cultura, Educació, Esports i Cicles de Vida, Immaculada Santos Castilla.

Els/les referents de cada departament/direcció objecte dels diferents lots d'aquest contracte, seran els/les responsables de respondre a les consultes tècniques, de producció o de control de facturació

Per tot això,

ES SOL·LICITA que s'iniciïn els tràmits oportuns per tal d'iniciar la contractació del servei de producció de continguts multimèdia que doni suport a la comunicació de la Gerència d'Àrea de Cultura, Educació, Esports i Cicles de Vida de l'Ajuntament de Barcelona, amb mesures de contractació pública sostenible, mitjançant procediment obert per un import màxim de 139.580,00 euros, IVA inclòs, distribuït en els següents 5 lots:

Num. de Lot	Àmbit d'actuació
1	Feminismes
2	Infància, Joventut, Gent Gran i Soledat
3	Interculturalitat i Pluralisme Religios
4	Educació
5	Comunicació

La cap del Departament de comunicació

Immaculada Santos Castilla