

## ANEXO ÍNDICE DE CONTENIDO DEL SOBRE 2

Exp. A/F202510/S

Criterio		Puntuación máxima
<b>SUBJETIVOS O PONDERABLES EN FUNCIÓN DE UN JUICIO DE VALOR</b>		<b>50</b>
<b>1.</b>	<b>Reformulación y adaptación del diseño del Evento</b>	<b>15</b>
	a) Alineación entre la propuesta de diseño, las necesidades y requerimientos del Evento	3
	b) Originalidad, innovación, impacto y singularidad	5
	c) Continuidad estética y conceptual con la edición anterior	3
	d) Correcta aplicación de la identidad gráfica de Talent Arena y conceptualización visual de la identidad gráfica de las zonas PRO	2
	e) Planimetría y propuesta para el flujo de visitantes y distribución correcta de público en el espacio	2
<b>2.</b>	<b>Diseño de la producción del Evento</b>	<b>6</b>
	a) Dimensionamiento de los recursos técnicos asignados a la producción	4
	b) Incorporación de la dimensión sostenible en la propuesta de materiales y/o selección de recursos y su implementación	2
<b>3.</b>	<b>Propuesta de campaña creativa y plan de comunicación</b>	<b>25</b>
	a) Presentación de la propuesta creativa	10
	• <i>Originalidad y calidad visual</i>	3
	• <i>Alineación con el posicionamiento de Talent Arena y público objetivo</i>	3
	• <i>Narrativa y storytelling</i>	2
	• <i>Versatilidad y potencial en múltiples formatos</i>	2

		<b>b) Realización del Plan de comunicación</b>	<b>8</b>
		• <i>Coherencia estratégica con la propuesta creativa y segmentación</i>	3
		• <i>Contenidos y visión multicanal</i>	3
		• <i>Potencial de amplificación orgánica</i>	2
		<b>c) Estrategia de soporte al Plan de engagement B2B</b>	<b>4</b>
		• Identificación de públicos y activación de comunidades	2
		• Diversidad y creatividad en las acciones de engagement	2
		<b>d) Estrategia de soporte a la captación mediante medios pagados</b>	<b>3</b>
		• Capacidad para movilizar públicos cualificados mediante acciones en canales de pago hacia las zonas PRO	2
		• Creatividad y enfoque personalizado en las acciones	1
<b>4.</b>	<b>Gestión del proyecto</b>		<b>4</b>
	<b>a) Propuesta de organigrama del equipo</b>		2
	<b>b) Propuesta de planificación y cronograma de trabajo</b>		2