



Informe justificatiu de necessitat, idoneïtat i eficiència del contracte per a l'execució dels serveis d'adaptacions gràfiques, producció de falques i suport a la coordinació en la campanya de comunicació de La Mercè 2025, de l'Institut de Cultura de Barcelona

Numero petició: 006_25000781

Qualificació: Mixt amb preponderància de Serveis

CPV: 79340000-9 - Serveis de publicitat i de màrqueting

VEC: 55.630,63 €

Pressupost de licitació (IVA inclòs): 67.313,06 €

IVA tipus 21%: 11.682,43 €

Pressupost base (sense IVA): 55.630,63 €

Aquest pressupost net no pot ser superat per l'oferta del licitador

Contracte reservat: NO

Lots: NO



1. EXPOSICIÓ DE LES NECESSITATS DETECTADES I JUSTIFICACIÓ DE LA NECESSITAT DEL CONTRACTE

L'Institut de Cultura de Barcelona (ICUB) com a ens cultural té entre les seves finalitats impulsar el desenvolupament i la divulgació de la cultura des de les diferents formes d'expressió, actuant com a impulsor i promotor cultural. Porta a terme les accions adients que tenen per objecte la comunicació i difusió de les activitats que programa anualment i que emanen de la seva missió necessita recursos específics.

L'Institut de Cultura de Barcelona (ICUB) impulsa l'oferta cultural i festiva associada a les Festes de La Mercè. Aquest esdeveniment, que té lloc cada any entorn al 24 de setembre, inclou entorn a 500 actes i esdeveniments culturals adreçats a tota la ciutadania, en una multiplicitat d'espais públics i en un breu període de temps, el què li confereix una notable complexitat de gestió i coordinació.

La gestió d'aquest gran esdeveniment ciutadà es veu influenciada tant per la seva naturalesa estructural - caracteritzada per la diversitat d'agents municipals implicats i per la complexitat territorial i temàtica de la celebració - com per una sèrie de variables que poden alterar la seva planificació, com ara canvis en la programació o incidències climatològiques. Aquesta caracterització de les Festes de La Mercè exigeix una elevada capacitat organitzativa i de resposta en el conjunt dels canals de comunicació, tant en línia com fora de línia, amb l'objectiu de garantir que la ciutadania rebi una informació adequada.

El Departament de Comunicació de l'Institut de Cultura exerceix les funcions atribuïdes a la comunicació i divulgació de les activitats culturals associades a les Festes de La Mercè.

El Departament de Comunicació no disposa dels recursos propis necessaris i adients per a la implantació i el desenvolupament dels serveis esmentats que garanteixin els objectius propis de comunicació i difusió.

Es fa palesa la necessitat d'un equip professional del sector de les agències de disseny i publicitat que doni servei a la campanya de comunicació de les Festes de la Mercè 2025 preparant tota mena d'elements de comunicació i responent de manera àgil, ràpida i efectiva a les tasques requerides.

Exposades les necessitats detectades es pot concloure que l'Institut de Cultura de Barcelona no disposa de mitjans ni recursos tècnics adients per realitzar aquestes actuacions, motiu pel qual cal procedir al suport mitjançant la contractació de tercers, tot d'acord amb l'objectiu d'estabilitat pressupostària i control de despesa, i amb total respecte als principis d'eficàcia, eficiència, publicitat, transparència, no discriminació i igualtat de tracte.

Per aquest motiu, es considera que l'opció més eficient i eficaç que assegura la millor resposta a les necessitats detectades és la contractació d'un servei d'adaptacions gràfiques, producció de falques i suport a la coordinació en l'execució de la campanya de comunicació de les Festes de La Mercè 2025.



A tal efecte es considera necessària la tramitació d'un procediment obert per a la contractació de serveis en qüestió per una durada de 5 mesos, a partir de l'endemà de la seva formalització. La naturalesa i extensió de les necessitats que pretenen cobrir-se mitjançant aquest contracte, així com la idoneïtat del seu objecte i contingut queden justificades en aquest punt.

2. OBJECTE DEL CONTRACTE

L'objecte és el servei d'adaptacions gràfiques, producció de falques i suport a la coordinació en l'execució de la campanya de comunicació de les Festes de La Mercè 2025.

El CPV d'aplicació a aquest contracte és el 79340000-9 Serveis de publicitat i de màrqueting.

D'acord amb l'article 18 LCSP, el contracte té naturalesa mixta perquè inclou prestacions corresponents a un contracte de subministraments i a un contracte de serveis. El règim jurídic de l'adjudicació es regeix per les prescripcions corresponents al contracte de serveis atenent a que la prestació corresponent a aquest contracte té un valor estimat superior.

L'execució d'aquest contracte no comportarà el tractament de dades personals per part de l'empresa adjudicatària a compte de l'Institut de Cultura de Barcelona.

En aquest contracte no es preveu la subrogació de personal.

En aquest contracte no s'utilitzen sistemes d'informació de l'Institut de Cultura de Barcelona.

Es designa a Laura Bayo, TS Comunicació, tècnica del Departament de Comunicació de l'ICUB, amb adreça electrònica lbayo@bcn.cat, com a interlocutora del contracte. Es designa a Montserrat González Martí, TS Comunicació i Cap del Departament de Comunicació de l'ICUB, amb adreça montserratgonzalez@bcn.cat, com a persona responsable del contracte que actua en defensa de l'interès general, per obtenir i verificar el compliment de les obligacions del contractista, especialment en relació a la qualitat en la prestació del servei, d'acord amb l'article 62.3 LCSP.

2.1 DIVISIÓ EN LOTS

Per la naturalesa de les prestacions no és possible entendre aquestes com una realització i aprofitament individual i funcional de les mateixes que permetin ser executades de forma independent. A més caldria exigir una coordinació i planificació global dels treballs per a una correcta execució global de les prestacions que resulta desproporcionada per a les finalitats d'interès públic que es persegueixen en l'execució d'aquestes, fet que permet concloure que les prestacions no poden ser executades de forma independent sense menyscar la correcta execució dels treballs i una correcta assignació dels recursos públics proporcionals a la finalitat requerida.



2.2 MESURES DE CONTRACTACIÓ PÚBLICA SOSTENIBLE APLICABLES AL CONTRACTE

Mesures ambientals: aquestes prescripcions prenen en consideració la política de contractació responsable de l'Ajuntament de Barcelona i, en conseqüència, es defineixen seguint les línies establertes a https://www.ajsosteniblebcn.cat/ca/instruccions-de-contractacio_87901 i en concret a la [*Instrucció tècnica per a l'aplicació de criteris de sostenibilitat en els elements de Comunicació*](#).

En especial, caldrà atendre l'establert en l'apartat 5.1 *Criteris per al disseny de productes gràfics*. També es prendrà en consideració l'Annex 1 i taula de referència: *característiques ambientals de diferents tipus de publicacions més habituals*

Com a mesures socials:

- Valoració del preu màxim 35%
- Manteniment de les condicions laborals de les persones que executen el contracte durant tot el període contractual.
- Pressupost màxim de licitació desglossant els costos directes i indirectes.
- Oferta anormalment baixa, per no adequació de l'oferta als costos salarials.
- El pagament directe del preu a les empreses subcontractades.
- L'acreditació de pagament en termini a les empreses subcontractades.

3. DURADA I PRESSUPOST DEL CONTRACTE

El contracte tindrà una durada de 5 mesos des de l'endemà de la seva formalització.

El contracte no es podrà prorrogar.

El pressupost del contracte es fixa en **67.313,06 euros**, que es desglossa **55.630,63 euros de pressupost net**, i **11.682,43 euros en concepte d'IVA al 21%**.

El pressupost net es desglossa de la manera següent manera:



COSTOS DIRECTES	Import €
Costos salarials	
Nòmines	29.828,96 €
Despeses de seguretat social	14.691,88 €
Costos de producció	
Subministraments-falques	2.760,00 €
Total	47.280,84 €

COSTOS INDIRECTES	Import €
Despeses generals d'estructura	5.200,89 €
Total	5.200,89 €

Benefici industrial	3.148,90 €
----------------------------	-------------------

Total (costos directes + indirectes + benefici industrial)	55.630,63 €
---	--------------------

L'estimació dels costos salarials s'ha calculat prenent com a referència *La Guia del Mercado Laboral de Hays per al sector del Màrqueting i Vendes, per al 2025*, donat que està consolidada en el sector i respon a condicions laborals més beneficioses que el conveni col·lectiu del sector.

Els càlculs s'han fet per a una plantilla de 4 persones treballadores que ha d'executar el contracte amb les següents categories professionals i nombre de persones, segons s'especifica al present informe, i periodificant les retribucions als 5 mesos que ocupa la prestació del contracte — inclosos períodes vacacionals d'estiu que són de màxima necessitat de servei - tal com s'indica a les taules de percentatges de dedicació del Plec de prescripcions tècniques (PPT) de la present licitació.

DEDICACIÓ 5 MESOS					
Perfil professional	juny-25	jul-25	ag-25	set-25	oct-25
1 Executiu de comptes	100%	100%	100%	100%	50%
2 Dissenyadors/es gràfics/ques	100%	100%	100%	100%	25%
1 Administratiu/va de facturació	25%	25%	50%	100%	100%

La quantitat indicada com a pressupost net, constitueix la xifra màxima per sobre de la qual s'estimarà que les ofertes dels licitadors excedeixen el tipus de la licitació.

El pressupost del contracte ha d'estar presentat en euros pels licitadors.

El sistema de determinació del preu és a tant alçat.



4. VALOR ESTIMAT DEL CONTRACTE (VEC)

Atès que el contracte no preveu pròrrogues ni modificacions, el valor estimat del contracte és de **55.630,63 €** (sense IVA).

VE PRESTACIÓ	VE EVENTUALS PRÒRROQUES	VE MODIFICACIONS PREVISTES	TOTAL
55.630,63 €	0 €	0 €	55.630,63 €

L'abonament dels serveis inclosos en aquest contracte es realitzarà a càrrec del pressupost de 2025.

La present licitació no preveu modificació de contracte.

5. IMPUTACIÓ PRESSUPOST MUNICIPAL

Aquest pressupost base de licitació s'ha d'entendre comprensiu de la totalitat de l'objecte del contracte i anirà amb càrrec al pressupost i partida següent:

ANY	ECONÒMIC	PROGRAMA	ORGÀNIC	IMPORT NET	IMPORT IVA	IMPORT TOTAL
2025	22605	33812	0423	55.630,63 €	11.682,43 €	67.313,06 €
TOTAL						67.313,06€

6. JUSTIFICACIÓ DEL PROCEDIMENT D'ADJUDICACIÓ

Considerant l'import del contracte, la seva durada, i les prestacions que constitueixen el seu objecte, així com el valor estimat del contracte i els criteris que serviran per a la seva adjudicació, es considera que el més adient és adjudicar aquest contracte de serveis pel procediment obert, d'acord al que s'estableix a l'article 156 i concordants de la Llei 9/2017, de 8 de novembre de contractes del sector públic.

7. CONDICIONS D'APTITUD I DE SOLVÈNCIA ECONÒMICA I TÈCNICA O PROFESSIONAL

Considerant l'objecte del contracte i el seu valor estimat, així com els principis de no discriminació i proporcionalitat que ha de regir en tota actuació administrativa, les condicions d'aptitud mínima que s'haurà d'exigir als licitadors per a participar en aquest procediment d'adjudicació és la següent:

1.- Empreses amb plena capacitat d'obrar que incloguin en el seu objecte social prestacions que són idèntiques o similars al contracte que es pretén licitar i que no es trobin en supòsits de prohibició de contractar.



Així mateix, per assegurar la idoneïtat de les empreses licitadores s'exigirà la solvència econòmica i tècnica que tot seguit s'especifica:

7.1. SOLVÈNCIA ECONÒMICA

El volum anual de negocis referit al millor dels tres últims exercicis en funció de les dates de constitució o d'inici d'activitats de l'empresa, ha de tenir un import igual o superior a 60.000,00 euros.

Justificació: es reclama una solvència igual o superior a 60.000,00 euros que es considera suficient per trobar un licitador amb suficient robustesa econòmica per fer front a les despeses econòmiques i les obligacions legals inherents a la present contractació, prioritzant-ne així la qualitat i l'expertesa.

7.2. SOLVÈNCIA TÈCNICA O PROFESSIONAL

D'acord amb l'article 90.1.a) LCSP l'import anual, sense incloure els impostos, que l'empresa licitadora hauria de declarar com a executat durant l'any de superior execució en el decurs dels últims tres anys, és de 50.000 euros, en adaptacions de disseny i coordinació de campanyes de comunicació per a entitats del sector públic que abastin més de 100.000 habitants.

Justificació: els serveis requerits per al desenvolupament de la campanya de comunicació de les Festes de La Mercè es caracteritzen per la seva alta complexitat tant en volum d'agents públics implicats, volum de peces com en qualitat i celeritat dels elements a dissenyar. Per tal de garantir l'èxit d'aquesta iniciativa, és essencial que el licitador compti amb una experiència sòlida i una capacitat empresarial contrastada, que sigui comparable a la valoració econòmica associada a la campanya. En conseqüència, es requerirà una solvència tècnica mínima d'import 50.000€, la qual garantirà que el licitador pugui afrontar adequadament les exigències del projecte.

D'acord amb la previsió de l'article 90.4 LCSP, les empreses de nova creació, entenent com a tals les que tinguin una antiguitat, computada des de la data d'inscripció en el registre corresponent o, si no procedeix, des de la data de la seva constitució, inferior a cinc anys, no han d'acreditar l'experiència, és a dir, l'import anual executat i han d'acreditar la seva solvència tècnica segons els criteris següents:

- D'acord amb l'article 90.1.g) LCSP, la plantilla mitjana anual de l'empresa ha de ser de quatre treballadors, atès que es requereix el treball en equip de diversos perfils i que aquesta tasca es desenvoluparà durant el període indicat al punt 3 del present informe.

En el cas de què la data de creació o d'inici de les activitats de l'empresa licitadora sigui inferior a tres anys el requeriment es podrà referir al període d'activitat de manera proporcional. En el cas de què aquesta data sigui inferior a un any el requeriment podrà ser igualment proporcional.



7.3 ADSCRIPCIÓ DE MITJANS PERSONALS I MATERIALS

Els licitadors han de comprometre's a dedicar o adscriure a l'execució del contracte els mitjans personals i/o materials següents:

7.3.1 ADSCRIPCIÓ DE MITJANS PERSONALS: L'equip de professionals estarà format per 4 persones, com a mínim:

1. Una persona com a **Executiu/va de comptes** per a l'execució de la campanya. Es tractarà d'un especialista amb experiència en les tasques objecte del contracte amb responsabilitat directa sobre la coordinació i execució del servei d'adaptacions gràfiques, producció de falques i suport a la coordinació en la campanya de comunicació de les Festes de La Mercè 2025, durant totes les seves fases. Haurà de gaudir de:
 - Llicenciatura o Grau universitari en disseny gràfic o anàleg.
 - Experiència en els darrers 5 anys específica en coordinació i execució en els que, com a mínim, s'hagi desenvolupat 5 campanyes de comunicació per a entitats del sector públic que abastin més de 100.000 habitants.
2. Dues persones **dissenyadores gràfiques** per a tasques de disseny gràfic, editorial, maquetació, adaptacions i retoc d'imatges dels elements digitals i impresos llistats a l'Annex1 del Plec Tècnic. Reportaran a la persona Executiu/va de comptes. Hauran de gaudir de:
 - Llicenciatura o Grau universitari en disseny gràfic o anàleg.
 - Experiència en els darrers 3 anys específica en disseny gràfic en els que, com a mínim, s'hagi desenvolupat 3 campanyes de comunicació per a entitats del sector públic que abastin més de 100.000 habitants.
3. Una persona com a **Administratiu/va de facturació** que reportarà a la persona Executiu/va de comptes coordinadora del contracte. Haurà de gaudir de:
 - Formació professional en administració d'empreses o similar.
 - Experiència en els darrers 3 anys específica en gestió econòmica en campanyes de comunicació per a entitats del sector públic que abastin més de 100.000 habitants.

Justificació: La campanya de comunicació de La Mercè és d'alta complexitat, a tenor de la gran dimensió territorial, d'activitats, d'agents municipals implicats, l'alta participació i implicació ciutadana, la possibilitat d'alteracions en el programa (horaris, espectacles, ubicacions, etc.), entre d'altres. Es tracta, en definitiva, d'un esdeveniment de ciutat que requereix de l'adscripció de mitjans personals amb l'expertesa professional de l'equip, coneixement de campanyes per a ens públics, i alta capacitat organitzativa per abordar qualsevol necessitat comunicativa, en totes les fases del projecte, i durant tot el servei.

Per acreditar l'adscripció de mitjans personals, l'empresa licitadora haurà de fer-ho mitjançant declaració responsable presentat a l'oferta (Declaració responsable d'adscripció de mitjans personals i materials – annex V) on s'indiquin les sigles del nom i cognoms i el DNI o NIE– on hi consti els últims 3 números i la lletra de les 4 persones adscrites, la formació de llicenciatura o grau, així com les dades de la campanya que s'hagi desenvolupat als darrers 3 o 5 anys -segons el perfil professional-, especificant: a) nom de l'esdeveniment/campanya de comunicació, b) any de desenvolupament c) entitat del sector



públic contractant per a la qual s'ha desenvolupat.

7.3.2 ADSCRIPCIÓ DE MITJANS MATERIALS: Per a l'execució del contracte serà necessari disposar d'un número d'atenció telefònica operativa i disponibilitat de serveis de coordinació, i de disseny, maquetació i arts finals entre les 9.00 i les 18.00 hores de dilluns a divendres des de l'inici i fins a la finalització del contracte. Durant tots els dies de festa major aquesta número estarà operatiu de les 8.00 fins a les 22.00 h, per poder atendre necessitats sobrevingudes.

Justificació: Per al desenvolupament del servei objecte d'aquest plec, cal que l'empresa contractista i l'equip de Comunicació ICUB treballin estretament i de manera coordinada al llarg dels 5 mesos de prestació de servei i en permanent contacte per a la bona gestió i coordinació de la campanya de comunicació, donat el volum de peces comunicatives que comporta (més de 500 peces), el temps disponible i l'alta complexitat organitzativa municipal.

Per acreditar l'adscripció de mitjans materials, l'empresa licitadora haurà de fer-ho mitjançant declaració responsable presentat a l'oferta (Declaració responsable d'adscripció de mitjans personals i materials – annex V).

La forma d'acreditar l'adscripció tant de mitjans personals com materials de la licitadora proposada adjudicatària serà mitjançant la presentació de la titulació o certificats que acreditin la formació requerida, així com certificats degudament signats de les empreses on es deixi constància de l'experiència declarada a l'annex V de la seva oferta.

8. CRITERIS D'ADJUDICACIÓ

La selecció de l'oferta més avantatjosa es determinarà tenint en compte la millor relació qualitat-preu amb l'objectiu d'obtenir ofertes de gran capacitat i qualitat professional. S'aplicaran els criteris d'adjudicació següents:

8.1 CRITERIS SUBJECTIUS/AVALUABLES MITJANÇANT UN JUDICI DE VALOR: FINS A 40,00 PUNTS.

8.1.1 Proposta tècnica per a l'elaboració del programa de mà, elements exteriors i elements digitals. FINS A 30 PUNTS.

Per la concreció d'una proposta tècnica que descrigui l'anàlisi previ, l'adopció d'una estratègia de treball per a la planificació de les tasques a desenvolupar, així com un sistema d'entregues dels elements a dissenyar, que es concreten en el cas del programa de mà, els elements exteriors i els elements digitals (vegeu Annex 1 del Plec Tècnic). Des del moment de la recepció de l'arxiu amb la creativitat original fins a la finalització del contracte.

Es valoraran les següents qüestions:

1. Organització/metodologia (Fins a 10 punts): Es valoraran els aspectes relatius a l'organització i metodologia de les tasques de treball i la coordinació entre els diferents perfils professionals per a la realització de l'objecte de contracte.

L'objecte del contracte requereix un servei d'adaptacions de disseny digital i per elements



impresos en gran quantitat d'elements de comunicació, en un calendari ajustat en el temps i amb múltiples agents implicats, pel què és important valorar la capacitat organitzativa i metodològica de la proposta presentada, així com l'adaptabilitat per donar resposta a canvis o imprevistos que sorgeixin durant el desenvolupament de les tasques.

2. Disseny gràfic (Fins a 10 punts): Es valoraran aspectes com la permeabilitat de la imatge creativa a diferents formats (tipologia, varietat i creativitat), l'ús de la tipografia (mides, alineació, tipologia), el tractament gràfic (ús d'imatges, disseny tipogràfic), la jerarquia visual dels elements (mides, contrast, color, proximitat, alineació, equilibri), i l'accessibilitat gràfica.

L'objecte del contracte es vertebrava al voltant de tasques relacionades amb el disseny gràfic, per aquest motiu és important que la proposta tècnica tingui present aquest aspecte en tots els seus apartats.

3. Concreció (Fins a 10 punts): Es valorarà la descripció clara, precisa, ben estructurada i completa de les activitats a realitzar, amb terminis, tasques i responsables ben definits, així com dels mecanismes de coordinació dels serveis encomanats.

L'objecte del contracte requereix un servei que doni resposta efectiva, clara i concisa a les especificitats i singularitats de la campanya de La Mercè descrites al Plec Tècnic i la seva adaptació a les necessitats comunicatives del festival.

En cadascuna de les 3 qüestions, les propostes seran valorades segons el barem següent:

Insuficient	0,00 punts
Suficient	2,50 punts
Acceptable	5,00 punts
Notable	7,50 punts
Excel·lent	10,00 punts

- Els 10,00 punts seran per a les ofertes que plantegin una proposta excel·lent per l'alta qualitat del plantejament, la seva idoneïtat a les necessitats, que descriguin de forma adequada, precisa, clara, sistemàtica i organitzada cadascun dels aspectes des del moment de la recepció dels continguts fins al tancament de la campanya.
- Els 7,50 punts seran per a les ofertes que plantegin una proposta notable que descriguin els aspectes valorats, que denotin la comprensió dels requisits plantejats, i n'aportin solucions organitzatives ajustades, malgrat presentar alguna limitació en el conjunt de la proposta.
- Els 5,00 punts seran per a les ofertes que plantegin una proposta acceptable on es descriguin de forma correcta cadascun dels aspectes valorats que denotin la comprensió dels requisits, tot i que es presentin limitacions en les solucions aportades, en la claredat i descripció de l'organització així com en la seva execució global.
- Els 2,50 punts seran per a les ofertes que descriguin de forma correcta però amb carències importants, on es manifesta falta de profunditat o detall en certs aspectes, i es dificulta la seva comprensió o aplicació efectiva.



- Els 0,00 punts per aquelles en les quals no es consideri adequat l'enfocament, el contingut i/o continguin carència que demostrï desconeixement o manca d'experiència en les tasques que es plantegen.

No es valorarà la informació que es consideri supèrflua o innecessària.

Les empreses licitadores caldrà que facin arribar la seva proposta relativa al punt 8.1.1 "Proposta tècnica d'elements digitals, programa de mà i exteriors" a través d'un document PDF que constarà d'un màxim de 10 pàgines, en Arial 11. La inclusió d'imatges no pot ocupar més del 30% del total de pàgines del document presentat, sempre que permetin una millor comprensió de la proposta. No es valoraran les pàgines que no respectin aquest format i/o que superin l'extensió màxima indicada.

8.1.2. Proposta tècnica de calendarització, planificació temporal i metodologia proposada per a l'elaboració de les falques de ràdio incloses a la campanya desglossada a l'Annex 1 i d'acord amb els objectius establerts a la clàusula 3 del PPT. FINS A 10 PUNTS

Els licitadors presentaran una proposta tècnica amb descripció de la metodologia i el calendari proposat amb fites, terminis i responsables amb els detalls necessaris per a la realització de les falques. Es valoraran les següents qüestions:

1. La concreció de la proposta presentada i la seva adaptació a les necessitats comunicatives de La Mercè. Es valorarà la descripció precisa, ben estructurada i completa del servei a realitzar. No es puntuaran aquelles que siguin de caràcter genèric o resultin redundants. Fins a 5 punts.
2. La claredat de la proposta que pugui fer el licitador per a les prestacions comunicatives de La Mercè requerides. No es puntuaran les propostes presentades que siguin de difícil comprensió. Fins a 5 punts.

En les 2 qüestions abans mencionades, les propostes seran valorades segons el barem següent:

- 5,00 punts: ofertes que plantegin una proposta excel·lent, per l'alta qualitat del plantejament, la seva idoneïtat a la necessitat plantejada descrita de forma adequada, precisa, clara, sistemàtica i ben organitzada.
- 4,00 punts seran per a les ofertes que plantegin una proposta notable que descriguin els aspectes valorats, que denotin la comprensió dels requisits plantejats, i n'aportin solucions organitzatives ajustades, malgrat presentar alguna limitació en el conjunt de la proposta.
- 3,00 punts: ofertes que plantegin una proposta acceptable i correcta que denota la comprensió de la necessitat plantejada tot i que es presentin limitacions en la solució aportada, en la claredat i en la descripció de l'organització així com en la seva execució global.
- 2,00 punts: ofertes que descriguin de forma correcta però amb carències importants, on es manifesta falta de profunditat o detall en certs aspectes, i es dificulta la seva



comprensió o aplicació efectiva a la necessitat plantejada.

- 0,00 punts: ofertes en les quals no es consideri adequat l'enfocament, el contingut i/o continguin carència que demostrï desconeixement o manca d'experiència en les tasques que es plantegen.

El document corresponent a la valoració de l'apartat 8.1.2 constarà d'un màxim de 3 pàgines en PDF, Arial 11. No es valoraran les pàgines que no respectin aquest format i/o que superin l'extensió màxima indicada.

Justificació: La campanya de comunicació de les festes de la Mercè inclou elements sonors que permeten amplificar al mitjà radiofònic el missatge dels esdeveniments inclosos a la festa: música, arts de carrer, cultura popular i llum i foc. Per això és valorable que la proposta tècnica incorpori la metodologia que se seguirà per a la seva realització així com una proposta de calendarització i planificació temporal ajustada al programa de la Mercè.

8.2 CRITERIS OBJECTIUS/AVALUABLES MITJANÇANT FÓRMULES O CRITERIS AUTOMÀTICS: FINS A 60,00 PUNTS

8.2.1. OFERTA ECONÒMICA: FINS A 35 PUNTS

La ponderació màxim del criteri d'adjudicació del preu ofertat és de 35 punts.

La puntuació que s'atorga pel preu no supera el 35% de la puntuació total d'acord amb la previsió del Decret d'Alcaldia de 24 d'abril de 2017 de contractació pública sostenible i la Instrucció de l'ICUB de 15 de març de 2018, d'aplicació de la LCSP, publicada en la Gaseta del dia 16 de març de 2018.

S'atorgarà la màxima puntuació al licitador que formuli el preu més baix que sigui admissible, és a dir, que no sigui anormalment baix i que no superi el pressupost net de licitació (és a dir, el pressupost màxim de licitació, IVA exclòs) i a la resta d'empreses licitadores la distribució de la puntuació es farà aplicant la següent fórmula establerta per Instrucció de la Gerència Municipal i aprovada per Decret d'Alcaldia de 22 de juny de 2017 publicat en la Gaseta Municipal del dia 29 de juny i modificada per Decret d'Alcaldia de 22 de febrer de 2018 publicat en la Gaseta Municipal del dia 5 de març. Sobre l'import base de l'oferta s'aplicarà la següent fórmula:

$$Puntuació\ màxima \times \frac{Pressupost\ net\ de\ licitació - Oferta\ del\ licitador}{Pressupost\ net\ de\ licitació - Oferta\ més\ econòmica} = Puntuació\ final$$

8.2.2. Per acreditar que els/les 2 dissenyadors/es gràfics/ques adscrits a l'execució del contracte tenen una major experiència en disseny gràfic (superior als 3 anys), en els que s'hagi desenvolupat més de 3 campanyes de comunicació per a entitats del sector públic que abastin més de 100.000 habitants, d'acord l'establert a la Clàusula X, Punt 2 del PPT. FINS A 15 PUNTS.

Aquest criteri es valorarà segons es detalla a continuació:



- Experiència dels 2 dissenyadors gràfics en disseny gràfic superior a 3 anys en els que s'hagi desenvolupat més de 10 campanyes per a entitats del sector públic que abastin més de 100.000 habitants. 15 punts.
- Experiència dels 2 dissenyadors gràfics en disseny gràfic superior a 3 anys en els que s'hagi desenvolupat de 7 a 9 campanyes de comunicació per a entitats del sector públic que abastin més de 100.000 habitants. 10 punts.
- Experiència dels 2 dissenyadors gràfics en disseny gràfic superior a 3 anys en els que s'hagi desenvolupat de 4 a 6 campanyes de comunicació per a entitats del sector públic que abastin més de 100.000 habitants. 5 punts.

Per obtenir puntuació en aquest criteri d'adjudicació, l'empresa licitadora haurà de fer-ho mitjançant declaració responsable degudament signada seleccionant una de les opcions.

La licitadora proposada adjudicatària, si ha obtingut puntuació en aquest criteri, haurà d'aportar la documentació acreditativa quan sigui demanada per l'òrgan de contractació.

La forma d'acreditar-ho de la licitadora proposada adjudicatària serà mitjançant la presentació de la documentació de cada dissenyador/a gràfic/a en un únic document PDF de màxim de 12 pàgines que inclogui:

- 1) certificat de les empreses on s'hagi prestat servei, certificat de vida laboral o currículum vitae (documents acreditatius de l'experiència laboral)
- 2) declaració responsable degudament signada on s'inclogui a) nom de l'esdeveniment/campanya de comunicació, b) entitat del sector públic contractant b) any de desenvolupament.

Justificació: L'experiència és un factor clau per garantir una millor execució de l'objecte del contracte, donada la complexitat de la campanya. En aquest sentit, es valorarà el nombre de campanyes de comunicació desenvolupades, amb una puntuació màxima de 15 punts.

8.2.3 Pel compromís de realització i entrega d'arts finals de diversos elements de comunicació en paral·lel, d'acord amb l'establert a la Clàusula VII, Punt 6, del Plec Tècnic: FINS A 10 PUNTS.

Es considera com a millora l'agilitat de l'empresa adjudicatària per a realitzar diversos elements de comunicació a l'hora sempre amb els màxims estàndards de qualitat i servei es valorarà segons es detalla a continuació:

- 10,00 punts: Compromís d'entregar 8 arts finals de diversos elements de manera paral·lela.
- 7,50 punts: Compromís d'entregar 7 arts finals de diversos elements de manera paral·lela.
- 5 punts: Compromís d'entregar 6 arts finals diversos elements de manera paral·lela.
- 2,5 punts: Compromís d'entregar 5 arts finals de diversos elements de manera paral·lela.
- 0,00 punts: Compromís d'entregar 4 arts finals de diversos elements de manera paral·lela (no ofereix millora).

Per acreditar aquest criteri d'adjudicació, l'empresa licitadora haurà de fer-ho mitjançant declaració responsable degudament signada seleccionant una de les opcions.



Justificació: Donat que el ritme de treball de la campanya de comunicació de La Mercè és elevat, inclou gran nombre d'activitats i es caracteritza per un desenvolupament de projectes en paral·lel, esdevé un valor destacat disposar d'un flux de treball eficient en l'entrega dels dissenys i les arts finals dels elements de comunicació inclosos en la campanya.

PUNTUACIÓ DE LA TOTALITAT DELS CRITERIS D'ADJUDICACIÓ: 100 PUNTS

9. DETERMINACIÓ DE LES OFERTES ANORMALMENT BAIXES

Es defineixen els següents límits per a la consideració d'ofertes, en principi, amb valors anormals o desproporcionats:

- un diferencial de 5 punts percentuals per sota de la mitjana de les ofertes o, en el cas d'un únic licitador, de 15 punts percentuals respecte el pressupost net de licitació.
- Si el nombre de licitadors és superior a 10, pel càlcul de la mitjana de les ofertes es podrà prescindir de l'oferta més baixa i/o de l'oferta més alta si hi ha un diferencial superior al 5% respecte de l'oferta immediatament consecutiva.
- Si el nombre de licitadors és superior a 20, pel càlcul de la mitjana de les ofertes es podran excloure una o les dues ofertes més cares i/o una o les dues ofertes més baixes sempre i quan una amb l'altre o totes dues amb la que la segueix tinguin un diferencial superior al 5%.

D'acord amb l'article 149.4 LCSP, es rebutjarà l'oferta si es comprova que és anormalment baixa perquè vulnera la normativa sobre subcontractació, no compleix les obligacions aplicables en matèria ambiental, social o laboral establertes en el Dret de la Unió, en el Dret Nacional, els convenis col·lectius sectorials vigents o per les disposicions de Dret internacional.

10. PAGAMENT DEL PREU

L'empresa haurà de presentar la factura corresponent a les prestacions executades al final de cada mes. Cada factura serà revisada i conformada en el termini màxim de deu dies. En cas de disconformitat, la factura serà retornada a l'empresa contractista, atorgant-li un termini màxim de deu dies a comptar des de l'endemà al de la recepció per efectuar observacions o presentar nova factura amb les rectificacions escaients.

L'empresa contractista haurà d'incloure, en les factures que presenti, les següents dades especificades en la capçalera del present plec:

- Codi de contracte
- Òrgan de contractació
- Departament econòmic
- Departament destinatari
- Codi DIR3

11. CRITERIS PER DIRIMIR EL DESEMPAT

Si es produeix un empat en la puntuació total entre diversos licitadors s'aplicarà el criteri de



desempat tenint en compte com a data del compliment efectiu del fet de desempat el venciment del termini de presentació d'ofertes i havent d'aportar els licitadors les corresponents declaracions o documents acreditatius del seu compliment en el moment en que es produeixi el empat de conformitat amb allò establert a l'article 147.1 LCSP.

Els criteris escollits i que s'hauran de recollir al PCAP són els següents:

- Proposicions presentades per aquelles empreses que, al venciment del termini de presentació d'ofertes, tinguin a la plantilla un percentatge de persones treballadores amb discapacitat superior al que els imposi la normativa. En aquest supòsit, la licitadora que disposi del major percentatge de treballadors fixos amb discapacitat a la seva plantilla. Aquest percentatge s'ha de calcular considerant els 12 mesos anteriors al moment de finalitzar el termini de presentació d'ofertes.
- En aquest supòsit, si diverses empreses licitadores de les que haguessin empatat quant a la proposició més avantatjosa acrediten tenir relació laboral amb persones amb discapacitat en un percentatge superior al que els imposi la normativa, tindrà preferència en l'adjudicació del contracte, l'empresa licitadora que disposi del major percentatge de persones treballadores fixos amb discapacitat a la seva plantilla.
- En cas que l'aplicació d'aquest/s criteri/s no doni lloc a desempat es dirimirà mitjançant sorteig.

12. CESSIÓ DEL CONTRACTE

Ateses les característiques del contracte no es permet la cessió del contracte.

13. GARANTIES

Per ésser el present contracte a tant alçat, l'adjudicatari presentarà una garantia definitiva equivalent al 5% del preu del contracte adjudicat, iva exclòs.

14. TERMINI DE GARANTIA

Per la naturalesa i característiques del contracte, no resulta necessari l'establiment d'un termini de garantia, atès que la correcta execució del contracte és verificable de forma immediata.

15. MODIFICACIONS PREVISTES DEL CONTRACTE

No es preveu modificació del contracte.

16. PROPOSTA

ES SOL·LICITA que s'iniciï la tramitació d'un expedient mitjançant un procediment obert per tramitació ordinària per a la contractació del servei d'adaptacions gràfiques, producció de falques i suport a la coordinació en l'execució de la campanya de comunicació de les Festes de La Mercè 2025, amb mesures de contractació pública sostenible, amb una durada de 5 mesos a partir de l'1 de juny de 2025, o bé, a partir de l'endemà de la formalització del contracte, per un import total de licitació de 67.313,06 euros, IVA inclòs, dels quals



55.630,63 euros són pressupost net i 11.682,43 euros són en concepte d'IVA al 21%, amb càrrec a l'assignació pressupostària de l'any 2025, i d'acord amb les condicions tècniques que s'annexen, mitjançant un procediment obert ordinari.