



Comanda de serveis d'inserció de publicitat institucional en mitjans de comunicació.

Expedient: EMO-2025-315
Procediment: Concreció de condicions
Objecte: 15.5.11 Inserció de publicitat digital a videopodcast a 3Cat
Termini d'execució: des de l'adjudicació i fins l'1 de desembre de 2025

S'adjunta a aquesta comanda un brífing de mitjans amb la planificació de les insercions.

Xavier Salvatella
Cap del Gabinet del Conseller del departament d'Empresa i Treball

Barcelona, 19 de maig de 2025



Doc. original signat per:
Xavier Salvatella Mestres
19/05/2025

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al
web csv.gencat.cat fins al 20/05/2028

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



0KOWEMAS6A33FI8WAHTZF8ES7O1EENKQ

Data creació còpia:
20/05/2025 09:17:41

Pàgina 1 de 4



Generalitat de Catalunya
Departament d'Empresa i Treball

Servei d'inserció de publicitat institucional als mitjans de comunicació

Brifing de mitjans

1. Missatges i objectiu de la inserció als mitjans

La Generalitat de Catalunya, a través del Departament d'Empresa i Treball, vol potenciar i posar en valor la importància que les empreses catalanes tenen pel creixement i desenvolupament del teixit productiu del país. És de gran interès pel govern que la ciutadania conegui casos d'empreses catalanes que han desenvolupat models empresarials d'èxit, han ampliat les seves produccions a mercats internacionals i gràcies a les noves tecnologies i la innovació, han fet del seu negoci, un model d'èxit i de país.

És per aquest motiu que es considera adient participar al programa de vídeopodcast titulat *Multinacionals de butxaca*, que a través d'entrevistes personals a empresaris i empresàries, compartiran com han aconseguit exportar els seus productes o serveis, combinant tradició familiar i innovació. Es vol inspirar tant a noves generacions com empresaris consolidats.

Es tracta de 12 capítols d'una durada de 20 minuts cadascú, que es difondran a través de vídeopodcast a la plataforma 3Cat i l'àudio també a l'app i web de Catalunya ràdio.

2. Període de les insercions

La inserció es realitzarà des de l'endemà de la notificació de l'adjudicació de l'expedient i fins l'1 de desembre de 2025.

La inserció en els mitjans es realitzarà durant aquest període a mesura que vagin sorgint les necessitats de traslladar els missatges que es considerin rellevants. Així doncs, la tria definitiva de dates de cadascuna de les campanyes es farà dins el marc de les necessitats de comunicació del Departament.

3. Pressupost

El pressupost màxim per a aquestes insercions és de 4.998,75 €, IVA exclòs (l'import amb l'IVA inclòs és de 6.048,49 €).

4. Detall de la inserció/planificació

El detall concret dels suports i formats d'inserció es detalla al document annex que acompanya a l'oferta econòmica.



Doc. original signat per:
Xavier Salvatella Mestres
19/05/2025

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 20/05/2028

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



0KOWEMAS6A33FI8WAHTZF8ES7O1EENKQ

Data creació còpia:
20/05/2025 09:17:41

Pàgina 2 de 4



5. Presentació i valoració de les ofertes

Documentació a presentar

- Una declaració responsable** signada conforme es mantenen les condicions inicials de capacitat, solvència i representació que van acreditar en el procediment per a l'adjudicació de l'Acord marc o la classificació empresarial opcional.
- El **model de proposició econòmica** omplert i signat.
- L'**Excel de la proposició econòmica desglossada** omplert i signat. Es tracta de l'oferta detallada de preus unitaris (preus o costos nets, descomptes, recàrrecs i comissions d'agència).

Participació en la licitació

D'acord amb la clàusula quaranta-dosena del plec de clàusules administratives particulars de l'Acord marc, **la no participació, sense causa justificada, en més de 5 invitacions als procediments basats és causa de resolució de l'Acord marc.** La justificació de la impossibilitat de participar en el procediment basat es realitzarà mitjançant **la presentació de l'escrit pertinent davant l'òrgan de contractació.** No es podrà al·legar com a causa justificada per no participar qualsevol circumstància que pugui donar lloc a la resolució de l'Acord Marc, en aplicació de les causes previstes en l'article 211 de la LCSP.

Criteris d'adjudicació

El contracte s'adjudicarà a preus unitaris ja que aquesta concreció de condicions es basa únicament en el servei d'insercions en uns suports determinats prèviament definits, sense necessitat d'uns serveis d'anàlisi prèvia ni de planificació estratègica, i la distribució concreta es farà en funció de les necessitats de comunicació.

A tal efecte els preus d'adjudicació seran els oferts per a cadascun dels suports i formats per l'empresa que resulti adjudicatària i que queden recollits al document excel annex que es presentarà a la licitació.

Les empreses oferiran per a cadascun dels suports i formats requerits una oferta optimitzada que, per les característiques específiques i els paràmetres de negociació propis de cada mitjà o suport, consistirà en un preu o cost net, un descompte o un recàrrec. El percentatge de la comissió d'agència per a cada mitjà també formarà part de l'oferta econòmica i s'haurà d'especificar a banda, de manera que en el model hi haurà una casella específica per detallar el percentatge de la comissió d'agència a aplicar.

En tot cas, les ofertes presentades hauran de respectar les condicions econòmiques adjudicades i l'establert a la clàusula tercera del Plec de prescripcions tècniques de l'Acord marc. Per poder comprovar que es respecten les condicions en qüestió, a l'excel annex també es demana a les empreses que especifiquin els preus o costos, descomptes, recàrrecs i comissions d'agència homologades en l'expedient de l'Acord Marc EC-2022-32.

La valoració de les propostes es farà mitjançant criteris de valoració automàtica.



Doc. original signat per:
Xavier Salvatella Mestres
19/05/2025

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 20/05/2028

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



0KOWEMAS6A33FI8WAHTZF8ES7O1EENKQ

Data creació còpia:
20/05/2025 09:17:41

Pàgina 3 de 4



Generalitat de Catalunya
Departament d'Empresa i Treball

Es valoraran els diversos preus o costos, descomptes i recàrrecs detallats i també es valorarà la comissió d'agència per a formats convencionals. Amb un màxim de 100 punts es puntuaran les ofertes presentades per les empreses licitadores comparant-les entre elles, amb la finalitat de seleccionar la més avantatjosa econòmicament.

A l'hora de fer la valoració de les propostes, es compararan els preus unitaris oferts per les empreses licitadores amb el preu unitari més avantatjós econòmicament i a partir d'aquí la puntuació màxima s'atorgarà a aquelles propostes que ofereixin la millor oferta optimitzada per a cadascun dels mitjans (menor preu o cost, major descompte, menor recàrrec o menor comissió d'agència). La resta d'ofertes obtindran menys puntuació, en proporció a l'augment de l'oferta respectiva.

Cadascun dels apartats de l'oferta econòmica es valorarà per separat, aplicant la fórmula que correspongui en cada cas, i el desglossament de la puntuació per suport i format es detalla a l'annex.

Quan es valorin preus o costos nets resultants la fórmula per calcular la puntuació és:

$$\text{Puntuació} = \frac{(\text{Puntuació màxima}) \times (\text{preu o cost net per inserció més baix})}{(\text{Preu o cost net per inserció que es puntua})}$$

Pel que fa referència a la valoració dels costos tecnològics, les propostes que ofereixin un valor de 0 €, donada la impossibilitat d'aplicar la fórmula anterior, rebran la màxima puntuació. La resta d'ofertes obtindran una puntuació de 0.

Quan es valorin descomptes la fórmula per calcular la puntuació és:

$$\text{Puntuació} = \frac{(\text{Puntuació màxima}) \times (1 - \text{el descompte més alt})}{(1 - \text{el descompte que es puntua})}$$

Quan es valori el recàrrec o la comissió d'agència* (tant per formats convencionals com per formats especials) la fórmula per calcular la puntuació és:

$$\text{Puntuació} = \frac{(\text{Puntuació màxima}) \times (1 + \text{el recàrrec o la comissió més baixa})}{(1 + \text{el recàrrec o la comissió que es puntua})}$$

() Aquesta fórmula és equivalent a la que valora el descompte però a la inversa, ja que en aquest cas es tracta d'un recàrrec als preus.*

Aquestes fórmules s'especifiquen a la clàusula trenta-unena del plec de clàusules administratives particulars de l'Acord marc.

La utilització d'aquestes fórmules d'inversa proporcional atribueix la major puntuació a l'oferta més econòmica i la menor a la menys econòmica, evita que petites diferències en el preu suposin grans diferències de puntuació i assigna els punts d'una manera adequada i proporcional.

També segons la clàusula trenta-unena, en el cas que es donés un empat entre les ofertes presentades es requerirà a les empreses licitadores una nova proposta. En cas de persistir l'empat, es donarà com a guanyadora la que hagi arribat abans de forma constatable a través de la data i hora de presentació de la nova proposta.



Doc. original signat per:
Xavier Salvatella Mestres
19/05/2025

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 20/05/2028

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



0KOWEMAS6A33FI8WAHTZF8ES7O1EENKQ

Data creació còpia:
20/05/2025 09:17:41

Pàgina 4 de 4