

ANEXO ÍNDICE DE CONTENIDO DEL SOBRE 2

Exp. A/F202510/S

Criterio	Puntuación máxima
SUBJETIVOS O PONDERABLES EN FUNCIÓN DE UN JUICIO DE VALOR	50
1. Reformulación y adaptación del diseño del Evento	15
a) Alineación entre la propuesta de diseño, las necesidades y requerimientos del Evento	3
b) Originalidad, innovación, impacto y singularidad	5
c) Continuidad estética y conceptual con la edición anterior	3
d) Correcta aplicación de la identidad gráfica de Talent Arena y conceptualización visual de la identidad gráfica de las zonas PRO	2
e) Planimetría y propuesta para el flujo de visitantes y distribución correcta de público en el espacio	2
2. Diseño de la producción del Evento	6
a) Dimensionamiento de los recursos técnicos asignados a la producción	4
b) Incorporación de la dimensión sostenible en la propuesta de materiales y/o selección de recursos y su implementación	2
3. Propuesta de campaña creativa y plan de comunicación	25
a) Presentación de la propuesta creativa	10
• <i>Originalidad y calidad visual</i>	3
• <i>Alineación con el posicionamiento de Talent Arena y público objetivo</i>	3
• <i>Narrativa y storytelling</i>	2
• <i>Versatilidad y potencial en múltiples formatos</i>	2

	b) Realización del Plan de comunicación	8
	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Coherencia estratégica con la propuesta creativa y segmentación</i> • <i>Contenidos y visión multicanal</i> • <i>Potencial de amplificación orgánica</i> 	3
		3
		2
	c) Estrategia de soporte al Plan de engagement B2B	4
	<ul style="list-style-type: none"> • Identificación de públicos y activación de comunidades • Diversidad y creatividad en las acciones de engagement 	2
		2
	d) Estrategia de soporte a la captación mediante medios pagados	3
	<ul style="list-style-type: none"> • Capacidad para movilizar públicos cualificados mediante acciones en canales de pago hacia las zonas PRO • Creatividad y enfoque personalizado en las acciones 	2
		1
4.	Gestión del proyecto	4
	a) Propuesta de organigrama del equipo	2
	b) Propuesta de planificación y cronograma de trabajo	2