

PLA JOVE

MOLLET

2025 - 2028



DOBLE VIA COOPERATIVA

info@doblevia.coop

Plaça Aiguallonga s/n 08198

Sant Cugat del Vallès /

La Floresta

www.doblevia.coop

tel: 93.544.26.28

DO
BLE
VIA
COOPERATIVA

Gener de 2025

Encàrrec

Ajuntament de Mollet del Vallès

Referent tècnic

Antonio Martínez Martínez

Realització

Doble Via Cooperativa

Autoria

Ricard Urbistondo i Miquel

Joan Camps i Garcia

Lluís Mas de Xaxars



Ajuntament de
Mollet del Vallès

DO
BLE
VIA
COOPERATIVA

ÍNDEX

PRÒLEG	5
---------------	---

PRESENTACIÓ	6
--------------------	---

PLA NACIONAL DE JOVENTUT DE CATALUNYA	7
----------------------------------------------	---

DIAGNOSIS	8
------------------	---

Introducció	9
-------------	---

Marc conceptual	10
-----------------	----

Metodologia	10
-------------	----

Fases	11
-------	----

Preliminar	11
------------	----

Grup Dinamitzador	11
-------------------	----

Treball de Camp	12
-----------------	----

Fase analítica i d'elaboració	13
-------------------------------	----

Tècniques de recollida d'informació	13
-------------------------------------	----

Context	14
---------	----

Objectius	14
-----------	----

ANÀLISI	17
----------------	----

Població Jove	17
---------------	----

Enquesta	20
----------	----

Trobada d'alumnat de secundària al centre cultural La Marineta	50
----------------------------------------------------------------	----

Trobada Grups Polítics	50
------------------------	----

Trobada tècnics municipals	51
----------------------------	----

Trobada personal de joventut de Doble Via	54
-------------------------------------------	----

Trobada amb joves representants d'entitats i associacions	56
-----------------------------------------------------------	----

PLA JOVE	59
-----------------	----

Objectius generals	59
--------------------	----

Objectius estratègics	61
-----------------------	----

Criteris Marc	64
---------------	----

Àmbits	64
--------	----

Model d'avaluació	93
-------------------	----

PRÒLEG

Us presentem el Pla Local de Joventut 2025-2028

Un Pla és sobretot una eina, un instrument. És una guia que ens ha d'ajudar a treballar amb sentit, objectius i amb un horitzó clar. És un Pla que situa la gent jove de Mollet al centre de la política municipal, que consolida les accions realitzades fins ara, i que en planteja de noves que han de donar resposta a la situació actual del jovent, a les seves inquietuds i necessitats.

En l'àmbit de joventut tenim molts reptes perquè l'etapa jove és en sí una etapa de reptes i de canvis, així com de necessitats ben diverses que toquen molts àmbits, en edats diferents. I per aquest motiu, el gran objectiu per endavant entenem que és: "Donar suport al projecte de vida de la gent jove de Mollet".

Com? Doncs millorant les seves condicions de vida, abordant les problemàtiques amb què es troba la gent jove i ajudant en la seva emancipació. I d'altra banda, fomentant la participació juvenil contribuint a l'apoderament dels i les joves de Mollet, i que puguin exercir la seva condició de ciutadania.

Des dels diferents serveis de l'Ajuntament estem compromesos en construir

unes polítiques públiques de joventut que acompanyin, donin garanties, prestin servei, i siguin un suport per a aquests objectius. Ara bé, tenint molt clar que no és una qüestió unilateral ni de dalt a baix, sinó que ha de tenir com a motor, ànima i múscul la pròpia gent jove.

El Pla marca un camí per als propers quatre anys, però és obert i és viu, i deixa la porta oberta a futures incorporacions que puguin sorgir. De fet, aquesta és la idea amb el sistema d'avaluació continuada, que podem anar millorant i corregint per aconseguir fer realitat les accions i les intencions, aquest és el nostre objectiu i compromís.

Finalment, vull agrair enormement a totes les persones que han fet possible la seva redacció, a tothom qui ha participat activament d'una manera o d'una altra, amb la seva veu, aportant per a que aquest Pla sigui una realitat. Persones joves, teixit associatiu, personal tècnic municipal, entre d'altres, s'han implicat per millorar la nostra ciutat en clau de joventut.

Esperem que us el feu vostre, perquè ho és!

PRESENTACIÓ

El Pla Local de Joventut és l'element més important que es presenta en aquest document. La seva realització, confecció i disseny tenen, aquesta vegada, un protagonisme quasi tan important com ho és el resultat final que es portarà al ple de l'Ajuntament de Mollet del Vallès.

Els processos d'elaboració dels Plans Locals de Joventut, tal com ja es va treballar en l'anterior Pla, tenen tres fases diferenciades de realització: la diagnosi, la participació jove i la redacció del Pla pròpiament dit. Aquestes tres parts també queden reflectides en el document final.

La diagnosi és un informe detallat amb dades objectives sobre els serveis i programes dirigits a la joventut. En aquest cas, hi han participat els agents socials que treballen o que estan involucrats d'alguna manera en aquest àmbit social, per tal d'identificar les necessitats i els riscos associats a la gent jove.

Sota els principis de la participació i la transparència, així com amb l'objectiu de posar al centre el jovent de la ciutat, s'ha realitzat un treball participatiu. A continuació, en la següent taula, s'enumeren les accions i trobades que s'han portat a terme en aquest àmbit de treball.

Aquesta avaluació sobre les accions passades dirigides a l'àmbit de la joventut ha pretès detectar principalment les necessitats actuals dels joves i no tant els encerts o errors de l'acció municipal.

Tot i així, l'objectiu de la diagnosi també ha estat detectar els punts forts i les febleses associades a la joventut de la ciutat. Això, alhora, ha permès saber, en clau de futur, quines amenaces i quines oportunitats es poden evitar o aprofitar.

Les enquestes han estat també completes i basades en la diagnosi de la realitat. L'objectiu ha estat evitar que les propostes siguin les més òbvies i esperades i aconseguir així que fossin més transcendents i reflexionades.

La redacció del Pla Local s'ha realitzat des d'una perspectiva tècnica. L'informe de propostes s'ha fet arribar als diferents tècnics municipals. Aquests han estudiat la viabilitat d'algunes de les propostes i han proposat accions concretes que puguin fer possibles algunes altres.

S'han temporalitzat les diferents accions i s'han identificat els responsables de portar-les a terme.

Posteriorment a aquesta diagnosi, que ha permès observar la realitat juvenil i les polítiques de Joventut que s'estaven duent a terme, s'han elaborat les noves accions. En aquest cas, s'ha adoptat un nou format, diferent de l'anterior.

Se segueixen dividint les accions en 4 grans eixos temàtics, així com es treballa en tres eixos transversals. Aquests eixos, però, han rebut canvis per assimilar-se a l'estructura del Pla Nacional de Joventut.

PLA NACIONAL DE JOVENTUT DE CATALUNYA

Pla Nacional de Joventut de Catalunya 2030 (PNJCat 2030) i el Pla Local de Joventut de Mollet del Vallès 2025-2029.

El Pla Nacional de Joventut de Catalunya 2030 (PNJCat 2030), presentat el 23 de novembre de 2023, defineix les polítiques de joventut a Catalunya fins al 2030. Aquest pla, basat en la Llei 33/2010, d'1 d'octubre, de polítiques de joventut, dona continuïtat als plans anteriors (PNJCat 2000-2010 i PNJCat 2011-2020).

La transició del pla anterior al PNJCat 2030 va estar marcada per la Covid-19. El PNJCat 2030 serveix com a marc de referència per a l'elaboració del **Pla Local de Joventut de Mollet del Vallès 2025-2029**.

Reptes i Prioritats del PNJCat 2030 (que informen el Pla Local de Mollet):

1. Independència juvenil:

- a. Equitat en l'educació.
- b. Treball de qualitat.
- c. Accés a l'habitatge.

2. Equitat i inclusió:

- a. Feminisme i LGTBIQA+.
- b. Equitat i no discriminació.
- c. Equilibri territorial.

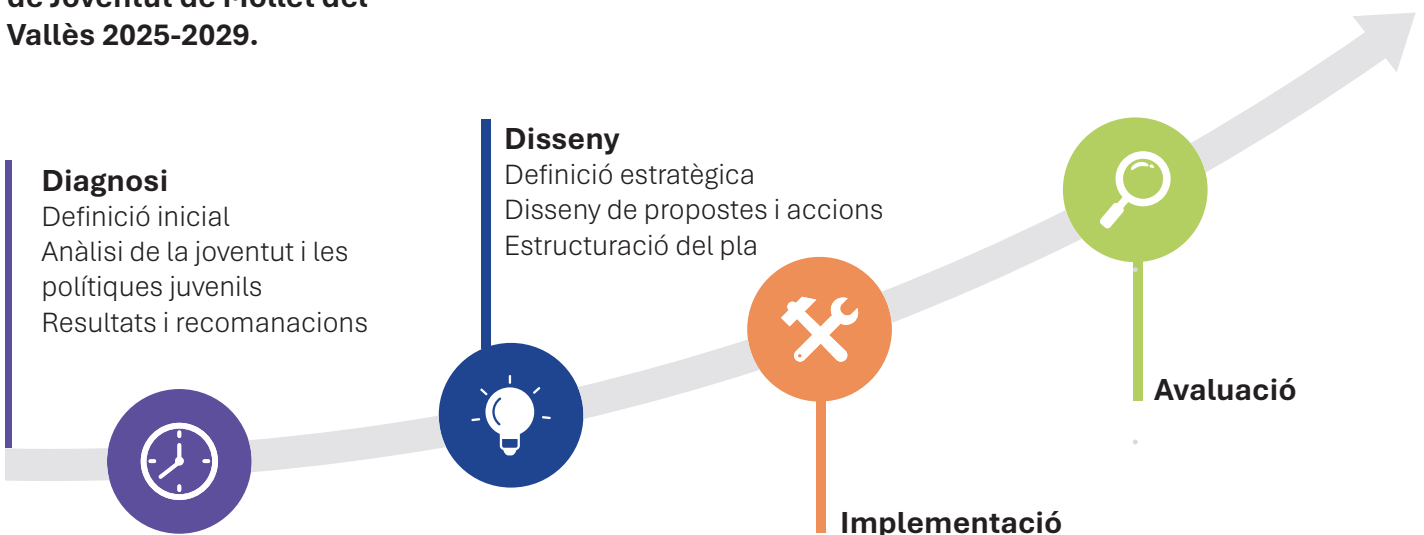
3. Benestar i qualitat de vida:

- a. Salut i benestar emocional.
- b. Benestar i justícia ambiental.

4. Participació i protagonisme jove:

- a. Participació i associacionisme.
- b. Accés i creació: drets culturals, lingüístics i digitals.
- c. Espai públic i joves.

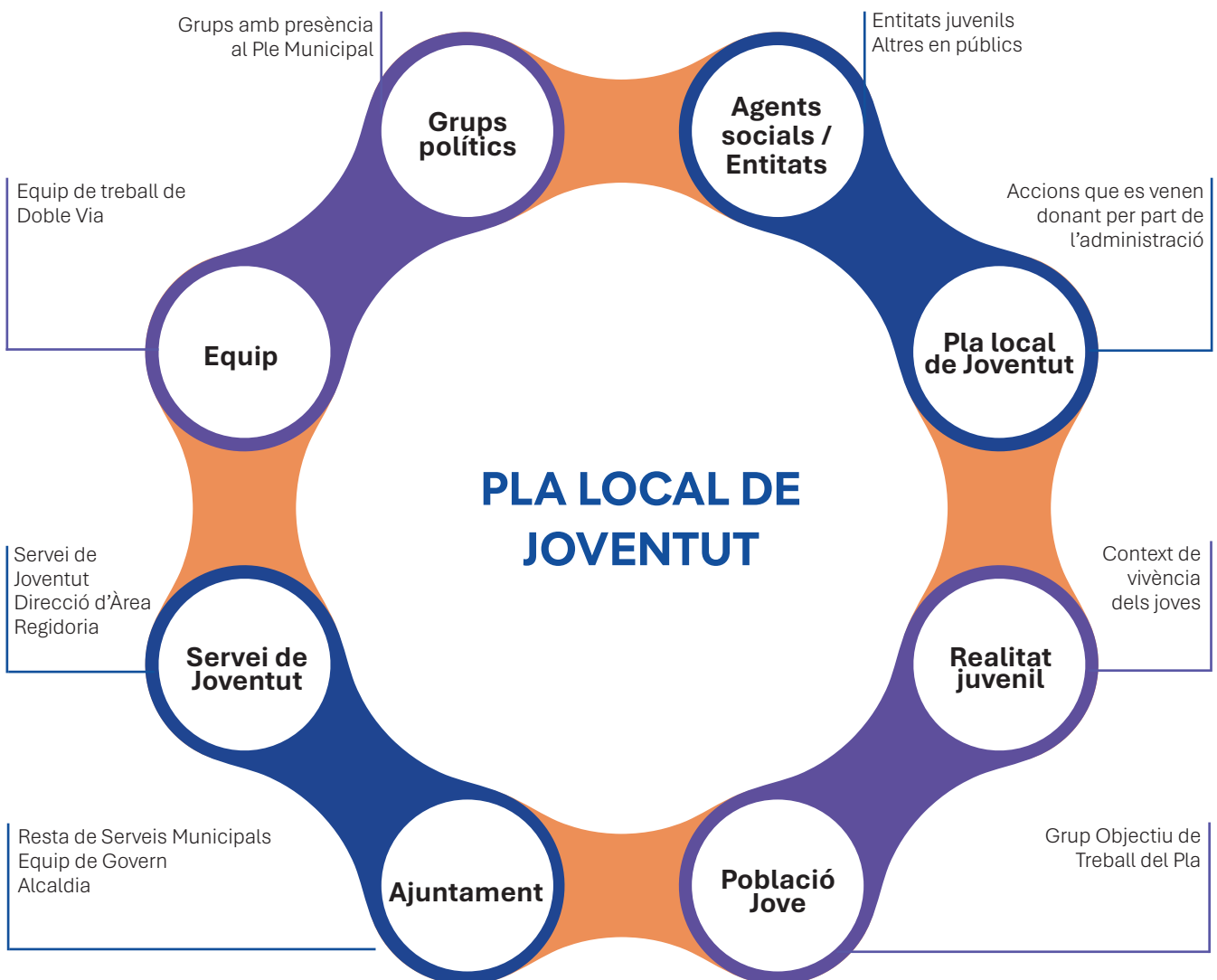
Pla local de Joventut



DIAGNOSI

Introducció i metodologia

Sociograma



Introducció i metodologia

Presentació

La diagnosi és com una radiografia de la realitat juvenil en un territori concret. Ens permet conèixer a fons la situació de les persones joves, identificant els seus reptes, necessitats i oportunitats. És un pas imprescindible abans de dissenyar qualsevol política o pla de joventut, ja que proporciona la base sòlida per a l'acció.

Defineix el punt de partida:

La diagnosi ens situa en el mapa de la realitat juvenil, mostrant-nos la situació actual de la gent jove.

Orienta les decisions:

Amb la informació que ens proporciona la diagnosi, podem prendre decisions informades sobre quines accions cal emprendre per a millorar la situació de la gent jove. Evitem així improvisar o implementar mesures que no s'ajustin a les necessitats reals.

Fomenta la participació:

La diagnosi no és un procés que es fa "des de dalt". És crucial que la gent jove participin activament en la identificació dels seus propis reptes i en la proposta de solucions. Això garanteix que el pla de joventut respongui als seus interessos i que se sentin part del procés.

Mesura l'impacte:

La diagnosi ens permet establir indicadors per a avaluar l'impacte de les polítiques de joventut. Podem així mesurar el progrés i introduir les modificacions necessàries per a aconseguir els objectius.

Marc conceptual

Per Marc Conceptual entenem aquells acords que s'han d'establir com a criteris rectors del Pla Local.

- a. Una diagnosi participada pels joves.
- b. Útil i realista
- c. Estratègic a llarg termini
- d. Consensuat
- e. Avaluable i Homologable

Agents de treball

a. Doble Via com a responsables del Procés d'elaboració del Pla.

b. Servei de Joventut de Mollet, com a element de suport.

c. Agents Polítics i Tècnics Municipals com a directores i directrius de l'estratègia del Pla.

Metodologia

Cal que aquestes anàlisis parteixin d'un plantejament previ que les doti d'intencionalitat. Això significa que abans de començar l'anàlisi, cal pensar què s'analitzarà i com justificar-ho.

Fases

Fase preliminar

Inicialment, el primer que es va dur a terme va ser realitzar una primera aproximació al tipus de pla jove que es volia dur a terme i com es treballaria a partir d'aquesta voluntat.

A partir d'aquest moment, es va traçar un esborrany d'estructura i de cronograma per poder organitzar les primeres sessions de treball i un calendari que servís per guiar els passos a seguir i la seva temporalitat.

Grup dinamitzador

El treball entorn del nou Pla Local de Joventut s'ha assentat en un grup dinamitzador que ha realitzat 21 reunions entre els mesos de febrer i novembre. N'han format part les regidores de Joventut, Encarna Ortiz i Marina Escribano, i Antonio Martínez, coordinador d'àmbit de Serveis Comunitaris i Acció Cívica, per part de l'Ajuntament de Mollet del Vallès, i Ricard Urbistondo, Joan Camps i Lluís Mas per part de Doble Via Cooperativa.

En aquestes reunions de treball s'ha estructurat la feina a realitzar en cada moment, planificant, calendaritzant i estructurant els passos a seguir i el disseny de les diferents fases que han conformat el Pla Jove i la seva elaboració. També s'ha fet seguiment de les diverses accions que s'han dut a terme, de l'evolució de la recollida d'enquestes i s'han realitzat els processos i la redacció a mesura que ha anat avançant l'elaboració del Pla al llarg dels mesos.

Reunions Grup Motor	Data
1	21 de febrer
2	28 de febrer
3	13 de març
4	20 de març
5	3 d'abril
6	12 d'abril
7	17 d'abril
8	30 d'abril
9	8 de maig
10	15 de maig
11	18 de juny
12	22 de juliol
13	5 de setembre
14	28 d'octubre
15	6 de novembre
16	30 de novembre
17	11 de desembre
18	18 de desembre
19	8 de gener
20	9 de gener
21	15 de gener

Fases

Treball de camp

El treball de camp que hem dut a terme ha estat:

Trobada amb professionals

del servei de joventut: per tal de poder conèixer la seva visió de les accions que es duen a terme, veure quines mancances tenien detectades i també quines potencialitats.

El coneixement detallat de les accions i dels programes que es desenvolupen des del servei i la implementació d'aquests en el dia a dia era un element a tenir clarament en compte per a l'elaboració del nou Pla Jove.

Trobada amb directors d'àmbit i tècnics municipals de diferents serveis de l'ajuntament:

per tal de conèixer de primera mà quines accions, programes i projectes es duen a terme i que tinguin impacte en la gent jove de la ciutat.

La seva visió és important per poder saber l'abast de tot el que es fa des de l'administració municipal i també saber aquells aspectes que consideren que poden quedar encara descoberts i en els quals s'hi

podrien implementar millores i, per tant, hi ha camp per recórrer en els pròxims anys.

Jornada amb estudiants de secundària i batxillerats:

per tal de poder conèixer la visió que té la gent jove adolescents sobre la seva ciutat: sobre allò que hi passa d'interès per a ells i elles, per saber en què voldrien que hi haguessin canvis i millores, en posar en valor aquells aspectes positius, etc. Aquest treball també apropa el pla a les persones adolescents, autèntiques protagonistes d'aquesta eina municipal.

Trobada amb joves d'entitats i associacions:

on poder recollir la visió de la ciutat i de les polítiques de joventut que tenen des de les organitzacions on participen una quantitat destacada de persones joves. Aquest espai de trobada es considera rellevant per poder fer un Pla Jove que reculli les seves aportacions i les tingui contemplades. S'ha comptat amb entitats culturals i esportives on la gent jove hi té una participació important i protagonista.

L'enquesta: s'ha treballat amb una gran quantitat de joves (789) i s'ha realitzat en molts espais de la ciutat i en activitats on la gent jove és present. S'ha fet arribar als instituts, als cursos i tallers que es programen a la ciutat, a les escoles artístiques i d'idiomes, al Punt Jove, a les diverses activitats organitzades des del servei i, també, en dates senyalades s'han muntat dispositius de recollida per tal que tothom que volgués realitzar l'enquesta i dir la seva ho pogués fer.

Fase analítica i d'elaboració

Mitjançant les dades recollides, la informació obtinguda i tot el resultat dels processos de treball realitzats, s'ha pogut fer una anàlisi de tot el conjunt de la realitat juvenil existent a la ciutat de Mollet del Vallès.

A partir d'aquesta tasca analítica s'ha dut a terme l'elaboració del pla, emmarcada en els fonaments legals i en el context normatiu de les polítiques de joventut.

Tècniques de recollida d'informació

Acció	Participants	Data	Lloc
Jornada amb alumnat de secundària i batxillerat	40 alumnes	18 d'abril	CC La Marineta
Trobada amb tècnics municipals	10 directors i tècnics	18 de juny	Ajuntament
Trobada amb professionals del servei de Joventut	4 professionals	16 de juliol	CC L'Era
Trobada amb representants del Grups Municipals	3 regidors/es	8 de maig	Ajuntament
Trobada amb joves representants d'entitats de la ciutat	8 entitats 17 joves	18 de novembre	Ajuntament
Enquesta	789 joves	Del 18 d'abril fins el 20 d'octubre	Online

Context

El Pla Local de Joventut de Mollet 2019 tenia com a dos objectius principals:

a. Millorar els processos d'emancipació juvenil per fer possible la realització del projecte de vida de les persones joves, sota els següents àmbits: formació i ocupació, habitatge, salut i mobilitat.

b. Augmentar i millorar la participació juvenil des de la corresponsabilitat i l'apoderament de les persones joves, en aquests altres àmbits: participació, igualtat, cultura, esport i medi ambient.

Per al desenvolupament d'aquests 2 objectius es van establir una sèrie d'Objectius Estratègics:

a. Millorar la comunicació amb els joves, augmentant l'acció comunicativa i millorant-ne els processos (àmbit de comunicació).

b. Augmentar i millorar els serveis i els recursos destinats a donar suport a les polítiques juvenils del municipi (àmbit de serveis i recursos).

c. Millorar la coordinació dels diferents departaments municipals per augmentar l'eficiència de les accions dirigides a les persones joves (àmbit de la coordinació).

Objectius

L'objectiu de la diagnosi és permetre tenir un punt de partida sobre el qual elaborar el nou Pla Local de Joventut per al període 2025-2029, per tal d'orientar de manera eficaç i eficient les accions i, en definitiva, les polítiques de joventut de Mollet del Vallès.

Per poder treballar això, incorporarem la visió de tots els agents que fan polítiques de joventut: polítics, personal tècnic i joves. En aquest treball s'ha procurat analitzar:

- La realitat juvenil, per descriure quina és i així identificar-ne les causes i condicionants.

D'aquesta manera, hem analitzat quines són les necessitats i demandes expressades pels joves.

- Les polítiques de joventut, per identificar quines es duen a terme, analitzar-ne les causes i condicionants, així com la percepció que en tenen els joves.

Avaluació Pla Local Anterior

En l'anterior Pla Local del 2019-2022, es plantejaven una sèrie de preguntes d'avaluació en finalitzar el Pla sobre els dos Objectius realitzats. La Diagnosi doncs, comença amb la resposta d'aquesta avaluació final i en determina l'objectiu.

Objectiu:

Millorar els processos de l'emancipació juvenil per a fer possible la realització del projecte de vida de les persones joves.

Qüestions:

Les persones joves estan millor informades a l'hora de prendre les decisions sobre el seu futur acadèmic? No és possible respondre la pregunta en un Marc de referència sòlid, l'anterior Pla Local, no va plantejar ni indicadors ni criteris de referència clars al respecte. Pel que fa a les Polítiques Públiques impulsades d'ençà al Pla anterior han a nat en aquesta línia. Sent el Mollet Hub l'element de treball i catalitzador futur.

Ha augmentat i millorat l'oferta d'ensenyament de Grau Mig i Superior al municipi? Ha augmentat.

Les persones joves estan millor informades a l'hora de triar els seus itineraris professionals? Mateixa situació que en la primera pregunta.

Les condicions laborals dels joves han millorat? És difícil atribuir resposta al Pla Local de Joventut com element capaç de revertir la precarietat juvenil. No era una resposta acurada a la proporció del Pla, en qualsevol cas, si sembla clar que no hi ha hagut una línia de treball substancial en aquest sentit.

S'ha millorat l'accés de les persones joves a l'habitatge? L'accés a l'habitatge ha empitjorat, tal i com es veu reflectit en les dades.

Les persones joves tenen la informació necessària per a prevenir conductes i hàbits de risc per a la seva salut? D'ençà el 2018 s'ha obert una nova dimensió en referència a la Salut Mental, s'ha desestigmatitzat el Malestar Juvenil i a Mollet s'ha incorporat l'Escolta Jove.

Les persones joves tenen al seu abast serveis específics per a la seva salut? Si, tant als Centres d'Atenció Primària com amb l'Escolta Jove.

Les persones joves tenen prou alternatives de mobilitat per no dependre del transport privat i el cotxe? No, tal i com després es pot comprovar en l'enquesta.

Les persones joves tenen facilitat de mobilitat per accedir a tots els recursos i serveis de la ciutat i de la comarca? Tenint en compte la realitat Geogràfica de Mollet, en les dades de l'enquesta es confirma que és una ciutat amb un desplaçament intern accessible.

Les persones joves tenen facilitat de mobilitat per accedir als centres formatius i als centres de treball de la ciutat i de la comarca? A l'enquesta tampoc s'observa problemes de mobilitat al respecte.

Avaluació Pla Local Anterior

Objectiu:

Augmentar i millorar la participació juvenil des de la corresponsabilitat i l'apoderament de les persones joves.

Qüestions:

Han augmentat les iniciatives juvenils a la ciutat? Falten les dades.

Les persones joves participen del disseny i la programació de les accions i serveis municipals que se'ls adrecen? No

Les persones joves participen activament de la vida sociocultural de la ciutat? Si

Han augmentat el nombre d'entitats i col·lectius juvenils al municipi? No

Les persones joves poden participar de la transformació de la pròpia realitat juvenil de la ciutat? No s'ha fet un recull de dades.

Ha millorat el grau de convivència i civisme de les persones joves? No és possible saber.

Les persones joves participen activament de la promoció de la igualtat? No és possible respondre.

Han disminuït els casos de violència entre les persones joves? No s'ha fet un recull de dades.

Els professionals que treballen o estan en contacte amb les persones joves participen activament de la promoció de la igualtat? Si

Ha millorat el grau d'inclusió social de les persones joves amb diversitat funcional? On?

Ha augmentat l'oferta d'activitats culturals i esportives adreçades a les persones joves? No s'ha fet un recull de dades.

Les persones joves participen del disseny i la programació de les activitats culturals i esportives que se'ls adreça? No

Ha augmentat el grau de responsabilitat de les persones joves en l'ús de

l'espai públic? No es pot respondre.

Ha augmentat el grau de valor de les persones joves per la conservació del medi ambient a la ciutat? No es pot respondre.

Les persones joves participen en el disseny i la programació de les activitats de sensibilització i conservació del medi ambient? No.

Al cap i a la fi, l'anterior Pla no disposava d'un sistema d'avaluació útil des d'una perspectiva d'avaluació de polítiques públiques, ni d'un anàlisi d'impacte. Plantejava una sèrie de preguntes lligades a uns objectius polítics i estratègics que es fan difícils d'establir o que, si més no, no són útils per a un professional de joventut. L'avaluació, que podria ser més extensa, no és útil per a la redacció del nou Pla.

ANÀLISI

Població jove

Primera mirada de Mollet

Primer esbós, part a ampliar i desenvolupar a mesura que es va fent l'anàlisi de la mostra. Quan s'acaba la diagnosi ja no és una primera fotografia, és l'inici de les conclusions.

Mollet del Vallès és una ciutat situada al Vallès Oriental. Té una població de 51.294 persones (2022), de les quals 8.755 tenen entre 15 i 29 anys, cosa que suposa el 17,06% de la població total.

El gruix de població jove es concentra en les franges de 15 a 19 anys i de 20 a 24 anys, que suposen el 5,99% i el 5,85% respectivament. Pel que fa a la franja de 25 a 29 anys, és del 5,21%, cosa que suposa una part substancialment menor.

Franja	Homes	Dones	Total
De 15 a 19 anys	1.568	1.508	3.076
De 20 a 24 anys	1.541	1.462	3.003
De 25 a 29 anys	1.400	1.276	2.676

Origen (2022/2023) Formació (2021)

D'aquesta població jove, entre 15 i 29 anys, 6.701 persones han nascut a l'Estat (el 76,53% de la població) i 2.054 han nascut fora de l'Estat (el 23,46% de la població) (2022). En el context català, el 17,2% era població estrangera, al Vallès Oriental se situa en el 15,32% de la població, i pel que fa a Mollet, és del 19,04% de la població (2023).

En l'àmbit de la formació, analitzem quin és el nivell de formació assolit en el total de la població. Podem veure com es repeteix una tendència en tots els nivells de formació: es dona una major concentració en els estudis inferiors i una menor en els estudis superiors.

Formació Assolida	Educació Primària	Primera etapa Educació Secundària	Segona etapa Educació Secundària	Educació Superior
Mollet	17,4%	34,2%	22,7%	25,7%
Comarca	14,1%	29,8%	24,9%	31,2%
Catalunya	15%	27,7%	23,3%	33,9%

Treball (2024)

Aquestes dades es creuen entre la població donada d'alta a la Seguretat Social i la població donada d'alta que es troba sense feina. Podem veure com es mantenen línies semblants a l'àmbit formatiu, on hi ha una tendència a més atur com menys estudis es tenen. Una altra dada a destacar és com en els tres àmbits d'anàlisi es manté constant una tendència a indicar que la pobresa està feminitzada.

Taxa d'atur	Homes	Dones	Total
Mollet	9,6%	14%	11,7%
Comarca	7,9%	12,4%	10%
Catalunya	7,7%	11,7%	9,65%

Habitatge (2021)

En l'àmbit de l'habitatge, podem veure com a Mollet es manté una tendència semblant a la de la comarca: té més pes el lloguer, però també més la propietat. Aquestes tendències sociodemogràfiques plantegen una primera hipòtesi: estem davant d'una ciutat de la corona metropolitana de Barcelona, una ciutat del que es pot definir com de classe treballadora. Sembla important, a primer

cop d'ull, fer una diagnosi i un disseny que donin resposta a aquesta realitat. Una possible opció a desenvolupar, de la mateixa manera que queda recollit en les recomanacions de l'Agència Catalana de la Joventut per a l'elaboració d'un pla local, és adoptar una mirada interseccional. És a dir, una mirada que parteixi de la idea que la classe social, el gènere, l'origen, etc. de les persones

estan relacionats, i que, per tant, no tan sols formin part del disseny de les polítiques de joventut de Mollet, sinó que també es treballi d'una manera integral i complementada. Alhora, durant la diagnosi, s'haurà d'anar comprovant si aquesta primera hipòtesi es veu reflectida en la realitat juvenil que ens proporcioni principalment l'enquesta.

Tinença d'Habitatge	Propietat	Lloguer	Altres formes	Total Habitatges
Mollet	74,8%	20%	5%	19.239
Comarca	73,4%	19,3%	7,7%	152.334
Catalunya	69,1%	23,2%	7,7%	33,9%

Representativitat de la mostra

És important reconèixer que la mostra de l'enquesta presenta una descompensació en la presència d'adolescents i joves. Hem observat una major participació d'adolescents, fet que pot atribuir-se a la seva captivitat en els instituts i a la facilitat d'accés que tenen els serveis de joventut a aquest col·lectiu.

Aquesta tendència, que observem de manera generalitzada en la nostra tasca com a consultors, evidencia la dificultat que tenen els serveis de joventut per arribar als joves majors de 18 anys. Aquest fet pot influir en la representativitat de les dades obtingudes i en les conclusions que se'n deriven.

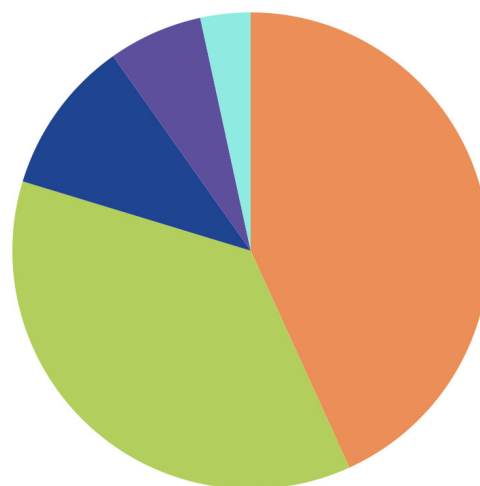
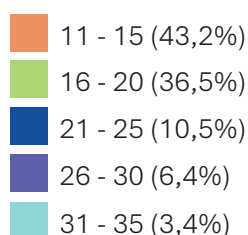
El Pla Local de Joventut és conscient d'aquesta realitat i contempla estratègies per facilitar la participació dels joves majors de 18 anys en futures consultes i enquestes. Tenir en compte aquesta limitació en la representativitat de la mostra permetrà interpretar les dades de forma més acurada i dissenyar polítiques de joventut més efectives.

Enquesta

Edat, gènere i residència

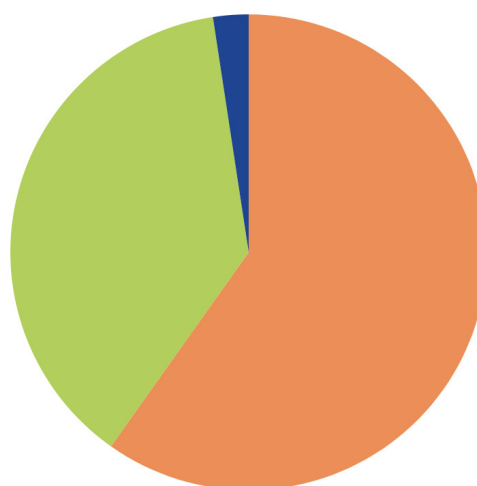
1. Quina edat tens?

Com podem observar, la majoria de la mostra se situa en les dues primeres franges d'edat. Aquest fenomen es dona per la major presència del Servei de Joventut en aquestes franges d'edat, ja hagi sigut fent treball als instituts o en la nit jove en què es van recollir enquestes al mes de juny. És, doncs, un fenomen a analitzar i, per tant, un camí a marcar: un treball amb la població jove no adolescent més acurat.



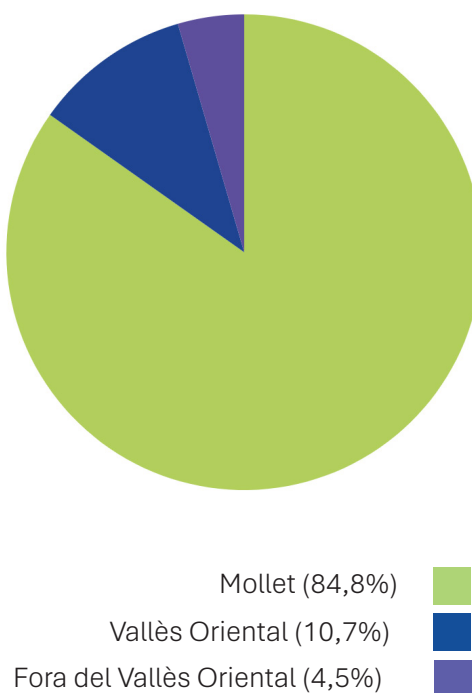
2. Com t'identifiques?

Veiem com la resposta de l'enquesta ha estat major en dones (59,8%) que en homes (37,8%), i també que hi han participat un 2,4% de persones que s'identifiquen com a no binàries.



3. On vius?

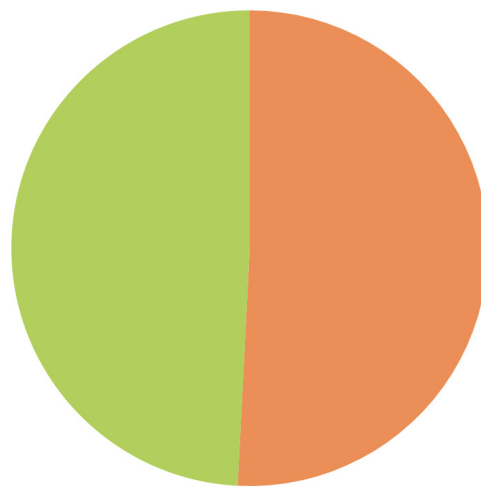
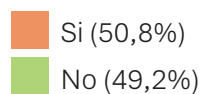
L'enquesta, tot i que s'hagi difós públicament, sempre ho ha fet en una clau local, així que no cal pensar que hi hagi gaires respostes alienes al municipi. Acceptem el supòsit que els enquestats són joves de Mollet, entenent "joves de Mollet" com a joves que hi fan la seva vida, estudien a la ciutat o hi fan vida social, i que, per tant, són susceptibles de ser destinataris de les polítiques públiques del municipi. El 84,46% d'aquests viuen a la ciutat, mentre que el 10,85% viu a la comarca i el 4,66% són de fora de la comarca.



Lloc de naixement i orígens

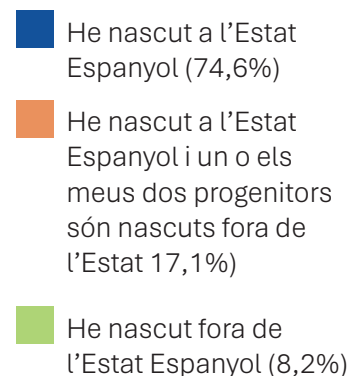
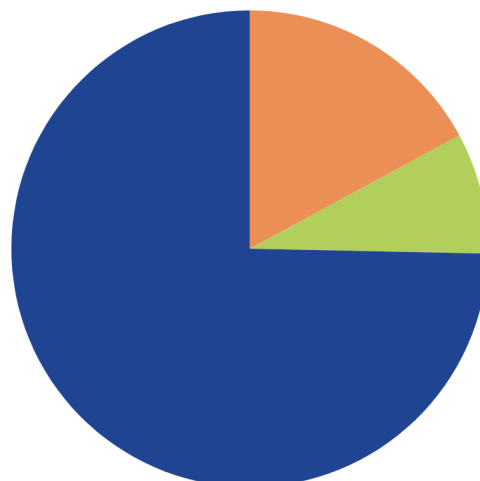
4. Has nascut a Mollet?

En aquesta resposta, ens trobem que pràcticament la meitat de les persones joves que han respost l'enquesta no han nascut a Mollet. És un percentatge elevat, que ens planteja la hipòtesi que Mollet és una ciutat d'acollida on habiten moltes persones que no hi han nascut. Per contra, a l'estadística contrària, es pot afirmar que aproximadament un 25% dels joves que viuen a Mollet no hi són nascuts. En termes de saldo migratori, Mollet té un saldo clarament positiu.



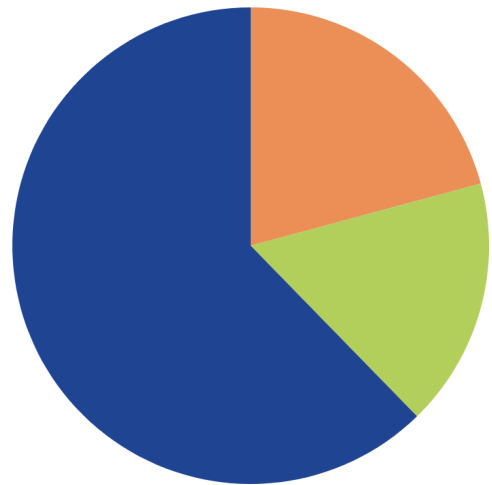
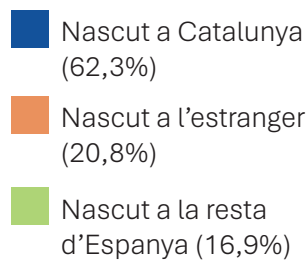
5. Quins son els teus orígens?

Pel que fa als orígens dels joves de Mollet, el 74,6% és nascut a l'Estat amb els pares nascuts a l'Estat; no hem segregat si els pares són o no de Catalunya o els avis. En aquest cas, el que observem, el 16,9% són migrants de segona generació i el 8,2% són migrants de primera generació.



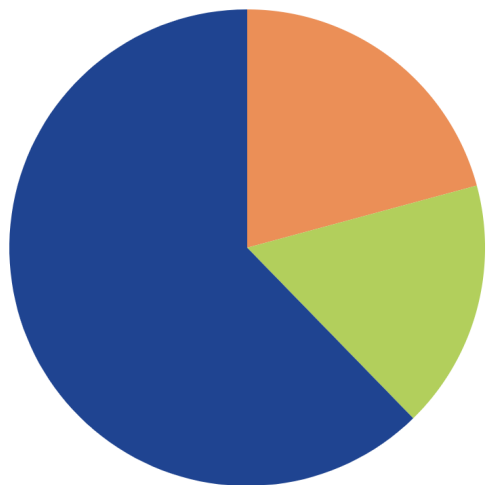
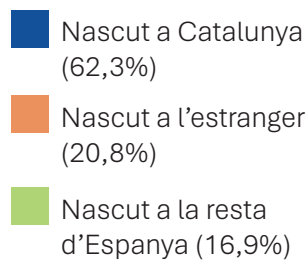
6. Si en tens, quin és l'origen del teu pare, padrastre o equivalent?

Ens trobem que el 62,3% de les persones joves que han respost l'enquesta tenen pare/padrastre o equivalent nascut a Catalunya, mentre que prop d'un terç es reparteix entre pares nascuts a la resta d'Espanya (16,9%) i nascuts a l'estranger (20,8%).



7. Si en tens, quin és l'origen de la teva mare, madrastra o equivalent?

En aquest cas, ens trobem amb uns resultats pràcticament exactes als de la pregunta anterior, per tant, no es presenta una diferència entre l'origen de naixement dels pares/padrastres i el de les mares/madrastres dels joves de Mollet.

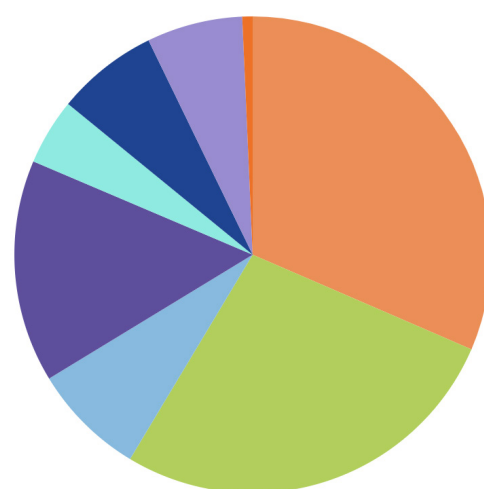
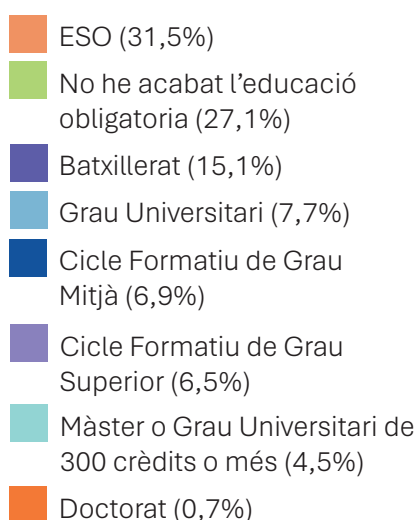


Formació i estudis

8. Quin és el teu nivell d'estudis acabat?

En la resposta d'aquesta pregunta cal tenir en compte que bona part de les persones joves que han respost l'enquesta tenen entre 11 i 15 anys (42,3%) i, per tant, l'elevat nombre de respostes de l'opció "no he acabat l'ESO" és degut a aquest fet.

La resposta més comuna ha estat la de tenir l'ESO com a nivell d'estudis finalitzats, amb un 31,5%. Per altra banda, si sumem totes aquelles persones que han finalitzat un CFGS, un Grau Universitari, un Màster o un Doctorat, és d'un 19,8%.



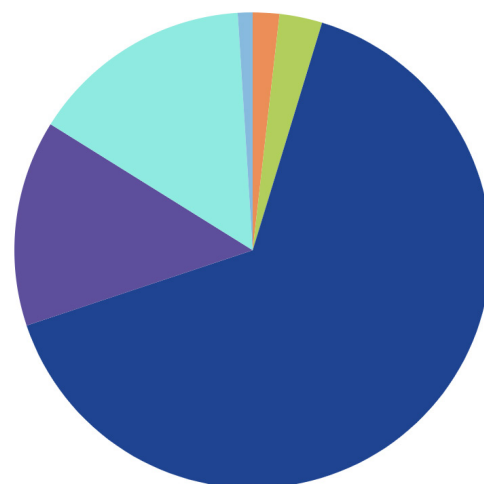
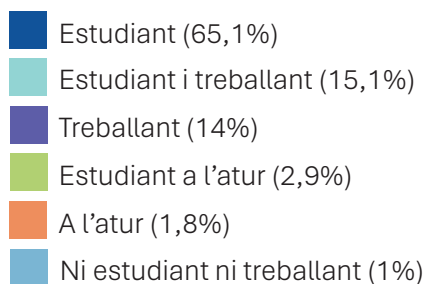
9. Quina és la teva situació actual?

Si agafem el nombre total de respostes de l'enquesta, el 14% treballa, el 15,1% estudia i treballa, el 2,9% està estudiant però es considera en situació d'atur, el 65,1% és estudiant, l'1,8% es troba a l'atur i només un 1% ni estudia ni treballa. Si segreguem a partir dels 16 anys, a l'inici de l'edat laboral, la població es reparteix de manera diferent: el 26,19% està treballant, el 25,97% estudia i

treballa, el 5,41% estudia i es troba a l'atur, el 36,36% estudia, el 4,11% es troba a l'atur i l'1,94% ni estudia ni treballa. Cal afegir que la segona franja d'edat amb més volum d'enquestes és la de 16 a 20 anys, en què hi ha clares dificultats en l'accés al món laboral, ja sigui per dificultat d'accés o per la situació vital. Així doncs, no sembla que les dades representin una alta dificultat d'accés al món laboral

a la ciutat de Mollet, ja que, en agregat, aquest segment de població se situa en l'11%, mentre que la mitjana catalana se situa al 20%. Aquesta dada, no obstant això, pot no ser representativa: la taxa d'atur de la mostra se situa un punt per sobre de la de la ciutat, que està al 10,32%. Hi poden haver dos supòsits: el primer és que la taxa d'atur de Mollet sigui més baixa (però per renda per

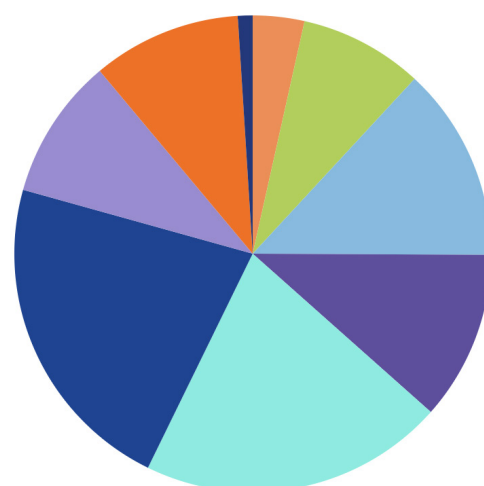
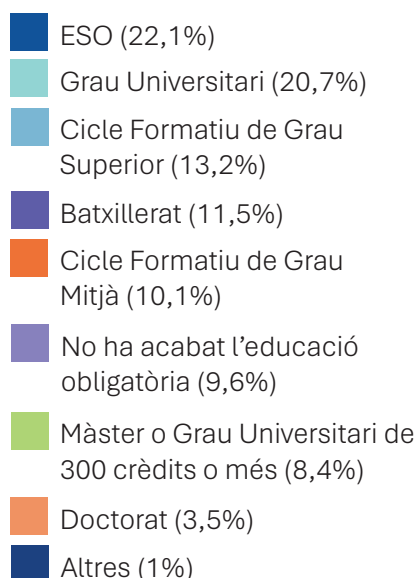
càpita no pertocaria, així que ho descartem). L'altre supòsit, i el més encertat al nostre entendre, és que el Servei de Joventut té més relació amb aquells joves que es troben dins dels canals establerts de treball (ja sigui amb estudis, món associatiu, etc.) i, així doncs, té més facilitat d'accés a aquesta tipologia de jove i, per tant, això influeix en la mostra.



10. Quin és el nivell d'estudis acabat pels teus progenitors?

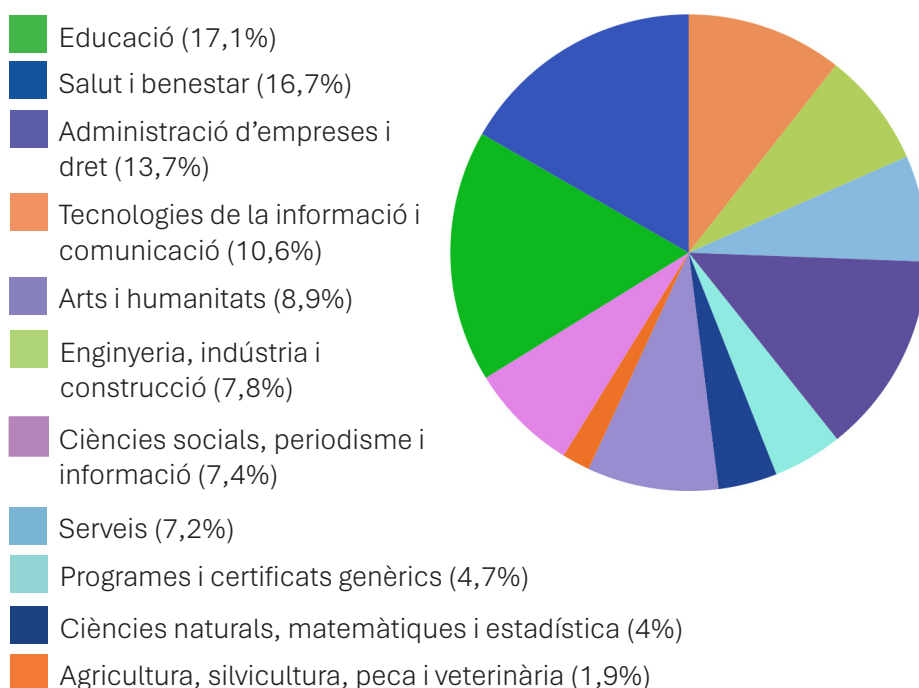
En els resultats de les respostes a aquesta pregunta, ens trobem que l'opció més comuna és la de progenitors que tenen acabada l'ESO (22,1%), seguida de tenir un Grau Universitari finalitzat (20,7%).

Si sumem aquelles persones que tenen l'ESO, Batxillerat o un CFGM, ens trobem amb un 43,7%, mentre que les que tenen un CFGS, un Grau Universitari, un Màster o un Doctorat són el 45,8%.



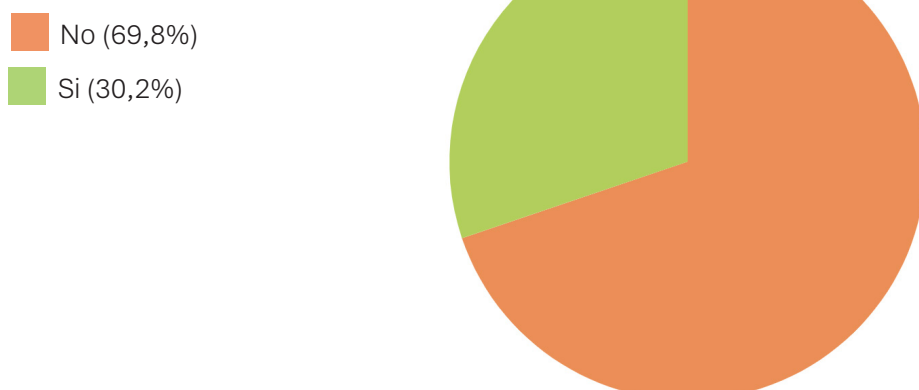
11. En cas d'haver estudiat una Formació Professional o Estudis Universitaris, quin és el teu àmbit d'estudis?

Aquí trobem un repartiment mitjà proper a la diversificació dels sectors, propi de les societats occidentals europees. Destaca l'educació i la salut. Seguint el supòsit plantejat en la pregunta número 9, això ens indicaria que el perfil de jove amb qui més relació hi ha té vocació o es dedica a l'atenció a les persones.



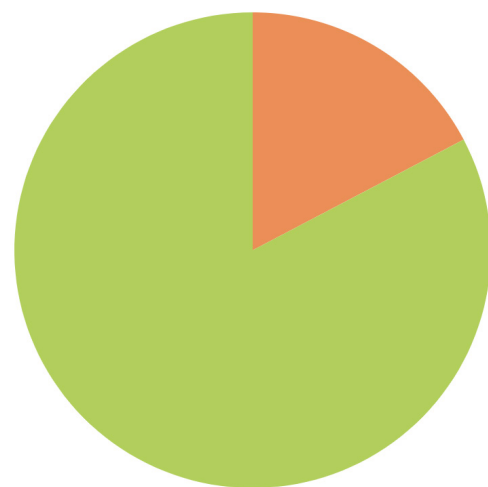
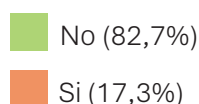
12. Has rebut beques en els teus estudis?

Observem que gairebé el 70% del jove enquestat no ha rebut mai cap beca per realitzar els seus estudis, un percentatge molt elevat que mostra que les ajudes als estudis són poc universals i que no arriben a gran part de la població.



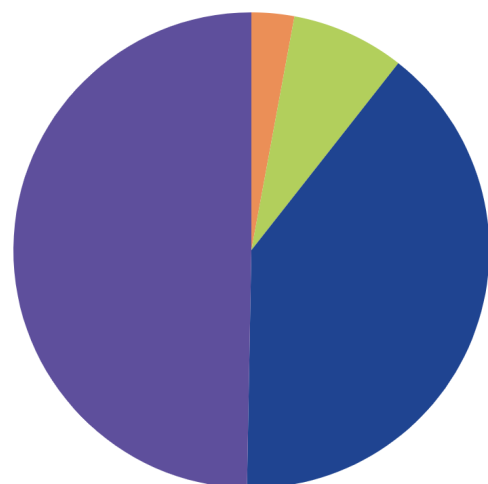
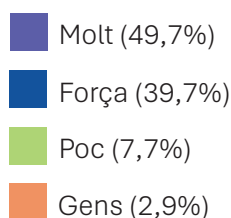
13. Has anat a estudiar en algun moment a l'estranger?

Majoritàriament, els joves de la ciutat no fan estades a l'estranger. Només el 17,3% sí que ho ha fet. A les universitats públiques catalanes, en dades del 2019, la UAB ja havia fet una estada a l'estranger. Així que, tenint en compte la tendència d'edat de la variable, podem afirmar amb tranquil·litat que es mostra proper a la mitjana catalana. En relació a l'anterior pregunta, podria encaixar que alguns d'ells ho hagin fet becats.



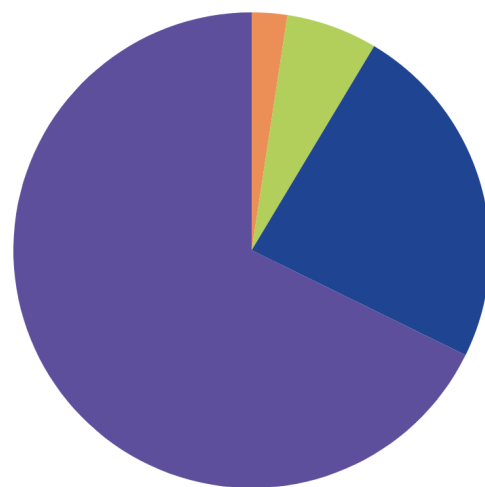
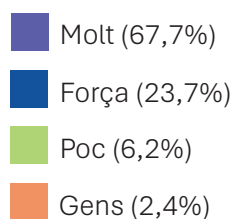
14. Els teus progenitors estaven o estan pendents dels teus estudis?

En una amplíssima majoria de les respostes (89,4%), la gent jove afirma que els seus progenitors estan o han estat força o molt pendents dels seus estudis, mentre que només un 10,6% dels enquestats respon que els seus progenitors han estat o estan poc o gens pendents de l'evolució dels seus estudis. Amb aquesta dada, podem veure que hi ha una situació estesa entre els progenitors d'estar pendents de la tasca acadèmica dels fills i filles.



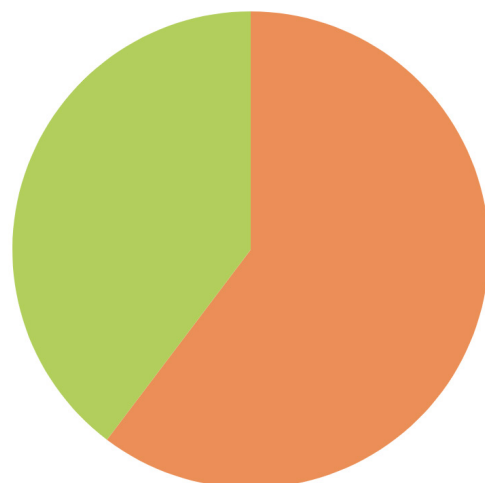
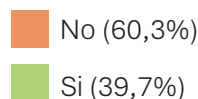
15. Els teus progenitors t'han animat o t'animen a continuar estudiant?

El 67,7% respon l'opció "molt", el 23,7% "força", el 6,2% "poc" i el 2,4% "gens". Aquí podem observar una dualitat d'opcions en les respostes "gens" i "poc", i un transvasament entre l'opció "molt" i "força". Aquesta dualitat es pot donar en la percepció de la pregunta i en la mateixa acció que es pregunta. Sembla ser que els progenitors tenen més tendència a animar a estudiar que després a fer un seguiment dels estudis. Aquí entren variables com el temps de cura que els pares dediquen als joves, per exemple, que sembla ser diferent en dedicació a la importància que transmeten als seus fills.



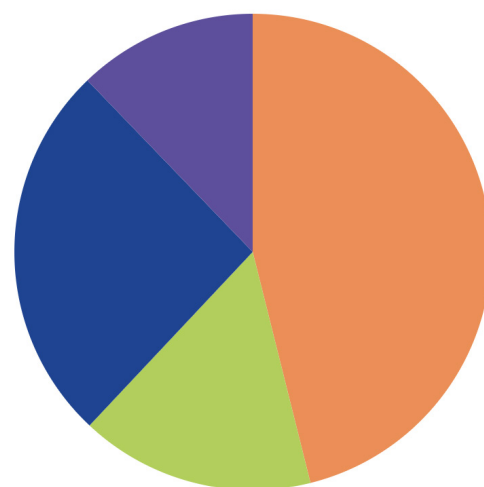
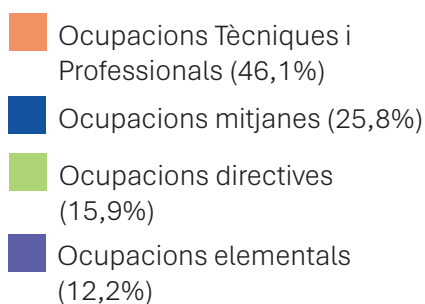
16. Has fet algun curs o acció formativa complementària en els darrers 12 mesos?

La majoria (60,3%) de les persones joves que han respost l'enquesta responen que no han realitzat cap acció formativa complementària ni cap curs en el darrer any, mentre que les que sí que han fet alguna formació complementària són el 39,7%



17. Quina és la teva categoria professional?

Falta disgregar entre els joves que han afirmat que treballen. Aquesta pregunta no era de resposta obligatòria; en aquest sentit, tenim una resposta majoritària que també ens pot indicar, en certa manera, cap a quina categoria professional volen avançar els joves, o, des d'una altra perspectiva, des de la seva perspectiva de classe, quina és la seva ambició i expectativa laboral.



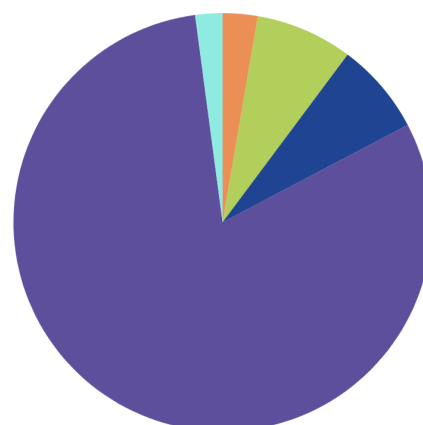
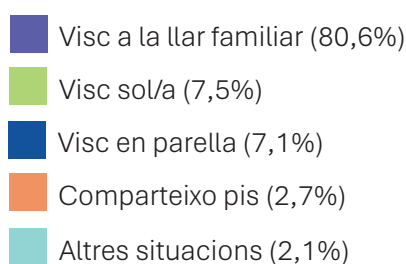
18. Com t'agradaria que t'ajudessin a buscar feina?

Totes les respostes en aquest tipus de preguntes de consulta van en la mateixa línia i es donen respostes semblants a la pràctica que l'ajuntament ja desenvolupa.

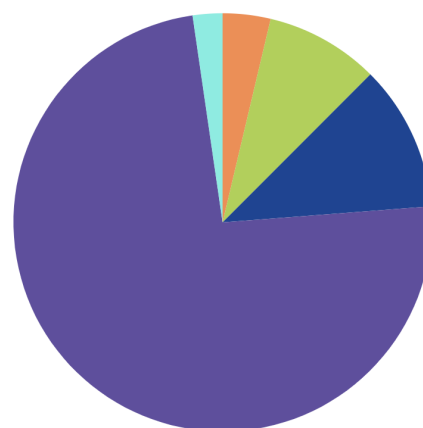
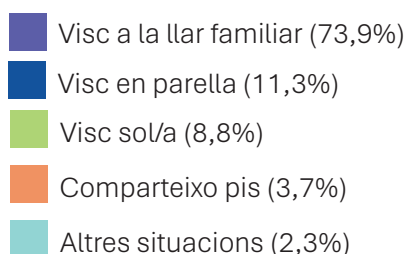
Habitatge

19. Quina és la teva situació residencial?

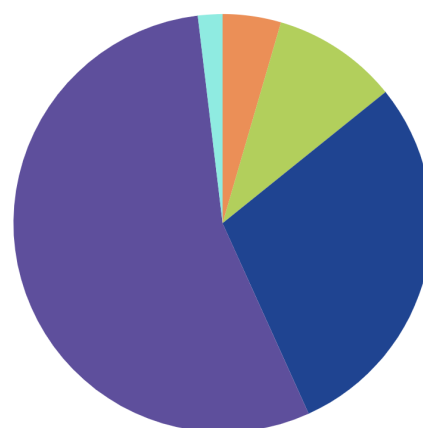
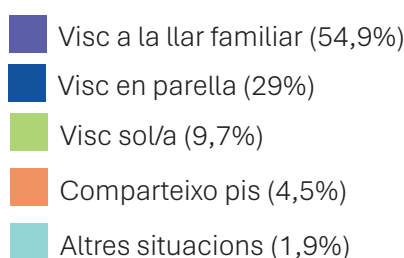
Aquí hem segregat la resposta en tres blocs. Les respostes, com en tota l'enquesta, mostren una tendència decreixent en l'edat que influeix constantment en la mostra. Dit això, les dades, juntament amb la pregunta número 20, ens indiquen que els joves de Mollet tenen dificultat a l'hora d'emancipar-se. Sembla que l'expectativa d'emancipació més clara és la de viure en parella. Sorprèn el poc nombre de respostes en la variable "compartir pis", ja que tan sols se situa en el 4,5%. L'opció majoritària és la del 54,8%, que viu a la llar familiar.



De 16 a 35 anys



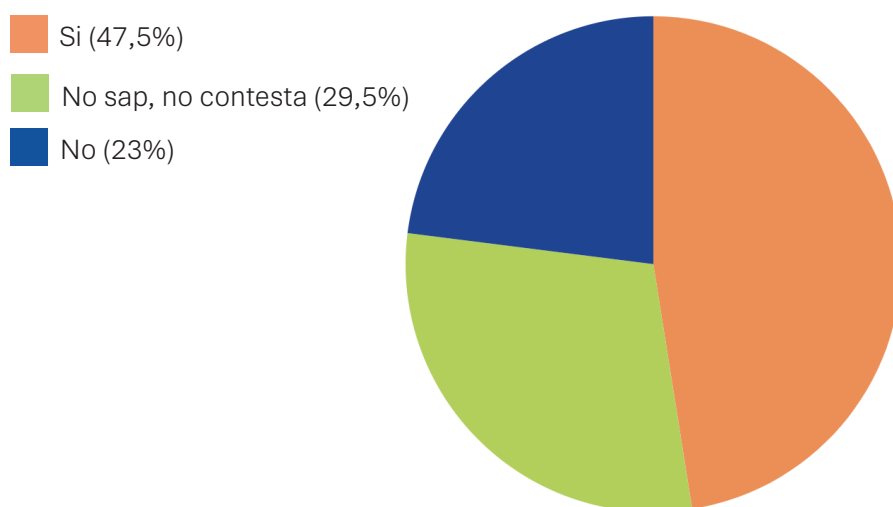
De 20 a 35 anys



20. Creus que et podràs quedar a viure a Mollet?

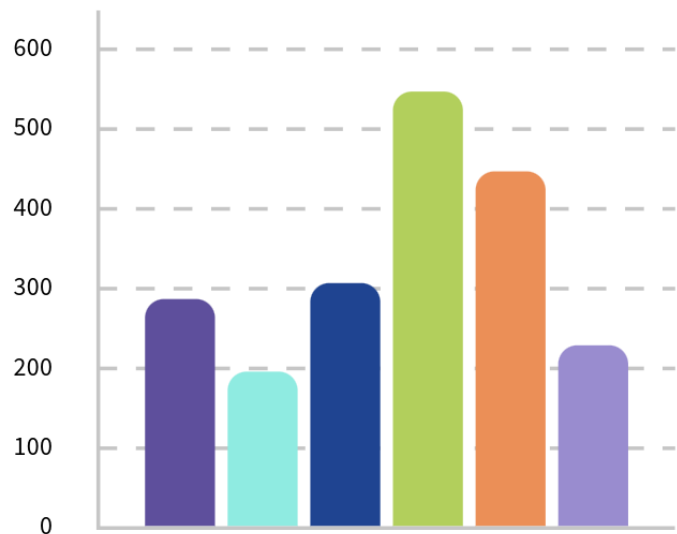
En aquesta pregunta, que parla de l'expectativa de "poder quedar-se a viure a Mollet", menys de la meitat afirma que sí, amb un 47,5% de les respostes. La segona opció més votada és la de NS/NC, fet que mostra una situació d'incertesa, amb un 29,5%. El 23% diu que no podrà quedar-se a viure a la ciutat de Mollet.

El context actual pel que fa a l'accés a l'habitatge deixa clar que les expectatives de moltes persones joves són aquestes: poca creença de poder quedar-se a viure a la ciutat on s'han criat, a causa dels preus que hi ha en el mercat de lloguer i de compra.



21. Quins detectes que són els principals problemes amb l'habitatge dels joves?

La percepció principal dels joves en relació a l'accés a l'habitatge és el preu elevat. Per contra, l'opció menys votada és la manca d'habitatges en venda. Sembla que a Mollet els joves no perceben que hi hagi una manca d'habitatges quan en fan cerca, sinó que no poden assumir-ne el cost.



- El preu del lloguer (27%)
- El preu de compra (22%)
- Falta d'ajudes públiques (15%)
- Manca d'habitatges per llogar (14%)
- La desconfiança dels llogaters cap als joves (11%)
- Manca d'habitatges en venda (10%)

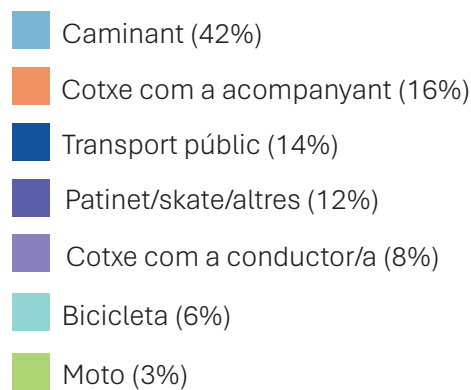
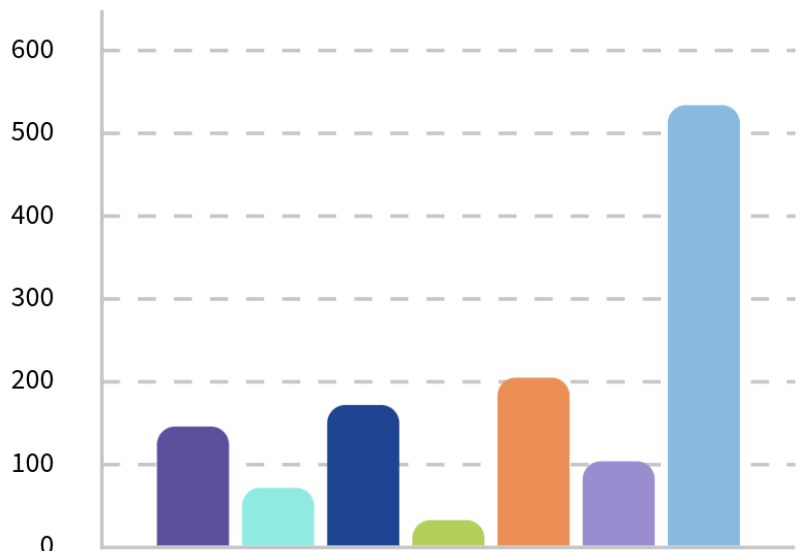
22. Com creus que s'hauria d'ajudar als joves a accedir a l'habitatge?

Principalment demanen ajudes, la intervenció de l'administració, regulació de preus, més oferta, etc.

Mobilitat

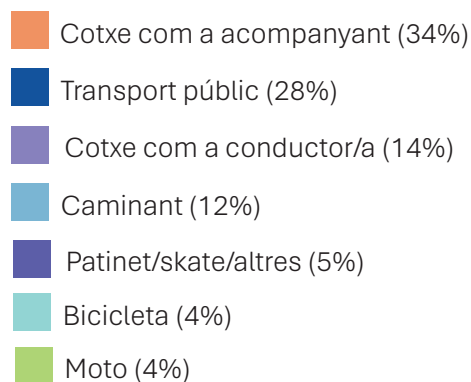
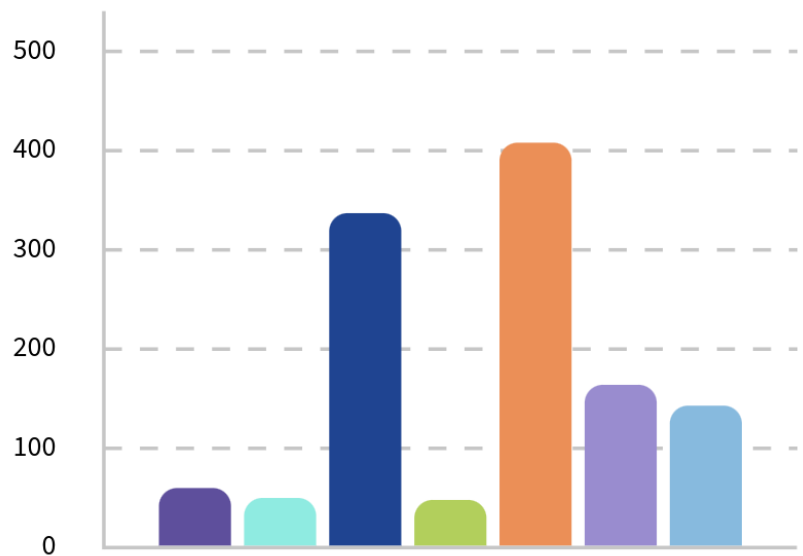
23. Com et desplaces per Mollet?

El 67,03% es desplaça per la ciutat de Mollet caminant, el 25,87% ho fa com a acompanyant en cotxe, el 18,42% ho fa amb transport públic. Posteriorment, trobem el 13,12% que utilitza el patinet, el 9,08% la bicicleta i el 4,1% la moto. Aquests percentatges en les respostes ens indiquen que Mollet és una ciutat accessible a peu i que els joves així es desplacen per ella. El patinet és el principal vehicle propi d'ús individual, i el transport públic té una presència d'ús molt baixa.



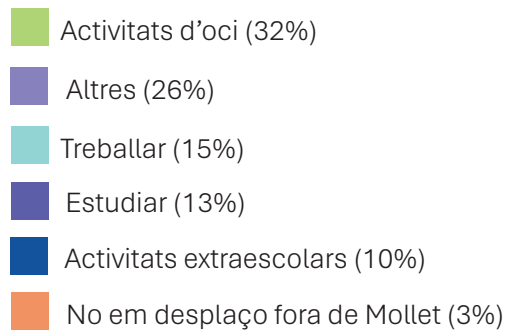
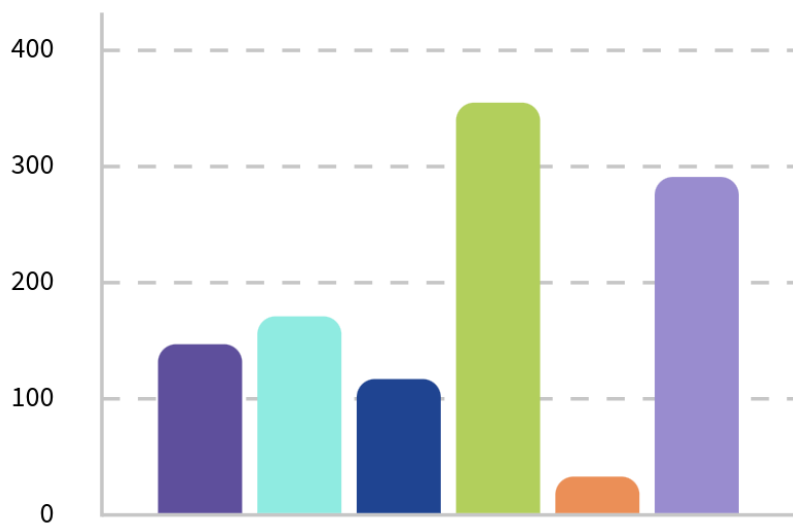
24. Com et desplaces normalment fora de Mollet?

Entre les respostes de com els joves es desplacen fora de la ciutat de Mollet, trobem que n'hi ha dues que destaquen fortament. La primera, amb un 51,5%, és desplaçar-se en cotxe com a acompanyant. Cal recordar que bona part de les persones joves que han respost a l'enquesta són menors d'edat. La segona opció destacada és la d'utilitzar el transport públic, amb un 42,6%. Mollet té dues estacions de tren, per on passen tres línies diferents (R2, R3 i R8), i també línies d'autobús que connecten amb altres municipis propers i de referència.



25. Per què et desplaces fora de Mollet?

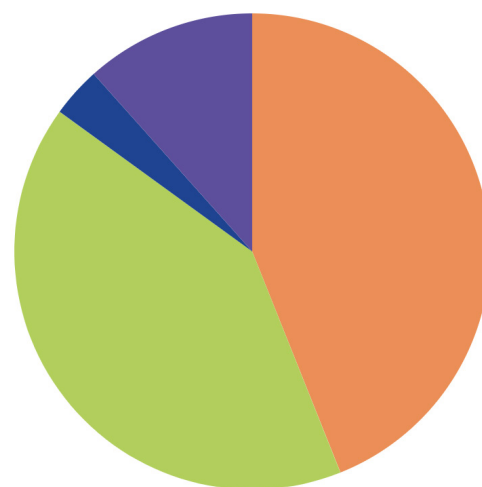
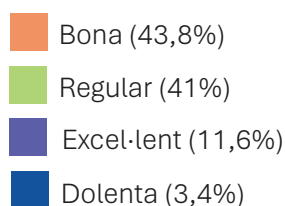
El 18,6% es desplaça fora de la ciutat per estudiar, mentre que el 21,6% ho fa per treballar. Després, el 14,8% es desplaça per activitats extraescolars i el 44,8% per oci. La resposta “altres” rep el 37,73%; una hipòtesi raonable és incloure-hi la família o la parella. El 4,2% afirma no desplaçar-se fora de Mollet. Cal recordar que aquesta és una pregunta de resposta múltiple.



Salut

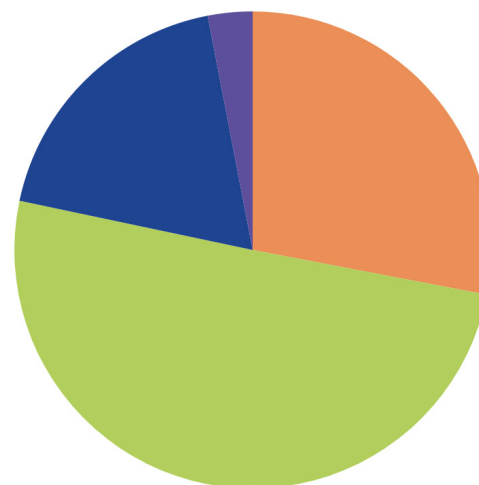
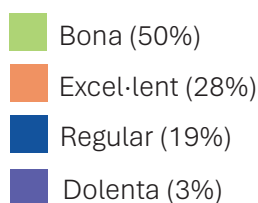
27. Com valoren la salut dels joves?

La gent jove no tenen una valoració massa positiva de la salut dels joves com a col·lectiu. Si bé les respostes “excel·lent” (11,6%) i “bona” (43,9%) sumades aglutinen un 55,5%, la resposta “regular” arriba fins a un 41%. Les dues respostes clarament més votades són les dues opcions intermèdies. Comprovarem amb les pròximes preguntes com tenen una valoració més negativa de la salut dels joves en conjunt que de la seva pròpia a nivell individual.



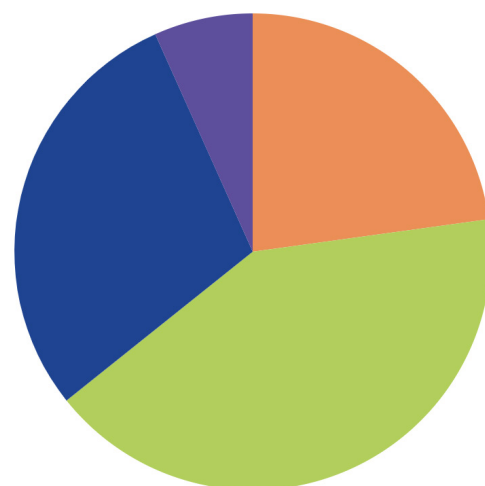
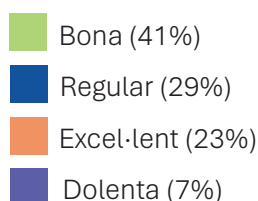
28. Com valoren la seva salut física?

La valoració de la gent jove de la seva salut física és positiva. El 78,4% dels que han respost l'enquesta consideren que la seva salut física és bona o excel·lent. En canvi, un 21,6% la considera regular o dolenta. Cal destacar que, entre els joves, «excel·lent» és la segona resposta més freqüent.



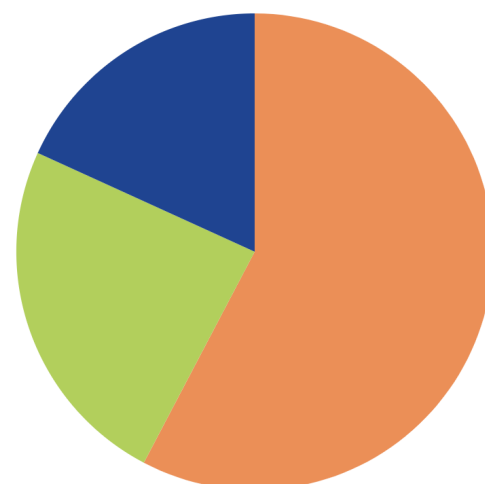
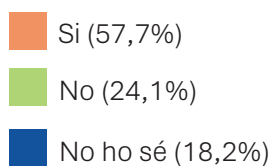
29. Com valores la teva salut mental?

La resposta principal és «bona», per sobre de «regular», que serien les dues opcions intermèdies. En referència a les opcions extremes, és a dir, «excel·lent» i «dolenta», la més freqüent és «excel·lent». En aquest sentit, caldria valorar l'impacte del 6,7% que ha optat per «dolenta», així com el fet que el 35,7% de la mostra hagi donat una resposta no positiva (és a dir, «regular» o «dolenta»).



30. Estàs content/a amb el teu cos?

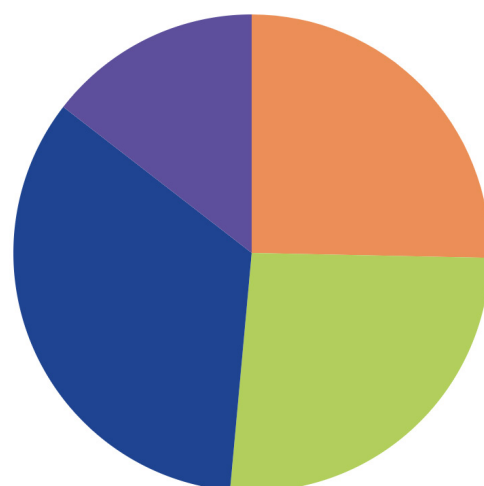
En aquesta gràfica observem com un 57,7% de les persones joves estan contentes amb el seu cos, però un 42,3% no ho està o no ho sap. Aquest darrer percentatge és un aspecte a tenir en compte, ja que pot tenir afectació en aspectes importants com l'autoconcepte, la salut o els hàbits alimentaris.



31. Practiques esport?

Pràcticament un 60% del jovent enquestat practica esport sovint o molt sovint, sent aquesta última l'opció més habitual.

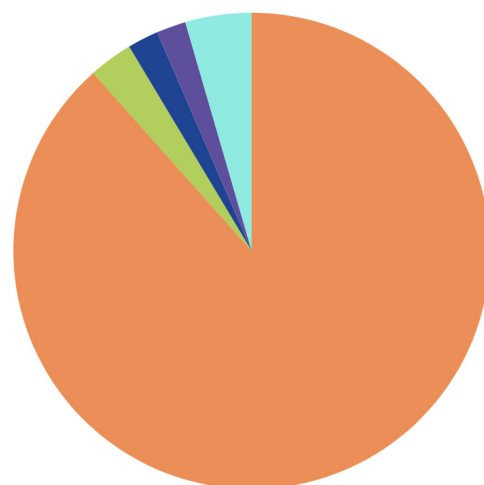
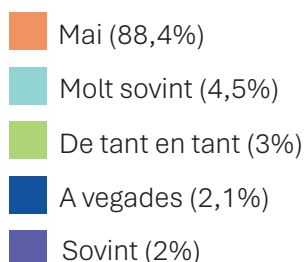
La resposta «a vegades» és la segona més freqüent i arriba fins al 26,1%. Si sumem les dues opcions de rang baix (és a dir, «a vegades» i «gairebé mai») ens trobem amb un 40%, fet que mostra una divisió pràcticament equitativa entre la gent jove que tenen l'hàbit rutinari de fer esport i aquells que no.



Addiccions i Consums

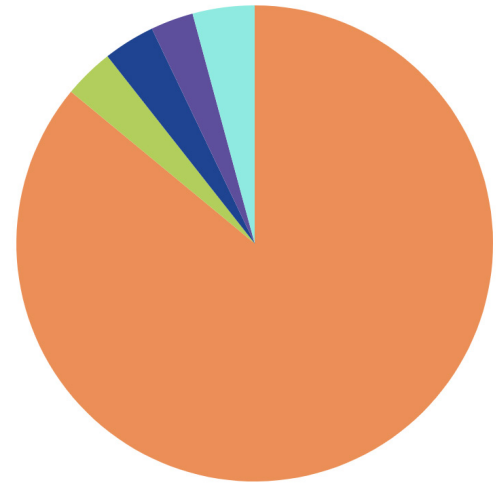
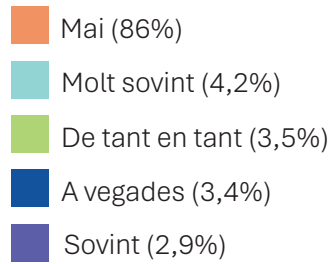
32. Prens cocaïna?

Una gran majoria de les persones joves enquestades afirma no consumir mai cocaïna (88,5%) i un 11,5% en consumeix. El 4,5% del total afirma consumir-la «molt sovint», i aquesta és la segona resposta més freqüent, una dada preocupant.



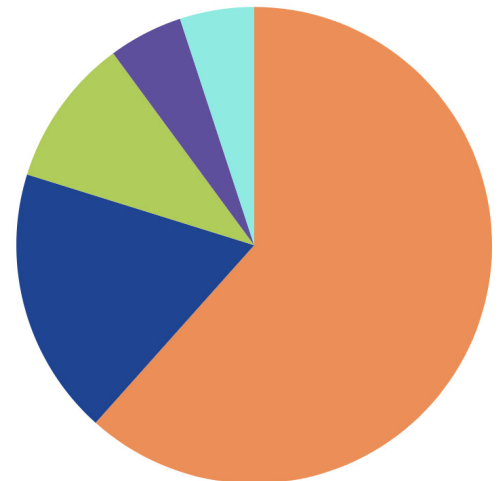
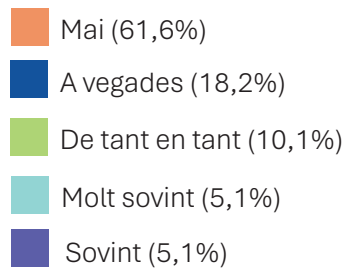
33. Prens altres drogues?

En aquesta pregunta és un 86% el jovent que respon “mai” consumeix altres drogues. La segona resposta més contestada segueix sent el “molt sovint”, aquí amb un 4’2%.



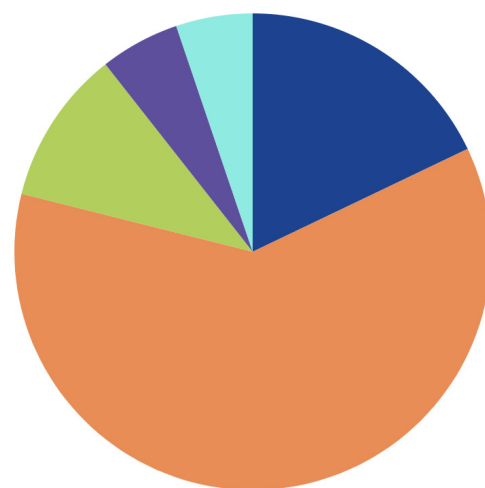
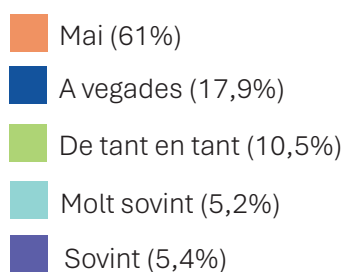
34. Cada quan prens 5 o més begudes alcohòliques en un sol consum?

Pel que fa al consum elevat d’alcohol (definir què s’entén per consum elevat en el context de l’enquesta), el 61,6% del jovent enquestat afirma no practicar-lo mai. Del 38,4% sí que ho fa, sent la tendència menor com major és el consum de risc.



35. Has conduït havent begut o has anat en cotxe si el conductor ha begut o consumit altres drogues?

Observem en aquesta pregunta una contradicció aparent amb la tendència de la pregunta anterior: si bé un 86% dels joves enquestats afirma no fer “mai” un elevat consum d’alcohol, trobem que un 39% ha conduït sota els efectes de l’alcohol o havent consumit altres drogues. La resposta de conduir “a vegades” sota l’efecte d’aquestes substàncies és del 17,9%, la segona més freqüent. Aquesta discrepància pot ser deguda a diferents factors, com ara la percepció del que es considera un “consum elevat”, el consum d’altres drogues o la falta de consciència del risc. En qualsevol cas, es tracta d’una dada alarmant que posa de manifest la necessitat de conscienciar els joves sobre els perills de la conducció sota els efectes de l’alcohol i les drogues.



36. Et costa controlar el temps que estàs davant d'una pantalla?

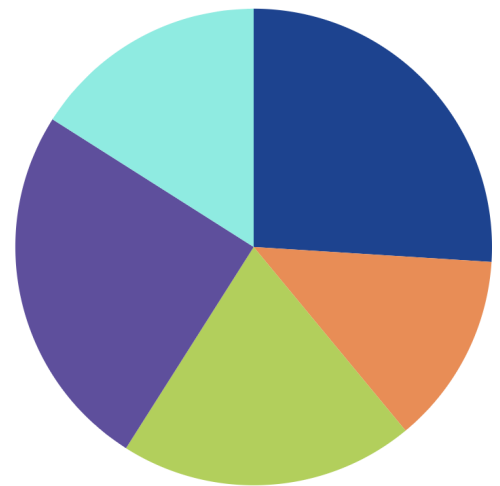
El 20,7% de la gent jove enquestats passen més de 8 hores diàries davant de pantalles, i el percentatge creix fins al 49,4% si parlem d'estar-hi més de 5 hores. A l'altra meitat, trobem que el 36,6% hi estan entre 2 i 5 hores diàries, un 10% menys de 2 hores, i un 4,1% que no n'utilitza. Observant aquests resultats, ens sorgeix el dubte de si, a l'hora de calcular el total, s'ha tingut en compte el temps que passen davant l'ordinador per feina o estudis, o si només s'ha considerat el temps d'oci vinculat al mòbil, les aplicacions o els jocs.

Seria interessant aprofundir en l'anàlisi d'aquestes dades i les seves possibles implicacions. Per exemple, es podria investigar la relació entre el temps davant de les pantalles i la salut física i mental dels joves, el seu rendiment acadèmic, les seves relacions socials, etc. També seria important conèixer les activitats que realitzen davant de les pantalles, ja que no totes tenen el mateix impacte. Com a resum i el que ens dibuixa el nou Pla Local, és que les pantalles són la nova forma d'addicció més present en la població jove.

37. Quantes hores al dia estàs davant d'una pantalla?

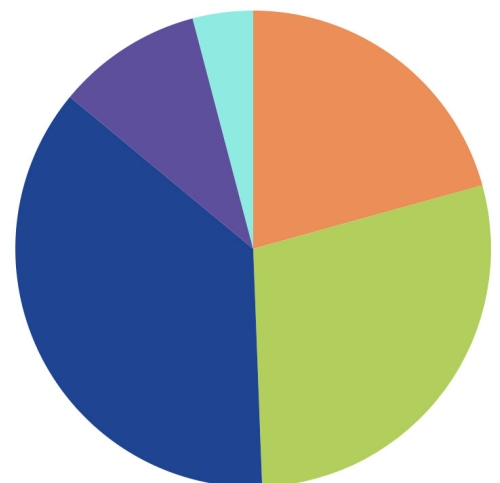
Et costa controlar el temps que estàs davant d'una pantalla?

- A vegades (26%)
- Sovint (25%)
- De tant en tant (20%)
- Molt sovint (16%)
- Mai (13%)



Quantes hores al dia estàs davant d'una pantalla?

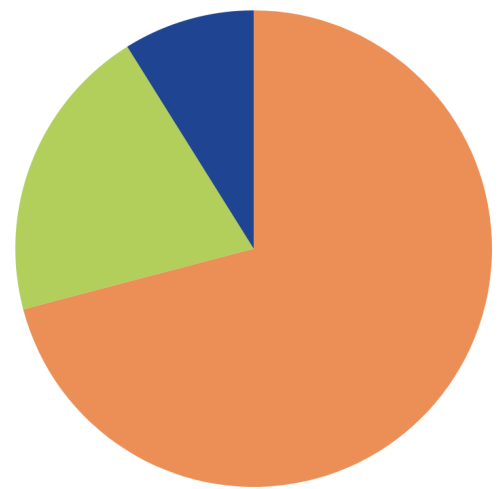
- Entre 2 i 5 hores (36,6%)
- Entre 5 i 8 hores (28,7%)
- Més de 8 hores (20,7%)
- Menys de 2 hores (9,9%)
- No utilitzo pantalles cada dia (4,1%)



Llengua

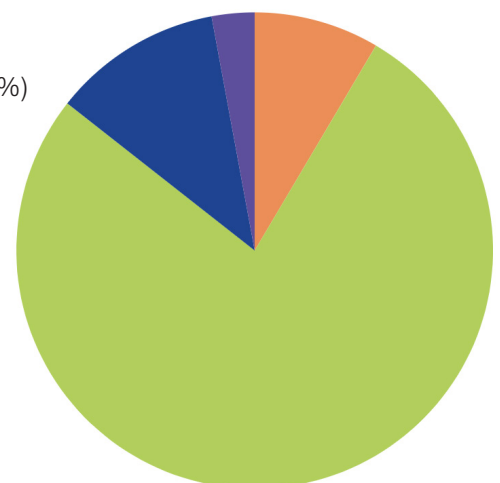
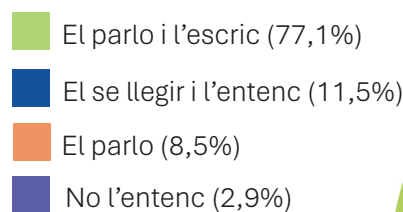
37. Quina és la teva llengua d'ús quotidià més habitual?

Majoritàriament, la llengua utilitzada com a llengua d'ús habitual a Mollet del Vallès, entre les persones d'entre 12 i 35 anys, és el castellà, amb gairebé un 71%. El català ho és per a un 20,2% del jovent enquestat, mentre que per a un 9% ho són altres llengües. Aquestes dades posen de manifest el predomini del castellà en aquest grup d'edat i conviden a reflexionar sobre la situació sociolingüística del municipi.



38. Quin coneixement tens sobre el català?

Aquesta gràfica ens indica que una immensa majoria (77,1%) parla i escriu el català. Més d'un 11% el sap llegir i l'entén i un 8,5% el parla. Només un 2,9% afirma no entendre el català.



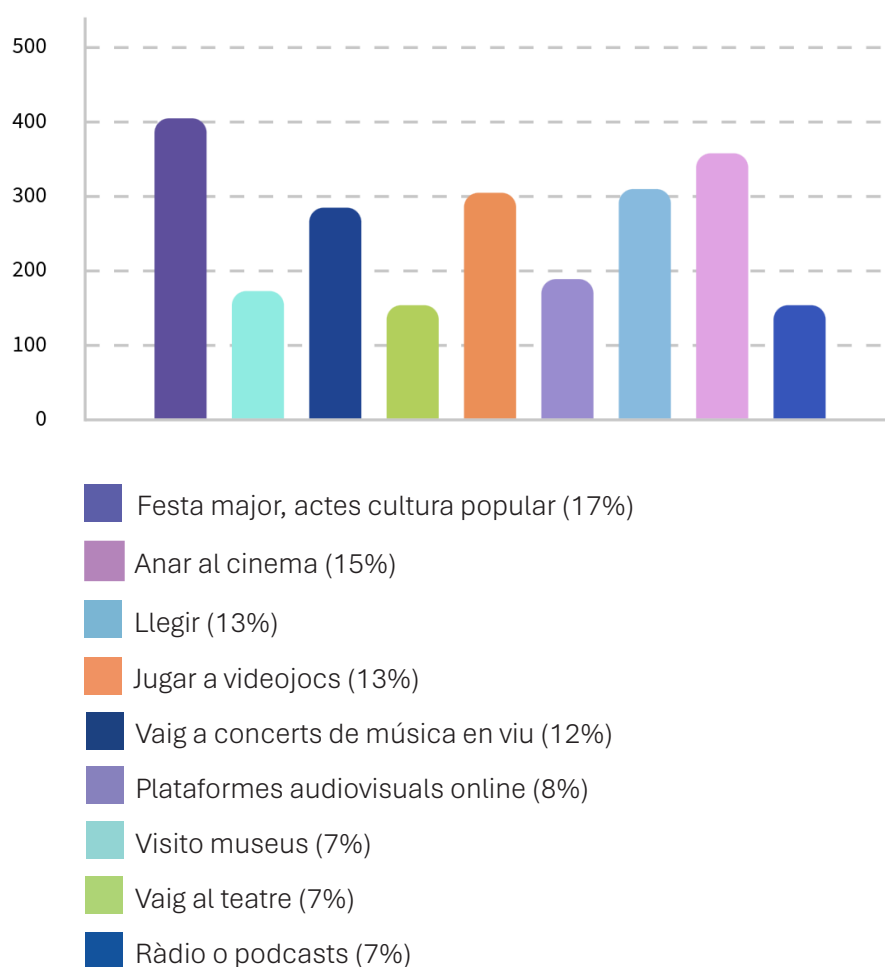
Cultura i participació

39. En quina activitat cultural participes?

Observant les activitats culturals en què els joves enquestats més afirmen participar, trobem que destaca la Festa Major i els actes de cultura popular. La segona en el rànquing és anar al cinema. La tercera, la quarta i la cinquena, per aquest ordre, són llegir, jugar a videojocs i anar a concerts de música en viu.

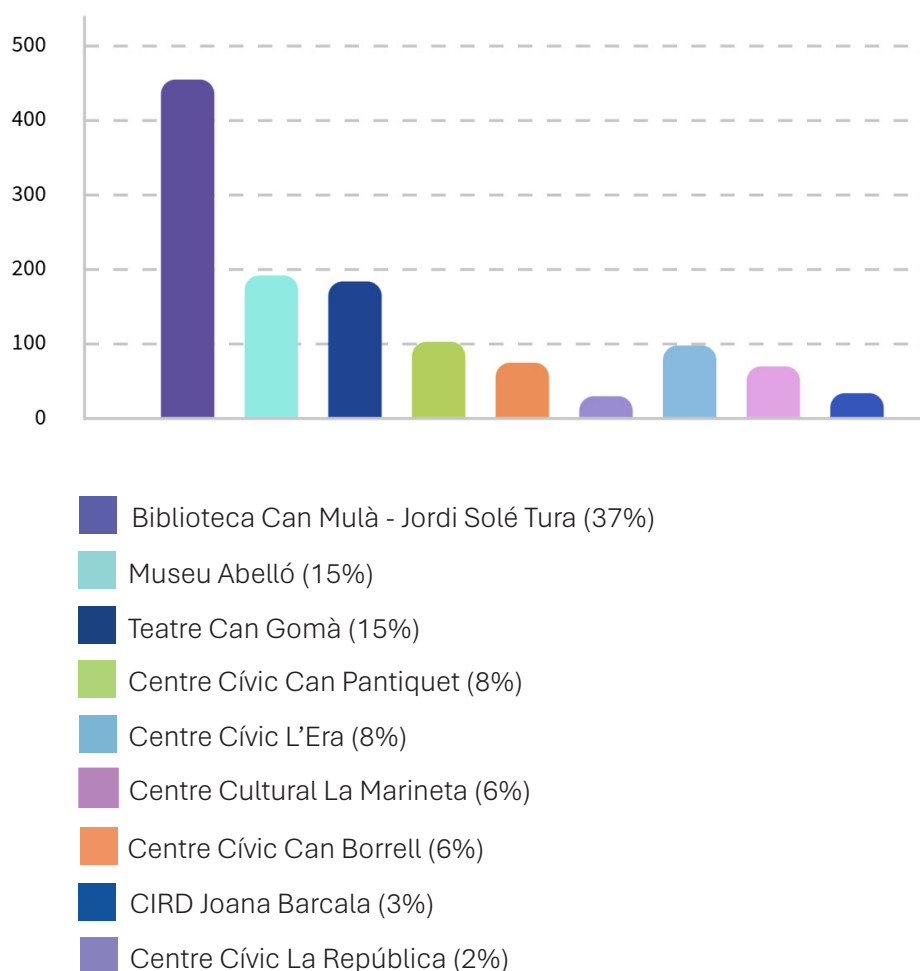
Pel que fa a aquests resultats, sorprèn l'elevat nombre de respostes que indiquen anar al cinema, quan és una pràctica cultural que no sembla tenir actualment un seguiment molt alt de persones joves en altres localitats. Una hipòtesi és que a Mollet del Vallès, on actualment no hi ha cinemes oberts després del tancament d'una multi-sala que hi havia prop de l'ajuntament, hi ha viva una reivindicació per una nova obertura de sala o sales de cinema i que això es reflecteixi en aquesta resposta.

Per contra, sorprèn la baixa quantitat de respostes a l'opció de veure plataformes audiovisuals online, que és la sisena resposta més freqüent, a molta distància de les primeres opcions.



40. A quin equipament de la ciutat vas?

En aquesta resposta, podem observar que l'equipament de la ciutat més utilitzat per les persones joves, amb una diferència notable respecte a la resta d'espais de la llista, és la Biblioteca Can Mulà - Jordi Solé Tura. Els altres equipaments més utilitzats són el Museu Abelló i el Teatre Can Gomà. El Centre Cívic l'Era, on es troba el Punt Jove, és la cinquena resposta més marcada, fet que suggereix que caldria analitzar l'oferta i el funcionament del Punt Jove per tal de potenciar-ne l'ús entre aquest sector de la població.

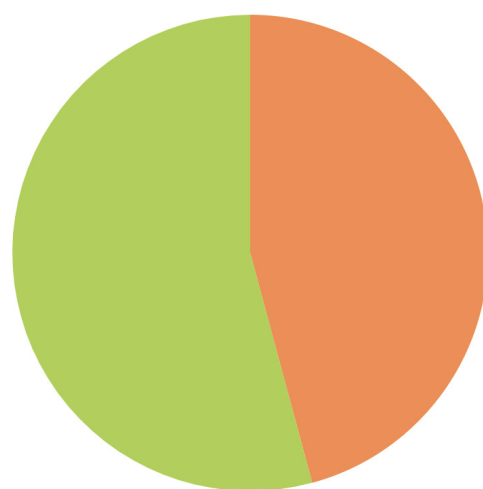


Servei de Joventut

41. Coneixes el servei de Joventut de Mollet i el Centre Cívic l'Era?

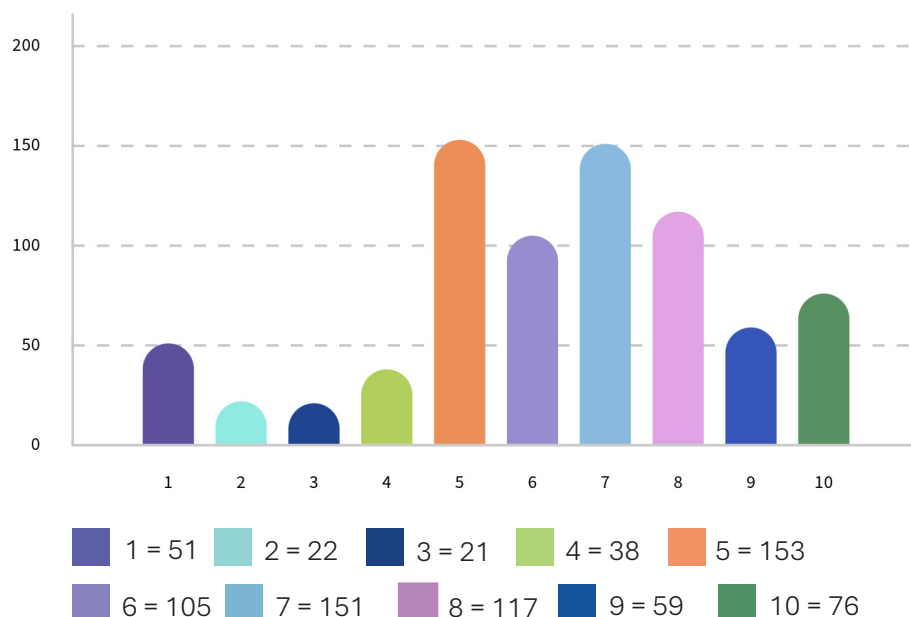
En aquesta pregunta, trobem que la gent jove que coneixen el servei de Joventut de Mollet i el Centre Cívic l'Era són un 54,2% dels enquestats, i per tant, un 45,8% de les persones joves de la ciutat no coneixen el seu servei municipal de referència. Aquesta dada cal prendre-la seriosament i analitzar formes per tal que aquest servei sigui més conegut i reconegut pel jovent de la ciutat.

Si (54,2%)
No (45,8%)



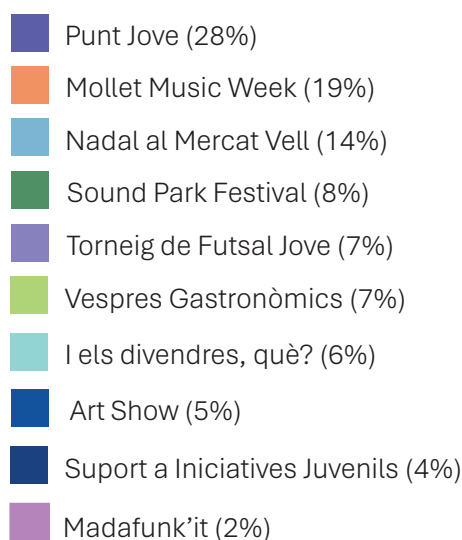
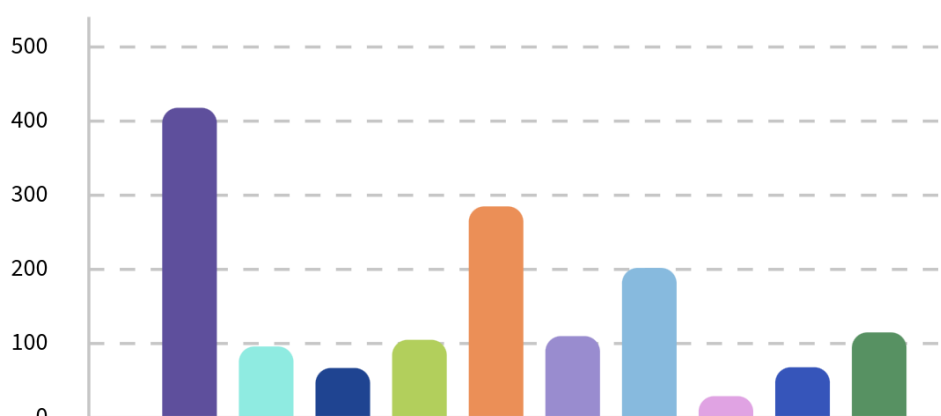
42. Com valores el Servei de Joventut de Mollet?

La valoració mitjana del servei de Joventut és un 6'3, és a dir, no arribaria a una categoria de notable i es quedaria en un bé. Les notes com a respostes més marcades són el 5 i el 7, gairebé amb el mateix nombre de vots, i el 8. Clarament la majoria de respostes es situen en la forquilla alta (del 5 al 10).



43. Quines d'aquestes activitats coneixes?

Entre les activitats que ofereix el servei de Joventut de Mollet del Vallès, la més coneguda per les persones joves és el Punt Jove. Les altres activitats més conegudes són el Mollet Music Week, en segona posició; el Nadal al Mercat Vell, en tercer lloc; i el Sound Park Festival, una iniciativa juvenil que va realitzar-se en dues ocasions durant l'any 2023 i que ofereix concerts i activitats a l'aire lliure, com a quarta més votada. Aquestes dades posen de manifest la importància de les activitats lúdiques i els esdeveniments puntuals per atreure l'atenció dels joves. No obstant això, caldria analitzar com donar a conèixer la resta d'activitats i serveis que ofereix el servei de Joventut.



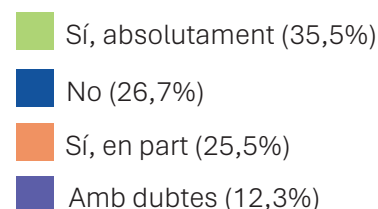
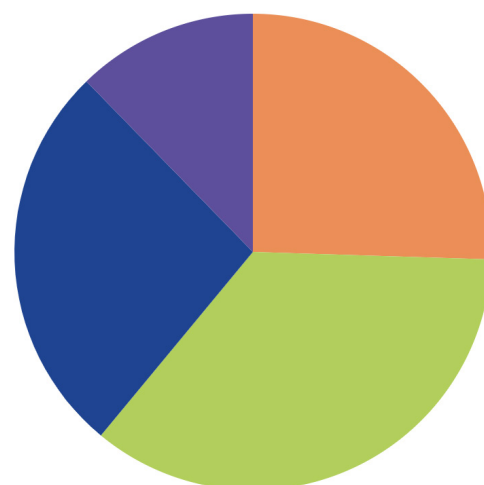
Feminisme

44. Et consideres feminista?

A la pregunta de “si et consideres feminista”, un 35,5% de les persones joves enquestades responen que “sí, absolutament”. Un 25,5% diu que “sí, en part” i un 12,3% “amb dubtes”. Més d’un quart de les persones enquestades (26,7%) respon que no es considera feminista.

Tenint en compte que en aquesta enquesta hi ha hagut un nombre més elevat de respostes

de noies (59,8%) que no pas de nois (37,8%), el fet que només un 35,5% de les persones enquestades es considerin “feministes absolutament” és un resultat que convida a la reflexió. Seria necessari investigar els motius pels quals un percentatge significatiu de joves, especialment noies, no es consideren feministes o tenen dubtes sobre la seva identificació amb aquest moviment.

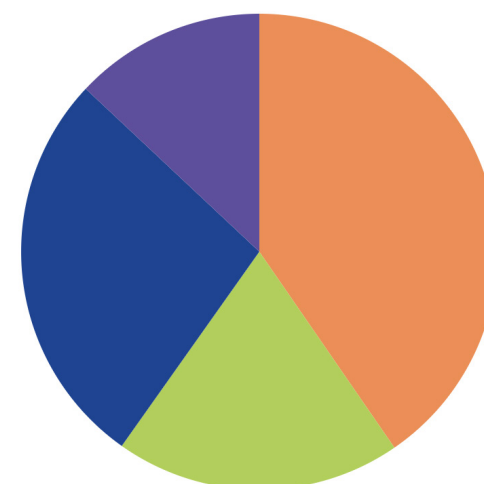
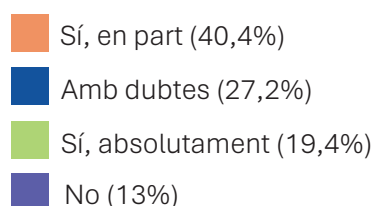


Migració

45. Creus que la immigració és un fenomen positiu?

En aquesta gràfica trobem com només el 19'4% del jovent considera que la immigració és un fenomen absolutament positiu. Un 40'4% creu que sí, en part. Un 27'2% afirma tenir dubtes i un 13% diu que no és un fenomen positiu. Per tant, aproximadament un 60% de les persones joves enquestades opina que la immigració és un

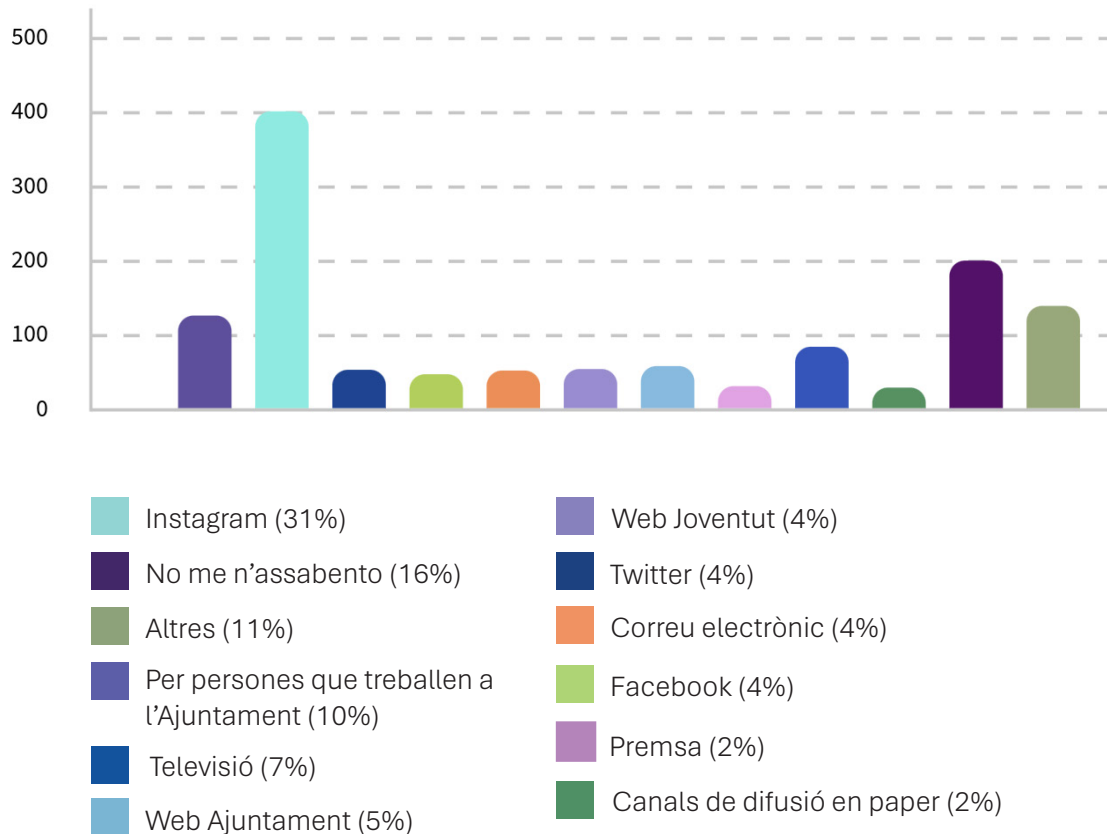
fenomen positiu mentre que un 40% considera que no o que no ho té clar que ho sigui.



Canals d'informació

46. Com t'assabentes de les informacions del Servei de Joventut?

Aquesta gràfica il·lustra clarament com els joves s'assabenten de les activitats i serveis que ofereix Joventut Mollet, principalment a través d'Instagram. La segona opció més escollida ha estat "no me n'assabento". Altres opcions amb més de 100 respostes són "altres" o "per persones que treballen a l'ajuntament".

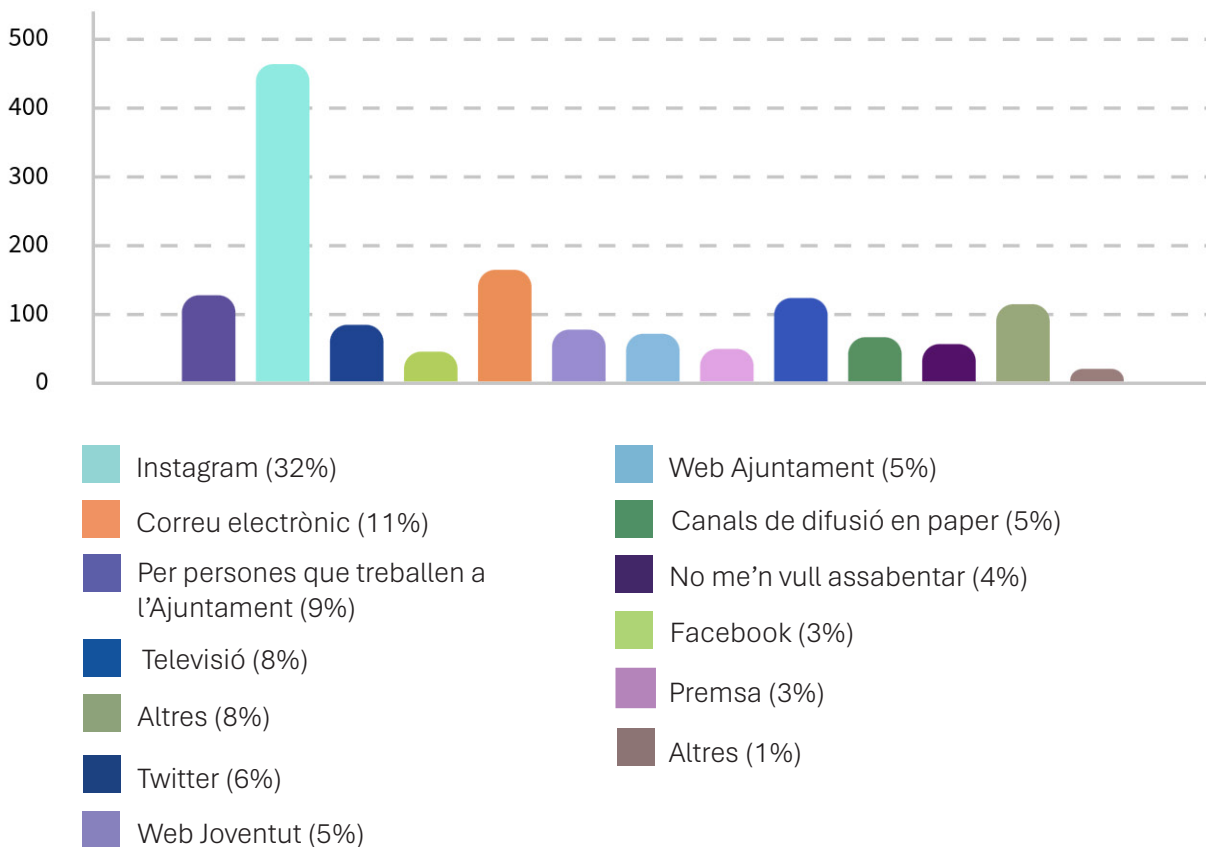


47. Com t'agradaria rebre les informacions de Joventut?

Els resultats d'aquesta pregunta confirmen la importància d'Instagram com a canal de comunicació preferent per a la gent jove per assabentar-se de les activitats i serveis de Joventut Mollet. Aquest fet hauria de ser tingut en compte a l'hora de dissenyar les estratègies de comunicació del servei, dedicant especial atenció a la presència i l'activitat en aquesta xarxa social.

Si bé Instagram és la via preferida, cal no oblidar altres canals com el correu electrònic, el contacte directe amb persones que treballen a l'ajuntament i la televisió, que també han rebut un nombre significatiu de respostes. Una estratègia de comunicació efectiva hauria de combinar diferents canals per arribar a un públic més ampli.

El fet que només 57 joves enquestats diguin que no volen assabentar-se de les accions i serveis de Joventut Mollet és un bon indicador de l'interès general que desperta aquest servei entre la població juvenil.



Trobada d'alumnat de secundària al Centre Cultural La Marineta

Amb la voluntat que aquest pla jove sigui participatiu i, per tant, que la gent jove pugui participar-hi, en tinguin coneixement i puguin fer les seves aportacions, es va organitzar una jornada per a alumnat de secundària, la qual cosa va garantir arribar a un públic d'entre 12 i 18 anys. Hi van participar 40 estudiants de 7 dels 8 instituts de la ciutat (l'institut restant, tot i ser convidat, no va poder assistir-hi).

Durant la jornada, que va tenir un format participatiu mitjançant dinàmiques i espais de debat entre la gent jove participant, es va generar una sèrie d'informacions. El treball es va realitzar en tres grups diferents, agrupats segons l'edat, i va girar entorn del debat de valorar la ciutat segons una premissa: destacar quins aspectes i/o característiques de la ciutat valoraven de manera positiva i, per tant, volien ressaltar-los i conservar-los, i quins altres valoraven de manera negativa o consideraven que havien de patir canvis per tal de millorar. La reflexió continuava i manava com es podria abordar,

des de l'acció ciutadana, la millora d'aquests aspectes o característiques no desitjables.

La recollida del treball durant la jornada en els diferents grups es detalla en aquest resum, que mostra el que van expressar els i les alumnes sobre diferents àmbits de Mollet del Vallès. No consten els elements repetits: si una cosa s'ha dit en el grup 1, no s'esmenta en el grup 2 (per exemple).

Equip 1:

- Parcs mal cuidats, falten taules de ping-pong i taules per jugar a vòlei.
- Més Bus (Àrea 1)
- Més obres de teatre per joves (Àrea 3)
- Treballar la Salut Mental dels Joves.
- Més reciclatge a les escoles (Àrea 2)
- Millors les pistes esportives i més elements d'oci als parcs de joc, com ara tirolines.
- No hi ha cinema. (Àrea 3)
- Massa presència d'alcohol en adults al carrer.
- Més activitats de ciutat per als

joves.

- Millorar la comunicació del servei de Joventut.
- Els preus d'accés a l'habitatge són molt elevats (Àrea 1)
- Més taules de pícnic (Àrea 3)
- La piscina és cara (Àrea 3)
- Més carrils bici (Àrea 2)
- Ciutat amb molta pol·lució.
- Programar artistes joves.

Equip 2:

- Treballar més els feminismes, que tinguin més presència.
- Es valora que les sales d'estudi són molt útils per als joves.
- Més iniciatives culturals.
- Més ambulatoris.
- Més activitats juvenils com ara tornejos esportius, jocs de rol, videojocs o sortides en bicicleta.
- Potenciar els vehicles elèctrics en el transport públic.
- Falta oci juvenil, no hi ha gaire cosa a fer a l'estiu.
- Bolera, saltant o rocòdrom.
- Més educació sexual a les escoles.
- Més xerrades LGTBI.

Equip 3:

- Més iniciatives culturals.

Trobada Grups Polítics

8 de maig de 2024 / Ajuntament de Mollet del Vallès

Amb la voluntat de realitzar un nou Pla Jove i que tothom en tingui la màxima informació possible per tal de fer-lo participatiu i comptant amb la visió i les opinions de les persones joves de la ciutat, aquesta trobada era important i necessària.

Així es facilitava que els grups polítics municipals tinguessin la informació de com s'encararia l'elaboració del Pla Jove.

En aquesta reunió es va donar a conèixer a diferents regidors, representants de grups polítics municipals, de quina manera es treballaria el nou pla: les línies de treball, els continguts a desenvolupar, l'explicació del procés i quines accions es realitzarien i amb quins agents (trobades, jornades, etc.). També es va presentar l'enquesta, que estava oberta a qualsevol persona jove de Mollet, per tal de poder recollir les informacions, aportacions i propostes del jovent de la ciutat.

Durant la sessió també es van recollir propostes que volguessin presentar els diferents grups municipals. Aquestes van ser les següents:

Que fos obert a participar en el seu procés d'elaboració.

Que fos fet per joves.

Trobada amb tècnics municipals

18 de juny de 2024 / Ajuntament de Mollet del Vallès

La trobada amb tècnics i directores de serveis municipals era un espai de treball necessari i destacat, per tal de poder conèixer de primera mà els diferents programes, projectes i accions que es porten a terme a Mollet del Vallès i que tenen com a protagonistes o beneficiàries les persones joves de la ciutat.

La seva visió tècnica i professional de com s'implementen els diferents programes i accions és molt útil per poder tenir una idea clara de tot el que es treballa a nivell de població jove i també, seguint la pròpia anàlisi dels professionals, quines mancances existeixen o quines possibles millores es podrien portar a terme de cara al futur.

A continuació, enumerem les diferents informacions que vam recollir de les aportacions que van realitzar els tècnics i les directores dels diferents serveis, agrupades per àrees temàtiques:

Educació

a. A partir dels 16/18 anys costa mantenir el contacte amb la gent jove.

b. Accions i projectes que es porten a terme amb joves:

c. Mentoria Socioeducativa, des de fa 3 anys, 1r d'ESO amb CFGM (Institut Gallecs)

d. Aula Jove Estiu, amb joves d'ESO de 14 a 16 anys, nous i noves (CC L'Era)

e. Tallers d'Estudi Assistit, durant el curs i la primera quinzena de juliol per alumnat de primària i de secundària.

f. Fira Mollet T'Orienta, s'han realitzat dues edicions i està en creixement. Més estands i xerrades per famílies i per joves.

g. SOAC + NOE, projectes de la Generalitat i de la Diputació de Barcelona (respectivament). El SOAC cobreix la franja 0-20 anys i el NOE dels 16 als 24 anys. Aborden l'orientació.

Salut

a. Detecció de descens del consum de tabac.

b. Vinculació de Joventut amb el Pla de Drogues.

c. Realització d'enquestes cada 4 anys a l'alumnat de 4t d'ESO on hi consten diverses qüestions de salut mental.

d. S'ha detectat canvis després de la pandèmia de la Covid (empitjorament). Hi ha el programa del "Sentim-nos bé" i "Escolta Jove" destinats a aquesta situació.

e. Molt interès en informació sobre els hàbits de salut de la gent jove.

f. Pla de prevenció que aborda temes com l'alimentació i els trastorns alimentaris o les addiccions a substàncies o pantalles. Es fan tallers a escoles en aquests temes.

g. Pla de prevenció també aborda el benestar emocional amb tallers, treball amb les famílies i amb teràpia breu, d'unes 6-8 sessions. El programa "Sentim-nos bé" treballa amb adolescents, joves i adults.

h. Taller de "Cuina sense pares", que es realitza al juliol.

i. Participació a la Taula de Salut Mental, a nivell comarcal.

j. Indicadors de salut local, facilitats per la Diputació de Barcelona, i l'enquesta de la mateixa Diputació de Barcelona

que es realitza cada 4 anys amb alumnat de 4t d'ESO. La darrera és de 2022.

Esports

a. Oferta municipal centrada en les entitats esportives.

b. Franja d'edat més majoritària fins als 16 anys.

c. Ca n'Arimon (espai esportiu) fins als 14/16 anys no en poden fer ús.

d. Ha arribat el projecte JESA (200.000€) de la Diputació de Barcelona i això facilitarà realitzar més accions esportives.

e. Es realitzen algunes accions molt puntuals a nivell de ciutat: Esport al Carrer i la Cursa de Sant Vicenç.

Cultura

a. No hi ha un programa específic per joves des del servei.

b. Sí que hi ha una programació més específica per joves en els grans marcs (Festa Major o Teatre Can Gomà) i es crea vincle amb escoles de dansa i de teatre, però costa.

c. La Biblioteca Can Mulà – Jordi Solé Tura funciona bé i té molta aflluència de joves. Tema de l’Aula d’Estudi cal fer replantejament i veure rol de participació.

d. A les colles (Morats i Torrats) hi ha gent molt jove.

e. El Centre Cultural La Marineta té públics més juvenils, treballa amb estudiants de batxillerat artístic (Institut Mollet) i també realitza la mostra de L’Habitació del Farmacèutic. Es volen recuperar les residències artístiques.

f. Es vol caminar cap a projectes més joves però cal construir.

g. Diables ha crescut molt en els darrers 3 o 4 anys i també les batucades de les entitats, amb gent molt jove.

h. El món de les entitats és un format més “antic” i tot i tenir joves, aquests funcionen més i millor amb grups més informals i això planteja problemes amb les subvencions (que es donen a entitats constituïdes). Aspectes com la manca de relleu o la complexitat dels processos no ajuden.

Comunicació

a. Xarxes Socials de l’Ajuntament i les pròpies de Joventut Mollet.

La que funciona millor entre la gent jove (de les que es disposa) és clarament Instagram.

b. Es realitzen notes de premsa en determinades activitats o programacions.

c. Pàgina Web, on hi ha la web pròpia de Joventut i que és molt fluixa.

Associacions Veïnals

a. Depenent del barri hi ha més o menys participació i activitat.

b. Al barri de Santa Rosa hi ha molta activitat en clau de la festivitat del Carnaval i molts joves hi participen.

Gent gran

a. Projecte Inter-generacional: “Els nostres mestres” treballa amb alumnat de 3r/4t d’ESO i la memòria històrica, de manera cursal. També es realitza detecció de situacions de risc que puguin detectar els avis o familiars dels joves en qüestió.

b. Servei Comunitari: alumnat de 3r/4t d’ESO, donen suport a fer classes TIC a persones grans. Creació de reunions (2 o 3 per curs) durant el curs per fer seguiment.

Drets socials / Serveis socials

a. Vulnerabilitat creixent, major desigualtat.

b. Molt problema d’accés a l’habitatge.

c. Pla d’Infància i Adolescència (realitzat l’any passat), drets dels infants i dels adolescents es poden consultar al web.

d. Treball precari.

e. Els recursos no arriben, ja que és un tema molt de base.

f. Seguiment de les problemàtiques que es puguin generar (SIS – Sendals), conductes de risc.

g. Es col·labora amb entitats com Caritas o Creu Roja.

Ajudes a activitats extraescolars, lleure, menjadors, casals, activitats esportives...

h. Problemes d’hàbits, manca d’habilitats parentals, mancança de límits.

i. Institut Municipal Discapacitats, treball en la integració de les persones d’aquest col·lectiu, participació amb Esports i amb Educació.

Feminisme / LGTBIQ+

- a. Diferents tallers i activitats en el camp dels feminismes, punts liles i punts arcs de Sant Martí, Pla d'Igualtat.
- b. Realització de diades internacionals, treball amb els centres educatius.
- c. SAI (Servei d'Atenció Integral), accions de sensibilització.
- d. Existència d'entitats LGTBIQ+ amb presència de joves amb major vinculació municipal que les entitats feministes.

Migració

- a. Grup de joves reagrupats – Suport acollida (Migració)

Reflexions i mesures de millora

- a. Dificultat de “connectar” a l'hora de convocar/motivar als i a les joves.
- b. Propostes d'Esports: crear espais on la gent jove puguin practicar esport no federat o al marge dels clubs, lliure i sense compromís.
- c. Patis Oberts està desbordat d'usos.
- d. Dificultat d'ajudes i/o recursos disponibles per a joves individuals o grups informals, tot molt basat en les subvencions i ajudes a les entitats.
- e. Espais de mostra per a joves artistes musicals en la Festa Major o similars.

- f. Detecció d'un canvi de rol de les administracions públiques: ja no s'aposta per la formació d'artistes locals o la seva promoció, sinó que s'ha passat a competir amb l'àmbit privat en la programació de festivals i/o la programació escènica portant artistes ja consagrats. Això també passa en el marc de les Festes Majors.
- g. Voluntat d'obrir espais on la gent jove puguin decidir què és cultura i què no ho és, i que puguin apostar o decidir des d'una comissió o grup de treball.
- h. Cal fomentar habitatge assequible per a persones joves des de les administracions locals

Trobada Personal Joventut Doble Via

16 de juliol de 2024 / Punt Jove – CC L'Era

Aquesta trobada té com a objectiu poder conèixer els programes, projectes i serveis que s'ofereixen des de Joventut Mollet i poder recollir la visió dels seus professionals sobre com s'implementen en el dia a dia.

A més, la utilitat d'aquesta reunió és per poder tenir un coneixement detallat i realista de tot allò que s'ofereix al jovent de la ciutat, i conèixer també quins elements serien millorables o quines mancances existeixen.

Assistents: Tania, Cristina, Eric i Joan

Cristina: Escolta Jove. Taula de Salut de Drogues Municipal, Projecte NOE.

Tania: Punt Jove (12-16): Suport a l'Eric al Punt Jove a l'Era, Suport a la Programació Cultural, Projecte Iniciatives Juvenils (12-35).

Eric: Programació Punt Jove, Informació Instituts, Dinamització Activitats, Difusió Serveis de Joventut i Iniciatives Juvenils Esportives.

Joan: Direcció del Servei, Iniciatives Juvenils, Programació Cultural i la Comunicació.

Resum de la trobada:

a. La programació cultural és la gran aposta política actualment, des del treball d'un oci de consum que vol posar l'accent en la franja de 18 a 35 anys, sovint més oblidada.

b. No hi ha un tècnic municipal propi, per tant en Joan assumeix gran part d'aquesta tasca, com a director de programes i projectes. Presència en espais de treball amb altres serveis i departaments municipals com ara: Comissió de seguiment de l'abandonament escolar, Pla de Barris, Pla de Drogues, etc.

c. EMFO (empresa pública) s'encarrega de l'àmbit de l'orientació laboral, i des de l'IME (Institut Municipal d'Educació) l'àmbit orientatiu en el camp de l'educació.

Aquesta faceta orientativa no es porta des de Joventut al no tenir una oficina jove com a tal. Aquest fet es considera una debilitat, ja que aquesta podria ser una bona via per establir vincles amb la gent jove, poder realitzar una millor detecció de necessitats i treballar, en

paral·lel, altres aspectes vitals de la persona jove.

d. Existeix la gran problemàtica de no tenir un equipament jove propi. Això dificulta molt el treball que es fa amb el jovent de la ciutat. Hi ha incompatibilitat a vegades. També la presència a l'Era és com a mínim oficial, no hi ha un ús molt clar i efectiu, i al tenir-hi només el Punt Jove com un petit espai (una sala-habitació) fa que només hi hagi presència d'un públic jove adolescent, quedant fora qualsevol ús per part de joves majors de 16 o 17 anys.

e. El fet de no tenir un espai jove com a tal, conjugat amb la gran demanda de programació d'activitats d'oci, presenta gran complexitat i volum de feina, ja que cada activitat que es vulgui organitzar suposa buscar on poder fer-la i els espais municipals més centrals compten amb poca disponibilitat, ja que tenen una gran ocupació i utilització.

f. La presència al CC La Marineta, on es realitzen diferents cursos i tallers organitzats des de Joventut, tampoc és clarament oficial. S'hi cedeixen espais on la gent jove pot estudiar o fer treballs en grup, però no és un recurs que estigui anunciat de manera oficial.

Exemple: al Centre Cívic de la República l'espai ha quedat

ocupat gairebé plenament per l'ús que en fan dues entitats i ja no queda marge per fer-hi gaires activitats més.

g. El programa de l'Escolta Jove està al límit de casos i amb una sola professional no hi ha marge per poder assumir-ne massa més. Per tant, la difusió del programa no està massa exposada, ja que només amb derivacions arribades dels centres mèdics d'atenció primària o dels propis instituts el servei està ple.

h. Hi ha una competència gran en l'accés a trobar dates disponibles d'espais de ciutat com ara el Mercat Vell o espais esportius. S'ha hagut de renunciar a algunes activitats per la dificultat de trobar espais disponibles.

i. El gran gruix de les activitats que es programen des de Joventut tenen molt èxit i una bona acollida per part del públic. Les activitats programades funcionen i reben una valoració positiva per part dels i les assistents i participants.

j. Per dibuixar aquest possible equipament propi, no es pensa que realment hagi de ser un gran equipament o hagi de tenir un gran format. Seria un espai on poder fer gran part de les activitats que es porten a terme actualment; sí que és cert que si l'espai comptés amb una

zona de pista esportiva o espai obert seria molt positiu.

k. Es valora establir nous mecanismes de comunicació més connectats amb la població jove

i, per tant, més adients per fer arribar informacions que els puguin ser útils.

l. Oficialitzar canals de reserva de sales per a joves,

s'hauria de garantir la seva presència. (transparència).

m. No s'observa gaire relació entre els serveis que treballen l'àmbit de l'orientació i el servei de joventut, i això és clarament una debilitat.

Trobada amb joves representants d'entitats i associacions

18 de novembre de 2024 /
Ajuntament de Mollet del Vallès

Assistents/es: Isaac Paradas i Paula de la Piedra (Club Atlètic), Hèctor Baz i Anna Simon (Club Esportiu Escola Sant Gervasi), Víctor Ruiz i Blanca Jurado (Castellers), Ana Hormigo i Miquel Garcia (Centro Cultural Andaluz), Raúl Matés (Espiadimonis), Laura Guiberteau i Paula Hernández (Morats), Laura Marinello i Enric

(Esplai Xivarri), Irene Santana, Clàudia Martínez, Laia Lanau i Bereket Martínez (Esplai Tuareg). 8 entitats, 17 joves.

Com s'ha esmentat en diferents ocasions al llarg del document, aquest nou Pla Jove té la intenció de ser participatiu i vol recollir les opinions i les valoracions dels diferents actors implicats en les polítiques juvenils del municipi.

La gent jove és la clara protagonista i, per aquesta raó, s'ha volgut també comptar amb un espai on el jovent vinculat a entitats i associacions de la ciutat pogués dir la seva. No només vam interpel·lar joves d'entitats juvenils, sinó que vam voler comptar també amb joves d'entitats on la joventut hi té una presència important. Entre la tipologia d'entitats, n'hi ha de diverses: esportives, culturals i de lleure.

La principal dinàmica que es va treballar durant la trobada va ser la de què, per petits grups, la gent jove participant pogués reflexionar sobre aquelles polítiques, accions, programes o serveis de la ciutat de Mollet del Vallès que valoren positivament i que per tant creuen que cal seguir mantenint i impulsant, i també aquelles que no funcionen correctament o que manquen i que per tant caldria introduir-hi millores, canviar-les o fins i tot crear-les si no existeixen. Posteriorment, un o dos portaveus dels grups sortien

a explicar les seves reflexions i posaven al costat d'una il·lustració d'una maleta aquelles polítiques, programes o accions que voldrien conservar i al costat d'una rentadora aquelles que voldrien canviar.

Les aportacions es van emmarcar en els 4 eixos que regiran el nou Pla Jove.

A continuació, fem un recull dels resultats de les seves reflexions i aportacions. Marquem en negreta aquelles accions que van ser varis els grups que les van apuntar.

Polítiques, accions i programes valorats positivament:

1. Servei que ofereix EMFO en l'àmbit de l'orientació laboral (eix 1)

2. Bona accessibilitat a xerrades sobre orientació acadèmica i laboral organitzades als instituts (eix 1)

3. Existència de la Fira Mollet T'orienta (eix 1)

4. Foment de l'esport que es fa a la ciutat (eix 2)

5. L'existència de diverses zones/carrils orientades a la mobilitat en bicicleta o patinets, presents a tots els barris de la ciutat (eix 2)

6. Xerrades sobre salut que es

fan als instituts (eix 2)

7. El servei de la deixalleria mòbil (eix 2)

8. Bus urbà nocturn quan hi ha festivitats (eix 2)

9. Jornada de jocs cooperatius (eix 2)

10. Curses d'orientació (eix 2)

11. Horaris adequats de la línia de bus (eix 2)

12. Espais de guarda-bicis, tot i que en falten més (eix 2)

13. Participació de molts joves en les entitats de la ciutat (eix 3)

14. Existència del Punt Jove (eix 3)

15. L'agrupació de les entitats culturals en La Cultural (eix 3)

16. Les activitats interessants que es fan des de Joventut com els tallers d'art i vi (eix 3)

17. Implementació de les pantalles digitals per a la difusió i publicitat de les activitats culturals (eix 3)

18. Obertura de les escoles en caps de setmana, patis oberts (eix 3)

19. Existència del Punt Lila en espais festius i d'oci, molt visible (eix 4)

20. Implicació amb els col·lectius LGTBIQ+ (eix 4)

21. Cursos de català que s'ofereixen a la ciutat (eix 4)

Polítiques, accions i programes que caldria canviar, millorar o crear:

1. Cal major horari d'obertura de la sala d'estudi, no només en les dates que actualment s'amplia. Manquen més espais i sales d'estudis i també espais on poder fer treballs en grup. Es demana el compliment de l'horari publicitat, a vegades no passa (eix 1)

2. Manca d'orientació acadèmica fora de la que ofereixen els instituts. L'oferta d'orientació acadèmica i laboral no arriba a la gent (eix 1)

3. Desconeixement de les ajudes en l'àmbit de l'habitatge, cal major difusió (eix 1)

4. Taller d'orientació sobre sortides professionals: currículum, sessions amb exalumnes, etc. (eix 1)

5. Millora de les instal·lacions de les escoles de primària i infantil (eix 1)

6. Les ajudes en el camp de l'habitatge són insuficients en la situació actual (eix 1)

7. Mal funcionament del bus urbà, cal repensar el recorregut que fa ja que no és funcional. Es valora que hi ha d'haver més freqüència i abaratir preus (eix 2)

8. Millorar accessibilitat a les estacions de tren, millorant les línies de bus (eix 2)

9. Major freqüència de la recollida de residus de reciclatge (eix 2)

10. Calen més xerrades sobre salut (eix 2)

11. Creació d'un "bicing" a Mollet (eix 2)

12. Poder pagar amb targeta a l'autobús (eix 2)

13. Cal més neteja al municipi (eix 2)

14. Millorar les pistes d'atletisme (eix 2)

15. Hi ha una problemàtica amb l'aparcament a la ciutat, per manca i per reducció d'espais on abans es podia (eix 2)

16. Manquen connexions de transport públic amb ciutats properes com Sabadell o Terrassa (eix 2)

17. El manteniment de Ca n'Arimon: és un espai que dóna vida a la ciutat però actualment té molt mal

manteniment, sovint hi ha goteres al pavelló i això ha provocat que es suspenguin partits i activitats esportives. Cal plantejar-se la gestió de l'espai. (eix 2)

18. El dia de l'esport necessita més repercussió: exhibicions, tornejos, esports no comuns... (eix 2)

19. Cal donar més facilitats a les entitats a l'hora de muntar activitats i portar a terme accions (eix 3)

20. Manca d'espais d'oci i oci nocturn per a joves a la ciutat (eix 3)

21. Falta un cinema a Mollet (eix 3)

22. Es fan activitats i tallers interessants des de l'ajuntament, però la informació no arriba. Cal major difusió (eix 3)

23. Manquen espais i equipaments polivalents a la ciutat, on es puguin fer activitats i on les entitats puguin organitzar coses. Sensació d'overbooking amb els que hi ha actualment (eix 3)

24. Cal millorar espais culturals com el CC L'Era o el teatre Can Gomà, a nivell de manteniment (eix 3)

25. Necessitat de locals per les

entitats de Mollet. Espera del projecte en curs: Teneria (eix 3)

26. Espai públic excessivament ocupat per les terrasses dels bars. Exemple de la Plaça Prat de la Riba (eix 3)

27. Finançament de la pirotècnia per part de l'ajuntament (eix 3)

28. Cal impulsar la cultura participativa, amb més activitats i tallers sobre teatre, ball, pintura, etc. (eix 3)

29. El pressupost per les entitats culturals és insuficient (eix 3)

30. Cal una "casa d'entitats" amb un espai insonoritzat on poder assajar i que tingui una capacitat per a unes 30 persones + instruments (eix 3)

31. Necessitat de tallers formatius per al jovent de les entitats, sobre temes administratius (eix 3)

32. Es troba a faltar una festa per la nit de cap d'any, es té el record que abans es feia (eix 3)

33. Seria bo establir més connexió amb associacions culturals que no són de la ciutat (eix 3)

34. Cal escoltar més les propostes de les entitats a l'hora de fer activitats (eix 3)

35. Disposar d'un espai polivalent on la gent jove pugui

passar les tardes (eix 3)

36. Cal millorar els materials i renovar de tant en tant les dinàmiques del Punt Lila (eix 4)

37. Manquen més beques i ajuts (eix 4)

38. Calen més cursos de català que no siguin portats per persones voluntàries, calen més recursos i professionals (eix 4)

39. Cal millorar les xarxes socials de l'ajuntament (eix 4)

40. Falta fer més difusió d'activitats que fan les entitats i associacions (eix 4)

41. Cal intensificar la difusió dels protocols contra les violències i escurçar la distància entre les institucions i les víctimes (eix 4)

42. Falta major sensibilitat entorn al col·lectiu LGTBIQ+, per exemple amb major representació a les activitats culturals organitzades per l'ajuntament (eix 4)

PLA JOVE

Objectius generals

Els Objectius Generals del Pla Local de Joventut

Els objectius generals d'un pla són les fites principals que es volen aconseguir. Defineixen el propòsit i la direcció del pla, i serveixen com a guia per a totes les accions que es duran a terme.

En el cas del Pla Local de Joventut, els objectius generals sorgeixen de la diagnosi, que ha identificat les necessitats i els reptes més importants que enfronten els joves del municipi.

Per què aquests dos objectius generals?

El Pla Local de Joventut s'articula al voltant de dos objectius generals que sorgeixen directament de l'anàlisi de la diagnosi elaborada.

Aquesta diagnosi ha revelat les necessitats i reptes més

importants que enfronten els joves del municipi, i els objectius generals es plantegen com a resposta directa a aquestes realitats.

Objectiu 1: Donar suport al projecte de vida de la gent jove.

Objectiu 2: Fomentar la participació juvenil.

Objectiu

DONAR SUPORT AL PROJECTE DE VIDA DE LA GENT JOVE DES DE:

- 1. L'EMANCIPACIÓ JUVENIL**
- 2. LA MILLORA DE LES CONDICIONS**
- 3. ABORDANT LES SEVES PROBLEMÀTIQUES**

Visió

Volem treballar les condicions de vida dels joves des del reconeixement de:

- 1. La igualtat d'oportunitats:** l'educació, el treball, el dret a un habitatge digne i altres, són elements indispensables en una vida plena.
- 2. La diversitat:** Un Pla que reconegui la diversitat i promogui un context de vida pels joves lliure de discriminació i violència i es reconegui el ple dret de tots els ciutadans joves.
- 3. Un benestar integral:** Tenir accés a una vida saludable, a relacions socials sanes i al reconeixement de les necessitats d'una salut mental plena.

Sobre aquests tres eixos despleguem les accions del Pla, com una proposta rigorosa i ferma en camí d'aquests objectius en els diferents àmbits.

Àmbits de treball

Àmbit de la formació i l'ocupació

Àmbit de l'habitatge

Àmbit de la salut i benestar emocional

Àmbit de la mobilitat

Objectiu

FOMENTAR LA PARTICIPACIÓ JUVENIL CONTRIBUÏNT A L'APODERAMENT JUVENIL I L'EXERCICI DE LA CONDICIÓ DE CIUTADANIA I DELS DRETS HUMANS

Visió

Volem promoure un Pla per una ciutat en la que la veu dels joves sigui escoltada, tingui un pes efectiu i real en la presa de decisions que els afecten. Aquest reconeixement enforteix la democràcia i vol promoure una ciutadania compromesa i activa amb els reptes als que s'enfronta la ciutat i els seus barris.

Àmbits de treball

Àmbit de la participació

Àmbit de feminisme

Àmbit de la cultura i l'esport

Àmbit del medi ambient

Objectius estratègics

Els Objectius Estratègics del Pla Local de Joventut

Els objectius estratègics d'un pla defineixen les accions clau que es duran a terme per assolir els objectius generals. Es tracta de fites més concretes i mesurables que guien la implementació del pla i permeten avaluar el seu progrés. En el cas del Pla Local de Joventut, els objectius estratègics sorgeixen de la diagnosi i es plantegen com a resposta a les necessitats i reptes específics que enfronten els joves del municipi.

Per què aquests objectius estratègics?

Objectiu estratègic 1: Treballar per la posada en funcionament i consolidació d'un espai juvenil a la ciutat.

La diagnosi ha revelat la manca d'un espai de referència per als joves del municipi, un lloc on puguin reunir-se, participar en activitats i accedir a serveis i recursos. Aquest objectiu estratègic busca donar resposta a aquesta necessitat mitjançant la creació d'un Equipament Municipal Jove que esdevingui un punt de trobada i un centre dinamitzador de la vida juvenil.

Objectiu estratègic 2: Crear i dinamitzar nous elements de participació juvenil.

Aquest objectiu estratègic neix de la necessitat de promoure la participació activa dels joves en la presa de decisions que els afecten. Es busca crear nous canals de participació, com ara el Consell d'Adolescència i un sistema de pressupostos participatius en clau jove, que permetin als joves expressar les seves opinions, proposar iniciatives i incidir en les polítiques juvenils del municipi.

Objectiu estratègic 3: Augmentar i millorar els serveis i els recursos destinats a donar suport a les polítiques juvenils del municipi.

La diagnosi ha identificat la necessitat de reforçar els serveis i recursos destinats als joves.

Aquest objectiu estratègic busca consolidar els projectes existents i garantir la presència dels recursos necessaris per al desenvolupament de nous projectes.

Es tracta de millorar la qualitat i la quantitat dels serveis d'orientació, formació, ocupació, habitatge, salut i altres àmbits que afecten els joves.

Objectiu estratègic 4: Establir un sistema d'avaluació i treball homologable pel Servei de Joventut.

Per tal de garantir la qualitat i l'eficàcia del Pla Local de Joventut, és crucial establir un sistema d'avaluació i treball que permeti mesurar l'impacte de les accions, identificar els punts forts i febles, i introduir millores de forma contínua.

Aquest objectiu estratègic busca establir uns criteris i procediments clars i homologables que permetin al Servei de Joventut avaluar el seu

propi treball i rendir comptes de forma transparent. En resum, els objectius estratègics del Pla Local de Joventut sorgeixen de la diagnosi i busquen donar resposta a les necessitats reals dels joves del municipi.

Es tracta d'un conjunt d'accions concretes i mesurables que permetran assolir els objectius generals del pla i millorar les condicions de vida dels joves.

Objectiu estratègic

TREBALLAR PER LA CONSTRUCCIÓ I CONSOLIDACIÓ D'UN ESPAI JUVENIL A LA CIUTAT

Visió

El Pla té per objectiu la creació d'un Equipament Municipal Jove.

Àmbits de treball

Àmbit estratègic

Objectiu estratègic

CREAR I DINAMITZAR NOUS ELEMENTS DE PARTICIPACIÓ JUVENIL

Visió

El Pla vol establir la creació Consell d'Adolescència així com implementar un sistema de participació en Pressupostos Participatius en clau jove.

Àmbits de treball

Àmbit estratègic

Objectiu estratègic

AUGMENTAR I MILLORAR ELS SERVEIS I ELS RECURSOS DESTINATS A DONAR SUPORT A LES POLÍTIQUES JUVENILS DEL MUNICIPI

Visió

Consolidar els projectes actuals ja realitzats amb l'equip de professionals actual, així com garantir la presència dels recursos necessaris pel desenvolupament de nous projectes.

Àmbits de treball

Àmbit de serveis i recursos

Objectiu estratègic

ESTABLIR UN SISTEMA D'AVALUACIÓ I TREBALL HOMOLOGABLE PEL SERVEI DE JOVENTUT

Visió

Articular un mecanisme de seguiment dels quadres de caràcter anual que sigui operatiu i eficaç.

Àmbits de treball

Àmbit d'avaluació

Criteris Marc Definits pel Grup Motor

Arran de la diagnosi el Grup Motor desplega una sèrie de Criteris o línies de treball que s'observen en el Pla.

Participació:

- Fomentar la Creació d'un Consell d'Adolescència de la ciutat.

Feminisme:

- Treballar projectes amb les escoles de primària i secundària amb formats que permetin la

reflexió entorn a temàtiques feministes.

Cultura i esport:

- Potenciar la promoció i la formació d'iniciatives culturals i artístiques entre el jovent de la ciutat.
- Treballar en la creació de nous públics (Cultura)
- Introduir i potenciar noves pràctiques esportives a la ciutat de Mollet.
- Fomentar l'esport femení.

Medi ambient:

- Potenciar activitats i circuits a l'Espai Natural de Gallecs, per tal de donar a conèixer l'espai entre la població jove i el seu ús com espai verd de proximitat.

Pel que fa al nou Pla Jove de Mollet del Vallès, dins de cada àmbit hi ha objectius que apuntem a continuació:

Àmbits Objectius estratègics

Comunicació:

- La diagnosi no ha plantejat una resposta clara en aquest aspecte, tot i que s'ha detectat que manca més difusió dels serveis que ofereix l'Ajuntament de cara als joves.

Serveis i recursos:

- Escolta Jove, com a garantia de treballar la salut mental i el benestar emocional de les persones joves.
- Reforçar el Punt Jove com a

espai de relació socio-educatiu.

- Treballar en clau jove ja des de la infància.

Coordinació:

- Dinamitzar el treball transversal entre serveis en clau de Joventut (Projecte Dinamo)

Orientacions Quadre de Comandaments

Cada Quadre de Comandaments ha de tenir una fita. Una de les accions pot ser acabar el

quadre de comandament amb un cronograma al Programa d'Accions, hem d'orientar a una fita. Calcular % en relació i amb un caràcter interanual. L'indicador ha de dir quina eina de mesura es fa i es parla de quin és el grau d'assoliment de la proposta.

Àrees temàtiques de Treball del Pla i de la Diagnosi

Àrea 1: Formació, Ocupació i Habitatge

Àmbits:

- Sales d'Estudi
- Mobilitat Internacional
- Acompanyament a l'estudi
- Fracàs escolar
- Dinamització als instituts
- Accés a l'habitatge
- Formació Juvenil
- Orientació Laboral
- Orientació Acadèmica
- Mobilitat Internacional
- Formació i l'Ocupació

Objectius:

- Gestió del HUB com a espai de dinamització de l'emprenedoria jove.
- Habitatge
- Reserva d'habitatge protegit, assequible i de lloguer, segons estableix el nou POUM
- Habitatges per a joves en sòl públic municipal

Aquesta àrea del Pla Local de Joventut s'enfoca en

proporcionar als joves les eines i els recursos necessaris per a la seva formació, la seva inserció laboral i l'accés a un habitatge digne. Sorgeix de la diagnosi, que ha identificat dificultats en aquests àmbits i la necessitat de proporcionar un suport integral als joves.

Àmbit de formació i l'ocupació

Programa	Serveis	Objectius	Responsable
1.1	Servei d'Orientació Acadèmica i Laboral en col·laboració amb el Mollet Hub	<p>Enfortir els serveis d'orientació municipals: Millorar la qualitat i ampliar la quantitat dels serveis d'orientació acadèmica i laboral.</p> <p>Oferir una atenció especialitzada per a joves: Proporcionar un servei d'orientació adaptat a les necessitats específiques dels joves.</p>	Direcció d'Àrea de Joventut amb els departaments d'habitatge, ocupació i educació.

Àmbit de formació i l'ocupació

Programa	Serveis	Objectius	Responsable
1.2	Fomentar l'Ocupació Juvenil en Treball i Sinèrgia amb el Mollet Hub.	Enfortir els Serveis d'Orientació Municipals, tant en la qualitat com en la quantitat. Poder oferir una atenció especialitzada per a Joves.	Direcció d'Àrea de Joventut
1.3	Incentivar les Pràctiques. S'impulsa des de tot l'ajuntament, és una política transversal. Ciutats agermanades. Formacions Professionals en pràctiques laborals.	Acollir i fomentar la presència de joves professionals en l'administració local. No tant sols treballant el volum i la presència sinó millorant les seves perspectives professionals futures.	Coordinador de Joventut Figura Tècnic de Joventut ha de fer el seguiment.
1.4	Augmentar el nombre de Cicles Formatius. S'hi s'ha augmentat establir un nou objectiu.	Garantir que Mollet sigui una ciutat referent en l'oferta de Formació Professional. Ajudant així en que els Centres de la Ciutat es converteixin en una referència tant local com comarcal.	Alcaldia i Regidoria d'Educació Direcció d'Àrea de Joventut
1.5	Reclamar al Departament d'Ensenyament la baixada de ràtios a les aules del centres educatius, així com reclamar un augment de professionals que atenguin la diversitat a les aules.	Posar en valor i en pes la realitat complexa del sistema educatiu en un entorn sociodemogràfic com és el de Mollet, una ciutat de perfil treballador en la que l'Escola Pública és un element transcendental per garantir la igualtat d'oportunitats.	Alcaldia i Regidoria d'Educació Direcció d'Àrea de Joventut

Àmbit de formació i l'ocupació

Programa	Serveis	Objectius	Responsable
1.6	Mobilitat Internacional. Coordinar amb l'Oficina Jove així com establir el treball que es pugui fer amb el conveni de pràctiques de les FP.	Poder derivar els Joves al Servei de l'Oficina, per tipologia de Servei és poc pràctic assumir-la municipalment, es garanteix així el Servei als joves sense la necessitat d'assumir un cost municipal.	Regidoria d'Educació, Regidoria de Projectes Europeus i EMFO. Direcció d'Àrea de Joventut
1.7	Continuar fomentant programes d'actuació municipal que promoguin l'emprenedoria empresarial juvenil, l'autoocupació i el cooperativisme. Continuar fomentant la creació de nous negocis o projectes empresarials amb ajudes econòmiques i excepcions fiscals.	Per fomentar les empreses locals, l'ocupació i la riquesa de la ciutat i del territori, la creació d'empreses arrelades a la ciutat és una aposta estratègica pel futur de Mollet.	EMFO Direcció d'Àrea de Joventut
1.8	Taula d'experiències joves. Continuar emprant en la formació ocupacional la presència de professionals que parlin de la seva experiència i trajectòria laboral i formativa.	Referenciar als joves amb experiències que els puguin resultar properes és una pràctica educativa estesa amb èxit comprovat.	Oficina d'Orientació Jove i EMFO. Direcció d'Àrea de Joventut

Àmbit de formació i l'ocupació

Programa	Serveis	Objectius	Responsable
1.9	Vetllar per les bones condicions de treball en general al municipi, especialment en l'àmbit municipal. Considerar la lluita contra l'atur juvenil i la precarietat, com a elements centrals de l'acció municipal. Informar als joves dels drets i deures dels contractes laborals. Potenciar les càpsules formatives referents a aquest tema.	L'aposta de treball envers la precarietat i la seva especial presència en les persones joves ha de ser una pràctica real. Tant en la difusió que faci l'ajuntament com en les pròpies relacions laborals que aquest mateix produeixi.	Figura de Suport Equip Tècnic Joventut
1.10	Consolidació del HUB com a espai de dinamització de l'emprenedoria jove. Creació Oficina Jove	El Mollet HUB és una aposta de ciutat, el Servei de Joventut també ha de contribuir a construir la seva referència.	Oficina d'Orientació Jove i EMFO. Direcció d'Àrea de Joventut
1.11	Pack Jove Benvinguda Institut	És un element per a poder garantir la pròpia pràctica del Servei de Joventut.	Servei de Joventut
1.12	Consolidar i Ampliar horaris i espais de les aules d'estudis a partir del curs 2026/27	Garantir un major horari d'estudi	Servei de Joventut
1.13	Servei TEA	Proposar l'ampliació del Servei TEA a tota l'ESO	Servei d'Educació Servei de Joventut

L'accés a un habitatge digne i assequible és un dret fonamental, però la realitat del mercat immobiliari a Catalunya, i a Mollet del Vallès, presenta importants obstacles per als joves. Ens trobem davant d'un mercat tensionat, amb preus elevats, amb salaris precaris que dificulta enormement l'emancipació dels joves i la seva possibilitat de desenvolupar un projecte de vida autònom. Aquesta problemàtica exigeix una resposta contundent, però

cal reconèixer les limitacions que tenen les administracions públiques locals per afrontar-la. Si bé es poden implementar mesures per a pal·liar la situació, com ara la promoció d'habitatge públic o les ajudes al lloguer, la realitat és que sense una regulació profunda del mercat immobiliari que freni l'especulació i garanteixi uns preus assequibles, no serà possible assolir una solució definitiva, la d'un mercat intervingut.

En aquest context, l'Ajuntament de Mollet del Vallès es compromet a impulsar totes les accions possibles dins de les seves competències per a facilitar l'accés dels joves a l'habitatge. Des de la consciència que la situació actual és insostenible i que calen mesures valentes per a garantir el dret a un habitatge digne per a tots els joves.

Àmbit de l'habitatge

Programa	Serveis	Objectius	Responsable
1.12	Difusió Servei d'Habitatge.	Garantir i potenciar l'accés a l'habitatge, la realitat de l'administració pública ens descriu una administració amb recursos finits a vegades amb problemàtiques a resoldre infinites, com és l'actual problema d'accés a l'habitatge en la societat catalana i a Mollet del Vallès. Totes les accions que es puguin fer són necessàries. En aquest cas s'ha de procurar contribuir a que tots els recursos existents tinguin la màxima eficiència possible. Així doncs es farà un Pla de Difusió de tots els ajuts actuals per a l'emancipació de les persones joves.	Oficina Local d'Habitatge. Direcció del Servei de Joventut

Àmbit de l'habitatge

Programa	Serveis	Objectius	Responsable
1.13	Assessorament habitatge	Oferir als Joves el Servei Municipal d'Assessorament	Oficina Local d'Habitatge amb la col·laboració del Departament de Comunicació i la Regidoria de Joventut (Oficina d'Orientació Jove). Direcció del Servei de Joventut
1.14	Augmentar el parc municipal d'habitatges de protecció oficial.		Regidoria d'Habitatge. Regidoria de Joventut
1.15	Ajudes al Lloguer	Sent la principal via per "marxar fora de casa" focalitzar els esforços al lloguer és el principal Pla de Xoc que l'ajuntament pot oferir, de la ma d'altres Polítiques Públiques que sobrepassen les seves competències com al regulació del mercat.	Regidoria de Serveis Socials. Regidoria de Joventut
1.16	Reserva d'habitatge protegit, assequible i de lloguer, segons estableix el nou POUM		Regidoria d'Habitatge. Regidoria de Joventut
1.17	Promoure l'accés a l'habitatge públic per al col·lectiu jove ja sigui en promocions municipals o bé en col·laboració amb altres administracions.	Garantir l'accés als joves, reconeixent que són un col·lectiu més dels que pot ser considerat vulnerable en l'accés a l'habitatge.	Regidoria d'Habitatge. Regidoria de Joventut

Àrea 2: Salut i Benestar Emocional, Crisi Climàtica i Mobilitat

Àmbits:

- Escolta Jove
- Salut Mental Juvenil
- Mobilitat Juvenil
- Sexualitat
- Consum
- Falta concretar l'anàlisi en l'àmbit del medi ambient

Salut i Benestar Emocional:

- Mantenir el treball entorn un tema tant rellevant com ho és la salut mental de la gent jove mitjançant programes com l'Escolta Jove, i potenciar accions que abordin la prevenció d'addiccions.

Mobilitat:

- Transport interurbà
- Mantenir l'aposta de busos especials en determinades activitats i esdeveniments com ara el Túnel del Terror de Gallecs o el Mollet Music Week que facilitin un servei de transport segur.

El Pla Jove s'ha elaborat amb la convicció que la salut mental i la relació amb les pantalles són dos aspectes fonamentals en la vida dels joves actuals. S'ha considerat necessari abordar

aquestes dues àrees per tal de promoure el benestar i el desenvolupament integral de la població juvenil.

La importància de la salut mental i les pantalles

En un context social marcat per la complexitat i la digitalització, la gent jove s'enfronta a nous reptes que poden afectar el seu equilibri emocional. L'ús intensiu de les pantalles, tot i que ofereix múltiples oportunitats, també comporta riscos com l'addicció, l'aïllament, la comparació social i l'ansietat.

Per aquest motiu, el Pla Jove inclou accions orientades a:

- Promoure la salut mental
- Fomentar un ús responsable de les pantalles

La dimensió mediambiental de la salut mental

El Pla Jove incorpora una perspectiva nova en reconèixer la influència del medi ambient en la salut mental dels joves. La crisi climàtica genera incertesa i preocupació, i poden provocar

ecoansietat. Per això, s'han inclòs accions específiques per:

- Abordar l'ecoansietat
- Connectar amb la natura

Des del Pla Local Jove es vol ressaltar la importància de la salut i la gestió emocional de les persones joves en els diferents àmbits de la societat.

Àmbit de la salut i benestar emocional

Programa	Serveis	Objectius	Responsable
2.1	Seguir fomentant la pràctica esportiva i els hàbits saludables entre les persones joves. Desplegar nous programes, crear-ne de nous.	Fomentar l'esport jove	Regidoria d'Esports amb la col·laboració de la Regidoria de Joventut, i la Regidoria de Salut.
2.2	Millorar la comunicació dels serveis de salut adreçat als joves dels quals disposa la ciutat. Informar a les persones joves sobre l'existència d'entitats com l'ASSIR, de serveis com el Tarda Jove, i de les xerrades on poden consultar els dubtes relacionats amb la salut sexual, psicològica, les implicacions de la pressió estètica etc.	Garantir l'accés dels joves als recursos que puguin utilitzar	Regidoria de Salut amb la col·laboració del Departament de Comunicació i la Regidoria de Joventut.
2.3	Establir un programa de treball des de l'Escolta Jove sobre les addiccions. Així treballant conjunta i col·laboradament amb el Servei de Salut en el Pla de Drogues, en els centres de secundària. Fent especial èmfasis a les pantalles, tractar-ho com una addició més i com majoritària tal i com es presenta en l'enquesta del Pla.	Una de les principals realitats que dibuixa la nova enquesta és l'ús de Pantalles en Joves, és situa com a primordial poder treballar els seus riscos i modelar el seu impacte.	Escolta Jove

Àmbit de la salut i benestar emocional

Programa	Serveis	Objectius	Responsable
2.4	Consolidació del Projecte Escolta Jove	El projecte Escolta Jove és un projecte sorgit del treball amb la Diputació de Barcelona, el Pla aposta per la seva continuïtat independentment del manteniment d'aquesta subvenció.	Escolta Jove
2.5	Reconèixer l'Ecoansietat com una dimensió més del malestar juvenil.	És estratègic reconèixer com els problemes i reptes als que s'enfronta la Societat tenen impacte en les pròpies persones. Abordar aquesta dimensió permet assumir una realitat i donar sentit a les pràctiques transversals que es despleguen en el Pla.	Escolta Jove Equip de Joventut Regidoria de Medi Ambient

El Pla Local de Joventut aposta per una mobilitat més eficient, sostenible i adaptada a les necessitats dels i les joves de Mollet del Vallès. Per aconseguir-ho, proposem un conjunt d'accions que donin resposta als reptes actuals i promoguin una millora en la qualitat de vida de la ciutadania.

Actualment la Mobilitat dels Jove es troba subvencionada amb ajuts d'altres administracions. En cas que aquests desapareguessin, el Pla i el Servei es compromet a estudiar la implementació d'ajudes per al seu manteniment.

Diagnosi:

El servei de bus urbà ha estat objecte de crítiques per part dels i les joves, principalment

pel que fa a la freqüència i la cobertura de les línies. L'anàlisi tècnica confirma que la geografia de Mollet del Vallès limita les possibilitats d'expansió del servei, sent la línia circular en sentit horari la més viable actualment.

En canvi, la mobilitat fora de la ciutat no ha rebut crítiques significatives.

La presència de dues línies de tren facilita els desplaçaments dels i les joves cap a altres municipis.

Fortaleses:

- Dues línies de tren que faciliten la mobilitat fora de la ciutat.

- Existència d'una línia de bus urbà.

Debilitats:

- Limitacions geogràfiques per a la millora del servei de bus.

- Crítiques al servei de bus en relació a la freqüència i la cobertura.

Malgrat les dificultats per a la millora del transport públic, el Pla Local de Joventut es compromet a actuar com a canal de comunicació entre els i les joves i els serveis responsables, amb l'objectiu de promoure una mobilitat més eficient, sostenible i adaptada a les necessitats de la ciutadania.

Àmbit de la mobilitat

Programa	Serveis	Objectius	Responsable
2.6	Transport urbà. Redefinir les estructures de la línia i afegir una mirada jove en el seu replantejament.	Es redefinirà la mobilitat d'acord amb un Procés Participatiu, el Servei de Joventut ha de garantir que la mostra recollida a l'enquesta respecte a la Mobilitat tingui veu.	Servei de Joventut Regidoria de Mobilitat
2.7	Mantenir l'aposta de busos especials en determinades activitats i esdeveniments com ara el Túnel del Terror de Gallecs o el Mollet Music Week que facilitin un servei de transport segur.	En activitat especials s'han realitzat aquests serveis amb una bona acceptació. Lluny de conformar-nos amb una pràctica que pugui ser considerada com a positiva perquè no és usual. El Servei a de tendir a treballar per a que passi a ser considerada com a normal per la seva presència constant.	Regidoria de Mobilitat amb col·laboració amb el Departament de Comunicació i la Regidoria de Joventut.
2.8	Mantenir i conservar llocs per aparcar la bicicleta de manera segura, distribuïts en tot el municipi. Estudiar la reubicació i ampliació d'altres espais d'aparcament segur de la bicicleta.	S'ha de preservar la seva conservació com garantir l'ús, les pròpies dades ens mostren com l'ús és menor a la demanda.	Regidoria de Mobilitat i Regidoria d'Urbanisme.

El Pla Local de Joventut aposta per un Mollet que respecti i protegeixi el medi ambient. Per això, la cura de l'entorn no és un àmbit aïllat, sinó una pràctica que s'integra en totes les accions del Pla.

Igual que la perspectiva de gènere, el respecte pel medi ambient ha de ser un compromís transversal, present en totes les polítiques i projectes que desenvolupem. D'aquesta manera, construirem un futur més responsable i respectuós amb el nostre entorn.

Àmbit de medi ambient

Programa	Serveis	Objectius	Responsable
2.9	Potenciar activitats i circuits a l'Espai Natural de Gallecs, per tal de donar a conèixer l'espai entre la població jove i el seu ús com espai verd de proximitat.	Promoure l'ús i el sentiment de pertinença a la Ciutat de l'Espai Natural de Gallecs ajudarà a preservar Gallecs com un element bàsic de la ciutat.	ConSORCI de Gallecs, Regidoria de Medi Ambient amb la col·laboració de la Regidoria de Joventut.
2.10	Incorporar una pràctica transversal en la qüestió mediambiental. En els espais participatius, tant en el fòrum d'adolescències com en els pressupostos participatius.	Adoptar una pràctica transversal, com s'intenta fer amb el feminisme també, per exemple ens ha de permetre anar un pas més enllà.	Escolta Jove Equip de Joventut Regidoria de Medi Ambient
2.11	Generar Espais Participatius en aquest àmbit, promoure les pràctiques Medi Ambientals i l'esperit crític.	Adoptar i garantir mesures per aquesta participació, com per exemple ja es treballa als instituts amb les figures d'EcoDelegats.	Regidoria Joventut

Àrea 3: Participació Juvenil, Cultura, Llengua, Digital i Espais Joves

Àmbits:

- Oci Juvenil
- Drets culturals, accés a la cultura per part dels Joves.
- Joves Artistes
- Iniciatives Juvenils
- Esports
- Canals de Participació Juvenils
- Equipament Juvenil

El Pla Jove reconeix la participació com un element clau en el desenvolupament integral de la gent jove, i aposta per la seva implicació activa en la presa de decisions que els afecten. Es parteix de la premissa que la participació juvenil no només és un dret, sinó també una eina per a construir una societat més justa, democràtica i responsable.

Continuïtat i innovació en la participació juvenil

El Pla Jove dona continuïtat a les iniciatives de participació juvenil que ja s'han vingut desenvolupant, alhora que incorpora nous mecanismes per a ampliar i enriquir la implicació de la gent jove en la vida local. En concret, es proposa la creació d'un nou Consell d'Adolescents i la implementació de pressupostos participatius juvenils.

Recursos i eficiència en la participació juvenil

Aquesta estratègia s'ha definit a partir d'una anàlisi dels recursos disponibles i de la necessitat d'assegurar l'eficiència de les accions de participació. El treball participatiu amb joves requereix una dedicació important i una metodologia adaptada a les seves necessitats i interessos. L'experiència professional i les dades de la diagnosi han portat a concloure que la focalització de la participació dels adolescents en el Consell i la dels joves en els pressupostos participatius és el model que, amb els recursos actuals, permet treballar de manera més eficient i efectiva, a més de plantejar una base sòlida de cultura participativa de cara al futur.

Un model de participació adaptat a les necessitats dels joves

Aquesta estratègia respon a la lògica que inspira tot el Pla Jove: les accions han de ser útils i donar resposta a les necessitats, desitjos i interessos de la gent jove. Es confia que aquest format de participació s'adapti millor a aquesta proposta i permeti una implicació més activa i

significativa de la gent jove en la vida local.

En resum, el Pla Jove aposta per:

- Donar continuïtat a les iniciatives de participació juvenil existents.
- Crear un nou Consell d'Adolescents.
- Implementar pressupostos participatius juvenils.
- Focalitzar la participació dels adolescents en el Consell i la dels joves en els pressupostos participatius.
- Assegurar l'eficiència de les accions de participació amb els recursos disponibles.
- Adaptar el model de participació a les necessitats i interessos de la gent jove.

Àmbit de la participació

Programa	Serveis / Accions	Objectius	Responsable
3.1	Iniciatives Juvenils	Les Iniciatives Juvenils són aquell tipus d'activitat que permeten treballar des de la prospecció del jove, des de la seva pròpia necessitat. Són un element indispensable en qualsevol Servei de Joventut. En els propers quatre anys s'han de mantenir.	Regidoria de Joventut amb el suport preferent de la Regidoria de Cultura i la Regidoria d'Esports.
3.2	Consell d'Adolescència	Crear un nou Consell d'Adolescència permet tenir un primer canal de participació que enriqueixi al mateix servei de joventut. A la vegada que ofereix un espai de formació als futurs quadres socials de la ciutat.	Regidoria de Joventut amb col·laboració amb la Regidoria de participació i el Departament de Comunicació.
3.3	Suport a Entitats amb recursos formatius i d'altres.	Mantenir el Suport a les Entitats i anar una passa més enllà. Poder sincronitzar bé quin és el treball que elles fan amb el treball municipal.	Regidoria de Joventut amb el suport del Departament de Comunicació.
3.4	Promoure la formació en associacionisme i participació entre els joves. Fomentar la creació de noves entitats i col·lectius juvenils. Potenciar l'autonomia en la gestió de les diferents entitats i col·lectius, ja sigui amb suport econòmic o cessió d'espais municipals, per tal que puguin desenvolupar els seus projectes.	Actualment a Mollet es reproduïx una realitat respecte a les Entitats que també es dona en l'àmbit Català. El nombre d'Entitats és molt elevat, però la majoria es troben inactives, a la vegada que no es creen de noves. En les principals Entitats Juvenils amb les que el Servei de Joventut treballa, les de Lleure el Pla té com a objectiu donar un suport efectiu i real, acompanyant-les en els seus processos de canvi.	Oficina d'Orientació Jove amb el suport del Departament de Comunicació.

Àmbit de la participació

Programa	Serveis / Accions	Objectius	Responsable
3.5	Reforçar la figura del professional que dona suport i assessora als col·lectius i entitats juvenils. Reforçar el suport a les Beques de Lleure i el seu funcionament.	S'ha de poder garantir que les Beques tinguin un accés real i efectiu. El Pla té com objectiu el 100% d'ús d'aquestes.	Oficina d'Orientació Jove.
3.6	Millorar el grau d'apoderament i d'autonomia de la participació juvenil així com, el grau de responsabilitat i compromís de les persones joves que participen activament en la ciutat.	L'opció de la creació d'un Espai Juvenil ha de contar amb una mirada participada.	Regidoria de Joventut.
3.7	Pressupostos Participatius en Clau Jove.	Dissenyar un projecte de Pressupostos Participatius en Clau Jove.	Servei de Joventut
3.8	Participació Juvenil en Entitats	Promoure a partir de difusió, informació i contactes, la participació del jovent en les entitats específicament joves com les de lleure, així com la resta d'entitats de la ciutat.	Servei de Joventut

El Pla Local de Joventut aposta per una oferta cultural i esportiva rica i diversa.

Cultura:

En l'àmbit cultural, volem consolidar les activitats existents i, alhora, replantejarnos el volum i el format de la programació per donar-li un nou sentit i coherència.

Sabem que hi ha una demanda de cinema i, en general, d'opcions d'oci. Som conscients que la població Jove pot demanar més espais de consum i d'oci, però també un anàlisi crític de la realitat ens permet observar que hi ha un part sociològica significativa en la resposta. Els

espais municipals per entitats estan sobre demandats, costa tenir accés pel gran volum de programació i demanda. Per una altra banda hi ha la demanda d'un oci de consum, un oci de centre comercial que a Mollet no hi ha. L'ajuntament podria voler promoure un, però aquest no és el marc en el que s'hagi de recollit, ni tampoc el pla té aquest esperit d'oci. Per això, en comptes de centrar-nos en grans centres comercials, apostarem per:

Enfortir el teixit comercial

de la ciutat: Promoure la dinamització dels comerços locals i la creació d'espais de trobada i oci alternatius. Amb la inclusió del Bo Jove +18 Municipal.

Donar suport a la cultura de

proximitat: Impulsar iniciatives culturals de petit format, que fomentin la creativitat i la participació dels i les joves. En el treball que ja es ve fent amb les iniciatives juvenils i fent un esforç de treball amb les entitats o escoles locals artístiques.

Esport:

En l'àmbit esportiu, volem:

Promoure l'esport femení:

Fomentar la participació de les noies en activitats esportives i garantir la igualtat d'oportunitats.

Dinamitzar l'oci dels

adolescents: Utilitzar l'esport com a eina de dinamització del lleure juvenil, a través de programes de patis oberts, tornejos esportius i altres activitats.

Àmbit de cultura i esport

Programa	Serveis / Activitats	Objectius	Responsable
3.9	Analitzar les possibilitats de desplegar una programació de Cinema i fer difusió del Cinema de Carrer.	És una de les principals demandes recollides a la mostra, té una aplicació difícil, però es preservarà en el seu treball.	Regidoria de Cultura
3.10	Coordinació amb les entitats que programen activitats culturals per a joves.	Donar suport a les entitats que organitzin activitats per a persones joves.	Regidoria de Cultura, Regidoria d'Esports i Regidoria de Joventut.

Àmbit de cultura i esport

Programa	Serveis / Activitats	Objectius	Responsable
3.11	Coordinació amb les escoles d'Arts Escèniques, música i dansa	Incorporar la difusió de les activitats de l'escola de Música i d'altres escoles de la ciutat dins de les agendes culturals municipals.	Regidoria de Cultura i Regidoria de Joventut.
3.12	Mantenir la Programació Sociocultural existent.		Regidoria de Joventut.
3.13	Treballar en la creació de nous públics		Regidoria de Joventut i Regidoria de Cultura.
3.14	Potenciar la promoció i la formació d'iniciatives culturals i artístiques entre el jovent de la ciutat.	Afavorir el teixit cultural de la Ciutat.	Regidoria de Joventut i Regidoria de Cultura
3.15	Fomentar l'esport femení.	Promoure les pràctiques esportives igualitàries i un esport equitatiu, lluny de les dinàmiques patriarcals. Hem de garantir un esport saludable, accessible i cooperatiu.	Regidoria de Cultura, i Regidoria d'Esports amb la col·laboració de la Regidoria de Joventut.
3.16	Bo de Cultura Jove i Tarificació Social	Donar continuïtat als programes socials de beques i ajuts i la implementació del bo de cultura jove amb un programa d'accés a descomptes al comerç local durant dels 18 anys.	Regidoria de Joventut.

Àmbit de cultura i esport

Programa	Serveis / Activitats	Objectius	Responsable
3.17	Introduir i potenciar noves pràctiques esportives a la ciutat de Mollet.	Reforçar les actuals campanyes de civisme del municipi.	Regidoria de Civisme i Convivència, i el Departament de Comunicació.
3.18	Consolidar Patis Oberts i garantir la seva dinamització per part de personal professional.	Garantir l'obertura dels equipaments i d'espais per a la pràctica esportiva no federada i altres activitats de lleure.	Regidoria d'Educació
3.19	Garantir el manteniment i conservació del Skate Parc així com renovar l'Skate de Riera Seca per a que sigui un d'Iniciació.		Regidoria de Joventut. Servei d'Obres Públiques.
3.20	Promoció del Català	Promoure i difondre el coneixement del Català i la preservació de la Llengua, ja sigui en cursos per a nouvinguts, campanyes etc.	Servei de Joventut

Àrea 4: Feminisme, LGTBI, Equitat i Immigració

Àmbits:

- Comunicació Juvenil
- Concretar Treball en Feminisme, LGTBI, Interseccionalitat, Equitat i Nouvinguts
- Cooperació i Solidaritat

El Pla Jove neix en un context social complex, on la gent jove es veuen interpel·lats per múltiples factors, des de la intoxicació i la rapidesa dels canvis socials fins a la incertesa econòmica i la crisi climàtica. En aquest entramat, l'auge de discursos intolerants i la polarització social representen un repte afegit, especialment en l'entorn digital.

Els reptes de la desinformació i la polarització

Internet i les xarxes socials ofereixen un món d'oportunitats per als joves, però també comporten riscos.

La desinformació, els discursos d'odi i la manipulació es camuflen entre la immensitat d'informació disponible, i poden influir en la construcció de la identitat i les opinions de la gent jove.

La viralitat i l'anonimat que ofereixen les plataformes digitals poden amplificar aquests fenòmens, generant un clima d'intolerància i divisió.

El paper del Pla Jove

En aquest escenari, el Pla Jove aposta per enfortir les competències de la gent jove per a que puguin navegar de forma crítica i responsable en l'entorn digital, i construir relacions basades en el respecte i la diversitat. Per això, es planteja la necessitat de:

- Desenvolupar l'esperit crític:

Dotar la gent jove d'eines per a identificar la desinformació, contrastar informació i formar-se una opinió pròpia.

- Promoure el diàleg i la participació:

Crear espais on la gent jove puguin expressar-se lliurement, debatre idees i construir consensos.

- Reforçar l'educació en valors:

Fomentar el feminisme, la solidaritat, la justícia social i el respecte a la diversitat.

- Treballar en xarxa:

Col·laborar amb entitats, institucions i organitzacions que treballen per a la inclusió i la convivència.

Àmbit de feminisme, LGTBI, equitat i cooperació

Programa	Serveis	Objectius	Responsable
4.1	Fomentar una major consciència col·lectiva de respecte i coneixement cap a les diferents orientacions i identitats sexuals, les creences i les cultures presents a la societat. Augmentar les activitats educatives sobre aquestes qüestions, especialment als centres educatius.	Treballar amb les persones joves, sobretot als centres educatius, la consciència i el coneixement sobre la diversitat cultural, les identitats sexuals, la igualtat de gènere, les diferents creences, i la diversitat funcional.	Regidoria de Joventut amb col·laboració amb la Regidoria d'Educació, Nova Ciutadania, Feminisme, Serveis Socials, i el Departament de Comunicació.
4.2	Promoure campanyes de rebuig públic i institucional davant qualsevol conducta violenta o discriminatòria front la diversitat i les llibertats personals.	Donar continuïtat al rebuig de les conductes violentes i discriminatòries de manera pública i institucional.	Alcaldia i Departament de Comunicació.
4.3	Fer difusió dels protocols d'actuació municipal davant les conductes violentes, discriminatòries i intolerants, implicant a entitats i agents socials.	Realitzar un pla de difusió específic per a donar a conèixer aquests protocols. Realitzar un pla de formació i informació d'aquest protocols als professionals i agents socials que treballen o estan en contacte amb l'àmbit juvenil de la ciutat.	Policia Local amb col·laboració amb la Regidoria d'Educació, Regidoria de Joventut, Regidoria de Feminismes, Regidoria de Noves Ciutadania, Serveis Socials i el Departament de Comunicació.

Àmbit de feminisme, LGTBI, equitat i cooperació

Programa	Serveis	Objectius	Responsable
4.4	Realitzar activitats de conscienciació dirigides als joves i a la població en general. (Vocabulari sexista, eradicació de la violència masclista, posar en valor tot allò que té a veure amb el femení, etc.). Impulsar els projectes i programes actuals *com ara el “No és No” o “Estimar no fa mal”.	Ampliar aquests programes educatius i de conscienciació a més centres educatius del municipi.	Regidoria de Feminisme amb col·laboració amb la Regidoria de Joventut i la Regidoria d'Educació.
4.5	Treballar projectes amb les escoles de primària i secundària amb formats que permetin la reflexió entorn a temàtiques d'igualtat. Fent èmfasis en la construcció de la masculinitat i obrint la proposta mirades més diverses.	Poder treballar amb els joves la diversitat, el feminisme i la presència de la masculinitat. Tal i com es mostra l'enquesta hi ha una realitat juvenil polaritzada en aquest àmbit, és també necessari treballar altres formes de viure la masculinitat.	Escolta Jove
4.6	Millorar la comunicació de les activitats i del servei de Feminisme cap a les persones joves. Penjar al web de joventut informació relacionada amb aquest tema i de les activitats i serveis de la Regidoria de Feminisme.	Potenciar els discurs i les pràctiques feministes en la mirada que els Joves puguin tenir sobre el Servei de Joventut.	Regidoria de Feminisme amb la col·laboració de la Regidoria de Joventut i del Departament de Comunicació.

Àmbit de feminisme, LGTBI, equitat i cooperació

Programa	Serveis	Objectius	Responsable
4.7	Formar i conscienciar als professionals i persones que treballen o estan en contacte habitual amb joves, sobre la desigualtat, el feminisme, i identitat sexual. Fer extensible aquestes formacions a la resta d'agents socials i educatius que treballen o que estan en contacte amb joves.	Garantir una pràctica feminista per part dels professionals.	Regidoria de Feminisme amb col·laboració amb la Regidoria de Joventut.
4.8	Donar suport a les associacions juvenils feministes.	Donar suport, acompanyar i potencia el Moviment Feminista de Mollet.	Oficina d'Orientació Jove amb la col·laboració de la Regidoria de Feminisme.
4.9	Donar continuïtat a la formació d'agents Juvenils de Feminisme que treballin la consciència i la informació amb entorns i grups juvenils.	Donar continuïtat al projecte d'agents juvenils de feminisme.	Regidoria de Feminisme amb la col·laboració de la Regidoria de Joventut.
4.10	Promoure la coordinació entre el Pla d'Igualtat i els Centres Educatius.	Poder garantir el desplegament i l'ús del Pla d'Igualtat.	Regidoria de Feminisme amb col·laboració amb la Regidoria d'Educació.
4.11	Visibilitzar la diversitat LGTBI.	Continuar donant visibilitat a la bandera.	Alcaldia i Regidoria de Feminisme.
4.12	Donar suport a les entitats pro LGTBI.	Obrir una línia de treball LGTBI en el Suport a Entitats.	Oficina d'Orientació Jove amb col·laboració amb la Regidoria de Feminisme.

Àmbit de feminisme, LGTBI, equitat i cooperació

Programa	Serveis	Objectius	Responsable
4.13	Organitzar tallers i jornades que donin a conèixer i ajudin a normalitzar l'homosexualitat i la diversitat sexual.	Crear una programació de tallers i jornades dirigides a l'àmbit juvenil de la ciutat.	Regidoria de Feminisme amb col·laboració amb la Regidoria d'Educació.
4.14	Fer difusió de les activitats dels centres que atenen a persones amb diversitat funcional.	Incorporar la difusió de les activitats en les agendes culturals i d'activitats municipals.	Serveis Socials i Departament de Comunicació.
4.15	Promoure les activitats entre centres que atenen la diversitat funcional.	Donar suport als centres perquè organitzin activitats de manera conjunta.	Serveis Socials
4.16	Facilitar la incorporació i la inclusió de les persones amb diversitat funcional a les entitats del municipi.	Realitzar accions formatives dirigides a les entitats per tal de conèixer i incloure en les seves activitats a persones amb diversitat funcional.	Regidoria de Cultura i Regidoria de Joventut amb la col·laboració de Serveis Socials.
4.17	Facilitar la incorporació de persones amb diversitat funcional a llocs de treball municipal.	Donar continuïtat als programes d'ocupació municipal de persones amb diversitat funcional.	EMFO
4.18	Accions esportives a favor de la no discriminació etc.	Realitzar tornejos esportius o esdeveniments que es posicionin políticament en contra de la Discriminació i el Racisme	Servei de Joventut

Àmbit de feminisme, LGTBI, equitat i cooperació

Programa	Serveis	Objectius	Responsable
4.19	Beques de Cooperació.	El Pla Jove promourà la cooperació i la solidaritat entre la gent jove mitjançant un programa de beques que faciliti la seva participació en projectes de voluntariat i cooperació. Aquest programa garantirà que la gent jove amb inquietuds socials puguin dur a terme aquestes iniciatives.	Servei de Joventut
4.20	Potenciar la difusió del Servei SAI LGTBI	Els Serveis d'Atenció Integral (SAI) LGTBI són serveis públics que ofereixen informació, assessorament, acompanyament i suport a les persones LGTBI (lesbianes, gais, transsexuals, bisexuals i intersexuals), així com als seus familiars i entorn.	Servei de Joventut Regidoria de Feminisme
4.21	Protocols per a Nouvinguts	Incorporar a l'Oficina d'Acollida una Atenció específica per a la inclusió laboral de les persones joves migrants, refugiades o en petició d'asil. Què incloguin formació en matèria de llengües, orientació i pràctiques laborals, així com accés a la resta de serveis per a la joventut.	Regidoria de Drets Socials
4.22	Consolidar la perspectiva de gènere en els programes i actuacions joves.		Servei de Joventut

El Pla Jove parteix de la consciència que cal millorar la comunicació i la connexió amb la gent jove. La diagnosi realitzada ha revelat que no s'està arribant a tota la població juvenil i que cal un canvi d'estratègia.

Per això, es vol una comunicació més propera, que utilitzi els canals i llenguatges que la gent jove fan servir habitualment. Es tracta d'escoltar, informar i dialogar de forma constant per a construir un pla que respongui de veritat a les seves necessitats.

Àmbit de comunicació

Programa	Serveis / Accions	Objectius	Responsable
E.1	Realitzar un Pla Estratègic de Comunicació en clau jove. Millorar en general la comunicació i difusió adreçada als joves i sobretot, la seva constància i visibilitat. Aglutinar la comunicació de totes les activitats que generen les entitats i col·lectius i que s'adrecen als joves.	Dissenyar un Pla Estratègic de Comunicació de Joventut .	Departament de Comunicació i Regidoria de Joventut amb la col·laboració de totes les altres Regidories de l'Ajuntament.
E.2	Nova pàgina web.	Crear i fer pública una nova pàgina web que respongui a les necessitats del Servei i a les noves accions que es despleguen del Pla. Així com un guia d'entitats de cultura popular i d'altres juvenils.	Regidoria de Joventut i el Departament de Comunicació.
E.3	Reforçar l'ús de les xarxes socials des de l'àmbit de Joventut, amb més informació dels recursos i serveis adreçats als joves del municipi.	Adaptar l'ús de les xarxes socials a les demandes dels joves, potenciar l'ús dels vídeos i no mantenir una mirada adulta en el seu ús.	Regidoria de Joventut i el Departament de Comunicació.

Àmbit de comunicació

Programa	Serveis / Accions	Objectius	Responsable
E.4	Modernitzar i millorar la pàgina web de la ciutat, la pàgina del Facebook de l'Ajuntament i altres xarxes socials. Especialment donar a conèixer l'Instagram de l'Ajuntament.	Fer una actualització d'acord amb el punt E.3	Departament de Comunicació
E.5	Simplificar i proposar altres metodologies alternatives a l'hora de fer enquestes de participació que s'adrecen als joves.	Revisar la metodologia en la confecció de consultes i enquestes dirigides a les persones joves. Grau de satisfacció de les persones joves que han participat de processos consultius.	Regidoria de Joventut.
E.6	Consolidar canals de comunicació efectius per al trànsit d'informació juvenil cap als centres educatius.	Establir canals de comunicació entre l'Ajuntament i els centres educatius.	Regidoria de Joventut i Regidoria d'Educació.
E.7	Pla de Vídeos i Pantalles, noves formes de comunicació.	Impulsar nou contingut audiovisual per a joves.	Regidoria de Joventut

El Pla Local de Joventut requereix una bona coordinació per a la seva correcta implementació i seguiment.

Per això, en l'àmbit de coordinació, prioritzem:

- Contractació d'un/a tècnic/a de joventut: Durant l'any 2025, es preveu la sortida a concurs d'una plaça de tècnic/a de joventut.

Aquesta incorporació permetrà:

- Millorar la gestió i el seguiment del Pla Local de Joventut: El/la tècnic/a tindrà un paper clau en la coordinació de les diferents accions del Pla, la seva avaluació i la seva actualització.

- Enfortir l'equip i el servei de joventut: La seva experiència i coneixements contribuiran a millorar l'atenció i els serveis que s'ofereixen als i les joves del municipi.

Àmbit de la coordinació

Programa	Serveis / Accions	Objectius	Responsable
E.8	Fer el seguiment necessari per tal que les propostes d'acció del Pla Local de Joventut es realitzin satisfactòriament i en els terminis de temps previstos.	Realització d'informes anuals que recullin tots els registres quantitatius i la informació requerida en els indicadors d'avaluació de cada una de les propostes del Pla Local.	Tècnic de Joventut
E.9	Coordinar l'acció dels diferents Departaments Municipals dirigida a les persones joves de la ciutat.	Realització del Pla d'Acció Jove entre els diferents Departaments Municipals.	Tècnic de Joventut
E.10	Projecte a les aules amb intervenció SocioEducativa amb l'acompanyament d'un altre servei municipal.	Establir un projecte de treball a les Aules que pugui apropar a altres Serveis Municipals al joves, així com les temàtiques que treballi, Feminisme, Medi Ambient, Cooperació etc.	Regidoria de Joventut Servei de Joventut
E.11	Comissió de Seguiment del Pla Jove	Seguiment de les accions de Joventut desplegades per l'Ajuntament, tant les del Servei de Joventut com el seguiment tècnic de les altres àrees.	Tècnic de Joventut

L'àmbit de Serveis i Recursos del Pla Local de Joventut se centra a garantir la seva implementació mitjançant recursos humans, materials i financers.

Es preveu la creació d'un espai jove com a punt de trobada i un equipament juvenil per a activitats específiques. Es mantindrà el personal existent, valorant augments

de jornada per assumir noves responsabilitats. En cas de desaparició de la subvenció "Escolta Jove", l'Ajuntament n'assumirà el cost, considerant-lo un servei essencial.

Amb això, es busca assegurar el desenvolupament del Pla i l'accés dels joves als serveis i activitats.

Àmbit de serveis i recursos

Programa	Serveis / Accions	Objectius	Responsable
E.12	Dotar d'un espai juvenil de referència amb serveis i recursos per als joves.	La voluntat del Pla a llarg termini és poder consolidar un Espai Jove, actualment s'està valorant quin podria ser l'encaix, la primera acció estratègica és la de dibuixar un possible Pla d'Usos Participat d'aquest futur equipament.	Regidoria de Joventut
E.13	Fer arribar les activitats juvenils a tots els barris de la ciutat.	Poder portar les activitats del Servei a tots els Joves de la Ciutat i superant les lògiques Centre / Perifèria.	Regidoria de Joventut i Regidoria de Cultura, Regidoria d'Educació i Regidoria d'Esports.
E.14	Cedir espais municipals buits per a la dinamització i ús juvenil.	Cedir espais municipals a les entitats i col·lectius juvenils que realitzin activitats dirigides a altres joves de la ciutat.	Regidoria de Joventut, Regidoria de Cultura, regidoria d'Esports i Regidoria d'Educació.
E.15	Consolidar l'actual servei juvenil "Punt Jove".	Augmentar els recursos dirigits al Punt Jove de l'Era i descentralitzar la seva pràctica.	Regidoria de Joventut, Regidoria de Cultura, Regidoria d'Educació i Regidoria d'Esports.
E.16	Mantenir l'acció dinamitzadora i participativa dels programes de Joventut als centres educatius.	Realitzar accions de dinamització i de foment de la participació juvenil en els centres educatius. Nombre d'accions realitzades. Nombre de persones joves participants. Grau de satisfacció de les persones joves participants.	Regidoria de Joventut i Regidoria d'Educació.

Àmbit de serveis i recursos

Programa	Serveis / Accions	Objectius	Responsable
E.17	Treballar en clau jove des de la infància.	Poder garantir que el treball que es fa des de la Infància i després en la Joventut, estigui coordinat i sigui coherent.	Servei de Joventut
E.18	Consolidar i referenciar l'estructura de professionals municipals especialitzats en el foment de la inclusió i cohesió social.	Són les figures de territori d'educadors especialitats. Com a Servei de Joventut .	Regidoria de Drets Socials

Model d'avaluació del Pla

El Pla Local de Joventut no es limita a ser un document estàtic, sinó que es concebut com una eina dinàmica i en constant evolució. Per això, s'ha establert un sistema d'avaluació que permeti fer un seguiment exhaustiu del seu desenvolupament i introduir les modificacions necessàries per a garantir la seva eficàcia i la seva adaptació a les necessitats canviants de la gent jove.

El procés d'avaluació:

L'avaluació del Pla Local de Joventut es durà a terme a través del seguiment de les fitxes de cada projecte. Aquestes fitxes contenen informació detallada sobre els objectius, les activitats, els recursos i els indicadors de cada projecte, la qual cosa permetrà fer un seguiment precís del seu progrés i dels seus resultats.

Un cop el Pla quedi aprovat el gener del 2025, el Servei de Joventut establirà un pla d'avaluació amb una durada anual, de juliol a juliol. Aquest pla d'avaluació es repetirà anualment fins a la finalització del Pla Local de Joventut.

Fases del pla d'avaluació:

- Recollida de dades (juliol - juny): Durant el primer any, fins al mes de juny, es durà a terme una recollida de dades sobre l'impacte dels serveis prestats. Això inclourà informació sobre la despesa, el nombre d'usos, les enquestes de satisfacció, etc.

També es farà un seguiment dels altres serveis que no es prestin directament des del Servei de Joventut.

- Anàlisi i establiment d'objectius (juny):

Un cop finalitzada la recollida de dades, es procedirà a la seva anàlisi per a avaluar l'impacte del Pla Local de Joventut i identificar els punts forts i els punts febles. A partir d'aquesta anàlisi, s'establiran objectius de millora per a l'any següent.

- Implementació de les millores (juliol - juny):

Durant l'any següent, es posaran en marxa les accions necessàries per a implementar les millores identificades en la fase anterior.

- Repetició del cicle

(anualment): Aquest procés d'avaluació es repetirà anualment, la qual cosa permetrà un seguiment continu del Pla Local de Joventut i la seva adaptació a les necessitats canviants de la gent jove.

Beneficis del sistema d'avaluació:

Aquest sistema d'avaluació permetrà:

- **Mesurar l'impacte del Pla Local de Joventut:** Conèixer l'abast i l'eficàcia de les accions del Pla.
- **Identificar els punts forts i els punts febles:** Detectar les àrees on cal introduir millores.
- **Adaptar el Pla a les necessitats canviants:** Assegurar que el Pla respongui a les necessitats de la gent jove en cada moment.

- Promoure la transparència i la rendició de comptes:

Informar a la ciutadania sobre el desenvolupament i els resultats del Pla.

El Pla Jove organitza els seus serveis i accions en un sistema de quatre nivells, que reflecteixen el grau d'implicació i responsabilitat de l'Ajuntament en la seva prestació. Aquest sistema permet classificar els serveis de manera clara i transparent, i facilita la comprensió de com s'articula l'acció del Pla Jove en el territori.

Nivells de servei:


- **Nivell 1: Servei propi i exclusiu.** Són serveis gestionats i prestats directament per l'Ajuntament, amb recursos propis i personal municipal. Aquests serveis són considerats estratègics per al Pla Jove i es troben plenament alineats amb els seus objectius.

- **Nivell 2: Servei compartit.** Són serveis que es porten a terme en col·laboració amb altres entitats o institucions. L'Ajuntament participa en la seva gestió i finançament, però comparteix la responsabilitat de la seva prestació amb altres agents.


- **Nivell 3: Servei amb suport.** Són serveis prestats per altres entitats o institucions, però que compten amb el suport de l'Ajuntament. Aquest suport pot materialitzar-se en forma de finançament, cessió d'espais, difusió o altres tipus de col·laboració.

- **Nivell 4: Servei extern.** Són serveis que no es troben directament vinculats al Pla Jove, però que són considerats d'interès per a la població juvenil. L'Ajuntament es limita a informar sobre aquests serveis i a facilitar l'accés de la gent jove a ells.

Programa

Projecte	1.1 Servei d'Orientació			
Justificació	Per què fem el Projecte?			
Objectiu Estratègic	Acompanyament i Assessorament a Persones Joves			
Objectiu Operatiu	Cobrir les Demandes d'Assessorament mostrades pels Joves en la Diagnosi			
Descripció tècnica de les actuacions	- Servei d'Orientació Acadèmica ofert pel servei EMFO.			
	2025	2026	2027	2028
Disseny	Juny - Juliol	Juny - Juliol	Juny - Juliol	Juny - Juliol
Implementació	Anual	Anual	Anual	Anual
Avaluació	Juny - Juliol	Juny - Juliol	Juny - Juliol	Juny - Juliol
	Recursos			
Humans	Professionals EMFO			
Estructurals	Edifici EMFO			
	Població destinatària			
	Persones joves de 12 a 35 anys			
	Treball transversal			
Nivell				
Agents implicats	Servei d'Ocupació / Servei de Joventut / Servei d'Educació			
Coordinació	Ens falta Informació			
	Avaluació			
Indicadors qualitatis	Enquestes de Satisfacció / Memòries Tècniques del Servei			
Indicadors quantitatis	Nombre de Persones Ateses / Nombre d'Agents Implicats			
	Comunicació			
	Promoció del servei a través de les xarxes socials de Joventut Presentació del servei al web de Joventut			

Programa

Projecte	1.2 Servei d'Ocupació			
Justificació	Ofereix un espai al jovent on poder adreçar-se per rebre una orientació laboral de qualitat i personalitzada.			
Objectiu Estratègic	Acompanyament i assessorament de la població jove en la cerca de feina.			
Objectiu Operatiu	Objectiu sorgit de les demandes de la gent jove durant el treball de diagnosi.			
Descripció tècnica de les actuacions	- Orientació i acompanyament dels joves en la cerca de feina a través d'EMFO.			
	2025	2026	2027	2028
Disseny	Juny - Juliol	Juny - Juliol	Juny - Juliol	Juny - Juliol
Implementació	Anual	Anual	Anual	Anual
Avaluació	Juny - Juliol	Juny - Juliol	Juny - Juliol	Juny - Juliol
	Recursos			
Humans	Professionals EMFO			
Estructurals	Edifici EMFO			
	Població destinatària			
	Població jove d'entre 16 i 35 anys			
	Treball transversal			
Nivell				
Agents implicats	Servei d'Ocupació / Servei de Joventut			
Coordinació	Ens falta Informació			
	Avaluació			
Indicadors qualitius	Enquestes de Satisfacció / Memòries Tècniques del Servei			
Indicadors quantitius	Nombre de Persones Ateses / Nombre d'Agents Implicats			
	Comunicació			
	Promoció del servei a través de les xarxes socials de Joventut Presentació del servei al web de Joventut			

Programa

Projecte	1.3 Treball de Joves en Pràctiques			
Justificació	Fomentar la presència de Joves i de Noves Oportunitats en el món laboral			
Objectiu Estratègic	Garantir la renovació de l'ocupació amb joves professionals.			
Objectiu Operatiu	Recollir les demandes d'inserció dels joves			
Descripció tècnica de les actuacions	- Política de Treball Transversal de tot l'Ajuntament per la creació de Places de Pràctiques per a Joves			
	2025	2026	2027	2028
Disseny	Juny - Juliol	Juny - Juliol	Juny - Juliol	Juny - Juliol
Implementació	Anual	Anual	Anual	Anual
Avaluació	Juny - Juliol	Juny - Juliol	Juny - Juliol	Juny - Juliol
	Recursos			
Humans	Servei de Recursos Humans			
Estructurals	Ajuntament de Mollet			
	Població destinatària			
	Joves de 18 a 29 anys			
	Treball transversal			
Nivell	[Barra de nivell]			
Agents implicats	Tots els Serveis Municipals			
Coordinació	Interdepartamental			
	Avaluació			
Indicadors qualitatius	Memòries Tècniques del Servei			
Indicadors quantitatius	Nombre de Persones Contractades / Nombre de Programes			
	Comunicació			
	Promoció del servei a través de les xarxes socials de Joventut Presentació del servei al web de Joventut			

Programa

Projecte	1.4 Formació Professional			
Justificació	Necessitat de la creació de noves places de formació professional als instituts del municipi, per tal de garantir major oferta formativa.			
Objectiu Estratègic	Fomentar la formació de les persones joves.			
Objectiu Operatiu	Recollir la demanda del jovent de la ciutat			
Descripció tècnica de les actuacions	- Demanda al Departament corresponent de la Generalitat d'ampliació de places de formació professional als centres educatius de la ciutat.			
	2025	2026	2027	2028
Disseny	Juny - Juliol	Juny - Juliol	Juny - Juliol	Juny - Juliol
Implementació	Anual	Anual	Anual	Anual
Avaluació	Juny - Juliol	Juny - Juliol	Juny - Juliol	Juny - Juliol
	Recursos			
Humans	Servei d'Educació			
Estructurals	Centres de secundària			
	Població destinatària			
	Joves majors de 16 anys			
	Treball transversal			
Nivell				
Agents implicats	Servei d'Educació			
Coordinació	Ajuntament – Generalitat – Centres d'Educació Secundària			
	Avaluació			
Indicadors qualitatius				
Indicadors quantitius	Nombre de cursos en oferta / Nombre de places en oferta			
	Comunicació			


Programa

Projecte	1.5 Mobilitat Internacional			
Justificació	Per garantir i promocionar l'intercanvi i el viatge de Joves en experiències professionals, acadèmiques i solidàries.			
Objectiu Estratègic	Recollir la presència d'un servei d'ús en l'àmbit de la Joventut en el context Català			
Objectiu Operatiu	Objectiu sorgit de la mostra amb els joves on la majoria no havia fet estades fora.			
Descripció tècnica de les actuacions	- Recollir les demanes de Mobilitat Internacional detectades pels Joves del Municipi i fer la Derivació al Servei de l'Oficina Jove del Vallès Oriental.			
	2025	2026	2027	2028
Disseny	Juny - Juliol	Juny - Juliol	Juny - Juliol	Juny - Juliol
Implementació	Anual	Anual	Anual	Anual
Avaluació	Juny - Juliol	Juny - Juliol	Juny - Juliol	Juny - Juliol
	Recursos			
Humans	Servei de Mobilitat Internacional			
Estructurals	Oficina Jove Vallès Oriental			
	Població destinatària			
	Joves de 16 a 35 anys			
	Treball transversal			
Nivell				
Agents implicats	Servei de Joventut / Oficina Jove Vallès Oriental			
Coordinació	Anual en cas de demanda			
	Avaluació			
Indicadors qualitatius				
Indicadors quantitius	Nombre d'Usuaris Derivats al Servei			
	Comunicació			
	Promoció del servei a través de les xarxes socials de Joventut Presentació del servei al web de Joventut			

Programa

Projecte	1.6 Emprenedoria Juvenil			
Justificació				
Objectiu Estratègic	Fomentar l'emprenedoria jove de la ciutat.			
Objectiu Operatiu	Objectiu sorgit de la mostra amb la gent jove.			
Descripció tècnica de les actuacions	- Promoure programes d'actuació municipal que fomentin l'emprenedoria jove i la creació de negocis per part de la gent jove.			
	Recursos			
	2025	2026	2027	2028
Disseny	Juny - Juliol	Juny - Juliol	Juny - Juliol	Juny - Juliol
Implementació	Anual	Anual	Anual	Anual
Avaluació	Juny - Juliol	Juny - Juliol	Juny - Juliol	Juny - Juliol
	Població destinatària			
	Persones joves entre 16 i 35 anys			
	Treball transversal			
Nivell				
Agents implicats	Servei d'Ocupació / Servei de Joventut			
Coordinació	Ens falta informació			
	Avaluació			
Indicadors qualitatis	Enquestes de Satisfacció / Memòries Tècniques del Servei			
Indicadors quantitatis	Nombre de Persones Ateses / Nombre d'Agents Implicats			
	Comunicació			
	Promoció del servei a través de les xarxes socials de Joventut Presentació del servei al web de Joventut			

Programa

Projecte	1.7 Taula d'experiències joves			
Justificació	Per fomentar la creació de Noves Empreses per part de Joves.			
Objectiu Estratègic	Creació d'Ocupació de Qualitat			
Objectiu Operatiu	Objectiu sorgit de la mostra amb els joves			
Descripció tècnica de les actuacions	- Treball per part del Servei EMFO en l'assessorament per l'emprenedoria empresarial juvenil, l'autoocupació i el cooperativisme.			
	2025	2026	2027	2028
Disseny	Juny - Juliol	Juny - Juliol	Juny - Juliol	Juny - Juliol
Implementació	Anual	Anual	Anual	Anual
Avaluació	Juny - Juliol	Juny - Juliol	Juny - Juliol	Juny - Juliol
	Recursos			
Humans	Servei d'Ocupació / Servei de Joventut			
Estructurals	Ens falta informació.			
	Població destinatària			
	Joves de 12 a 35 anys			
	Treball transversal			
Nivell				
Agents implicats	Servei d'Ocupació / Servei de Joventut / Servei d'Educació			
Coordinació	Ens falta informació			
	Avaluació			
Indicadors qualitatius	Enquestes de Satisfacció / Memòries Tècniques del Servei			
Indicadors quantitius	Nombre de Persones Ateses / Nombre d'Agents Implicats			
	Comunicació			
	Promoció del servei a través de les xarxes socials de Joventut Presentació del servei al web de Joventut			

Programa

Projecte	1.8 Oficina Jove Mollet			
Justificació	Necessitat de la creació d'un espai on el jovent pugui trobar informació diversa i necessària per el seu procés d'emanipació vital: orientació acadèmica, laboral, mobilitat internacional, etc			
Objectiu Estratègic	Ofereir un punt d'informació i orientació juvenil			
Objectiu Operatiu	Objectiu sorgit de la mostra amb els joves			
Descripció tècnica de les actuacions	- Creació d'una oficina jove que aglutini els diferents serveis d'informació i orientació en clau d'emancipació juvenil			
	2025	2026	2027	2028
Disseny	Juny - Juliol	Juny - Juliol	Juny - Juliol	Juny - Juliol
Implementació	Annual	Annual	Annual	Annual
Avaluació	Juny - Juliol	Juny - Juliol	Juny - Juliol	Juny - Juliol
	Recursos			
Humans	Informadors i orientadors juvenils			
Estructurals	Oficina Jove			
	Població destinatària			
	Joves d'entre 12 i 35 anys			
	Treball transversal			
Nivell				
Agents implicats	Servei d'Educació / Servei d'Ocupació / Servei d'Informació Juvenil / Servei de Joventut			
Coordinació	Entre els serveis participants			
	Avaluació			
Indicadors qualitatius	Creació o no del servei Enquestes de Satisfacció / Memòries Tècniques del Servei			
Indicadors quantitius	Nombre de Persones Ateses / Nombre d'Agents Implicats			
	Comunicació			
	Promoció del servei a través de les xarxes socials de Joventut Presentació del servei al web de Joventut			

Programa


Projecte	1.9 Pack Jove Benvinguda Institut			
Justificació	Per acompanyar als Infants en la seva arribada a l'etapa Jove i oferir i donar difusió dels Serveis de Joventut.			
Objectiu Estratègic	Difusió del Servei de Joventut			
Objectiu Operatiu	Al ser menors de 12 anys en el moment de la mostra no tenim dades.			
Descripció tècnica de les actuacions	<ul style="list-style-type: none"> - Xerrades - Visites als serveis - Difusió del projectes 			
	2025	2026	2027	2028
Disseny	Juny - Juliol	Juny - Juliol	Juny - Juliol	Juny - Juliol
Implementació	Anual	Anual	Anual	Anual
Avaluació	Juny - Juliol	Juny - Juliol	Juny - Juliol	Juny - Juliol
	Recursos			
Humans	Professionals de Joventut			
Estructurals	Instituts / Centre Cívic l'Era			
	Població destinatària			
	Joves de Primer d'ESO			
	Treball transversal			
Nivell				
Agents implicats	Servei de Joventut			
Coordinació	Reunions de Servei			
	Avaluació			
Indicadors qualitatius	Nombre de Joves Atesos / Increment de l'ús dels programes destinataris			
Indicadors quantitius	Memòria Servei de Joventut			
	Comunicació			
	Promoció del servei a través de les xarxes socials de Joventut Presentació del servei al web de Joventut Comunicació amb els Instituts			

Habitatge

Programa

Projecte	1.10 Difusió Servei d'Habitatge			
Justificació	Necessitat de donar a conèixer el servei d'habitatge i les seves accions i ajudes a la població jove de la ciutat.			
Objectiu Estratègic	Donar a conèixer el servei d'habitatge al jovent de Mollet			
Objectiu Operatiu	Objectiu sorgit de la mostra amb la gent jove			
Descripció tècnica de les actuacions	- Donar a conèixer el servei d'habitatge i les seves principals accions i ajudes a la població jove de la ciutat. Incorporar el servei d'habitatge a la futura oficina jove.			
	2025	2026	2027	2028
Disseny	Juny - Juliol	Juny - Juliol	Juny - Juliol	Juny - Juliol
Implementació	Anual	Anual	Anual	Anual
Avaluació	Juny - Juliol	Juny - Juliol	Juny - Juliol	Juny - Juliol
	Recursos			
Humans	Professionals Servei d'Habitatge			
Estructurals	Ajuntament de Mollet			
	Població destinatària			
	Joves de Mollet, a partir de 18 anys			
	Treball transversal			
Nivell				
Agents implicats	Servei d'habitatge / Servei de Joventut			
Coordinació	Entre serveis implicats			
	Avaluació			
Indicadors qualitatius	Vinculació del servei a l'Oficina Jove o no			
Indicadors quantitatius	Nombre de Joves Atesos / Increment de l'ús dels programes per part dels destinataris			
	Comunicació			
	Promoció del servei a través de les xarxes socials de Joventut Presentació del servei al web de Joventut			

Programa

Projecte	1.11 Assessorament Habitatge			
Justificació	Per facilitar l'accés a l'habitatge per part de la Població Jove			
Objectiu Estratègic	Treballar una de les principals problemàtiques juvenils, l'Habitatge			
Objectiu Operatiu	Objectiu sorgit de la mostra amb els joves			
Descripció tècnica de les actuacions	- Difusió i acompanyament dels Serveis de l'Oficina Local d'Habitatge, així com difusió d'informacions de l'àmbit pel propi Servei de Joventut que complementin els altres serveis.			
	2025	2026	2027	2028
Disseny	Juny - Juliol	Juny - Juliol	Juny - Juliol	Juny - Juliol
Implementació	Anual	Anual	Anual	Anual
Avaluació	Juny - Juliol	Juny - Juliol	Juny - Juliol	Juny - Juliol
	Recursos			
Humans	Oficina d'Habitatge / Servei de Joventut			
Estructurals	Ajuntament de Mollet del Vallès			
	Població destinatària			
	Joves de 18 a 35 anys			
	Treball transversal			
Nivell				
Agents implicats	Servei d'habitatge / Servei de Joventut			
Coordinació	Interdepartamental			
	Avaluació			
Indicadors qualitatius	Enquestes de Satisfacció / Memòries Tècniques del Servei			
Indicadors quantitatius	Nombre de Persones Ateses / Percentatge d'Inserció			
	Comunicació			
	Promoció del servei a través de les xarxes socials de Joventut Presentació del servei al web de Joventut			

Programa

Projecte	1.12 Ajudes al Lloguer			
Justificació	Ajudes que s'impulsen a nivell municipal per facilitar l'emancipació de la població jove davant d'una de les grans dificultats que es troba el jovent: l'accés a l'habitatge			
Objectiu Estratègic	Donar suport a l'emancipació jove			
Objectiu Operatiu	Recollit de les propostes de la població jove durant la diagnosi			
Descripció tècnica de les actuacions	- Mantenir les ajudes al lloguer per a persones joves. Augmentar la difusió i trobar la manera de fer arribar la informació per canals efectius per tal de que hi hagi un major coneixement de les ajudes.			
	2025	2026	2027	2028
Disseny	Juny - Juliol	Juny - Juliol	Juny - Juliol	Juny - Juliol
Implementació	Anual	Anual	Anual	Anual
Avaluació	Juny - Juliol	Juny - Juliol	Juny - Juliol	Juny - Juliol
	Recursos			
Humans	Professionals Servei d'Habitatge			
Estructurals	Ajuntament de Mollet			
	Població destinatària			
	Joves de Mollet, a partir de 18 anys			
	Treball transversal			
Nivell				
Agents implicats	Servei d'habitatge / Servei de Joventut			
Coordinació	Entre serveis implicats			
	Avaluació			
Indicadors qualitatius	Realització de campanyes de difusió			
Indicadors quantitatius	Indicadors d'impacte de les campanyes/ Nombre de Joves Atesos / Increment de l'ús dels programes i ajudes per part dels destinataris			
	Comunicació			
	Campanyes específiques sobre les ajudes existents Promoció del servei a través de les xarxes socials de Joventut Presentació del servei al web de Joventut			

Programa

Projecte	1.13 Reserva d'Habitatge Jove			
Justificació	Garantir l'accés dels Joves a l'Habitatge			
Objectiu Estratègic	Donar a conèixer el servei d'habitatge al jovent de Mollet			
Objectiu Operatiu	Objectiu sorgit de la mostra amb la gent jove			
Descripció tècnica de les actuacions	- Reserva de places per a Joves			
	2025	2026	2027	2028
Disseny	Juny - Juliol	Juny - Juliol	Juny - Juliol	Juny - Juliol
Implementació	Anual	Anual	Anual	Anual
Avaluació	Juny - Juliol	Juny - Juliol	Juny - Juliol	Juny - Juliol
	Recursos			
Humans	Professionals Servei d'Habitatge			
Estructurals	Ajuntament de Mollet			
	Població destinatària			
	Joves de Mollet, a partir de 18 anys			
	Treball transversal			
Nivell				
Agents implicats	Servei d'habitatge / Servei de Joventut			
Coordinació	Entre serveis implicats			
	Avaluació			
Indicadors qualitatius	Memòria del Servei			
Indicadors quantitius	Nombre de Joves amb accés			
	Comunicació			
	Promoció del servei a través de les xarxes socials de Joventut Presentació del servei al web de Joventut			

Programa

Projecte	1.14 Dinamització i Informació als Instituts			
Justificació	És de vital importància que la gent jove adolescents tinguin al seu abast informació d'interès sobre tot allò que els pot interessar i sobre les activitats i accions que passen a la ciutat. El fet que la rebin per part d'un referent juvenil extern al centre fa que encara tingui major impacte.			
Objectiu Estratègic	Facilitar informació i recursos a l'alumnat de secundària			
Objectiu Operatiu	Objectiu sorgit de la mostra amb la gent jove			
Descripció tècnica de les actuacions	<ul style="list-style-type: none"> - Portar informació setmanalment en format cartell als instituts de secundària. - Presència del dinamitzador a les hores del pati. Passa-classes trimestrals on s'expliquen les programacions del servei de Joventut. 			
	2025	2026	2027	2028
Disseny	Juny - Juliol	Juny - Juliol	Juny - Juliol	Juny - Juliol
Implementació	Anual	Anual	Anual	Anual
Avaluació	Juny - Juliol	Juny - Juliol	Juny - Juliol	Juny - Juliol
	Recursos			
Humans	Professionals servei de Joventut			
Estructurals	Cartelleres dels instituts / Centres d'Educació Secundària			
	Població destinatària			
	Alumnat de secundària, FP i Batxillerat dels instituts de Mollet			
	Treball transversal			
Nivell	Nivell 1			
Agents implicats	Servei de Joventut / Centres Educatius de Secundària			
Coordinació	Entre serveis implicats			
	Avaluació			
Indicadors qualitatius	Memòria del Servei			
Indicadors quantitatius	Nombre de consultes realitzades / Nombre de passa-classes realitzats / Nombre de reunions amb professorat / Nombre d'accions de dinamització realitzades als centres de secundària			
	Comunicació			
	Promoció del servei a través de les xarxes socials de Joventut Presentació del servei al web de Joventut			

Salut i Benestar Emocional, Crisi Climàtica i Mobilitat

Programa

Projecte	2.1 Foment de la Pràctica Esportiva Jove			
Justificació	Voluntat de fomentar hàbits saludables entre la població jove, destacant l'esport com una pràctica positiva per a la salut dels i de les joves i que a més va associada també a valors com la cooperació.			
Objectiu Estratègic	Fomentar l'esport entre les persones joves			
Objectiu Operatiu	Objectiu sorgit de la mostra amb els joves			
Descripció tècnica de les actuacions	<ul style="list-style-type: none"> - Accés a les instal·lacions esportives - Treball amb entitats esportives - Campanyes de difusió i promoció de la pràctica esportiva 			
	2025	2026	2027	2028
Disseny	Juny - Juliol	Juny - Juliol	Juny - Juliol	Juny - Juliol
Implementació	Anual	Anual	Anual	Anual
Avaluació	Juny - Juliol	Juny - Juliol	Juny - Juliol	Juny - Juliol
	Recursos			
Humans	Professionals Servei d'Esports			
Estructurals	Ajuntament de Mollet			
	Població destinatària			
	Joves de 12 a 29 anys			
	Treball transversal			
Nivell				
Agents implicats	Servei d'Esports i Joventut			
Coordinació	Entre departaments			
	Avaluació			
Indicadors qualitatius	Memòria del Servei			
Indicadors quantitius	Nombre de Programes Implementats / Nombre de Joves Participants / Percentatge de la pràctica esportiva en la Població Jove			
	Comunicació			
	Promoció del servei a través de les xarxes socials de Joventut Presentació del servei al web de Joventut			

Programa

Projecte		2.2 Difusió dels Serveis de Salut			
Justificació	Fer difusió dels Serveis i de les Accions del Servei de Salut orientats a la Població Jove.				
Objectiu Estratègic	Garantir una Salut plena en la Població Jove				
Objectiu Operatiu	Objectiu sorgit de la mostra amb els joves				
Descripció tècnica de les actuacions	<ul style="list-style-type: none"> - Difusió de Serveis - Campanyes de difusió i promoció 				
	2025	2026	2027	2028	
Disseny	Juny - Juliol	Juny - Juliol	Juny - Juliol	Juny - Juliol	
Implementació	Anual	Anual	Anual	Anual	
Avaluació	Juny - Juliol	Juny - Juliol	Juny - Juliol	Juny - Juliol	
Recursos					
Humans	Professionals Servei d'Esports				
Estructurals	Ajuntament de Mollet				
Població destinatària					
	Joves de 12 a 29 anys				
Treball transversal					
Nivell					
Agents implicats	Servei de Salut i Joventut				
Coordinació	Entre departaments				
Avaluació					
Indicadors qualitatius	Memòria dels Serveis / Anàlisi dels Observatoris Joves				
Indicadors quantitius	Nombre de Programes Implementats / Nombre de Joves Participants				
Comunicació					
	Promoció del servei a través de les xarxes socials de Joventut Presentació del servei al web de Joventut				

Programa

Projecte	2.3 Escolta Jove			
Justificació	Ofereix un espai que escolti a les persones joves i pugui atendre el seu malestar emocional, tot treballant per facilitar-li eines i recursos que les ajudin a millorar el seu estat emocional.			
Objectiu Estratègic	Atendre la salut emocional de la població jove			
Objectiu Operatiu	Objectiu sorgit de la mostra amb els joves			
Descripció tècnica de les actuacions	<ul style="list-style-type: none"> - Un espai d'atena i escolta de persones joves - Detecció de l'estat del benestar emocional del jovent - Oferir recursos (xerrades, informacions, tips) 			
	2025	2026	2027	2028
Disseny	Juny - Juliol	Juny - Juliol	Juny - Juliol	Juny - Juliol
Implementació	Anual	Anual	Anual	Anual
Avaluació	Juny - Juliol	Juny - Juliol	Juny - Juliol	Juny - Juliol
	Recursos			
Humans	Professionals del programa Escolta Jove			
Estructurals	Espai d'atenció de l'Escolta Jove			
	Població destinatària			
	Joves de 12 a 30 anys			
	Treball transversal			
Nivell	[Redacted]			
Agents implicats	Servei de Joventut / Servei de Salut / Serveis Socials / Centres Educatius / Centres d'Atenció Sanitària			
Coordinació	Entre departaments			
	Avaluació			
Indicadors qualitatius	Memòria dels Serveis / Grau de satisfacció dels usuaris i usuàries			
Indicadors quantitius	Nombre de joves usuaris / Nombre d'altres / Nombre de joves en llista d'espera / Nombre de derivacions d'altres serveis			
	Comunicació			
	Promoció del servei a través de les xarxes socials de Joventut Presentació del servei al web de Joventut			

Programa

Projecte		2.3.1 Treball en Prevenció d'Addiccions			
Justificació	Establir un programa de treball des de l'Escolta Jove sobre les addiccions a les pantalles, tractar-ho com una addició més i com majoritària tal i com es presenta en l'enquesta del Pla.				
Objectiu Estratègic	Prevenir situacions d'addicció en pantalles entre la població jove				
Objectiu Operatiu	Objectiu sorgit de la mostra amb els joves				
Descripció tècnica de les actuacions	- Detecció de possibles situacions d'addiccions a les pantalles i fer-ne l'abordatge corresponent, segons el cas.				
	2025	2026	2027	2028	
Disseny	Juny - Juliol	Juny - Juliol	Juny - Juliol	Juny - Juliol	
Implementació	Anual	Anual	Anual	Anual	
Avaluació	Juny - Juliol	Juny - Juliol	Juny - Juliol	Juny - Juliol	
Recursos					
Humans	Professionals del programa Escolta Jove				
Estructurals	Ajuntament de Mollet / Espai d'atena de l'Escolta Jove				
Població destinatària					
	Joves de 12 a 29 anys				
Treball transversal					
Nivell					
Agents implicats	Servei de Joventut / Servei de Salut				
Coordinació	Entre departaments				
Avaluació					
Indicadors qualitatius	Memòria dels Serveis / Anàlisi dels Observatoris Joves				
Indicadors quantitius	Nombre de joves atesos / Nombre de casos detectats				
Comunicació					
	Promoció del servei a través de les xarxes socials de Joventut Presentació del servei al web de Joventut				


Programa

Projecte	2.3.2 Prospecció del Malestar Juvenil			
Justificació	Necessitat de detectar les diferents casuístiques que majoritàriament generen malestar emocional entre les persones joves i que tenen un impacte negatiu en la seva salut mental.			
Objectiu Estratègic	Garantir un bon benestar emocional a la Població Jove			
Objectiu Operatiu	Objectiu sorgit de la mostra amb els joves			
Descripció tècnica de les actuacions	<ul style="list-style-type: none"> - Detectar causes del malestar emocional juvenil - Realitzar un recull de les principals qüestions que més impacten en el (no) benestar emocional de les persones joves 			
	2025	2026	2027	2028
Disseny	Juny - Juliol	Juny - Juliol	Juny - Juliol	Juny - Juliol
Implementació	Anual	Anual	Anual	Anual
Avaluació	Juny - Juliol	Juny - Juliol	Juny - Juliol	Juny - Juliol
	Recursos			
Humans	Professionals del programa Escolta Jove			
Estructurals	Ajuntament de Mollet			
	Població destinatària			
	Joves de 12 a 29 anys			
	Treball transversal			
Nivell				
Agents implicats	Servei de Joventut / Servei de Salut			
Coordinació	-			
	Avaluació			
Indicadors qualitatius	Memòria dels Serveis / Anàlisi dels Observatoris Joves			
Indicadors quantitius	Nombre de joves atesos / Nombre d'afectacions de cada causa			
	Comunicació			
	Promoció del servei a través de les xarxes socials de Joventut Presentació del servei al web de Joventut			

Programa

Projecte	2.3.3 Atenció al Malestar Juvenil			
Justificació	Ofereix un espai d'escolta i atenció a les persones joves que els permeti expressar allò que afecta al seu benestar emocional.			
Objectiu Estratègic	Garantir a la població jove un espai on treballar el seu benestar emocional			
Objectiu Operatiu	Objectiu sorgit de la mostra amb els joves			
Descripció tècnica de les actuacions	- Espai d'atena directa de joves que necessiten expressar la seva situació emocional			
	2025	2026	2027	2028
Disseny	Juny - Juliol	Juny - Juliol	Juny - Juliol	Juny - Juliol
Implementació	Anual	Anual	Anual	Anual
Avaluació	Juny - Juliol	Juny - Juliol	Juny - Juliol	Juny - Juliol
	Recursos			
Humans	Professionals del programa Escolta Jove			
Estructurals	Ajuntament de Mollet			
	Població destinatària			
	Joves de 12 a 29 anys			
	Treball transversal			
Nivell				
Agents implicats	Professionals Servei d'Esports			
Coordinació	Entre departaments			
	Avaluació			
Indicadors qualitatius	Memòria dels Serveis / Grau de satisfacció dels usuaris			
Indicadors quantitius	Nombre de joves atesos / Nombre d'altres			
	Comunicació			
	Promoció del servei a través de les xarxes socials de Joventut Presentació del servei al web de Joventut			

Programa

Projecte	2.4 Redefinir amb una Mirada Jove el Transport Urbà			
Justificació	Donar resposta a les diferents mostres de disconformitat existents entre la població jove amb l'actual transport públic a la ciutat.			
Objectiu Estratègic	Recollir l'opinió del jovent sobre el transport públic a Mollet			
Objectiu Operatiu	Objectiu sorgit de la mostra amb els joves			
Descripció tècnica de les actuacions	- Recollir les opinions que fa la gent jove sobre el transport públic urbà i veure de quina manera podrien incorporar-se o no al funcionament diari del servei.			
	2025	2026	2027	2028
Disseny	Juny - Juliol	Juny - Juliol	Juny - Juliol	Juny - Juliol
Implementació	Anual	Anual	Anual	Anual
Avaluació	Juny - Juliol	Juny - Juliol	Juny - Juliol	Juny - Juliol
	Recursos			
Humans	Professionals del servei de Joventut i del servei mobilitat			
Estructurals	Ajuntament de Mollet			
	Població destinatària			
	Joves de 12 a 35 anys			
	Treball transversal			
Nivell				
Agents implicats	Servei de Mobilitat i de Joventut			
Coordinació	Entre departaments			
	Avaluació			
Indicadors qualitatius	Introducció o no de canvis proposats pla gent jove en el transport públic urbà			
Indicadors quantitius	Nombre de joves participants en el procés / Nombre de propostes recollides / Nombre de reunions realitzades			
	Comunicació			
	Promoció del servei a través de les xarxes socials de Joventut			


Programa

Projecte	2.5 Servei de Transport Públic en Activitats Joves			
Justificació	Ofereix Servei de Transport en aquelles activitats en les que la mobilitat pugui ser problemàtica afavorint així l'ús del transport públic i evitant els riscos del transport privat.			
Objectiu Estratègic	Facilitat la mobilitat jove			
Objectiu Operatiu	Objectiu sorgit de la mostra amb els joves			
Descripció tècnica de les actuacions	- Fletatge de Serveis d'Autobusos en Esdeveniments Especials			
	2025	2026	2027	2028
Disseny	Juny - Juliol	Juny - Juliol	Juny - Juliol	Juny - Juliol
Implementació	Anual	Anual	Anual	Anual
Avaluació	Juny - Juliol	Juny - Juliol	Juny - Juliol	Juny - Juliol
	Recursos			
Humans	Professionals del servei de Joventut			
Estructurals	Empreses de Transport			
	Població destinatària			
	Joves de 12 a 35 anys			
	Treball transversal			
Nivell	Alta			
Agents implicats	Servei de Joventut			
Coordinació	Entre departaments			
	Avaluació			
Indicadors qualitatius	Memòria dels Serveis			
Indicadors quantitativs	Nombre d'Autobusos / Nombre d'Usuaris			
	Comunicació			
	Promoció del servei a través de les xarxes socials de Joventut Presentació del servei al web de Joventut			


Programa

Projecte	2.6 Mobilitat Sostenible			
Justificació	Garantir i preservar el parc públic d'aparcaments de bicicletes així com poder expandir la seva pràctica també amb l'ús d'altres sistemes de transport no motoritzats.			
Objectiu Estratègic	Potenciar la Mobilitat Sostenible			
Objectiu Operatiu	Objectiu sorgit de la mostra amb els joves			
Descripció tècnica de les actuacions	<ul style="list-style-type: none"> - Difusió de Serveis - Campanyes de difusió i promoció 			
	2025	2026	2027	2028
Disseny	Juny - Juliol	Juny - Juliol	Juny - Juliol	Juny - Juliol
Implementació	Anual	Anual	Anual	Anual
Avaluació	Juny - Juliol	Juny - Juliol	Juny - Juliol	Juny - Juliol
	Recursos			
Humans	Professionals Municipals			
Estructurals	Ajuntament de Mollet			
	Població destinatària			
	Tota la població de Mollet			
	Treball transversal			
Nivell				
Agents implicats	Servei de d'Obres Públiques			
Coordinació	Entre departaments			
	Avaluació			
Indicadors qualitatius	Memòria dels Serveis			
Indicadors quantitius	Nombre d'aparcaments / Nombre d'usuaris			
	Comunicació			
	Promoció del servei a través de les xarxes socials de Joventut Presentació del servei al web de Joventut			

Programa

Projecte	2.7 Espai Natural de Gallecs en Perspectiva Jove			
Justificació	Potenciar el nombre d'usos de l'Espai Natural de Gallecs pels joves amb una mirada sostenible i cura i preservació del territori.			
Objectiu Estratègic	Garantir la conservació del Medi Ambient			
Objectiu Operatiu	Objectiu sorgit de la mostra amb els joves			
Descripció tècnica de les actuacions	<ul style="list-style-type: none"> - Promoció d'activitats - Realització de Circuits 			
	2025	2026	2027	2028
Disseny	Juny - Juliol	Juny - Juliol	Juny - Juliol	Juny - Juliol
Implementació	Anual	Anual	Anual	Anual
Avaluació	Juny - Juliol	Juny - Juliol	Juny - Juliol	Juny - Juliol
	Recursos			
Humans	Professionals Municipals			
Estructurals	Ajuntament de Mollet			
	Població destinatària			
	Joves de 12 a 29 anys			
	Treball transversal			
Nivell				
Agents implicats	Servei de Medi Ambient i Joventut			
Coordinació	Entre departaments			
	Avaluació			
Indicadors qualitatius	Memòria dels Serveis			
Indicadors quantitius	Nombre d'Accions / Nombre de Joves Participants / Nombre de Circuits			
	Comunicació			
	Promoció del servei a través de les xarxes socials de Joventut Presentació del servei al web de Joventut			

Programa


Projecte	2. 8 La Mirada Ecologista com una Pràctica Transversal			
Justificació	Establir un programa de treball des de l'Escolta Jove sobre les addiccions a les pantalles, tractar-ho com una addició més i com majoritària tal i com es presenta en l'enquesta del Pla.			
Objectiu Estratègic	Garantir una Salut plena en la Població Jove			
Objectiu Operatiu	Objectiu sorgit de la mostra amb els joves			
Descripció tècnica de les actuacions	<ul style="list-style-type: none"> - Difusió de Serveis - Campanyes de difusió i promoció 			
	2025	2026	2027	2028
Disseny	Juny - Juliol	Juny - Juliol	Juny - Juliol	Juny - Juliol
Implementació	Anual	Anual	Anual	Anual
Avaluació	Juny - Juliol	Juny - Juliol	Juny - Juliol	Juny - Juliol
	Recursos			
Humans	Professionals Servei d'Esports			
Estructurals	Ajuntament de Mollet			
	Població destinatària			
	Joves de 12 a 29 anys			
	Treball transversal			
Nivell				
Agents implicats	Servei de Salut i Joventut			
Coordinació	Entre departaments			
	Avaluació			
Indicadors qualitatius	Memòria dels Serveis / Anàlisi dels Observatoris Joves			
Indicadors quantitius	Nombre de Programes Implementats / Nombre de Joves Participants			
	Comunicació			
	Promoció del servei a través de les xarxes socials de Joventut Presentació del servei al web de Joventut			

Programa

Projecte	2.9 Participació Medioambiental			
Justificació	Establir un programa de treball des de l'Escolta Jove sobre les addiccions a les pantalles, tractar-ho com una addició més i com majoritària tal i com es presenta en l'enquesta del Pla.			
Objectiu Estratègic	Garantir una Salut plena en la Població Jove			
Objectiu Operatiu	Objectiu sorgit de la mostra amb els joves			
Descripció tècnica de les actuacions	<ul style="list-style-type: none"> - Difusió de Serveis - Campanyes de difusió i promoció 			
	2025	2026	2027	2028
Disseny	Juny - Juliol	Juny - Juliol	Juny - Juliol	Juny - Juliol
Implementació	Anual	Anual	Anual	Anual
Avaluació	Juny - Juliol	Juny - Juliol	Juny - Juliol	Juny - Juliol
	Recursos			
Humans	Professionals Servei d'Esports			
Estructurals	Ajuntament de Mollet			
	Població destinatària			
	Joves de 12 a 29 anys			
	Treball transversal			
Nivell	[Barra de nivell]			
Agents implicats	Servei de Salut i Joventut			
Coordinació	Entre departaments			
	Avaluació			
Indicadors qualitatius	Memòria dels Serveis / Anàlisi dels Observatoris Joves			
Indicadors quantitius	Nombre de Programes Implementats / Nombre de Joves Participants			
	Comunicació			
	Promoció del servei a través de les xarxes socials de Joventut Presentació del servei al web de Joventut			

Participació Juvenil, Cultura, Llengua, Espais Digitals i Joves

Programa

Projecte	3.1 Iniciatives Juvenils			
Justificació	Davant de les múltiples iniciatives que plantegen realitzar la gent jove, a nivell individual o en grups que tenen un interès compartit, cal oferir la possibilitat al jovent de poder portar a terme aquestes accions i a la vegada facilitar que aquest fet esdevingui un aprenentatge per les persones joves que portin a terme la iniciativa.			
Objectiu Estratègic	Donar suport a les iniciatives juvenils que impulsin joves de la ciutat.			
Objectiu Operatiu	Objectiu sorgit de la mostra amb els joves			
Descripció tècnica de les actuacions	<ul style="list-style-type: none"> - Donar a conèixer el servei - Donar suport i acompanyament als joves impulsors d'iniciatives 			
	2025	2026	2027	2028
Disseny	Juny - Juliol	Juny - Juliol	Juny - Juliol	Juny - Juliol
Implementació	Anual	Anual	Anual	Anual
Avaluació	Juny - Juliol	Juny - Juliol	Juny - Juliol	Juny - Juliol
	Recursos			
Humans	Professionals del Servei de Joventut			
Estructurals	Ajuntament de Mollet			
	Població destinatària			
	Joves de 12 a 35 anys			
	Treball transversal			
Nivell				
Agents implicats	Servei de Joventut (més altres possibles serveis)			
Coordinació	Entre la persona jove/grup de joves i el servei de Joventut			
	Avaluació			
Indicadors qualitatius	Memòria dels Serveis / Valoració dels usuaris			
Indicadors quantitius	Nombre d'Iniciatives realitzades / Nombre de grups-joves acompanyats / Nombre d'assistents a les iniciatives			
	Comunicació			
	Promoció del servei a través de les xarxes socials de Joventut Presentació del servei al web de Joventut			

Programa

Projecte	3.2 Fòrum de les Adolescències			
Justificació	Creació d'un fòrum participatiu que serveix perquè la gent jove adolescents puguin aprendre a desenvolupar-se en la participació.			
Objectiu Estratègic	Crear un òrgan de participació pels adolescents de la ciutat			
Objectiu Operatiu	Objectiu sorgit de la mostra amb els joves			
Descripció tècnica de les actuacions	Crear un òrgan de participació de les adolescències que pugui ser plural i representatiu.			
	2025	2026	2027	2028
Disseny	Juny - Juliol	Juny - Juliol	Juny - Juliol	Juny - Juliol
Implementació	Anual	Anual	Anual	Anual
Avaluació	Juny - Juliol	Juny - Juliol	Juny - Juliol	Juny - Juliol
	Recursos			
Humans	Professionals del Servei de Joventut			
Estructurals	Ajuntament de Mollet			
	Població destinatària			
	Joves de 12 a 16 anys			
	Treball transversal			
Nivell	Nivell 1			
Agents implicats	Servei de Joventut / Servei de Participació			
Coordinació	Entre departaments			
	Avaluació			
Indicadors qualitius	Memòria dels Servei / Grau de satisfacció dels joves participants			
Indicadors quantitius	Nombre de joves participants / Nombre de reunions realitzades			
	Comunicació			
	Promoció del servei a través de les xarxes socials de Joventut Presentació del servei al web de Joventut			

Programa

Projecte	3.3 Suport a Entitats Juvenils			
Justificació	Ajudar i acompanyar a les entitats juvenils en el desenvolupament de la seva tasca com a agents socials del territori.			
Objectiu Estratègic	Donar suport a les entitats juvenils de la ciutat			
Objectiu Operatiu	Objectiu sorgit de la mostra amb els joves			
Descripció tècnica de les actuacions	Donar suport i ajuda a les entitats de la ciutat en la realització de les seves activitats i tasques.			
	2025	2026	2027	2028
Disseny	Juny - Juliol	Juny - Juliol	Juny - Juliol	Juny - Juliol
Implementació	Anual	Anual	Anual	Anual
Avaluació	Juny - Juliol	Juny - Juliol	Juny - Juliol	Juny - Juliol
	Recursos			
Humans	Professionals del Servei de Joventut			
Estructurals	Ajuntament de Mollet + Equipaments municipals			
	Població destinatària			
	Joves de 12 a 35 anys			
	Treball transversal			
Nivell	Nivell 1			
Agents implicats	Servei de Joventut			
Coordinació	Entre el servei i les entitats			
	Avaluació			
Indicadors qualitatius	Memòria dels Serveis / Grau de satisfacció de les entitats			
Indicadors quantitius	Nombre d'entitats juvenils / Nombre d'activitats realitzades / Nombre de suports-intervencions realitzades			
	Comunicació			
	Promoció del servei a través de les xarxes socials de Joventut Presentació del servei al web de Joventut			

Programa

Projecte	3.4 Formació en l'Associacionisme			
Justificació	Necessitat de formar a les entitats en l'àmbit de l'associacionisme per tal de facilitar el seu aprenentatge per tal de poder desenvolupar de la millor manera possible les seves funcions.			
Objectiu Estratègic	Garantir una bona formació dels joves associats			
Objectiu Operatiu	Objectiu sorgit de la mostra amb els joves			
Descripció tècnica de les actuacions	Ofereix formació concreta a les entitats juvenils i als seus membres. Facilitar recursos formatius i assessorament en clau associativa sobre temes legals, econòmics, administratius, etc per a la bona gestió de les entitats.			
	2025	2026	2027	2028
Disseny	Juny - Juliol	Juny - Juliol	Juny - Juliol	Juny - Juliol
Implementació	Anual	Anual	Anual	Anual
Avaluació	Juny - Juliol	Juny - Juliol	Juny - Juliol	Juny - Juliol
	Recursos			
Humans	Professionals del Servei de Joventut			
Estructurals	Ajuntament de Mollet			
	Població destinatària			
	Joves de 12 a 35 anys			
	Treball transversal			
Nivell				
Agents implicats	Servei de Joventut			
Coordinació	Entre el servei i les entitats			
	Avaluació			
Indicadors qualitius	Memòria dels Serveis / Grau de satisfacció dels joves participants			
Indicadors quantitius	Nombre de formacions realitzades / Nombre de joves participants / Nombre d'entitats participants			
	Comunicació			
	Promoció del servei a través de les xarxes socials de Joventut Presentació del servei al web de Joventut			

Programa

Projecte	3.5 Servei d'Informació Juvenil			
Justificació	Necessitat d'oferir a la població jove un espai on poder-se informar sobre temes que són del seu interès, especialment amb tots aquells aspectes vinculats amb la seva emancipació vital.			
Objectiu Estratègic	Garantir el dret a la informació a les persones joves			
Objectiu Operatiu	Objectiu sorgit de la mostra amb els joves			
Descripció tècnica de les actuacions	Mantenir el servei d'informació juvenil, amb informació actualitzada sobre àmbits d'interès juvenil.			
	2025	2026	2027	2028
Disseny	Juny - Juliol	Juny - Juliol	Juny - Juliol	Juny - Juliol
Implementació	Anual	Anual	Anual	Anual
Avaluació	Juny - Juliol	Juny - Juliol	Juny - Juliol	Juny - Juliol
	Recursos			
Humans	Professionals Servei d'Informació Juvenil			
Estructurals	CC L'Era			
	Població destinatària			
	Joves de 12 a 35 anys			
	Treball transversal			
Nivell				
Agents implicats	Servei de Joventut			
Coordinació	Entre departaments			
	Avaluació			
Indicadors qualitatius	Memòria dels Serveis / Grau de satisfacció dels usuaris			
Indicadors quantitativs	Nombre de joves atesos / Nombre de consultes / Nombre de consultes de cada àmbit			
	Comunicació			
	Promoció del servei a través de les xarxes socials de Joventut Presentació del servei al web de Joventut			


Programa

Projecte	3.6 Foment de la Participació Juvenil			
Justificació	Fomentar la participació juvenil per tal que la gent jove puguin adquirir eines i recursos a l'hora de participar de manera activa en la vida del municipi i en el seus diferents àmbits.			
Objectiu Estratègic	Fomentar la participació juvenil			
Objectiu Operatiu	Objectiu sorgit de la mostra amb els joves			
Descripció tècnica de les actuacions	Crear mecanismes de participació dels joves en diferents àmbits de la ciutat, oferint eines i recursos mitjançant jornades o espais d'aprenentatge.			
	2025	2026	2027	2028
Disseny	Juny - Juliol	Juny - Juliol	Juny - Juliol	Juny - Juliol
Implementació	Anual	Anual	Anual	Anual
Avaluació	Juny - Juliol	Juny - Juliol	Juny - Juliol	Juny - Juliol
	Recursos			
Humans	Professionals Servei de Joventut / Professionals Servei de Participació			
Estructurals	Ajuntament de Mollet			
	Població destinatària			
	Joves de 12 a 29 anys			
	Treball transversal			
Nivell	Nivell 1			
Agents implicats	Servei de Joventut i Participació			
Coordinació	Entre departaments			
	Avaluació			
Indicadors qualitatius	Memòria dels Serveis / Grau de satisfacció dels participants			
Indicadors quantitius	Nombre de joves participants / Nombre d'accions realitzades			
	Comunicació			
	Promoció del servei a través de les xarxes socials de Joventut Presentació del servei al web de Joventut			

Programa

Projecte	3.7 Pressupostos Participatius			
Justificació	Voluntat de crear uns pressupostos participatius que permetin la participació de la gent jove en la decisió sobre una part dels recursos econòmics.			
Objectiu Estratègic	Crear uns pressupostos participatius			
Objectiu Operatiu	Objectiu sorgit de la mostra amb els joves			
Descripció tècnica de les actuacions	Creació d'un projecte de pressupostos participatius, establint una normativa i un funcionament que regeixi aquests.			
	2025	2026	2027	2028
Disseny	Juny - Juliol	Juny - Juliol	Juny - Juliol	Juny - Juliol
Implementació	Anual	Anual	Anual	Anual
Avaluació	Juny - Juliol	Juny - Juliol	Juny - Juliol	Juny - Juliol
	Recursos			
Humans	Professionals Servei de Joventut			
Estructurals	Ajuntament de Mollet			
	Població destinatària			
	Joves de 12 a 35 anys			
	Treball transversal			
Nivell	Nivell 1			
Agents implicats	Servei de Joventut / Servei de Participació			
Coordinació	Entre departaments			
	Avaluació			
Indicadors qualitatius	Memòria dels Serveis / Grau de satisfacció de participants en el procés			
Indicadors quantitius	Creació o no del programa / Joves participants / Propostes presentades			
	Comunicació			
	Promoció del servei a través de les xarxes socials de Joventut Presentació del servei al web de Joventut Campanya de difusió específica			

Programa

Projecte	3.8 Cinema al Carrer			
Justificació	Mantenir la programació de projectar cinema en espais de la ciutat a l'aire lliure durant la temporada de primavera estiu com a oferta cultural, amb una mirada juvenil.			
Objectiu Estratègic	Programar projeccions de cinema a l'aire lliure			
Objectiu Operatiu	Objectiu sorgit de la mostra amb els joves			
Descripció tècnica de les actuacions	Fer una votació sobre quines pel·lícules voldria veure la població jove, a través de les xarxes socials. Projectar, en temporada de primavera-estiu, pel·lícules en diferents espais a l'aire lliure de la ciutat.			
	2025	2026	2027	2028
Disseny	Juny - Juliol	Juny - Juliol	Juny - Juliol	Juny - Juliol
Implementació	Anual	Anual	Anual	Anual
Avaluació	Juny - Juliol	Juny - Juliol	Juny - Juliol	Juny - Juliol
	Recursos			
Humans	Professionals del servei de Cultura i del servei de Joventut			
Estructurals	Espai públic de la ciutat			
	Població destinatària			
	Joves de 12 a 35 anys			
	Treball transversal			
Nivell				
Agents implicats	Servei de Cultura i Joventut			
Coordinació	Entre departaments			
	Avaluació			
Indicadors qualitatius	Memòria dels Serveis / Anàlisi dels Observatoris Joves			
Indicadors quantitius	Nombre d'accions realitzades / Nombre de públic assistent			
	Comunicació			
	Promoció del servei a través de les xarxes socials de Joventut Presentació del servei al web de Joventut			

Programa

Projecte	3.9 Coordinació amb Entitats Culturals			
Justificació	Importància d'establir una coordinació amb les entitats culturals, que tenen molta presència i participació de joves, per tal poder establir sinèrgies.			
Objectiu Estratègic	Establir una coordinació estable amb les entitats culturals			
Objectiu Operatiu	Objectiu sorgit de la mostra amb els joves			
Descripció tècnica de les actuacions	Establir mecanismes estables de coordinació amb les entitats culturals.			
	2025	2026	2027	2028
Disseny	Juny - Juliol	Juny - Juliol	Juny - Juliol	Juny - Juliol
Implementació	Anual	Anual	Anual	Anual
Avaluació	Juny - Juliol	Juny - Juliol	Juny - Juliol	Juny - Juliol
	Recursos			
Humans	Professionals Servei de Joventut i de Cultura			
Estructurals	Ajuntament de Mollet			
	Població destinatària			
	Joves de 12 a 35 anys			
	Treball transversal			
Nivell				
Agents implicats	Servei de Joventut / Servei de Cultura / Entitats Culturals			
Coordinació	Entre agents			
	Avaluació			
Indicadors qualitatius	Memòria dels Serveis			
Indicadors quantitius	Nombre de reunions realitzades / Nombre d'accions realitzades			
	Comunicació			
	Promoció del servei a través de les xarxes socials de Joventut Presentació del servei al web de Joventut			

Programa

Projecte	3.10 Coordinació amb Escoles Artístiques Locals			
Justificació	Necessitat d'establir una bona coordinació amb les escoles artístiques de la ciutat, on hi participen una gran quantitat de persones joves, i poder establir vincles, crear accions conjuntes, etc.			
Objectiu Estratègic	Establir una coordinació estable amb les escoles artístiques de la ciutat			
Objectiu Operatiu	Objectiu sorgit de la mostra amb els joves			
Descripció tècnica de les actuacions	Establir un contacte amb les diferents escoles artístiques de la ciutat, crear una coordinació estable amb elles, veure possibilitat de col·laborar en accions.			
	2025	2026	2027	2028
Disseny	Juny - Juliol	Juny - Juliol	Juny - Juliol	Juny - Juliol
Implementació	Anual	Anual	Anual	Anual
Avaluació	Juny - Juliol	Juny - Juliol	Juny - Juliol	Juny - Juliol
	Recursos			
Humans	Professionals Servei de Joventut i de Cultura			
Estructurals	Ajuntament de Mollet			
	Població destinatària			
	Joves de 12 a 35 anys			
	Treball transversal			
Nivell				
Agents implicats	Servei de Joventut / Servei de Cultura / Escoles artístiques locals			
Coordinació	Entre agents			
	Avaluació			
Indicadors qualitatius	Memòria dels Serveis			
Indicadors quantitius	Nombre de reunions / Nombre d'accions col·laboratives realitzades / Nombre d'assistents a les accions			
	Comunicació			
	Promoció del servei a través de les xarxes socials de Joventut Presentació del servei al web de Joventut			

Programa

Projecte	3.11 Programació Cultural			
Justificació	Realitzar una programació cultural gratuïta i diversa dirigida a la població jove de la ciutat oferint un oci alternatiu i que a més genera referents positius.			
Objectiu Estratègic	Oferir una programació cultural juvenil variada i accessible			
Objectiu Operatiu	Objectiu sorgit de la mostra amb els joves			
Descripció tècnica de les actuacions	Programar de manera trimestral una programació cultural jove.			
	2025	2026	2027	2028
Disseny	Juny - Juliol	Juny - Juliol	Juny - Juliol	Juny - Juliol
Implementació	Anual	Anual	Anual	Anual
Avaluació	Juny - Juliol	Juny - Juliol	Juny - Juliol	Juny - Juliol
	Recursos			
Humans	Professionals Servei de Joventut			
Estructurals	Ajuntament de Mollet + Equipaments Municipals			
	Població destinatària			
	Joves de 12 a 35 anys			
	Treball transversal			
Nivell	Nivell 1			
Agents implicats	Servei de Joventut / Servei de Cultura / Centres Cívics i Culturals			
Coordinació	Entre departaments			
	Avaluació			
Indicadors qualitatius	Memòria dels Serveis / Grau de satisfacció dels assistents			
Indicadors quantitius	Nombre d'activitats programades / Nombre d'assistents			
	Comunicació			
	Promoció del servei a través de les xarxes socials de Joventut Presentació del servei al web de Joventut Creació d'una imatge de difusió per a cada programació trimestral			

Programa

Projecte 3.11.1 I els divendres, què?				
Justificació	Programació de diferents actes culturals sota aquesta marca amb la voluntat d'oferir una oferta variada i alternativa, que generi referències positives a la població jove i també entreteniment i sentit crític.			
Objectiu Estratègic	Oferir propostes culturals diverses a la població jove			
Objectiu Operatiu	Objectiu sorgit de la mostra amb els joves			
Descripció tècnica de les actuacions	Programar activitats i espectacles culturals diversos de manera trimestral sota aquesta marca.			
	2025	2026	2027	2028
Disseny	Juny - Juliol	Juny - Juliol	Juny - Juliol	Juny - Juliol
Implementació	Anual	Anual	Anual	Anual
Avaluació	Juny - Juliol	Juny - Juliol	Juny - Juliol	Juny - Juliol
Recursos				
Humans	Professionals Servei de Joventut			
Estructurals	Ajuntament de Mollet + Equipaments Municipals			
Població destinatària				
	Joves de 12 a 35 anys			
Treball transversal				
Nivell				
Agents implicats	Servei de Joventut / Servei de Cultura / Centres Cívics i Culturals			
Coordinació	Entre departaments			
Avaluació				
Indicadors qualitatius	Memòria del Servei / Valoracions dels assistents			
Indicadors quantitius	Nombre de joves participants / Nombre d'activitats realitzades / Nombre d'assistents			
Comunicació				
	Promoció del servei a través de les xarxes socials de Joventut Presentació del servei al web de Joventut Cartells específics per cada activitat			

Programa

Projecte 3.11.2 Vespres Gastronòmics				
Justificació	Oferir un espai d'oci alternatiu i atractiu per a joves d'entre 18 i 35 anys, tot donant valor a la gastronomia i fomentant hàbits saludables.			
Objectiu Estratègic	Oferir un espai d'oci alternatiu i atractiu a joves entre 18 i 35 anys.			
Objectiu Operatiu	Objectiu sorgit de la mostra amb els joves			
Descripció tècnica de les actuacions	Programar diversos cicles de vespres gastronòmics al llarg de l'any.			
	2025	2026	2027	2028
Disseny	Juny - Juliol	Juny - Juliol	Juny - Juliol	Juny - Juliol
Implementació	Anual	Anual	Anual	Anual
Avaluació	Juny - Juliol	Juny - Juliol	Juny - Juliol	Juny - Juliol
Recursos				
Humans	Professionals del servei de Joventut i del servei mobilitat			
Estructurals	Ajuntament de Mollet			
Població destinatària				
	Joves de 18 a 35 anys			
Treball transversal				
Nivell	Nivell 1			
Agents implicats	Servei de Joventut			
Coordinació	Entre departaments			
Avaluació				
Indicadors qualitatius	Memòria del Servei / Grau de satisfacció dels assistents			
Indicadors quantitius	Nombre de joves participants / Nombre d'activitats realitzades			
Comunicació				
	Promoció del servei a través de les xarxes socials de Joventut Explicació del servei a la pàgina web de Joventut Cartellera específica per a cada cicle de Vespres Gastronòmics			

Programa

Projecte 3.11.3 Tarda Gamer				
Justificació	Ofereix un espai d'oci per a joves, vinculat al món dels vídeo-jocs i fer-ho amb un control, evitant un ús excessiu, i treballant determinats valors com la cooperació, el joc col·lectiu, la no-violència, la Feminisme, etc.			
Objectiu Estratègic	Ofereix un espai de vídeo-jocs on poder jugar de manera saludable i amb valors.			
Objectiu Operatiu	Objectiu sorgit de la mostra amb els joves			
Descripció tècnica de les actuacions	Programar tardes gamer durant les diferents programacions trimestrals.			
	2025	2026	2027	2028
Disseny	Juny - Juliol	Juny - Juliol	Juny - Juliol	Juny - Juliol
Implementació	Anual	Anual	Anual	Anual
Avaluació	Juny - Juliol	Juny - Juliol	Juny - Juliol	Juny - Juliol
Recursos				
Humans	Professionals del servei de Joventut			
Estructurals	Equipaments municipals			
Població destinatària				
	Joves de 12 a 35 anys			
Treball transversal				
Nivell	[Barra de nivell]			
Agents implicats	Servei de Joventut			
Coordinació	Amb l'entitat/empresa que presta el servei			
Avaluació				
Indicadors qualitatius	Memòria del Servei / Grau de satisfacció dels assistents			
Indicadors quantitius	Nombre d'activitats realitzades / Nombre d'assistents			
Comunicació				
	Promoció del servei a través de les xarxes socials de Joventut Explicació del servei a la pàgina web de Joventut Cartell específic de l'activitat			


Programa

Projecte	3.11.4 Cursos i Tallers			
Justificació	Ofereix una programació de cursos i tallers variada pensada en clau jove i que això li pugui obrir un ventall de coneixements i aprenentatges que els sigui útil i enriquidor, a la vegada que poden conèixer altres joves durant les sessions. A més també, amb la coneixença dels talleristes i professionals, puguin tenir referents positius pel seu desenvolupament vital.			
Objectiu Estratègic	Ofereix un programa de cursos i tallers variat per a joves			
Objectiu Operatiu	Objectiu sorgit de la mostra amb els joves			
Descripció tècnica de les actuacions	Programar de manera trimestral cursos i tallers a diferents espais de la ciutat (centres cívics, centres culturals, etc) per a joves.			
	2025	2026	2027	2028
Disseny	Juny - Juliol	Juny - Juliol	Juny - Juliol	Juny - Juliol
Implementació	Anual	Anual	Anual	Anual
Avaluació	Juny - Juliol	Juny - Juliol	Juny - Juliol	Juny - Juliol
	Recursos			
Humans	Professionals del servei de Joventut			
Estructurals	Ajuntament de Mollet / Equipaments municipals			
	Població destinatària			
	Joves de 12 a 35 anys			
	Treball transversal			
Nivell	[Nivell no especificat]			
Agents implicats	Servei de Joventut / Centres Cívics i Culturals			
Coordinació	Entre departaments			
	Avaluació			
Indicadors qualitatius	Memòria del Servei / Grau de satisfacció de les persones usuàries			
Indicadors quantitius	Nombre de tallers i cursos realitzats / Nombre d'assistents / Nombre de joves inscrits			
	Comunicació			
	Promoció del servei a través de les xarxes socials de Joventut Explicació del servei a la pàgina web de Joventut Creació d'una difusió específica			

Programa

Projecte	3.15 Creació de nous públics			
Justificació	Voluntat de crear nous públics per tal que la població jove pugui descobrir diferents propostes culturals i esdevingui consumidora de cultura.			
Objectiu Estratègic	Potenciar nous públics en l'àmbit cultural.			
Objectiu Operatiu	Objectiu sorgit de la mostra amb els joves			
Descripció tècnica de les actuacions	Fer un anàlisi dels consums culturals de la població jove. Detectar quines propostes culturals seria interessant treballar amb la població jove. Programar en clau juvenil en els diferents espais culturals de la ciutat. Oferir promocions per a les programacions culturals.			
	2025	2026	2027	2028
Disseny	Juny - Juliol	Juny - Juliol	Juny - Juliol	Juny - Juliol
Implementació	Anual	Anual	Anual	Anual
Avaluació	Juny - Juliol	Juny - Juliol	Juny - Juliol	Juny - Juliol
	Recursos			
Humans	Professionals del Servei de Cultura i del Servei de Joventut			
Estructurals	Ajuntament de Mollet / Equipaments culturals municipals			
	Població destinatària			
	Joves de 12 a 35 anys			
	Treball transversal			
Nivell	[Barra de nivell]			
Agents implicats	Servei de Cultura / Equipaments Culturals / Servei de Joventut			
Coordinació	Entre departaments			
	Avaluació			
Indicadors qualitatius	Memòria del Servei			
Indicadors quantitatius	Nombre d'assistents joves / Nombre de propostes culturals programades en clau jove			
	Comunicació			
	Promoció del servei a través de les xarxes socials de Joventut Explicació del servei a la pàgina web de Joventut Campanyes de difusió i promoció específiques			


Programa

Projecte	3.16 Promoció i formació de les iniciatives culturals i artístiques			
Justificació	Es considera que és molt positiu donar suport a la promoció i a la formació cultural i artística de la ciutat, enfortint així el seu teixit i potenciant-lo com un pilar important.			
Objectiu Estratègic	Donar suport a les iniciatives culturals i artístiques juvenils locals.			
Objectiu Operatiu	Objectiu sorgit de la mostra amb els joves			
Descripció tècnica de les actuacions	Donar suport a les iniciatives culturals i artístiques juvenils que es puguin donar al municipi. Crear accions de visibilització del talent artístic juvenil. Facilitar recursos per al seu creixement.			
	2025	2026	2027	2028
Disseny	Juny - Juliol	Juny - Juliol	Juny - Juliol	Juny - Juliol
Implementació	Anual	Anual	Anual	Anual
Avaluació	Juny - Juliol	Juny - Juliol	Juny - Juliol	Juny - Juliol
	Recursos			
Humans	Professionals del servei de Joventut i del servei de Cultura			
Estructurals	Ajuntament de Mollet			
	Població destinatària			
	Joves de 12 a 35 anys			
	Treball transversal			
Nivell				
Agents implicats	Servei de Cultura / Servei de Joventut / Escoles artístiques / Equipaments culturals			
Coordinació	Entre agents			
	Avaluació			
Indicadors qualitatius	Memòria del Servei / Grau de satisfacció de les persones usuàries			
Indicadors quantitatius	Nombre d'accions realitzades / Nombre de creacions locals programades / Nombre de joves participants / Nombre d'assistents (públic)			
	Comunicació			
	Promoció del servei a través de les xarxes socials de Joventut Explicació del servei a la pàgina web de Joventut Difusió específica dels esdeveniments			

Programa

Projecte 3.17 Foment de l'esport femení				
Justificació	Poder promoure un esport inclusiu amb accés per tots els joves.			
Objectiu Estratègic	Arribar a un 50% de les pràctiques esportives per Dones i persones No Binaries			
Objectiu Operatiu	Objectiu sorgit de la mostra amb els joves			
Descripció tècnica de les actuacions	<ul style="list-style-type: none"> - Suport en beques - Difusió de la pràctica - Fer ús de la referència d'esportistes de Mollet 			
	2025	2026	2027	2028
Disseny	Juny - Juliol	Juny - Juliol	Juny - Juliol	Juny - Juliol
Implementació	Anual	Anual	Anual	Anual
Avaluació	Juny - Juliol	Juny - Juliol	Juny - Juliol	Juny - Juliol
Recursos				
Humans	Professionals Municipals			
Estructurals	Ajuntament de Mollet / Clubs Esportius / Centres Educatius / Espais Esportius Municipals			
Població destinatària				
	Tota la població de Mollet			
Treball transversal				
Nivell	<div style="width: 100%; height: 15px; background-color: #4a7ebb;"></div>			
Agents implicats	Servei d'Esports i de Joventut			
Coordinació	Entre departaments			
Avaluació				
Indicadors qualitatius	Memòries Tècniques			
Indicadors quantitius	Nombre de llicències federatives / Nombre d'usos dels patis oberts / Nombre d'accions comunicatives realitzades			
Comunicació				
	Promoció del servei a través de les xarxes socials de Joventut Explicació del servei a la pàgina web de Joventut			


Programa

Projecte	3.18 Bo de Cultura Jove			
Justificació	Garantir l'accés dels joves als 18 anys als Circuits Culturals.			
Objectiu Estratègic	Poder potenciar el comerç local i l'accés als joves per part d'aquests, tal i com surt a la mostra els joves reclamen espais de consum, sovint fent referència a grans espais comercials. Aquesta mesura permet dibuixar que a la ciutat també es pot tenir accés a aquest consum i que pot ser de proximitat i que repercuteixi en el seu entorn social. Així també el Servei de Joventut garanteix l'opció de treball amb els joves de la ciutat.			
Objectiu Operatiu	Objectiu sorgit de la mostra amb els joves			
Descripció tècnica de les actuacions	Consisteix en un sistema de descomptes per als joves que facin 18 anys a comerços de la ciutat que s'adhereixin. Els joves reben un carnet a casa amb l'explicació del Servei de Joventut i quines avantatges i projectes se'ls ofereix.			
	2025	2026	2027	2028
Disseny	Juny - Juliol	Juny - Juliol	Juny - Juliol	Juny - Juliol
Implementació	Annual	Annual	Annual	Annual
Avaluació	Juny - Juliol	Juny - Juliol	Juny - Juliol	Juny - Juliol
	Recursos			
Humans	Professionals del servei de Joventut i del servei mobilitat			
Estructurals	Ajuntament de Mollet			
	Població destinatària			
	Joves de 18 anys			
	Treball transversal			
Nivell				
Agents implicats	Servei de Promoció Econòmica i de Joventut			
Coordinació	Entre departaments			
	Avaluació			
Indicadors qualitatis	Introducció o no de canvis proposats pla gent jove en el transport públic urbà			
Indicadors quantitatis	Nombre de joves participants en el procés / Nombre de propostes recollides / Nombre de reunions realitzades			
	Comunicació			
	Promoció del servei a través de les xarxes socials de Joventut Explicació del servei a la pàgina web de Joventut			

Programa

Projecte	3.19 Sistema de Tarifació Social			
Justificació	Reconèixer les diferents realitats socioeconòmiques que es donen en els joves de la ciutat.			
Objectiu Estratègic	Poder garantir i potenciar l'accés de tots els joves a les activitats municipals			
Objectiu Operatiu	Objectiu sorgit de la mostra amb els joves			
Descripció tècnica de les actuacions	Consisteix en un programa de descomptes en relació a la renda i a els situacions de vulnerabilitat dels joves.			
	2025	2026	2027	2028
Disseny	Juny - Juliol	Juny - Juliol	Juny - Juliol	Juny - Juliol
Implementació	Anual	Anual	Anual	Anual
Avaluació	Juny - Juliol	Juny - Juliol	Juny - Juliol	Juny - Juliol
	Recursos			
Humans	Professionals Municipals			
Estructurals	Ajuntament de Mollet			
	Població destinatària			
	Joves de 12 a 35 anys			
	Treball transversal			
Nivell				
Agents implicats	Transversal en tot l'ajuntament			
Coordinació	Entre departaments			
	Avaluació			
Indicadors qualitatius	Memòries Tècniques			
Indicadors quantitius	Nombre de joves beneficiaris			
	Comunicació			
	Promoció del servei a través de les xarxes socials de Joventut Explicació del servei a la pàgina web de Joventut			

Programa

Projecte	3.20 Foment de noves pràctiques esportives			
Justificació	Promoure noves pràctiques esportives, que siguin saludables per a la població jove i que els despleguin un ventall ampli de possibilitats per gaudir de l'esport.			
Objectiu Estratègic	Fomentar noves pràctiques esportives entre la població jove			
Objectiu Operatiu	Objectiu sorgit de la mostra amb els joves			
Descripció tècnica de les actuacions	Promoure mitjançant tallers, activitats i tornejos la pràctica esportiva de nous esports o en formats innovadors.			
	2025	2026	2027	2028
Disseny	Juny - Juliol	Juny - Juliol	Juny - Juliol	Juny - Juliol
Implementació	Anual	Anual	Anual	Anual
Avaluació	Juny - Juliol	Juny - Juliol	Juny - Juliol	Juny - Juliol
	Recursos			
Humans	Professionals del servei d'Esports i Joventut			
Estructurals	Espais esportius de la ciutat de Mollet			
	Població destinatària			
	Joves de 12 a 35 anys			
	Treball transversal			
Nivell				
Agents implicats	Servei d'Esports i de Joventut			
Coordinació	Entre departaments			
	Avaluació			
Indicadors qualitatius	Memòria del Servei			
Indicadors quantitius	Nombre d'accions programades / Nombre de joves participants			
	Comunicació			
	Promoció del servei a través de les xarxes socials de Joventut Explicació del servei a la pàgina web de Joventut Difusió específica de cada activitat i/o torneig			

Programa

Projecte	3.21 Patis Oberts			
Justificació	Obertura dels patis de les escoles en horari de tarda i/o cap de setmana per tal de que els barris i la ciutadania puguin gaudir de l'espai que aquest ofereix i on es pot jugar, practicar esports, etc.			
Objectiu Estratègic	Consolidar el projecte dels patis oberts			
Objectiu Operatiu	Objectiu sorgit de la mostra amb els joves			
Descripció tècnica de les actuacions	Mantenir l'obertura dels patis oberts en horaris fora de l'horari escolar.			
	2025	2026	2027	2028
Disseny	Juny - Juliol	Juny - Juliol	Juny - Juliol	Juny - Juliol
Implementació	Annual	Annual	Annual	Annual
Avaluació	Juny - Juliol	Juny - Juliol	Juny - Juliol	Juny - Juliol
	Recursos			
Humans	Professionals del servei d'Educació			
Estructurals	Ajuntament de Mollet / Patis de les escoles de primària			
	Població destinatària			
	Ciutadania en general			
	Treball transversal			
Nivell				
Agents implicats	Servei d'Educació			
Coordinació	-			
	Avaluació			
Indicadors qualitatius	Memòria del Servei			
Indicadors quantitativs	Nombre de Patis Oberts a la ciutat / Nombre de persones joves que participen / Grau de satisfacció de les persones joves que participen			
	Comunicació			
	Promoció del servei a través de les xarxes socials de Joventut Explicació del servei a la pàgina web de Joventut			

Programa

Projecte	3.22 Skate Park Municipal			
Justificació	Pel bon estat de la infraestructura i perquè se'n pugui fer una bona pràctica, cal garantir la seva conservació i manteniment			
Objectiu Estratègic	Garantir el manteniment de l'skate park			
Objectiu Operatiu	Objectiu sorgit de la mostra amb els joves			
Descripció tècnica de les actuacions	Realitzar les actuacions necessàries per al manteniment i la conservació en bon estat del skate park municipal.			
	2025	2026	2027	2028
Disseny	Juny - Juliol	Juny - Juliol	Juny - Juliol	Juny - Juliol
Implementació	Anual	Anual	Anual	Anual
Avaluació	Juny - Juliol	Juny - Juliol	Juny - Juliol	Juny - Juliol
	Recursos			
Humans	Professionals del servei d'Esports			
Estructurals	Ajuntament de Mollet			
	Població destinatària			
	Joves de 12 a 35 anys			
	Treball transversal			
Nivell				
Agents implicats	Servei d'Esports / Servei d'Obres Públiques			
Coordinació	Entre departaments			
	Avaluació			
Indicadors qualitatius	Reformes realitzades o no / Satisfacció dels usuaris amb l'espai			
Indicadors quantitius	Nombre d'accions realitzades a l'espai			
	Comunicació			
	Informació sobre les accions de conservació i manteniment de l'espai			

Programa

Projecte	3.23 Tornejos Esportius			
Justificació	Per tal de promocionar l'esport i aquest com una pràctica saludable, l'organització de tornejos esportius durant l'any és una bona oportunitat per fer-ho. De manera accessible i sense la necessitat d'haver de federar-se per part de la gent jove.			
Objectiu Estratègic	Fomentar la pràctica esportiva entre la gent jove de la ciutat			
Objectiu Operatiu	Objectiu sorgit de la mostra amb els joves			
Descripció tècnica de les actuacions	Organització de diferents tornejos esportius durant el curs.			
	Recursos			
	2025	2026	2027	2028
Disseny	Juny - Juliol	Juny - Juliol	Juny - Juliol	Juny - Juliol
Implementació	Anual	Anual	Anual	Anual
Avaluació	Juny - Juliol	Juny - Juliol	Juny - Juliol	Juny - Juliol
	Població destinatària			
	Joves de 12 a 35 anys			
	Treball transversal			
Nivell				
Agents implicats	Servei de Joventut i Esports			
Coordinació	Entre departaments			
	Avaluació			
Indicadors qualitatius	Memòria del Servei / Grau de satisfacció dels participants			
Indicadors quantitius	Nombre de joves participants / Nombre de tornejos organitzats			
	Comunicació			
	Promoció del servei a través de les xarxes socials de Joventut Explicació del servei a la pàgina web de Joventut Difusió específica de cada un dels tornejos			

Comunicació, Feminisme, LGTBI, Equitat i Immigració

Programa

Projecte	4.1 Projectes Educatius de Feminisme			
Justificació	Per tal de poder treballar l'àmbit de la Feminisme a nivell educatiu es planteja impulsar projectes que abordin aquestes temàtiques amb joves adolescents.			
Objectiu Estratègic	Treballar l'àmbit de la Feminisme mitjançant projectes educatius			
Objectiu Operatiu	Objectiu sorgit de la mostra amb els joves			
Descripció tècnica de les actuacions	Crear i impulsar projectes educatius que abordin la temàtica de la Feminisme i que es portin a terme, especialment, en centres educatius.			
	2025	2026	2027	2028
Disseny	Juny - Juliol	Juny - Juliol	Juny - Juliol	Juny - Juliol
Implementació	Anual	Anual	Anual	Anual
Avaluació	Juny - Juliol	Juny - Juliol	Juny - Juliol	Juny - Juliol
	Recursos			
Humans	Professionals del servei de Joventut, del servei d'Educació i del servei de Feminisme			
Estructurals	Ajuntament de Mollet			
	Població destinatària			
	Joves de 12 a 35 anys			
	Treball transversal			
Nivell				
Agents implicats	Servei de Joventut / Servei d'Educació / Servei de Feminisme			
Coordinació	Entre departaments			
	Avaluació			
Indicadors qualitatius	Memòria del Servei / Grau de satisfacció dels participants / Grau de satisfacció dels centres educatius participants			
Indicadors quantitius	Nombre d'accions formatives realitzades / Nombre de joves participants			
	Comunicació			
	Promoció del servei a través de les xarxes socials de Joventut Explicació del servei a la pàgina web de Joventut			

Programa

Projecte	4.2 Difusió del Servei de Feminisme			
Justificació	Voluntat de donar a conèixer el Servei de Feminisme i tots els recursos que ofereix.			
Objectiu Estratègic	Donar visibilitat al Servei de Feminisme			
Objectiu Operatiu	Objectiu sorgit de la mostra amb els joves			
Descripció tècnica de les actuacions	Promocionar mitjançant publicacions a les xarxes socials, encartellant cartells, etc el Servei de Feminisme i els seus recursos.			
	2025	2026	2027	2028
Disseny	Juny - Juliol	Juny - Juliol	Juny - Juliol	Juny - Juliol
Implementació	Anual	Anual	Anual	Anual
Avaluació	Juny - Juliol	Juny - Juliol	Juny - Juliol	Juny - Juliol
	Recursos			
Humans	Professionals del servei de Joventut i del servei de Feminisme			
Estructurals	Ajuntament de Mollet			
	Població destinatària			
	Joves de 12 a 35 anys			
	Treball transversal			
Nivell				
Agents implicats	Servei de Feminisme i de Joventut			
Coordinació	Entre departaments			
	Avaluació			
Indicadors qualitatius	Memòria del Servei / Grau de visibilitat de les difusions			
Indicadors quantitius	Nombre de difusions realitzades / Nombre de publicacions realitzades			
	Comunicació			
	Promoció del servei a través de les xarxes socials de Joventut Explicació del servei a la pàgina web de Joventut Difusió específica sobre els recursos del servei de Feminisme			

Programa

Projecte	4.3 Formació de Professionals			
Justificació	Capacitar i formar als Professionals en l'àmbit del Feminisme i els Feminisme.			
Objectiu Estratègic	Poder garantir que el Servei de Joventut tinguin una pràctica feminista.			
Objectiu Operatiu	Objectiu sorgit de la mostra amb els joves			
Descripció tècnica de les actuacions	Consisteix en la participació en les formacions municipals per part dels professionals de joventut, així com les accions que el Servei de Feminisme desplega.			
	2025	2026	2027	2028
Disseny	Juny - Juliol	Juny - Juliol	Juny - Juliol	Juny - Juliol
Implementació	Anual	Anual	Anual	Anual
Avaluació	Juny - Juliol	Juny - Juliol	Juny - Juliol	Juny - Juliol
	Recursos			
Humans	Professionals del servei de Joventut i de Feminisme			
Estructurals	Ajuntament de Mollet			
	Població destinatària			
	Joves de 12 a 35 anys			
	Treball transversal			
Nivell	[Barra de nivell]			
Agents implicats	Servei de Feminisme i de Joventut			
Coordinació	Entre departaments			
	Avaluació			
Indicadors qualitatius	Memòria tècnica			
Indicadors quantitativus	Nombre de formacions realitzades / Nombre de professionals de Joventut que hi han participat			
	Comunicació			
	Promoció del servei a través de les xarxes socials de Joventut Explicació del servei a la pàgina web de Joventut			

Programa

Projecte	4.4 Suport a Entitats Feministes			
Justificació	Donar resposta a les Entitats Feministes de Mollet.			
Objectiu Estratègic	Donar suport al Moviment Feminista de Mollet.			
Objectiu Operatiu	Objectiu sorgit de la mostra amb els joves			
Descripció tècnica de les actuacions	Coordinació en diades, treball conjunt durant la resta de l'any facilitant la seva pràctica.			
	2025	2026	2027	2028
Disseny	Juny - Juliol	Juny - Juliol	Juny - Juliol	Juny - Juliol
Implementació	Anual	Anual	Anual	Anual
Avaluació	Juny - Juliol	Juny - Juliol	Juny - Juliol	Juny - Juliol
	Recursos			
Humans	Professionals del Servei de Joventut i del Servei de Feminisme			
Estructurals	Ajuntament de Mollet			
	Població destinatària			
	Joves de 12 a 35 anys			
	Treball transversal			
Nivell	[Barra horitzontal]			
Agents implicats	Servei de Feminisme i de Joventut			
Coordinació	Entre departaments			
	Avaluació			
Indicadors qualitatius	Memòries Tècniques			
Indicadors quantitius	Nombre d'Entitats Feministes / Nombre de Reunions Realitzades / Nombre d'Accions			
	Comunicació			
	Promoció del servei a través de les xarxes socials de Joventut Explicació del servei a la pàgina web de Joventut			

Programa

Projecte	4.5 Aules Feministes			
Justificació	Poder garantir a les aules programes en perspectiva de Gènere.			
Objectiu Estratègic	Promoure els valors feministes en els joves			
Objectiu Operatiu	Objectiu sorgit de la mostra amb els joves			
Descripció tècnica de les actuacions	Són els programes i les accions que es despleguen des del Servei de Feminisme i de Joventut a les Aules.			
	2025	2026	2027	2028
Disseny	Juny - Juliol	Juny - Juliol	Juny - Juliol	Juny - Juliol
Implementació	Anual	Anual	Anual	Anual
Avaluació	Juny - Juliol	Juny - Juliol	Juny - Juliol	Juny - Juliol
	Recursos			
Humans	Professionals del servei de Joventut i del servei mobilitat			
Estructurals	Ajuntament de Mollet			
	Població destinatària			
	Joves de 12 a 16 anys			
	Treball transversal			
Nivell	[Barra horitzontal]			
Agents implicats	Servei de Mobilitat i de Joventut			
Coordinació	Entre departaments			
	Avaluació			
Indicadors qualitatius	Memòria Servei Tècnic			
Indicadors quantitius	Nombre de joves participants en el procés / Nombre de propostes recollides / Nombre de reunions realitzades			
	Comunicació			
	Promoció del servei a través de les xarxes socials de Joventut Explicació del servei a la pàgina web de Joventut			

Programa

Projecte	4.6 Suport a Entitats LGTBIQ+			
Justificació	Donar suport a les entitats que treballen en l'àmbit LGTBIQ+ per tal de que puguin portar a terme la seva tasca de la millor manera possible i ajudar-les en la seva funció.			
Objectiu Estratègic	Recollir l'opinió del jovent sobre el transport públic a Mollet			
Objectiu Operatiu	Objectiu sorgit de la mostra amb els joves			
Descripció tècnica de les actuacions	Acompanyar i acollir les entitats en matèria de subvencions, activitats i la seva pràctica habitual per part dels tècnics municipals.			
	2025	2026	2027	2028
Disseny	Juny - Juliol	Juny - Juliol	Juny - Juliol	Juny - Juliol
Implementació	Anual	Anual	Anual	Anual
Avaluació	Juny - Juliol	Juny - Juliol	Juny - Juliol	Juny - Juliol
	Recursos			
Humans	Professionals del servei de Joventut i de Feminismes			
Estructurals	Ajuntament de Mollet			
	Població destinatària			
	Treball transversal			
Nivell	[Barra de nivell]			
Agents implicats	Servei de Feminisme, LGTBIQ+ i de Joventut			
Coordinació	Entre departaments			
	Avaluació			
Indicadors qualitatius	Memòries Tècniques del Servei			
Indicadors quantitius	Nombre de joves participants en el procés / Nombre de propostes recollides / Nombre de reunions realitzades			
	Comunicació			
	Promoció del servei a través de les xarxes socials de Joventut Explicació del servei a la pàgina web de Joventut			

Programa

Projecte	4.7 Treball amb el Servei de Feminisme			
Justificació	Establir un programa per la pràctica transversal del Treball que es fa entre el Servei de Feminisme i Joventut			
Objectiu Estratègic	Consolidar les sinèrgies que es donen entre els serveis.			
Objectiu Operatiu	Objectiu sorgit de la mostra amb els joves			
Descripció tècnica de les actuacions	<ul style="list-style-type: none"> - Donar continuïtat a la formació d'agents Juvenils de Feminisme que treballin la consciència i la informació amb entorns i grups juvenils. - Promoure la coordinació entre el Pla de Feminisme i els Centres Educatius. 			
	2025	2026	2027	2028
Disseny	Juny - Juliol	Juny - Juliol	Juny - Juliol	Juny - Juliol
Implementació	Anual	Anual	Anual	Anual
Avaluació	Juny - Juliol	Juny - Juliol	Juny - Juliol	Juny - Juliol
	Recursos			
Humans	Professionals del servei de Joventut i del servei de Feminisme			
Estructurals	Ajuntament de Mollet			
	Població destinatària			
	Joves de 12 a 35 anys			
	Treball transversal			
Nivell				
Agents implicats	Servei de Feminisme i de Joventut			
Coordinació	Entre departaments			
	Avaluació			
Indicadors qualitatis	Memòria Tècnica dels Serveis			
Indicadors quantitatis				
	Comunicació			
	Promoció del servei a través de les xarxes socials de Joventut Explicació del servei a la pàgina web de Joventut			

Programa


Projecte		4.8 Accions i actes a favor de la tolerància			
Justificació	Impuls per part del Servei de Joventut a favor de la defensa dels Drets Humans i la No Discriminació				
Objectiu Estratègic	Promoure la defensa dels drets humans entre els joves				
Objectiu Operatiu	Objectiu sorgit de la mostra amb els joves				
Descripció tècnica de les actuacions	<ul style="list-style-type: none"> - Tornejos esportius a favor de la No Discriminació - Campanyes a favor de la solidaritat - Posicionaments de denúncia públics per la vulneració dels drets humans 				
	2025	2026	2027	2028	
Disseny	Juny - Juliol	Juny - Juliol	Juny - Juliol	Juny - Juliol	
Implementació	Anual	Anual	Anual	Anual	
Avaluació	Juny - Juliol	Juny - Juliol	Juny - Juliol	Juny - Juliol	
Recursos					
Humans	Professionals del servei de Joventut				
Estructurals	Ajuntament de Mollet				
Població destinatària					
	Joves de 12 a 35 anys				
Treball transversal					
Nivell					
Agents implicats	Servei de Joventut				
Coordinació	Reunions de Servei				
Avaluació					
Indicadors qualitatius	Memòria Servei Tècnic				
Indicadors quantitius	Nombre de joves participants / Nombre d'accions				
Comunicació					
	<ul style="list-style-type: none"> - Promoció del servei a través de les xarxes socials de Joventut - Explicació del servei a la pàgina web de Joventut 				

Programa


Projecte	4.9 Beques de Cooperació			
Justificació	Donar suport als joves cooperants			
Objectiu Estratègic	Fomentar la Cooperació entre el Jovent de Mollet			
Objectiu Operatiu	Objectiu sorgit de la mostra amb els joves			
Descripció tècnica de les actuacions	Programa de Beques que dona suport econòmic i acompanyament als joves que vulguin participar en projectes de Cooperació.			
	2025	2026	2027	2028
Disseny	Juny - Juliol	Juny - Juliol	Juny - Juliol	Juny - Juliol
Implementació	Anual	Anual	Anual	Anual
Avaluació	Juny - Juliol	Juny - Juliol	Juny - Juliol	Juny - Juliol
	Recursos			
Humans	Professionals del servei de Joventut			
Estructurals	Ajuntament de Mollet			
	Població destinatària			
	Joves de 12 a 35 anys			
	Treball transversal			
Nivell				
Agents implicats	Servei de Joventut			
Coordinació	Reunions de Servei			
	Avaluació			
Indicadors qualitatius	Grau de Satisfacció dels Joves / Devolutiva de les experiències			
Indicadors quantitius	Nombre de joves participants			
	Comunicació			
	<ul style="list-style-type: none"> - Promoció del servei a través de les xarxes socials de Joventut - Explicació del servei a la pàgina web de Joventut 			

Àmbit estratègic


Programa

Projecte	E1. Comunicació Jove			
Justificació	Millorar la Comunicació Jove en clau municipal.			
Objectiu Estratègic	Poder apropar als Joves les accions de Joventut i fer-les més atractives.			
Objectiu Operatiu	Objectiu sorgit de la mostra amb els joves			
Descripció tècnica de les actuacions	Fer un Pla de Comunicació que repensi la Comunicació Existent.			
	2025	2026	2027	2028
Disseny	Juny - Juliol	Juny - Juliol	Juny - Juliol	Juny - Juliol
Implementació	Anual	Anual	Anual	Anual
Avaluació	Juny - Juliol	Juny - Juliol	Juny - Juliol	Juny - Juliol
	Recursos			
Humans	Professionals del servei de Joventut i del servei comunicació			
Estructurals	Ajuntament de Mollet			
	Població destinatària			
	Joves de 12 a 35 anys			
	Treball transversal			
Nivell				
Agents implicats	Servei de Comunicació i de Joventut			
Coordinació	Entre departaments			
	Avaluació			
Indicadors qualitatis	Valoració tècnica			
Indicadors quantitatis	Nombre de joves als que arriben les comunicacions			
	Comunicació			
	<ul style="list-style-type: none"> - Promoció del servei a través de les xarxes socials de Joventut - Explicació del servei a la pàgina web de Joventut 			


Programa

Projecte	E2. Pàgina Web Joventut			
Justificació	Adaptar la pàgina web de Joventut			
Objectiu Estratègic	Fer més atractiva i accessible la pàgina web de Joventut			
Objectiu Operatiu	Objectiu sorgit de la mostra amb els joves			
Descripció tècnica de les actuacions	Obrir la licitació pel Disseny i la implementació d'una nova pàgina web			
	2025	2026	2027	2028
Disseny	Juny - Juliol	Juny - Juliol	Juny - Juliol	Juny - Juliol
Implementació	Anual	Anual	Anual	Anual
Avaluació	Juny - Juliol	Juny - Juliol	Juny - Juliol	Juny - Juliol
	Recursos			
Humans	Professionals Municipals / Empresa externa			
Estructurals	Ajuntament de Mollet / Web Municipal			
	Població destinatària			
	Tota la població			
	Treball transversal			
Nivell				
Agents implicats	Servei de Comunicació i de Joventut			
Coordinació	Entre departaments			
	Avaluació			
Indicadors qualitatius				
Indicadors quantitius	Nova Web / Feta o no feta / Implementada / No implementada			
	Comunicació			


Programa

Projecte	E3. Xarxes Socials			
Justificació	El Servei de Joventut requereix de Xarxes Socials per a poder fer difusió de les seves accions i activitats.			
Objectiu Estratègic	Visibilitzar els Servei de Joventut entre els Joves			
Objectiu Operatiu	Objectiu sorgit de la mostra amb els joves			
Descripció tècnica de les actuacions	<ul style="list-style-type: none"> - Facebook - Instagram 			
	2025	2026	2027	2028
Disseny	Juny - Juliol	Juny - Juliol	Juny - Juliol	Juny - Juliol
Implementació	Anual	Anual	Anual	Anual
Avaluació	Juny - Juliol	Juny - Juliol	Juny - Juliol	Juny - Juliol
	Recursos			
Humans	Professionals del servei de Joventut i del servei mobilitat			
Estructurals	Ajuntament de Mollet			
	Població destinatària			
	Joves de 12 a 35 anys			
	Treball transversal			
Nivell				
Agents implicats	Servei de de Joventut			
Coordinació	Entre departaments			
	Avaluació			
Indicadors qualitatius				
Indicadors quantitativus	Nombre de publicacions realitzades / Nombre d'impactes en usuaris			
	Comunicació			

Programa

Projecte	E4. Seguiment del Pla Local de Joventut			
Justificació	S'ha de fer un seguiment de les Accions desplegades pel Pla Local, així com del Seguiment d'aquestes mateixes Plantilles d'Avaluació			
Objectiu Estratègic	Posicionar al Servei de Joventut i garantir el Seguiment de la Seva pràctica			
Objectiu Operatiu	Treball transversal			
Descripció tècnica de les actuacions	És la pràctica del tècnic de Joventut que es troba en procés de licitació.			
	2025	2026	2027	2028
Disseny	Juny - Juliol	Juny - Juliol	Juny - Juliol	Juny - Juliol
Implementació	Anual	Anual	Anual	Anual
Avaluació	Juny - Juliol	Juny - Juliol	Juny - Juliol	Juny - Juliol
	Recursos			
Humans	Professionals del servei de Joventut i del servei mobilitat			
Estructurals	Ajuntament de Mollet			
	Població destinatària			
	Joves de 12 a 35 anys			
	Treball transversal			
Nivell				
Agents implicats	Servei de Mobilitat i de Joventut			
Coordinació	Entre departaments			
	Avaluació			
Indicadors qualitatius	Memòria Anual			
Indicadors quantitius	Nombre de programes realitzats			
	Comunicació			
	Promoció del servei a través de les xarxes socials de Joventut Explicació del servei a la pàgina web de Joventut			

Programa

Projecte	E.5 Projecte Socioeducatiu a les Aules			
Justificació	Desplegar un projecte educatiu a les aules			
Objectiu Estratègic	Transversalitzar les pràctiques de Joventut amb altres departaments			
Objectiu Operatiu	Objectiu estratègic			
Descripció tècnica de les actuacions	És un projecte Socioeducatiu que anualment el Servei de Joventut desplega a les Aules d'ESO de la ciutat amb l'acompanyament d'un altre Servei			
	2025	2026	2027	2028
Disseny	Febrer - Juliol	Juny - Juliol	Juny - Juliol	Juny - Juliol
Implementació	No	Anual	Anual	Anual
Avaluació	No	Juny - Juliol	Juny - Juliol	Juny - Juliol
	Recursos			
Humans	Professionals del servei de Joventut			
Estructurals	Ajuntament de Mollet			
	Població destinatària			
	Joves de 12 a 16 anys			
	Treball transversal			
Nivell				
Agents implicats	Servei de Joventut			
Coordinació	Entre departaments			
	Avaluació			
Indicadors qualitatius	Memòria Tècnica pròpia del Projecte			
Indicadors quantitius				
	Comunicació			
	Promoció del servei a través de les xarxes socials de Joventut Explicació del servei a la pàgina web de Joventut			

Programa

Projecte	E.6 Coordinació Interdepartamental			
Justificació	Poder posicionar el Servei de Joventut entre els altres departaments de l'Ajuntament.			
Objectiu Estratègic	Treball del Tècnic que garanteixi que el Pla Local s'executa i poder fer el seu seguiment.			
Objectiu Operatiu	Objectiu estratègic			
Descripció tècnica de les actuacions	Consisteix en poder fer un seguiment de les accions de nivell 3 i 4, és a dir, les no pròpies del Servei per garantir el seu desplegament.			
	2025	2026	2027	2028
Disseny	Juny - Juliol	Juny - Juliol	Juny - Juliol	Juny - Juliol
Implementació	Anual	Anual	Anual	Anual
Avaluació	Juny - Juliol	Juny - Juliol	Juny - Juliol	Juny - Juliol
	Recursos			
Humans	Professionals del servei de Joventut i del servei mobilitat			
Estructurals	Ajuntament de Mollet			
	Població destinatària			
	Joves de 12 a 35 anys			
	Treball transversal			
Nivell	Nivell 3			
Agents implicats	Servei de Mobilitat i de Joventut			
Coordinació	Entre departaments			
	Avaluació			
Indicadors qualitatius				
Indicadors quantitatius	Percentatge de realització del Pla Jove			
	Comunicació			
	Promoció del servei a través de les xarxes socials de Joventut Explicació del servei a la pàgina web de Joventut			

Programa

Projecte	E.7 Espai Jove (Equipament)			
Justificació	Per a poder desplegar les pràctiques del Servei de Joventut i fer un treball sòlid amb els joves un equipament juvenil òptim és clau.			
Objectiu Estratègic	Nou equipament juvenil			
Objectiu Operatiu	Objectiu sorgit de la mostra amb els joves			
Descripció tècnica de les actuacions	Explorar i treballar per la creació d'un equipament juvenil a la Ciutat			
	2025	2026	2027	2028
Disseny	Juny - Juliol	Juny - Juliol	Juny - Juliol	Juny - Juliol
Implementació	-	-	-	-
Avaluació	-	-	-	-
	Recursos			
Humans	Regidoria de Joventut			
Estructurals	Ajuntament de Mollet			
	Població destinatària			
	Joves de 12 a 35 anys			
	Treball transversal			
Nivell				
Agents implicats	Servei de Joventut			
Coordinació	Entre departaments			
	Avaluació			
Indicadors qualitatis				
Indicadors quantitatis				
	Comunicació			
	Promoció del servei a través de les xarxes socials de Joventut Explicació del servei a la pàgina web de Joventut			

Programa

Projecte	E.8 Punt Jove			
Justificació	Programa que es desplega als Instituts d'informació juvenil			
Objectiu Estratègic	Presència als Centres Educatius			
Objectiu Operatiu	Objectiu sorgit de la mostra amb els joves			
Descripció tècnica de les actuacions	Professional amb presència als patis dels Instituts de la ciutat i al Centre Cívic l'Era.			
	2025	2026	2027	2028
Disseny	Juny - Juliol	Juny - Juliol	Juny - Juliol	Juny - Juliol
Implementació	Anual	Anual	Anual	Anual
Avaluació	Juny - Juliol	Juny - Juliol	Juny - Juliol	Juny - Juliol
	Recursos			
Humans	Professionals del servei de Joventut			
Estructurals	Ajuntament de Mollet			
	Població destinatària			
	Joves de 12 a 35 anys			
	Treball transversal			
Nivell				
Agents implicats	Servei de de Joventut / Centres Educatius de Secundària			
Coordinació	Reunions de Servei			
	Avaluació			
Indicadors qualitatius	Memòria Tècnica			
Indicadors quantitatius	Nombre de joves participants			
	Comunicació			
	Promoció del servei a través de les xarxes socials de Joventut Explicació del servei a la pàgina web de Joventut			

Programa

Projecte	E.9 Treball Joves des de la Infància			
Justificació	Poder establir sinèrgies de treball entre els Serveis d'Educació i Joventut per tal de compartir mirada, pràctica i estratègia.			
Objectiu Estratègic	Poder fer un desplegament més eficient dels recursos públics.			
Objectiu Operatiu	Objectiu estratègic			
Descripció tècnica de les actuacions	Consisteix en uniformitzar criteris i en l'accés a l'oferta de recursos marcar la seva continuïtat de la infància a la joventut.			
	2025	2026	2027	2028
Disseny	Juny - Juliol	Juny - Juliol	Juny - Juliol	Juny - Juliol
Implementació	Anual	Anual	Anual	Anual
Avaluació	Juny - Juliol	Juny - Juliol	Juny - Juliol	Juny - Juliol
	Recursos			
Humans	Professionals del servei de Joventut i del servei mobilitat			
Estructurals	Ajuntament de Mollet			
	Població destinatària			
	Joves de 6 a 12 anys			
	Treball transversal			
Nivell	[Barra horitzontal]			
Agents implicats	Servei d'Educació i de Joventut			
Coordinació	Entre departaments			
	Avaluació			
Indicadors qualitatius	Valoració de la Coordinació			
Indicadors quantitius				
	Comunicació			

