



ANNEX 1

RELACIÓ DELS ELEMENTS DE COMUNICACIÓ A DISSENYAR, MAQUETAR I ENTREGA D'ARTS FINALS, PRODUCCIÓ D'ANUNCIS PROMOCIONALS SONORS I COORDINACIÓ GENERAL INCLOSOS EN EL CONTRACTE OBJECTE D'AQUEST PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES

Relació de les tasques a dur a terme sota la supervisió del Departament de Comunicació de l'Institut de Cultura:

- A) Disseny d'adaptacions de la imatge
- B) Audiovisuals: producció d'anuncis promocionals sonors
- C) Coordinació de campanya

A. DISSENY D'ADAPTACIONS DE LA IMATGE

Aquests elements poden veure's sotmesos a modificacions (número de peces, mides, etc.) o ser substituïts per altres elements de característiques similars. Aquesta variació no suposarà canvis substancials que puguin afectar a l'objecte o volum del contracte.

1. Programes

Programa de mà

Disseny, maquetació, revisió gràfica i gramatical i entrega d'arts finals. D'entre 32 i 36 pàgines + 4 de cobertes, A5, format tancat 148x210 cm, en quadricromia. Entrega a ICUB per a correcció de les galeres de 4 jocs DINA3. Entrega de disseny final en format PDF per difusió web. 1 unitat. [Exemple 2024](#)

Programa complet

Disseny, maquetació, revisió gràfica i gramatical i entrega d'arts finals de tot el programa de les festes de la Mercè (170 pàgines) i entrega de versió PDF per difusió web. Format DIN A4. 1 unitat.

2. Elements exteriors

Banderola doble

Disseny, maquetació, revisió i entrega d'arts finals de banderoles dobles, format 900 x 1.200 mm, quadricromia per les dues cares. 12 models.

Banderola veneciana

Disseny, maquetació, revisió i entrega d'arts finals de banderoles dobles, format 900 x 2.400 mm. 6 models.



Opis carrer

Disseny, maquetació, revisió i entrega d'arts finals de 3 models d'opis carrer quadricromia, format 1.200 x 1.750 mm (àrea visible 1.160 x 1.70 mm). 4 models.

Torreta de carrer. Disseny, maquetació, revisió i entrega d'arts finals de torretes de senyalització per la ciutat, de 4 cares cadascuna de 1.000 x 3.000 mm. Contenen imatge la Mercè, i declinacions, mapes d'espais, programació, i mesures preventives o campanya de ciutat, etc. 20 models

3. Elements digitals

Mupis digitals al carrer

Disseny, maquetació, revisió i entrega d'arts finals de creativitats dinàmiques per a opis digitals. 3 models.

Disseny, maquetació, revisió i entrega d'arts finals de diferents **visuals promocionals dinàmics i estàtics** per a xarxes socials i webs amb imatge promocional de La Mercè i dels seus festivals culturals. Formats 1:1, 9:16. 6 models

Disseny, maquetació, revisió i entrega d'arts finals de patrons per als visuals dels festivals de La Mercè, per a la **promoció d'artistes a les xarxes socials**. Formats 1:1, 9:16. 6 models.

Disseny, maquetació, revisió i entrega d'arts finals de la imatge promocional de la Mercè a les **pantalles audiovisuals** de l'edifici de La Virreina i altres edificis municipals: Videowall pati Virreina i pantalles petites OCCU (1920 x 1080 px), pantalles passadissos (2160x720 px), pantalla OCCU (5760 x 2160 px). i altres formats que es requereixin. 6 models.

Disseny, maquetació, revisió i entrega d'arts finals de la imatge promocional de la Mercè i festivals principals per a **caràtules, fons escenaris i tancaments de clips audiovisuals**, visuals estàtics i dinàmics per a web i xarxes socials (1:1, 9:16). 20 models.

Disseny, maquetació, revisió i entrega d'arts finals de la imatge la Mercè per a **pantalla Led Rambles**. Mida 1080 x1920 px a 72 ppp. 3 models.

Disseny, maquetació, revisió i entrega d'arts finals de **mapes d'espais /escenaris** per a diferents usos online (web i xarxes socials). 20 models.

Disseny, maquetació, revisió i entrega d'arts finals de diferents **anuncis de publicitat** amb diferents creativitats, amb diferents mides per mitjans en paper i en línia: diaris i revistes en paper, mitjans en línia, buscadors i altres suports en línia. 60 creativitats.



4. Cartelleria

Disseny, maquetació, revisió i entrega d'arts finals del **cartell botiga genèric i d'activitat** amb imatge i text publicitari promocional de La Mercè i d'activitat cultural. 3 models. Mida 210 x 420 mm.

Disseny, maquetació, revisió i entrega d'arts finals del **cartell ciutadania** amb imatge promocional de La Mercè. 1 model. Mida 50 x 70 cm.

Disseny, maquetació, revisió i entrega d'arts finals de **cartell d'avís de tall de carrer**. 12 models. Mida DIN A4.

Columna publicitària/cartell pirulí. Maquetació i entrega d'arts finals d'imatge promocional d'activitat de La Mercè per a columna publicitària/cartell pirulí. En quadricromia. Mida 700 x 1.000 mm o similar. 1 model.

Full d'activitat per a 2 espais. Disseny, maquetació, revisió i entrega dels originals. Format DIN A3 i DIN A4. A doble cara. 2 models.

5. Senyalització espais i escenaris

Cubs

Cubs de polipropilè de 50 x 50 cm. Quadricromia. 4 unitats. Lliurament a ICUB.

Disseny, maquetació, revisió i entrega d'arts finals per a **plafó promocional**. En quadricromia per 1 cara. Mida 100 x 180 cm (2 models), 140 x 185 cm (2 models), 100 x 250 cm (2 models).

Vinil faristol roda de premsa. Mides: 40 x 115 cm (1 peça) i 55x 20 cm (1 peça). 1 cara. 2 models

Disseny, maquetació, revisió i entrega d'arts finals per a **plafons informatius exposició**. En quadricromia per 1 cara. Mides: 50 x 40 cm. 12 models.

Disseny, maquetació, revisió i entrega d'arts finals per a **roll up promocional**. En quadricromia per 1 cara. Mida: 85 x 200 cm. 3 models

Disseny, maquetació, revisió i entrega d'arts finals per a **CubrePAs** d' escenaris i **mixers i torres de projecció** per escenaris amb imatge promocional de La Mercè. 12 unitats de 200 x 1.000 cm. 8 unitats de 200 x 600 cm. 2 unitat de 400 x 400 cm. 4 unitats de 500 x 800 cm. Quadricromia a 1 cara

Disseny, maquetació, revisió i entrega d'arts finals per a **lones per als espais de festa** amb imatge promocional de La Mercè:

-Quadricromia, 1 cara. Mides: 300x175 (10 unitats). 500x200 (2 unitats). 150x200 (8 unitats).

-Quadricromia, doble cara. Mides 300x420 cm (1 unitat)

-Fly Banner, de 80 x 200 cm (3 models)



Disseny, maquetació, revisió i entrega d'arts finals amb la **programació d'activitats** als espais i imatge promocional de La Mercè en diferents models i mides. Per a lones a estructures amb ullals perifèrics Quadricomia. 1 o 2 cares. Mida de 115 x 280 m, o similars. 15 models.

Disseny, maquetació, revisió i entrega d'arts finals per a **retolació informativa** de La Mercè en diferents models i mides per als espais amb activitats. Indicacions parcs 85x90 cm (20 unitats); A4 (10 unitats); A3 (4 unitats), 50x70 (9 unitats); 40x50 cm (15 unitats); Mapes parcs (100x150 cm, 6 unitats), 120 x 90 cm (4 unitats).

Casetes - punt d'informació

Disseny, maquetació, revisió i entrega d'arts finals d'imatge promocional de La Mercè per al vinilat exterior de la caseta - punt d'informació. Mides: 0,85x1,14m, 0,85x0,95 m, 50 cm de diàmetre i triangles de 1,2x1,2x1,2m. o similars. 1 model.

Disseny, maquetació, revisió i entrega d'arts finals per a **fletxes adhesives**. Mida: 13 x 13 cm, i 100x80 cm. 2 models.

Disseny, maquetació, revisió i entrega d'arts finals d'imatge promocional de La Mercè per vinils per **identificació dels vehicles de l'organització**. 40 x 40 cm. 2 models

Disseny, maquetació, revisió i entrega d'arts finals per a **retolació en vinil** amb imatge promocional de La Mercè per a **Cub de vidre** (175x 319cm), i per a **mòdul en exterior** (350 x 220 cm), o similars. 5 models.



6. Obra gràfica

Disseny, maquetació, revisió i entrega d'arts finals de l'**obra gràfica original** a partir de la imatge / arxius proporcionats per l'autor/a del cartell de La Mercè. 1 model

Disseny, maquetació, revisió i entrega d'arts finals del document A5 o A4 de **certificat de l'obra gràfica original**, que acompanya l'obra gràfica original signada per l'autor, i numerada, de La Mercè. 1 model

Disseny, maquetació, revisió i entrega d'arts finals de la **carta institucional DINA A4** que acompanya l'obra gràfica original signada per l'autor, i numerada, de La Mercè. 1 model

Disseny, maquetació, revisió i entrega d'arts finals de **text institucional** format DINA5, 10 pàgines, fins a 5.000 paraules. Coberta i contracoberta segons normativa municipal. 1 model

7. Altres

Disseny, maquetació, revisió i entrega d'arts finals del **targetó promocional del Piromusical**. Quadricomia a doble cara. Mida 10,5 x 14,8 cm o similar. 1 model.

Disseny, maquetació, revisió i entrega d'arts finals de les **acreditacions organització**. Per a cartró (5,5x8,5 cm). Doble cara. Quadricomia. 16 models diferents.

Disseny, maquetació, revisió i entrega d'arts finals amb la imatge promocional de La Mercè per a **polseres de l'organització**. Mida 35 x 1,5 cm, o similar. 33 models diferents.

Disseny, maquetació, revisió i entrega d'arts finals d'**adhesius** amb la imatge promocional de La Mercè. Mida 3,5 x 3,5 cm, o similars. 5 models.

Disseny, maquetació, revisió i entrega d'arts finals de **talonaris organització** (100x504 mm) i **talonaris activitats** (85 x 54 mm). 15 models.

Disseny, maquetació, revisió i entrega d'arts finals per **estampació de samarretes** per a l'organització. Cara i dors. 1 color. 3 models.

Disseny, maquetació, revisió i entrega d'arts finals del **dossier de tancament** amb el resum de totes les peces gràfiques produïdes en la campanya de la Mercè 2025. 200 pàgines. Mida: DINA 4. 1 model

B. AUDIOVISUALS: PRODUCCIÓ D'ANUNCIS PROMOCIONALS SONORS

Gravació de 3 models d'**anunci promocional sonor** de La Mercè de 30 segons, enregistrats en 1 sessió en estudi de gravació professional amb 1 locutor/a, sota supervisió directe del Departament de Comunicació de l'ICUB. Entrega en mp4 o similar.

C. COORDINACIÓ DE CAMPANYA

- Coordinació de l'equip de professionals que integren l'equip de treball de l'empresa licitadora, i equips subcontractats a càrrec de l'empresa licitadora si n'hi han, objecte d'aquest contracte.
- Contacte permanent amb el departament de Comunicació de l'ICUB durant el desenvolupament de la campanya de comunicació de La Mercè per a la planificació i execució de les tasques objecte d'aquest contracte.
- Reunions periòdiques amb el departament de Comunicació de l'ICUB per al seguiment de les tasques (juny 2025 – octubre 2025).
- Visites als espais de la festa per a la previsió dels elements de comunicació a instal·lar-hi.
- Coordinació en el disseny, la maquetació, les adaptacions de tots els elements de comunicació i producció inclosos a l'Annex 1, previstos en cada fase.
- A petició del departament de Comunicació de l'ICUB, suport en la coordinació amb altres departaments de l'Institut de Cultura i l'Ajuntament de Barcelona (premsa, patrocini, publicitat...).
- Coordinació amb l'empresa adjudicatària de la producció dels elements de comunicació de la campanya de La Mercè 25 per al control de qualitat (exterior i senyalètica d'espais).
- Control i gestió d'un repositori en línia per proveir dels elements de comunicació necessaris als diferents agents implicats.